

**COMUNIDAD
ANDINA**

SECRETARIA GENERAL



DOCUMENTOS INFORMATIVOS

SG/di 532
17 de julio de 2003
2.23.30

**LAS NEGOCIACIONES DEL ALCA Y LA COMUNIDAD
ANDINA EN ACCESO A MERCADOS DE BIENES
AGRICOLA Y NO AGRÍCOLAS**

LAS NEGOCIACIONES DEL ALCA Y LA COMUNIDAD ANDINA EN ACCESO A MERCADOS DE BIENES AGRICOLA Y NO AGRÍCOLAS *

INTRODUCCIÓN

Para nadie es ajeno el hecho de que la puesta en marcha de un acuerdo de libre comercio como el ALCA va a alterar de manera sustancial las estructuras productivas y las relaciones comerciales de la mayoría de países participantes. El número de participantes, los tamaños de sus economías, pero sobre todo, las significativas diferencias en las estructuras de producción inmersas en un acuerdo de liberación comercial con plazos de transición relativamente cortos, hacen prever un giro importante hacia la especialización competitiva. Los países andinos, que lograron en la última década diversificar su producción y su comercio exterior, sobre la base del mercado ampliado subregional, están dentro de los países que enfrentan el reto de acoger la especialización competitiva en el continente como alternativa de desarrollo a la profundización de su diversificación productiva.

Los avances registrados en la negociación del ALCA ofrecen una buena base informativa para analizar la tendencia y eventual impacto que la misma tendrá sobre el desarrollo del proceso de integración andino. En este trabajo se examinan entonces los diferentes aspectos a tener cuenta para la respectiva evaluación de los efectos de la negociación de acceso a mercados sobre la CAN.

En la primera parte, se presenta un mapa de las condiciones económicas y comerciales actuales de los países que hacen parte del ALCA, en razón de que estas condiciones son un importante determinante, tanto del desarrollo de las negociaciones como de los efectos previsibles del Acuerdo para los países andinos en el tema de acceso a mercados.

En la segunda parte, se presenta un análisis de la composición de las ofertas iniciales presentadas por los países, su consistencia con las estructuras productivas y de comercio. El propósito es identificar el verdadero potencial negociador de la CAN desde la perspectiva del grado de presencia comercial que tiene en el comercio continental, para sugerir estrategias de negociación y oportunidades en la misma.

Por último, una vez establecidas las posibilidades reales en materia de acceso con que cuenta la CAN para negociar el ALCA y a manera de conclusión, la tercera parte se ocupa de las alternativas de consolidación del proceso de integración andino.

Las estadísticas utilizadas en las Partes I y II, se basan todas en promedio de comercio del 1999 a 2001, salvo que se indique lo contrario.

* DOCUMENTO ELABORADO POR EL CONSULTOR JUAN CARLOS ELORZA, PARA LA SECRETARIA GENERAL DE LA COMUNIDAD ANDINA, BOGOTA, COLOMBIA, JUNIO 2003. SUS OPINIONES NO COMPROMETEN A LA SECRETARIA GENERAL.

LAS NEGOCIACIONES DEL ALCA Y LA COMUNIDAD ANDINA EN ACCESO A MERCADOS DE BIENES AGRICOLA Y NO AGRÍCOLAS

INTRODUCCIÓN

Para nadie es ajeno el hecho de que la puesta en marcha de un acuerdo de libre comercio como el ALCA va a alterar de manera sustancial las estructuras productivas y las relaciones comerciales de la mayoría de países participantes. El número de participantes, los tamaños de sus economías, pero sobre todo, las significativas diferencias en las estructuras de producción inmersas en un acuerdo de liberación comercial con plazos de transición relativamente cortos, hacen prever un giro importante hacia la especialización competitiva. Los países andinos, que lograron en la última década diversificar su producción y su comercio exterior, sobre la base del mercado ampliado subregional, están dentro de los países que enfrentan el reto de acoger la especialización competitiva en el continente como alternativa de desarrollo a la profundización de su diversificación productiva.

Los avances registrados en la negociación del ALCA ofrecen una buena base informativa para analizar la tendencia y eventual impacto que la misma tendrá sobre el desarrollo del proceso de integración andino. En este trabajo se examinan entonces los diferentes aspectos a tener cuenta para la respectiva evaluación de los efectos de la negociación de acceso a mercados sobre la CAN.

En la primera parte, se presenta un mapa de las condiciones económicas y comerciales actuales de los países que hacen parte del ALCA, en razón de que estas condiciones son un importante determinante, tanto del desarrollo de las negociaciones como de los efectos previsibles del Acuerdo para los países andinos en el tema de acceso a mercados.

En la segunda parte, se presenta un análisis de la composición de las ofertas iniciales presentadas por los países, su consistencia con las estructuras productivas y de comercio. El propósito es identificar el verdadero potencial negociador de la CAN desde la perspectiva del grado de presencia comercial que tiene en el comercio continental, para sugerir estrategias de negociación y oportunidades en la misma.

Por último, una vez establecidas las posibilidades reales en materia de acceso con que cuenta la CAN para negociar el ALCA y a manera de conclusión, la tercera parte se ocupa de las alternativas de consolidación del proceso de integración andino.

Las estadísticas utilizadas en las Partes I y II, se basan todas en promedio de comercio del 1999 a 2001, salvo que se indique lo contrario.

PARTE I

LOS PAÍSES ANDINOS EN EL ALCA

I. PANORAMA ECONÓMICO GENERAL

El acceso a mercados es en cualquier caso el eje central de las negociaciones de libre comercio. Las condiciones que se establecen en un acuerdo comercial para el acceso preferencial a las mercancías de los socios, determina cómo será en el futuro la estructura del comercio entre ellos. Pero, al tratarse en este caso de un acuerdo de la envergadura del ALCA, donde participan 34 países con las más variadas estructuras y tamaños de producción y de comercio, lo más probable es que el impacto de la liberación no solo determine la futura composición de las corrientes comerciales entre ellos, sino que será determinante en la estructura productiva de los participantes.

El primer elemento a tener en cuenta para evaluar cuál será el impacto de la liberalización comercial en el ALCA, es el actual mapa económico y comercial en el continente, aspecto al que se refiere el presente capítulo y que es la base de la hipótesis general del trabajo relativa a la tendencia a la especialización productiva que conlleva el desarrollo del acuerdo.

Por supuesto, el aspecto más relevante como preocupación de los países de la Comunidad Andina, es el relacionado con las diferencias de las economías participantes en términos de la capacidad productiva y competitiva, en razón de que es la primera vez que los países andinos enfrentan una negociación comercial con países tan grandes como Estados Unidos, Canadá y Brasil, aunque con este último se han dado magros avances en el marco de los acuerdos de la ALADI. En efecto, el ALCA reúne en un mismo acuerdo a la economía más grande del mundo y a varias de las más pequeñas.

El tema de las diferencias económicas está presente desde la génesis misma del ALCA, pues los países de Centroamérica y el Caribe impulsaron el principio del trato especial a las economías pequeñas del continente, hasta tal punto que se constituyó un Grupo Consultivo dedicado en las negociaciones a formular propuestas para plasmar este tratamiento en el Acuerdo. Sin embargo, la diversidad característica de los participantes justificó extender el criterio a las diferencias económicas en general y no específicamente para atender solo las de las economías más pequeñas.

Por iniciativa de los representantes de la Comunidad Andina, en la Declaración Ministerial de San José de Costa Rica, se incluyó como principio el trato diferencial en función del nivel de desarrollo de las economías participantes del ALCA¹. Esta condición se incorpora más como resultado de la percepción casi instintiva de los gobiernos, de que las enormes diferencias existentes en el Continente en niveles de desarrollo, tienen gran impacto en el desarrollo del acuerdo para todos los países en desarrollo que hacen parte de él, entre los que se cuentan los países andinos.

I.1. Las diferencias en producto e ingreso

Una revisión detallada de las cifras muestra que dichas diferencias van más allá de los porcentajes y constituyen un importante determinante de lo que será el ALCA en

¹ El literal "I" de los principios en la Declaración Ministerial reza: "In order to ensure the full participation of all countries in the FTAA, the differences in their level of development should be taken into account".

términos de composición productiva y estructuras de corrientes comerciales, para países como los andinos.

Tabla 1
Población, Producto e Ingreso por Habitante 2001.

PAIS	Población Millones	PIB US\$ Mill	PIB por Habitante	Ingreso por Habitante (US\$ x Hab)
EE.UU.	284	10,065,270	35,441	34,100
Canadá	31	694,475	22,402	21,130
México	99	617,820	6,241	5,070
NAFTA	414	11,377,565	27,482	26,739
Brasil	173	502,509	2,905	3,580
Argentina	37	268,638	7,260	7,460
Uruguay	3	18,429	6,143	6,000
Paraguay	6	6,926	1,154	1,440
MERCOSUR	219	796,502	3,637	5,903
Venezuela	25	124,949	4,998	4,310
Colombia	43	82,411	1,917	2,020
Perú	26	54,047	2,079	2,080
Ecuador	13	17,982	1,383	1,210
Bolivia	9	7,969	885	990
CAN	115	287,358	2,499	2,867
Chile	15	66,450	4,430	4,590
ALCA	839	12,791,928	15,247	24,237
MUNDO	6,134	31,121,436	5,100	5,120

FUENTE: World Development Indicators database, World Bank, Mayo 2003

Como se puede apreciar en la tabla 1, Estados Unidos es de lejos la economía preponderante del ALCA con un Producto Interno Bruto que representa la tercera parte del PIB mundial y la no despreciable proporción de 78.7% del correspondiente producto del ALCA, lo cual lo convierte en el mercado más atractivo del acuerdo comercial. Sumadas las dos economías que le siguen en tamaño del producto, Canadá y México, tan solo alcanzan el 13% del producto de dicho país, lo que equivale al 10% del PIB continental.

El tamaño de la economía norteamericana contrasta con el de los países andinos pues aunque éstos representan en conjunto el 14% de la población del continente, su producto conjunto apenas llega al 2.2%. Visto en la perspectiva de un ranking continental, Venezuela y Colombia son la sexta y séptima economías del ALCA en producción y se ubicarían en la franja "alta" de los 34 participantes del acuerdo, pero entre los dos no llegan a representar al 2% del PIB total.

A esta diferencia en producción se suma las diferencias en el producto e ingreso por habitante de las economías del ALCA. Estados Unidos es la séptima economía del mundo con ingreso más alto en 2001, mientras Bolivia aparece en el puesto 133 y Haití en el 156 en la clasificación mundial. Por otra parte, mientras la capacidad de compra de los estadounidenses es 12 veces la del promedio de los países andinos, la capacidad promedio de los países del MERCOSUR duplica a la de nuestras economías.

En otras palabras, la posición relativa en el ranking continental que tienen los andinos por población y por producto se altera significativamente cuando se comparan los indicadores de ingreso per cápita, con lo cual la posición de tamaño relativo de nuestras

economías se reduce, quedando a niveles comparables incluso con algunos de los países reconocidos como “economías más pequeñas” en Centroamérica y el Caribe.

Estos dos indicadores, producto y producto por habitante, ilustran de manera clara, cuál fue el sustento básico de la incorporación a los principios del acuerdo, del criterio de diferencias en el tamaño y desarrollo de las economías participantes.

I.2. Las diferencias en la estructura de Comercio Exterior

Sin embargo, la verdadera dimensión del problema de las diferencias en el ALCA radica en las estructuras de comercio exterior de los países participantes y la importancia relativa que éste tiene en la generación del producto y su relación con el mercado doméstico.

En efecto, existen dos visiones respecto a lo que significa lograr un acuerdo multilateral en el continente con la participación de la mayor economía individual del mundo. Por un lado, el sorprendente tamaño del mercado norteamericano se constituye en el principal atractivo para que las economías menos desarrolladas puedan dar salida a sus exportaciones, argumento en el cual se basa la participación activa de las economías andinas, que como se verá más adelante tienen en general una importante relación comercial con dicho país. Desde otra perspectiva, precisamente las diferencias en tamaño y desarrollo que existen desde antes de empezar a funcionar el acuerdo, son un condicionante muy fuerte del desarrollo desequilibrado de las relaciones comerciales que se consoliden tras la liberalización en el continente.

Tabla 2
Balanzas Comerciales al 2001.

PAIS	Export. US\$ Mill (X)	Import. US\$ Mill (M)	Balanza Comercial (X – M)	X / PIB %	M / (M+PIB) %
EE.UU.	730,803	1,180,154	-449,351	7.18%	6.77%
Canadá	259,858	227,165	32,693	38.37%	27.23%
México	158,547	176,162	-17,615	25.66%	20.42%
NAFTA	1,149,208	1,583,481	-434,273	10.02%	9.17%
Brasil	58,223	58,265	-42	11.59%	10.38%
Argentina	26,655	20,311	6,344	9.92%	9.03%
Uruguay	2,060	3,061	-1,001	11.18%	10.06%
Paraguay	989	2,145	-1,156	14.28%	12.50%
MERCOSUR	87,927	83,782	4,145	11.04%	9.94%
Venezuela	27,409	18,022	9,387	21.94%	17.99%
Colombia	12,257	12,834	-577	14.69%	12.95%
Perú	7,092	8,620	-1,528	13.12%	11.60%
Ecuador	4,495	5,299	-804	25.00%	20.00%
Bolivia	1,285	1,724	-439	16.14%	13.89%
CAN	52,538	46,499	6,039	18.22%	15.46%
Chile	17,440	17,243	197	27.45%	20.79%
ALCA	1,337,861	1,786,919	-449,058	10.46%	9.47%
MUNDO	6,155,000	6,441,000	-286,000	19.67%	16.44%

FUENTE: World Development Indicators database, World Bank, Mayo 2003

La tabla 2 ilustra que las diferencias en producción e ingreso se replican de manera directa en los valores del comercio internacional de los países participantes. El tamaño de las compras anuales de los Estados Unidos es equivalente al valor del producto

sumado de Canadá y México y la persistente balanza comercial negativa que tiene este país en cerca de US\$ 500 millones, parecería validar la visión positiva de los efectos del ALCA en las economías más pequeñas. No obstante lo anterior, se puede apreciar que de todos los países del continente, los Estados Unidos es el que tiene el índice de penetración de importaciones más bajo, incluso es equivalente a dos tercios del correspondiente de Brasil, país reconocido por su estructura productiva orientada hacia el mercado interno.

Esta situación hace complejo el panorama para la pretensión de aumentar las exportaciones andinas en el mercado norteamericano por la vía de la diversificación, pues lo que sucede es que el inmenso valor de sus importaciones nos esconde el hecho de que su componente de crecimiento económico más importante es el mercado doméstico y, la producción, al igual que en Brasil, se sustenta primordialmente en ese inmenso mercado interno. Al sumar el hecho de que en el ALCA, la competencia por alguna porción del mercado norteamericano es muy grande, pues se compite con países con una capacidad productiva amplia y diversificada como Canadá, México (miembros del NAFTA²) y Brasil y además con países más pequeños que tienen una fuerte vinculación comercial con los Estados Unidos (Centroamérica y el Caribe).

Con relación a los demás países, se aprecia que Canadá, México y Chile son los que tienen indicadores de apertura comercial más altos entre los países seleccionados. En el caso de la Comunidad Andina, es Ecuador el país con mayor grado de apertura al comercio exterior, pero en general la CAN tiene un rango medio de apertura con indicadores cercanos al nivel promedio mundial. MERCOSUR por su parte es un bloque con nivel muy bajo en los indicadores de apertura comercial similar en promedio al correspondiente del NAFTA, que como ya se anticipó se debe al peso relativo de los Estados Unidos.

En los tres países más abiertos se puede hacer la distinción obligada de que Canadá y México basan este resultado en la estrecha y altamente concentrada relación comercial con los Estados Unidos, mientras en el caso de Chile este indicador es más real por cuanto su estructura comercial por socios no está tan concentrada, como se verá más adelante.

1.3. Dinámica Comercial 1995-2001

PAIS	1995		2001		Crecimiento % promedio anual	
	US\$ Millones		US\$ Millones		EXPO	IMPO
	EXPO	IMPO	EXPO	IMPO		
Estados Unidos	584,743	770,852	730,803	1,180,154	3.79	7.36
Canadá	192,197	168,426	259,858	227,165	5.16	5.11
México	79,542	75,858	158,547	176,162	12.18	15.08
NAFTA	856,482	1,015,136	1,149,208	1,583,481	5.02	7.69
Brasil	46,506	53,783	58,223	58,265	3.82	1.34
Argentina	20,967	20,122	26,655	20,311	4.08	0.16
Uruguay	2,106	2,867	2,060	3,061	-0.37	1.10
Paraguay	919	3,144	989	2,145	1.23	-6.17
MERCOSUR	70,498	79,916	87,927	83,782	3.75	0.79
Venezuela	18,457	12,649	27,409	18,022	6.81	6.08

² En el año 2002, la participación de Canadá y México en las importaciones de USA llegó a 30% del total, siendo el primer y segundo socio comercial respectivamente.

	1995		2001		Crecimiento %	
	US\$ Millones		US\$ Millones		promedio anual	
Colombia	10,056	13,853	12,257	12,834	3.35	-1.27
Perú	5,575	9,224	7,092	8,620	4.09	-1.12
Ecuador	4,307	4,152	4,495	5,299	0.71	4.15
Bolivia	1,100	1,424	1,285	1,724	2.62	3.24
CAN	39,495	41,302	52,538	46,499	4.87	1.99
Chile	16,024	15,900	17,440	17,243	1.42	1.36

FUENTE: World Development Indicators database, World Bank, Mayo 2003

En cuanto a la dinámica comercial reciente de los países del ALCA, destacan tres aspectos relevantes al análisis. En primer lugar, el crecimiento de la actividad comercial del NAFTA es alto en relación con lo sucedido en el resto del continente. Allí, resalta lo sucedido en México que presenta una tasa bastante alta de crecimiento exportador, acompañado de una más alta para las importaciones. Como se verá más adelante esto está determinado por la alta concentración de su comercio con los Estados Unidos, país que en los años de referencia tuvo un importante crecimiento anual, el mismo que se refleja en sus tasas de crecimiento comercial.

En segundo lugar, el comercio en los países del sur ha sido mucho menos dinámico, aunque a diferencia del NAFTA, la dinámica exportadora ha sido mayor que lo sucedido con las importaciones. Esto se debe a que el período comprende los años de la última crisis financiera internacional que se transmitió a estos países a través de distintas formas en una importante contracción de la demanda interna.

El tercer factor a destacar es la baja dinámica del comercio chileno. Sorprende en la medida que dicho país ha desarrollado una activa política comercial a través de acuerdos bilaterales con casi todos los países que aparecen en el cuadro. La explicación estaría en la estructura de comercio por productos que se analiza más adelante.

II. ESTRUCTURAS DE COMERCIO EN EL ALCA

Los muchos acuerdos comerciales que se negociaron y suscribieron en los últimos años entre países del Continente dibujaron un mapa de relaciones comerciales regionalizado y con estructuras típicas que determinan la estructura con la que dará inicio la liberalización comercial del ALCA. Se realizó un análisis de las estructuras de exportaciones de los países seleccionados para el presente trabajo, por principales socios y por tipos de productos que permiten dilucidar cómo las diferencias económicas y los acuerdos comerciales entre los países del continente han condicionado una forma especial de relaciones comerciales que difícilmente se podrán superar con la puesta en marcha del acuerdo continental.

Para el análisis transversal se elaboró un indicador de concentración de exportaciones que es simplemente el porcentaje que representan los 10 principales productos exportados a cada destino por cada país analizado. Este indicador es una relación inversa entre el porcentaje y la concentración exportadora o especialización o, de otra forma, porcentajes bajos indican un grado alto de diversificación exportadora.

II.1. Países de la Comunidad Andina³

II.1.1. Bolivia

De los cinco países de la CAN, Bolivia es el que registra el menor valor de exportaciones y la menor tasa de exportaciones por habitante (US\$ 142). Sus principales socios comerciales por exportaciones son, en orden descendente, Estados Unidos, Comunidad Andina y MERCOSUR los cuales concentran el 72% del total.

BOLIVIA: EXPORTACIONES DE BIENES - FOB											
		ALADI	MSur	CAN	MCCA	Am Lat	EEUU	U.E.	Asia	Japón	Total
<i>Millones de dólares</i>											
1998	Primarios	440	186	220	0	441	116	201	8	2	849
	Manufacturas	143	37	99	1	147	186	18	2	1	362
	Total	583	223	319	1	587	302	219	9	3	1 211
1999	Primarios	376	159	194	0	377	111	191	6	6	774
	Manufacturas	151	39	99	0	153	353	17	2	1	539
	Total	527	198	293	0	529	464	208	8	7	1 313
2000	Primarios	555	249	282	0	557	79	151	12	3	971
	Manufacturas	84	42	29	0	87	268	26	3	1	398
	Total	640	292	311	0	644	348	177	15	3	1 369
<i>Porcentaje del Total por Destino</i>											
1998	Primarios	52	22	26	0	52	14	24	1	0	100
	Manufacturas	40	10	27	0	40	51	5	0	0	100
	Total	48	18	26	0	48	25	18	1	0	100
1999	Primarios	49	21	25	0	49	14	25	1	1	100
	Manufacturas	28	7	18	0	28	65	3	0	0	100
	Total	40	15	22	0	40	35	16	1	1	100
2000	Primarios	57	26	29	0	57	8	16	1	0	100
	Manufacturas	21	11	7	0	22	67	7	1	0	100
	Total	47	21	23	0	47	25	13	1	0	100
<i>Porcentaje del Total por tipo de producto</i>											
1998	Primarios	75	83	69	3	75	38	92	84	73	70
	Manufacturas	25	17	31	97	25	62	8	16	27	30
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
1999	Primarios	71	80	66	37	71	24	92	73	82	59
	Manufacturas	29	20	34	63	29	76	8	27	18	41
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
2000	Primarios	87	85	91	21	86	23	85	80	78	71
	Manufacturas	13	15	9	79	14	77	15	20	22	29
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Fuente: CEPAL, sobre la base de cifras oficiales.											

Es decir, el mercado de exportaciones boliviano está concentrado en países del ALCA. Una característica especial de Bolivia es que es el país andino que tiene la mayor relación comercial, en términos porcentuales, con los países del MERCOSUR (21% en 2000).

³ Para los países andinos se elaboró el indicador de concentración con 20 productos para visualizar un conjunto mayor con potencial de posicionamiento en el ALCA. Los resultados no son sustancialmente diferentes del ejercicio con 10 productos.

Las exportaciones de origen primario concentran el 71% del total, estructura exportadora que es común a casi todos los destinos. Sobresale el hecho de que a los Estados Unidos la mayor porción la tienen las manufacturas, diferente a los demás países andinos. Los productos manufacturados que exporta Bolivia a Estados Unidos son en todo caso manufacturas artesanales o de muy bajo valor agregado (joyería, artículos de madera, catalizadores de platino, entre otros).

Por destinos, la concentración de exportaciones es muy alta. A los países del NAFTA, Bolivia exporta básicamente minerales y manufacturas de éstos. A los países del MERCOSUR las exportaciones se concentran en combustible, básicamente Gas Natural y a la CAN y Chile, el producto por excelencia es aceites comestibles y tortas de soya.

Los 20 principales productos que exporta Bolivia tienen los siguientes porcentaje de concentración (ver anexo I para la lista detallada de los productos):

CAN	91%
EEUU	83%
Canadá	98%
México	93%
Argentina	82%
Brasil	98%
Chile	70%
ALCA	78%
Mundo	77%

Como se puede apreciar, la estructura de exportaciones Boliviana se basa en la ocupación de nichos para colocar los recursos naturales en los que el país cuenta con alguna ventaja competitiva. El caso de los productos derivados de oleaginosas, esta oportunidad competitiva se basa en los niveles de protección en los mercados de destino y el acceso favorable que tiene Bolivia en ellos (CAN y Chile) mientras que los minerales y combustibles tienen su nicho en los otros mercados por posición geográfica (Brasil) o competitividad de precio internacional (NAFTA).

II.1.2. Colombia

Colombia por su parte, es el país de la Comunidad Andina con el segundo valor de exportaciones por país de la CAN. Sus socios principales por exportaciones son Estados Unidos y la CAN y, a diferencia de Bolivia, la importancia de MERCOSUR es muy baja. En todo caso, las exportaciones colombianas se dirigen en un 80% al ALCA, pues México y Chile han ganado importancia como socios comerciales y destaca el hecho de que Europa ha perdido peso en las ventas colombianas al exterior.

Por tipos de productos, destaca el que las exportaciones colombianas con todos sus socios comerciales de Latinoamérica, están concentradas en bienes manufacturados, mientras que a Estados Unidos el nivel de concentración en bienes primarios es sumamente alto (80%), que por el peso específico que tiene como destino de las ventas colombianas hace que el total tenga una alta concentración éstos productos (65%).

COLOMBIA: EXPORTACIONES DE BIENES - FOB											
		ALADI	MSur	CAN	MCCA	Am Lat	EEUU	U.E.	Asia	Japón	Total
<i>Millones de dólares</i>											
1998	Primarios	721	81	611	45	899	3 325	2 241	49	246	7 313
	Manufacturas	1 923	118	1 524	182	2 258	798	231	54	23	3 489
	Total	2 644	200	2 135	228	3 157	4 123	2 473	103	268	10 802
1999	Primarios	676	104	475	37	870	4 725	1 717	61	216	8 072
	Manufacturas	1 586	124	1 176	215	1 992	1 082	248	70	30	3 535
	Total	2 262	228	1 651	252	2 862	5 807	1 965	131	245	11 607
2000	Primarios	773	164	517	28	1 126	5 341	1 490	64	201	8 639
	Manufacturas	2 201	188	1 653	227	2 629	1 285	289	86	29	4 467
	Total	2 974	351	2 170	255	3 754	6 626	1 779	149	230	13 106
<i>Porcentaje del Total por Destino</i>											
1998	Primarios	9.9	1.1	8.4	0.6	12.3	45.5	30.7	0.7	3.4	100.0
	Manufacturas	55.1	3.4	43.7	5.2	64.7	22.9	6.6	1.6	0.7	100.0
	Total	24.5	1.8	19.8	2.1	29.2	38.2	22.9	1.0	2.5	100.0
1999	Primarios	8.4	1.3	5.9	0.5	10.8	58.5	21.3	0.8	2.7	100.0
	Manufacturas	44.9	3.5	33.3	6.1	56.3	30.6	7.0	2.0	0.8	100.0
	Total	19.5	2.0	14.2	2.2	24.7	50.0	16.9	1.1	2.1	100.0
2000	Primarios	8.9	1.9	6.0	0.3	13.0	61.8	17.3	0.7	2.3	100.0
	Manufacturas	49.3	4.2	37.0	5.1	58.8	28.8	6.5	1.9	0.7	100.0
	Total	22.7	2.7	16.6	1.9	28.6	50.6	13.6	1.1	1.8	100.0
<i>Porcentaje del Total por tipo de producto</i>											
1998	Primarios	27.3	40.8	28.6	19.9	28.5	80.6	90.6	47.4	91.5	67.7
	Manufacturas	72.7	59.2	71.4	80.1	71.5	19.4	9.4	52.6	8.5	32.3
	Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1999	Primarios	29.9	45.7	28.8	14.6	30.4	81.4	87.4	46.5	87.9	69.5
	Manufacturas	70.1	54.3	71.2	85.4	69.6	18.6	12.6	53.5	12.1	30.5
	Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2000	Primarios	26.0	46.5	23.8	10.8	30.0	80.6	83.8	42.6	87.3	65.9
	Manufacturas	74.0	53.5	76.2	89.2	70.0	19.4	16.2	57.4	12.7	34.1
	Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Fuente: CEPAL, sobre la base de cifras oficiales.											

Los niveles de concentración de exportaciones manufactureras se han logrado con países con los que el país ha consolidado niveles de acceso preferencial mediante acuerdos parciales o de zona de libre comercio. Podría ser esto un argumento a favor de la integración en el acuerdo continental en la medida que este sería el camino para diversificar las exportaciones a países como Estados Unidos y Canadá. La preocupación que se mantiene es que Colombia ha sido uno de los países beneficiarios desde 1992 de preferencias arancelarias en los Estados Unidos para un conjunto importante de bienes manufacturados, pero este privilegio no parece haber surtido efecto en esa dirección.

CAN	31%
EEUU	85%
Canadá	95%
México	44%
Argentina	70%
Brasil	77%
Chile	47%
ALCA	55%
Mundo	59%

El indicador de concentración muestra más claramente lo sucedido en Colombia con aquellos países con los que ha profundizado acuerdos comerciales. Con la CAN, México y Chile, el país tiene un comercio muy diversificado, mientras que con Canadá y Estados Unidos persiste la situación de comercio concentrado. Con este último además, de los 10 primeros productos, tan solo uno no es de origen primario (pigmentos) y los demás son combustibles, café, flores y banano. Es decir las exportaciones tradicionales del país.

II.1.3. Ecuador

Ecuador, con excepción de Venezuela, es el país de la CAN con mayor valor de exportaciones por habitante (US\$ 350). De nuevo, sus exportaciones al ALCA representan cerca del 70% del total siendo los Estados Unidos su principal socio comercial. Las exportaciones de productos manufacturados tienen su principal destino en la CAN y otros países de Latinoamérica, pues a los Estados Unidos sus exportaciones son en un 95% bienes de origen primario.

Al igual que Colombia, la presencia de exportaciones de manufacturas está ligada a la existencia de acceso preferencial en virtud de los acuerdos comerciales suscritos, aunque replica el hecho de tener muy poco comercio en términos relativos con los países del MERCOSUR.

El indicador de concentración ilustra que con la CAN es el único socio con que ha logrado un cierto grado de diversificación exportadora, a pesar de ser el importante abastecedor de combustibles a Perú. Este rubro, con flores, bananos y productos de la pesca, es la principal fuente de divisas con la mayoría de países del ALCA, salvo en el caso de Brasil, país al que las exportaciones ecuatorianas, aunque muy concentradas, tienen una presencia importante de bienes agroindustriales y manufacturados.

La reciente dolarización de la economía impone un reto importante en cuanto a la diversificación exportadora, pues el mercado doméstico tiene ya una vinculación directa con los precios internacionales.

ECUADOR: EXPORTACIONES DE BIENES - FOB											
		ALADI	MSur	CAN	MCCA	Am Latina	EEUU	U.E.	Asia	Japón	Total
<i>Millones de dólares</i>											
1998	Primarios	572	129	280	65	764	1 571	835	205	116	3 749
	Manufacturas	313	13	268	11	329	66	25	2	8	439
	Total	885	143	548	76	1 093	1 636	859	206	124	4 188
1999	Primarios	571	87	264	106	906	1 626	786	358	109	4 037
	Manufacturas	261	12	217	13	283	78	18	3	3	396
	Total	832	99	481	119	1 189	1 704	804	361	112	4 433
2000	Primarios	745	108	396	144	1 184	1 715	573	421	128	4 337
	Manufacturas	309	8	266	13	329	111	16	3	1	477
	Total	1 055	116	662	157	1 513	1 826	589	424	129	4 814
<i>Porcentaje del Total por Destino</i>											
1998	Primarios	15.2	3.4	7.5	1.7	20.4	41.9	22.3	5.5	3.1	100.0
	Manufacturas	71.4	3.0	61.1	2.6	75.0	14.9	5.6	0.4	1.8	100.0
	Total	21.1	3.4	13.1	1.8	26.1	39.1	20.5	4.9	3.0	100.0
1999	Primarios	14.1	2.2	6.5	2.6	22.4	40.3	19.5	8.9	2.7	100.0
	Manufacturas	66.0	3.0	54.8	3.2	71.6	19.7	4.6	0.7	0.7	100.0
	Total	18.8	2.2	10.8	2.7	26.8	38.4	18.1	8.1	2.5	100.0
2000	Primarios	17.2	2.5	9.1	3.3	27.3	39.6	13.2	9.7	3.0	100.0
	Manufacturas	64.8	1.7	55.8	2.7	69.1	23.2	3.4	0.7	0.2	100.0
	Total	21.9	2.4	13.8	3.3	31.4	37.9	12.2	8.8	2.7	100.0
<i>Porcentaje del Total por tipo de producto</i>											
1998	Primarios	64.6	90.7	51.0	85.1	69.9	96.0	97.1	99.2	93.6	89.5
	Manufacturas	35.4	9.3	49.0	14.9	30.1	4.0	2.9	0.8	6.4	10.5
	Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1999	Primarios	68.6	88.1	54.8	89.3	76.2	95.4	97.8	99.2	97.6	91.1
	Manufacturas	31.4	11.9	45.2	10.7	23.8	4.6	2.2	0.8	2.4	8.9
	Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2000	Primarios	70.7	92.9	59.9	91.7	78.2	93.9	97.3	99.2	99.4	90.1
	Manufacturas	29.3	7.1	40.1	8.3	21.8	6.1	2.7	0.8	0.6	9.9
	Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Fuente: CEPAL, sobre la base de cifras oficiales.											

Los índices de concentración son:

CAN	66%
EEUU	90%
Canadá	94%
México	88%
Argentina	98%
Brasil	93%
Chile	89%
ALCA	79%
Mundo	81%

II.1.4. Perú

PERU: EXPORTACIONES DE BIENES - FOB											
		ALADI	MSur	CAN	MCCA	Am Lat	EEUU	U.E.	Asia	Japón	Total
<i>Millones de dólares</i>											
1998	Primarios	579	185	230	18	616	960	988	499	206	3 580
	Manufacturas	380	30	238	15	412	503	160	21	11	1 137
	Total	960	215	468	33	1 028	1 463	1 148	521	216	4 717
1999	Primarios	570	174	167	17	609	1 014	993	531	247	3 733
	Manufacturas	331	34	179	19	364	456	130	14	11	1 007
	Total	901	208	346	37	973	1 469	1 123	546	258	4 740
2000	Primarios	721	222	227	18	798	1 233	903	900	311	4 559
	Manufacturas	394	31	221	25	444	543	121	14	15	1 162
	Total	1 116	253	448	44	1 242	1 776	1 024	914	325	5 722
<i>Porcentaje del Total por Destino</i>											
1998	Primarios	16.2	5.2	6.4	0.5	17.2	26.8	27.6	13.9	5.7	100.0
	Manufacturas	33.5	2.6	21.0	1.3	36.2	44.2	14.1	1.9	0.9	100.0
	Total	20.3	4.6	9.9	0.7	21.8	31.0	24.3	11.0	4.6	100.0
1999	Primarios	15.3	4.7	4.5	0.5	16.3	27.2	26.6	14.2	6.6	100.0
	Manufacturas	32.9	3.4	17.8	1.9	36.2	45.3	12.9	1.4	1.1	100.0
	Total	19.0	4.4	7.3	0.8	20.5	31.0	23.7	11.5	5.4	100.0
2000	Primarios	15.8	4.9	5.0	0.4	17.5	27.1	19.8	19.7	6.8	100.0
	Manufacturas	33.9	2.7	19.1	2.2	38.2	46.7	10.4	1.2	1.3	100.0
	Total	19.5	4.4	7.8	0.8	21.7	31.0	17.9	16.0	5.7	100.0
<i>Porcentaje del Total por tipo de producto</i>											
1998	Primarios	60.4	86.1	49.1	55.9	59.9	65.6	86.0	95.9	95.1	75.9
	Manufacturas	39.6	13.9	50.9	44.1	40.1	34.4	14.0	4.1	4.9	24.1
	Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1999	Primarios	63.3	83.7	48.2	47.1	62.6	69.0	88.4	97.3	95.8	78.7
	Manufacturas	36.7	16.3	51.8	52.9	37.4	31.0	11.6	2.7	4.2	21.3
	Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2000	Primarios	64.7	87.7	50.6	42.0	64.2	69.4	88.1	98.5	95.5	79.7
	Manufacturas	35.3	12.3	49.4	58.0	35.8	30.6	11.9	1.5	4.5	20.3
	Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: CEPAL, sobre la base de cifras oficiales.

