**Programa Fundamentos del Diseño Tridimensional A-2010**

|  |  |
| --- | --- |
| **Identificación de la Asignatura** | Fundamentos del Diseño TridimensionalDepartamento: Artes VisualesÁrea de conocimiento: Modelado y Expresión TridimensionalCarácter: ObligatorioTipo: Teórico/PrácticoUnidades Créditos: 5Horas taller: 6Horas teóricas: 2Régimen: SemestralUbicación semestre: CuartoPrelación: Sistemas de representaciónAño: A-2010Autor: Oscar García CuentasHorarios:Sección 1: Martes y Jueves de 7:00am a 11:00am.Sección 2: Martes y Jueves de 2:00am a 05:00am. |
| **Competencia Macro** | Elaborar proyectos tridimensionales |
| **Competencia General** | Elaborar proyectos tridimensionales con pertinencia sociocultural y físico-ambiental. |
| **Competencia Específica** | Elaborar proyectos tridimensionales adaptados a las necesidades socioculturales y físico-ambientales. |
| **Competencia desarrollativa** | Elaborar proyectos tridimensionales, acordes con los requerimientos socioculturales y físico-ambientales, que den respuesta a necesidades específicas de transformaciones ambientales. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Justificación** | La justificación del hacer artístico está circunscrita a los conocimientos, procedimientos y actitud del artista o del diseñador ante la realidad, a partir de allí se observan como resultantes una serie de obras que se revisten de toda una semántica de cómo el autor percibe su entorno.Si bien por la característica del arte es necesario tomar distancia de un fin enmarcado dentro del contexto de la epistemología, el accionar de estos hacedores presenta y representa el tema de la construcción y definición del conocimiento que para el arte, los artistas y los diseñadores se caracterizan esencialmente por las facultades y competencias para expresar o comunicar a través de las formas y contenidos de sus obras.El diseño tridimensional exige pericia en el manejo de los elementos conceptuales, constructivos y expresivos como el volumen, el vacio, la superficie, la forma, la luz, etc., a tal punto que le permita al artista o al diseñador la elaboración de formas y contenidos. Nos implicamos así en los procesos comunicativos, en el cual siempre que trabajamos con forma y contenido estamos hablando de una potencial interpretación. Si bien, la experticia creativa en el campo de la expresión tridimensional se inserta en la múltiples modalidades que van desde la comunicativa, pasando por la expresiva hasta la funcional, abriendo el marco semántico específicamente dentro de lo tridimensional.Esta asignatura del área de la tridimensionalidad (espacio físico-social), encuentra su justificación en lo que la semiótica de las denominados programas discursivos circunscritos a las competencias del “poder hacer”. El educando es orientado en esto para proponer y desarrollar espacios que den respuesta a particulares necesidades ambientales, a la exigencia funcional y la pertinencia comunicativa de las interacciones sociales y espaciales. En términos socioculturales responde a la enunciación artística y participa de la percepción de significados y consecuentemente en el ámbito ampliado a la comunicación humana.Finalmente, esta argumentación apunta a una noción que se valida en el contexto de los estudios socioculturales y físico-ambientales, en los desarrollos de los espacios y en su vertiente semántica en tanto que actúan como un significante. |
| **Objetivo general** | **Valorar** la importancia y la pertinencia de las variables socioculturales y físico-ambientales en relación con los procesos creativos en los proyectos tridimensionales, mediante la puesta en relación de los factores creativos y los perceptivos. |
| **Objetivos específicos** | **Experimentar** técnicas y procedimientos de investigación que produzcan informaciones y datos para la creación de proyectos. |
| **Explorar** las posibilidades de uso de las variables socioculturales y físico-ambientales como insumos en los procesos creativos. |
| **Desarrollar** soluciones tridimensionales adaptadas a necesidades socioculturales y físico-ambientales específicas. |

**Contenido general**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Conceptuales** | **Procedimentales** | **Actitudinales** |
| El espacio tridimensional y las vistas básicas.Elementos básicos del diseño tridimensional(conceptuales, visuales, de relación y constructivos). | El análisis comparativo en los elementos básicos de diseño tridimensional. | La concientización de los elementos básicos del diseño tridimensional. |
| Líneas en el espacio.Planos seriados.Volúmenes poliédricos.Técnicas Mixtas. | La construcción de sólidos en los sistemas de:Líneas espaciales, planos seriados y volúmenes con formas poliédricas. | La valoración de los ejercicios para el desarrollo de habilidades técnicas. |
| La escala.Los planos.El proyecto gráfico tridimensional. | La formulación de proyecto tridimensional: Del plano y las maquetas a la obra final. | La valoración de las maquetas y las representaciones gráficas como elementos de comunicación y difusión técnica. |
| Metodología de investigaciones socioculturales.Metodología de investigación de las condiciones físico-ambientales. | La elaboración de informes diagnósticos de condiciones socioculturales y físico-ambientales para intervenciones de proyectos tridimensionales. | La valoración de las necesidades socioculturales de los espacios como factores determinantes de la elaboración de propuestas de intervención. |
| Tendencias de los proyectos tridimensionales en las artes y el diseño.Los elementos del proyecto tridimensional. | La elaboración de proyectos tridimensionales adaptados a las necesidades socioculturales y físico-ambientales. | La valoración de los proyectos tridimensionales convenientes con las necesidades socioculturales y físico-ambientales. |

