ESPACIO PÚBLICO E INTEGRACION SOCIAL: ARTE, DISEÑO Y PARTICIPACIÓN, COMO HERRAMIENTAS PARA PROPICIAR LA INTEGRACIÓN.

Romanutti, Alejandro[1] ; Cohen, Diana M.[2]

Paseo del bicentenario – Córdoba. Foto: A. Romanutti

Una de las características sobresalientes de la cultura posmoderna es la pérdida del sentido de lo colectivo y de lo público en pos del individualismo y lo privado; haciendo de nuestras ciudades, ámbitos de ausencia de la vida comunitaria y participativa.

Por otro lado, las propuestas de muchos de los diseñadores que operan en nuestros espacios públicos, se han transformado, con el tiempo, en algo vacío de sentido y hasta diríamos, banal. Pero no podemos olvidar que, el diseño puede y debe ser llevado a cabo de forma creativa, pero responsable, como un elemento fundamental para modelar el entorno y **mejorar la calidad de vida de las personas.**

Pensar en diseños para la gente. Al decir de Joan Costa: *"Yo tengo vocación por el diseño de **utilidad pública**, el diseño de la información, y ningún interés por el diseño al servicio de la persuasión, que es el lenguaje de la publicidad… "* [3] En definitiva, podríamos agregar: una práctica que sirva ***"para mejorar la vida de las personas"***[4]

En este sentido, el nuevo Paseo del Bicentenario de Córdoba, Argentina, es un interesante ejemplo de cómo la acción estatal pensada desde el habitante de la ciudad, mediante una acción de participación ciudadana y del rol del artista como un diseñador comprometido, puede dar como resultado un espacio que, lejos de ser un mero paseo urbano, se transforma en un verdadero "lugar" que sintetiza en un gesto sencillo, pero osado y creativo, todo aquello a lo que el espacio público debería aspirar: propiciar una memoria colectiva activa, haciendo del ciudadano un partícipe dinámico del juego que propone, logrando de esa manera incentivar y diversificar su uso, que no es otra cosa que cumplir con el objetivo principal de todo espacio público: la integración social a través del encuentro y el sentido de pertenencia en la diversidad.

---

[1] Alejandro Romanutti. Arquitecto. UNC. Magister MArch. Bartlett. School of Arquitecture. Reino Unido. Profesor asistente, Introducción a la Historia de la Arquitectura y el Urbanismo. Cátedra B.UNC. e Historia II. Investigador Area Ciencias Sociales.SECyT. UNC.. aromanutti@hotmail.com.

[2] Diana Cohen. Arquitecta. Universidad Nacional de Córdoba,Argentina. Magíster en Planificación y Gestión Educacional. Univ. Diego Portales. Santiago. Chile. Prof. Adjunta Introducción a la Historia de la Arquitectura y el Urbanismo. Cátedra B.UNC. Prof. Asistente en Historia del Diseño Industrial II.UNC. Investigadora. Área Ciencias Sociales. SECyT. UNC. dianacohen@fibertel.com.ar

[3] Costa, Joan. Diseñador, sociólogo, experto en comunicación y escritor catalán. Nota en Diario La Nación. 1 de junio de 2008.

[4] Ib.

El espacio público

El ciudadano es la manifestación más completa y compleja del ser humano en tanto ser cultural. Es ese ser que es parte de un todo en ese "grupo dado" que se manifiesta mediante sus valores, su producción material y espiritual y sus normas, al decir de Anthony Giddens, cuando se refiere al significado de cultura. (Giddens, 1991) Y es la ciudad la manifestación suprema de eso que entendemos por cultura. La ciudad misma, como hecho cultural, con sus espacios públicos, su arquitectura, sus monumentos, su gente y sus celebraciones. (Romanutti, 2010)

Toda la complejidad y la riqueza del rol de "ser ciudadano" en esta construcción cultural que es la ciudad, se manifiesta de manera absoluta en el espacio público, pero no entendido como ese "espacio residual entre calles y edificios" ni ese "espacio vacío considerado público simplemente por razones jurídicas" (Muxi et al., 2003) sino que en una valoración más amplia y que abarca diferentes saberes.

Como espacio político, es el "sistema de espacios que ha de permitir la expresión colectiva, las manifestaciones cívicas, la visibilidad de los diferentes grupos sociales (…), el "lugar de ejercicio de los derechos. (*ibid*.). Es el espacio en el que el ciudadano forma parte de un todo. En donde no está solo porque su ser se expresa en el sentido de lo comunitario.