Perú presenta los más bajos indicadores de apertura comercial de los países andinos y su tasa de exportaciones por habitante solo es superior a la de Bolivia (US\$ 270). Su principal socio comercial es Estados Unidos pero con una importancia relativa mucha más baja que para los demás países andinos. La Unión Europea y Asia tienen un peso notorio en la participación de sus ventas y en Latinoamérica, la CAN es de menor importancia como destino de exportaciones que para los demás miembros y Chile ha ganado participación por encima incluso de MERCOSUR en conjunto.

En todo caso, las exportaciones a los países desarrollados, dentro y fuera del continente mantienen la estructura común de todos los andinos con un peso relativo muy importante de bienes de origen primario, mientras que las manufacturas representan casi la mitad de las exportaciones a la CAN.

El indicador de concentración muestra que a pesar de la poca participación relativa de las exportaciones a la CAN, es el destino con mayor diversificación. Con excepción de

un producto (fueoils), los principales productos colocados en la CAN son manufacturas de valor agregado.

CAN	41%
EEUU	76%
Canadá	94%
México	76%
Argentina	63%
Brasil	94%
Chile	73%
ALCA	57%
Mundo	69%

Perú tiene también el indicador de concentración más bajo al mercado de los Estados Unidos. Además los 10 principales productos son en su mayoría manufacturas aunque de bajo valor agregado. Destacan las prendas de algodón dando un buen uso de la preferencia que otorga el ATPA.

A los demás destinos, las exportaciones peruanas mantienen un estructura de nichos similar a la de Bolivia, en la que el país coloca materia primas o productos de origen primario en los mercados donde sus precio es competitivo, fundamentalmente minerales y manufacturas de cobre, zinc y plomo y productos de la pesca.

II.1.5. Venezuela

Venezuela es el país de la CAN con mayores exportaciones en valor y por habitante, producto por supuesto de la oferta petrolera del país. Esta característica además se refleja en la composición de los indicadores que se están analizando. Por ejemplo, para las exportaciones totales, Estados Unidos sigue siendo de lejos el principal socio y la CAN tiene muy baja participación. Esto resulta lógico al considerar que los países de la CAN no son compradores netos del principal producto de exportaciones de Venezuela. En todo caso, los países del ALCA representan el 80% de las ventas al exterior.

VENEZUELA: EXPORTACIONES DE BIENES - FOB											
		ALADI	MSur	CAN	MCCA	Am Lat	EEUU	U.E.	Asia	Japón	Total
<i>Millones de dólares</i>											
1998	Primarios	1 948	622	682	212	2 264	7 931	923	19	171	13 682
	Manufacturas	1 589	115	1 276	58	1 786	844	237	28	16	3 115
	Total	3 536	738	1 958	270	4 050	8 775	1 159	48	188	16 798
1999	Primarios	1 627	889	558	420	2 946	10 383	924	23	213	17 720
	Manufacturas	896	67	662	62	1 103	841	206	25	20	2 341
	Total	2 523	955	1 220	481	4 049	11 224	1 130	48	233	20 061
2000	Primarios	2 228	1 208	784	689	4 717	17 399	1 559	138	227	28 096
	Manufacturas	1 103	98	805	67	1 324	1 041	213	37	8	2 822
	Total	3 331	1 306	1 589	756	6 041	18 440	1 772	175	235	30 919
<i>Porcentaje del Total por Destino</i>											
1998	Primarios	14.2	4.5	5.0	1.5	16.5	58.0	6.7	0.1	1.3	100.0
	Manufacturas	51.0	3.7	41.0	1.9	57.3	27.1	7.6	0.9	0.5	100.0
	Total	21.1	4.4	11.7	1.6	24.1	52.2	6.9	0.3	1.1	100.0
1999	Primarios	9.2	5.0	3.2	2.4	16.6	58.6	5.2	0.1	1.2	100.0
	Manufacturas	38.3	2.8	28.3	2.6	47.1	35.9	8.8	1.1	0.8	100.0
	Total	12.6	4.8	6.1	2.4	20.2	55.9	5.6	0.2	1.2	100.0
2000	Primarios	7.9	4.3	2.8	2.5	16.8	61.9	5.5	0.5	0.8	100.0
	Manufacturas	39.1	3.5	28.5	2.4	46.9	36.9	7.6	1.3	0.3	100.0
	Total	10.8	4.2	5.1	2.4	19.5	59.6	5.7	0.6	0.8	100.0
<i>Porcentaje del Total por tipo de producto</i>											
1998	Primarios	55.1	84.4	34.8	78.4	55.9	90.4	79.6	40.8	91.4	81.5
	Manufacturas	44.9	15.6	65.2	21.6	44.1	9.6	20.4	59.2	8.6	18.5
	Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1999	Primarios	64.5	93.0	45.8	87.1	72.8	92.5	81.8	47.6	91.5	88.3
	Manufacturas	35.5	7.0	54.2	12.9	27.2	7.5	18.2	52.4	8.5	11.7
	Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2000	Primarios	66.9	92.5	49.3	91.1	78.1	94.4	88.0	78.7	96.6	90.9
	Manufacturas	33.1	7.5	50.7	8.9	21.9	5.6	12.0	21.3	3.4	9.1
	Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Fuente: CEPAL, sobre la base de cifras oficiales.											

Al analizar la composición por tipo de producto, se aprecia que al CAN adquiere gran importancia como destino de las exportaciones manufactureras (30% del total de las manufacturas y 50% del total exportado a la CAN en 2000), mientras que a los demás destinos, la participación de estos productos está minimizado por las ventas petroleras.

Esta situación se refuerza cuando se analiza el indicado de concentración. En el caso de Estados Unidos y Canadá casi la totalidad de las exportaciones está representada en esos 10 productos, los cuales se reducen prácticamente a uno: los combustibles.

CAN	47%
EEUU	96%
Canadá	100%
México	77%
Argentina	83%
Brasil	84%
Chile	84%
ALCA	86%
Mundo	90%

En general a todos los destinos, la concentración es alta y además, con la única excepción de la CAN, los productos son de origen primario en el sector que Venezuela ostenta una ventaja relativa alta en continente, es decir petróleo y derivados. Para México, país que también es productor de petróleo, las exportaciones venezolanas se concentran en los metales (aluminio y hierro) y derivados básicos.

II.1.6 La CAN en conjunto

Los indicadores arriba descritos muestran un comportamiento muy parejo en términos de las estructuras exportadoras de los países andinos: Estados Unidos es siempre el principal socio y la importancia de los demás países del ALCA completa el fundamento de la participación de los andinos en las negociaciones, pues al continente se dirige cerca del 75% de su oferta exportable.

En cuanto a la concentración, destaca la escasa diversificación de las exportaciones andinas a los grandes mercados del continente. En el caso de Canadá siempre los 10 primeros productos representan más del 90% de las exportaciones. Además esos productos son, con pocas excepciones, productos de origen primario o manufacturas de bajo valor agregado. Lo contrario sucede con el comercio al interior de la Subregión donde las manufacturas son ya la mitad.

COMUNIDAD ANDINA: EXPORTACIONES DE BIENES - FOB											
		ALADI	MSur	CAN	MCCA	Am Lat	EEUU	U.E.	Asia	Japón	Total
<i>Millones de dólares</i>											
1998	Primarios	4 259	1 204	2 022	340	4 983	13 902	5 187	780	741	29 173
	Manufacturas	4 349	314	3 405	268	4 932	2 397	672	107	58	8 543
	Total	8 608	1 518	5 428	608	9 915	16 299	5 859	887	800	37 716
1999	Primarios	3 820	1 413	1 658	580	5 708	17 859	4 611	979	791	34 335
	Manufacturas	3 225	276	2 333	310	3 895	2 810	619	115	64	7 818
	Total	7 045	1 688	3 991	889	9 603	20 669	5 230	1 094	855	42 153
2000	Primarios	5 024	1 951	2 206	879	8 380	25 769	4 675	1 535	869	46 603
	Manufacturas	4 091	367	2 973	333	4 814	3 248	665	143	53	9 326
	Total	9 115	2 318	5 179	1 212	13 194	29 017	5 340	1 678	923	55 929
<i>Porcentaje del Total por Destino</i>											
1998	Primarios	14.6	4.1	6.9	1.2	17.1	47.7	17.8	2.7	2.5	100.0
	Manufacturas	50.9	3.7	39.9	3.1	57.7	28.1	7.9	1.3	0.7	100.0
	Total	22.8	4.0	14.4	1.6	26.3	43.2	15.5	2.4	2.1	100.0
1999	Primarios	11.1	4.1	4.8	1.7	16.6	52.0	13.4	2.9	2.3	100.0
	Manufacturas	41.2	3.5	29.8	4.0	49.8	35.9	7.9	1.5	0.8	100.0
	Total	16.7	4.0	9.5	2.1	22.8	49.0	12.4	2.6	2.0	100.0
2000	Primarios	10.8	4.2	4.7	1.9	18.0	55.3	10.0	3.3	1.9	100.0
	Manufacturas	43.9	3.9	31.9	3.6	51.6	34.8	7.1	1.5	0.6	100.0
	Total	16.3	4.1	9.3	2.2	23.6	51.9	9.5	3.0	1.7	100.0
<i>Porcentaje del Total por tipo de producto</i>											
1998	Primarios	49.5	79.3	37.3	55.9	50.3	85.3	88.5	87.9	92.7	77.3
	Manufacturas	50.5	20.7	62.7	44.1	49.7	14.7	11.5	12.1	7.3	22.7
	Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1999	Primarios	54.2	83.7	41.5	65.2	59.4	86.4	88.2	89.5	92.5	81.5
	Manufacturas	45.8	16.3	58.5	34.8	40.6	13.6	11.8	10.5	7.5	18.5
	Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2000	Primarios	55.1	84.2	42.6	72.5	63.5	88.8	87.5	91.5	94.2	83.3
	Manufacturas	44.9	15.8	57.4	27.5	36.5	11.2	12.5	8.5	5.8	16.7
	Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Fuente: CEPAL, sobre la base de cifras oficiales.											

Esta situación puede constituir una base argumental para buscar por medio de la liberalización arancelaria en el continente, la diversificación de las exportaciones hacia productos con mayor valor agregado o, por lo menos, para eliminar la dependencia excesiva de unas cuantas materias primas. No obstante, al análisis debe combinarse la competencia derivada de la misma liberalización y la perspectiva de desarrollo de la desgravación a través de las ofertas que han planteado los países.

Por lo pronto basta hacer referencia a la situación opuesta que se presenta con la estructura de las importaciones andina. Los socios comerciales siguen siendo los mismos, aunque sobresale una relativa importancia de la Unión Europea y Asia que en conjunto representan el 25% de las importaciones. El principal socio comercial sigue siendo los Estados Unidos, pero le sigue muy de cerca el resto de países del ALCA sumados.

COMUNIDAD ANDINA: IMPORTACIONES DE BIENES - CIF											
		ALADI	MSur	CAN	MCCA	Am Lat	EEUU	U.E.	Asia	Japón	Total
<i>Millones de dólares</i>											
1998	Primarios	4 087	1 222	2 131	95	4 277	2 446	871	399	9	8 926
	Manufacturas	7 290	2 176	3 062	69	7 800	12 902	7 355	2 348	3 121	36 110
	Total	11 378	3 398	5 193	164	12 077	15 348	8 226	2 746	3 131	45 036
1999	Primarios	3 368	861	1 870	27	3 468	1 964	786	290	9	7 383
	Manufacturas	5 724	1 735	2 305	60	6 170	10 447	6 383	2 133	1 755	28 482
	Total	9 092	2 595	4 175	87	9 638	12 411	7 168	2 423	1 763	35 864
2000	Primarios	4 216	1 021	2 383	27	4 316	1 843	721	286	8	8 323
	Manufacturas	7 261	2 218	3 014	47	7 783	10 600	5 624	2 774	1 731	30 499
	Total	11 477	3 239	5 397	75	12 099	12 442	6 345	3 060	1 739	38 822
<i>Porcentaje del Total por Destino</i>											
1998	Primarios	45.8	13.7	23.9	1.1	47.9	27.4	9.8	4.5	0.1	100.0
	Manufacturas	20.2	6.0	8.5	0.2	21.6	35.7	20.4	6.5	8.6	100.0
	Total	25.3	7.5	11.5	0.4	26.8	34.1	18.3	6.1	7.0	100.0
1999	Primarios	45.6	11.7	25.3	0.4	47.0	26.6	10.6	3.9	0.1	100.0
	Manufacturas	20.1	6.1	8.1	0.2	21.7	36.7	22.4	7.5	6.2	100.0
	Total	25.4	7.2	11.6	0.2	26.9	34.6	20.0	6.8	4.9	100.0
2000	Primarios	50.7	12.3	28.6	0.3	51.9	22.1	8.7	3.4	0.1	100.0
	Manufacturas	23.8	7.3	9.9	0.2	25.5	34.8	18.4	9.1	5.7	100.0
	Total	29.6	8.3	13.9	0.2	31.2	32.0	16.3	7.9	4.5	100.0
<i>Porcentaje del Total por tipo de producto</i>											
1998	Primarios	35.9	36.0	41.0	57.9	35.4	15.9	10.6	14.5	0.3	19.8
	Manufacturas	64.1	64.0	59.0	42.1	64.6	84.1	89.4	85.5	99.7	80.2
	Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1999	Primarios	37.0	33.2	44.8	31.3	36.0	15.8	11.0	12.0	0.5	20.6
	Manufacturas	63.0	66.8	55.2	68.7	64.0	84.2	89.0	88.0	99.5	79.4
	Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2000	Primarios	36.7	31.5	44.2	36.6	35.7	14.8	11.4	9.3	0.5	21.4
	Manufacturas	63.3	68.5	55.8	63.4	64.3	85.2	88.6	90.7	99.5	78.6
	Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Fuente: CEPAL, sobre la base de cifras oficiales.											

Lo más relevante es que las importaciones si son fundamentalmente bienes manufacturados, con lo cual hay ya un desbalance en la relación comercial con los demás miembros del ALCA, en particular con Estados Unidos. Para ilustrar de manera comparada la situación relativa de la CAN se presenta a continuación las estructuras de comercio de otros países del ALCA.

II.2. Otros Países

II.2.1. Argentina

ARGENTINA: EXPORTACIONES DE BIENES - FOB											
		ALADI	MSur	CAN	MCCA	AM Lat	EEUU	U.E.	Asia	Japón	Total
<i>Millones de dólares</i>											
1998	Primarios	6 358	4 067	881	69	6 465	1 258	4 008	1 400	625	16 942
	Manufacturas	6 691	5 354	557	35	6 753	946	625	356	32	9 464
	Total	13 048	9 421	1 438	104	13 218	2 204	4 633	1 756	657	26 406
1999	Primarios	5 513	3 450	583	57	5 605	1 550	3 999	1 103	499	15 562
	Manufacturas	4 749	3 621	392	30	4 804	1 085	736	373	28	7 661
	Total	10 262	7 071	975	87	10 410	2 635	4 734	1 476	528	23 223
2000	Primarios	7 061	4 326	548	43	7 150	1 877	3 722	1 402	368	17 484
	Manufacturas	5 361	4 076	423	67	5 461	1 276	932	389	31	8 829
	Total	12 422	8 402	970	110	12 611	3 153	4 654	1 791	399	26 313
<i>Porcentaje del Total por Destino</i>											
1998	Primarios	37.5	24.0	5.2	0.4	38.2	7.4	23.7	8.3	3.7	100.0
	Manufacturas	70.7	56.6	5.9	0.4	71.4	10.0	6.6	3.8	0.3	100.0
	Total	49.4	35.7	5.4	0.4	50.1	8.3	17.5	6.6	2.5	100.0
1999	Primarios	35.4	22.2	3.7	0.4	36.0	10.0	25.7	7.1	3.2	100.0
	Manufacturas	62.0	47.3	5.1	0.4	62.7	14.2	9.6	4.9	0.4	100.0
	Total	44.2	30.4	4.2	0.4	44.8	11.3	20.4	6.4	2.3	100.0
2000	Primarios	40.4	24.7	3.1	0.2	40.9	10.7	21.3	8.0	2.1	100.0
	Manufacturas	60.7	46.2	4.8	0.8	61.9	14.5	10.6	4.4	0.3	100.0
	Total	47.2	31.9	3.7	0.4	47.9	12.0	17.7	6.8	1.5	100.0
<i>Porcentaje del Total por tipo de producto</i>											
1998	Primarios	48.7	43.2	61.3	66.6	48.9	57.1	86.5	79.7	95.1	64.2
	Manufacturas	51.3	56.8	38.7	33.4	51.1	42.9	13.5	20.3	4.9	35.8
	Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1999	Primarios	53.7	48.8	59.8	65.2	53.8	58.8	84.5	74.7	94.7	67.0
	Manufacturas	46.3	51.2	40.2	34.8	46.2	41.2	15.5	25.3	5.3	33.0
	Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2000	Primarios	56.8	51.5	56.5	39.2	56.7	59.5	80.0	78.3	92.3	66.4
	Manufacturas	43.2	48.5	43.5	60.8	43.3	40.5	20.0	21.7	7.7	33.6
	Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: CEPAL, sobre la base de cifras oficiales.

No sorprende en el caso de Argentina, las posiciones defensoras del proceso de integración en el MERCOSUR. Es el segundo exportador del grupo pero con la tasa por habitante más alta (US\$ 720). A diferencia de los que sucede con los países andinos, la concentración mayor de sus exportaciones por destinos se da precisamente al interior de dicho acuerdo, mientras que las exportaciones a Estados Unidos (12% en 2000) tienen una importancia reducida, incluso por debajo de las que se realizan a la Unión Europea (18% en 2000).

De otra parte, en la composición de sus exportaciones, las manufacturas presentan una alta participación a todos los mercados del ALCA, pues a Europa y Asia la concentración es en bienes primarios.

CAN	42%
EEUU	52%
MERCOSUR	42%
ALCA	39%
Mundo	42%

La situación por indicador de concentración (10 principales productos) arroja resultados muy parejos a los destinos considerados, lo cual da cuenta de un nivel considerable de diversificación exportadora para Argentina.

II.2.2. Brasil

BRASIL: EXPORTACIONES DE BIENES - FOB											
		ALADI	MSur	CAN	MCCA	Am Lat	EEUU	U.E.	Asia	Japón	Total
<i>Millones de dólares</i>											
1998	Primarios	2 019	1 491	279	15	2 170	2 375	9 562	2 096	1 705	22 366
	Manufacturas	11 365	7 386	2 143	238	11 803	7 197	5 159	1 133	496	28 366
	Total	13 383	8 877	2 422	252	13 973	9 573	14 722	3 229	2 202	50 732
1999	Primarios	1 545	1 034	241	17	1 674	2 730	8 709	1 856	1 741	21 066
	Manufacturas	9 016	5 744	1 511	233	9 480	7 823	5 026	1 343	451	26 597
	Total	10 560	6 778	1 752	250	11 153	10 553	13 735	3 199	2 193	47 664
2000	Primarios	1 816	1 176	287	37	2 009	3 036	8 925	2 237	1 740	21 699
	Manufacturas	11 114	6 586	1 830	243	11 581	10 174	5 889	1 541	732	33 208
	Total	12 930	7 762	2 116	279	13 590	13 210	14 814	3 779	2 472	54 907
<i>Porcentaje del Total por Destino</i>											
1998	Primarios	9.0	6.7	1.2	0.1	9.7	10.6	42.8	9.4	7.6	100.0
	Manufacturas	40.1	26.0	7.6	0.8	41.6	25.4	18.2	4.0	1.7	100.0
	Total	26.4	17.5	4.8	0.5	27.5	18.9	29.0	6.4	4.3	100.0
1999	Primarios	7.3	4.9	1.1	0.1	7.9	13.0	41.3	8.8	8.3	100.0
	Manufacturas	33.9	21.6	5.7	0.9	35.6	29.4	18.9	5.0	1.7	100.0
	Total	22.2	14.2	3.7	0.5	23.4	22.1	28.8	6.7	4.6	100.0
2000	Primarios	8.4	5.4	1.3	0.2	9.3	14.0	41.1	10.3	8.0	100.0
	Manufacturas	33.5	19.8	5.5	0.7	34.9	30.6	17.7	4.6	2.2	100.0
	Total	23.5	14.1	3.9	0.5	24.8	24.1	27.0	6.9	4.5	100.0
<i>Porcentaje del Total por tipo de producto</i>											
1998	Primarios	15.1	16.8	11.5	5.8	15.5	24.8	65.0	64.9	77.5	44.1
	Manufacturas	84.9	83.2	88.5	94.2	84.5	75.2	35.0	35.1	22.5	55.9
	Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1999	Primarios	14.6	15.3	13.8	6.8	15.0	25.9	63.4	58.0	79.4	44.2
	Manufacturas	85.4	84.7	86.2	93.2	85.0	74.1	36.6	42.0	20.6	55.8
	Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2000	Primarios	14.0	15.1	13.5	13.2	14.8	23.0	60.2	59.2	70.4	39.5
	Manufacturas	86.0	84.9	86.5	86.8	85.2	77.0	39.8	40.8	29.6	60.5
	Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Fuente: CEPAL, sobre la base de cifras oficiales.											

La economía más grande de Suramérica tiene una alta concentración de mercado en sus propios socios del MERCOSUR, pero mucho más baja que Argentina. Su principal socio está fuera del ALCA (la Unión Europea) y aunque los Estados Unidos ha ganado participación recientemente, no tiene una posición preponderante sobre los demás socios del ALCA, como si sucede con los países andinos. Esta condición puede dar luces sobre la capacidad de Brasil de desenvolverse fácilmente en varios escenarios de integración e impulsar diferentes frentes de acuerdos comerciales por los intereses repartidos que tiene.

La diferencia cualitativa entre sus socios del ALCA y la Unión Europea es que a los primeros las exportaciones son primordialmente manufactureras, mientras que a Europa dominan los productos de origen primario. No obstante, la participación de las manufacturas es también importante (45%).

Guardadas las proporciones, esta estructura es la más cercana, por diversificación de productos y de socios comerciales a la de los Estados Unidos, sumándose a la

característica ya descrita de ser los dos países del continente con más bajos índices de apertura comercial. Los indicadores de concentración son los siguientes:

CAN	24%
EEUU	42%
MERCOSUR	13%
ALCA	26%
Mundo	29%

II.2.3. Chile

El caso de Chile resulta interesante para efectos comparativos con la situación de los andinos, pues aparece como una mezcla de estructuras entre las características de éstos y las de los países de MERCOSUR.

En primer lugar, la distribución de importancia de los socios es muy similar a la de Brasil, donde la más importante resulta ser la Unión Europea, pero sin una preponderancia marcada. Los Estados Unidos como socio individual tiene una importante participación, pero es menor que la de los demás socios del ALCA en conjunto. Además, vistos los socios latinoamericanos, las participaciones resultan bastante parejas y no se puede hablar de un destino prioritario de las exportaciones. En efecto, el peso relativo del la CAN y MERCOSUR es muy parejo, al igual que con México.

Desde la perspectiva del tipo de productos, Chile se aproxima más a las estructuras típicas de los países andinos, pues los productos de origen primario son los de mayor importancia en sus exportaciones. No obstante lo anterior, los índices de participación de las manufacturas son importantes a todos los destinos ALCA (más de 40%) con excepción de los Estados Unidos (20%).

Al resto del mundo, las manufacturas son casi inexistentes como sucede con los andinos. En resumen, las exportaciones chilenas también basan sus exportaciones a los grandes mercados desarrollados en nichos de mercado que aprovechan las ventajas competitivas de su producción de origen primario.

CHILE: EXPORTACIONES DE BIENES – FOB											
		ALADI	MSur	CAN	MCCA	Am Lat	EEUU	U.E.	Asia	Japón	Total
<i>Millones de dólares</i>											
1998	Primarios	1 944	929	619	40	2 022	1 854	3 635	1 807	1 883	11 770
	Manufacturas	1 451	750	571	31	1 499	460	326	66	191	2 797
	Total	3 395	1 679	1 191	71	3 521	2 314	3 961	1 873	2 074	14 566
1999	Primarios	1 815	797	545	54	1 902	2 206	3 579	1 935	2 095	12 492
	Manufacturas	1 428	735	513	40	1 486	547	330	68	185	2 879
	Total	3 243	1 532	1 057	94	3 388	2 753	3 909	2 003	2 280	15 371
2000	Primarios	2,206	1,003	634	65	2,300	2,373	3,881	2,563	2,355	14,594
	Manufacturas	1,590	714	592	41	1,652	558	417	112	190	3,327
	Total	3,796	1,717	1,227	106	3,952	2,931	4,298	2,675	2,545	17,921
<i>Porcentaje del Total por Destino</i>											
1998	Primarios	16.5	7.9	5.3	0.3	17.2	15.8	30.9	15.4	16.0	100.0
	Manufacturas	51.9	26.8	20.4	1.1	53.6	16.4	11.7	2.4	6.8	100.0
	Total	23.3	11.5	8.2	0.5	24.2	15.9	27.2	12.9	14.2	100.0
1999	Primarios	14.5	6.4	4.4	0.4	15.2	17.7	28.6	15.5	16.8	100.0
	Manufacturas	49.6	25.5	17.8	1.4	51.6	19.0	11.5	2.4	6.4	100.0
	Total	21.1	10.0	6.9	0.6	22.0	17.9	25.4	13.0	14.8	100.0

CHILE: EXPORTACIONES DE BIENES – FOB											
		ALADI	MSur	CAN	MCCA	Am Lat	EEUU	U.E.	Asia	Japón	Total
2000	Primarios	15.1	6.9	4.3	0.4	15.8	16.3	26.6	17.6	16.1	100.0
	Manufacturas	47.8	21.5	17.8	1.2	49.7	16.8	12.5	3.4	5.7	100.0
	Total	21.2	9.6	6.8	0.6	22.1	16.4	24.0	14.9	14.2	100.0
<i>Porcentaje del Total por tipo de producto</i>											
1998	Primarios	57.3	55.3	52.0	56.3	57.4	80.1	91.8	96.5	90.8	80.8
	Manufacturas	42.7	44.7	48.0	43.7	42.6	19.9	8.2	3.5	9.2	19.2
	Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1999	Primarios	56.0	52.0	51.5	57.7	56.1	80.1	91.6	96.6	91.9	81.3
	Manufacturas	44.0	48.0	48.5	42.3	43.9	19.9	8.4	3.4	8.1	18.7
	Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2000	Primarios	58.1	58.4	51.7	61.5	58.2	81.0	90.3	95.8	92.5	81.4
	Manufacturas	41.9	41.6	48.3	38.5	41.8	19.0	9.7	4.2	7.5	18.6
	Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: CEPAL, sobre la base de cifras oficiales.

II.2.4. México

La estructura comercial de México resulta por demás aburrida. La excesiva concentración de su comercio con un solo socio, los Estados Unidos, da cuenta de su política comercial unívoca. Las exportaciones a este país representan ya el 90% del total, cuando a comienzos de la década de los 90, el 65% de las exportaciones tenían como destino a su vecino del norte.

Por tipos de producto, estas exportaciones están representadas en su mayoría notoria por productos manufacturados (85%), como sucede con casi todos los destinos de las exportaciones mexicanas. Sin embargo, no resulta muy útil realizar el análisis puntual del tipo de productos, pues el grado de concentración por destino lo impide.

Lo que sí queda claro es por qué México es un actor muy activo en las negociaciones ALCA, casi siempre en contra del oportuno desarrollo del acuerdo. En otras palabras, a México no le conviene “repartir la torta” con otros países del ALCA.

MEXICO: EXPORTACIONES DE BIENES - FOB											
		ALADI	MSur	CAN	MCCA	Am Lat	EEUU	U.E.	Asia	Japón	Total
<i>Millones de dólares</i>											
1998	Primarios	439	221	169	243	951	13 237	1 416	238	401	17 218
	Manufacturas	3 205	1 083	1 440	1 117	4 865	88 572	2 452	1 226	155	99 964
	Total	3 644	1 303	1 609	1 360	5 816	101 809	3 868	1 464	556	117 183
1999	Primarios	243	77	131	287	795	15 904	1 460	112	434	19 869
	Manufacturas	1 923	644	948	967	3 425	104 469	3 704	1 184	341	116 275
	Total	2 166	722	1 079	1 254	4 219	120 373	5 163	1 296	775	136 145
2000	Primarios	303	80	187	361	1 138	21 475	2 202	122	582	27 359
	Manufacturas	2 428	866	1 157	1 028	4 031	125 673	3 300	1 090	356	138 752
	Total	2 731	946	1 344	1 390	5 169	147 148	5 501	1 212	938	166 111
<i>Porcentaje del Total por Destino</i>											
1998	Primarios	2.5	1.3	1.0	1.4	5.5	76.9	8.2	1.4	2.3	100.0
	Manufacturas	3.2	1.1	1.4	1.1	4.9	88.6	2.5	1.2	0.2	100.0
	Total	3.1	1.1	1.4	1.2	5.0	86.9	3.3	1.2	0.5	100.0
1999	Primarios	1.2	0.4	0.7	1.4	4.0	80.0	7.3	0.6	2.2	100.0
	Manufacturas	1.7	0.6	0.8	0.8	2.9	89.8	3.2	1.0	0.3	100.0
	Total	1.6	0.5	0.8	0.9	3.1	88.4	3.8	1.0	0.6	100.0
2000	Primarios	1.1	0.3	0.7	1.3	4.2	78.5	8.0	0.4	2.1	100.0
	Manufacturas	1.8	0.6	0.8	0.7	2.9	90.6	2.4	0.8	0.3	100.0

MEXICO: EXPORTACIONES DE BIENES - FOB											
		ALADI	MSur	CAN	MCCA	Am Lat	EEUU	U.E.	Asia	Japón	Total
	Total	1.6	0.6	0.8	0.8	3.1	88.6	3.3	0.7	0.6	100.0
<i>Porcentaje del Total por tipo de producto</i>											
1998	Primarios	12.0	16.9	10.5	17.8	16.4	13.0	36.6	16.2	72.2	14.7
	Manufacturas	88.0	83.1	89.5	82.2	83.6	87.0	63.4	83.8	27.8	85.3
	Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1999	Primarios	11.2	10.7	12.1	22.9	18.8	13.2	28.3	8.6	56.0	14.6
	Manufacturas	88.8	89.3	87.9	77.1	81.2	86.8	71.7	91.4	44.0	85.4
	Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2000	Primarios	11.1	8.4	13.9	26.0	22.0	14.6	40.0	10.1	62.1	16.5
	Manufacturas	88.9	91.6	86.1	74.0	78.0	85.4	60.0	89.9	37.9	83.5
	Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: CEPAL, sobre la base de cifras oficiales.

II.2.5. Estados Unidos

El análisis similar para los Estados Unidos no ofrece ninguna sorpresa por tener la estructura típica de una economía altamente desarrollada. Los socios comerciales de sus exportaciones por grupos de países, están repartidos sin una participación preponderante significativa de alguno de ellos. Destaca eso si, la baja participación que tienen esas exportaciones a los mercados de Latinoamérica distintos de México.

Adicionalmente, las exportaciones de Estados Unidos, como es de esperarse, son eminentemente manufactureras en proporción de más de 90% a todos sus destinos. Para efectos de los intereses de negociación del ALCA, las exportaciones primarias son productos agrícolas que comercializa los Estados Unidos con un fuerte componente de subsidios y ayudas internas (el frijol soya está entre los 10 principales productos de exportación al mundo).

ESTADOS UNIDOS: EXPORTACIONES DE BIENES - FOB											
		ALADI	MSur	CAN	MCCA	Am Lat	U.E.	Asia	Japón	Resto	Total
<i>Millones de dólares</i>											
1998	Primarios	5641	693	1004	533	6796	6851	13169	6954	9684	36500
	Manufacturas	115256	21727	14478	7881	135653	142619	150801	50934	214902	643974
	Total	120897	22420	15482	8415	142448	149470	163970	57888	224586	680474
1999	Primarios	4653	346	800	433	5719	5430	13035	6957	9667	33851
	Manufacturas	116503	18848	11039	8022	136527	146215	156838	50527	219389	658970
	Total	121156	19195	11838	8455	142246	151645	169873	57484	229056	692821
2000	Primarios	5437	386	749	507	6600	5469	13956	7049	10458	36483
	Manufacturas	142972	20656	11442	8562	164380	159356	186536	58205	233664	743936
	Total	148409	21042	12191	9069	170980	164825	200492	65254	244122	780419
<i>Porcentaje del Total por Destino</i>											
1998	Primarios	15.5	1.9	2.8	1.5	18.6	18.8	36.1	19.1	26.5	100.0
	Manufacturas	17.9	3.4	2.2	1.2	21.1	22.1	23.4	7.9	33.4	100.0
	Total	17.8	3.3	2.3	1.2	20.9	22.0	24.1	8.5	33.0	100.0
1999	Primarios	13.7	1.0	2.4	1.3	16.9	16.0	38.5	20.6	28.6	100.0
	Manufacturas	17.7	2.9	1.7	1.2	20.7	22.2	23.8	7.7	33.3	100.0
	Total	17.5	2.8	1.7	1.2	20.5	21.9	24.5	8.3	33.1	100.0
2000	Primarios	14.9	1.1	2.1	1.4	18.1	15.0	38.3	19.3	28.7	100.0
	Manufacturas	19.2	2.8	1.5	1.2	22.1	21.4	25.1	7.8	31.4	100.0
	Total	19.0	2.7	1.6	1.2	21.9	21.1	25.7	8.4	31.3	100.0

ESTADOS UNIDOS: EXPORTACIONES DE BIENES - FOB											
		ALADI	MSur	CAN	MCCA	Am Lat	U.E.	Asia	Japón	Resto	Total
<i>Porcentaje del Total por tipo de producto</i>											
1998	Primarios	4.7	3.1	6.5	6.3	4.8	4.6	8.0	12.0	4.3	5.4
	Manufacturas	95.3	96.9	93.5	93.7	95.2	95.4	92.0	88.0	95.7	94.6
	Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1999	Primarios	3.8	1.8	6.8	5.1	4.0	3.6	7.7	12.1	4.2	4.9
	Manufacturas	96.2	98.2	93.2	94.9	96.0	96.4	92.3	87.9	95.8	95.1
	Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2000	Primarios	3.7	1.8	6.1	5.6	3.9	3.3	7.0	10.8	4.3	4.7
	Manufacturas	96.3	98.2	93.9	94.4	96.1	96.7	93.0	89.2	95.7	95.3
	Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: USITC

Sorprende en todo caso que el indicador de concentración de los Estados Unidos, en el que los 10 principales productos representan 15% de las exportaciones al Mundo, al ALCA la concentración se hace evidente, pues los 10 primeros son el 56% del total de exportaciones al continente. En parte esto obedece a que los principales productos en realidad son items arancelarios del sector automotor con carácter residual o fragmentado (partes, accesorios) y por lo tanto recogen en una misma subpartida un conjunto importante de bienes identificables por separado.