 **Estrategias didácticas**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Unidades** | **Tema** | **Método** | **Técnica** | **Descripción** |
| 1 | Diagnóstico de prelación y nivelación. | Analítico. | Exposición. | Presentación de métodos de trabajo en equipo y producción por grupos de tarea. |
| Taller. | Actividad grupal orientada hacia el conocimiento práctico y el análisis de los niveles de conocimiento previos requeridos, metodología de trabajo en grupo y participación amplia con técnica de consenso para la toma de decisiones. |
| 2 | Fundamentos espaciales del mundo tridimensional. | Analítico. | Exposición. | Iniciar, reforzar ideas, dar instrucciones, aclarar dudas y responder preguntas.No debe excederse de 15 minutos más 15 de preguntas y respuestas. |
| Taller. | Actividad grupal orientada hacia el conocimiento teórico de los fundamentos del diseño en el mundo tridimensional, usando como referencia de discusión el texto de Wucius Wong, discusión comparativa de los ejercicios del texto y búsqueda de los elementos fundamentales de cada tema, trabajo en grupo y participación amplia con técnica de consenso para la toma de decisiones. |
| 3 | Prácticas elementales del diseño tridimensional y presentación gráfica de proyectos. | Método Heurístico (o método de proyecto). | Exposición. | Iniciar, reforzar ideas, dar instrucciones, aclarar dudas y responder preguntas.No debe excederse de 15 minutos más 15 de preguntas y respuestas. |
| Taller. | Actividad grupal orientada hacia el conocimiento práctico y analítico, con participación amplia con técnica de consenso para la toma de decisiones. |
| 4 | La investigación sociocultural y físico-ambiental. | Inductivo. | Seminario de investigación. | Estudio y análisis de espacios e interacciones sociales. Investigación por subgrupos.Presentación de resultados en informe monográfico. |
| 5 | El proyecto tridimensional adaptado a necesidades socioculturales y físico-ambientales específicas. | Algorítmico(Conjunto ordenado de operaciones para la solución de un problema). | Taller. | Propicia una reflexión o juicio alrededor de hechos y espacios reales.Presentación de proyectos tridimensionales, acordes con los requerimientos socioculturales y físico-ambientales, que den respuesta a necesidades específicas de transformaciones ambientales. |

**Plan de evaluación**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Unidad** | **Tema** | **Técnica** | **Descripción** | **Condición** | **Tiempo (semanas)** | **Ponderación** | **Calificación** |
| 1 | Diagnóstico de prelaciones y nivelación. | Ejercicios prácticos. | Construcción de un sólido básico y realización de planimetrías. | Diagnóstica. | 1 | 0% | 0% |
| 2 | Fundamentos espaciales del mundo tridimensional. | Informe técnico. | Revisión teórica de los fundamentos del diseño en el mundo tridimensional, usando como referencia de discusión el texto de Wucius Wong, discusión comparativa de los ejercicios del texto y búsqueda de los elementos fundamentales de cada tema. | Formativa. | 1 | 0% | 0% |
| 3 | Prácticas elementales del diseño tridimensional y presentación gráfica de proyectos. | Ejercicios prácticos. | Proceso de desarrollo de propuestas y presentación de cuatro (4) maquetas.(Recomendado: Líneas, Planos seriados, Poliedros tridimensionales y ejercicio libre). | Sumativa. | 4 | 40% | 8 |
| 4 | La investigación sociocultural y físico-ambiental. | Informe monográfico. | Estudio y análisis de espacios e interacciones sociales. Trabajo de campo e investigación por subgrupos.Presentación de resultados en informe monográfico. | Sumativa. | 4 | 25% | 5 |
| 5 | El proyecto tridimensional adaptado a necesidades socioculturales y físico-ambientales específicas. | Ejercicio práctico. | Presentación de memoria descriptiva del proyecto. Criterios para la intervención del espacio. | Sumativa. | 2 | 10% | 2 |
| Presentación de proyecto final. Dibujos, maquetas, fotografía, planos, etc. | 3 | 20% | 4 |
| -0- | Performance en clase | Observación de hechos significativos | Desempeño de acciones que conduzcan al logro de los objetivos del curso | Sumativa. | -0- | 5 | 1 |
| Holgura | Margen de error para logro de las metas | 1 | 0% | 0% |
| Total | 16 semanas | 100% | 20pts. |