Desde la óptica del Paisaje, como un "espacio abierto público, es un componente fundamental en la estructuración y en la imagen sensible de la ciudad, y como tal, adquiere dimensiones urbano-paisajísticas sin disociarse de su básica condición arquitectónica. (Di Marco et alt., 2009: 11)**.**

Este lugar de "las coincidencias, de los desplazamientos y tránsito en la ciudad; avisador en donde se publican las informaciones recientes y anteriores (…) patentiza los valores históricos-significativos que fueron acumulándose en el devenir histórico de la civilidad. (*ibid.)***.** Es el espacio "de la representación, en que la sociedad se hace visible. Del ágora a la plaza de las manifestaciones políticas multitudinarias del siglo XX, es a partir de estos espacios como se puede relatar, comprender la historia de una ciudad. Estampas gloriosas y trágicas, antiguas y modernas, se suceden en los espacios públicos de la ciudad. (Muxi et al., 2003)

La historia de la ciudad es la de su espacio público y su calidad se podrá evaluar sobre todo por la intensidad y la calidad de las relaciones sociales que facilita, por su fuerza mezcladora de grupos y comportamientos; por su capacidad de estimular la identificación simbólica, la expresión y la integración culturales. Por ello es conveniente que el espacio público tenga algunas calidades formales como la continuidad en el espacio urbano y la facultad ordenadora del mismo, "la generosidad de sus formas, de su diseño y de sus materiales y la adaptabilidad a usos diversos a través del tiempo". (*ibid*.)

El espacio público, adquiere el sentido de "lugar" porque trasciende lo meramente espacial y la acción de encuentro de los pares ciudadanos, y se transforma en un catalizador de los hechos pasados y presentes de la sociedad. Este rol, está dado por la posibilidad del espacio público de albergar la materialización de los diferentes procesos simbólicos que construye la sociedad, dando lugar, entre otras cosas, a lo que

podríamos llamar el “Monumento conmemorativo” como ese “artefacto simbolizante” que de diferentes maneras, a lo largo de la historia, fue el origen para la construcción del espacio público o también su destino. “La intencionalidad de construir monumentos arquitectónico-urbanos, está presente en todas las culturas occidentales a lo largo de la historia de la humanidad” (Dellavedova et alt. 1997:55) y su importancia está en que nos recuerdan y convocan la conciencia comunitaria, hablándonos de los valores, creencias, acuerdos de partes y actos de fe de un pueblo, cual son las instituciones que corporizan nuestras historias, prácticas, rituales y nuestros valores estético-formales. “Los monumentos existen como organismos vivos que aluden a la memoria, a la empatía, a la identificación”. (Roca. Prólogo en (*ibid*.).

Es en esta consideración del espacio público y las diferentes cargas semánticas que conlleva su existencia como espacio social cargado simbólicamente, por su capacidad de albergar el “monumento” como ese constructo social que trasciende los tiempos; como el lugar del encuentro y del reconocimiento de ser parte de algo que trasciende al ciudadano como ser individual, es que debemos considerar la importancia de los roles de todos los actores necesarios que deben formar parte para la constitución del espacio público en su sentido de lugar: una administración estatal sabia y responsable, un ciudadano ávido de participación y compromiso con su lugar y con sus semejantes, un empresariado comprometido con la ciudad y sus ciudadanos y los diseñadores como los catalizadores de los deseos y necesidades de todos los demás actores.

Estas situaciones, son las que nos llevaron a proponer una mirada sobre este espacio público que es el Paseo del Bicentenario de la ciudad de Córdoba, porque en él se manifiestan de alguna manera estos diferentes roles en una participación, que si bien puede estar cargada de dificultades a las que haremos alusión más adelante, implican un gran avance en términos de la construcción de la ciudad para los ciudadanos.

El Paseo del Bicentenario y su contexto

En el año 2010, la República Argentina conmemoró los 200 años de su independencia. Este hecho, tiene una profunda significación, no sólo para el país, sino que también para toda la región, ya que en unos pocos años fueron muchas las naciones sudamericanas que compartieron similar festejo, e implicó la puesta en marcha de una amplia gama de actividades y de realizaciones de obras públicas de todo tipo. En la ciudad de Córdoba, Argentina, una de las propuestas, que llegó a materializarse fue la del Paseo del Bicentenario.

