

ESTRATEGÍAS DIDACTICAS Y EVALUACIONES

UNIDAD	ESTRATEGIA	EVALUACIÓN
1	<ul style="list-style-type: none"> ○ Exposición por parte del profesor de los contenidos de la unidad. ○ Lecturas Seleccionadas ○ Investigación Grupal ○ Discusión alumno-alumno, alumno profesor 	Quiz y/o actividades grupales
2	<ul style="list-style-type: none"> ○ Exposición por parte del profesor y los alumnos de los contenidos de la unidad. ○ Análisis e Interpretación de textos seleccionados ○ Investigación Grupal ○ Discusión alumno-alumno, alumno profesor. 	Exposición Trabajo escrito Quiz y/o actividades grupales
3	<ul style="list-style-type: none"> ○ Exposición por parte del profesor y los alumnos de los contenidos de la unidad. ○ Lecturas Seleccionadas ○ Análisis e Interpretación de textos seleccionados ○ Investigación Grupal ○ Discusión alumno-alumno, alumno profesor. 	Exposición Trabajo Escrito Quiz y/o actividades grupales
4	<ul style="list-style-type: none"> ○ Exposición por parte del profesor y los alumnos de los contenidos de la unidad. ○ Análisis e Interpretación de textos seleccionados ○ Discusión alumno-alumno, alumno profesor. 	Exposición Trabajo Escrito Quiz y/o actividades grupales
5	<ul style="list-style-type: none"> ○ Exposición por parte del profesor y los alumnos de los contenidos de la unidad. ○ Análisis e Interpretación de textos seleccionados ○ Investigación Grupal ○ Discusión alumno-alumno, alumno profesor. 	Exposición Trabajo Escrito Quiz y/o actividades grupales
6	<ul style="list-style-type: none"> ○ Exposición por parte del profesor y los alumnos de los contenidos de la unidad. ○ Análisis e Interpretación de textos seleccionados ○ Investigación Grupal ○ Discusión alumno-alumno, alumno profesor. 	Exposición Trabajo Escrito Quiz y/o actividades grupales

En el curso del seminario de investigación de mercado se utilizará una evaluación continua de triple naturaleza:

1. Diagnóstica: implementada al comienzo de cada tema, con el propósito de determinar a través del mismo los niveles de conocimiento que poseen los alumnos respecto de los temas a tratar.
2. Formativa: implementada a lo largo del curso, la cual se hará efectiva a través de la asignación de lecturas complementarias a la información generada en clase.
3. Sumativa: implementada a lo largo del curso, para determinar la calificación que el alumno obtiene en la asignatura. Estará basada en un puntaje comprendido en la escala del 1 al 20. Dicha evaluación estará comprendida por: 6 Quizzes y/o Actividades grupales, 3 exposiciones, 3 trabajos grupales y exámenes.

(100%)	(15%)	(35%)	(35%)	(15%)
Calificación final =	Quizzes y/o +	Exposiciones +	Trabajos +	Asis.y
	Actividades			Partic.
	Grupales			

Normas del Curso:

1. El estudiante deberá consignar los trabajos en la fecha y hora pautada previamente a la entrega, de lo contrario no tendrá derecho a la evaluación, salvo en aquellos casos que estén debidamente justificados.
2. Así mismo, el estudiante deberá acumular por lo menos el 75% de la asistencia a las sesiones de la asignatura, ya que con el 25% de inasistencias se pierde la materia.
3. El inicio de la clase se hará 10 minutos, luego de la hora prevista. Terminado este tiempo el alumno no podrá acceder al salón de clases.