II.3. Conclusión: Estructura y Especialización del Comercio.

El panorama descrito en esta sección no aparece muy halagador para los países andinos. En efecto, luego de varios años de ejercicios de integración y acuerdos comerciales, el peso específico de las exportaciones primarias sigue siendo muy alto. Además, la dependencia notoria del ALCA como destino de sus exportaciones establece una condicionalidad casi inamovible de apuntar a la integración con el continente.

Los esfuerzos de diversificación hacia exportaciones manufactureras han estado apoyados en la creación de mercados a través de acuerdos comerciales y especialmente en la profundización del proceso de integración andino. De hecho, con muy pocas y notables excepciones, este mercado es prácticamente la base de su desarrollo exportador en cuanto a manufacturas se refiere.

Algo que debe ser destacado es el hecho de que este proceso de diversificación ha arrojado frutos en mercados similares en tamaño y desarrollo, pues aunque cuatro de los países miembros de la CAN reciben un acceso preferencial en el mercado de los Estados Unidos, la estructura de exportaciones con dicho país se ha mantenido casi inamovible. No resulta adecuado entonces aceptar una relación directa entre acceso preferencial en un mercado con el crecimiento, potenciación y diversificación de las exportaciones. Los países que han logrado penetrar al mercado norteamericano deben haber desarrollado otro tipo de condiciones que les permita aprovechar el diferencial arancelario, como competitividad de precio, nichos específicos de mercado, vinculación empresarial, etc.

Esto es muy importante a efectos de perfilar la verdadera dimensión del ALCA como una vía para llegar a un acuerdo con los Estados Unidos, pues no queda todavía claro que el enorme mercado de dicho país en términos de importaciones pueda representar

una salida óptima a la promoción y diversificación exportadora andina, por las siguientes razones:

- Por un lado, de los indicadores de apertura comercial de los Estados Unidos, se puede inferir que el principal competidor en dicho mercado para las manufacturas o exportaciones no tradicionales andinas, es el mismo Estados Unidos.
- En segundo lugar, los nichos de mercado que puedan ser aprovechados por la CAN van a enfrentar otra dura competencia de países que ya tienen una posición consolidada de exportaciones manufactureras a ese país.

Los 10 años de vigencia del ATPA son un ejemplo de que las preferencias arancelarias por sí mismas no son garantía de la aparición y desarrollo de nuevas corrientes comerciales. Con notables excepciones, los países andinos beneficiarios no han encontrado la estrategia de vinculación empresarial al mercado norteamericano que garantice un mayor aprovechamiento de las preferencias. Como se verá en la siguiente sección de este documento, nada en las negociaciones del ALCA indica que esta situación vaya a cambiar. (Ver anexo II del presente trabajo).

Por otra parte, las demás oportunidades de nuevos mercados se estarían dirigiendo a países como México, Brasil y Argentina, los cuales, como se ha podido apreciar, cuentan con una estructura de comercio muy regionalizada, especialmente el primero. La experiencia chilena puede constituir una réplica de las perspectivas andinas en la consolidación del ALCA. Chile, con la gran cantidad de acuerdos bilaterales que ha suscrito en los últimos años, ha mejorado de manera importante la participación y diversificación de sus exportaciones hacia mercados de economías similares, con ingreso y producto por habitante de rango medio, pero a los países desarrollados las exportaciones siguen siendo eminentemente de carácter primario.

PARTE II

LAS NEGOCIACIONES DE ACCESO A MERCADOS EN EL ALCA

I. PARAMETROS ACTUALES DE LA NEGOCIACION DE ACCESO A MERCADOS DEL ALCA.

En el ALCA, la negociación de acceso a mercados tiene la característica de los acuerdos de última generación, en los cuales se incorpora a la tradicional discusión de preferencias y/o plazos de desgravación, otras disciplinas que acompañan el proceso de comercio internacional como las normas técnicas y los procedimientos aduaneros. Es importante definir cuáles han sido los avances en estos temas y las perspectivas de solución a las discrepancias que se mantienen vigentes en la mesa para evaluar el margen de acción que tienen los países andinos en esta negociación, tanto en la perspectiva de las exportaciones, como en la adecuada protección a los aparatos productivos.

En detalle, los temas se involucran en el capítulo de Acceso a Mercados del ALCA son:

- Aranceles y Desgravación
- Reglas de Origen
- Otros temas de Acceso a Mercados
 - Medidas No Arancelarias
 - Barreras Técnicas al Comercio
 - Procedimientos Aduaneros (y Procedimientos Aduaneros relacionados con el Origen).
 - Salvaguardias
 - Subsidios, Antidumping y medidas compensatorias.

I.1. Aranceles y Desgravación.

Es importante recalcar que la discusión típica de aranceles y plazos de desgravación adquiere una singular importancia por la dimensión del acuerdo mismo. No sólo por la cantidad de países participantes en el acuerdo, sino por las reglas que ya se han preestablecido como modalidad de desgravación.

En efecto, el desarrollo de las discusiones al interior del GNAM y los acuerdos que se han alcanzado en materia de procedimientos y modalidades de negociación resultan en la definición de un importante parámetro de la negociación: El establecimiento de una tasa base para el inicio de la desgravación significa fijar los niveles máximos del arancel por parte de economías del tamaño y entorno de las andinas, que realizan más del 60% de su comercio con los países participantes del acuerdo.

Aunque la CAN, intentó formular una modalidad de desgravación basada en la aplicación de márgenes de preferencia¹, el año pasado se consolidó la posición más generalizada de realizar la reducción arancelaria a partir de una tasa base con reducciones nominales del arancel.

En cuanto a los plazos de desgravación, las canastas de plazos ya acordadas son: Canasta A (desgravación inmediata); Canasta B (hasta 5 años para la desgravación); Canasta C (más de 5 años y menos de 10 para la desgravación) y Canasta D (más de 10 años). Todavía no se ha definido cual será el plazo de la Lista D o si éste será variable por sectores o productos, pero es poco probable que se acuerde un plazo mayor de 15 años y algunas delegaciones hablan de 12 años como máximo.

Destaca el hecho de que a pesar que se acordó no presentar exclusiones para las ofertas iniciales de desgravación, varios países como Canadá incluyeron esta modalidad en sus ofertas. CARICOM por ejemplo, excluyó el 28% del universo arancelario. Además, hay que reconocer que los países fueron muy imaginativos en la cantidad de modalidades de desgravación que presentaron: desgravaciones no lineales; con período de gracia; aplicación de contingentes, etc.

Tres elementos estratégicos para la negociación de acceso a mercados del ALCA se derivan de los avances hasta ahora alcanzados:

Un primer elemento de consideración estratégica es la escogencia de una combinación adecuada entre arancel y plazos de desgravación como posición de negociación. Habida cuenta de que el impacto del ALCA sobre las economías andinas es de carácter estructural de largo plazo, adquiere relieve el tratamiento de los plazos, por encima del arancel mismo, pues este último ya está prácticamente fijo en razón del reporte de las tasas bases definitivas el pasado 15 de abril de 2003.

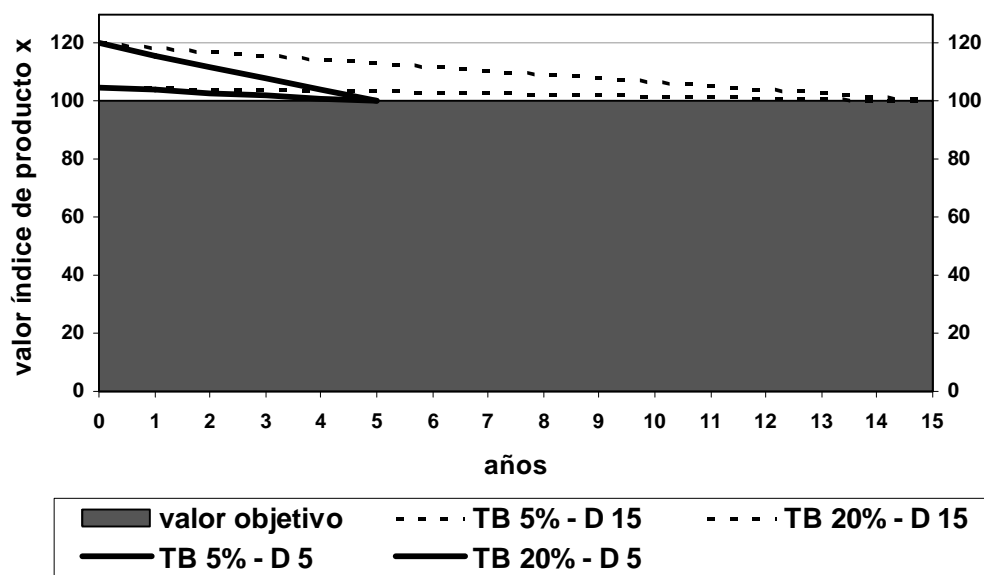
En efecto, el proceso de negociación en la CAN ha estado altamente influenciado por la estrategia de vocería única en las mesas de negociación y, en el caso de acceso a mercados, ésta se ha reflejado en el esfuerzo adicional de los países miembros por negociar en simultáneo al ALCA la consolidación de un AEC. En esta perspectiva, los negociadores han concentrado mucho esfuerzo en la definición de niveles arancelarios sobredimensionando al AEC como elemento del poder negociador de la CAN.

Sin embargo, dada las estructuras y los niveles arancelarios que están sobre la mesa de negociación, los plazos de desgravación son más importantes como instrumento de "trade-off" para los demás países. Veamos:

En primer lugar, la perspectiva de desgravación en plazos se está dirigiendo rápidamente a un rango general de 10 años y, en segundo lugar, los niveles de arancel de las economías participantes, en particular de los grandes mercados desarrollados (Estados Unidos y Canadá) tienen promedios en rangos de 5% a 12%. Así las cosas, la atención de los negociadores debería centrarse más en la negociación de los plazos que en la discusión del nivel arancelario de partida. Dicho de otra forma, a las economías más grandes del continente, en una perspectiva y orientación de largo plazo, les interesa más qué tan rápido pueden acceder a los demás mercados que el arancel de arranque que definan sus mercados objetivos.

1 Esto significaría que cada país podría modificar los aranceles durante período de desgravación (plazo de transición), manteniendo la autonomía de su política arancelaria.

Tasa Base (TB) vs Plazos Desgravación (D)



Por esta razón, cualquier estrategia de inserción en el proceso de liberalización del comercio producto de un acuerdo de la envergadura del ALCA debe centrarse en el proceso de negociación de los plazos de desgravación, máximo cuando la estructura arancelaria ya está definida.

El segundo elemento estratégico del acceso a mercados es la certeza cada vez más clara de que entre más rápido se quiera lograr acceso a unos mercados específicos, se debe estar dispuesto a otorgar recíprocamente este acceso a los productos provenientes de estos mercados. Por ejemplo, el objetivo de los países andinos beneficiarios del ATPA de consolidar el acceso libre de aranceles en Estados Unidos, tendrá como contrapartida segura la exigencia de este último de recibir también un acceso preferencial en un plazo rápido.

El tercer elemento es el formato de la negociación. Si se adopta un formato multilateral, la negociación se hace más compleja y los beneficios temporales en algunos mercados se erosionan en la medida en que las preferencias se extienden de igual manera a otros países. Adquiere especial relevancia entonces es la aplicación del principio de NMF regional para las ofertas de acceso que cada país o grupo o reciba. Como no ha habido una definición medianamente clara sobre el particular, algunos países han anunciado que el proceso de mejoramiento de ofertas se puede detener hasta tanto. En este tema en particular, lo más probable es que se adopte un esquema de NMF regional con aplicación de tratos diferenciales² y persista entonces la situación de bilateralidad de la aplicación de las condiciones de acceso en plazos de desgravación.

Ahora bien, esta "bilateralidad" no es equivalente a la de los acuerdos bilaterales que han tratado de impulsar algunos países (andinos incluso) como una forma de alcanzar más rápido la liberalización continental, pues estos acuerdos bilaterales se salen del

2 Esto implica que cualquier preferencia que se negocie y otorgue a un país, deberá ser extendida a otros que tengan igual o menor nivel de desarrollo relativo.

marco normativo general que establecería el ALCA. El caso más reciente es la disposición que han manifestado abiertamente los gobiernos de Perú y Colombia de suscribir un bilateral con Estados Unidos y con Canadá. Sobre las implicaciones de esta modalidad se discute en el segundo numeral de esta sección, pero en principio cabe destacar que una maraña de acuerdos bilaterales pueden generar una dispersión administrativa del comercio tal, que la mayoría de ellos perderían relevancia a favor de la concentración en pocos acuerdos (y por ende en pocos mercados).

I.2. Normas de Origen

Al mismo nivel de los aranceles y los plazos de desgravación, las reglas que permiten calificar a una mercancía como merecedora del trato preferencial al interior de un acuerdo comercial, es decir las normas de origen, son un elemento crucial de la estrategia de negociación. Las normas de origen constituyen la verdadera economía política de un proceso de integración, pues cumplen con dos características que definen el alcance del mismo: A diferencia de los aranceles que son transitorios, las normas de origen rigen de manera permanente durante la existencia del acuerdo y el nivel de exigencia que se defina para ellas define en buena parte la estructura futura de las corrientes comerciales.

En efecto, normas muy exigentes se convierten en un instrumento idóneo para la desviación y concentración de comercio, lo cual en el ALCA se potencia al estar involucrado el mayor mercado del mundo (los Estados Unidos). Normas menos exigentes como las que prevalecen en los acuerdos de la ALADI, permiten contar con corrientes comerciales menos dependientes, pero facilitan y hasta estimulan las prácticas de triangulación o el desarrollo de industrias de ensamblaje simple.

La tendencia que se está desarrollando en la negociación del ALCA está más inclinada al tipo de normas exigentes como las del NAFTA o el G3, que a las del tipo ALADI. De antemano se puede establecer que el aparato productivo andino tendrá como parámetro la necesidad de cumplir con normas exigentes que condicionan fuertemente la incorporación de materias primas regionales, exigen altos niveles de valor agregado y atacan los procesos productivos de ensamble o maquila a partir de insumos extra regionales.

Se ha desarrollado la percepción de que los países andinos, por su estructura productiva, puede llegar fácilmente a cumplir con las normas que se perfilan en la negociación en la medida que se asegure que el acuerdo va a permitir la "acumulación de origen", es decir que los productos exportados elaborados a partir de bienes producidos en otros países de la región, que cumplan origen, también calificarán como originarios.

En la alternativa en que la liberalización del ALCA adopte el formato de suma de acuerdos bilaterales, se presentaría un serio obstáculo a la pretensión de consolidar el reconocimiento de la acumulación de origen desde el inicio mismo de la desgravación arancelaria. Dentro del ALCA, por la "bilateralidad" de las plazos de desgravación, las diferencias de aranceles podrían inducir procesos de triangulación productiva y comercial, lo cual sería contrarrestado con medidas provisionales del tipo de derechos arancelarios correctivos.

En todo caso, debe tenerse presente que la aplicación del principio de origen acumulativo tiene el potencial de generar efectos que aparecen como contradictorios:

- Desarrollo exportador: Se asegura la posibilidad de incorporar insumos y partes importadas de otros países del continente para las ventas a socios del ALCA.
- Competencia de productos en el mercado doméstico y externos del ALCA: Los demás países también tendrían la facultad de acumular y refuerzan su capacidad de competencia en el mercado doméstico colombiano y los mercados externos.
- Competencia de insumos para consumo industrial en el mercado doméstico y externos del ALCA: Las empresas transformadoras se benefician con más opciones para abastecerse de insumos y partes para su proceso productivo.

Independientemente de lo que suceda durante el proceso de transición o período de desgravación, está claro que una vez liberado todo el comercio, la acumulación de origen va a ser plena y habrá que enfrentar los efectos mencionados.

Finalmente, respecto a los procedimientos para acreditar el origen de un país miembro, la tendencia en la negociación del ALCA es trasladar la responsabilidad de esta acreditación de una entidad pública (tal como hasta la fecha se ha venido haciendo en la CAN) a los particulares. En efecto, el exportador sería el emisor del certificado de origen, y el importador respondería por la veracidad de dicho certificado.

I.3. Otros Temas de Acceso a Mercados.

Los dos temas ya revisados han tenido un desarrollo relativamente dinámico en las negociaciones a tal punto que ya se han reportado los aranceles bases y las ofertas iniciales de desgravación de los países; existe un cronograma definido para el desarrollo de las mejoras de las ofertas e incluso, desde el segundo semestre del año pasado, funciona activamente un subgrupo del GNAM para los temas relativos a las normas de origen. Sin embargo, los demás temas de la agenda del GNAM aparecen estancados, según algunas delegaciones por las dificultades operativas que se derivan de conformar más grupos y mesas de trabajo, pero que a la luz de los intereses de los países en desarrollo, aparece como un movimiento estratégico para retrasar los temas que no son del interés de mercados como los Estados Unidos mientras que si se dinamizan los de su directa utilidad.

Estos temas constituyen casi todos, un capítulo del acuerdo, por lo que su escaso avance ha creado preocupación también al más alto nivel en lo relativo al cumplimiento de plazos para la negociación.

I.3.1. Medidas No arancelarias

El objeto de negociación en este tema son todas aquellas medidas que por sus efectos actúan directamente sobre la cantidad o precio de las importaciones por lo que tienen un efecto similar a los aranceles. En general se refiere a medidas como:

- Restricciones cuantitativas de las importaciones;
- Precios o valores mínimos;

- requisitos de precios de exportación e importación
- Licencias de importación condicionadas al cumplimiento de requisitos de desempeño;
- restricciones voluntarias a las exportaciones excepto las permitidas por el GATT de 1994

La escasa discusión se ha centrado en el nivel de diferenciación que el ALCA puede dar a este tema, habida cuenta que todos los países que participan en la negociación son Miembros de la OMC y en tal sentido tienen la obligación de mantener sus compromisos sobre esta materia.

El tema adquirió especial relevancia con la reciente presentación de ofertas, en particular las de productos del sector agrícola, en los que los países establecieron condiciones de desgravación que incluyen algunas de estas medidas. De hecho, es muy probable que la complejidad del sector obligue a la aceptación de la existencia de medidas no arancelarias en los bienes sensibles agrícolas.

I.3.2. Barreras Técnicas

Otro tipo de medidas que también tienen la posibilidad de afectar el flujo de importaciones son todas aquellas relativas a la normalización en la producción (reglamentos técnicos, metrología, procedimientos de evaluación de la conformidad, etc.). Se busca con esto que en el ALCA sus miembros eliminen todas aquellas normas técnicas innecesarias.

Precisamente, el caso de las barreras técnicas al comercio es un tema del GNAM ha tenido muy poco o nulo tratamiento en las 25 reuniones realizadas del grupo y las discusiones no han pasado de ser una mera enumeración de posiciones sobre el tema. Ante la insistencia de varios países, entre ellos los de la CAN, de que el tema adquiera el nivel de discusión que si tiene los aranceles y la desgravación, algunas delegaciones han manifestado que están de acuerdo en la importancia del mismo, pero que resultaría más adecuado que las discusiones sobre normas técnicas, por ejemplo, se dieran al unísono con el desarrollo de las negociaciones de ofertas de desgravación.

Por supuesto, el tema sí tiene un enorme impacto en el desarrollo de la negociación, pues como es bien sabido, este tipo de medidas han proliferado en sustitución de la liberalización arancelaria y se han constituido en los nuevos "aranceles" de muchas economías que cuentan con los recursos para administrar y controlar en el comercio estas medidas.

La negociación del ALCA muy probablemente adopte el esquema OMC frente a este tema, en donde no se pretenden crear normas técnicas homogéneas para los 34 países, sino que se fijarán algunos criterios generales que deben tener en cuenta los países antes de expedir este tipo de normas, como el de tener en cuenta los estándares internacionales existentes. No obstante, al tratar al tema de normas técnicas el ALCA somete las mismas al mecanismo de solución de controversias, con lo cual una norma que aparezca excesiva o discriminatoria podrá ser demandada.

I.3.3. Procedimientos Aduaneros

Se ha previsto también un capítulo para el establecimiento de normas y procedimientos que regulen la operación de las aduanas y se evite con ello la existencia de obstáculos de carácter administrativo.

La preocupación central de países como los andinos, es que la negociación no derive en la exigencia de una serie de estándares aduaneros difíciles de cumplir, incluso desde la perspectiva presupuestal, que se constituyan en obstáculos comerciales.

I.3.4. Salvaguardias.

Los países de la CAN, impulsaron la inclusión de un capítulo de salvaguardias, habida cuenta del gran impacto que puede tener la liberalización del ALCA sobre los aparatos productivos. La discusión de este tema ha girado alrededor de aspectos como la vigencia del instrumento, los plazos de las medidas, etc.

Aunque las delegaciones, con pocas excepciones, han entregado propuestas sobre este mecanismo, la discusión se ha estancado por diferencias muy puntuales como el señalado arriba y quizás sea uno de los temas que se resuelva a muy alto nivel. En efecto, las economías grandes manifiestan su temor de que el mecanismo se vuelva de aplicación común y extendida, lo que implicaría un lento desarrollo de las corrientes comerciales en el ALCA. En todo caso, es imprescindible que exista un mecanismo de este orden, pues aunque todos están de acuerdo en que sigue vigente el correspondiente mecanismo de los acuerdos de la OMC, éste opera solo cuando se requiere superar los niveles de arancel consolidado. En esta perspectiva, la salvaguardia de un acuerdo preferencial como el ALCA se hace necesaria por cuanto permite contar con una válvula de escape en casos de afectación crítica de la producción por los flujos comerciales nuevos que se generen.

I.3.5. Subsidios, Antidumping y Medidas Compensatorias.

Este tema ha sido desarrollado también en los acuerdos multilaterales de la OMC, prevaleciendo de manera importante los criterios impuestos por los grandes actores del comercio internacional como Estados Unidos, país que es un gran usuario de las mismas en el ámbito mundial.

Esta condición, sumado al hecho de que el desarrollo de investigaciones sobre estas prácticas conlleva grandes dificultades analíticas y operativas, hace prever que no se pueda lograr mucho más en materia de normas para el ALCA, que lo alcanzado en la OMC. Por esta razón se estima que lo más apropiado es que los sectores público y privado de los países andinos, perfeccionen su capacidad de administrar la realización de las investigaciones y la participación en las mismas cuando es objeto de una de ellas.

I.4. Parámetros de la Negociación

Visto lo anterior, se pueden sintetizar los parámetros básicos de la negociación de acceso a mercados en ALCA en los siguientes elementos:

- El arancel base de partida ya está definido y es muy escaso el margen de movimientos para los ajustes, aunque es posible que, dada el extendido incumplimiento de los países en la presentación de ofertas y aranceles base con respecto a lo acordado en el CNC y la existencia de sectores críticos en todo el continente, durante el proceso de negociación podrían darse movimientos de los aranceles como mecanismo de trade-off para lograr acuerdos sobre algunos plazos o modalidades de desgravación.
- La discusión central estará alrededor de los plazos de desgravación y es muy posible que aparezcan modalidades distintas de la desgravación lineal que se había propuesto como punto de arranque en la negociación.
- Las normas de origen se examinarán al detalle de producto y en general serán de nivel exigente respecto a las variables de incorporación de insumos, elaboración y valor agregado, etc. La negociación al detalle de producto también puede inducir la aparición de trade-offs en los sectores críticos.
- Con relación al principio de acumulación, el cual está prácticamente asegurado que será válido desde el inicio de la desgravación, debe tenerse presente que, sumado a la exigencia esperada de las normas de origen, se constituye en la base de un proceso de concentración y desviación de comercio dentro del continente para países como los andinos. Los procesos productivos exportadores que eventualmente se desarrollen en nuestros países estarán basados en las exigencias de los mercados del ALCA con relación al origen, lo cual establece de antemano la dirección que tengan los proyectos exportadores y limita la futura negociación con otros países fuera del continente.

En esta perspectiva, el análisis que adquiere relevancia es el de la composición del comercio de los países por canastas de plazos y la posición relativa que cada uno tiene frente a los países oferentes. Este es el análisis que se desarrolla en la siguiente sección.

II. ANÁLISIS DE LAS OFERTAS PRESENTADAS POR ESTOS PAÍSES

A diferencia de la negociación de un acuerdo bilateral, donde los participantes se otorgan mutuas preferencias en función de las fortalezas y debilidades productivas de cada uno en el comercio recíproco, la negociación multilateral del ALCA implica que este esquema se disperse por la multiplicidad de intereses de los demás países. No obstante, la composición de los intereses comerciales que se desean negociar está condicionada por la participación efectiva de cada país en el mercado de destino y por el potencial que pueda representar éste para la expansión del comercio futuro.

En otras palabras, para cada producto que se importa en un mercado determinado, existen proveedores que prevalecen sobre los demás y tienen la mayor participación del mercado, especialmente en economías como las del ALCA donde, como se ha visto en

este estudio, tienen una estructura de comercio bastante regionalizada. Aún en mercado del tamaño de los Estados Unidos, es común encontrar que para un producto específico, hay uno o dos países que representan la mayor parte de las importaciones totales de dicho producto.

Esta situación es resultado de la consolidación de los oferentes en términos de la competitividad revelada en las importaciones del mercado destino, ya sea que esta sea una competitividad natural (por precio, escala o cercanía de al mercado destino), una competitividad inducida (p.e., por la existencia de condiciones de acceso preferencial) o una combinación de ambas.

Por lo tanto, para evaluar el impacto de las ofertas sobre las economías andinas y el mercado común, se ha desarrollado en el presente trabajo un ejercicio de “proveedor relevante”. De esta manera se puede identificar la posición relativa de los países andinos y el potencial de acceso que representan cada una de las ofertas presentadas.

El “proveedor relevante” ha sido definido en términos de la participación de un país en las importaciones totales de un producto que registra un país ALCA. A priori se ha escogido el umbral mínimo de 20% para definir que dicho país es proveedor relevante. Por ejemplo, si un país registra que el 50% o más de sus importaciones de un producto determinado provienen de un solo país, este último sería el “principal proveedor”, por lo tanto si tiene una participación menor (entre 20% y menos de 50%) sería también un proveedor importante aunque no el principal.

Por supuesto el ejercicio se puede realizar con umbrales menores, pero dados los niveles de concentración de comercio que presentan las economías andinas y la mayoría de países del ALCA, los resultados con umbrales inferiores a 20% tienden a ser muy similares³.

El ejercicio de proveedor relevante permite ver dónde se concentran los intereses de cada país en términos del comercio actual, lo cual no necesariamente implica que sean en estricto esos productos los que se desean potenciar en el mercado ampliado. Sin embargo, los resultados residuales indicarían cuál es la posición relativa de esos productos que se consideran potenciales.

El ejercicio de proveedor relevante además es susceptible de ser utilizado de manera sectorial y detallada. Cada uno de los países andinos está en condiciones de examinar su propia oferta y la oferta que enfrenta de los demás países del ALCA a la luz de esta metodología. En este trabajo se ha realizado un examen global del comercio, pero

II.1. Análisis de Ofertas de Países ALCA.

II.1.1. Estados Unidos

De manera un poco sorpresiva, los Estados Unidos no presentaron una oferta única para todo el ALCA, si no que acogieron una diferenciación de países por tamaño relativo en cuatro grupos, con las correspondientes 4 ofertas. Por ejemplo, ofrece a la CAN en A el 58% y B 26% de las subpartidas, mientras que a CARICOM le ofrece abrir inmediatamente el 80% y a 5 años otro 15%; a CA4 y a Costa Rica le abre el 59% en

³ Para la presentación de los resultados se descartan aquellos productos que tienen comercios inferiores a US\$ 10 000 anuales.

inmediata y el 32% a 5 años. A Canadá, México, Chile (tres países con los que ya tiene acuerdos de libre comercio) y MERCOSUR, en A el 49% de las subpartidas, en B el 25% y en C el 21%.

Estados Unidos presenta su oferta agrícola separada de su oferta industrial y en ninguna hace excepciones. Sin embargo, en la oferta agrícola incluye 381 productos con la especificación "D-trq" explicando que son items con donde la liberalización se daría para un contingente no enunciado, los cuales se negociarían en conjunto con la preferencia arancelaria. Estos 381 productos se agrupan así:

Códigos	Descripción
0201 y 0202	Carne de animales de la especie bovina.
0401 a la 0406	Leche y sus lácteos.
1202	Maníes sin cocer ni tostar.
1517	Margarinas.
capítulo 17	Azúcares y artículos de confitería, excepto la Nandina 1703: melaza procedente de la extracción o del refinado del azúcar.
1806	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.
1901	Extracto de malta, preparaciones alimenticias de harina, grañones, sémola, almidón, fécula o extracto de malta que no contengan cacao o con un contenido de cacao inferior al 40% en peso calculado sobre una base totalmente desgrasada.
2008	Frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol no expresados ni contenido en otra parte;
capítulo 21	Preparaciones alimenticias diversas, excepto la Nandina 2102: levaduras y la Nandina 2104, preparaciones para sopas, potajes o caldos.
2309	Preparaciones del tipo utilizadas para la alimentación de animales.
2401 y 2403	Tabaco en rama o sin elaborar; desperdicios de tabaco y los demás tabacos y sucedáneos del tabaco elaborados.
5201, 5202 y 5203	Algodón sin cardar ni peinar, desperdicios de algodón y algodón cardado o peinado.

En la oferta de productos no agrícolas, Estados Unidos no presenta ningún plazo de más de 10 años, pero condiciona su oferta a la reciprocidad que ofrezcan los otros países en el ALCA. En el caso de todos los renglones que no estén en la cesta inmediata, los Estados Unidos se ofrecen a eliminarlos por medio de rebajas idénticas anuales, a condición de que los otros países correspondan con ofertas recíprocas.

En caso de productos textiles y prendas de vestir, Estados Unidos está dispuesto a eliminar todos sus aranceles en un plazo de cinco años, por medio de rebajas idénticas anuales, a condición de que los demás países del ALCA hagan lo mismo para todos sus productos textiles y prendas de vestir, y presenten, en general, ofertas adecuadas. Para los países incluidos en los programas de la Cuenca del Caribe (CBI) y la Ley de Preferencias para el Comercio Andino (ATPA), los Estados Unidos también están dispuestos a consolidar estos programas durante la antedicha fase arancelaria de cinco años.

En cuanto a los acuerdos vigentes de libre comercio (sólo para Canadá, México y Chile), los Estados Unidos están dispuestos a explorar la posibilidad de aplicar, con criterio de reciprocidad, sus aranceles de aduana bilaterales (Estados Unidos - TLCAN y Estados Unidos - Chile) a sus compromisos arancelarios ante el ALCA.

Por último, en caso de reciprocidad, los Estados Unidos han ofrecido tratos recíprocos para la eliminación inmediata de aranceles aduaneros en los sectores siguientes:

- Alfombras y estereras
- Productos químicos
- Equipo para la construcción y la minería productos de las fundiciones de cobre equipo eléctrico
- Equipo energético
- Productos para el medio ambiente
- Muebles
- Tecnología informática
- Piedras preciosas y joyas
- Equipo médico
- Motocicletas
- Productos textiles no tejidos
- Productos del papel
- Tecnologías para imprimir, publicar y convertir artículos deportivos
- Productos siderúrgicos
- Juguetes
- Maquinaria para la madera
- Productos de madera

Para el caso de la oferta de desgravación a los países de la CAN la situación es la siguiente:

ESTADOS UNIDOS OFERTA E IMPORTACIONES DESDE EL MUNDO Y ALCA						
OFERTA	# de partidas	%	Impo Mundo US\$ Miles 99-01	%	Impo ALCA US\$ Miles 99-01	%
A	5,911	58%	677,581,386	63%	222,780,371	59%
B	2,660	26%	174,701,500	16%	59,972,197	16%
C	1,078	11%	205,340,090	19%	90,996,667	24%
D	155	2%	5,505,116	1%	3,124,904	1%
D - trq	381	4%	3,730,253	0%	1,860,476	0%
Vacías	16	0%	842,536	0%	378,709	0%
Total general	10,201	100%	1,067,700,881	100%	379,113,323	100%

La oferta, como se puede apreciar, está concentrada en las nóminas de desgravación rápida (A y B). En términos de comercio, el 80% de las importaciones promedio del mundo tendrán una desgravación entre inmediata y 5 años. Medido por las importaciones de ALCA, el porcentaje se reduce un poco pero mantiene la misma estructura de concentración.

Esta posición encuentra explicación en dos aspectos: En primer lugar, el arancel de los Estados Unidos es muy bajo para la mayor parte del universo arancelario y en casi todos los productos que ofrece en desgravación inmediata es porque el mismo ya está en 0%. Por otra parte, muchos de los productos donde el arancel ya es bajo, los países andinos (excepto Venezuela) tienen acceso preferencial mediante el ATPA y la oferta constituiría una consolidación de dichas preferencias.

Esta estructura de oferta resulta en general homogénea para el comercio de los Estados Unidos con países del ALCA. Un cruce de la oferta a la CAN con las

importaciones que hace Estados Unidos de Canadá y México arroja los siguientes resultados.

ESTADOS UNIDOS OFERTA E IMPORTACIONES DESDE CANADA Y MEXICO						
OFERTA	# de partidas	%	Impo Canadá US\$ Miles 99-01	%	Impo México US\$ Miles 99-01	%
A	5,911	58%	116,592,966	58%	72,469,231	61%
B	2,660	26%	33,161,249	17%	15,915,141	13%
C	1,078	11%	48,682,748	24%	29,690,593	25%
D	155	2%	760,111	0%	956,238	1%
D - trq	381	4%	1,134,430	1%	84,849	0%
Vacías	16	0%	171,977	0%	110,808	0%
Total general	10,201	100%	200,503,481	100%	119,226,859	100%

Algo similar sucede con el comercio desde MERCOSUR y Chile, aplicando la oferta para la CAN.

ESTADOS UNIDOS OFERTA E IMPORTACIONES DESDE BRASIL, ARGENTINA Y CHILE								
OFERTA	# de partidas	%	Impo Brasil US\$ Miles 99-01	%	Impo Argentina US\$ Miles 99-01	%	Impo Chile US\$ Miles 99-01	%
A	5,911	58%	8,771,527	70%	1,637,362	60%	2,228,245	74%
B	2,660	26%	2,693,081	21%	708,479	26%	105,384	3%
C	1,078	11%	718,874	6%	132,296	5%	147,515	5%
D	155	2%	159,078	1%	103,282	4%	534,209	18%
D - trq	381	4%	193,958	2%	133,513	5%	4,145	0%
(vacías)	16	0%	2,604	0%	0	0%	1,439	0%
Total general	10,201	100%	12,539,122	100%	2,714,932	100%	3,020,937	100%

Por supuesto, este no sería el resultado aplicando la respectiva oferta a cada uno de los grupos, pero ilustra el hecho de que en los bienes donde la CAN tendría un acceso preferente en los Estados Unidos, ya existe un comercio real muy importante de los otros socios del ALCA que constituyen una fuerte competencia para las exportaciones andinas.

Al examinar la composición de la oferta con el comercio andino, es decir con el comercio que se beneficiaría realmente de la misma, se tiene como caso excepcional el de Ecuador, cuyo comercio se concentra en 83% en la nómina A. Para el caso de Bolivia, Colombia y Perú se aprecia un importante porcentaje de comercio que no está sujeto a desgravación rápida (Lista C). Estos productos pueden constituir la punta de lanza de la negociación con Estados Unidos, pues son precisamente un grupo de subpartidas del sector agrícola y de confecciones que ya se están exportando a dicho país. Una parte importante de ellos están beneficiados por el ATPA, el cual tiene vigencia hasta el año 2006. Los que no tienen acceso preferencial por su parte reflejan una posición competitiva favorable en el mercado norteamericano.