Esta propuesta, se sumó a la de toda una serie de obras en el área central de la Capital, enmarcada dentro de lo que fue la segunda etapa del plan director para la recuperación urbana de la ciudad y que tenía el propósito de "devolverle el alma y el orgullo a la ciudad" y recuperarla como "centro de la producción, la cultura y la educación" del país, tal como lo describía el entonces gobernador de Córdoba,

Juan Schiaretti, creando un “nuevo espacio verde en el corazón del entramado urbano” y cuya idea motivadora es que el paseo constituya un ícono de los hitos históricos de los últimos 200 años.

La decisión de generar este nuevo espacio público también se sustentó en la idea de incorporar un nuevo hito dentro de lo que se dio en llamar la “1/2 legua de oro” de Córdoba, que fuera una de las realizaciones del anterior gobierno provincial, y que en una emulación con sentido local de la famosa “milla de los museos” neoyorkina, o la “magnificent mile “ de Chicago; conforma un recorrido patrimonial cultural de recreación a lo largo de determinadas arterias del área central, materializándose en un eje/relato. El mismo, une puntos estratégicos urbano/culturales entre los que se destacan plazas, paseos, teatros, y museos.

Podríamos decir que esta “1/2 legua de oro” hace un recorrido en el tiempo y en el espacio al atravesar la historia “construida” de la ciudad a lo largo de su devenir desde la ciudad colonial con sus 70 manzanas fundacionales, pasando por los períodos de la primera modernización de fines del XIX hasta las realizaciones más contemporáneas. Partiendo de la plaza San Martín (1577), principal espacio urbano de la época de la fundación, atraviesa la historia cultural cordobesa uniendo edificios significativos y emblemáticos de la cultura local, como el Teatro Real, el Teatro San Martín, el museo de Antropología de la Universidad Nacional de Córdoba y el reciente Paseo del Buen Pastor, nuevo espacio de recreación instalado donde se alojaba la antigua cárcel de mujeres. El recorrido continúa por el nuevo Museo Evita emplazado en el majestuoso Palacio Ferreyra; el remodelado Museo Provincial de Bellas Artes Emilio Caraffa y la nueva sede del museo de Ciencias Naturales. Todo este nuevo recorrido, tendría como soporte, algunas de las arterias y espacios públicos urbanos más significativos de la ciudad, como la ya mencionada Plaza San Martín, la ex Plaza Velez Sarsfield, la Avenida Irigoyen y su remate, la Plaza España, puerta de ingreso al Parque Sarmiento, el principal paseo verde de la ciudad y en donde se asienta el Paseo del Bicentenario, el espacio público que analizamos en este trabajo.

Parte de este recorrido, reforzaría un segmento del más emblemático eje paisajístico que inauguró la modernidad en Córdoba en el siglo XIX, como fiel reflejo del urbanismo Haussmaniano, tan caro a la sociedad de la época que encontraba en Paris un modelo paradigmático en el que ver reflejada su necesidad de modernizarse. Este eje se iniciaba en uno de los bordes de la ciudad, con la inauguración de uno de los principales espacios públicos de la época: el Parque Elisa, luego Las Heras (proyecto 1887) y que luego de cruzar el río, por el recién inaugurado puente Centenario (1887, renovado 1910) y recorrer la principal arteria, la “Calle Ancha o Alameda”, (hoy General Paz y Vélez Sarsfield) giraría en un moderno rond-point que da inicio a la muy parisina diagonal Hipólito Irigoyen, que remata en la ya mencionada Plaza España que alberga algunas de las instituciones y obras arquitectónicas más emblemáticas de fines del XIX y principios del XX y que es la puerta de entrada al parque.

En este contexto, la plaza “Paseo del Bicentenario” se instala como un punto más dentro de toda una serie de acciones que se fueron dando en los distintos procesos de modernización de la ciudad, muchos de los cuales fueron parte de los festejos del primer centenario de Mayo de 1810.

