Dimensión social-espacial de la plaza pública en la Ciudad de México: Hacia una pedagogía del lugar, gestión de plazas públicas mediante el fortalecimiento de la cultura ciudadana

Göbel, Christof A.
Castro Resendiz, Carlos A.[1]

Resumen

El presente trabajo tuvo como objetivo crear un inventario gráfico-analítico de las plazas urbanas y sus tipologías en la Ciudad de México, mostrando los patrones de diseño, uso, apropiación y el ejercicio de la ciudadanía de los usuarios fortaleciendo así una cultura ciudadana y una pedagogía del lugar. Para ello, se estudiaron siete plazas públicas en la Ciudad de México como ejemplos característicos y representativos que convergen en la megalópolis, variando desde plazas antiguas y con alto valor significativo del centro hasta enclaves globales de la periferia: plaza central, plaza popular, plaza de barrio o plaza comercial. La forma de obtener los datos fue mediante etnografías de cada plaza urbana para conocer el diseño, usos, apropiación y prácticas en el lugar mediante doce criterios de investigación para determinar el significado de la plaza pública. Así y de acuerdo a lo anterior; se mostró que a pesar de que existen problemas graves como la segregación social, la inseguridad pública y el escaso mantenimiento, la plaza urbana en México no refleja ningún escenario aterrador, sino sigue siendo un espacio controversial y multifacético en constante transformación, el cual envuelve noviazgos, da sombra a los transeúntes, funciona como comedor para los trabajadores, sirve para leer, descansar y también como refugio. Subrayando con ello la importancia del espacio público, para la ciudad, para los ciudadanos y para la formación de ciudadanía, se considera que el diseño, uso y ejercicio del comportamiento cívico son relevantes para el éxito de una plaza pública, es decir en la apropiación del espacio. Dejando experiencias para los diseñadores y planificadores, abriendo la discusión teórica en favor del espacio público como un elemento de cohesión social, pero sobre todo de la pedagogía del lugar como concepto teórico-analítico que nos lleva a la gestión del espacio público.

Palabras claves
Plaza pública, pedagogía del lugar, uso, apropiación, ciudadanía

[1] *Coordinador y alumno de la Maestría de la Línea de Estudios Urbanos, Posgrado en Diseño, División de Ciencias y*
Artes para el Diseño/ CyAD, Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) - Azcapotzalco
Av. San Pablo No. 180, Col. Reynosa Tamaulipas, Delegación Azcapotzalco, 02200 México D.F., Tel: 5318 9110-12
Correos electrónicos: christof_goebel@hotmail.com, christof_goebel@correo.azc.uam.mx, castrocar@gmail.com