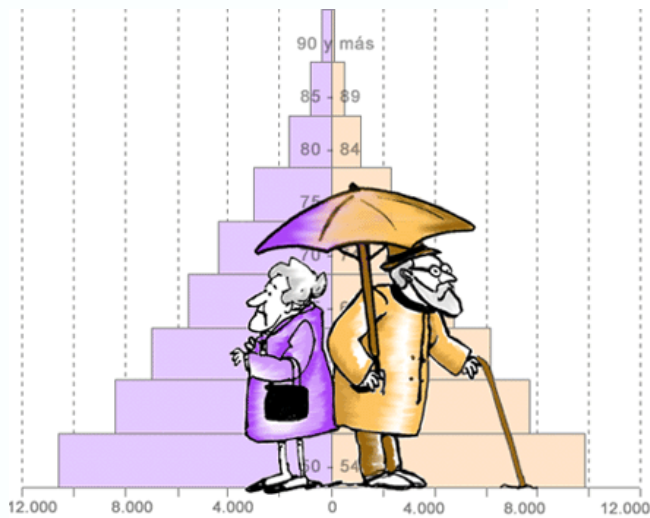


Bienes de Carácter Social - Educación



Maestría en Economía
FACES ULA - 2018

BIENES DE CARÁCTER SOCIAL EDUCACIÓN

JUSTIFICACIÓN:

Externalidades positivas

Problema de agencia

Necesidad preferente

Garantizar igualdad de oportunidades. Teoría del capital humano.

Redistribución - Equidad

Contribuir al desarrollo económico

BIENES DE CARÁCTER SOCIAL EDUCACIÓN

La educación es una cuestión de grado y el SP actúa de forma diferente en diferentes niveles de educación.

Formas de intervención

- Transferencias directas, gratuidad
- Gratuidad parcial
- Becas
- Préstamos estudiantiles.



BIENES DE CARÁCTER SOCIAL EDUCACIÓN



Educación preescolar y básica:

- ✓ Aporta el mínimo de educación necesaria para desenvolverse en la vida;
- ✓ Es un bien preferente;
- ✓ Da cierta garantía de distribución de la renta;
- ✓ Puede surgir el problema de agencia, los beneficiarios están bajo la tutela de sus padres.

Este nivel mínimo se considera indispensable, la gratuidad en la prestación es común en muchos países.

BIENES DE CARÁCTER SOCIAL EDUCACIÓN

Educación preescolar y básica. Servicios complementarios:

Transporte

Comedores

Residencias

Becas



Son bienes privados convertibles en preferentes con una gran connotación distributiva y de apoyo al buen desempeño del sistema de enseñanza

BIENES DE CARÁCTER SOCIAL EDUCACIÓN

Educación universitaria:

- ✓ Puede promover sociedades más igualitarias;
- ✓ Hay claros efectos externos (en las universidades es donde se da la investigación especializada);
- ✓ Se generan economías de escala cuando hay estudios específicos;
- ☹ Pero estudios demuestran que la educación superior se concentra en las categorías de renta alta
- ☹ Aumenta la oferta de titulados y genera igualación de rentas entre titulados medios y superiores.

BIENES DE CARÁCTER SOCIAL EDUCACIÓN

Educación universitaria:

Requiere tener en cuenta una doble consideración:

Financiación ¿ ? Y Beneficiarios ¿ ?

Subvenciones al precio

Becas a estudiantes de bajos ingresos

Producción pública y gratuidad

Si el mercado de capitales funcionara perfectamente el mecanismo ideal serían los créditos educativo pagaderos al encontrar trabajo.

BIENES DE CARÁCTER SOCIAL EDUCACIÓN

El coste de oportunidad de los recursos necesarios para garantizar una educación superior sin restricciones puede ser muy elevado, máxime cuando el coste por estudiante sea mayor cuanto menor sea la capacidad del estudiante.

Educación superior y pleno empleo pueden ser inconsistentes.

Una propuesta de política educativa debe asociar el mercado laboral y la igualdad de oportunidades

BIENES DE CARÁCTER SOCIAL EDUCACIÓN

La gratuidad de la enseñanza superior o tasas muy bajas es un sistema doblemente inequitativo e ineficiente:

Es ineficiente porque los menos capaces recibirán subvenciones mayores que el resto

Es inequitativo porque:

1. La probabilidad de ir a la universidad es mayor cuanto mayor es la renta familiar.
2. Los estudiantes de hoy serán los que en el futuro tengan rentas más elevadas.

BIENES DE CARÁCTER SOCIAL EDUCACIÓN

Propuesta de financiación para la educación universitaria para lograr eficiencia y equidad:

Aumento significativo de los precios públicos

Establecer un sistema de créditos públicos

Aumento de las becas públicas para los estudiantes de más bajos recursos.

Deducciones fiscales importantes.

Deben añadirse además medidas de estímulo a la calidad tanto de la docencia como de la investigación

BIENES DE CARÁCTER SOCIAL VIVIENDA

JUSTIFICACIÓN:

Externalidades positivas

Necesidad preferente: todos tenemos
derecho a una vivienda digna

Redistribución - Equidad

Fallos de mercado: oferta rígida, información
asimétrica y selección adversa



BIENES DE CARÁCTER SOCIAL VIVIENDA

Tenencia versus alquiler

La propiedad constituye un seguro para el adquiriente contra la posibilidad de que sus rentas futuras no puedan cubrir el precio de los alquileres futuros.

La propiedad da mayor posibilidad de toma de decisiones sobre la vivienda y garantiza permanencia por el tiempo que se desee.

El alquiler es un método más barato para acceder al alojamiento.

El régimen de alquiler facilita la movilidad entre ciudades o zonas

BIENES DE CARÁCTER SOCIAL VIVIENDA

El mercado de la vivienda es imperfecto

- ❖ La oferta es inelástica en el corto plazo
- ❖ El mercado está influenciado por las expectativas
- ❖ Las nuevas ofertas tienen desventajas de ubicación
- ❖ La oferta buscará primero atender a los demandantes de rentas altas en una circunstancia de exceso de demanda.
- ❖ La competencia del mercado de la vivienda está limitada por la disponibilidad de suelo.

BIENES DE CARÁCTER SOCIAL VIVIENDA

Formas de intervención:

Subsidios directos
Subsidios indirectos
Control de alquileres
Estímulos fiscales
Zonificación
Renovación urbana.

Problema:
Selección de beneficiarios



BIENES DE CARÁCTER SOCIAL VIVIENDA



El diseño de las políticas debe ser cuidadoso:

- ☹ Los incentivos fiscales pueden ser poco efectivos y regresivos
- ☹ El control de alquileres puede lesionar el derecho de los propietarios y reducir el mercado de viviendas en alquiler
- ☹ La producción pública, favorecer la creación de zonas marginales
- ☹ Las subvenciones dejan al margen a grupos de rentas medias o bajas con dificultades de acceso a la vivienda.