

**1º COLOQUIO INTERNACIONAL SOBRE EDUCACIÓN Y SEMIÓTICA:
“MIRADAS DESDE UNA PEDAGOGIA DE LA SENSIBILIDAD”**

27 al 29 de noviembre de 2013, Universidad de Los Andes, Trujillo, Venezuela.

Ponencia:

**La sensibilidad como construcción semiótica en la enseñanza del
diseño industrial: Una visión retrospectiva.**

Autor:

Rafael Ignacio Lacruz Rengel

Universidad de Los Andes, Venezuela.

Disponible en:

http://www.webdelprofesor.ula.ve/arquitectura/ponencias_recientes_archivos/sensibilidad_resumen.pdf

Resumen:

La inclusión de la semiótica en la enseñanza del diseño data de la década de 1930 cuando el semiótico norteamericano Charles Morris es invitado a dar clases en la entonces Nueva Bauhaus de Chicago. Como parte de sus enseñanzas Morris (1939) sienta las bases para entender el lugar del diseño entre los discursos estéticos, científicos y tecnológicos, vinculando su dimensión sintáctica y la comunicación de valor con lo estético como vía para definir el tipo de sensibilidad propia de los productos del diseño. Esta visión sobre la estética del diseño se consolida en la década de 1960 a través del concepto de correalidad y las dimensiones semióticas del producto propuestas por Max Bense (1960), las cuales impulsan el desarrollo de teorizaciones para la enseñanza del diseño - tales como las de Walter Schaer (1983), Susann Vihma (1987), Sigfried Maser (1987), Richard Buchanan (1989) y Gui Bonsiepe (1993)- así como el reconocimiento de la coexistencia de diferentes tipos de valores en el producto (Haug, 1980, Baudrillard, 1981; Floch; 2001) y su ubicación en niveles diferentes pero complementarios (Child, 1969; Csikzentmihlayi and Rochberg-Halton, 1981; Lannoch & Lannoch, 1989; Norman, 2004). Se redefine así el papel de la sensibilidad para desembocar en un diseño de productos placenteros o DISEÑO EMOCIONAL, el cual integra dentro de una misma visión antiguas divisiones como la de los niveles de consciencia semiótica profundo, paradigmático y sintagmático (Barthes, 1962); los universos de significado inmanente y manifiesto (Greimas, 1973); y los sistemas de modelado semiótico primario, secundario y terciario (Danesi, 2004).

Palabras clave: Diseño industrial, enseñanza, sensibilidad, semiótica, diseño emocional.