



UNIVERSIDAD
DE LOS ANDES
MERIDA VENEZUELA

Universidad de Los Andes
Facultad de Arquitectura y Arte
Escuela de Diseño Industrial

I Seminario de Diseño Industrial y Manufactura UNET-ULA

LA GESTIÓN DEL DISEÑO INDUSTRIAL EN LA EMPRESA

Prof. Norbith García

Dic/2004



El Diseño Industrial en la Empresa

La gestión del diseño industrial en la empresa implica, la utilización de las ventajas competitivas que aporta e incorpora el diseño de productos, como parte de la estrategia empresarial, que emana del proceso administrativo.



La gestión del diseño industrial en la empresa



Conjunto de técnicas de gestión empresarial dirigidas a maximizar, al menor coste posible, la **competitividad** que obtiene la empresa por la incorporación y utilización del diseño industrial como instrumento de su estrategia empresarial.

Pedro Nueno

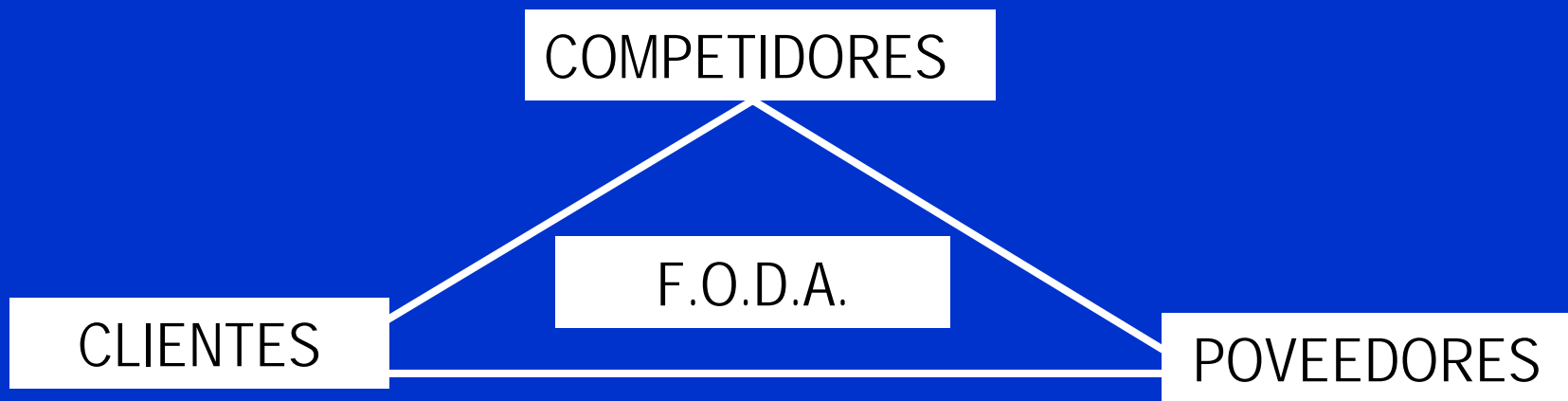
La Integración del Diseño en la Estrategia Empresarial

Una estrategia competitiva es un modelo acerca de cómo competirá la empresa, cuáles deben ser sus objetivos y qué políticas serán necesarias para alcanzarlos a largo plazo.

Objetivo

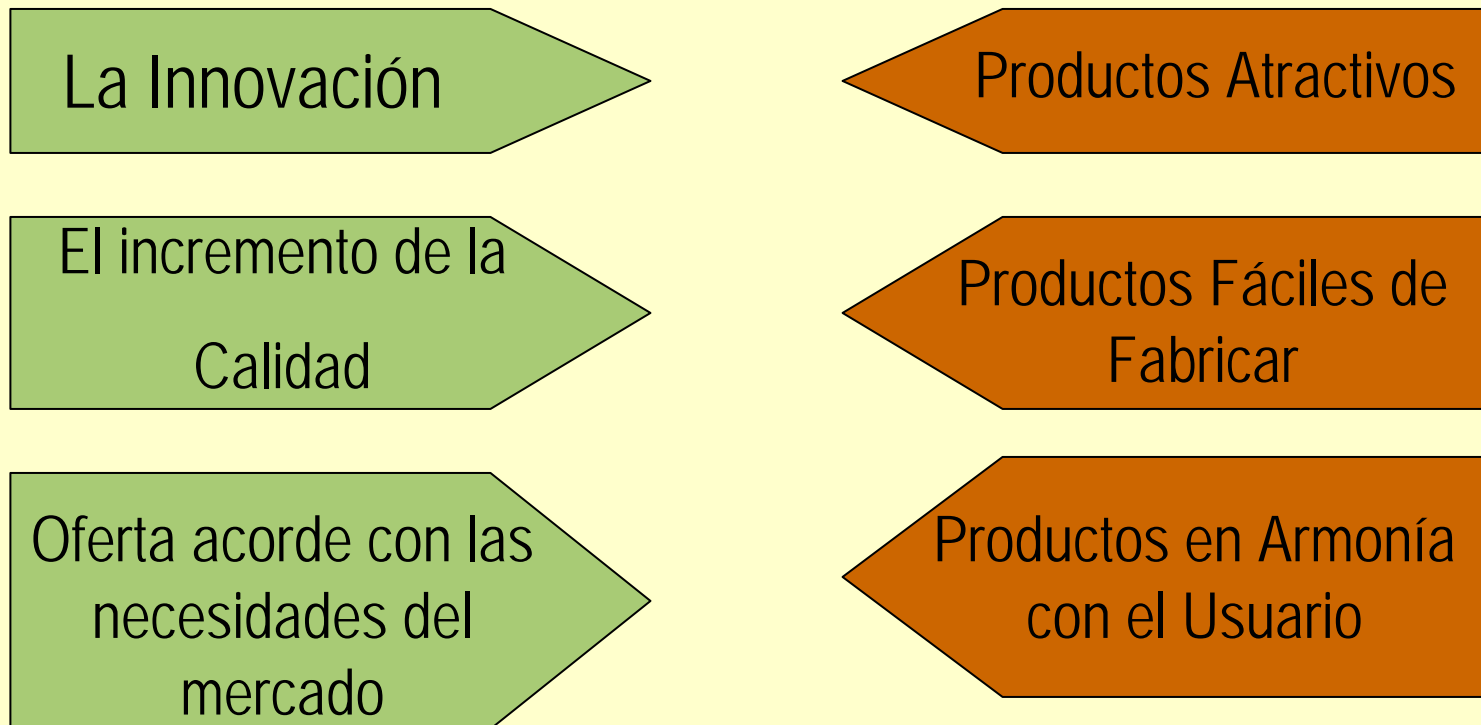
Incrementar su permanencia y ser competitiva en el mercado global en el que se desarrolla su actividad.