El Paseo: su diseño y su proceso

El Paseo del Bicentenario es un espacio público abierto, ubicado en uno de los accesos principales del Parque Sarmiento, entre las avenidas Valparaíso y Deodoro Roca, y la calle Carlos Thays. Se conforma como un circuito con 201 aros que cuentan didácticamente los hechos históricos de Córdoba desde 1810. Cada uno de los distintos aros, representa un año y contiene un texto que describe un hecho significativo de ese año, para la historia de Córdoba. Esta instalación escultórica, creada por la artista plástica cordobesa, Susana Lescano, se distribuye de manera tal que el ciudadano la recorra con la idea de atravesar el paso del tiempo que está inscripto en los aros hasta llegar al aro 201, que simboliza el futuro. La elección del círculo como figura escultórica, según lo manifiesta la artista, se origina en la idea de "lo perfecto del movimiento circular como forma de simbolizar el tiempo". Los objetos escultóricos son de chapa soldada y pintados de diferentes colores. Sus diámetros son de 3, 2.60 y 2 metros.

Se ingresa al predio por las esquinas o por un ingreso principal, donde se ubica un aro de mayores dimensiones que es el del Bicentenario y que marca el principio y fin del trayecto. Hay un eje central que conecta el aro del Centenario con el del Bicentenario materializado en un hilo de agua que converge en una plaza seca, formando un espejo de agua sobre el que se emplaza el monumento de "Isabel la Católica" que fuera trasladado desde otro sector del Parque Sarmiento para formar parte de este nuevo paseo.

Lo que nos lleva a tomar a la Plaza del Bicentenario como disparador de la reflexión sobre posibles formas de acción cuando se trata del espacio público, es lo particular de su propuesta y que se destaca en dos puntos fundamentales: la necesidad de plasmar en hechos concretos la convivencia política y la posibilidad de proyectar entre la Municipalidad, la Provincia, el sector privado y organizaciones no gubernamentales, como así también la incorporación del ciudadano como parte activa, a través de su expresión en los medios de comunicación, facilitado por las nuevas tecnologías, como partes del proceso de ideación del proyecto.

Con la idea motivadora de que el paseo constituya un ícono de los hitos históricos de los últimos 200 años, se realizó un trabajo conjunto entre los entes gubernamentales y el sector privado, en este caso el diario La Voz del Interior, el de mayor tirada local, para formar parte del proyecto. El diario cedió el diseño original del mismo, que le fuera encargado a la reconocida escultora cordobesa, Susana Lescano. Pero lo más importante, a nuestro entender, no es la participación del diario en su aporte económico para el proyecto, sino que se involucró como parte activa del proceso que permitió dar lugar a lo propuesto por la artista para que el diseño se complete con la participación de la ciudadanía.

Con la idea de homenajear a los 200 años de la Patria, la artista propuso un recorrido en un espacio verde existente conformado por estos 201 aros alegóricos, todos ellos de distintos tamaños y colores, que abrazan una fuente con dos chorros de agua. Cada aro simboliza uno de estos 200 años y en cada uno de ellos se destaca un momento histórico emblemático que fue propuesto por los ciudadanos a través de su participación en la versión digital del diario La Voz del Interior. Con el texto /logo: "PLAZA

DEL BICENTENARIO: un espacio para construir juntos y recorrer nuestra historia en el bicentenario" Durante varios meses se realizó una convocatoria para que los ciudadanos de toda la provincia, participaran proponiendo, lo que a su entender, fueran los hechos históricos más destacados de cada uno de los doscientos años desde la independencia. El diario subió a su sitio de internet un formulario en el que se pedía a los ciudadanos, sin límite de cantidad, que propongan hechos históricos que por su "relevancia política, económica, cultural, social o deportiva, hayan dejado una marca en la historia de Córdoba". La elección final de todos los hechos históricos para cada uno de los aros/años propuestos por los lectores/ciudadanos estuvo a cargo de una comisión de especialistas elegidos por los diferentes actores participantes.

Paseo del bicentenario - Córdoba. Un recorrido por la historia de Córdoba. Cada aro corresponde a un año y en cada uno se plasmó un evento de la historia elegido por los ciudadanos. Fotos: A. Romanutti

Algunas consideraciones sobre el diseño y la sociedad.

Creemos que es posible pensar en un diseño que debe resolver las necesidades de las personas y propiciar las formas de integración y pertenencia de una sociedad, en momentos donde el individualismo y la ausencia del sentido de lo colectivo van haciendo mella en los grupos que componen nuestras sociedades.