ESTADOS UNIDOS OFERTA E IMPORTACIONES DESDE LA CAN, BOLIVIA Y COLOMBIA								
OFERTA	# de partidas	%	Impo CAN US\$ Miles 99- 01	%	Impo Bolivia US\$ Miles 99-01	%	Impo Colombia US\$ Miles 99-01	%
A	5,911	58%	14,366,624	65%	114,898	62%	3,144,823	62%
B	2,660	26%	5,630,806	26%	4,245	2%	1,704,464	7%
C	1,078	11%	1,596,001	7%	62,460	34%	598,145	27%
D	155	2%	279,709	1%	45	0%	158,540	3%
D - trq	381	4%	34,377	0%	3,116	2%	12,431	1%
(vacías)	16	0%	31,667	0%	0	0%	27,444	0%
Total	10,201	100%	21,939,184	100%	184,764	100%	5,645,846	100%

ESTADOS UNIDOS OFERTA E IMPORTACIONES DESDE ECUADOR, PERU Y VENEZUELA								
OFERTA	# de partidas	%	Impo Ecuador US\$ Miles 99-01	%	Impo Perú US\$ Miles 99-01	%	Impo Venezuela US\$ Miles 99- 01	%
A	5,911	58%	1,622,285	83%	1,139,616	62%	8,345,002	68%
B	2,660	26%	150,993	8%	133,820	7%	3,637,285	30%
C	1,078	11%	117,109	6%	492,591	27%	325,696	3%
D	155	2%	68,225	3%	50,084	3%	2,815	0%
D - trq	381	4%	4,500	0%	14,260	1%	70	0%
(vacías)	16	0%	11	0%	2,690	0%	1,522	0%
Total	10,201	100%	1,963,122	100%	1,833,062	100%	12,312,390	100%

El ejercicio de proveedor relevante arroja resultados bastante preocupantes en el caso de la oferta de los Estados Unidos a los andinos, aunque por su estructura de comercio no es un resultado sorpresivo.

Canadá y México tienen, como es de esperarse, una alta frecuencia como proveedores principales en los mismos productos de desgravación rápida, pero lo mismo sucede con todos los demás países del ALCA considerados en el trabajo, aunque en una menor cantidad de productos.

PRODUCTOS EN LOS QUE CANADA Y MEXICO SON PROVEEDORES RELEVANTES EN EE.UU.								
OFERTA	# de partidas CANAD	%	Impo CANADA US\$ Miles 99-01	%	# de partidas MEXICO	%	Impo MEXICO US\$ Miles 99-01	%
A	3,953	65%	113,891,626	58%	2,021	56%	68,039,949	63%
B	1,412	23%	32,489,611	17%	957	27%	14,757,009	14%
C	529	9%	47,505,300	24%	506	14%	24,238,852	22%
D	61	1%	732,212	0%	66	2%	883,287	1%
D - trq	129	2%	1,131,673	1%	48	1%	58,565	0%
(vacías)	12	0%	169,394	0%	8	0%	94,224	0%
Total	6,096	100%	195,919,816	100%	3,606	100%	108,071,886	100%

PRODUCTOS EN LOS QUE BRASIL Y ARGENTINA SON PROVEEDORES RELEVANTES EN EE.UU.								
OFERTA	# de partidas BRASIL	%	Impo BRASIL US\$ Miles 99-01	%	# de partidas ARGENT	%	Impo ARGENTINA US\$ Miles 99-01	%
A	543	65%	5,104,069	70%	153	57%	670,841	62%
B	232	28%	1,718,836	24%	61	23%	188,074	17%
C	45	5%	135,148	2%	22	8%	77,706	7%
D	8	1%	148,216	2%	10	4%	65,016	6%
D - trq	5	1%	190,271	3%	24	9%	83,987	8%
Total	833	100%	7,296,541	100%	270	100%	1,085,624	100%

De las casi 6000 partidas arancelarias en que Estados Unidos presenta una oferta de desgravación rápida, en 5400 Canadá es proveedor relevante, México en cerca de 3000, Brasil en 800, Argentina en 200 y Chile en 140.

PRODUCTOS EN LOS QUE LA CAN ES PROVEEDOR RELEVANTE				
OFERTA	# de partidas	%	Impo desde la CAN 99-01	%
A	279	49%	12,805,413	75%
B	176	31%	3,217,105	19%
C	93	16%	687,259	4%
D	11	2%	256,039	2%
D - trq	10	2%	273	0%
(vacías)	3	1%	760	0%
Total general	572	100%	16,966,849	100%

Por su parte la CAN en conjunto representa una fracción muy baja de productos donde es proveedor relevante en el mercado de los Estados Unidos (460 subpartidas) las cuales representan tres cuartas partes del comercio que ingresa por las nominas A y B en la actualidad. El resultado directo de esta situación es la alta concentración de intereses comerciales de los países andinos en nominas rápidas que ya tienen bajos aranceles en Estados Unidos y que enfrentan mucha competencia de otros países del ALCA. Es decir, el grueso de la oferta de productos de la CAN ya está resuelto en términos de la negociación, con excepción quizás de los productos que Estados Unidos ha colocado en la Lista C, precisamente aquellos donde los países andinos han

intentado un proceso de diversificación exportadora a países distintos de sus propios socios de la CAN.

El panorama por países, en todo caso, muestra una situación dispersa:

PRODUCTOS EN LOS QUE BOLIVIA ES PROVEEDOR RELEVANTE				
OFERTA	# de partidas	%	Impo Bolivia US\$ Miles 99-01	%
A	8	62%	41236	96%
B	1	8%	11	0%
C	4	31%	1746	4%
Total general	13	100%	42992	100%

Con los criterios aplicados en el ejercicio, Bolivia registra muy pocos productos como proveedor relevante en el mercado de Estados Unidos y la mayoría de ellos en la nómina A.

PRODUCTOS EN LOS QUE COLOMBIA ES PROVEEDOR RELEVANTE EN ALCA				
OFERTA	# de partidas	%	Impo Colombia US\$ Miles 99-01	%
A	97	48%	1,757,040	73%
B	51	25%	305,754	13%
C	45	22%	199,020	8%
D	5	2%	140,506	6%
D - trq	4	2%	132	0%
Total general	202	100%	2,402,452	100%

En el caso de Colombia, la estructura es similar con cerca de 200 productos como proveedor relevante. De nuevo, las nóminas A y B concentran cerca del 90% y son productos ya resueltos. Destaca la presencia de cuatro productos en la nómina en que Estados Unidos ofrece liberar un contingente en la nómina D, que son productos derivados del azúcar.

Para Ecuador, son 83 los productos como proveedor relevante en proporciones similares a las de Colombia.

PRODUCTOS EN LOS QUE ECUADOR ES PROVEEDOR RELEVANTE				
OFERTA	# de partidas	%	Impo Ecuador US\$ Miles 99-01	%
A	47	57%	606,663	77%
B	20	24%	70,299	9%
C	10	12%	51,289	6%
D	3	4%	63,004	8%
D - trq	3	4%	22	0%
Total general	83	100%	791,278	100%

Perú registró 174 productos con alta concentración en la nómina A (80%).

PRODUCTOS EN LOS QUE PERU ES PROVEEDOR RELEVANTE				
OFERTA	# de partidas	%	Impo Perú US\$ Miles 99-01	%
A	55	32%	611,959	80%
B	82	47%	26,391	3%
C	28	16%	78,996	10%
D	4	2%	42,379	6%
D – trq	2	1%	21	0%
(vacías)	3	2%	759	0%
Total general	174	100%	760,504	100%

Finalmente, Venezuela registra 109 productos con la misma estructura concentrada. Al igual que Bolivia, no registra productos como proveedor principal en la nómina más larga.

PRODUCTOS EN LOS QUE VENEZUELA ES PROVEEDOR RELEVANTE				
OFERTA	# de partidas	%	Impo Venezuela US\$ Miles 99-01	%
A	79	72%	7338914	74%
B	21	19%	2337658	23%
C	9	8%	276862	3%
Total general	109	100%	9953434	100%

II.1.2. Brasil

II.1.2.1. Nota especial sobre la oferta de MERCOSUR.

Para el MERCOSUR, todo el universo arancelario será objeto de eliminación arancelaria, pero se ha anunciado que se reserva el derecho de modificar sus ofertas sobre la base de la evaluación que haga del equilibrio general de la negociación. En efecto, en la presentación de su oferta, el MERCOSUR hace claridad sobre las condiciones de su oferta, entre las que se cuenta una cláusula de condicionalidad para los productos agrícolas que son sujeto de subsidios países del ALCA, similar a las de los países de la CAN:

“1. En caso de dificultades relativas a balanza de pagos resultantes de los esfuerzos en la expansión de sus mercados internos o de la inestabilidad en los términos de comercio, y con el objetivo de preservar su posición financiera internacional y asegurar la manutención de un nivel adecuado de reservas para la implementación de sus programas de desarrollo interno, los países del MERCOSUR podrán adoptar medidas legítimas y justificadas sobre el nivel general de sus importaciones en términos de cantidad o de valor, de acuerdo con lo establecido en el artículo XVIII sección B y el Entendimiento sobre Balanza de Pagos del GATT 1994.

2. Los países del MERCOSUR podrán, durante el período de negociación y de desgravación, elevar, de modo temporario, los aranceles incidentes sobre productos que vengan a ser producidos en aquellos países, comprendidos en los códigos del Sistema Armonizado que estén gravados con alícuotas inferiores al 3,5% en el Arancel Base notificado. Los nuevos

aranceles podrán ser elevados hasta el nivel más alto previsto en el Arancel Base notificado, considerándose el mismo sector de producción. Esos nuevos aranceles podrán ser aplicados por el plazo de hasta 5 años, al término del cual será establecido un cronograma para su eliminación, en un período máximo adicional de 10 años, de modo gradual, lineal y automático.

3. La oferta de eliminación arancelaria para productos agrícolas del MERCOSUR está condicionada a la eliminación de los subsidios a la exportación en el hemisferio y al disciplinamiento en el ALCA de todas las prácticas que distorsionan el comercio, incluso aquellas con efecto equivalente a los subsidios a la exportación (medidas de apoyo interno, créditos, garantías y seguro de créditos a la exportación y ayuda alimentaria); así como a la aplicación de medidas sanitarias y fitosanitarias injustificadas y barreras no arancelarias que restrinjan el comercio.

4. Todos los bienes estarán sujetos a un único mecanismo de salvaguardias preferenciales, que se establezca en el ALCA.

5. Las ofertas de bienes que son objeto de picos arancelarios deben incluir contingentes arancelarios con arancel cero, y una cláusula de ampliación progresiva del volumen del contingente hasta el final del proceso de eliminación arancelaria.

6. El Programa de Eliminación Arancelaria se aplicará sobre la totalidad de los derechos aduaneros, ya sea que estén expresados como aranceles ad-valorem, específicos, mixtos y bandas de precios.”

En cuanto a su segundo condicionamiento, en el que MERCOSUR se preserva el derecho de aumentar los aranceles para aquellos productos que presentes aranceles inferiores al 3.5%, se observa con preocupación que los productos que presentan esta característica son en total 2,341, es decir el 24% de las 9621 subpartidas que componen su oferta. Estas 2,341 subpartidas se encuentran: en la lista A 1,669; en B 82; en C 151 y en D 439. De esto se concluye que del total de subpartidas que MERCOSUR presenta en A (1,678) tan sólo 9 no tienen esta condición; el resto podrían subir de la canasta A la canasta B, pero no desgravarse en 5 años sino empezar en ese momento su desgravación a través de un cronograma para su eliminación, en un período máximo adicional de 10 años, de modo gradual, lineal y automático (*Canasta C ?*). Además, los nuevos aranceles podrán ser elevados hasta el nivel más alto previsto en el Arancel Base notificado para el mismo sector de producción.

Esta oferta por lo tanto, genera mucha incertidumbre porque se desconoce su configuración definitiva, lo cual puede alterar sustancialmente los resultados del ejercicio para Brasil y Argentina en el muy corto plazo.

II.1.2.2. La Oferta de MERCOSUR en Brasil

La oferta de Brasil hace parte de la oferta conjunta del MERCOSUR. Es una de las ofertas más conservadoras de las presentadas en ALCA y quizás la más restrictiva si se tiene en cuenta el tamaño del mercado de este grupo. En efecto, tanto en partidas como el comercio la proporción incluida en las listas de desgravación más lenta es bastante alta.

BRASIL OFERTA E IMPORTACIONES DESDE EL MUNDO Y ALCA ⁴						
OFERTA	# de partidas	%	Impo Mundo US\$ Miles 99-01	%	Impo ALCA US\$ Miles 99-01	%
A	1,668	18%	12,745,494	24%	5,340,841	22%
B	445	5%	1,125,920	2%	680,818	3%
C	2,719	29%	8,822,182	17%	3,448,273	14%
D	4,558	48%	29,651,135	56%	14,224,610	60%
(vacías)	86	1%	315,590	1%	122,493	1%
Total general	9,476	100%	52,660,321	100%	23,817,035	100%

Como se puede observar la oferta tiene una composición opuesta a la presentada por Estados Unidos y Canadá. La oferta de MERCOSUR tiende a proteger un volumen importante del comercio que los países del grupo efectúan entre ellos mismos, como se verá más adelante.

La oferta de MERCOSUR, en términos de comercio, concentra en los plazos más lentos la mayor parte de las importaciones que hace Brasil desde los países del NAFTA en proporciones mayores a las del comercio con el mundo. Esta posición parece reflejar el recelo que mantiene el país y el MERCOSUR en general con respecto a los beneficios del ALCA por encima de los del propio esquema de integración.

BRASIL OFERTA E IMPORTACIONES DESDE EE.UU., CANADA Y MEXICO								
OFERTA	# de partidas	%	Impo USA US\$ Miles 99-01	%	Impo Canadá US\$ Miles 99-01	%	Impo México US\$ Miles 99-01	%
A	1,668	18%	2,201,707	18%	303,260	31%	40,388	6%
B	445	5%	115,293	1%	14,362	1%	4,921	1%
C	2,719	29%	2,277,643	18%	87,018	9%	92,206	14%
D	4,558	48%	7,673,181	62%	559,734	58%	537,847	80%
(vacías)	86	1%	99,514	1%	3,406	0%	832	0%
Total general	9,476	100%	12,367,337	100%	967,781	100%	676,195	100%

En efecto, las listas de plazos largos recogen también proporciones importantes del comercio entre los miembros del grupo. Estadísticamente el ejercicio de evaluar las canastas con respecto a las importaciones que hace Brasil es de alguna manera irrelevante, pero permite observar la posición de defensa que tiene la oferta general del grupo respecto del comercio interno:

4 Para los resultados de MERCOSUR se realizó una correlativa parcial, pues presentaron las ofertas en una nomenclatura diferente de la del comercio. En razón de esto los resultados pueden presentar un pequeño margen de error.

BRASIL OFERTA E IMPORTACIONES DESDE MERCOSUR Y ARGENTINA						
OFERTA	# de partidas	%	Impo MERCOSUR US\$ Miles 99-01	%	Impo Argentina US\$ Miles 99-01	%
A	1,668	18%	1,200,573	17%	1,168,164	19%
B	445	5%	206,438	3%	48,595	1%
C	2,719	29%	819,480	11%	672,959	11%
D	4,558	48%	4,984,291	69%	4,355,658	70%
(vacías)	86	1%	17,515	0%	15,100	0%
Total general	9,476	100%	7,228,296	100%	6,260,476	100%

El 80% de las importaciones brasileras provenientes del MERCOSUR tienen un tratamiento restrictivo en la oferta. Sin embargo, cuando se compara con el comercio de los países andinos, la oferta resulta menos conservadora en términos del comercio actual.

BRASIL - OFERTA E IMPORTACIONES DESDE LA CAN, BOLIVIA Y COLOMBIA								
OFERTA	# de partidas	%	Impo CAN US\$ Miles 99-01	%	Impo Bolivia US\$ Miles 99-01	%	Impo Colombia US\$ Miles 99-01	%
A	1,668	18%	1,270,920	77%	128,061	92%	168,030	64%
B	445	5%	103,967	6%	3,511	3%	205	0%
C	2,719	29%	48,763	3%	3,770	3%	7,252	3%
D	4,558	48%	225,572	14%	4,463	3%	87,701	33%
(vacías)	86	1%	657	0%	27	0%	114	0%
Total general	9,476	100%	1,649,879	100%	139,831	100%	263,302	100%

BRASIL - OFERTA E IMPORTACIONES DESDE LA ECUADOR, PERU Y VENEZUELA								
OFERTA	# de partidas	%	Impo Ecuador US\$ Miles 99-01	%	Impo Perú US\$ Miles 99-01	%	Impo Venezuela US\$ Miles 99-01	%
A	1,668	18%	168	1%	84,422	40%	890,240	88%
B	445	5%	11	0%	95,415	45%	4,825	0%
C	2,719	29%	3,083	17%	13,561	6%	21,097	2%
D	4,558	48%	15,167	82%	18,080	9%	100,160	10%
(vacías)	86	1%	1	0%	4	0%	511	0%
Total general	9,476	100%	18,430	100%	211,482	100%	1,016,832	100%

Si bien aparece una importante porción de las importaciones en la nómina D, la mayor parte de las importaciones desde la CAN están concentradas en la nómina inmediata. La única notoria excepción a esta constante es lo sucedido con las importaciones de Ecuador.

Este resultado se debe mirar con beneficio de inventario, pues las corrientes comerciales de la CAN a Brasil resultan muy bajas en comparación con el comercio global del país y lo que se puede apreciar es que buena parte de las importaciones que ingresan a dicho país, lo hacen hoy en día en virtud de las preferencias del acuerdo CAN – Brasil. Además se debe anotar que el 76% de los items en la oferta de

MERCOSUR se ubican en las listas C y D, precisamente en las que las compras a la CAN son muy pequeñas. Este conjunto de productos mantiene un arancel alto que ha limitado fuertemente el ingreso de los productos andinos al mercado brasilero.

La posición restrictiva respecto del comercio de Brasil con el NAFTA se hace más evidente con el ejercicio de proveedor relevante. Es muy amplio el conjunto de productos donde estos países, especialmente Estados Unidos, son proveedores relevantes (el 65% de las subpartidas en el caso de EE.UU.).

BRASIL												
PRODUCTOS EN LOS QUE EE.UU., CANADA Y MEXICO SON PROVEEDORES RELEVANTES												
OFERTA	# de part EE.UU.	%	Impo EE.UU. US\$ Miles 99-01	%	# de part Canadá	%	Impo Canadá US\$ Miles 99-01	%	# de part México	%	Impo México US\$ Miles 99-01	%
A	965	16%	2,075,470	17%	66	19%	252,720	38%	43	11%	10,617	3%
B	223	4%	113,052	1%	21	6%	13,506	2%	7	2%	3,187	1%
C	1,718	28%	2,247,541	19%	91	27%	46,918	7%	99	25%	61,123	17%
D	3,209	52%	7,496,458	62%	162	48%	357,501	53%	246	62%	291,737	80%
(vacías)	47	1%	99,261	1%	1	0%	1,165	0%	0	0%	0	0%
Total general	6,162	100%	12,031,784	100%	341	100%	671,809	100%	395	100%	366,664	100%

Es claro entonces que Brasil y sus socios del MERCOSUR han puesto sobre la mesa una condición muy fuerte para la negociación y han privilegiado el comercio interno por sobre el comercio con el resto del continente.

PRODUCTOS EN LOS QUE LA CAN ES PROVEEDOR RELEVANTE				
OFERTA	# de partidas	%	Impo CAN US\$ Miles 99-01	%
A	24	8%	668,513	46%
B	26	9%	80,037	5%
C	71	25%	34,756	2%
D	147	51%	139,419	10%
(vacías)	21	7%	542,853	37%
Total general	289	100%	1,465,578	100%

El número de productos donde la CAN es proveedor principal es mucho más reducido. Destaca el hecho de que la mayoría (147) están incluidos en la lista D y son productos de sectores variados como el agrícola, productos químicos, textiles, productos finales de papel, metalurgia, entre otros. Estos pueden constituir la base de los pedidos de la CAN al MERCOSUR, pero a diferencia de los Estados Unidos, en Brasil adquiere relevancia el potencial en todas las nóminas habida cuenta de los altos aranceles que hay en ese país y del comercio regionalizado que tiene Brasil con el resto MERCOSUR.

Individualmente, la situación de principal proveedor de los países andinos en Brasil es la siguiente.

BRASIL PRODUCTOS EN LOS QUE BOLIVIA Y COLOMBIA SON PROVEEDORES RELEVANTES								
OFERTA	# de partidas Bolivia	%	Impo Bolivia US\$ Miles 99-01	%	# de partidas Colomb.	%	Impo Colombia US\$ Miles 99-01	%
A	4	10%	99,187	95%	8	11%	7,029	15%
B	9	23%	797	1%	2	3%	99	0%
C	7	18%	3,410	3%	14	20%	3,090	7%
D	20	50%	1,378	1%	47	66%	37,034	78%
Total general	40	100%	104,772	100%	71	100%	47,252	100%

BRASIL PRODUCTOS EN LOS QUE ECUADOR Y PERU SON PROVEEDORES RELEVANTES								
OFERTA	# de part Ecu	%	Impo Ecuador US\$ Miles 99-01	%	# de part Perú	%	Impo Perú US\$ Miles 99-01	%
A	0	0%	0	0%	9	11%	60,054	39%
B	1	4%	10	0%	11	13%	74,311	49%
C	9	35%	1,797	13%	35	42%	7,131	5%
D	16	62%	12,132	87%	29	35%	10,775	7%
Total general	26	100%	13,939	100%	84	100%	152,270	100%

BRASIL - PRODUCTOS EN LOS QUE VENEZUELA ES PROVEEDOR RELEVANTE				
OFERTA	# de partidas	%	Impo Venezuela US\$ Miles 99-01	%
A	11	16%	811,728	92%
B	4	6%	934	0%
C	11	16%	18,287	2%
D	44	63%	52,305	6%
Total general	70	100%	883,253	100%

II.1.3. Argentina

La oferta de Argentina también es conjunta con la de MERCOSUR por lo que le aplica la nota especial sobre la misma. A pesar que la composición del comercio de este país guarda importantes diferencias con la de Brasil, la estructura de la oferta recoge los mismos principios del análisis del comercio de este último.

ARGENTINA OFERTA E IMPORTACIONES DESDE EL MUNDO Y ALCA						
OFERTA	# de partidas	%	Impo Mundo US\$ Miles 99-01	%	Impo ALCA US\$ Miles 99-01	%
A	1,665	18%	2,589,365	11%	1,308,464	10%
B	446	5%	330,240	1%	230,766	2%
C	2,732	29%	3,684,498	16%	1,781,493	14%
D	4,562	48%	16,860,267	71%	9,210,873	73%
(vacías)	69	1%	191,645	1%	47,353	0%
Total general	9,474	100%	23,656,015	100%	12,578,949	100%

En efecto, la oferta de Argentina tiene, por items arancelarios una alta concentración en las listas C y D (cerca del 80% de las subpartidas), situación que en conjunto se magnifica cuando se incorpora el comercio efectivo, pues en las listas más lentas se concentra cerca del 90% de las importaciones Argentina totales del mundo y del ALCA.

ARGENTINA OFERTA E IMPORTACIONES DESDE EE.UU., CANADA Y MEXICO								
OFERTA	# de partidas	%	Impo USA US\$ Miles 99-01	%	Impo Canadá US\$ Miles 99-01	%	Impo México US\$ Miles 99-01	%
A	1,665	18%	643,511	14%	31,396	12%	36,260	7%
B	446	5%	46,215	1%	2,869	1%	2,013	0%
C	2,732	29%	699,556	16%	44,843	17%	55,333	11%
D	4,562	48%	3,050,709	68%	185,198	70%	408,629	81%
(vacías)	69	1%	35,332	1%	731	0%	303	0%
Total general	9,474	100%	4,475,324	100%	265,038	100%	502,538	100%

La composición es similar cuando se hace el respectivo cruce con las importaciones desde el NAFTA.

ARGENTINA OFERTA E IMPORTACIONES DESDE MERCOSUR Y BRASIL						
OFERTA	# de partidas	%	Impo MERCOSUR US\$ Miles 99-01	%	Impo Brasil US\$ Miles 99-01	%
A	1,665	18%	488,744	8%	266,659	5%
B	446	5%	108,011	2%	36,873	1%
C	2,732	29%	763,385	12%	702,818	12%
D	4,562	48%	5,093,942	79%	4,743,563	82%
(vacías)	69	1%	9,402	0%	5,851	0%
Total general	9,474	100%	6,463,484	100%	5,755,764	100%

Y de nuevo se verifica que la composición de la oferta de MERCOSUR al ALCA está diseñada para salvaguardar las corrientes comerciales de sus socios o, por lo menos, para establecer una base de negociación bastante conservadora.

Con los países la CAN, sigue pesando el que las importaciones resultan muy bajas en proporción al total que importa Argentina y la concentración por listas se da, en primer lugar, en las más lentas y, en segundo lugar, en la nómina inmediata. Muchos de esos productos son los que están ingresando por las preferencias del acuerdo bilateral.

ARGENTINA OFERTA E IMPORTACIONES DESDE LA CAN, BOLIVIA Y COLOMBIA.								
OFERTA	# de partidas	%	Impo CAN US\$ Miles 99-01	%	Impo Bolivia US\$ Miles 99-01	%	Impo Colombia US\$ Miles 99-01	%
A	1,665	18%	55,253	20%	9,471	35%	12,214	23%
B	446	5%	8,913	3%	4,461	17%	27	0%
C	2,732	29%	123,168	46%	6,071	23%	11,194	21%
D	4,562	48%	82,188	30%	6,859	26%	29,920	56%
(vacías)	69	1%	52	0%	0	0%	51	0%
Total general	9,474	100%	269,575	100%	26,862	100%	53,406	100%

ARGENTINA OFERTA E IMPORTACIONES DESDE ECUADOR, PERU Y VENEZUELA								
OFERTA	# de partidas	%	Impo Ecuador US\$ Miles 99-01	%	Impo Perú US\$ Miles 99-01	%	Impo Venezuela US\$ Miles 99-01	%
A	1,665	18%	3,667	3%	2,638	10%	27,264	61%
B	446	5%	66	0%	4,266	16%	93	0%
C	2,732	29%	95,088	80%	8,328	32%	2,486	6%
D	4,562	48%	19,694	17%	11,007	42%	14,709	33%
(vacías)	69	1%	0	0%	1	0%	0	0%
Total general	9,474	100%	118,515	100%	26,240	100%	44,552	100%

Respecto del análisis de proveedor relevante, la situación descrita en Brasil se replica de manera muy cercana.

PRODUCTOS EN LOS QUE EE.UU., CANADA Y MEXICO SON PROVEEDORES RELEVANTES												
OFERTA	# de partidas USA	%	Impo USA US\$ Miles 99-01	%	# de partidas Canadá	%	Impo CANADA US\$ Miles 99-01	%	# de partidas México	%	Impo MEXICO US\$ Miles 99-01	%
A	751	16%	625,643	15%	51	18%	25,126	16%	27	8%	23,313	8%
B	162	3%	44,635	1%	18	6%	2,332	2%	7	2%	1,417	1%
C	1420	30%	680,080	16%	75	27%	24,020	16%	78	24%	35,564	13%
D	2369	50%	2,831,542	67%	135	48%	101,239	66%	213	66%	222,638	79%
(vacías)	31	1%	35,280	1%	1	0%	8	0%	0	0%	0	0%
Total general	4733	100%	4,217,180	100%	280	100%	152,724	100%	325	100%	282,933	100%

PRODUCTOS EN LOS QUE LA CAN ES PROVEEDOR RELEVANTE EN ALCA				
OFERTA	# de partidas	%	Impo CAN US\$ Miles 99-01	%
A	19	10%	50,207	24%
B	19	10%	8,559	4%
C	69	35%	112,394	54%
D	90	46%	35,783	17%
Total general	197	100%	206,943	100%

Estados Unidos mantiene una importante diversidad de productos donde es proveedor resultante, mientras que Canadá y México tienen una lista pequeña de productos, pero a los tres países la oferta de MERCOSUR relega a los plazos más largos los productos en que son importantes proveedores en la actualidad. Con esto se confirma la posición general del MERCOSUR de establecer una oferta de arranque muy restrictiva.

Con los países de la CAN lo destacable es el bajo número de productos donde somos proveedores relevantes, Del total de 197 productos identificado, 69 son productos que Perú exporta a Argentina, 46 de Colombia, 32 de Ecuador, 34 de Bolivia y tan solo 18 de Venezuela. En efecto, Venezuela es mucho más importante como proveedor para Brasil que para Argentina.

II.1.4. Chile

El análisis estadístico de la oferta chilena resultaría irrelevante por cuanto este país ya ha suscrito acuerdos bilaterales con todos los países incluidos en este trabajo, inclusive el más reciente con los Estados Unidos. Sin embargo, es importante dar una visión general de la composición de esta oferta pues allí se explica el porqué de la versatilidad de Chile para estas negociaciones.

CHILE OFERTA E IMPORTACIONES DESDE EL MUNDO Y ALCA						
OFERTA	# de partidas	%	Impo Mundo US\$ Miles 99-01	%	Impo ALCA US\$ Miles 99-01	%
A	4,273	72%	7,270,369	47%	3,799,752	42%
B	750	13%	2,645,926	17%	1,439,005	16%
C	254	4%	999,641	6%	526,120	6%
D	578	10%	4,606,732	29%	3,305,506	36%
(vacías)	64	1%	96,944	1%	18,117	0%
Total general	5,919	100%	15,619,612	100%	9,088,499	100%

Chile incluyó en las listas de desgravación rápida el 85% de los items arancelarios, lo que en importaciones del mundo equivale al 74% y al 58% de las provenientes de ALCA. Esta estructura es bastante homogénea para todos los socios del ALCA vistos individualmente con excepción de los países del MERCOSUR.

CHILE OFERTA E IMPORTACIONES DESDE EE.UU., CANADA Y MEXICO								
OFERTA	# de partidas	%	Impo USA US\$ Miles 99-01	%	Impo Canadá US\$ Miles 99-01	%	Impo México US\$ Miles 99-01	%
A	4,273	72%	1,984,702	65%	198,368	44%	354,702	62%
B	750	13%	613,514	20%	82,535	18%	94,256	16%
C	254	4%	149,524	5%	46,501	10%	39,459	7%
D	578	10%	310,214	10%	120,593	27%	86,947	15%
(vacías)	64	1%	14,884	0%	651	0%	264	0%
Total general	5,919	100%	3,072,839	100%	448,649	100%	575,627	100%

CHILE OFERTA E IMPORTACIONES DESDE MERCOSUR, BRASIL Y ARGENTINA								
OFERTA	# de partidas	%	Impo MERCOSUR US\$ Miles 99-01	%	Impo Brasil US\$ Miles 99-01	%	Impo Argentina US\$ Miles 99-01	%
A	4,273	72%	900,028	22%	521,092	41%	358,068	13%
B	750	13%	506,852	13%	316,686	25%	175,467	7%
C	254	4%	242,757	6%	118,440	9%	119,973	5%
D	578	10%	2,392,945	59%	309,258	24%	1,998,909	75%
(vacías)	64	1%	1,709	0%	403	0%	1,178	0%
Total general	5,919	100%	4,044,291	100%	1,265,879	100%	2,653,594	100%

Esta situación se explica en parte por la concentración de comercio que mantiene Chile con MERCOSUR en productos agropecuarios que están en la lista D del ALCA pero negociados con dicho bloque. Algo similar sucede con las importaciones desde los países de la CAN.

CHILE OFERTA E IMPORTACIONES DESDE LA CAN				
OFERTA	# de partidas	%	Impo CAN US\$ Miles 99-01	%
A	4,273	72%	310,213	36%
B	750	13%	124,829	14%
C	254	4%	44,731	5%
D	578	10%	381,908	44%
(vacías)	64	1%	521	0%
Total general	5,919	100%	862,201	100%

II.2. Países de la CAN

En la presentación de las ofertas, los países andinos minaron de manera sustancial su posición negociadora de conjunto. Al iniciarse el proceso de negociación, el mecanismo de vocería única de la CAN generó una dinámica de bloques en la negociación, a pesar que no se había previsto de esa manera. El 15 de abril pasado, no lograron los andinos consolidar una oferta única convirtiéndose en el único bloque de los que actúan como tal en la negociación que presentó ofertas no comunitarias⁵.

Uno de los sectores más críticos en la definición de la oferta fue el sector agrícola, específicamente el conjunto de productos que hacen parte del Sistema Andino de Franjas de Precios o del mecanismo de estabilización de Perú. Todos los países establecieron una condición de equilibrio y reciprocidad de desgravación contra subsidios y ayudas internas para estos productos.

Ecuador y Venezuela no presentan oferta en los mencionados productos que mantienen subvenciones, advirtiendo que esperan definición del tratamiento a esos productos. Bolivia presenta una oferta en D con un asterisco, condicionando su eliminación al desmonte de las subvenciones. Colombia y Perú no hacen estas especificaciones puntuales pero adjuntan dos textos de condicionalidad general para el ámbito agrícola.

5 La oferta de la CAN es comunitaria solamente en un 42% del total de items arancelarios.

Los cinco comparten la posición de fondo del problema agrícola en la negociación pero la dispersión en la forma de presentación de la oferta da cuenta del bajo nivel de coordinación de conjunto en los andinos.

Adicionalmente, Colombia presentó una nota de Pendiente para 7 subpartidas, en las cuales se espera definición interna del tratamiento a las mismas. Estos productos son los trozos y despojos comestibles de aves y las demás preparaciones y conservas de carne, cuyo precio es distorsionado por la baja demanda que tienen en Estados Unidos.

Ninguno de los cinco países presentaron período de desgravación en las subpartidas que corresponden a neumáticos usados y a ropa usada o bien a mercancías usadas o recauchutadas. Son en número de items 144 para Bolivia, 60 para Colombia, 92 para Ecuador, 144 para Perú y 130 para Venezuela.

II.2.1. Bolivia

Aunque la estructura arancelaria de Bolivia es plana y posee una estructura productiva bastante concentrada, la conformación de la oferta está ligada al acompañamiento que hizo de las propuestas de ofertas de Colombia, Ecuador y Venezuela. Por tal razón, la oferta de Bolivia refleja una alta concentración en las nóminas de largo plazo. En número de items arancelarios, la Lista A solo recoge 140 productos que representan el 3% de las importaciones de Bolivia del mundo. La lista D, por el contrario, abarca el 34% de los items arancelarios pero representa en importaciones el 58%.

BOLIVIA OFERTA E IMPORTACIONES DESDE EL MUNDO				
OFERTA BOLIVIA	# de partidas	%	Impo Mundo US\$ 99-01	%
A	140	2%	54,151,217	3%
B	2,031	33%	346,627,518	18%
C	1,733	28%	324,868,559	17%
D	2,081	34%	1,108,557,113	58%
D*	139	2%	81,544,430	4%
(vacías)		0%	6,879,085	0%
Total general	6,124	100%	1,922,627,922	100%

Con relación a las importaciones del ALCA, de países distintos de la CAN, la estructura de concentración es proporcional.