LA ESTRATEGIA es un **PLAN** que integra las principales metas y políticas de una organización y a la vez establece la **SECUENCIA COHERENTE** de las acciones para lograr el **FUTURO** predeterminado.



¿POR QUÉ EL DISEÑO INDUSTRIAL DEBE FORMAR PARTE DE LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL?

Las empresas se dotan de un instrumento que permite:



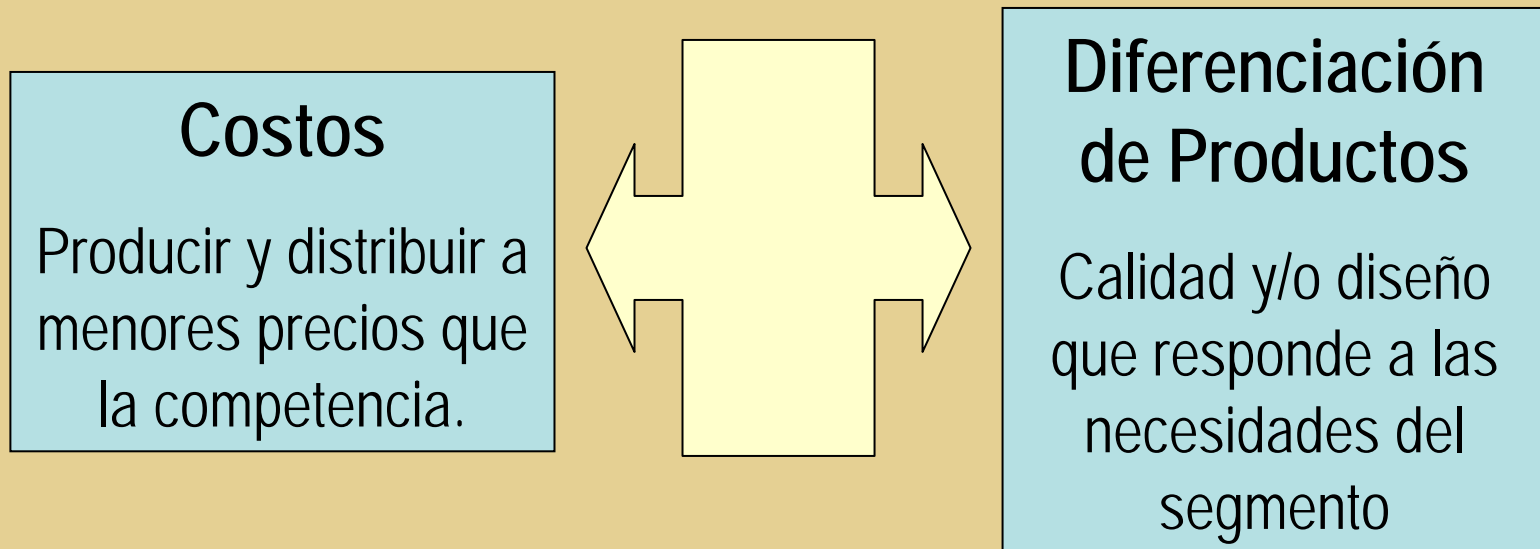
¿POR QUÉ EL DISEÑO INDUSTRIAL DEBE
FORMAR PARTE DE LA ESTRATEGIA
EMPRESARIAL?

Logramos ser

COMPETITIVOS

¿POR QUÉ EL DISEÑO INDUSTRIAL DEBE FORMAR PARTE DE LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL?

Las posibles ventajas comparativas se concretan en dos áreas:



¿CÓMO UTILIZAR ESTRATÉGICAMENTE EL DISEÑO INDUSTRIAL?

El Liderazgo en Costos

El diseño industrial permite una adaptación del producto a los recursos productivos (tecnologías y equipos) de la empresa.

Simplifica las operaciones (menor número de piezas).

Incorpora nuevos materiales

¿CÓMO UTILIZAR ESTRATÉGICAMENTE DISEÑO INDUSTRIAL?

Diferenciación de Productos

El diseño industrial permite adicionar al producto mejores prestaciones (ergonómicas, funcionales, formales, simbólicas) no presentes en los productos de los competidores.

Los productos bien diseñados tienen la capacidad de satisfacer adecuadamente las necesidades del consumidor.

Conclusión

Muchas Gracias