El diseño, es parte de nuestra vida, es algo intrínseco del ser humano, esta presente en todo lo que nos rodea, y a lo largo del tiempo, ha sido un determinante de la calidad de vida. Pero en el discurrir de la historia ha tenido distintos intereses y preocupaciones. En un primer momento aparece como respuesta a un proyecto de vida, una ruptura con lo que se venia haciendo hasta el momento con un fuerte dominio de la funcionalidad, poniendo en crisis un sistema de significados que no se adaptaba a las exigencias de la industria. Surge, fundamentalmente, con una preocupación social, resultado de la crisis producida en el mundo. Mas adelante, la nueva economía de mercado y las empresas serán las que irán estableciendo las pautas y las reglas de juego, como así también la complejizacion de esta visión "practica" de la realidad hacia discursos de marketing y gestión de las organizaciones.

En una última fase, estaríamos en la época de la responsabilidad social empresaria, donde las empresas pretenden ser más transparentes ante una sociedad cada día más consciente de la escasez de recursos, los grandes problemas sociales, la emergencia ecológica, etc.

Este seria el caso que nos compete, ya que el diario La Voz del interior de Córdoba es el que junto con el gobierno toman la iniciativa de valorizar un espacio público ubicado en un lugar tan caro para los cordobeses como es el parque Sarmiento y convertir el sitio en un espacio donde la sociedad puede involucrarse desde lo histórico y lo afectivo participando en la revalorización de un espacio vacío al cual se cualifica resinificándolo a través de la intervención del arte y el diseño.

En otras ocasiones son otros organismos los que se involucran en el desarrollo de estas cuestiones; como: ONGs, y fundaciones, y a veces hasta superan el aporte gubernamental en estos temas.

Esta responsabilidad social se perfila casi como una obligación para las empresas y organismos que quieren realizar actividades encuadradas en la sostenibilidad social y ambiental. Los diseñadores y artistas por su parte, se vuelven un pilar fundamental, al ser el nexo entre el ámbito privado, los comitentes y la sociedad, en el rol de agentes creadores y también de gestión.

El uso de las capacidades y herramientas con las que cuenta el profesional del diseño, son temas que brindan un gran aporte a esta problemática. Examinar y experimentar con diferentes herramientas y/o métodos encaminados a identificar las necesidades y deseos de los usuarios, traducirlas en oportunidades estratégicas, y responder a las mismas mediante soluciones creativas, permitirá que el diseño de productos y servicios integre aspectos emocionales y adquiera un mayor valor social.

A partir de esta concientización, es posible lograr que las ideas sean “apetecibles” para los empresarios y además que involucren una forma de ayudar y mejorar la vida de la sociedad toda, ya sea preocupándose por sus necesidades o creando posibilidades que los hagan partícipes en un rol activo.

El rol entonces del diseñador y del artista es más complejo y por supuesto, más comprometido con la realidad en que le toca desenvolverse.

Argentina pasa, en este momento, por una muy buena situación con respecto al diseño, con muchos profesionales trabajando en propuestas originales y soluciones ingeniosas, comprometidas con el cuidado del ambiente y la eco sustentabilidad; como así también en el valor de la participación ciudadana en la resolución de los problemas de nuestras ciudades.

No cabe duda también que la carga simbólica que conllevan los diseños también es parte de sus fortalezas. *"Las interacciones que se producen generan un relato, una mitificación del producto que se convierte en agregado de valor".*[5] (Lebendiker,2005)

Una cuestión ineludible y que va tomando fuerza es contemplar un “Diseño para todos” donde se tengan en cuenta todos los sectores de la población y no solo aquellos que pueden acceder al mismo. Hay muchos ejemplos de diseñadores que ya están embarcados en esta línea, teniendo en cuenta a los niños, a las personas con capacidades diferentes, a sectores de bajos recursos, etc. Cada uno con sus propias necesidades y requerimientos.

La ciudad actual como está concebida, muchas veces demuestra la incomprensión del resto de la sociedad, por lo tanto hay que tender a la igualdad de posibilidades para todos. El diseño es parte ineludible de este sistema y muchas veces esto no es tomado en cuenta. Pero hay muchos diseñadores que lo consideran como primordial en su trabajo.

La Declaración de Estocolmo del año 2004 define así los objetivos del “Diseño para todos”:

“…hacer posible que todas las personas dispongan de igualdad de oportunidades para participar en cada aspecto de la sociedad… [para lo cual] el entorno construido, los objetos cotidianos, los servicios, la cultura y la información […] deben ser accesibles y útiles para todos los miembros de la sociedad y consecuente con la continua evolución de la diversidad humana”.