BOLIVIA				
OFERTA E IMPORTACIONES DESDE EL ALCA SIN CAN				
OFERTA BOLIVIA y CAN	# de partidas	%	Impo Resto US\$ 99-01	%
A	75	1%	12,722,254	1%
No comunes	56	1%	29,919,280	2%
Total A	131	2%	42,641,534	3%
B	602	11%	162,492,363	13%
No comunes	1229	22%	90,903,280	7%
Total B	1831	32%	253,395,643	20%
C	614	11%	75,674,791	6%
No comunes	1009	18%	132,730,853	11%
Total C	1623	28%	208,405,644	17%
D	1117	20%	203,389,968	16%
No comunes	869	15%	471,660,678	38%
Total D	1986	35%	675,050,646	54%
D* No comunes	136	2%	68,202,540	5%
Total D*	136	2%	68,202,540	5%
(vacías)		0%	5,108,271	0%
Total general	5707	100%	1,252,804,278	100%

Con los indicadores de proveedor relevante, se confirma la consistencia de la oferta Boliviana en comercio con la estructura general del comercio. En efecto, si bien para cada país el número de productos que registra cada país como proveedor relevante varía sustancialmente, la concentración siempre se mantiene en las nóminas de desgravación de largo plazo. En este ejercicio para Bolivia, se constata la importancia que tienen en general como proveedores los Estados Unidos, Brasil, Argentina y Chile (con 1309).

BOLIVIA - PRODUCTOS EN LOS QUE EE.UU. CANADA Y MEXICO SON PROVEEDORES RELEVANTES												
OFERTA BOLIVIA	# de part. EE.UU.	%	Impo EE.UU. US\$ 99-01	%	# de part. Canadá	%	Impo Canadá US\$ 99-01	%	# de part. México	%	Impo MEX US\$ 99-01	%
A	64	2%	30,228,410	7%	2	3%	111,914	2%	2	1%	23,877	0%
B	982	35%	188,673,677	44%	34	43%	3,384,277	68%	64	28%	2,700,650	10%
C	775	28%	55,731,892	13%	24	30%	332,000	7%	66	29%	6,227,861	24%
D	932	33%	143,116,927	34%	15	19%	166,979	3%	92	40%	16,693,054	64%
D*	45	2%	2,637,021	1%	5	6%	950,390	19%	6	3%	304,779	1%
(vacías)		0%	4,454,946	1%		0%	54,687	1%	0	0%	0	0%
Total general	2,798	100%	424,842,873	100%	80	100%	5,000,247	100%	230	100%	25,950,221	100%

PRODUCTOS EN LOS QUE BRASIL Y ARGENTINA SON PROVEEDORES RELEVANTES								
OFERTA BOLIVIA	# de partidas Brasil	%	Impo BRASIL US\$ 99-01	%	# de partidas Argent.	%	Impo ARGENTINA US\$ 99-01	%
A	45	3%	4,262,904	2%	22	2%	4,605,053	2%
B	512	29%	23,502,759	10%	349	33%	15,398,759	6%
C	527	30%	51,566,475	21%	288	28%	30,589,896	13%
D	636	36%	134,755,247	55%	323	31%	180,354,124	75%
D*	28	2%	29,538,353	12%	63	6%	10,349,926	4%
Total general	1748	100%	243,625,738	100%	1045	100%	241,297,758	100%

II.2.2. Colombia

La oferta de Colombia, como la de algunos de sus socios fue construida sobre la base de la estructura arancelaria, asumiendo que los productos más sensibles son aquellos a los que se debe asignar un plazo de desgravación mayor y viceversa.

Además, en función a la dispersa aplicación de la administración arancelaria andinos con relación a los bienes no producidos en la Subregión, la oferta presenta una serie de nóminas combinadas en la nomenclatura a 8 dígitos, pues existen desdoblamientos en nomenclatura nacional con gran desviación arancelaria. Esa es la razón por la que aparecen algunos productos con combinaciones como B/D, para el mismo ítem a 8 dígitos.

Esta metodología tan ceñida al factor del nivel arancelario ha creado mucha confusión en las demás delegaciones, pues resulta difícil explicar por qué un producto tiene dos tratamientos tan disímiles.

COLOMBIA OFERTA E IMPORTACIONES DESDE EL MUNDO				
OFERTA COLOMBIA	# de partidas	%	Impo Mundo US\$ 99-01	%
A	114	2%	94,347,819	1%
B	2017	31%	3,808,296,123	33%
B/C	4	0%	28,990,371	0%
B/D	4	0%	48,422,991	0%
C	1535	24%	2,329,684,943	20%
C/D	2	0%	14,123,643	0%
D	2825	43%	5,256,897,020	45%
D/B	3	0%	2,670,359	0%
P	7	0%	13,792,750	0%
(vacías)		0%	41,015	0%
Total general	6511	100%	11,597,267,034	100%

Con relación a la estructura de la oferta, en número de ítems guarda consistencia con la de Bolivia con muy pocos productos en la Lista inmediata y concentrada en las listas de largo plazo, pero en términos de importaciones totales del mundo, resalta el hecho de que la nómina B recoge el 33% de las mismas. Este conjunto de productos son fundamentalmente materias primas e insumos con bajo arancel en la actualidad.

COLOMBIA OFERTA E IMPORTACIONES DESDE EL ALCA SIN CAN				
OFERTA COLOMBIA y CAN	# de partidas	%	Impo Resto US\$ 99-01	%
A	85	1%	42,880,796	1%
No comunes	22	0%	4,268,699	0%
Total A	107	2%	47,149,495	1%
B	688	11%	807,900,414	14%
No comunes	1,253	20%	1,441,927,213	24%
Total B	1,941	31%	2,249,827,627	38%
B/C	4	0%	15,193,752	0%
B/D	4	0%	19,406,663	0%
C	664	11%	311,528,429	5%
No comunes	790	13%	750,689,113	13%
Total C	1,454	23%	1,062,217,542	18%
C/D	2	0%	6,365,205	0%
D	1,167	19%	741,476,526	13%
No comunes	1,550	25%	1,757,873,348	30%
Total D	2,717	44%	2,499,349,874	42%
D/B	3	0%	1,573,249	0%
Total P	6	0%	12,366,337	0%
(vacías)		0%	3,898	0%
Total general	6,238	100%	5,913,453,641	100%

Para el comercio relevante en la negociación (importaciones de ALCA sin la CAN), la estructura de la oferta mantiene la composición global. En ese sentido se podría concebir en términos generales que la estructura de la oferta es consistente con los requerimientos de importaciones y las sensibilidades productivas del país.

PRODUCTOS EN LOS QUE ESTADOS UNIDOS ES PROVEEDOR RELEVANTE EN ALCA				
OFERTA COLOMBIA	# de partidas	%	Impo EE.UU. US\$ 99-01	%
A	83	2%	23,947,623	1%
B	1705	32%	1,745,571,032	44%
B/C	3	0%	6,818,363	0%
B/D	3	0%	3,289,121	0%
C	1207	23%	735,416,767	18%
C/D	2	0%	2,806,058	0%
D	2259	43%	1,458,906,741	37%
D/B	2	0%	823,788	0%
P	4	0%	11,642,799	0%
(vacías)		0%	3,607	0%
Total general	5268	100%	3,989,225,899	100%

El ejercicio de proveedor relevante de nuevo coloca a Estados Unidos en una posición privilegiada, pues el número de productos donde la participación de ese país es considerable asciende a 5268 items y cubre todos los tipos de listas de la oferta colombiana.

La estructura de comercio resultante mantiene la consistencia inicial pero el desbalance entre los productos que serían de interés bilateralmente es desproporcionado (Los de Colombia ascienden a 202).

En orden descendente, el número de productos de cada país restante como proveedor relevante es:

Brasil	716
México	637
Chile	314
Canadá	253
Argentina	204

México y Chile tienen ya un acceso preferencial a Colombia por los acuerdos bilaterales, salvo en un importante grupo de productos agrícolas.

II.2.3. Ecuador

Al igual que en caso de Colombia y en virtud del mismo principio de administración arancelaria, la oferta de Ecuador contempla listas combinadas para algunos ítems a 8 dígitos de la NANDINA.

ECUADOR OFERTA E IMPORTACIONES DESDE EL MUNDO				
OFERTA ECUADOR	# de partidas	%	Impo Mundo US\$ 99-01	%
*	147	2%	211,622,984	5%
A	175	3%	356,760,255	9%
A/C	1	0%	38,363	0%
B	2066	33%	699,982,081	18%
B/C	8	0%	4,312,742	0%
B/D	4	0%	4,780,508	0%
C	1595	25%	1,094,624,574	28%
C/D	1	0%	4,009	0%
D	2284	36%	1,519,077,854	39%
Total general	6281	100%	3,891,203,369	100%

En composición por listas, los resultados son muy similares a los de Colombia por estructura de importaciones totales del mundo: altamente concentrada en las listas de largo plazo y con los insumos que el país requiere importar en la nómina B.

ECUADOR OFERTA E IMPORTACIONES DESDE EL ALCA SIN CAN				
OFERTA COLOMBIA y CAN	# de partidas	%	Impo Resto US\$ 99-01	%
*	139	2%	168,831,599	10%
A	81	1%	16,181,629	1%
No comunes	80	1%	172,870,435	10%
Total A	161	3%	189,052,063	11%
A/C	1	0%	29,162	0%
B	637	11%	109,766,923	6%
No comunes	1294	22%	241,609,895	14%
Total B	1931	32%	351,376,818	20%
B/C	8	0%	2,914,815	0%
B/D	4	0%	1,654,829	0%
C	633	11%	86,750,416	5%
No comunes	878	15%	394,545,165	22%
Total C	1511	25%	481,295,580	27%
C/D	1	0%	4,009	0%
D	1138	19%	295,473,863	17%
No comunes	1072	18%	265,500,696	15%
Total D	2210	37%	560,974,559	32%
Total general	5966	100%	1,756,133,434	100%

La composición del comercio proveniente del ALCA en cambio aparece mucho más distribuida por listas que en Colombia. Pero se debe tener en cuenta que los productos a los que Ecuador asignó un asterisco son incluidos en la lista D de Colombia, solo que con una condición mucho más restrictiva.

De nuevo, Estados Unidos es el más importante proveedor e incluso registra como tal en 95 ítems de los 147 que Ecuador dejó condicionados.

PRODUCTOS EN LOS QUE ESTADOS UNIDOS ES PROVEEDOR RELEVANTE EN ALCA				
OFERTA ECUADOR	# de partidas	%	Impo EE.UU. US\$ 99-01	%
*	95	2%	67,155,138	7%
A	112	2%	113,063,165	12%
A/C	1	0%	23,995	0%
B	1,647	33%	236,027,717	25%
B/C	5	0%	952,300	0%
B/D	3	0%	1,187,098	0%
C	1,198	24%	248,619,861	26%
C/D	1	0%	4,009	0%
D	1,875	38%	294,625,989	31%
Total general	4,937	100%	961,659,272	100%

Los demás países muestran una participación similar a la de Colombia como proveedores relevantes en número de productos.

Brasil	615
Chile	536
México	425
Argentina	206
Canadá	185

II.2.4. Perú

La estructura general de la oferta de Perú si es bastante disímil de la presentada por los andinos arriba examinados. En términos de items arancelarios tiene un grupo mucho mayor en la lista inmediata, aunque se hace evidente que por comercio sigue siendo una nómina poco atractiva. De hecho, el 75% de las importaciones del mundo están en plazos de 10 o más años.

PERU OFERTA E IMPORTACIONES DESDE EL MUNDO				
OFERTA PERU	# de partidas	%	Impo Mundo US\$ 99-01	%
A	1062	17%	606,856,521	9%
B	1512	24%	1,157,680,969	16%
C	2381	37%	3,136,500,335	44%
D	1463	23%	2,174,578,029	31%
(vacías)		0%	1,120,334	0%
Total general	6418	100%	7,076,736,188	100%

Con el comercio relevante del ALCA la composición es casi idéntica y teniendo en cuenta que la mayoría de estos productos tienen en la actualidad aranceles bajos en el Perú, se desvirtúa la primera impresión que se difundió de la posición muy abierta de ese país en la oferta inicial.

PERU OFERTA E IMPORTACIONES DESDE EL ALCA SIN CAN				
OFERTA PERU y CAN	# de partidas	%	Impo Resto US\$ 99-01	%
A	76	1%	17,935,939	1%
No comunes	919	15%	239,764,012	7%
Total A	995	16%	257,699,951	8%
B	680	11%	188,565,324	6%
No comunes	774	13%	411,720,104	13%
Total B	1454	24%	600,285,428	18%
C	668	11%	190,906,357	6%
No comunes	1615	26%	1,117,667,953	34%
Total C	2283	37%	1,308,574,310	40%
D	1157	19%	520,632,278	16%
No comunes	257	4%	600,657,992	18%
Total D	1414	23%	1,121,290,270	34%
(vacías)		0%	628,955	0%
Total general	6146	100%	3,288,478,914	100%

Otro aspecto que caracteriza a la composición de la oferta peruana es que en el ejercicio de identificación de proveedores relevantes, todos los países examinados tienen una alta frecuencia de items arancelarios y de nuevo con una concentración alta en las listas de largo plazo.

PRODUCTOS EN LOS QUE ESTADOS UNIDOS ES PROVEEDOR RELEVANTE EN ALCA				
OFERTA PERU	# de partidas	%	Impo EE.UU. US\$ 99-01	%
A	781	16%	138,533,653	8%
B	1,217	25%	377,505,256	22%
C	1,757	37%	725,535,681	43%
D	1,053	22%	444,365,195	26%
(vacías)		0%	609,690	0%
Total general	4,808	100%	1,686,549,475	100%

La frecuencia de los otros países es la siguiente:

Brasil	935
Chile	827
México	509
Argentina	392
Canadá	315

Esta situación se hace más compleja si se considera que, con excepción de Canadá, la mayoría de éstos productos se concentran en las listas C y D.

II.2.5. Venezuela

Finalmente, la oferta de Venezuela guarda consistencia con las estructuras de la oferta de Colombia y Ecuador, salvo por el tratamiento más restrictivo a los insumos y materias primas y el número de productos condicionados del sector agrícola.

En efecto, es sorprendente que Venezuela, aún cuando en general aplicó el mismo tratamiento de arancel – desgravación y siendo un país importador neto de insumos y materias primas para su industria, ha concentrado casi el 85% de sus importaciones del mundo en las listas de largo plazo.

VENEZUELA OFERTA E IMPORTACIONES DESDE EL MUNDO				
OFERTA VENEZUELA	# de partidas	%	Impo Mundo US\$ 99-01	%
*	340	5%	1,449,537,033	9%
A	182	3%	232,646,182	2%
B	890	14%	1,135,126,763	7%
C	2,304	35%	4,476,368,355	29%
D	2,865	44%	8,133,408,351	53%
(vacías)		0%	267,032	0%
Total general	6,581	100%	15,427,353,716	100%

La composición de la oferta no tiene sustanciales diferencias en lo que respecta al comercio del ALCA distinto de la CAN.

VENEZUELA OFERTA E IMPORTACIONES DESDE EL ALCA SIN CAN				
OFERTA VENEZUELA y CAN	# de partidas	%	Impo Resto US\$ 99-01	%
Total *	319	5%	775,641,249	9%
A	87	1%	58,686,992	1%
No comunes	91	1%	91,572,024	1%
Total A	178	3%	150,259,016	2%
B	727	11%	529,449,548	6%
No comunes	147	2%	175,085,796	2%
Total B	874	14%	704,535,344	8%
C	713	11%	609,697,880	7%
No comunes	1,544	24%	2,158,221,418	25%
Total C	2,257	35%	2,767,919,298	32%
D	1,193	19%	1,997,423,243	23%
No comunes	1,623	25%	2,209,070,304	26%
Total D	2,816	44%	4,206,493,547	49%
Total general	6,444	100%	8,604,867,330	100%

Esta situación, sin duda, es el resultado de la manifiesta posición gubernamental de rechazo al proyecto ALCA.

PRODUCTOS EN LOS QUE ESTADOS UNIDOS ES PROVEEDOR RELEVANTE EN ALCA				
OFERTA VENEZUELA	# de partidas	%	Impo EE.UU. US\$ 99-01	%
*	217	4%	334,365,698	6%
A	140	3%	102,510,709	2%
B	817	15%	560,177,346	10%
C	2,000	36%	2,200,295,500	39%
D	2,422	43%	2,405,520,494	43%
Total general	5,596	100%	5,602,885,879	100%

El desbalance en la cantidad de productos de interés (proveedor relevante) se repite, como en todos los países andinos, en Venezuela y la distribución por orden de importancia refleja los desarrollos comerciales los países, de manera muy similar a Colombia.

Brasil	725
México	534
Chile	318
Canadá	201
Argentina	181

II.3. Composición de la oferta por tipo de producto.

Otro ejercicio que permite evaluar la consistencia en la elaboración de las ofertas andinas, es medir la composición de la misma por tipos de productos. En este caso se ha utilizado la clasificación general de uso o destino económico (CUODE) en razón de que la composición final de las canastas de desgravación deberán atender hasta donde sea posible la consistencia en el tratamiento de cadenas productivas. En otras palabras, es deseable en general que las materias primas tengan un tratamiento a lo sumo igual que los bienes finales, en cuanto a plazos de desgravación se refiere. Por supuesto, la

consistencia de la oferta debe ser entendida con relación a la estructura productiva andina y sus requerimientos de importaciones.

Los países de la CAN tienen una estructura típica de importaciones concentrada en bienes intermedios y bienes de capital. La composición en cada país varía de acuerdo a sus requerimientos y estructura productiva. Venezuela, por ejemplo, es el que tienen la mayor proporción de importaciones de bienes de consumo, debido a que la generación de divisas está concentrada en la actividad petrolera.

CAN: ESTRUCTURA DE IMPORTACIONES DE BIENES					
Como porcentaje del total - año 2000					
	Bolivia	Colombia	Ecuador	Perú	Venezuela
Bienes de consumo	23.6	18.8	22.1	19.7	28.4
Bienes intermedios	45.7	50.4	52.6	49.7	32.7
Bienes de capital	30.1	30.4	25.3	28.7	33.2
Diversos	0.7	0.0	0.0	1.9	5.7

Fuente: CEPAL

Adicionalmente, como se desprende de las estructuras productivas, las economías andinas son también productoras importantes de materias primas agrícolas y mineras e incluso de bienes intermedios elaborados como los productos químicos y metales, entre otros.

ESTRUCTURA PRODUCTIVA DE LA CAN - 2000										
	Bolivia		Colombia		Ecuador		Perú		Venezuela	
	%	VA x 1 prod	%	VA x 1 prod	%	VA x 1 prod	%	VA x 1 prod	%	VA x 1 prod
Producto interno bruto b/	100.0		100.0		100.0		100.0		100.0	
Bienes	43.8		37.8		50.5		35.3		52.4	
Agricultura	14.3		14.6		17.0		9.6		4.9	
Minería	9.7		4.9		15.0		5.4		23.0	
Industria manufacturera	16.6		14.2		15.9		15.0		19.5	
311 prod alimenticios excepto bebidas	3.36	27.9	2.93	34.5	2.05	16.1	1.44	27.8	2.30	33.1
313 industria de bebidas	2.30	59.6	1.49	60.2	5.84	57.3	1.69	59.2	3.54	76.4
321 Textiles	0.39	36.2	0.91	50.4	0.49	32.3	0.90	25.3	0.29	42.5
322 prendas vestir excepto calzado	0.12	34.8	0.56	50.0	0.08	36.1	0.29	24.9	0.47	52.0
323 prod de cuero exc calzado prendas de vestir	0.09	27.4	0.08	39.7	0.03	33.9	0.06	28.0	0.05	32.1
324 calzado, excepto de caucho	0.15	32.8	0.11	45.4	0.10	33.4	0.04	22.8	0.23	42.2
331 industria de la madera excepto muebles	0.30	34.7	0.08	44.8	0.16	37.3	0.21	32.3	0.12	41.1
332 muebles y accesorios, exc. metálicos	0.05	33.6	0.07	51.7	0.12	32.3	0.19	30.6	0.19	44.8
341 papel y productos de papel	0.09	31.9	0.65	43.0	0.40	18.4	0.22	25.2	0.32	37.7
342 Imprentas, editoriales e industrias conexas	0.44	33.6	0.57	55.4	0.24	31.2	0.84	43.5	0.32	50.4
351 sustancias químicas industriales	0.11	37.8	0.63	39.0	0.11	20.7	0.32	33.8	1.37	51.6
352 otros productos químicos	0.76	40.3	1.57	56.8	0.83	35.3	1.28	37.0	0.93	48.2
353 Refinerías de petróleo	6.05	70.3	0.77	46.1	2.73	73.3	2.16	58.6	1.71	75.5
354 Derivados del petróleo y del carbón	0.00		0.08	38.3	0.00		0.00	28.6	0.03	36.5
355 Productos del caucho	0.01	43.0	0.13	48.4	0.11	28.1	0.19	38.3	0.48	62.5
356 Productos del plásticos n.e.p.	0.21	32.6	0.57	45.0	0.54	33.4	0.65	30.6	0.42	45.5

ESTRUCTURA PRODUCTIVA DE LA CAN - 2000											
		Bolivia		Colombia		Ecuador		Perú		Venezuela	
361	objetos barro, loza y porcelana	0.00	77.8	0.13	62.6	0.04	29.1	0.03	41.3	0.10	54.3
362	vidrio y productos del vidrio	0.08	41.5	0.17	56.1	0.08	35.8	0.11	36.9	0.40	65.8
369	otros productos minerales no metálicos.	1.05	49.8	0.61	55.7	0.63	36.4	0.78	46.5	0.51	53.3
371	Industrias básicas de hierro y acero	0.06	33.6	0.28	39.0	0.39	32.9	0.36	32.6	1.20	48.9
372	Industrias básicas de metales no ferrosos	0.34	26.3	0.04	29.3	0.05	22.9	1.39	40.9	0.93	52.8
381	prod metálicos, excepto maquinaria y equipo	0.13	37.0	0.53	49.5	0.28	28.8	0.50	33.5	0.60	41.9
382	construcción de maq excepto eléctrica.	0.03	49.5	0.24	46.3	0.20	25.5	0.45	38.5	0.46	48.4
383	maquin. apar. y sumin. eléctricos	0.06	36.6	0.36	47.3	0.10	25.8	0.29	31.4	0.54	50.7
384	material de transporte	0.05	23.2	0.43	29.7	0.27	17.0	0.32	37.2	1.84	42.9
385	equipo profesional y científico	0.02	38.6	0.08	53.0	0.00	63.0	0.15	45.7	0.06	48.4
390	otras industrias manufactureras	0.31	20.2	0.12	59.6	0.04	39.1	0.19	35.5	0.08	47.6
Construcción		3.3		4.0		2.6		5.1		5.1	
Servicios		52.0		59.1		48.5		55.5		45.7	

Fuente: Cálculos del consultor sobre estadísticas CAN y Banco Mundial

II.3.1. Bolivia

IMPORTACIONES BOLIVIANAS DEL ALCA SIN CAN Y DISTRIBUCION DEL TIPO DE BIENES EN LAS CANASTAS					
TIPO DE PRODUCTO	OFERTA BOLIVIA	# de Partidas	%	Impo del ALCA sin CAN US\$ 99-01	%
M. Primas	A	59	1%	7,391,596	1%
	B	899	16%	28,772,877	2%
	C	845	15%	101,865,220	8%
	D	683	12%	281,592,068	22%
	D*	44	1%	48,796,962	4%
Combustibles	B	15	0%	68,373	0%
	C	7	0%	8,478,718	1%
	D	9	0%	58,458,609	5%
B. Consumo	A	5	0%	214,464	0%
	B	63	1%	2,209,374	0%
	C	360	6%	14,056,631	1%
	D	936	16%	157,690,705	13%
	D*	87	2%	18,637,277	1%
B. Capital	A	46	1%	31,833,567	3%
	B	616	11%	107,810,379	9%
	C	250	4%	42,469,946	3%
	D	101	2%	92,528,900	7%
Eq. Transporte	A	3	0%	3,099,134	0%
	B	39	1%	106,967,225	9%
	C	27	0%	1,908,526	0%
	D	117	2%	40,896,484	3%
Diversos	A	1	0%	382	0%
	B	3	0%	31,191	0%
	C	10	0%	60,150	0%
	D	2	0%	43,719	0%

IMPORTACIONES BOLIVIANAS DEL ALCA SIN CAN Y DISTRIBUCION DEL TIPO DE BIENES EN LAS CANASTAS					
TIPO DE PRODUCTO	OFERTA BOLIVIA	# de Partidas	%	Impo del ALCA sin CAN US\$ 99-01	%
N.Clas	A	17	0%	102,391	0%
	B	196	3%	7,536,223	1%
	C	124	2%	39,566,452	3%
	D	138	2%	43,840,161	3%
	D*	5	0%	768,301	0%
Total general		5,707	100%	1,252,804,278	100%

Bolivia ubicó las materias primas importadas de ALCA en nóminas de largo plazo, aunque buena parte de éstas son las que tienen origen en el sector agrícola. Los bienes de consumo en general están en la canasta de 10 años, mientras que los bienes de capital se concentran en las canastas de corto plazo.

II.3.2. Colombia

IMPORTACIONES COLOMBIANAS DEL ALCA SIN CAN Y DISTRIBUCION DEL TIPO DE BIENES EN LAS CANASTAS					
TIPO DE PRODUCTO	OFERTA COLOMBIA	# de Partidas	%	Impo del ALCA sin CAN US\$ 99-01	%
M. Primas	A	66	1%	30,131,192	1%
	B	1,084	17%	763,069,704	13%
	B/C	2	0%	13,300,607	0%
	B/D	4	0%	19,406,664	0%
	C	713	11%	541,641,699	9%
	C/D	1	0%	2,991,275	0%
	D	1,067	17%	1,307,017,033	22%
	Otras			0%	589
Combustibles	B	11	0%	956,620	0%
	C	15	0%	33,046,825	1%
	D	5	0%	8,949,268	0%
B. Consumo	A	10	0%	1,548,666	0%
	B	75	1%	37,214,915	1%
	B/C	2	0%	1,893,144	0%
	C	314	5%	155,419,996	3%
	C/D	1	0%	3,373,930	0%
	D	1,071	17%	532,072,841	9%
	D/B	1	0%	1,087,275	0%
B. Capital	P	6	0%	12,366,337	0%
	A	6	0%	8,672,091	0%
	B	526	8%	790,741,844	13%
	C	247	4%	206,478,798	3%
Eq. Transporte	D	267	4%	254,003,457	4%
	A	3	0%	4,676,726	0%
	B	36	1%	469,496,190	8%
	C	31	0%	15,183,132	0%
	D	127	2%	217,819,528	4%
Diversos	Otras		0%	1,119	0%
	A	1	0%	1,392	0%
	B	4	0%	625,380	0%
	C	3	0%	372,806	0%
	D	9	0%	1,188,623	0%

IMPORTACIONES COLOMBIANAS DEL ALCA SIN CAN Y DISTRIBUCION DEL TIPO DE BIENES EN LAS CANASTAS					
TIPO DE PRODUCTO	OFERTA COLOMBIA	# de Partidas	%	Impo del ALCA sin CAN US\$ 99-01	%
N.Clas	A	21	0%	2,119,427	0%
	B	189	3%	178,957,583	3%
	C	112	2%	94,796,643	2%
	D	164	3%	175,784,522	3%
	Otras			2,192	0%
Total general		6,238	100%	5,913,453,640	100%

Colombia, por su parte, refleja la dualidad de la política comercial sobre las materias primas, pues las concentraciones están en las canastas B y D. En el primer caso son las no producidas y en el segundo materiales de origen agrícola. Los bienes de capital se concentran en la canasta B y seguramente es un grupo susceptible de bajar a la canasta A en la negociación

II.3.3. Ecuador

IMPORTACIONES ECUATORIANAS DEL ALCA SIN CAN Y DISTRIBUCION DEL TIPO DE BIENES EN LAS CANASTAS					
TIPO DE PRODUCTO	OFERTA ECUADOR	# de Partidas	%	Impo del ALCA sin CAN US\$ 99-01	%
M. Primas	A	94	2%	35,875,526	2%
	B	1,003	17%	155,480,358	9%
	B/C	1	0%	7,973	0%
	C	776	13%	238,279,461	14%
	D	798	13%	205,788,996	12%
	*	51	1%	144,424,174	8%
Combustibles	A	1	0%	43,410,783	2%
	B	14	0%	351,021	0%
	C	12	0%	9,668,595	1%
	D	4	0%	248,966	0%
B. Consumo	*	83	1%	24,175,834	1%
	A	10	0%	420,654	0%
	B	80	1%	6,692,825	0%
	B/D	3	0%	1,516,708	0%
	C	305	5%	70,576,608	4%
	D	1,000	17%	172,602,223	10%
B. Capital	A	27	0%	82,593,208	5%
	A/C	1	0%	29,162	0%
	B	578	10%	139,597,434	8%
	B/C	4	0%	1,101,644	0%
	B/D	1	0%	138,121	0%
	C	272	5%	122,059,374	7%
	D	144	2%	54,823,228	3%
Eq. Transporte	A	5	0%	5,167,290	0%
	B	38	1%	10,050,268	1%
	B/C	3	0%	1,805,198	0%
	C	25	0%	3,097,760	0%
	C/D	1	0%	4,009	0%
Diversos	D	115	2%	82,337,825	5%
	A	1	0%	2,464	0%
	B	4	0%	142,049	0%
	C	6	0%	92,844	0%
	D	9	0%	1,327,310	0%
N.Clas	A	23	0%	21,582,138	1%
	B	199	3%	37,885,584	2%

IMPORTACIONES ECUATORIANAS DEL ALCA SIN CAN Y DISTRIBUCION DEL TIPO DE BIENES EN LAS CANASTAS					
TIPO DE PRODUCTO	OFERTA ECUADOR	# de Partidas	%	Impo del ALCA sin CAN US\$ 99-01	%
	C	97	2%	32,342,568	2%
	D	132	2%	41,746,311	2%
	*	5	0%	231,591	0%
Total general		5,966	100%	1,756,133,434	100%

Ecuador refleja una composición similar a la de Colombia para los tratamientos de los tres tipos básicos de productos.

III.3.4. Perú

IMPORTACIONES PERUANAS DEL ALCA SIN CAN Y DISTRIBUCION DEL TIPO DE BIENES EN LAS CANASTAS					
TIPO DE PRODUCTO	OFERTA PERU	# de Partidas	%	Impo del ALCA sin CAN US\$ 99-01	%
M. Primas	A	822	13%	237,770,458	7%
	B	562	9%	238,304,240	7%
	C	994	16%	472,928,506	14%
	D	487	8%	520,122,087	16%
	Otras		0%	628,262	0%
Combustibles	B	8	0%	967,904	0%
	C	22	0%	117,670,582	4%
B. Consumo	A	7	0%	1,488,497	0%
	B	64	1%	14,907,020	0%
	C	672	11%	142,689,794	4%
	D	733	12%	346,203,165	11%
B. Capital	A	39	1%	8,293,788	0%
	B	633	10%	283,277,769	9%
	C	334	5%	355,436,530	11%
	D	35	1%	76,048,890	2%
Eq. Transporte	A	1	0%	38,422	0%
	B	52	1%	11,246,550	0%
	C	64	1%	105,640,461	3%
	D	77	1%	84,221,761	3%
	Otras		0%	693	0%
Diversos	A	1	0%	516	0%
	B	3	0%	2,159,159	0%
	C	14	0%	498,623	0%
	D	2	0%	389,787	0%
N.Clas	A	112	2%	5,660,222	0%
	B	116	2%	43,242,439	1%
	C	172	3%	111,131,574	3%
	D	79	1%	94,084,768	3%
Total general		6,146	100%	3,288,478,914	100%

Contrario a los anteriores, la distribución de la oferta peruana concentra las importaciones ALCA de materias primas y bienes de capital en nóminas de largo plazo, aunque los bienes de consumo también tienen un tratamiento restrictivo.

II.3.5. Venezuela

El quinto país andino también tiene una composición similar a la de Colombia y Ecuador, salvo por la concentración de los bienes de capital en la canasta de 10 años.

IMPORTACIONES VENEZOLANAS DEL ALCA SIN CAN Y DISTRIBUCION DEL TIPO DE BIENES EN LAS CANASTAS					
TIPO DE PRODUCTO	OFERTA VENEZUELA	# de Partidas	%	Impo del ALCA sin CAN US\$ 99-01	%
M. Primas	A	69	1%	44,398,526	1%
	B	277	4%	134,386,062	2%
	C	1,361	21%	1,004,738,147	12%
	D	1,248	19%	1,332,729,931	15%
	*	112	2%	569,294,145	7%
Combustibles	B	5	0%	57,366	0%
	C	2	0%	3,092,655	0%
	D	26	0%	47,070,336	1%
B. Consumo	*	168	3%	145,704,861	2%
	A	9	0%	2,391,386	0%
	B	27	0%	22,262,423	0%
	C	280	4%	148,450,714	2%
	D	1,045	16%	1,647,593,277	19%
B. Capital	A	78	1%	56,755,879	1%
	B	474	7%	469,200,203	5%
	C	350	5%	1,327,162,646	15%
	D	152	2%	371,926,724	4%
Eq. Transporte	A	5	0%	44,637,848	1%
	B	33	1%	50,491,829	1%
	C	32	0%	40,346,492	0%
	D	134	2%	509,142,278	6%
Diversos	A	1	0%	4,717	0%
	B	2	0%	4,806,933	0%
	C	7	0%	1,667,406	0%
	D	9	0%	2,499,135	0%
N.Clas	A	16	0%	2,070,659	0%
	B	56	1%	23,330,527	0%
	C	211	3%	228,585,705	3%
	D	180	3%	258,406,005	3%
	*	33	1%	58,402,412	1%
Total general		6,444	100%	8,604,867,330	100%

II.4. Conclusiones: Condiciones para la negociación y la Problemática Agrícola.

Realizada la primera entrega de ofertas de desgravación por parte de los países participantes del ALCA se establece un mapa claro en la negociación. Mientras los países del NAFTA presentaron un oferta bastante abierta en términos de items arancelarios y composición de comercio, los países de Sudamérica hicieron todo lo contrario, con una oferta que tiene alta concentración en las listas de desgravación más lentas o de largo plazo.

Esta situación, no solo responde a una posición negociadora conservadora, sino que es el resultado de las estructuras de producción y comercio de los países. La configuración de una negociación por bloques ha hecho que se transmitan las estructuras regionalizadas del comercio a las ofertas primarias del ALCA.

En cuanto al balance de la negociación se pueden identificar varios elementos que en general describen una posición compleja para los países andinos, especialmente con los Estados Unidos, ya que con México varios de ellos ya tienen acuerdo y lo que se verifica en las cifras actuales, la relación comercial con Canadá es exigua:

En primer lugar, es muy notorio el desequilibrio en el número de productos que resultan de interés para los Estados Unidos. Todos los andinos tienen un conjunto de productos donde son proveedores relevantes que no supera la cifra de 202 (Colombia) con el caso extremo de Bolivia que en el ejercicio arrojó tan solo 13 productos con las condiciones establecidas. Además un porcentaje significativo de esas exportaciones se ubica en las nóminas de corto plazo, ya sea porque el arancel norteamericano ya es cero (0%) NMF o sujeto a un tratamiento preferencial, por lo que Estados Unidos estaría dispuesto a dar una desgravación rápida para ellos.

