Universidad de Los Andes

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

Curso: Análisis Económico de Proyectos

Prof. Ruth Guillén

Práctica Nro. 1. Estudio de mercado - Técnicas de Proyección.

A continuación se presentan una serie de ejercicios cuya resolución le permitirá hacer una revisión de los conceptos asociados con los estudios de mercado y lograr una mejor comprensión de las técnicas empleadas para hacer proyecciones. Algunos de los ejercicios que se presentan en esta práctica han sido tomados de los libros recomendados en el curso, especialmente el de Sapag (2007).

Sitios web de apoyo: Fedeagro, FAO, INE de Venezuela.

<http://www.fedeagro.org/index.asp>

<http://faostat.fao.org/site/342/default.aspx>

<http://www.ine.gov.ve/consumo/seleccionconsumo.asp>

1. Estime y/o analice la demanda para cada uno de los siguientes casos considerando la información disponible:

Caso 1:

El Gobierno nacional está otorgando financiamiento a proyectos de tipo agrícola. El promotor “El Andino” posee experiencia en el cultivo de ajo y lo ha contratado a usted para que analice cuál ha sido la evolución de la demanda de ajo en Venezuela desde el año 2000 hasta la actualidad. Realice el análisis correspondiente.

Caso 2: Estime la demanda de cebolla en Venezuela para el año 2007 y 2010. Justifique el cálculo realizado.

Caso 3: Estime la demanda de queso blanco en Venezuela para el año 2010. Justifique el cálculo realizado.

Caso 4: Una empresa que provee de manera exclusiva el servicio de videoconferencias en el país “maravilla” desea proyectar la demanda potencial que enfrentaría la empresa si comenzara a ofrecer su servicio en la ciudad “El berenjenal” en la cual también sería la única empresa en el mercado. Según estudios previos, la demanda de este servicio depende en una gran medida de la cantidad de profesionales que habitan en cada ciudad. Se sabe que todas las ciudades se comportan de manera similar y se posee información histórica de las ventas y número de profesionales. Se pide:

a)Estimar e interpretar el coeficiente de correlación.

b)Realizar el diagrama de dispersión

c)Estimar la demanda que potencialmente enfrentará la empresa en la ciudad “El berenjenal” considerando que la población profesional en dicha ciudad es de 30000 personas.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Año | Número de profesionales | Ventas |
| 1 | 15680 | 4000 |
| 2 | 23000 | 6000 |
| 3 | 17200 | 5000 |
| 4 | 36000 | 9000 |
| 5 | 32500 | 7200 |
| 6 | 39000 | 10300 |
| 7 | 10300 | 4500 |
| 8 | 25260 | 6000 |
| 9 | 54500 | 14000 |
| 10 | 37700 | 10200 |
| 11 | 16200 | 4200 |
| 12 | 44000 | 10000 |

1. Análisis de tendencias. Caso 5: Considerando el precio internacional del maíz blanco grafique la evolución del mismo durante los últimos años y estime diferentes líneas de tendencia e indique cuál es la que presenta el mejor ajuste.
2. Elasticidades. Caso 6. Interprete los siguientes coeficientes de elasticidad los cuales han sido hallados en estudios anteriormente realizados:

Elasticidad ingreso de la gasolina tipo D igual a -0.18

Elasticidad ingreso de la gasolina tipo A igual a 0.22

Considerando lo anterior. Si la demanda total de gasolina D es actualmente igual a 48000 litros indique: ¿Cuánto se demandará de este producto si el ingreso del consumidor aumenta en un 20%. ¿Que esperaría usted sucediera con la demanda de gasolita tipo A al ocurrir este suceso?.

1. Realizar ejercicios de Sapag, Nassir (2007) 2.18, 2.19, 2.20, 2.21, 2.23 (literales a-c)

Fecha de entrega: Ejercicio 1 al 3 , martes 01 de noviembre de 2011 (entrega individual).

 Ejercicio 4 (Sapag), jueves 03 de noviembre de 2011 (entrega individual).

Bibliografía recomendada:

Baca Urbina, Gabriel (2006). Evaluación de Proyectos. McGraw Hill.

Masini Diaz, J.A. (1999). Notas sobre Análisis de Proyectos. Universidad de Los Andes.

Sapag Chain, Nassir y Reinaldo Sapag Chain (2003). Preparación y Evaluación de Proyectos. McGraw Hill.

Sapag Chain, Nassir (2007). Proyectos de inversión. Formulación y Evaluación. McGraw Hill.