



Horario: Miércoles de 2:30 a 5:30 pm.

Sección: 01

Aula: T-102

Fecha	#	TEMA o ACTIVIDAD a realizarse durante la sesión
13/09/17	01	INTRODUCCIÓN AL SEMINARIO. <i>Los problemas del diseño</i> . El acto de diseñar. Características básicas de los problemas, de las soluciones y de los procesos de diseño. <i>Una definición de concepto de diseño</i> . Conceptos personales y transpersonales. El concepto de diseño en la literatura especializada. La retórica y los conceptos de diseño. El nombre del producto.
	02	<i>Del producto al concepto</i> . Intervención del diseñador en los diferentes niveles del producto para conceptualizar. Evolución del concepto de producto. Los productos según su flexibilidad de configuración. El graficado de conceptos. El método ASCABED (Asociación-Characterización-Boceteo-Evaluación-Depuración). La generación de ideas según Mike Baxter. La Sinéctica. Peter Zec y la "antena subjetiva". Alessi y la fórmula "SMI".
20/09/17	03	LA COMPETITIVIDAD . Las cuatro cualidades presentes en los objetos más admirados. La fórmula AIDCA. La moda y su ciclo. El posicionamiento. Clasificación de los productos según la satisfacción y beneficio que ofrecen. LA UTILIDAD . Utilidad, uso y usabilidad. Los tres aspectos que definen la ejecución. Aspectos del usuario que definen la usabilidad. Los 10 principios de un diseño usable.
27/09/17	04	1ª Práctica DIAGNOSTICO (no evaluada): UTILIDAD + COMPETITIVIDAD. Asignación de 1º Ejercicio de Calentamiento para la casa.
04/10/17	05	1ª Práctica Evaluada: UTILIDAD + COMPETITIVIDAD
11/10/17	06	Presentación de video sobre diseñadores franceses. Presentación de video sobre los relojes Swatch. LA PERTINENCIA . Concepto de cultura. Los espacios visual y auditivo de McLuhan. Los sensotipos de Wober y los estilos cognoscitivos de Witkin. Los hábitos perceptivos. El proyecto Koddí (Finlandia). Presentación de video sobre diseño Finandés. LA ORIGINALIDAD . La innovación en diseño industrial. Desgate versus caducidad. Los tipos de obsolescencia según Papanek y Hennessy. La familiaridad y la complejidad como medidas de preferencia psicológica. La cuota de plagio en el diseño según Dorfler. La fórmula MAYA de Raymond Loewy. Presentación de video sobre la botella de Coca-Cola. Asignación de 2º Ejercicio de Calentamiento para la casa.
18/10/17	07	2ª Práctica Evaluada: PERTINENCIA + COMPETITIVIDAD Asignación de 3º Ejercicio de Calentamiento para la casa.
25/10/17	08	3ª Práctica Evaluada: ORIGINALIDAD + COMPETITIVIDAD
01/11/17	09	LA EXPRESIVIDAD . Cultura espiritual y cultura material. La Ecoestética. Los estereotipos. Los estilemas y los mentalemas. El imprinting cultural y la normalización. Presentación de video sobre el Walkman. LA REPRESENTATIVIDAD . Los siete periodos de la relación objeto-sujeto según Moles La génesis ideológica de las necesidades. Los cinco tipos de placeres vinculados al diseño. Las cinco maneras de concebir al producto. Las siete necesidades ocultas que puede llegar a satisfacer un producto. *** Asignación de trabajo final *** Asignación de 4º Ejercicio de Calentamiento para la casa.
08/11/17	10	4ª Práctica Evaluada: EXPRESIVIDAD + REPRESENTATIVIDAD + COMPETITIVIDAD
22/11/17	11	Consultas sobre el TRABAJO FINAL en el cubículo del Profesor (Aula T-003) de 10:00 am a 12:30 p.m.
29/11/17	12	Entrega de TRABAJO FINAL. En el Dpto. de Teoría y Metodología hasta las 4:00 p.m.
11/12/17 al 13/12/17	13 14 15	Revisión de calificaciones en el Dpto. de Teoría y Metodología de la EDI de 3:30 pm a 5:00 pm.
14/12/17		Consignación de calificaciones en OREAD.