Por el contrario, el número de productos que resultarían de interés para los Estados Unidos es bastante alto y oscila entre los 2700 para Bolivia y los casi 6000 para Ecuador. En todos los países andinos la mayor concentración de estos productos se da en las listas de desgravación lenta. Esto en virtud del considerable número de producto incluidos en estas listas y porque precisamente, el temor de los países andinos se centra en el potencial que tiene la economía norteamericana de penetrar los mercados locales, pues ya lo hace con aranceles altos.

Este desbalance limita la acción negociadora de los países andinos en acceso a mercados, pues es poco lo que éstos pueden pedir a cambio de los intereses identificados para Estados Unidos. El único atractivo que conserva una negociación con dicho país es que las preferencias andinas sean mantenidas, para lo cual Estados Unidos ya ha dado muestras del desequilibrio existente en la negociación bilateral, pues ha ofrecido que está dispuesto a mantener el acceso preferencial y consolidar en la lista A las preferencias del ATPDEA del sector textil y confecciones, a cambio de que los andinos lleven estos productos a la canasta B (5 años), estando la mayoría de ellos actualmente en las canastas C y D de las ofertas andinas⁶. Salvo en unos pocos productos, las exportaciones de Estados Unidos a la CAN son una porción muy baja de su comercio y aún así se constituyen en proveedores relevantes, lo cual lo coloca en una posición muy cómoda para negociar con los países andinos en materia de acceso de mercancías.

La conclusión más directa de esta situación es que el “trade-off” de la negociación ALCA de los países andinos con los Estados Unidos debe derivarse a otros aspectos de la negociación distintos de Acceso a Mercados o en todo caso, puede ser una base para presionar salidas más aceptables en la problemática agrícola de la misma negociación. Incluso, en un entorno político adecuado y con alto grado de coordinación andina, se puede pensar en desarrollar factores de “trade-off” distintos de los eminentemente comerciales como la cooperación o el apoyo financiero para el ajuste al ALCA.

En segundo lugar, cuando se hace el balance de intereses con otros países, en especial con el MERCOSUR, se hace evidente un panorama mucho más parejo. La relación comercial de la CAN y el MERCOSUR es aún limitada en proporción del

6 En el anexo II del presente trabajo se presenta un contexto del mercado norteamericano en el ámbito global y el impacto de las preferencias arancelarias que otorga Estados Unidos en las exportaciones de los beneficiarios.

comercio total, son corrientes comerciales altamente regionalizadas y además los dos grupos mantienen altos aranceles para una porción importante del universo arancelario.

En esta perspectiva, la negociación de los países andinos con el MERCOSUR, tiene bastante relevancia y con más opciones de intercambio de posiciones y de creación de corrientes comerciales sobre la base del tratamiento preferencial. Cuando se considera que la posición del bloque comercial del sur en la fallida negociación bilateral de los dos bloques tenía características mucho más flexibles y con un grado de apertura mucho mayor que la oferta presentada por ellos al ALCA, no queda más que reconocer que se perdió una importante oportunidad de entrar en la negociación continental con una base de acceso a MERCOSUR mucho más sólida que la que se perfila ahora, pues los costos de transacción negociadora van a ser más altos en el ALCA.

Por último, cabe destacar el alto valor relativo que tiene el subconjunto de productos agrícolas, foco de la problemática en la negociación de acceso a mercados, es decir los productos donde existe una clara evidencia de ser sujeto de subsidios y ayudas internas por parte de Estados Unidos, Canadá e incluso México.

En virtud de las diferencias en el formato de presentación de las ofertas, se puede distinguir claramente en los cuadros presentados, el peso de las importaciones andinas de estos productos, pero se ha detectado que en todas ellas es muy significativo. Son cerca de 150 ítems arancelarios que representan los siguientes porcentajes de las importaciones totales desde ALCA (sin la CAN) por país andino:

PRODUCTOS AGRÍCOLAS SENSIBLES IMPORTACIONES DESDE EL ALCA SIN CAN		
País	Impo US\$ 99-01	% del Total
Bolivia	129,260,154	10.3%
Ecuador	168,831,599	9.6%
Colombia	572,044,273	9.7%
Perú⁷	574,451,927	17.5%
Venezuela	658,128,660	7.6%

Cómo se puede apreciar, para un conjunto tan reducido de productos, participaciones cercanas al 10% no son nada despreciables. Es decir, los países andinos demandan importantes volúmenes de importaciones de esos productos en los que se está condicionando la negociación al desmonte de los subsidios. Si bien la posición andina de fondo encuentra una seria justificación al ser bienes que se producen (la mayoría) en la CAN, pero en condiciones desventajosas, esta perspectiva puede tener por lo menos dos serias implicaciones para el proceso: Una desde la óptica de la negociación y otra por el impacto en el proceso de las cadenas productiva locales.

Con relación al impacto sobre las negociaciones, basta con destacar que el ejercicio de proveedor relevante arrojado que tanto Estados Unidos y Canadá como los países del MERCOSUR registran como los principales proveedores de estos productos en la CAN. Esta circunstancia hace compleja la condicionalidad andina de la negociación pues si bien los primeros son grandes subsidiadores, es difícil sostener el mismo argumento con respecto a las importaciones de bienes agrícolas en franjas desde países como

⁷ El conjunto de productos de Perú es mucho menor (una tercera parte) pero se ha calculado las importaciones para el total de todos los andinos. Por esta razón las importaciones de Perú aparecen mucho más importantes en proporción.

Argentina. El caso de Canadá resulta por demás notorio, pues sus principales exportaciones a los países andinos, están concentradas en estos productos.

Sobre el impacto en la estructura productiva local y muy relacionado con lo anterior, es lo referido al debate sobre la cuantía de la protección que se debería otorgar para compensar las distorsiones en el mercado internacional por los subsidios de los países desarrollados. No se debe perder de vista que la asimilación directa de protección arancelaria con niveles de subsidios tiene efectos totalmente opuestos, pues mientras los primeros tienen el efecto de elevar los costos de producción para las cadenas agroindustriales, los segundos favorecen la posición competitiva y estimulan el consumo en los mercados que hacen uso intensivo de ellos.

Esta situación define una posición muy compleja para los países andinos en la política y negociación del sector agropecuario, pues de sobre utilizarse el argumento de aranceles contra subsidios en el marco de la negociación, puede caerse en una situación perversa en la que no se eliminan los últimos y se mantengan las ventajas competitivas de los productores beneficiarios de las ayudas, con el consecuente impacto negativo de competitividad sobre los procesos industriales en los países andinos. Lo relevante del caso es que, a sabiendas que la discusión sobre un eventual desmonte de subsidios en los países desarrollados está definitivamente condicionada a los avances en el foro multilateral de la OMC, es poco lo que se puede anticipar que se logre en el marco del ALCA.

Lo más probable es que en el desarrollo de la negociación agrícola converjan dos factores determinantes: Por un lado, que los Estados Unidos (como blanco más claro de las críticas a su política de subvenciones) se ratifique en que el problema de los subsidios se debe resolver en el foro multilateral de la OMC, habida cuenta del papel importante que juegan la Unión Europea y los países asiáticos y, por otro lado, que Brasil y Argentina, como importantes actores del comercio internacional de estos productos, condicionen fuertemente (como ya lo han declarado en su oferta) la participación en el ALCA a que el problema sea resuelto, aunque sea parcialmente dentro del mismo escenario.

En estas condiciones las dos posiciones podrían converger de dos maneras:

La primera y quizás la más viable, es que para estos productos se establezcan rangos de comercio administrado (tal como se está desarrollando en el formato de presentación de ofertas de los países del NAFTA) con contingentes o precios mínimos de importación.

La segunda, es que el peso del problema trascienda el balance general de la negociación y se opte por hacer lo que sucedió en las negociaciones de la Ronda Uruguay, en las que la negociación agrícola terminó por aplazarse para no detener el resto del acuerdo.

En todo caso, cabría analizar en detalle cuál sería el impacto sobre el desarrollo productivo y comercial de los países andinos de cualquiera de estas cuatro alternativas, las dos de posición negociadora y las dos de convergencia. Por lo pronto es muy importante que los andinos unifiquen su posición respecto de la forma en que se ha venido presentando la condicionalidad, pues esto ayudaría a fortalecer la salida de una solución dentro del mismo ALCA, aunque sea de carácter parcial.

PARTE III

IMPACTO SOBRE LA UNION ADUANERA DE LAS OFERTAS ANDINAS AL ALCA

Como se señaló en la parte II del presente trabajo, los países de la Comunidad Andina presentaron ofertas al ALCA, que son similares en la composición pero muy diferentes en los conjuntos de ítems arancelarios que comprenden cada canasta de desgravación. Esta posición ha minado sustancialmente la capacidad negociadora de conjunto de los países andinos a diferencia de lo que se puede verificar en los demás bloques participantes de la negociación.

Pero, dado que en el mediano y largo plazo el proceso de desgravación que finalmente se acuerde convergerá en niveles de cero arancel para la mayor parte del universo arancelario, el efecto por analizar para el período de transición es el impacto que tendrá la diferencia en los ritmos de desgravación de cada país andino sobre las corrientes comerciales entre ellos.

En efecto, del bloque comercial que se analizó en la parte II, el MERCOSUR, se aprecia que la oferta está construida de manera consistente con su posición rígida ante el ALCA y en beneficio de las corrientes comerciales donde tienen importante participación los socios del bloque. Esa situación hubiese sido la ideal de consolidar en la CAN, pero vale declarar que el problema se inicia en el intento de establecer un AEC entre los 5 países Miembros.

La negociación del ALCA fue sin duda un catalizador de un proceso que debió iniciarse mucho tiempo antes, el AEC pleno. Las muy escasas reuniones técnicas, los retrasos en las mismas y la velocidad con que se tomaron las definitivas sobre el arancel, impidieron que se consolidara Unión Aduanera. Sin embargo, lo más grave del proceso es que el haberlo hecho en medio de la negociación del ALCA, los países andinos alternaron las propuestas de arancel con las ofertas que planeaban para el ALCA. De esta manera, aún cuando se logró un porcentaje alto de coincidencias en la estructura del arancel, los países trasladaron a las ofertas posiciones cedidas en el terreno del AEC.

Mientras las coincidencias del arancel sumaron más del 60% del universo arancelario, la Comunidad Andina presentó una oferta común en sólo el 42% de ese universo arancelario.

Acuerdos en la Comunidad Andina	
OFERTA	Nº ítems
A	103
B	773
C	764
D	1245
Total Acuerdos	2885
Total general	6774

Del análisis de las secciones anteriores del trabajo se desprende que en el proceso de mejoramiento de ofertas los países de la CAN van a recibir fuertes presiones para reducir sustancialmente la proporción de ítems arancelarios y comercio ubicado en las

nómina de largo plazo, incluso la correspondiente a la nómina B. Este proceso puede derivar en contar con una oferta definitiva un tanto más común que la inicial.

No obstante lo anterior, un ejercicio simple de para evaluar las aproximaciones que deben darse, da cuenta de un esfuerzo importante por parte de todos los países andinos para unificar la oferta. El ejercicio consiste en evaluar cómo se movería cada uno para alcanzar la nómina más baja que registra un producto en la actualidad, lo que se ha denominado piso. El ejercicio supone que en el proceso de mejoramiento de ofertas no se darán movimientos regresivos hacia canastas más restrictivas en plazo, situación que no está totalmente asegurada en la actualidad por la actitud rígida que presentaron todas las ofertas en distintas dimensiones.

En los productos donde no hay consenso de oferta andina, los pisos se reparten de la siguiente manera

TOTAL	3,889
PISO A	1,128
PISO B	1,031
PISO C	1,533
PISO D ¹	197

Los movimientos que tendrían que realizar los países para igualar la canasta A que algún país ofreció reflejan la mayor participación que tiene la oferta peruana en la nómina inmediata.

PISO A	Total
Movimientos de Bolivia	1,059
Movimientos de Colombia	1,100
Movimientos de Ecuador	1,037
Movimientos de Perú	102
Movimientos de Venezuela	1,052

La situación para la canasta B es la siguiente.

PISO B	Total
Movimientos de Bolivia	355
Movimientos de Colombia	518
Movimientos de Ecuador	397
Movimientos de Perú	301
Movimientos de Venezuela	924

Los movimientos que se requieren para igualarse a la canasta C, dan cuenta de que las ofertas de Colombia y Venezuela son las más conservadoras.

PISO C	Total
Movimientos de Bolivia	773
Movimientos de Colombia	1,177
Movimientos de Ecuador	976
Movimientos de Perú	77
Movimientos de Venezuela	1,347

1 Este piso resulta de los productos donde uno o más países andinos no hicieron oferta propiamente dicha.

Esta es la última canasta, de más de 10 años hay 197 productos en que los otros clasificaron con *D**, ***, *P*.

PISO D	Total
Movimientos de Bolivia	122
Movimientos de Colombia	8
Movimientos de Ecuador	129
Movimientos de Perú	0
Movimientos de Venezuela	179

La construcción hipotética de una oferta conjunta sobre el supuesto de que todos los países acompañen a sus socios en la canasta más baja presentada por alguno, arroja resultados satisfactorios a nivel global en cuanto a apertura de la oferta al ALCA y margen de protección de las corrientes comerciales intra andinas en plazos largos desgravación.

IMPORTACIONES POR CANASTA EN OFERTA DE PISO COMUN												
	BOLIVIA				COLOMBIA				ECUADOR			
oferta	Impo de la CAN	%	Impo del ALCA sin CAN	%	Impo de la CAN	%	Impo del ALCA sin CAN	%	Impo de la CAN	%	Impo del ALCA sin CAN	%
A	11,434	7%	130,815	10%	156,641	11%	1,150,142	19%	110,292	13%	322,720	18%
B	10,963	7%	289,894	23%	213,501	14%	1,900,008	32%	112,822	13%	407,789	23%
C	74,493	44%	524,808	42%	747,866	50%	1,629,486	28%	353,089	41%	600,354	34%
D	70,644	42%	302,179	24%	364,972	25%	1,233,818	21%	292,740	34%	425,271	24%
Total	167,696	100%	1,252,804	100%	1,482,984	100%	5,913,454	100%	868,942	100%	1,756,133	100%

IMPORTACIONES POR CANASTA EN OFERTA DE PISO COMUN								
	PERU				VENEZUELA			
oferta	Impo de la CAN	%	Impo del ALCA sin CAN	%	Impo de la CAN	%	Impo del ALCA sin CAN	%
A	107,822	9%	526,307	16%	27,128	2%	1,254,517	15%
B	102,501	9%	782,033	24%	171,028	12%	2,052,323	24%
C	804,284	68%	1,020,736	31%	500,580	34%	2,814,855	33%
D	160,491	14%	958,774	29%	755,216	52%	2,483,156	29%
Total	1,175,098	100%	3,288,479	100%	1,454,006	100%	8,604,867	100%

De esta manera se puede inferir que factores como los tiempos de elaboración y algunas diferencias puntuales entre los países se interpusieron en la construcción de una oferta común que hubiese reportado mejores frutos en términos de posición negociadora en ALCA, manteniendo un alto grado de defensa de los intereses comerciales entre los países miembros de la CAN.

El ejercicio, aunque hipotético, es viable aún por la vía de las solicitudes de mejoramiento que se están adelantando en la actualidad. Aunque los países andinos han emprendido el proceso de intercambio de ofertas de manera individual con los demás países del ALCA, es esperable que los otros países o bloques del continente presionen la existencia de un porcentaje mucho más alto de oferta común andina, más por razones prácticas como la de negociar contra una sola oferta que contra cinco.

Esta situación debe ser aprovechada por los países andinos para realizar el ejercicio faltante de definir con más claridad los sectores que consideren críticos, los sectores y productos que deben ser sujetos de desgravación rápida y así lograr una oferta más comunitaria.

Como se mencionó arriba, en los procesos de negociación siempre es susceptible el retorno a posiciones más restrictivas en algunos productos puntuales y en el ALCA esto se podría apoyar en el hecho de que casi todas las delegaciones se saltaron los mandatos del CNC y, entre otras cosas, exceptuaron productos de sus ofertas iniciales, cuando se había acordado no hacerlo.

Aún así, sobre la base de que las ofertas no comunes son las que tienen un poder de distorsión para el mercado interno subregional, especialmente las que representan plazos más cortos, se realizó un examen de las importaciones de cada país andino en relación con las importaciones desde los demás países miembros.

III.1 Bolivia

BOLIVIA OFERTA E IMPORTACIONES DESDE COLOMBIA Y ECUADOR								
OFERTA BOLIVIA	# de partidas Col.	%	Impo Colombia US\$ 99-01	%	# de partidas Ecu.	%	Impo Ecuador US\$ 99-01	%
A	15	1%	47,148	0%	13	2%	54,895	1%
No comunes	4	0%	49,046	0%	2	0%	44,362	1%
Total A	19	1%	96,194	0%	15	2%	99,256	1%
B	53	4%	444,135	1%	30	3%	8,391	0%
No comunes	163	12%	3,342,160	7%	68	8%	257,981	4%
Total B	216	15%	3,786,295	8%	98	11%	266,372	4%
C	98	7%	1,971,169	4%	61	7%	287,865	4%
No comunes	263	19%	8,949,708	20%	130	15%	1,306,808	18%
Total C	361	26%	10,920,877	24%	191	22%	1,594,673	23%
D	482	34%	12,877,289	29%	357	42%	3,159,505	45%
No comunes	321	23%	16,106,306	36%	196	23%	1,918,782	27%
Total D	803	57%	28,983,595	65%	553	64%	5,078,287	72%
D*	11	1%	823,733	2%	1	0%	2,595	0%
Total (vacías)		0%	51,210	0%		0%	43,411	1%
Total general	1410	100%	44,661,904	100%	858	100%	7,084,595	100%

BOLIVIA OFERTA E IMPORTACIONES DESDE PERU Y VENEZUELA								
OFERTA BOLIVIA	# de partidas Perú	%	Impo Perú US\$ 99-01	%	# de partidas Ven.	%	Impo Venezuela US\$ 99-01	%
A	20	1%	212,066	0%				
No comunes	10	0%	44,513	0%	3	0%	13,030	0%
Total A	30	1%	256,579	0%	3	0%	13,030	0%
B	160	6%	1,205,464	1%	33	5%	134,216	1%
No comunes	370	14%	2,488,641	3%	73	12%	235,942	1%
Total B	530	21%	3,694,105	4%	106	17%	370,158	2%
C	283	11%	8,586,082	9%	56	9%	582,146	3%
No comunes	491	19%	14,138,878	14%	135	22%	5,586,511	31%
Total C	774	30%	22,724,960	23%	191	31%	6,168,657	35%
D	688	27%	46,392,347	47%	130	21%	1,719,208	10%

BOLIVIA OFERTA E IMPORTACIONES DESDE PERU Y VENEZUELA								
OFERTA BOLIVIA	# de partidas Perú	%	Impo Perú US\$ 99-01	%	# de partidas Ven.	%	Impo Venezuela US\$ 99-01	%
No comunes	524	20%	22,484,875	23%	186	30%	8,758,882	49%
Total D	1212	47%	68,877,223	70%	316	51%	10,478,090	59%
D*	36	1%	2,530,888	3%	1	0%	767,876	4%
(vacías)		0%	39,804	0%		0%	27,696	0%
Total general	2582	100%	98,123,557	100%	617	100%	17,825,507	100%

La oferta de Bolivia resulta generosa con el comercio de sus socios andinos, pues las ofertas no comunes siguen concentradas en los plazos largos, tanto en número de partidas como en comercio. En un rango no mayor del 7% (para el caso de las importaciones desde Colombia) Bolivia ha ofrecido plazos cortos de desgravación.

III.2. Colombia

COLOMBIA OFERTA E IMPORTACIONES DESDE BOLIVIA Y ECUADOR								
OFERTA COLOMBIA	# de partidas Bol.	%	Impo Bolivia US\$ 99-01	%	# de partidas Ecu.	%	Impo Ecuador US\$ 99-01	%
A	3	1%	19,557	0%	25	1%	2,487,166	1%
No comunes	0	0%	0	0%	12	1%	996,891	0%
Total A	3	1%	19,557	0%	37	2%	3,484,057	1%
B	11	5%	1,149,380	1%	76	4%	594,301	0%
No comunes	19	8%	17,491	0%	154	8%	746,624	0%
Total B	30	13%	1,166,870	1%	230	12%	1,340,925	0%
C	12	5%	136,153	0%	192	10%	13,370,748	5%
No comunes	29	12%	1,007,183	1%	198	10%	67,655,242	23%
Total C	41	17%	1,143,336	1%	390	20%	81,025,990	27%
D	83	35%	6,896,497	4%	649	33%	92,975,114	31%
No comunes	78	33%	172,151,104	95%	635	33%	115,763,868	39%
Total D	161	68%	179,047,600	99%	1284	66%	208,738,982	71%
Otras	1	0%	14	0%	10	1%	1,373,786	0%
(vacías)		0%		0%		0%	4,220	0%
Total general	236	100%	181,377,378	100%	1951	100%	295,967,961	100%

COLOMBIA OFERTA E IMPORTACIONES DESDE PERU Y VENEZUELA								
OFERTA COLOMBIA	# de partidas Perú	%	Impo Perú US\$ 99-01	%	# de partidas Venez.	%	Impo Venezuela US\$ 99-01	%
A	15	1%	105,605	0%	12	0%	877,477	0%
No comunes	4	0%	15,407	0%	12	0%	3,204,975	0%
Total A	19	1%	121,012	0%	24	1%	4,082,453	0%
B	80	5%	17,002,744	12%	156	6%	3,745,598	0%
No comunes	178	12%	7,138,658	5%	365	13%	56,292,799	6%
Total B	258	17%	24,141,402	18%	521	18%	60,038,397	7%
C	185	12%	44,893,038	33%	243	9%	64,190,278	7%
No comunes	183	12%	12,733,612	9%	365	13%	184,615,697	21%
Total C	368	24%	57,626,650	42%	608	22%	248,805,974	29%

COLOMBIA OFERTA E IMPORTACIONES DESDE PERU Y VENEZUELA								
OFERTA COLOMBIA	# de partidas Perú	%	Impo Perú US\$ 99-01	%	# de partidas Venez.	%	Impo Venezuela US\$ 99-01	%
D	395	26%	20,879,232	15%	679	24%	95,929,681	11%
No comunes	473	31%	33,194,020	24%	979	35%	450,080,912	52%
Total D	868	57%	54,073,251	40%	1658	59%	546,010,593	63%
Otras	6	0%	908,154	1%	14	0%	9,830,374	1%
(vacías)		0%	35	0%		0%	0	0%
Total general	1519	100%	136,870,504	100%	2825	100%	868,767,791	100%

Por su parte Colombia, en virtud a la baja frecuencia de items arancelarios en la nómina A y los conservadora de su oferta en general, otorga un elevado nivel de protección a las importaciones que hace de sus socios andinos, con la marcada excepción de Perú, de cuyas ventas a Colombia, tan solo el 35% se ubican en un rango de plazos largos de desgravación no comunes de Colombia. Aunque si se suman las ofertas comunes el porcentaje aparece suficiente con un 82%.

III.3. Ecuador

ECUADOR OFERTA E IMPORTACIONES DESDE BOLIVIA Y COLOMBIA								
OFERTA ECUADOR	# de partidas Bol.	%	Impo Bolivia US\$ 99-01	%	# de partidas Col.	%	Impo Colombia US\$ 99-01	%
A	4	1%	28,936	0%	23	1%	931,569	0%
No comunes	8	2%	2,478	0%	33	1%	1,320,273	0%
Total A	12	3%	31,415	0%	56	2%	2,251,842	0%
B	38	9%	120,962	1%	249	7%	3,153,911	1%
No comunes	44	10%	151,395	1%	645	18%	48,005,138	9%
Total B	82	19%	272,358	2%	894	25%	51,159,049	9%
C	30	7%	169,105	2%	288	8%	23,661,678	4%
No comunes	54	13%	268,989	2%	582	17%	125,108,257	23%
Total C	84	20%	438,093	4%	870	25%	148,769,935	28%
D	159	37%	213,266	2%	877	25%	202,648,756	38%
No comunes	79	18%	189,203	2%	777	22%	111,498,315	21%
Total D	238	55%	402,469	4%	1654	47%	314,147,071	58%
Otras	13	3%	9,754,835	90%	51	1%	22,763,057	4%
Total general	429	100%	10,899,169	100%	3525	100%	539,090,955	100%

ECUADOR OFERTA E IMPORTACIONES DESDE PERU Y VENEZUELA								
OFERTA ECUADOR	# de partidas Perú	%	Impo Perú US\$ 99-01	%	# de partidas Ven.	%	Impo Venezuela US\$ 99-01	%
A	21	1%	75,967	0%	3	0%	403	0%
No comunes	27	1%	235,962	0%	16	1%	47,955,679	19%
Total A	48	2%	311,929	0%	19	1%	47,956,082	19%
B	145	7%	7,401,733	10%	93	6%	644,345	0%
No comunes	297	14%	8,950,880	13%	227	14%	32,883,733	13%
Total B	442	20%	16,352,613	23%	320	20%	33,528,078	14%

ECUADOR OFERTA E IMPORTACIONES DESDE PERU Y VENEZUELA								
OFERTA ECUADOR	# de partidas Perú	%	Impo Perú US\$ 99-01	%	# de partidas Ven.	%	Impo Venezuela US\$ 99-01	%
C	238	11%	9,293,536	13%	137	9%	10,985,934	4%
No comunes	337	15%	10,540,768	15%	318	20%	91,868,175	37%
Total C	575	26%	19,834,304	28%	455	29%	102,854,109	41%
D	542	25%	17,565,176	25%	366	23%	44,901,982	18%
No comunes	534	24%	14,613,372	21%	418	26%	14,338,553	6%
Total D	1076	49%	32,178,547	46%	784	49%	59,240,535	24%
Otras	54	2%	1,928,346	3%	16	1%	4,767,521	2%
Total general	2195	100%	70,605,740	100%	1594	100%	248,346,325	100%

Similar a Colombia, la oferta de Ecuador también protege un amplio porcentaje de sus compras a los socios, con excepción de las importaciones desde Venezuela, pues un 32% de las mismas se ubican en desgravaciones rápidas (19% en inmediata).

III.4. Perú

PERU OFERTA E IMPORTACIONES DESDE BOLIVIA Y COLOMBIA								
OFERTA PERU	# de partidas Bol.	%	Impo Bolivia US\$ 99-01	%	# de partidas Col.	%	Impo Colombia US\$ 99-01	%
A	9	1%	424,806	1%	6	0%	165,191	0%
No comunes	15	2%	14,905	0%	232	10%	36,607,312	9%
Total A	24	3%	439,711	1%	238	10%	36,772,503	9%
B	37	4%	364,670	1%	136	6%	1,991,121	1%
No comunes	90	11%	5,036,639	10%	323	14%	26,194,731	7%
Total B	127	15%	5,401,309	11%	459	20%	28,185,852	7%
C	74	9%	452,780	1%	175	8%	18,225,572	5%
No comunes	333	40%	16,450,036	32%	799	35%	215,752,693	55%
Total C	407	49%	16,902,816	33%	974	43%	233,978,265	59%
D	214	26%	16,315,327	32%	533	23%	45,551,835	12%
No comunes	61	7%	12,149,217	24%	77	3%	50,340,813	13%
Total D	275	33%	28,464,544	56%	610	27%	95,892,648	24%
Total general	833	100%	51,208,379	100%	2,281	100%	394,829,274	100%

PERU OFERTA E IMPORTACIONES DESDE ECUADOR Y VENEZUELA								
OFERTA PERU	# de partidas Ecu.	%	Impo Ecuador US\$ 99-01	%	# de partidas Ven.	%	Impo Venezuela US\$ 99-01	%
A	9	1%	26,867	0%	1	0%	6,500	0%
No comunes	115	7%	878,303	0%	130	10%	65,652,495	15%
Total A	124	7%	905,170	0%	131	10%	65,658,995	15%
B	92	5%	152,611	0%	67	5%	218,767	0%
No comunes	217	13%	1,736,085	1%	192	15%	15,764,074	4%

PERU OFERTA E IMPORTACIONES DESDE ECUADOR Y VENEZUELA								
OFERTA PERU	# de partidas Ecu.	%	Impo Ecuador US\$ 99-01	%	# de partidas Ven.	%	Impo Venezuela US\$ 99-01	%
Total B	309	18%	1,888,696	1%	259	20%	15,982,841	4%
C	164	10%	2,830,822	1%	124	10%	1,993,037	0%
No comunes	628	37%	237,214,542	84%	511	39%	344,110,098	77%
Total C	792	46%	240,045,363	85%	635	49%	346,103,135	78%
D	409	24%	30,077,161	11%	212	16%	10,063,096	2%
No comunes	81	5%	10,388,857	4%	57	4%	7,947,504	2%
Total D	490	29%	40,466,018	14%	269	21%	18,010,600	4%
Total general	1,715	100%	283,305,248	100%	1,294	100%	445,755,571	100%

Si bien, como se ha mencionado, la oferta peruana es la más abierta por incluir un número mayor de partidas en las nóminas rápidas, en términos de comercio andino, la situación es bien distinta. Perú protege las importaciones andinas en más de 80% por las nóminas lentas.

III.5. Venezuela.

VENEZUELA OFERTA E IMPORTACIONES DESDE BOLIVIA Y COLOMBIA								
OFERTA VENEZUELA	# de partidas Bol.	%	Impo Bolivia US\$ 99-01	%	# de partidas Col.	%	Impo Colombia US\$ 99-01	%
A	0	0%	0	0%	35	1%	1,343,211	0%
No comunes	0	0%	0	0%	43	1%	1,051,639	0%
Total A	0	0%	0	0%	78	2%	2,394,850	0%
B	16	4%	1,254,907	1%	331	8%	9,607,423	1%
No comunes	12	3%	59,689	0%	101	3%	2,069,414	0%
Total B	28	8%	1,314,596	1%	432	11%	11,676,836	1%
C	27	7%	226,337	0%	344	9%	32,334,525	3%
No comunes	53	14%	920,457	1%	815	20%	46,370,769	4%
Total C	80	22%	1,146,794	1%	1,159	29%	78,705,294	7%
D	135	37%	643,912	1%	984	24%	513,895,904	46%
No comunes	110	30%	729,841	1%	1,211	30%	353,855,296	32%
Total D	245	66%	1,373,753	1%	2,195	54%	867,751,200	78%
Otras	16	4%	94,655,386	96%	171	4%	152,234,848	14%
Total general	369	100%	98,490,530	100%	4,035	100%	1,112,817,571	100%

VENEZUELA OFERTA E IMPORTACIONES DESDE ECUADOR Y PERU								
OFERTA VENEZUELA	# de partidas Ecu.	%	Impo Ecuador US\$ 99-01	%	# de partidas Perú	%	Impo Perú US\$ 99-01	%
A	5	0%	7,379	0%	15	1%	498,978	0%
No comunes	7	0%	36,219	0%	10	1%	66,547	0%
Total A	12	1%	43,598	0%	25	1%	565,524	0%
B	83	6%	290,174	0%	114	6%	18,579,683	16%
No comunes	35	2%	405,500	0%	34	2%	309,148	0%
Total B	118	8%	695,673	1%	148	8%	18,888,831	16%
C	123	8%	2,375,231	2%	218	12%	16,366,694	14%
No comunes	191	13%	1,928,009	2%	264	14%	8,263,735	7%
Total C	314	21%	4,303,240	3%	482	25%	24,630,429	21%
D	514	35%	69,460,530	56%	612	32%	29,424,080	25%
No comunes	478	32%	38,325,839	31%	562	30%	30,028,115	25%
Total D	992	67%	107,786,369	87%	1,174	62%	59,452,195	50%
Otras	49	3%	11,462,903	9%	63	3%	14,868,852	13%
Total general	1,485	100%	124,291,896	100%	1,892	100%	118,405,832	100%

Por último, la oferta de Venezuela, por ser la más conservadora arroja los porcentajes de importaciones de sus andinos protegidas en nóminas de largo plazo más altos. Solo en el caso de Perú, un 16% de las importaciones desde ese país están calificadas en la nómina de 5 años, pero cabe destacar que todas las 148 subpartidas incluidas tienen la oferta común.

III.6. Conclusión

Con este ejercicio se puede desmitificar el riesgo de la oferta no común de la CAN, por lo menos en su fase inicial. De hecho el riesgo empieza a aparecer cuando se den las profundizaciones producto de las solicitudes de mejoramiento. Recuérdese que la CAN tiene un importante porcentaje de las importaciones que realiza desde el ALCA por la nómina de 5 años, en productos que en general corresponden a materias primas e insumos no producidos en la Subregión. Este grupo de productos se constituye en una importante carta negociadora de la CAN en conjunto.

De otra parte se puede considerar que, con escasas excepciones (fundamentalmente los productos agrícolas e industriales más sensibles) la otra fuente de movimientos y de convergencia de la oferta andina está en la gran cantidad de productos de la canasta D, los cuales fácilmente podrían bajar al plazo inmediatamente inferior.

Al cruzar los posibles movimientos de mejoramiento de cada país con las corrientes comerciales que efectivamente se afectan con la oferta, se mantiene una proporción muy importante del comercio al interior de la unión aduanera con margen de protección duradero. Esta circunstancia sin duda debe ser aprovechada por los países andinos para que en el proceso de mejoramiento de ofertas se propenda por una posición más común en los plazos de desgravación, lo que redundará, en primer lugar, en una mejor posición negociadora y, en segundo lugar, para potenciar el uso de la integración andina como medio para la inserción en el ALCA.

En las secciones anteriores se discutió tanto la estructura comercial de los países como los efectos probables y la consistencia de las ofertas de desgravación ALCA en relación con dichas estructuras. Habida cuenta de que existe un amplio margen de defensa del mercado andino en la negociación, el razonamiento que tienen que hacer los países es alrededor, precisamente, de formato de inserción en el acuerdo continental.

Hasta el presente la diversificación exportadora se ha dado para nuestros países por la vía de acuerdos bilaterales con países de similar desarrollo e ingresos, pero ha sido decepcionante el desempeño exportador a los Estados Unidos (y Europa) donde también contamos con un acceso preferencial no recíproco. La razón más plausible de ese efecto es que las preferencias arancelarias por sí solas no son garantía del acceso a un mercado determinado y pesan mucho más las acciones complementarias que se deben adelantar para asegurar la conquista de nichos de mercado. Esta sentencia tiene un mensaje directo en cuanto a la negociación del ALCA se refiere y es que no hay indicios en la negociación, ni en el balance de las ofertas, ni en las estructuras comerciales, que signifiquen cambiar de manera radical el pobre desempeño de las exportaciones andinas a los mercados más importantes del continente, en cuanto a diversificación y expansión.

Hay un fuerte componente de dinámica empresarial en el éxito exportador reciente de los países de la Cuenca del Caribe a los Estados Unidos, apoyado en los incentivos para al actividad exportadora. Deberíamos adicionar que la CAN cuenta con un potencial importante por explotar en el comercio subregional cual es la integración industrial (horizontal o vertical) para exportar a terceros mercado. Los límites en la participación del comercio andino están también relacionados, además de las crisis de demanda recientes en los países, con el bajo aprovechamiento de este comercio interindustrial.

