



PROGRAMA TEORÍA DE LA FORMA 1

ASIGNATURA: TEORÍA DE LA FORMA 1							
ÁREA DE CONOCIMIENTO: Teoría y práctica del diseño							
DEPARTAMENTO: Teoría y Metodología							
CÓDIGO	CARACTER	TIPO	UNIDADES CRÉDITO	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS	HORAS TALLER	HORAS LABORATORIO
6001	Obligatorio	Teórico/ Práctica	06	02	02	-	-
RÉGIMEN	SEMANAS DEL RÉGIMEN		SEMESTRE DE UBICACIÓN/CICLO		PREREQUISITOS	VIGENCIA	
Anual	36		1º año		-	U-2015	

1. **OBJETIVO GENERAL:**

Establecer las bases conceptuales que permitan sustentar los criterios referentes a la forma en la génesis de los objetos de producción industrial.

2. **JUSTIFICACIÓN:**

La palabra "forma" define un rango conceptual bajo el cual se amparan un conjunto de ideas vinculadas a la expresión, configuración y estructura de los objetos que nos rodean. De ahí que todo aquel que aspire a ser un diseñador industrial deba abocarse a su estudio. En este sentido, el primer nivel de *Teoría de la Forma* busca capacitar al estudiante tanto para evaluar la forma de objetos existentes como para sintetizar nuevas formas a partir de ellos, apuntando hacia el desarrollo de su capacidad de observación y sentido crítico. Para ello se vale de una aproximación de corte especulativo, basada en conceptos provenientes de la filosofía, la crítica y la historia.

3. **REQUERIMIENTOS:**

Ser cursante del primer año de la carrera.

4. **CONTENIDO:**

Unidad 1. INTRODUCCIÓN A LA ASIGNATURA.

Objetivo terminal:

Definir teoría y resaltar el manejo práctico de ésta en el diseño industrial.

Objetivos específicos:

- Delinear el aporte de la teoría en la práctica del diseño.
- Establecer diferencias entre los aportes especulativos y empíricos que integran la teoría del diseño.

Contenidos conceptuales:

Definición de teoría y planteamiento de la necesidad de bases teóricas para el diseño.
La ciencia en el diseño, aportes especulativos y empíricos en la comprensión del acto de diseñar.

Contenidos procedimentales:

Discusión sobre el rol de la teoría en la resolución de un problema de diseño.
Representación de las peculiaridades de varios objetos mediante el dibujo.
Identificación de los distintos niveles de manejo teórico en la resolución de problemas de diseño.
Ejercitación de distintos modos de categorizar objetos de producción en serie y consumo masivo a partir de su observación y análisis.
Definición de objetos con base en una interpretación de sus cualidades físicas.

Contenidos actitudinales:

Concientización del uso de la teoría como recurso indispensable en el planteamiento y resolución de un problema de diseño.

Unidad 2. HACIA UNA DEFINICIÓN DE FORMA.**Objetivo terminal:**

Identificar la naturaleza propia de distintos conceptos de forma y los discursos que la caracterizan en el diseño industrial.

Objetivos específicos:

- Formular una definición de forma que permita abordar con propiedad el acto de diseñarla.
- Identificar los tipos de discursos presentes en los objetos.

Contenidos conceptuales:

Noción y concepto de Forma.
La forma como dualidad conceptual.
La concepción platónica del acto creativo.
Dimensiones intelectuales de la materia.

Contenidos procedimentales:

Utilización de medios de expresión gráfica para la búsqueda consciente de la forma en objetos cotidianos.
Demostración y manejo de los métodos de síntesis aditiva y síntesis sustractiva como vías para el estudio de la forma.
Construcción verbal de discursos teleológicos o gnoseológicos de objetos, especificando de manera coherente el aporte de rasgos físicos en dicha construcción.