Se afirma, de este modo, que el Diseño para Todos es un planteamiento holístico e innovador, que constituye un reto ético y creativo para todos los diseñadores, empresarios, administradores y dirigentes políticos. Es una filosofía de diseño que tiene como objetivo conseguir que los entornos, productos, servicios y sistemas puedan ser utilizados por el mayor número posible de personas sin necesidad de

---

[5] Lebendiker, Adrián. Director general de Industrias Culturales y Diseño del gobierno porteño. Agosto de 2005.

adaptación o diseño especializado. (Conell et al. 1997) Es un modelo de diseño basado en la diversidad, la inclusión social y la igualdad.

El concepto de “Diseño para Todos” está estrechamente relacionado con el “Diseño Universal” y el “Diseño Inclusivo”.

El Diseño Universal es un método efectivo para mejorar la accesibilidad y la calidad del entorno, servicios y productos. Se centra en la importancia de asegurar que el entorno, edificios y los productos cotidianos se diseñan para todos desde las primeras fases, sin necesidad de adaptarlos en fases posteriores. Promover el principio del Diseño Universal, su aplicación y la participación del usuario en todas las fases del diseño es de vital importancia para mejorar la accesibilidad del entorno construido, el transporte, los sistemas de comunicación y el uso de los productos.

El Diseño inclusivo se refiere a un marco metodológico mejorado a partir del conocido como Diseño Centrado en el Usuario[6], que intenta satisfacer las necesidades de un mayor rango de usuarios que aquellos representados por el “usuario medio”

Como ejemplo interesante con respecto a la **inclusión** podemos citar al Estudio a77, de Gustavo Dieguez y Lucas Gilardi,[7] con el proyecto: “Escuela de Artes para Espacios Públicos” desarrollada a partir de un container en desuso e ideada para niños de barrios de bajos recursos de la ciudad de Buenos Aires. Los autores afirman que *“el proyecto intenta revisar los sistemas y formatos con los que se promueve tradicionalmente la **divulgación del arte** y sus circuitos, que naturalmente tienden a consolidar centralidades. Esta escuela por el contrario sale al encuentro de la ciudadanía y del tejido social más lejano a dichos circuitos”.* Y continúan: *“Desde el marco de la propuesta… confluyen dos aspectos: la flexibilidad y multiplicidad de usos sumada a una **sustentabilidad** basada en el diseño y la **recuperación de desechos industriales**”.*[8]

[6] El **Diseño Centrado en el Usuario** es una filosofía de diseño que tiene por objetivo la creación de productos que resuelvan necesidades concretas de sus usuarios finales, consiguiendo la mayor satisfacción y mejor experiencia de uso posible con el mínimo esfuerzo de su parte. Toma forma como un proceso en el que se utilizan una serie de técnicas multidisciplinares y donde cada decisión tomada debe estar basada en las necesidades, objetivos, expectativas, motivaciones y capacidades de los usuarios.

[7] http://www.plugandlivesystem.blogspot.com/

[8] http://www.plugandlivesystem.blogspot.com/

Proyecto: Escuela de Artes para Espacios Públicos. http://www.plugandlivesystem.blogspot.com/

"La clave es que el diseño no se concentre en la moda sino en los espacios más vulnerables, con ayuda de empresarios y del gobierno".[9]

Entender el contexto es también, entre otras cosas, entender que ese contexto implica diversidad; y esa diversidad es motivo del "Diseño para todos".

En la actualidad, la valoración de la diversidad y por lo tanto la diversidad cultural define en la región un contexto de oportunidad para el incremento y la diversificación de las producciones culturales, para la contemplación de nuevos públicos, para la multiplicación de los espacios culturales. Diversidad, impulso creador, conectividad, son fuerzas que potencian la **identidad cultural** de nuestro país y de nuestra región. Todos estos elementos son una usina para la producción de bienes materiales y simbólicos que hoy tienen, además, el valor agregado de constituir recursos económicos importantes.

[9] Garab, Yamila. Diseñadora industrial. (FADU-UBA). Docente Cátedra Naso. UBA. Especialista en Lógica y Técnica de la Forma (postgrado FADU-UBA)

Pensamos que hay que formular una acepción más amplia del concepto de cultura, que no se restringe a las manifestaciones artísticas o al patrimonio arquitectónico. Este posicionamiento se establece como aquel que identifica al diseño como resultado de una cultura, una sociedad, en un momento histórico determinado. El diseño es una de las manifestaciones más contundentes en la determinación del paisaje cultural de cada época.