La otra opción que no se debe descartar, es la posibilidad que subsiste de alcanzar la expansión exportadora por la vía de una especialización competitiva. Como se pudo apreciar a lo largo del trabajo, las condiciones actuales de la negociación son más próximas a este escenario. Esta alternativa no es mala per sé, como no es buena per sé la anterior, pero si se opta por esta última, los países deben preparar sus políticas para enfrentar un fuerte proceso de reacomodación de la estructura productiva y por ende de la asignación tradicional de los recursos de las economías (inversión, empleo, etc).

Como consideración final debe hacerse una reflexión profunda sobre las formas en que se puede profundizar la integración andina con miras a su inserción en al ALCA. Bajo cualquiera de las opciones consideradas (diversificación o especialización) el desarrollo de niveles de integración en aspectos que acompañan a la actividad productiva y comercial puede soportar de mejor manera la participación de los andinos en la zona de libre comercio del continente.

En esta perspectiva, las labores pendientes que tienen los andinos en materia de profundización de los acuerdos de mercado común deben ser desarrolladas de inmediato. La libre circulación de personas y capitales, la infraestructura, el desarrollo fronterizo, la administración de las aduanas internas y externas de la Subregión, entre otros aspectos, van a permitir no solo una mejor posición competitiva de los aparatos productivos andinos, sino que marcarán la diferenciación como identidad regional de la CAN.

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE BOLIVIA AL MUNDO					
Producto	Descripción	1 999	2 000	2 001	Part. % Acum.
27112100	Gas natural	34 875	120 541	233 118	17%
23040000	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en «pellets».	108 910	140 873	185 147	31%
26080000	Minerales de cinc y sus concentrados.	154 283	170 589	120 742	40%
71081200	Las demás formas en bruto	89 109	87 816	89 879	47%
15071000	Aceite en bruto, incluso desgomado	39 146	55 723	56 949	51%
80011000	Estaño sin alear	63 183	65 779	50 805	55%
26161000	Minerales de plata y sus concentrados	55 824	65 111	48 909	58%
27090000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	26 088	36 426	47 362	62%
71131900	De los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué)	47 425	45 617	38 781	65%
84304900	Las demás	8 935	10 820	28 069	67%
08012200	Sin cáscara	30 850	33 693	26 561	69%
15079000	Los demás	14 376	12 467	17 216	70%
15179000	Las demás	22 520	24 230	14 707	71%
15121100	Aceites en bruto	5 702	6 655	13 658	72%
12081000	De habas (porotos, frijoles, fréjoles) de soja (soya)	14 039	40 414	13 575	73%
27101922	Fueloils (fuel)	8 934	11 903	12 583	74%
44182000	Puertas y sus marcos, contramarcos y umbrales	15 744	13 618	11 958	75%
44072900	Las demás	12 921	12 293	11 831	76%
71159000	Las demás	4 239	5 492	10 275	77%
84314300	De máquinas de sondeo o perforación de las subpartidas 8430.41 u 8430.49	10 639	4 925	9 063	77%
Total Exportado 20 productos		767 744	964 990	1 041 191	77%
Total Exportado al MUNDO		1 399 407	1 454 081	1 347 912	

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE BOLIVIA AL ALCA					
Producto	Descripción	1 999	2 000	2 001	Part. % Acum.
27112100	Gas natural	34 875	120 541	233 118	23%
23040000	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en «pellets».	108 910	140 618	185 147	42%
15071000	Aceite en bruto, incluso desgomado	38 496	55 204	56 755	48%
27090000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	26 088	36 404	47 362	52%
71131900	De los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué)	47 425	45 617	38 767	56%
80011000	Estaño sin alear	63 183	31 114	32 555	59%
84304900	Las demás	7 661	10 198	28 069	62%
15079000	Los demás	14 070	12 238	17 058	64%
26161000	Minerales de plata y sus concentrados	5 619	10 227	15 868	65%
15179000	Las demás	22 160	24 168	14 707	67%
15121100	Aceites en bruto	4 976	6 655	13 378	68%
12081000	De habas (porotos, frijoles, fréjoles) de soja (soya)	14 039	40 198	12 897	70%
08012200	Sin cáscara	10 815	13 849	12 006	71%
27101922	Fueloils (fuel)	7 536	10 691	11 796	72%
44182000	Puertas y sus marcos, contramarcos y umbrales	15 393	13 275	11 769	73%
44072900	Las demás	11 421	11 028	10 847	74%
71159000	Las demás	4 239	5 492	10 275	75%
23063000	De semillas de girasol	5 484	6 422	8 999	76%
61051000	De algodón	4 038	8 057	8 877	77%
84314300	De máquinas de sondeo o perforación de las subpartidas 8430.41 u 8430.49	9 870	4 778	8 868	78%
Total Exportado 20 productos		456 299	606 773	779 118	78%
Total Exportado al ALCA		1 000 428	999 199	999 760	

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE BOLIVIA A LA COMUNIDAD ANDINA					
Producto	Descripción	1 999	2 000	2 001	Part. % Acum.
23040000	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en «pellets».	71 534	110 157	174 402	48%
15071000	Aceite en bruto, incluso desgomado	26 720	49 701	52 459	62%
15079000	Los demás	12 097	11 800	13 877	66%
15179000	Las demás	15 385	15 529	12 993	69%
12081000	De habas (porotos, frijoles, fréjoles) de soja (soya)	14 009	40 158	12 769	73%
15121100	Aceites en bruto	4 976	6 655	11 587	76%
26161000	Minerales de plata y sus concentrados	3 050	6 615	9 824	79%
23063000	De semillas de girasol	3 710	4 374	7 376	81%
04022119	Las demás	1 057	4 932	5 696	82%
15121900	Los demás	1 417	1 239	5 628	84%
84304900	Las demás	1 074	0	4 585	85%
52051200	De título inferior a 714,29 decitex pero superior o igual a 232,56 decitex (superior al número métrico 14 pero inferior o igual al número métrico 43)	5 663	4 489	4 071	86%
52010000	Algodón sin cardar ni peinar.	17 173	9 136	2 657	87%
80011000	Estaño sin alear	1 885	1 204	2 656	87%
17019910	---Sacarosa químicamente pura	2 390	1 358	2 393	88%
17019990	---Los demás	2 390	1 358	2 393	89%
17011190	Los demás	1 016	1 021	1 866	89%
52051300	De título inferior a 232,56 decitex pero superior o igual a 192,31 decitex (superior al número métrico 43 pero inferior o igual al número métrico 52)	1 287	2 292	1 809	90%
84314300	De máquinas de sondeo o perforación de las subpartidas 8430.41 u 8430.49	1 316	494	1 716	90%
22071000	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico superior o igual al 80% vol	1 523	1 810	1 637	91%
Total Exportado 20 productos		189 672	274 321	332 393	91%
Total Exportado a la CAN		292 720	310 354	366 624	

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE BOLIVIA A ESTADOS UNIDOS					
Producto	Descripción	1 999	2 000	2 001	Part. % Acum.
71131900	De los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué)	47 405	44 938	38 396	21%
80011000	Estaño sin alear	56 816	28 315	26 087	35%
44182000	Puertas y sus marcos, contramarcos y umbrales	14 050	12 555	11 410	41%
08012200	Sin cáscara	9 274	11 907	10 377	46%
71159000	Las demás	4 239	5 492	7 081	50%
61051000	De algodón	3 163	6 642	6 490	53%
85179000	Partes	101	79	6 311	57%
27090000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	23 331	12 500	5 400	60%
44072400	Virola, Mahogany (Swietenia spp.), Imbuia y Balsa	5 707	6 916	5 365	63%
27101922	Fueloils (fuel)	4 429	5 600	5 210	65%
61102000	De algodón	1 675	2 798	4 024	68%
26110000	Minerales de volframio (tungsteno) y sus concentrados.	1 425	1 916	3 943	70%
94016900	Los demás	4 085	4 950	3 505	72%
44072900	Las demás	2 373	3 220	3 452	73%
84304900	Las demás	170	5 783	3 392	75%
61091000	De algodón	5 299	4 619	3 365	77%
17011190	Los demás	1 624	2 849	3 098	79%
88024000	Aviones y demás aeronaves, de peso en vacío superior a 15.000 kg	209 398	138 000	2 800	80%
44091010	Tablillas y frisos para parqués, sin ensamblar	374	1 563	2 614	82%
84304100	Autopropulsadas	0	1	2 096	83%
Total Exportado 20 productos		394 938	300 640	154 415	83%
Total Exportado a Estados Unidos		464 742	348 923	186 814	

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE BOLIVIA A CANADA					
Producto	Descripción	1 999	2 000	2 001	Part. % Acum.
90158090	Los demás	0	0	6 479	33%
26161000	Minerales de plata y sus concentrados	1 981	2 540	4 031	53%
90158010	Eléctricos o electrónicos	46	0	2 749	67%
26080000	Minerales de cinc y sus concentrados.	2 960	2 384	2 349	78%
08012200	Sin cáscara	660	1 012	891	83%
88021100	De peso en vacío inferior o igual a 2.000 kg	0	0	600	86%
90159000	Partes y accesorios	0	0	430	88%
80011000	Estaño sin alear	0	0	391	90%
84714900	Las demás presentadas en forma de sistemas	13	0	338	92%
84314300	De máquinas de sondeo o perforación de las subpartidas 8430.41 u 8430.49	179	22	332	93%
26070000	Minerales de plomo y sus concentrados.	0	0	163	94%
44072900	Las demás	0	40	101	95%
44079900	Las demás	0	40	101	95%
84129090	Las demás	0	0	75	96%
84717000	Unidades de memoria	0	0	67	96%
85243100	Para reproducir fenómenos distintos del sonido o imagen	0	1	67	96%
85179000	Partes	262	745	65	97%
85016190	Los demás	0	0	61	97%
07135090	Las demás	0	40	50	97%
84304900	Las demás	0	0	47	97%
Total Exportado 20 productos		6 104	6 826	19 389	98%
Total Exportado a Canadá		7 441	7 431	19 885	

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE BOLIVIA A MEXICO					
Producto	Descripción	1 999	2 000	2 001	Part. % Acum.
44072900	Las demás maderas aserrada o debastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por extremos, de espesor superior a 6 mm.	2 552	2 713	3 697	44%
26161000	Minerales de plata y sus concentrados	0	1 059	1 973	68%
28258000	Oxidos de antimonio	0	120	375	73%
44182000	Puertas y sus marcos, contramarcos y umbrales	0	103	306	76%
61051000	De algodón	0	285	213	79%
26070000	Minerales de plomo y sus concentrados.	0	167	131	80%
12074090	Las demás	0	62	123	82%
80030010	Barras y alambres de estaño aleado, para soldadura	0	0	104	83%
64061000	Partes superiores de calzado y sus partes, excepto los contrafuertes y punteras duras	0	0	98	84%
61101100	De lana	49	105	94	86%
61101200	De cabra de Cachemira	49	105	94	87%
61101900	Los demás	49	105	94	88%
44079900	Las demás	2	0	85	89%
80011000	Estaño sin alear	0	0	81	90%
61091000	De algodón	0	3	68	91%
78030000	Barras, perfiles y alambre, de plomo.	0	4	55	91%
83014090	Las demás	0	0	51	92%
62029900	De las demás materias textiles	0	33	42	92%
44079100	De encina, roble, alcornoque y demás bellotereros (Quercus spp.)	16	33	38	93%
44072400	Virola, Mahogany (Swietenia spp.), Imbuia y Balsa	0	122	33	93%
Total Exportado 20 productos		2 717	5 020	7 756	93%
Total Exportado a México		7 679	6 720	8 320	

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE BOLIVIA A BRASIL					
Producto	Descripción	1 999	2 000	2 001	Part. % Acum.
27112100	Gas natural	15 116	120 541	233 118	78%
27090000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	40	21 738	37 437	91%
87042300	De peso total con carga máxima superior a 20 t	0	0	2 403	92%
27111100	Gas natural	0	0	2 071	92%
84314300	De máquinas de sondeo o perforación de las subpartidas 8430.41 u 8430.49	426	309	1 873	93%
27101922	Fueloils (fuel)	1 235	1 622	1 861	93%
47061000	Pasta de línter de algodón	1 078	969	1 559	94%
84289000	Las demás máquinas y aparatos	0	0	1 419	94%
25281000	Boratos de sodio naturales y sus concentrados (incluso calcinados)	59	184	1 129	95%
25289000	Los demás	2 961	3 284	1 004	95%
07133391	Negro	2 080	732	882	95%
07133392	Canario	2 080	732	882	96%
07133399	Los demás	2 080	732	882	96%
23040000	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en «pellets».	199	0	755	96%
84135000	Las demás bombas volumétricas alternativas	0	0	726	97%
39172300	De polímeros de cloruro de vinilo	0	0	681	97%
84294000	Compactadoras y apisonadoras (aplanadoras)	0	0	649	97%
28402000	Los demás boratos	0	12	630	97%
84295900	Las demás	0	0	610	97%
82071910	Trépanos y coronas	0	0	547	98%
Total Exportado 20 productos		27 351	150 855	291 119	98%
Total Exportado a Brasil		40 861	165 768	298 269	

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE BOLIVIA A ARGENTINA					
Producto	Descripción	1 999	2 000	2 001	Part. % Acum.
84304900	Las demás	4 478	4 149	19 708	29%
15071000	Aceite en bruto, incluso desgomado	5 163	5 503	3 773	35%
27090000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	2 536	2 017	3 599	40%
27101922	Fueloils (fuel)	1 313	3 173	3 115	45%
87052000	Camiones automóviles para sondeo o perforación	1 251	1 497	3 054	49%
84314300	De máquinas de sondeo o perforación de las subpartidas 8430.41 u 8430.49	4 093	1 449	2 842	54%
20089100	Palmitos	3 056	2 906	2 546	57%
44072900	Las demás	5 664	4 429	2 396	61%
73042100	Tubos de perforación	833	347	2 230	64%
26080000	Minerales de cinc y sus concentrados.	0	1 340	1 901	67%
08030012	Tipo «cavendish valery»	529	907	1 566	69%
80011000	Estaño sin alear	1 203	222	1 499	72%
84304100	Autopropulsadas	503	985	1 376	74%
27111100	Gas natural	632	758	1 339	76%
87059090	Los demás	2 536	3 115	1 008	77%
61051000	De algodón	65	616	811	78%
84798990	Los demás	22	125	798	80%
94060000	Construcciones prefabricadas.	293	268	632	81%
72288000	Barras huecas para perforación	0	124	597	81%
90158090	Los demás	567	1 249	529	82%
Total Exportado 20 productos		34 736	35 179	55 319	82%
Total Exportado a Argentina		76 590	53 573	67 309	

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE BOLIVIA A CHILE					
Producto	Descripción	1 999	2 000	2 001	Part. % Acum.
15079000	Los demás	1 874	377	3 181	10%
27111900	Los demás	1 571	3 763	2 548	18%
23040000	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en «pellets».	2 392	748	1 934	23%
15121100	Aceites en bruto	0	0	1 791	29%
23063000	De semillas de girasol	1 394	2 048	1 622	34%
25281000	Boratos de sodio naturales y sus concentrados (incluso calcinados)	12	0	1 600	39%
80011000	Estaño sin alear	160	169	1 514	43%
15179000	Las demás	6 775	8 639	1 427	48%
87042300	De peso total con carga máxima superior a 20 t	0	0	1 274	52%
44072900	Las demás	594	494	885	54%
15121900	Los demás	300	220	757	57%
20089100	Palmitos	800	528	711	59%
87049000	Los demás	43	0	618	61%
27111100	Gas natural	0	135	586	63%
22071000	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico superior o igual al 80% vol	263	346	514	64%
87013000	Tractores de orugas	0	0	467	66%
61051000	De algodón	22	256	456	67%
84295100	Cargadoras y palas cargadoras de carga frontal	0	0	405	68%
84291100	De orugas	0	0	340	69%
84314300	De máquinas de sondeo o perforación de las subpartidas 8430.41 u 8430.49	941	716	334	70%
Total Exportado 20 productos		17 139	18 439	22 963	70%
Total Exportado a Chile		27 704	30 730	32 706	

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE COLOMBIA AL MUNDO					
Producto	Descripción	1 999	2 000	2 001	Part. % Acum.
27090000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	3 334 398	4 014 825	2 590 536	21%
27011200	Hulla bituminosa	813 925	774 372	1 155 513	30%
09011110	---Para siembra	661 848	540 170	383 074	34%
09011190	---Los demás	661 848	540 170	383 074	37%
08030012	Tipo «cavendish valery»	505 592	429 128	364 860	40%
27101922	Fueloils (fuel)	361 610	435 750	294 283	42%
32129010	Pigmentos (incluidos el polvo y escamillas metálicos) dispersos en medios no acuosos, líquidos o en pasta, de los tipos utilizados para la fabricación de pinturas	297 953	320 499	252 154	44%
72026000	Ferróniquel	154 109	211 404	235 230	46%
27079990	Los demás	90 662	205 314	217 663	48%
06031010	Claveles	184 268	180 174	184 091	49%
06031040	Rosas	169 354	175 935	182 701	51%
17011190	Los demás	102 344	120 712	147 189	52%
06031050	Gypsophila (Lluvia, ilusión) (Gypsophila paniculata L.)	93 029	106 824	116 048	53%
06031090	Los demás	93 029	106 824	116 048	54%
87032200	De cilindrada superior a 1.000 cm3 pero inferior o igual a 1.500 cm3	12 675	58 747	108 981	55%
30068000	Desechos farmacéuticos	71 943	83 958	103 646	56%
62034200	De algodón	102 485	95 820	95 008	56%
21011100	Extractos, esencias y concentrados	94 146	122 428	89 255	57%
71039120	Esmeraldas	105 362	94 746	88 188	58%
17049010	Bombones, caramelos, confites y pastillas	69 796	70 092	86 880	59%
Total Exportado 20 productos		7 980 377	8 687 891	7 194 423	59%
Total Exportado al MUNDO		11 549 650	13 049 059	12 287 075	

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE COLOMBIA AL ALCA					
Producto	Descripción	1 999	2 000	2 001	Part. % Acum.
27090000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	3 245 267	4 014 737	2 580 409	27%
27011200	Hulla bituminosa	218 028	232 550	411 568	31%
27101922	Fueloils (fuel)	277 276	399 859	287 437	34%
27079990	Los demás	56 364	184 580	217 663	36%
32129010	Pigmentos (incluidos el polvo y escamillas metálicos) dispersos en medios no acuosos, líquidos o en pasta, de los tipos utilizados para la fabricación de pinturas	297 953	319 195	214 780	38%
06031040	Rosas	153 180	161 127	166 354	40%
09011110	---Para siembra	247 001	215 503	146 322	42%
09011190	---Los demás	247 001	215 503	146 322	43%
08030012	Tipo «cavendish valery»	177 174	155 307	133 599	44%
06031010	Claveles	120 980	120 435	116 345	46%
17011190	Los demás	74 967	63 328	113 792	47%
06031050	Gypsophila (Lluvia, ilusión) (Gypsophila paniculata L.)	89 923	103 895	112 742	48%
06031090	Los demás	89 923	103 895	112 742	49%
87032200	De cilindrada superior a 1.000 cm3 pero inferior o igual a 1.500 cm3	12 608	58 740	108 210	50%
30068000	Desechos farmacéuticos	70 479	82 237	101 815	51%
62034200	De algodón	85 360	81 630	84 483	52%
17049010	Bombones, caramelos, confites y pastillas	62 927	65 305	75 830	53%
87043100	De peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t	12 780	37 686	74 739	54%
87032300	De cilindrada superior a 1.500 cm3 pero inferior o igual a 3.000 cm3	7 725	30 244	72 228	54%
48184000	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares	34 902	41 845	60 617	55%
Total Exportado 20 productos		5 581 817	6 687 601	5 337 996	55%
Total Exportado al ALCA		8 578 476	10 402 201	9 689 318	

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE COLOMBIA A LA COMUNIDAD ANDINA					
Producto	Descripción	1 999	2 000	2 001	Part. % Acum.
87032200	De cilindrada superior a 1.000 cm3 pero inferior o igual a 1.500 cm3	12 598	58 740	108 199	4%
17011190	Los demás	47 712	24 935	86 444	7%
87043100	De peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t	12 764	37 604	74 679	10%
87032300	De cilindrada superior a 1.500 cm3 pero inferior o igual a 3.000 cm3	7 716	30 155	72 012	12%
30068000	Desechos farmacéuticos	37 209	49 389	60 282	15%
87032400	De cilindrada superior a 3.000 cm3	4 612	38 262	43 846	16%
48184000	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares	24 868	26 837	41 189	18%
17049010	Bombones, caramelos, confites y pastillas	28 385	29 987	38 666	19%
84181000	Combinaciones de refrigerador y congelador con puertas exteriores separadas	11 008	23 875	37 678	21%
04022119	Las demás	15 975	16 941	35 663	22%
30049023	---Para la alimentación vía parenteral	17 810	24 093	29 057	23%
30049029	Los demás	17 810	24 093	29 057	24%
40112000	De los tipos utilizados en autobuses o camiones	18 554	28 057	28 507	25%
87042200	De peso total con carga máxima superior a 5 t inf = a 20 t	8 393	10 408	28 206	26%
62121000	Sostenes (corpiños)	12 664	18 845	25 585	27%
38082010	Presentados en formas o en envases para la venta al por menor o en artículos	20 966	26 862	22 171	28%
39041020	Obtenido por polimerización en suspensión	31 518	36 719	22 157	29%
38083090	Los demás	14 854	21 184	21 718	29%
15179000	Las demás	9 805	28 180	21 662	30%
84182100	De compresión	6 652	17 596	20 584	31%
Total Exportado 20 productos		361 876	572 761	847 362	31%
Total Exportado a la CAN		1 633 701	2 161 177	2 740 702	

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE COLOMBIA A ESTADOS UNIDOS					
Producto	Descripción	1 999	2 000	2 001	Part. % Acum.
27090000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	2 978 213	3 622 352	2 315 915	44%
27011200	Hulla bituminosa	135 007	159 865	300 724	50%
27101922	Fueloils (fuel)	213 036	283 441	269 722	55%
32129010	Pigmentos (incluidos el polvo y escamillas metálicos) dispersos en medios no acuosos, líquidos o en pasta, de los tipos utilizados para la fabricación de pinturas	297 861	319 178	214 731	59%
27079990	Los demás	51 115	162 011	210 782	63%
06031040	Rosas	144 212	149 690	148 997	66%
08030012	Tipo «cavendish valery»	177 032	155 189	133 018	68%
09011110	---Para siembra	217 943	185 036	121 983	71%
09011190	---Los demás	217 943	185 036	121 983	73%
06031050	Gypsophila (Lluvia, ilusión) (Gypsophila paniculata L.)	87 969	101 811	109 597	75%
06031090	Los demás	87 969	101 811	109 597	77%
06031010	Claveles	110 266	108 689	103 286	79%
62034200	De algodón	79 827	73 595	69 461	81%
25232900	Los demás	47 619	48 343	51 876	81%
71039120	Esmeraldas	46 707	48 590	46 487	82%
62046200	De algodón	11 899	26 764	37 033	83%
08030011	Tipo «plantain» (plátano para cocción)	42 933	37 318	34 145	84%
27101111	Para motores de aviación	0	0	27 203	84%
27101120	Gasolinas con tetraetilo de plomo	2	3	27 203	85%
59031000	Con poli(cloruro de vinilo)	33 569	30 080	23 726	85%
Total Exportado 20 productos		4 981 122	5 798 802	4 477 471	85%
Total Exportado a Estados Unidos		5 613 019	6 514 959	5 253 706	

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE COLOMBIA A CANADA					
Producto	Descripción	1 999	2 000	2 001	Part. % Acum.
27011200	Hulla bituminosa	42 915	29 835	61 793	43%
09011110	Café sin tostar y sin descafeinar para siembra	25 662	27 307	21 874	59%
09011190	Los demás cafés sin tostar y sin descafeinar	25 662	27 307	21 874	74%
06031010	Claveles	6 946	7 033	6 746	79%
06031040	Rosas	3 042	3 065	4 029	82%
56060000	Hilados entorchados, tiras y formas similares de las partidas 54.04 ó 54.05	259	2 066	3 883	84%
38082090	Los demás	2 529	3 508	3 324	87%
21011100	Extractos, esencias y concentrados	1 937	2 844	2 211	88%
17011190	Los demás	0	16 582	1 928	90%
35030010	Gelatinas y sus derivados	454	1 266	1 615	91%
06031050	Gypsophila (Lluvia, ilusión) (Gypsophila paniculata L.)	1 237	1 096	1 424	92%
06031090	Los demás	1 237	1 096	1 424	93%
69101000	De porcelana	858	1 241	800	93%
17049010	Bombones, caramelos, confites y pastillas	487	816	661	94%
71131900	De los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué)	11	67	492	94%
95051000	Artículos para fiestas de Navidad	563	363	339	94%
73170000	Puntas, clavos, chinchetas, grapas apuntadas, onduladas o biseladas y similares de fundición, hierro o acero	292	400	333	95%
48030090	Los demás	0	0	277	95%
42029110	Sacos de viaje y mochilas	235	245	272	95%
28030000	Carbono (negros de humo y otras formas de carbono no expresadas ni comprendidas en otra parte).	44	283	271	95%
Total Exportado 20 productos		114 370	126 422	135 569	95%
Total Exportado a Canadá		120 125	144 836	142 503	

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE COLOMBIA A MEXICO					
Producto	Descripción	1 999	2 000	2 001	Part. % Acum.
49019100	Diccionarios y enciclopedias, incluso en fascículos	6 796	10 088	13 183	5%
30068000	Desechos farmacéuticos	9 883	9 796	13 028	10%
49019910	--Horóscopos, fotonovelas, tiras cómicas o historietas gráficas y juegos de azar	4 210	7 623	8 892	13%
49019990	--Los demás	4 210	7 623	8 892	17%
30049021	Anestésicos	5 967	5 151	7 216	20%
40112000	De los tipos utilizados en autobuses o camiones	0	0	6 312	22%
38082010	Presentados en formas o en envases para la venta al por menor o en artículos	7 014	8 525	5 816	24%
27040010	Coques y semicoques de hulla	6 131	7 994	5 649	26%
85042300	De potencia superior a 10.000 kVA	500	731	5 188	28%
82014010	Machetes	3 871	4 737	4 541	30%
15132110	De almendra de palma	3 660	4 953	4 504	32%
85061091	Cilíndricas	5 162	5 260	4 414	34%
62121000	Sostenes (corpiños)	1 171	2 906	4 251	35%
39202000	De polímeros de propileno	1 229	2 085	4 059	37%
15111000	Aceite en bruto	2 645	0	4 050	38%
48184000	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares	727	2 490	3 713	40%
17049010	Bombones, caramelos, confites y pastillas	1 102	1 969	3 243	41%
56031200	De peso superior a 25 g/m2 pero inferior o igual a 70 g/m2	748	6 074	3 093	42%
27101112	Para motores de vehículos automóviles con un índice de antidetonante superior o igual a 87	0	0	2 841	43%
27101119	Las demás	0	0	2 841	44%
Total Exportado 20 productos		65 026	88 006	115 727	44%
Total Exportado a México		201 427	229 992	261 389	

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE COLOMBIA A BRASIL					
Producto	Descripción	1 999	2 000	2 001	Part. % Acum.
27090000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	44 528	75 632	16 455	10%
39041020	Obtenido por polimerización en suspensión	38	11 256	12 866	18%
39076000	Poli(tereftalato de etileno)	14 074	13 652	12 658	25%
40111000	De los tipos utilizados en automóviles de turismo (incluidos los del tipo familiar [«break» o «station wagon»] y los de carreras)	5 875	11 322	11 255	32%
39031900	Los demás	1 419	9 242	9 320	38%
27079990	Los demás	5 247	22 569	6 880	42%
27101111	Para motores de aviación	0	0	5 968	45%
27101120	Gasolinas con tetraetilo de plomo	0	0	5 968	49%
38029090	Los demás	0	0	5 550	52%
40112000	De los tipos utilizados en autobuses o camiones	370	8 483	5 272	55%
85444910	Los demás, de cobre	0	3 691	5 042	58%
55032000	De poliésteres	570	2 919	4 514	61%
39023000	Copolímeros de propileno	4 406	5 040	4 453	64%
27011200	Hulla bituminosa	6 359	3 126	4 443	66%
29337100	6-Hexanolactama (épsilon-caprolactama)	1 467	7 535	3 880	69%
17049010	Bombones, caramelos, confites y pastillas	6 200	3 085	3 621	71%
27101921	Gasoiils (gasóleo)	0	0	3 276	73%
30068000	Desechos farmacéuticos	2 833	2 738	2 983	75%
70072100	De dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves, barcos u otros vehículos	1 343	1 992	2 235	76%
30049023	---Para la alimentación vía parenteral	2 597	2 133	2 149	77%
Total Exportado 20 productos		97 326	184 415	128 785	77%
Total Exportado a Brasil		166 298	283 022	166 704	

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE COLOMBIA A ARGENTINA					
Producto	Descripción	1 999	2 000	2 001	Part. % Acum.
40112000	De los tipos utilizados en autobuses o camiones	2 407	2 264	2 535	7%
49019100	Diccionarios y enciclopedias, incluso en fascículos	2 704	2 507	2 476	14%
39031900	Los demás	776	2 548	2 305	20%
49019910	--Horóscopos, fotonovelas, tiras cómicas o historietas gráficas y juegos de azar	1 790	2 223	1 970	25%
49019990	--Los demás	1 790	2 223	1 970	30%
40111000	De los tipos utilizados en automóviles de turismo	2 926	2 524	1 624	35%
29337100	6-Hexanolactama (épsilon-caprolactama)	1 158	2 104	1 411	39%
17049010	Bombones, caramelos, confites y pastillas	0	453	1 274	42%
29182210	Acido o-acetilsalicílico	992	1 072	1 251	45%
48184000	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares	607	841	1 047	48%
06031040	Rosas	2 758	2 057	1 038	51%
09011110	---Para siembra	2 235	1 665	974	54%
09011190	---Los demás	2 235	1 665	974	56%
39204300	Con un contenido de plastificantes superior o igual al 6% en peso	674	867	842	58%
39204900	Las demás	674	867	842	61%
62121000	Sostenes (corpiños)	2 058	1 427	759	63%
96032100	Cepillos de dientes, incluidos los cepillos para dentaduras postizas	1 028	818	718	65%
70132900	Los demás	501	716	686	67%
17041010	Recubiertos de azúcar	301	283	609	68%
30068000	Desechos farmacéuticos	70	30	499	70%
Total Exportado 20 productos		27 683	29 153	25 804	70%
Total Exportado a Argentina		50 003	56 155	37 098	

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE COLOMBIA A CHILE					
Producto	Descripción	1 999	2 000	2 001	Part. % Acum.
39041020	Obtenido por polimerización en suspensión	14 311	13 607	8 719	5%
39031900	Los demás	5 685	8 170	6 178	9%
34013000	Productos y preparaciones orgánicos tensoactivos para el lavado de la piel, líquidos o en crema, acondicionados para la venta al por menor, aunque contengan jabón	1	135	6 036	12%
34022000	Preparaciones acondicionadas para la venta al por menor	1	135	6 036	16%
30068000	Desechos farmacéuticos	4 492	4 557	5 315	19%
17019910	---Sacarosa químicamente pura	4 007	6 651	5 168	22%
17019990	---Los demás	4 007	6 651	5 168	25%
48184000	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares	2 255	2 820	3 796	28%
29337100	6-Hexanolactama (épsilon-caprolactama)	2 341	4 618	3 755	30%
62121000	Sostenes (corpiños)	4 587	4 097	3 698	32%
69089000	Los demás	1 414	5 372	3 360	34%
39219000	Las demás	2 096	3 327	3 029	36%
70109030	De capacidad superior a 0,15 l pero inferior o igual a 0,33 l	1 396	4 735	2 731	38%
29181400	Acido cítrico	2 546	3 068	2 363	39%
27011200	Hulla bituminosa	16 141	15 146	2 362	40%
82121020	Máquinas de afeitar	0	309	2 313	42%
17049010	Bombones, caramelos, confites y pastillas	3 593	3 458	2 229	43%
39204300	Con un contenido de plastificantes superior o igual al 6% en peso	2 599	2 761	2 174	44%
39204900	Las demás	2 599	2 761	2 174	46%
30049023	---Para la alimentación vía parenteral	1 336	1 942	2 146	47%
Total Exportado 20 productos		75 408	94 321	78 751	47%
Total Exportado a Chile		152 208	187 124	167 960	

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE ECUADOR AL MUNDO					
Producto	Descripción	1 999	2 000	2 001	Part. % Acum.
27090000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	1 194 218	2 144 009	1 702 935	38%
08030012	Tipo «cavendish valery»	940 097	802 305	800 904	57%
03061390	Los demás	573 940	265 557	259 148	62%
27101922	Fueloils (fuel)	139 175	230 961	133 849	65%
06031040	Rosas	92 535	104 502	111 590	68%
16042000	Las demás preparaciones y conservas de pescado	120 722	90 984	87 899	70%
87032300	De cilindrada superior a 1.500 cm ³ pero inferior o igual a 3.000 cm ³	13 265	48 036	83 006	72%
16041410	Atunes	50 016	49 788	66 268	73%
16041420	Listados y bonitos	50 016	49 788	66 268	75%
27075010	Nafta disolvente	27 734	62 924	41 443	76%
21011100	Extractos, esencias y concentrados	20 780	20 918	27 108	76%
20089100	Palmitos	17 892	23 654	27 058	77%
10063000	Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado	10 604	3 244	26 546	78%
18010011	--Para siembra	31 036	18 756	26 432	78%
18010019	--Los demás	31 036	18 756	26 432	79%
06031050	Gypsophila (Lluvia, ilusión) (Gypsophila paniculata L.)	18 519	23 608	25 022	79%
06031090	Los demás	18 519	23 608	25 022	80%
23012010	De pescado	9 157	18 665	21 676	80%
20098012	De «maracuyá» (parchita) (Passiflora edulis)	40 546	28 085	21 271	81%
03041000	Frescos o refrigerados	8 882	16 087	21 018	81%
Total Exportado 20 productos		3 408 689	4 044 234	3 600 897	81%
Total Exportado al MUNDO		4 207 492	4 821 913	4 423 729	

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE ECUADOR AL ALCA					
Producto	Descripción	1 999	2 000	2 001	Part. % Acum.
27090000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	901 288	1 747 942	1 379 247	45%
08030012	Tipo «cavendish valery»	383 793	252 291	252 459	53%
03061390	Los demás	304 574	135 253	163 554	59%
27101922	Fueloils (fuel)	127 511	171 576	115 209	63%
87032300	De cilindrada superior a 1.500 cm ³ pero inferior o igual a 3.000 cm ³	13 258	48 033	83 006	65%
06031040	Rosas	68 407	78 713	81 658	68%
16041410	Atunes	28 988	31 270	45 712	70%
16041420	Listados y bonitos	28 988	31 270	45 712	71%
10063000	Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado	10 464	3 244	26 546	72%
27075010	Nafta disolvente	19 357	23 762	26 269	73%
16042000	Las demás preparaciones y conservas de pescado	30 030	16 161	24 762	74%
06031050	Gypsophila (Lluvia, ilusión) (Gypsophila paniculata L.)	15 904	19 966	21 177	74%
06031090	Los demás	15 904	19 966	21 177	75%
03041000	Frescos o refrigerados	8 273	15 268	19 738	76%
20089100	Palmitos	11 755	17 179	17 284	76%
15162000	Grasas y aceites, vegetales, y sus fracciones	2 557	7 298	15 537	77%
08030011	Tipo «plantain» (plátano para cocción)	7 384	10 449	14 647	77%
17049010	Bombones, caramelos, confites y pastillas	8 644	13 366	14 212	78%
30068000	Desechos farmacéuticos	12 533	12 455	13 923	78%
44072400	Virola, Mahogany (Swietenia spp.), Imbuia y Balsa	15 745	12 523	13 920	79%
Total Exportado 20 productos		2 015 358	2 667 984	2 395 751	79%
Total Exportado al ALCA		2 642 884	3 284 438	3 050 642	