Contenidos actitudinales:

Concientización en torno a la presencia de discursos en la configuración de los objetos utilitarios creados por los diseñadores.
Sensibilización respecto a los modos de "lectura" posibles en objetos utilitarios.

Unidad 3. FORMA Y GEOMETRÍA**Objetivo terminal:**

- Reconocer los aportes de la cultura en el diseño y en la interpretación de la forma de los objetos.

Objetivos específicos:

- Aplicar la geometría para entender la configuración formal de objetos.
- Identificar criterios elementales para abordar el carácter representativo de la geometría y los distintos niveles de manejo expresivo de la forma.

Contenidos conceptuales:

El modelo geométrico.
Expresividad de la forma geométrica.
La objetividad de la forma geométrica.
Geometría y simbolismo.

Contenidos procedimentales:

Deducción de la geometría subyacente en formas compuestas.
Análisis compositivo y rediseño de productos de diseño industrial con base en su geometría.
Manipulación de aspectos "imaginistas" y "sensualistas" en la expresividad de un producto.
Ejercitación del rediseño de productos con énfasis en su expresividad imaginista y sensualista.

Contenidos actitudinales:

Concientización de la relación entre la geometría y su interpretación como código cultural.
Valoración de la capacidad expresiva y representativa de la forma geométrica en los productos.

Unidad 4. DE LA ANALOGÍA AL OBJETO.**Objetivo terminal:**

- Interpretar las potencialidades creativas y discursivas de las analogías.

Objetivos específicos:

- Definir qué es una analogía en el diseño.
- Describir la naturaleza de los tres tipos de analogía más importantes del diseño industrial.
- Establecer diferencias entre los tipos de analogía presentes en el diseño industrial y sus potencialidades al momento de diseñar.

Contenidos conceptuales:

La analogía en el diseño. Definición y tipos.
La analogía biológica en el diseño.
La analogía mecanicista en el diseño.
La analogía lingüística en el diseño.

Contenidos procedimentales:

Discusión sobre el manejo de la analogía como vía para diseñar.
Exploración del potencial implícito en los principios naturales/ biológicos para el desarrollo de productos.
Ejercitación de la analogía biológica funcional (el diseño biónico).
Evaluación del papel que juega la concepción de la función en la configuración de los objetos utilitarios.
Experimentación en torno a las posibilidades de la forma para reflejar distintas funciones en los productos.
Ejercitación de la identificación de figuras retóricas en objetos de producción en serie y consumo masivo.
Experimentación en torno al uso de figuras retóricas en el diseño de objetos.
Generación de propuestas de rediseño con base en criterios provenientes de los tipos de analogía estudiados.

Contenidos actitudinales:

Sensibilización sobre el manejo de las analogías como vía para concebir productos.
Apreciación de los tipos de analogías y la diferencia que a nivel discursivo generan en la percepción de los objetos.

Unidad 5. CONCEPCIÓN HISTÓRICA DEL OBJETO.**Objetivo terminal:**

- Analizar aspectos formales de objetos cotidianos, valiéndose de la crítica como herramienta y de su devenir histórico.

Objetivos específicos:

- Definir los distintos tipos de crítica y su utilidad para diseñar.
- Identificar los aspectos implícitos en la definición del contenido de un objeto.
- Explicar qué son los ciclos de vida del diseño y de un producto.
- Identificar la naturaleza de las fuentes de inspiración presentes en objetos.

Contenidos conceptuales:

La crítica como método.
Naturaleza del contenido de los objetos.
La idea de orden y el tipo referencial.
La noción de ciclo de vida y el producto.

Actualidad y validez de la concepción histórica de los objetos.

Contenidos procedimentales:

Ejercitación de tres tipos de crítica como herramientas para facilitar el acto de diseñar.
Vinculación de los tipos de crítica y las fuentes de inspiración en el re-diseño de un objeto.
Ejercitación de la capacidad de observación y crítica del entorno que rodea al objeto.