No cabe duda también que la carga simbólica que conllevan los diseños también es parte de sus fortalezas. *"Las interacciones que se producen generan un relato, una mitificación del producto que se convierte en agregado de valor".*[10] (Lebendiker,2005)

Conclusiones

Uno de los elementos claves que nos lleva a tomar este espacio público para nuestro análisis es el de la **participación**. Pero en este caso, tomaremos la idea de participación en diferentes sentidos.

- La participación ciudadana en uno de los momentos del proceso de diseño del paseo.
- El objeto diseñado como un elemento que invita al uso mediante la exploración física del mismo.
- La idea del paseo en sí como un "Monumento conmemorativo" que lejos de poner al usuario en una situación de mero observador, favorece su participación activa a través del aprendizaje y la memoria.

Es importante para que el ciudadano se sienta involucrado en el "hacer" con "su ciudad". La posibilidad de participar en el diseño de sus propios espacios abarca una amplia gama de posibilidades. Desde aquellas más directas en las experiencias del diseño participativo en el que los arquitectos, artistas y diseñadores incorporan las propuestas de la gente de acuerdo a sus necesidades inmediatas de uso, y que generalmente, a través de un intenso trabajo de campo, se llevan a cabo en la mayoría de los casos para propuestas de una escala más barrial, hasta aquellas que, como en nuestro caso de estudio, la participación se realiza de una manera más indirecta, pero que tiene una implicancia de toda la sociedad. Pensamos que para el tipo de espacios que tienen una escala de la ciudad y en donde los usuarios son todos los ciudadanos, un tipo de participación como el puesto en práctica para la Plaza del Bicentenario, a través de un medio masivo de comunicación, motiva y compromete a todos los ciudadanos en la toma de conciencia sobre su **rol** como parte de la sociedad y en la toma de decisiones.

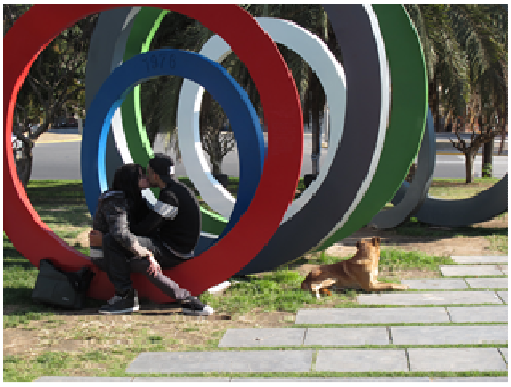
Otra de las formas de participación, está directamente relacionada a la propuesta que hace el diseñador/artista. En este caso, la propuesta de los aros, no sólo como elementos escultóricos que forman parte de diseño del paseo, sino que como parte de su mobiliario, abre las posibilidad de involucrar

---

[10] Lebendiker, Adrián. Director general de Industrias Culturales y Diseño del gobierno porteño. Agosto de 2005.

en una acción directa al usuario en **ser parte del lugar**, con una participación activa, invitándolo a tomar parte del espacio en una actitud lúdica, que incentiva a inventar nuevas posibilidades de uso para un elemento que incita al juego, a la imaginación y que puede ser un asiento, un laberinto, un particular punto de apoyo o la posibilidad de transformarse en enmarques del paisaje circundante a la manera de una lente que varía de acuerdo a las posibilidades del movimiento de quien mira. Esta invitación a la participación tanto cinética, óptica y háptica, acrecienta las **posibilidades de uso** del lugar, dando cabida a su disfrute a las diversas edades y despertando un rol que propicie una buena disposición hacia el lugar en un variado abanico de edades. Al no definirse como un elemento de uso exclusivo para los niños ni para los adultos, genera posibilidades de uso infinitas. Esto es una forma de agregarle calidad al espacio público.

Y por último, la participación y el juego, no desde lo físico, sino desde lo emotivo y referencial, haciendo que en el recorrido se posibilite la potencialidad evocadora de la historia. Una nueva manera de pensar el "Monumento conmemorativo, en donde los usuarios, mientras juegan, aprenden. Una forma de educación no formal. El lugar se transforma en un pedazo de historia que se hace cercana y que se personaliza. Se busca el año del nacimiento y se descubre hechos que de alguna manera nos relacionan con la historia de nuestro lugar. Hay una dimensión intelectual que se conjuga con la otra que es la del descanso, el juego y la actividad física. Un marco perfecto para la aprehensión del lugar desde nuevas potencialidades.



