

## Tema II.1. Introducción a la Economía I Escuela Marginalista (teoría subjetiva del valor)

**Ubicación cronológica:** es un cuerpo de doctrinas que aparecieron en los últimos decenios del siglo XIX y primeros del siglo XX. A diferencia de la Escuela Clásica, la que se interesaba por la producción, la oferta y el costo, esta escuela (considerada como Economía Moderna) se interesa por el consumo, la demanda y la utilidad. En la nueva corriente se introduce el concepto de utilidad marginal, y desde entonces domina el pensamiento académico con indiscutida autoridad. El origen se remonta a Jevons, Menger y Walras, y los elementos esenciales son dar mayor importancia a la *demanda* y la *utilidad*, así como el reconocimiento de la utilidad marginal decreciente (que ya había sido expuesta por otros autores del siglo XIX como McCulloch, Say, Bayley y Senior, y reconocida en cierta forma por Dupuit en el siglo XVIII). El nuevo método consiste en estudiar los efectos de los pequeños incrementos y decrementos en las cantidades económicas. Es un método ahistórico y subjetivo, que toma como punto de partida al consumo. Se pierde el interés por el carácter social de la producción y sus formas históricas cambiantes; ahora el interés se centra en la conducta individual.

En la Economía Moderna, el economista teórico se enfrenta con una realidad económica que, a pesar de todas sus complicaciones, puede reducirse a una red de transacciones de cambios en los mercados. Los fenómenos superficiales son los de oferta, demanda y precio, que están presentes en todos los mercados que son “teatro” para la actividad económica moderna. En cuanto a los artículos y servicios que el individuo requiere directamente para la satisfacción de sus necesidades, resulta fácil reconocer el carácter de compra-venta que reviste la conducta individual: las transacciones del proceso productivo se resuelven en la compra y la venta de materia prima, de bienes de capital, de capital dinero y de trabajo. Así, al considerar al sistema económico como un conglomerado enorme de mercado independientes, *el problema central de la investigación económica estriba en la explicación de proceso de cambio, y más precisamente, de la formación del precio*. De acuerdo con la *Teoría Subjetiva del Valor*, la sociedad es una aglomeración de individuos. Esta Teoría sólo es compatible con una visión individualista (y aún “atomística”, en extremo) de la sociedad. El trabajo no se mide ya como esfuerzo mensurable por unidad de tiempo, sino como un sacrificio subjetivo (inspirado en la idea del “esfuerzo y del trabajo” de A. Smith). La explicación del cambio se intenta, no en la producción y las relaciones sociales que implica, sino en la investigación de las mentes de los individuos; i.e., de los procesos psicológicos que dan por resultado una conducta determinada en el mercado.

**Precursores:** *Hermann Gossen* (1810-1858) fue el primer autor que desarrolló una teoría completa del consumo sobre la base del principio marginal. El origen de su teoría radica en un intento por matematizar el cálculo hedonista de Bentham. Gossen consideraba la economía como una teoría del placer y del dolor, i.e., de cómo puede la gente, como individuos y como grupos, obtener el máximo placer con el mínimo esfuerzo doloroso. Insiste el tratamiento matemático como el único camino para manejar las relaciones económicas, por lo que aplicó éste a lo largo de su obra para determinar máximos y mínimos. Sus leyes pueden resumirse como sigue:

1. “La cantidad de uno y el mismo goce disminuye constantemente a medida que experimentamos dicho goce sin interrupción, hasta que al fin se llega a la saciedad” → Plantea el principio de la Utilidad Marginal decreciente y su expresión gráfica.
2. “Para obtener la cantidad máxima posible de goce, un individuo, que puede escoger entre muchos pero no disponer de tiempo para procurárselos todos plenamente, está obligado, por mucho que difiera la cantidad absoluta de sus goces individuales, a procurárselos todos parcialmente, aún antes que haya terminado el más grande de ellos” → Condición para la maximización de la utilidad: una cantidad dada de un bien debe distribuirse entre sus distintos usos, de tal manera que las utilidades marginales sean iguales en todos los usos.

*Gossen* (cuya obra aparece a mediados del siglo XIX) es redescubierto por *Jevons* en 1879, luego de los descubrimientos independientes de éste, de Walras y de Menger. Como conclusión más importante de su

obra en lo que a este tema de la signatura se refiere, puede afirmarse que el valor de una cosa se medirá por completo con relación con el goce que puede procurar. Y ese valor depende de la relación entre el objeto (el bien), y el individuo.

## **La Escuela Marginalista: sus principales representantes**

**1) William Stanley Jevons:** para él, las leyes de la economía podían reducirse a unos pocos principios expuestos en términos matemáticos, que debían derivarse de “los grandes resortes de la acción humana: los sentimientos de placer y de dolor”. Según Jevons, *el valor depende por entero de la utilidad*. El punto de partida es el individuo y sus necesidades. Para el estudio de la conducta individual utilizó la filosofía hedonista. “La utilidad es una cualidad de un objeto de producir placer o evitar dolor; pero en relación con la persona interesada, los incrementos sucesivos reducen la utilidad de cada unidad”. Introduce también Jevons el concepto de grado final de Utilidad, entendido como la utilidad de la última adición, o posible adición siguiente, de una cantidad muy pequeña o infinitamente pequeña, del acervo existente. La razón del cambio de mercancías será la recíproca de la razón de los dos grados finales de utilidad de las cantidades de mercancías disponibles para el consumo luego de verificado el cambio → En equilibrio, donde una persona o ninguna de las partes pueda obtener ninguna ventaja más continuando el cambio, la utilidad marginal para cada participante será proporcional al precio. De esta manera, una persona distribuye su ingreso de una forma tal que le resulten iguales los incrementos finales de todas las mercancías consumidas.

**2) Carl Menger:** para él, el método de la economía debe descansar sobre una base individualista. Para entender el proceso económico total hay que analizar sus elementos, la conducta de los individuos. La utilidad es la capacidad de una cosa para ser puesta en relación causal con una necesidad. Las cosas que poseen esa capacidad se convierten en mercancías cuando la necesidad está presente, cuando la relación causal es reconocida por el individuo que experimenta la necesidad, y cuando el individuo puede aplicar la cosa para la satisfacción de dicha necesidad. El individuo genera en su mente un juicio: el valor, sobre las mercancías. “*El valor es la importancia que las mercancías concretas o determinadas cantidades de ellas tienen para nosotros por el hecho que sabemos que la satisfacción de las necesidades depende de la disponibilidad de dichas mercancías... Cada acto concreto de satisfacción tiene distinta importancia para nosotros, según el grado de satisfacción que hayamos alcanzado*”.

**3) León Walras:** para él, el valor se basa en la utilidad y en la limitación de la cantidad de un bien. Walras introduce el término RAREZA, definido como la derivada de la utilidad efectiva con relación con la cantidad poseída → La rareza entonces equivale a la utilidad marginal. El deseo de igualar utilidades marginales (por parte del individuo) conducirá al cambio. Ese deseo, junto con la existencia de mercancías que posee el individuo, dará una oferta o demanda determinadas para cada individuo. Esto puede representarse como una ecuación funcional o curva.

---

*(Estas líneas están basadas en los capítulos correspondientes de las obras de:*

- Rolls, Eric. 197X. **Historia de las Doctrinas Económicas**. México: Fondo de Cultura Económica; y de
- Ekelund, R.; Hébert, R. 1998. **Historia de la teoría económica y de su método**. Madrid: McGraw Hill.