Contenidos actitudinales:

Adecuación analítica en torno a la naturaleza del contenido de los objetos.
Concientización en torno a la importancia que tiene el considerar los antecedentes de un objeto antes de diseñarlo.

3. ESTRATEGIAS METODOLOGICAS:

La asignatura consta de 19 temas y 10 prácticas agrupadas en 05 unidades temáticas. Las sesiones teóricas determinan la secuencia de cada unidad temática. Las sesiones prácticas refuerzan y complementan los aspectos tratados a nivel teórico, mediante una dinámica de observación y crítica centrada en la técnica de discusión alumno-alumno y alumno-profesor con miras a desarrollar el pensamiento empírico en los estudiantes. Un tema puede ser dictado en más de una sesión.

4. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:

La asignatura cuenta con dos tipos de evaluación. La primera será una "evaluación formativa" de carácter netamente referencial, a desarrollarse mediante 10 sesiones prácticas evaluadas de manera cualitativa y cuyo principal fin es el indicar al estudiante que tan cerca se encuentra de alcanzar satisfactoriamente los objetivos de la unidad. El segundo tipo de evaluación es "sumativa" y determina la calificación que el alumno obtiene en la asignatura. Esta consta de nueve calificaciones:

- 1 Calificación integrada por la suma de 4 quizzes de lectura (a lo largo del año).
- 4 Pruebas escritas (una al final de cada unidad temática del programa).
- 1 Experiencia Introductoria (trabajo práctico al principio del curso).
- 3 Experiencias de síntesis (trabajos prácticos al final de cada unidad temática).

100%	5%	35%	60%
Calificación final = (sumatoria de 4 quizzes) + 4 Pruebas escritas + 4 experiencias			

5. FUENTES DE INFORMACIÓN:

BC= BIACI	H= Humanidades	HA= Hemeroteca de Arquitectura
------------------	-----------------------	---------------------------------------

- ACHA, Juan (1990) *Introducción a la teoría de los diseños*. México: Trillas. **BC / H**
- ARNHEIM, Rudolf (1971) *Arte y percepción visual*. Buenos Aires: Universitaria. **BC**
- ATTOE, Wayne (1982) *La crítica en arquitectura como disciplina*. México: Limusa. **BC**
- BARTHES, Roland (1971) *Crítica y verdad*. México: Siglo XXI. **HH**
- BARTHES, Roland (1972) "Retórica de la imagen" en Roland Barthes et.al. *La semiología*. 2da ed. Colección Comunicaciones. Buenos Aires: Tiempo Contemporáneo, pp. 127 – 140. **BC**
- BEAKLY, George y CHILTON, Ernest (1974) "Living designs", Capítulo 3 en G. Beakley y E. Chilton. *Design: Serving the needs of man*. New Cork: Macmillan, pp.75-122. **BC**
- BERGER, Peter y LUCKMAN, Thomas (1968) *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu. **BC**
- BONSIPE, Gui (1978) "Aspectos pedagógicos del diseño industrial" en G. Bonsiepe. *Teoría y práctica del diseño industria*. Barcelona: Gustavo Gili. **BC**
- BONSIPE, Gui (1997) "Teoría. Punto ciego del diseño" en G. Bonsiepe. *Del objeto a la interfase*. Buenos Aires: Infinito, pp. 173 – 182. **BC**

