SERVICIOS PUBLICOS Y CULTURA CIUDADANA

Rojo V. María Alejandra[1]

Con esta investigación se pretende, mediante el análisis de casos de estudio, demostrar como es posible optimizar y garantizar el buen funcionamiento de los servicios públicos, considerando que la cultura ciudadana como lo define el plan de desarrollo de Bogotá es: el "conjunto de costumbres, acciones y reglas mínimas compartidas que generan sentido de pertenencia, facilitan la convivencia urbana y conducen al respeto del patrimonio común y al reconocimiento de los derechos y deberes ciudadanos" lo cual incide sobre la manera como los ciudadanos perciben reconocen y se apropian del entorno social y urbano, permitiendo así que los servicios públicos, entiéndanse estos como el conjunto de prestaciones reservadas en cada Estado a la órbita de las administraciones públicas y que tienen como finalidad ayudar a las personas que lo necesiten, jueguen un papel protagónico en la dinámicas de la ciudades.

Para lograr un sentido de pertenencia de un lugar y de todo lo que rodea es necesario una cultura ciudadana, en el área de servicios públicos, aunque estos son responsabilidad del estado, se hace necesaria la contribución de todos los usuarios, de allí su carácter publico, para así garantizar un buen funcionamiento y su durabilidad en el tiempo.

[1]Arquitecto, tesista de la Maestría en desarrollo urbano local, mención diseño urbano, Docente ULA en el área de instalaciones.Universidadde losAndes, 0426-5756719/ 0274-2401915/26 rojomaria@ula.ve malejandrarojo@gmail.com