**Cronograma**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Unidad** | **Tema** | **Tiempo (semanas)** | **Semanas** | **Fechas de evaluación** | **Ponderación** | **Calificación** |
| 1 | Diagnóstico de prelaciones y nivelación. | 1 | 1 | -0- | 0% | 0% |
| 2 | Fundamentos espaciales del mundo tridimensional. | 1 | 2 | 8.4.10 | 0% | 0% |
| 3 | Prácticas elementales del diseño tridimensional y presentación gráfica de proyectos. | 4 | De la 3 a la 6 semana | 6.5.10 | 40% | 8 |
| 4 | La investigación sociocultural y físico-ambiental. | 4 | De la 7 a la 9 semana | 27.5.10 | 30% | 6 |
| 5 | El proyecto tridimensional adaptado a necesidades socioculturales y físico-ambientales específicas. | 2 | De la 10 a la 11 semana |  | 10% | 2 |
| 3 | De la 12 a la 15 semana |  | 20% | 4 |
| Holgura | 1 | Semana 16 | 8.7.10 | 0% | 0% |
| Total | 16 | -0- | 100% | 20pts. |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Prof. Oscar García C

C.I.: 10.430.335

E-mail: cuentas@ula.ve

**Bibliografía recomendada**

**Bentley Alcock** y otros (1999)."*Entornos Vitales. Hacia un diseño urbano y arquitectónico más humano. Manual Práctico*" GG. Barcelona.

**Gómez Aguilera Fernando** (2004). “Arte, Ciudadanía y Espacio Público”. *Fundación César Manrique.* En: On the w@terfront nr. 5. Marzo.

**Maderuelo Javier** (1994). “La pérdida del pedestal”. Cuadernos del círculo de bellas artes. Madrid.

**Munari Bruno** (1975). "*Diseño y Comunicación Visual*". GG Diseño. Barcelona.

**Paloma Blanco et al. (2001). “Modos de hacer. Arte crítico, esfera pública y acción directa.” Ediciones Universidad de Salamanca. Salamanca.**

**Teodoro Oseas Martínez**, Elia Mercado M (1992). *"Manual de investigación urbana".* Editorial Trillas. México.

**Wolfang** y Martin Hechinger (1998). "*Maquetas de Arquitectura: técnicas y construcción.*" GG. México.

**Wucius Wong** (1998). "*Fundamentos del Diseño Bi- y Tridimensional*". GG Diseño. Barcelona.

**Ander-Egg** (2003). Métodos y técnicas de investigación social IV. Técnicas para la recogida de datos e información. Lumen. Buenos Aires.

**Berganza Conde María Rosa, Ruíz San Román José A.** (Coordinadores) (2005). Investigar en Comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en Comunicación. Mc Graw Hill. Madrid.

**Denzin, N. K.** (1989), *Interpretive Interactionism*, Newbury Park, Sage.

**Frascara Jorge** (2004) Diseño Gráfico para la gente. Comunicaciones de masa y cambio social. Ediciones Infinito. Buenos Aires.

**Habermas Jürgen** (2002). *Teoría de la acción comunicativa, I. Racionalidad de la acción y racionalización social*. Versión castellana de Manuel Jiménez Redondo Editorial Taurus Humanidades. México (Primera edición 1981)

**Navia Mauricio**, *arte sin Arte.*<http://vereda.saber.ula.ve/estetica/gie/mauricionavia.htm> Revisado el 1 sep. 2007

**Villagrán Fernández Mario** (2003), Intentio vide-clip: lecturas en la búsqueda del lector modelo de la videomúsica. Trabajo terminal de la carrera de comunicación social. Universidad autónoma metropolitana. Unidad Xochimilco. Consultada el 31.01.2009. Disponible en: [www.coneicc.org.mx/publicaciones/tesis/2005.08\_tesislicenciatura2004.html](http://www.coneicc.org.mx/publicaciones/tesis/2005.08_tesislicenciatura2004.html)

**Eco, Umberto** (1974) "El problema de la recepción" en *Sociología contra psicoanálisis*, Barcelona, pp. 13-20.

**Eco, Umberto** (1981) *Lector in fabula. La Cooperación interpretativa en el texto narrativo*. Barcelona, Lumen

**Eco, Umberto** (1992) *Los Límites de la interpretación*. Barcelona. Lumen.

**Frascara, Jorge** (1999), El poder de la imagen. Reflexiones sobre comunicación visual. Ediciones infinito. Buenos Aires.

**Mangieri, Rocco** (1994), Escenarios y actores urbanos del texto ciudad. FUNDARTE. Caracas <http://www.ocei.gov.ve/seccion/poblacion/magnitudestructura/Trabajo.asp?CodigoEstado=14%20&TipoPublicacion=Proyecciones&AreaDePublicacion=poblacion&AnoBaseCenso=2001&CodigoCuadro=Cuadro_06&ControlHref=13&strHref=MunicipioLibertador&strMunicipioX=Municipio$Libertador>

<http://www.ocei.gov.ve/seccion/menuprincipal.asp?nedo=14&nvalor=2_1&seccion=2>