

## MODELO BARICÉNTRICO PARA LA LOCALIZACIÓN DE UNA REFINERÍA DESDE UNA ÓPTICA SOCIO-ECONÓMICA.

Ponsot Balaguer, Ernesto Antonio (**Ponente**)<sup>1</sup>; Graterol Urbina, Adelis<sup>2</sup>; Ramoni Perazzi, Josefa<sup>2</sup>

1. Escuela de Estadística. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FACES). Universidad de Los Andes (ULA). (ernesto@ula.ve)

2. Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IIES). Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FACES). Universidad de Los Andes (ULA).

El "Estudio Socio Ambiental Especifico para la Ubicación de la Refinería de Caripito en el Estado Monagas, Venezuela", convenido en 2007 entre Petróleos de Venezuela y la Universidad de Los Andes, establece dos ámbitos de análisis fundamentales: físico-natural y socio-económico.

La dimensión físico-natural aborda los aspectos geográficos, geomorfológicos y ecológicos, para los cuales existen métodos objetivos que proporcionan, por la vía del descarte, lugares promisorios donde ubicar la refinería. Allí se toma en cuenta tanto el impacto que la industria tendrá sobre el ambiente, como el de éste sobre la industria. La dimensión socio-económica, por su parte, se entiende con consideraciones de tipo social, económico, laboral, de servicios y otras, cuyas características son menos objetivas que aquellas de la dimensión físico-natural. No obstante, cuenta con una herramienta primordial para abordar el problema: la encuesta socioeconómica de hogares por muestreo, aplicada sobre la población de interés. Existen otras dimensiones posibles como la comercial, de mercados y demás que, aunque importantes en otro contexto, no entran en el orden de prioridades del estudio, vistas las características de la empresa petrolera venezolana y su renovado énfasis sobre lo social.

En este contexto, se presenta un modelo de corte baricéntrico que sugiere una ubicación óptima de la instalación, considerando la localización de centros poblados, su densidad demográfica, así como la utilización, para este caso específico, de un indicador sintético de carácter socioeconómico: "Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas" (INBI), medido a partir de la encuesta. Se supone la existencia de distintos sitios promisorios desde la óptica físico-natural y se produce el mejor lugar posible desde la óptica socio-económica, según se atiendan diversos objetivos. Finalmente, se sugiere aquel lugar apto desde el punto de vista físico-natural, que más se aproxime al ideal desde el punto de vista socio-económico, haciendo compatibles ambas dimensiones del proyecto.

**Palabras Clave:** Encuestas socioeconómicas; INBI; Localización

**Área Temática:** Simposio I - Ambiente y Petróleo: La nueva Dimensión Ambiental dentro de la Industria Gasífera y de Hidrocarburos de Venezuela

**Día:** 6 **Hora:** AM 10:30-10:45 **Salón** Angostura

Modalidad de presentación: Oral (Simposio)

Resumen No. 18

---