- BONSIEPE, Gui (1999) "Retórica visual y verbal" en G. Bonsiepe. *Del objeto a la interfase*. Buenos Aires: Infinito, pp. 71 – 86. **BC**
- BROADBENT, Geoffrey (1976) *Diseño arquitectónico*. Barcelona: GG. **BC**
- BÜRDEK, Bernard (1994) *Diseño*. Barcelona: GG. **BC**
- CIRLOT, Juan-Eduardo (1992) *Diccionario de símbolos*. Barcelona: Labor. **HA**
- COLLINS, Peter (1970) *Los ideales de la arquitectura moderna*. Barcelona: GG. **BC**
- DONDIS, Donis (1988) *La sintaxis de la imagen*. 7ª ed. Barcelona: Gustavo Gili. **BC y H**
- DORFLES, Gillo (1971) *Naturaleza y artificio*. Barcelona: Lumen. **H**
- ELAM, Kimberly (2003) *Geometría del diseño: Estudio en proporción y composición*. México: Trillas.
- FONATTI, Franco (1988) *Principios de la forma en arquitectura*. Barcelona: GG. **BC**
- GERMANI-FABRIS (1973) *Fundamentos del proyecto gráfico*. 2ª ed. Barcelona: Don Bosco.
- IRIGOYEN CASTILLO, Jaime (1998) *Filosofía y diseño*. México: Universidad Autónoma Metropolitana. **BC**
- KRIPPENDORFF, Klaus (2006) *The semantic turn: A new foundation for design*. Boca Raton: CRC. **BC**
- LACRUZ, Rafael (1997) *The symbolic equation in product design*. Tesis de Maestría. Birmingham, UK: University of Central England. **HA** cota - X/ N72/ I53L3
- LE CORBUSIER (1964) *Hacia una arquitectura*. Buenos Aires: Poseidón. **BC**
- MAÑÁ, Jordi (1973) *Diseño Industrial*. Barcelona: Salvat. **BC**
- McLUHAN, Marshall (1969) *La comprensión de los medios como las extensiones del hombre*. México: Diana. **BC**
- McLUHAN, Marshall y POWERS, Bruce (1991) *La aldea global*. México: Gedisa. **BC**
- MINGUELLA, Martín y BALAÑÁ, Agustín (1980) *Diseño industrial e innovación tecnológica en la pequeña y mediana industria*. Barcelona: Fundación BCD. **BC**
- MOORE, Charles (1978) "La realización formal" en Ch. Moore y G. Allen. *Dimensiones de la arquitectura*. Barcelona: GG. **BC**
- MORGANTINI, Maurizio (1984) "Man confronted with the third technological generation" en V. Margolin (1989) *Design discourse: History, theory, criticism*. Chicago: The University of Chicago Press, pp. 43-47. **BC**
- MORIN, Edgar (1994) *El método: El conocimiento del conocimiento*. Madrid: Cátedra.
- PAPANÉK, Victor (1978) "El árbol de la ciencia" en *Diseñar para el mundo real*. Madrid: Blume. **BC**
- QUARANTE, Danielle (1993) *Diseño Industrial - 2 Tomos*. Barcelona: CEAC. **HA**
- RAMS, Dieter (1989) "Omit the unimportant" en V. Margolin (1989) *Design discourse: History, theory, criticism*. Chicago: The University of Chicago Press, pp. 111-113. **BC**
- READ, Herbert (1967) *Orígenes de la forma en el arte*. Buenos Aires: Proyección. **BC**
- READ, Herbert (1957) *Imagen e idea*. México: Fondo de cultura económica. **BC**
- SIMON, HERBERT (1979) *Las ciencias de lo artificial*. Barcelona: Ate. **BC**
- STEADMAN, Philip (1982) *Arquitectura y naturaleza*. Madrid: Blume. **BC**
- TATARKIEWICZ, Wladyslaw (1990) "La forma: historia de un término y cinco conceptos" en *Historia de seis ideas*. Madrid: Tecnos, pp. 253 - 278. **H**
- TURBAYNE, Collin (1974) *El mito de la metáfora*. México: Fondo de cultura económica.
- VERBEEK, Peter y KOCKELKOREN, Petran (1998) "The things that matter" en R. Buchanan, D. Doordan y V. Margolin (eds.) (2010) *The designed world*. Oxford: Berg, pp. 83-94. **BC**
- WILLIAMS, Christopher (1984) *Los orígenes de la forma*. Barcelona: GG. **BC**