Paseo del Bicentenario. Diferentes formas de uso de los aros como mobiliario. Foto: A. Romanutti

Respecto a lo que señaláramos en un principio, sobre la necesidad del trabajo en conjunto, de las administraciones gubernamentales, la empresa privada, las organizaciones de diferente índole y los ciudadanos, es necesario señalar que cada una de las partes debe cumplir el rol con absoluto sentido de responsabilidad y en una toma de conciencia de la importancia del trabajo por el bien común, haciendo un uso equilibrado de los recursos y atendiendo a las verdaderas posibilidades y necesidades de la ciudad y su gente. En este sentido, los entes gubernamentales tienen una responsabilidad mayor aún por ser los organismos que nos representan y que administran lo que es de todos. Es importante señalar, en este sentido, que hay elementos indispensables a tener en cuenta respecto a las políticas relacionadas con el diseño y la construcción de la obra pública, y que en muchos de los casos, en la administración local, pueden echar por la borda toda una serie de acciones positivas respecto al espacio público, tales como la obligatoriedad del concurso público; la consideración de la participación ciudadana en la toma de decisiones sobre áreas y proyectos prioritarios; el posicionamiento disociadao de los procesos electorales que en un proceso de aceleración de tiempos atentan contra la calidad de lo producido y una postura responsable respecto a la disposición de sustituir áreas consolidadas sin considerar trabajar sobre áreas vacantes. Si estas condiciones no se cumplen, se verán opacados todos los esfuerzos por hacer de **la ciudad un lugar para todos**.

Paseo del bicentenario – Córdoba. Foto: A. Romanutti

Bibliografía y fuentes consultadas

BONSIEPE, Gui. 1993. *Del objeto a la interfase. Mutaciones del diseño*. Ediciones Infinito. Buenos Aires.

CHAVES, Norberto*:* 2005. *El diseño invisible: siete lecciones sobre la intervención culta en el hábitat humano.* Editorial Paidos Ibérica. Barcelona

CONELL et al. 1997. What is Universal Design?. NC State University, The Center for Universal Design.

http://www.design.ncsu.edu:8120/cud/univ_design/princ_overview.htm

COSTA, Joan. 2003. *El discernimiento del actuar humano: contribución a la compresión del objeto moral.* S.A. Eunsa. Ediciones. Pamplona.

COSTA, Joan. *La imagen de marca. Un fenómeno social".* Paidos. Ibérica. 2004

DELLAVEDOVA, Dora. et al. 1997. *Posmodernidad y Patrimonio. El monumento arquitectónico en Córdoba*. Edit Eudecor srl. Córdoba.

DI MARCO, Alba et al. 2009. *El espacio Público desde una visión paisajística*. Edit. FAUD UNC. Cba.

GIDDENS, Anthony. 1997. Modernitiy and Self -Identity. Polity Press. Cambridge.

MARGOLIN , Víctor. 2005. *Las políticas de lo artificial. Ensayos y estudios sobre el diseño.* Editorial Designio, México.

MUXI, Zaida; BORJA, Jordi. 2003. *El espacio Público: Ciudad y Ciudadanía*. Edit. Electa. Barcelona.

PAPANEK, Víctor. 1977. *Diseñar para el mundo real: ecología humana y cambio social.* Editorial Hermann Blume, Madrid.

ROMANUTTI, Alejandro. 2010. "Hacia dónde van los espacios de la cultura". Revista 30-60. Edit. I+p. Córdoba.

WAISMAN, Marina et al. 1996. *Córdoba, guía de Arquitectura*. Edit. Municipalidad de Córdoba. Cba.

Paginas web

http://foroalfa.org/

http://www.elmundo.es/elmundo/2006/11/29/cultura/1164794166.html

http://guenguel.com.ar/

http://www.albertocorazon.com/

http://www.buna.com.ar/productos.html

http://tensocable.com.ar/corporate/noticias_02.php?lan=es&noti=20

http://www.plugandlivesystem.blogspot.com/

http://www.manuelsaez.com/category/news/

http://tallerdcu2011.files.wordpress.com/2011/03/etapas-de-taller-dcu-clase2.pdf

http://www.cordobabicentenario.gob.ar/

http://susanalescano.com.ar/

Revistas Clarín Arquitectura

Diario La Nación

Diario La Voz del Interior