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE ECUADOR A LA COMUNIDAD ANDINA					
Producto	Descripción	1 999	2 000	2 001	Part. % Acum.
27090000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	104 129	236 717	254 065	33%
87032300	De cilindrada superior a 1.500 cm3 pero inferior o igual a 3.000 cm3	13 215	48 033	83 006	44%
10063000	Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado	10 464	3 244	26 546	48%
15162000	Grasas y aceites, vegetales, y sus fracciones	1 141	4 630	12 858	50%
40111000	De los tipos utilizados en automóviles de turismo (incluidos los del tipo familiar [«break» o «station wagon»] y los de carreras)	10 369	13 490	11 335	51%
16041410	Atunes	9 416	11 837	10 565	52%
16041420	Listados y bonitos	9 416	11 837	10 565	54%
30068000	Desechos farmacéuticos	9 033	9 466	10 262	55%
10059011	Amarillo	11 959	10 912	8 400	56%
17011190	Los demás	0	53	8 019	57%
39202000	De polímeros de propileno	5 371	6 216	7 473	58%
22071000	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico superior o igual al 80% vol	4 365	5 996	7 118	59%
40112000	De los tipos utilizados en autobuses o camiones	7 756	9 188	6 518	60%
30042010	Para uso humano	4 222	6 116	6 332	61%
23012010	De pescado	2 525	6 644	6 261	62%
64019200	Que cubran el tobillo sin cubrir la rodilla	4 344	6 885	6 233	63%
73211110	Cocinas	6 098	4 963	6 170	63%
63014000	Mantas de fibras sintéticas (excepto las eléctricas)	1 997	3 712	6 025	64%
87043100	De peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t	1 436	3 946	5 867	65%
17041010	Recubiertos de azúcar	3 013	3 508	5 576	66%
Total Exportado 20 productos		220 268	407 390	499 193	66%
Total Exportado a la CAN		445 277	662 461	760 433	

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE ECUADOR A ESTADOS UNIDOS					
Producto	Descripción	1 999	2 000	2 001	Part. % Acum.
27090000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	496 815	1 049 493	799 701	50%
08030012	Tipo «cavendish valery»	296 277	167 931	171 933	60%
03061390	Los demás	288 045	125 724	155 019	70%
06031040	Rosas	63 726	72 801	75 835	75%
27075010	Nafta disolvente	17 401	23 762	22 638	76%
16042000	Las demás preparaciones y conservas de pescado	25 897	12 711	21 661	77%
16041410	Atunes	4 464	3 263	20 351	79%
16041420	Listados y bonitos	4 464	3 263	20 351	80%
03041000	Frescos o refrigerados	8 201	15 262	19 674	81%
06031050	Gypsophila (Lluvia, ilusión) (Gypsophila paniculata L.)	15 006	18 495	19 404	82%
06031090	Los demás	15 006	18 495	19 404	83%
27101922	Fueloils (fuel)	8 049	28 606	16 887	85%
44072400	Virola, Mahogany (Swietenia spp.), Imbuia y Balsa	15 453	12 300	13 586	85%
03026900	Los demás	11 092	13 093	12 649	86%
08030011	Tipo «plantain» (plátano para cocción)	6 291	8 908	12 292	87%
69109000	Los demás	1 171	2 114	10 126	88%
18010011	--Para siembra	15 736	4 367	9 083	88%
18010019	--Los demás	15 736	4 367	9 083	89%
18040000	Manteca, grasa y aceite de cacao.	15 468	17 667	7 081	89%
08045020	Mangos y mangostanes	4 222	6 291	7 079	90%
Total Exportado 20 productos		1 328 520	1 608 915	1 443 835	90%
Total Exportado a Estados Unidos		1 503 230	1 756 462	1 612 047	

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE ECUADOR A CANADA					
Producto	Descripción	1 999	2 000	2 001	Part. % Acum.
03061390	Los demás	9 775	2 957	4 693	24%
06031040	Rosas	1 934	3 143	3 023	39%
18010011	--Para siembra	1 120	951	1 529	47%
18010019	--Los demás	1 120	951	1 529	55%
84304900	Las demás	0	0	1 094	61%
27139000	Los demás residuos de los aceites de petróleo o de mineral bituminoso	0	0	1 047	66%
06031050	Gypsophila (Lluvia, ilusión) (Gypsophila paniculata L.)	641	927	1 003	71%
06031090	Los demás	641	927	1 003	76%
15041021	En bruto	0	0	908	81%
20089100	Palmitos	186	433	563	84%
23012010	De pescado	0	0	474	86%
08045020	Mangos y mangostanes	7	215	421	88%
44091020	Madera moldurada	170	279	213	90%
09011110	---Para siembra	217	747	183	91%
09011190	---Los demás	217	747	183	91%
15042090	Los demás	0	0	176	92%
17049010	Bombones, caramelos, confites y pastillas	0	2	109	93%
08072000	Papayas	37	227	103	93%
20089990	Los demás	73	63	97	94%
20098012	De «maracuyá» (parchita) (Passiflora edulis)	0	59	95	94%
Total Exportado 20 productos		16 138	12 627	18 445	94%
Total Exportado a Canadá		19 328	15 049	19 537	

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE ECUADOR A MEXICO					
Producto	Descripción	1 999	2 000	2 001	Part. % Acum.
27101922	Fueloils (fuel)	15 962	21 620	23 344	49%
69120000	Vajilla y demás artículos de uso doméstico, higiene o tocador, de cerámica, excepto porcelana.	247	494	2 209	53%
17049010	Bombones, caramelos, confites y pastillas	1 424	2 130	2 093	58%
44089000	Las demás	1 008	1 793	1 940	62%
44081090	Las demás	1 008	1 791	1 936	66%
44121300	Que tenga, por lo menos, una hoja externa de las maderas tropicales citadas en la Nota de subpartida 1 de este Capítulo	981	1 791	1 936	70%
44121900	Las demás	681	688	1 029	72%
44121400	Las demás, que tengan, por lo menos, una hoja externa de madera distinta de la de coníferas	300	1 103	907	74%
17041090	Los demás	0	520	663	75%
61103010	De fibras acrílicas o modacrílicas	79	507	644	77%
16042000	Las demás preparaciones y conservas de pescado	687	311	630	78%
54025200	De poliésteres	420	637	611	79%
16041410	Atunes	1 609	2 302	577	80%
16041420	Listados y bonitos	1 609	2 302	577	82%
44112900	Los demás	838	856	530	83%
03042010	De merluzas (Merluccius spp., Urophycis spp.)	216	271	518	84%
03042090	Los demás	216	271	518	85%
18063100	Rellenos	567	561	518	86%
08045020	Mangos y mangostanes	19	461	502	87%
40112000	De los tipos utilizados en autobuses o camiones	308	393	445	88%
Total Exportado 20 productos		28 179	40 799	42 125	88%
Total Exportado a México		49 863	49 764	47 930	

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE ECUADOR A BRASIL					
Producto	Descripción	1 999	2 000	2 001	Part. % Acum.
17049010	Bombones, caramelos, confites y pastillas	3 866	4 403	4 865	34%
20098012	De «maracuyá» (parchita) (Passiflora edulis)	125	417	2 406	50%
29182210	Acido o-acetilsalicílico	714	731	1 262	59%
16041410	Atunes	1 623	2 154	1 019	66%
16041420	Listados y bonitos	1 623	2 154	1 019	73%
18063100	Rellenos	7	18	412	76%
54024100	De nailon o demás poliamidas	976	812	310	78%
65020010	De paja toquilla o de paja mocora	359	309	280	80%
03037400	Caballas (Scomber scombrus, Scomber australasicus, Scomber japonicus)	0	18	232	82%
53052100	En bruto	0	0	211	83%
39231000	Cajas, cajones, jaulas y artículos similares	235	327	209	85%
18031000	Sin desgrasar	0	99	174	86%
03037100	Sardininas (Sardina pilchardus, Sardinops spp.), sardinelas (Sardinella spp.) y espadines (Sprattus sprattus)	0	0	158	87%
16042000	Las demás preparaciones y conservas de pescado	1 224	448	151	88%
06031040	Rosas	135	136	131	89%
84772000	Extrusoras	0	0	123	90%
54025200	De poliésteres	51	58	116	90%
16041310	En salsa de tomate	185	459	109	91%
16041320	En aceite	185	459	109	92%
16041330	En agua y sal	185	459	109	93%
Total Exportado 20 productos		11 494	13 460	13 401	93%
Total Exportado a Brasil		15 422	17 727	14 461	

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE ECUADOR A ARGENTINA					
Producto	Descripción	1 999	2 000	2 001	Part. % Acum.
08030012	Tipo «cavendish valery»	42 145	48 754	47 807	62%
20089100	Palmitos	8 651	13 038	10 658	76%
16041410	Atunes	3 160	4 006	5 529	83%
16041420	Listados y bonitos	3 160	4 006	5 529	90%
03061390	Los demás	3 087	3 459	1 104	92%
17049010	Bombones, caramelos, confites y pastillas	629	917	908	93%
06031040	Rosas	737	671	724	94%
18040000	Manteca, grasa y aceite de cacao.	930	835	450	94%
18031000	Sin desgrasar	1 743	952	345	95%
84818090	Los demás	1 205	426	294	95%
69120000	Vajilla y demás artículos de uso doméstico, higiene o tocador, de cerámica, excepto porcelana.	64	229	241	96%
18063100	Rellenos	282	258	225	96%
84819010	--Cuerpos para válvulas llamadas "árboles de Navidad"	324	350	208	96%
84819090	--Las demás	324	350	208	96%
39241090	Los demás	50	44	176	97%
16041500	Caballas	555	270	172	97%
39204300	Con un contenido de plastificantes superior o igual al 6% en peso	185	202	169	97%
39204900	Las demás	185	202	169	97%
16041310	En salsa de tomate	220	261	148	98%
16041320	En aceite	220	261	148	98%
Total Exportado 20 productos		67 855	79 492	75 209	98%
Total Exportado a Argentina		73 932	92 673	76 973	

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE ECUADOR A CHILE					
Producto	Descripción	1 999	2 000	2 001	Part. % Acum.
08030012	Tipo «cavendish valery»	36 299	32 120	28 510	29%
27090000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	105 596	145 804	27 347	58%
16041410	Atunes	6 887	5 569	5 861	64%
16041420	Listados y bonitos	6 887	5 569	5 861	70%
15162000	Grasas y aceites, vegetales, y sus fracciones	1 403	2 661	2 596	72%
18050000	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	1 733	2 089	2 411	75%
03061390	Los demás	2 428	2 530	2 262	77%
20089100	Palmitos	1 127	1 522	2 204	79%
27101922	Fueloils (fuel)	6 970	0	1 545	81%
23012010	De pescado	0	0	1 213	82%
73063000	Los demás, soldados, de sección circular, de hierro o acero sin alear	342	1 027	1 205	83%
48239090	Los demás	1 224	761	650	84%
48041100	Crudos	1 224	761	627	85%
08043000	Piñas (ananás)	695	717	598	85%
40111000	De los tipos utilizados en automóviles de turismo (incluidos los del tipo familiar [«break» o «station wagon»] y los de carreras)	875	1 388	578	86%
39202000	De polímeros de propileno	470	402	546	87%
09011110	---Para siembra	1 522	1 181	509	87%
09011190	---Los demás	1 522	1 181	509	88%
06031040	Rosas	392	432	500	88%
54025200	De poliésteres	1 166	446	450	89%
Total Exportado 20 productos		178 762	206 161	85 982	89%
Total Exportado a Chile		193 257	220 650	97 041	

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE PERU AL MUNDO					
Producto	Descripción	1 999	2 000	2 001	Part. % Acum.
71081200	Las demás formas en bruto	1 192 069	1 144 174	1 158 222	17%
23012010	De pescado	533 546	873 778	860 200	29%
74031100	Cátodos y secciones de cátodos	608 559	738 847	663 601	39%
26080000	Minerales de cinc y sus concentrados.	326 704	347 806	289 415	43%
26030000	Minerales de cobre y sus concentrados.	102 800	140 531	225 520	46%
27101922	Fueloils (fuel)	87 827	168 663	193 974	49%
71069110	Sin alear	169 333	179 496	174 203	52%
61091000	De algodón	151 698	211 436	172 259	54%
27090000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	140 644	126 487	128 851	56%
79011100	Con un contenido de cinc superior o igual al 99,99% en peso	135 666	146 843	113 821	58%
61051000	De algodón	112 765	112 223	108 841	59%
26070000	Minerales de plomo y sus concentrados.	121 580	104 372	93 952	61%
80011000	Estaño sin alear	47 752	59 133	93 569	62%
09011110	---Para siembra	132 439	111 800	88 304	63%
09011190	---Los demás	132 439	111 800	88 304	64%
15042010	En bruto	66 208	77 505	84 948	66%
20056000	Espárragos	87 281	81 547	79 115	67%
07092000	Espárragos	47 171	53 797	60 549	68%
78011000	Plomo refinado	53 126	52 386	56 413	69%
26011200	Aglomerados	36 483	38 400	54 813	69%
Total Exportado 20 productos		4 286 089	4 881 025	4 788 874	69%
Total Exportado al MUNDO		5 972 766	6 793 795	6 907 809	

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE PERU AL ALCA					
Producto	Descripción	1 999	2 000	2 001	Part. % Acum.
74031100	Cátodos y secciones de cátodos	384 397	604 524	508 700	16%
27101922	Fueloils (fuel)	79 367	142 209	161 318	21%
61091000	De algodón	133 351	196 117	158 664	26%
27090000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	128 110	57 708	116 440	29%
79011100	Con un contenido de cinc superior o igual al 99,99% en peso	126 365	137 144	108 794	33%
61051000	De algodón	90 158	95 031	92 711	35%
71081200	Las demás formas en bruto	256 192	144 444	73 087	38%
23012010	De pescado	34 966	53 357	66 437	40%
71069110	Sin alear	64 280	55 968	63 602	42%
26080000	Minerales de cinc y sus concentrados.	82 406	97 159	61 793	44%
80011000	Estaño sin alear	32 985	53 600	56 976	45%
26030000	Minerales de cobre y sus concentrados.	23 265	30 032	54 962	47%
07092000	Espárragos	36 931	41 379	46 967	49%
71131900	De los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué)	36 354	36 069	42 162	50%
61102000	De algodón	39 795	41 151	42 009	51%
74081100	Con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm	32 363	51 291	40 275	52%
78011000	Plomo refinado	34 044	36 960	39 850	54%
74020010	Cobre «blister» sin refinar	26 122	10 163	39 194	55%
44072400	Virola, Mahogany (Swietenia spp.), Imbuia y Balsa	27 776	38 974	37 814	56%
15042010	En bruto	35 482	26 435	34 574	57%
Total Exportado 20 productos		1 704 709	1 949 718	1 846 330	57%
Total Exportado al ALCA		2 823 776	3 227 890	3 234 469	

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE PERU A LA COMUNIDAD ANDINA					
Producto	Descripción	1 999	2 000	2 001	Part. % Acum.
74081100	Con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm	31 566	50 395	38 264	7%
79011100	Con un contenido de cinc superior o igual al 99,99% en peso	25 901	35 675	29 252	13%
39233090	Los demás	5 329	14 300	22 980	17%
23012010	De pescado	12 733	19 881	15 958	20%
27101922	Fueloils (fuel)	603	5 576	10 848	22%
61091000	De algodón	1 930	2 866	10 817	25%
40112000	De los tipos utilizados en autobuses o camiones	2 857	6 070	8 670	26%
78011000	Plomo refinado	5 220	7 343	8 057	28%
74031100	Cátodos y secciones de cátodos	15 899	5 067	7 881	29%
23099090	Las demás	2 375	3 676	7 386	31%
85444910	Los demás, de cobre	1 953	2 283	6 941	32%
72142000	Con muescas, cordones, surcos o relieves, producidos en el laminado o sometidas a torsión después del laminado	7 120	5 563	6 779	33%
52094200	Tejidos de mezclilla («denim»)	2 014	4 471	6 197	34%
55013000	Acrílicos o modacrílicos	6 118	9 136	5 653	36%
27101921	Gasóils (gasóleo)	82	3 130	5 494	37%
71081200	Las demás formas en bruto	0	0	5 307	38%
28151200	En disolución acuosa (lejía de sosa o soda cáustica)	1 137	1 508	5 244	39%
48030090	Los demás	945	989	5 039	40%
16042000	Las demás preparaciones y conservas de pescado	3 900	3 760	4 615	40%
52010000	Algodón sin cardar ni peinar.	193	2 451	4 451	41%
Total Exportado 20 productos		127 875	184 141	215 833	41%
Total Exportado a la CAN		347 152	446 428	522 868	

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE PERU A ESTADOS UNIDOS					
Producto	Descripción	1 999	2 000	2 001	Part. % Acum.
74031100	Cátodos y secciones de cátodos	356 692	573 198	463 745	27%
61091000	De algodón	122 384	182 377	139 617	35%
61051000	De algodón	86 157	90 283	88 984	40%
27101922	Fueloils (fuel)	45 438	65 861	73 013	44%
71081200	Las demás formas en bruto	256 192	143 525	67 780	48%
80011000	Estaño sin alear	29 945	49 192	54 881	51%
27090000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	117 474	16 387	47 717	54%
07092000	Espárragos	36 594	40 859	46 413	57%
71131900	De los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué)	36 209	36 046	42 090	59%
79011100	Con un contenido de cinc superior o igual al 99,99% en peso	73 760	66 670	39 858	62%
61102000	De algodón	38 105	38 466	37 905	64%
74020010	Cobre «blister» sin refinar	6 711	10 163	33 572	66%
61061000	De algodón	6 734	10 585	31 973	68%
44072400	Virola, Mahogany (Swietenia spp.), Imbuia y Balsa	22 285	31 723	28 935	69%
84118200	De potencia superior a 5.000 kW	4	13	24 117	71%
09011110	---Para siembra	40 613	39 745	21 865	72%
09011190	---Los demás	40 613	39 745	21 865	73%
71069110	Sin alear	30 196	18 854	19 272	74%
17011190	Los demás	7 621	14 900	18 255	75%
27101192	Carburorreactores	60	9 907	15 853	76%
Total Exportado 20 productos		1 353 786	1 478 498	1 317 710	76%
Total Exportado a Estados Unidos		1 728 136	1 864 388	1 729 495	

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE PERU A CANADA					
Producto	Descripción	1 999	2 000	2 001	Part. % Acum.
23012010	De pescado	12 665	26 038	33 636	25%
26070000	Minerales de plomo y sus concentrados.	49 292	47 692	28 242	45%
26030000	Minerales de cobre y sus concentrados.	5 578	0	24 931	63%
15042010	En bruto	6 927	4 623	12 256	72%
26080000	Minerales de cinc y sus concentrados.	8 946	15 629	10 457	80%
09011110	---Para siembra	6 099	2 128	5 117	84%
09011190	---Los demás	6 099	2 128	5 117	87%
61091000	De algodón	1 990	2 618	1 559	88%
26161000	Minerales de plata y sus concentrados	2 341	6 413	1 524	90%
51121910	De lana	1 076	100	753	90%
61061000	De algodón	78	68	693	91%
08045020	Mangos y mangostanes	674	826	608	91%
61051000	De algodón	763	345	548	91%
61102000	De algodón	475	457	490	92%
15042090	Los demás	0	0	460	92%
28332500	De cobre	481	175	423	92%
87052000	Camiones automóviles para sondeo o perforación	0	0	416	93%
03061310	Langostinos (Penaeus spp.)	383	118	408	93%
08052010	Mandarinas (incluidas las tangerinas y satsumas)	210	315	365	93%
08061000	Frescas	0	0	338	94%
Total Exportado 20 productos		104 076	109 672	128 341	94%
Total Exportado a Canadá		119 903	122 496	137 218	

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE PERU A MEXICO					
Producto	Descripción	1 999	2 000	2 001	Part. % Acum.
27101922	Fueloils (fuel)	24 872	13 869	18 923	16%
26161000	Minerales de plata y sus concentrados	0	9 464	15 195	28%
44072400	Virola, Mahogany (Swietenia spp.), Imbuia y Balsa	2 448	4 994	6 830	34%
78011000	Plomo refinado	2 912	4 377	6 310	39%
26070000	Minerales de plomo y sus concentrados.	13 957	19 504	5 831	44%
74020010	Cobre «blister» sin refinar	18 036	0	5 622	49%
23080010	Harina de flores de marigold	12 623	9 351	4 844	53%
23080090	Las demás	12 623	9 351	4 844	57%
44072900	Las demás	1 590	3 597	4 681	61%
33049900	Las demás	1 629	2 252	2 276	62%
44089000	Las demás	1 339	1 615	2 213	64%
33030000	Perfumes y aguas de tocador.	1 977	2 948	2 157	66%
26011100	Sin aglomerar	9 428	10 499	1 960	68%
71171900	Las demás	1 001	1 074	1 701	69%
44083900	Las demás	1 158	1 105	1 592	70%
55063000	Acrílicas o modacrílicas	802	629	1 584	72%
61082100	De algodón	213	434	1 554	73%
44081090	Las demás	735	1 255	1 500	74%
27101192	Carburorreactores	166	1 261	1 367	75%
44121300	Que tenga, por lo menos, una hoja externa de las maderas tropicales citadas en la Nota de subpartida 1 de este Capítulo	644	931	1 324	76%
Total Exportado 20 productos		108 153	98 509	92 309	76%
Total Exportado a México		171 092	150 586	120 686	

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE PERU A BRASIL					
Producto	Descripción	1 999	2 000	2 001	Part. % Acum.
71069110	Sin alear	28 871	29 975	40 863	18%
74031100	Cátodos y secciones de cátodos	8 314	26 038	36 907	35%
26080000	Minerales de cinc y sus concentrados.	54 827	60 312	34 050	50%
78011000	Plomo refinado	19 669	20 324	21 127	60%
79011100	Con un contenido de cinc superior o igual al 99,99% en peso	9 928	12 729	20 125	69%
26030000	Minerales de cobre y sus concentrados.	17 683	27 052	13 780	75%
85444910	Los demás, de cobre	0	2 153	6 448	78%
49019910	--Horóscopos, fotonovelas, tiras cómicas o historietas gráficas y juegos de azar	132	559	4 987	80%
49019990	--Los demás	132	559	4 987	83%
07112000	Aceitunas	2 641	4 405	4 757	85%
16042000	Las demás preparaciones y conservas de pescado	3 337	4 028	3 818	86%
79012000	Aleaciones de cinc	4 213	6 720	3 599	88%
23012010	De pescado	685	1 604	2 560	89%
74081100	Con la mayor dimensión sección transversal superior a 6 mm	178	49	2 011	90%
32050000	Lacas colorantes; preparaciones a que se refiere la Nota 3 de este Capítulo a base de lacas colorantes.	1 662	1 539	1 860	91%
70072100	De dimensiones y formatos que permitan su empleo en automóviles, aeronaves, barcos u otros vehículos	1 638	1 828	1 638	92%
28241000	Monóxido de plomo (litargirio, masicote)	560	510	1 208	92%
55033000	Acrílicas o modacrílicas	1	1 188	1 126	93%
52054700	De título inferior a 106,38 decitex pero superior o igual a 83,33 decitex, por hilo sencillo	295	673	1 105	93%
27101192	Carburorreactores	119	65	1 043	94%
Total Exportado 20 productos		154 885	202 312	208 001	94%
Total Exportado a Brasil		172 916	221 356	221 983	

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE PERU A ARGENTINA					
Producto	Descripción	1 999	2 000	2 001	Part. % Acum.
20089100	Palmitos	1 435	2 407	1 996	9%
71069110	Sin alear	2 539	2 545	1 570	17%
26080000	Minerales de cinc y sus concentrados.	2 257	1 480	1 510	24%
16041500	Caballas	2 187	1 199	876	28%
49119100	Estampas, grabados y fotografías	3 547	1 841	856	32%
78011000	Plomo refinado	880	751	660	35%
27101192	Carburorreactores	0	335	611	38%
96082000	Rotuladores y marcadores con punta de fieltro u otra punta porosa	346	781	578	41%
49019910	--Horóscopos, fotonovelas, tiras cómicas o historietas gráficas y juegos de azar	29	70	538	44%
49019990	--Los demás	29	70	538	46%
32050000	Lacas colorantes; preparaciones a que se refiere la Nota 3 de este Capítulo a base de lacas colorantes.	257	266	488	48%
14041030	Tara (Caesalpineia spinosa)	187	170	419	50%
52052400	De título inferior a 192,31 decitex pero superior o igual a 125 decitex	579	468	418	52%
28332930	De plomo	789	721	409	54%
68022100	Mármol, travertinos y alabastro	74	372	353	56%
32030021	Carmín de cochinilla	166	98	348	58%
28241000	Monóxido de plomo (litargirio, masicote)	472	335	347	59%
12119030	Orégano (Origanum vulgare)	620	590	301	61%
32029090	Los demás	84	160	294	62%
80011000	Estaño sin alear	0	400	277	63%
Total Exportado 20 productos		16 477	15 058	13 386	63%
Total Exportado a Argentina		29 486	26 376	21 134	

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE PERU A CHILE					
Producto	Descripción	1 999	2 000	2 001	Part. % Acum.
27090000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	10 636	41 321	68 722	24%
72283000	Las demás barras, simplemente laminadas o extrudidas en caliente	15 631	24 105	26 140	33%
15042010	En bruto	17 285	14 883	21 337	40%
26139000	Los demás	12 499	15 816	18 860	47%
27101922	Fueloils (fuel)	4 894	29 890	11 208	51%
79011100	Con un contenido de cinc superior o igual al 99,99% en peso	8 646	11 882	10 623	54%
73259100	Bolas y artículos similares para molinos	924	5 067	6 528	57%
23012010	De pescado	2 171	594	6 427	59%
61091000	De algodón	6 327	7 238	5 550	61%
19021900	Las demás	2 179	4 003	3 905	62%
28352500	Hidrogenoortofosfato de calcio («fosfato dicálcico»)	2 933	3 069	3 868	64%
28151200	En disolución acuosa (lejía de sosa o soda cáustica)	2 025	2 401	3 263	65%
26030000	Minerales de cobre y sus concentrados.	3	0	3 196	66%
22021000	Agua, incluidas el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante o aromatizada	706	1 922	3 104	67%
56081900	Las demás	2 129	1 887	2 936	68%
28070010	Acido sulfúrico	3 493	1 224	2 905	69%
56081100	Redes confeccionadas para la pesca	4 338	3 781	2 876	70%
78011000	Plomo refinado	2 101	2 819	2 786	71%
27101192	Carburorreactores	15	4 777	2 684	72%
24022020	De tabaco rubio	3 592	1 933	2 683	73%
Total Exportado 20 productos		102 529	178 611	209 603	73%
Total Exportado a Chile		174 268	262 430	288 146	

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE VENEZUELA AL MUNDO					
Producto	Descripción	1 999	2 000	2 001	Part. % Acum.
27090000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	10 775 323	18 755 039	14 755 864	59%
27100000	Gasolinas y aceites	5 439 538	8 163 185	5 828 002	82%
76011000	Aluminio sin alear	425 319	451 043	395 110	83%
27011200	Hulla bituminosa	111 038	154 538	253 036	84%
72031000	Productos férreos obtenidos por reducción directa de minerales de hierro	213 850	267 547	228 639	85%
76012000	Aleaciones de aluminio	123 886	173 213	216 574	86%
29091910	Metil terc-butil éter	51 155	140 136	179 476	87%
29051100	Metanol (alcohol metílico)	50 368	69 732	116 960	87%
28182000	Oxido de aluminio, excepto el corindón artificial	49 981	89 163	97 722	88%
25232900	Los demás	89 298	93 137	80 769	88%
76051100	Con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 7 mm	44 271	45 634	72 128	88%
71081200	Las demás formas en bruto	15 073	29 379	68 600	88%
03061390	Los demás	47 820	94 091	68 081	89%
39011000	Polietileno de densidad inferior a 0,94	65 906	52 819	48 978	89%
72026000	Ferróníquel	0	0	46 923	89%
72071200	Los demás, de sección transversal rectangular	1 527	60 736	46 258	89%
87089991	Partes de ejes con diferencial	9 824	47 142	43 747	89%
38170010	Dodecibenceno	42 121	37 871	43 591	90%
40111000	De los tipos utilizados en automóviles de turismo (incluidos los del tipo familiar [«break» o «station wagon»] y los de carreras)	71 133	66 630	42 492	90%
39012000	Polietileno de densidad superior o igual a 0,94	47 388	50 706	42 310	90%
Total Exportado 20 productos		17 674 820	28 841 741	22 675 261	90%
Total Exportado al MUNDO		20 076 496	31 301 990	25 203 188	

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE VENEZUELA AL ALCA					
Producto	Descripción	1 999	2 000	2 001	Part. % Acum.
27090000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	7 740 485	13 441 929	9 904 077	74%
76012000	Aleaciones de aluminio	116 209	171 907	214 747	76%
76011000	Aluminio sin alear	215 166	182 583	214 480	77%
72031000	Productos férreos obtenidos por reducción directa de minerales de hierro	163 723	171 479	179 529	79%
29091910	Metil terc-butil éter	51 155	140 134	179 476	80%
27011200	Hulla bituminosa	35 523	67 804	146 520	81%
29051100	Metanol (alcohol metílico)	31 936	55 510	82 016	82%
25232900	Los demás	79 483	84 305	66 133	82%
03061390	Los demás	40 215	81 586	57 472	83%
72071200	Los demás, de sección transversal rectangular	424	60 736	45 591	83%
38170010	Dodecibenceno	42 121	37 871	43 546	83%
87089991	Partes de ejes con diferencial	9 824	46 851	43 385	84%
31021000	Urea, incluso en disolución acuosa	45 406	30 533	42 195	84%
39011000	Polietileno de densidad inferior a 0,94	44 588	42 138	41 747	84%
40111000	De los tipos utilizados en automóviles de turismo (incluidos los del tipo familiar [«break» o «station wagon»] y los de carreras)	67 674	62 398	39 655	84%
39012000	Polietileno de densidad superior o igual a 0,94	37 043	43 665	38 442	85%
24022020	De tabaco rubio	41 620	26 591	34 419	85%
87089919	Partes	20 497	26 793	34 411	85%
72091700	De espesor superior o igual a 0,5 mm pero inferior o igual a 1 mm	27 543	40 829	34 029	86%
72139100	De sección circular con diámetro inferior a 14 mm	71 416	75 567	32 753	86%
Total Exportado 20 productos		8 882 052	14 891 211	11 474 624	86%
Total Exportado al ALCA		10 592 150	16 720 268	13 374 408	

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE VENEZUELA A LA COMUNIDAD ANDINA					
Producto	Descripción	1 999	2 000	2 001	Part. % Acum.
27090000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	48 414	187 684	110 240	10%
38170010	Dodecilbenceno	33 357	31 346	36 153	13%
76011000	Aluminio sin alear	23 415	32 460	34 771	16%
39011000	Polietileno de densidad inferior a 0,94	36 138	37 171	34 028	19%
24022020	De tabaco rubio	38 917	26 591	33 939	22%
39012000	Polietileno de densidad superior o igual a 0,94	30 976	38 408	33 473	25%
72091700	De espesor superior o igual a 0,5 mm pero inferior o igual a 1 mm	17 424	37 827	25 636	27%
87032400	De cilindrada superior a 3.000 cm3	14 219	23 861	25 597	29%
40111000	De los tipos utilizados en automóviles de turismo	27 632	24 132	23 654	31%
39041020	Obtenido por polimerización en suspensión	15 950	20 899	20 266	33%
23099020	Premezclas	8 364	11 524	20 198	35%
22030000	Cerveza de malta.	8 447	6 078	18 607	37%
87043100	De peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t	3 792	10 545	17 761	38%
87032200	De cilindrada superior a 1.000 cm3 pero inferior o igual a 1.500 cm3	7 173	9 755	16 359	40%
30068000	Desechos farmacéuticos	13 378	14 485	15 689	41%
28353100	Trifosfato de sodio (tripolifosfato de sodio)	14 656	15 648	14 927	42%
12081000	De habas (porotos, frijoles, fréjoles) de soja (soya)	7 017	13 822	13 545	43%
72091600	De espesor superior a 1 mm pero inferior a 3 mm	9 053	18 876	13 159	45%
72139100	De sección circular con diámetro inferior a 14 mm	10 702	23 526	12 695	46%
72072000	Con un contenido de carbono superior o igual al 0,25% en peso	17 462	13 536	11 534	47%
Total Exportado 20 productos		386 488	598 174	532 231	47%
Total Exportado a la CAN		935 858	1 218 214	1 138 230	

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE VENEZUELA A ESTADOS UNIDOS					
Producto	Descripción	1 999	2 000	2 001	Part. % Acum.
27090000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	6 111 893	11 051 946	8 137 963	84%
29091910	Metil terc-butil éter	51 155	140 134	175 142	86%
72031000	Productos férreos obtenidos por reducción directa de minerales de hierro	144 848	144 138	144 595	87%
76012000	Aleaciones de aluminio	73 851	106 403	137 018	89%
76011000	Aluminio sin alear	153 847	93 189	129 147	90%
27011200	Hulla bituminosa	19 000	33 094	101 620	91%
29051100	Metanol (alcohol metílico)	29 117	49 958	70 279	92%
03061390	Los demás	40 115	81 586	56 077	93%
25232900	Los demás	59 492	58 217	45 072	93%
87089991	Partes de ejes con diferencial	9 242	45 319	42 025	94%
87089919	Partes	20 321	26 570	34 344	94%
03061400	Cangrejos (excepto macruros)	15 301	17 144	27 890	94%
73062000	Tubos de entubación («casing») o de producción («tubing»), de los tipos utilizados para la extracción de petróleo o gas	9 950	23 392	24 360	94%
72071200	Los demás, de sección transversal rectangular	394	53 461	22 856	95%
87087010	Ruedas y sus partes	47 616	54 464	20 911	95%
69089000	Los demás	10 500	13 350	16 107	95%
28141000	Amoniaco anhidro	0	1 327	14 609	95%
27101195	Mezclas de n-olefinas	0	0	11 993	95%
27101199	Los demás	0	0	11 993	95%
27101913	Mezclas de n-olefinas	0	0	11 993	96%
Total Exportado 20 productos		6 796 642	11 993 693	9 235 993	96%
Total Exportado a Estados Unidos		7 368 127	12 448 901	9 666 609	

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE VENEZUELA A CANADA					
Producto	Descripción	1 999	2 000	2 001	Part. % Acum.
27090000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	517 368	373 945	351 698	86%
28182000	Oxido de aluminio, excepto el corindón artificial	0	4 615	13 898	90%
27011200	Hulla bituminosa	1 705	9 842	13 187	93%
72022100	Con un contenido de silicio superior al 55% en peso	1 705	3 707	8 835	95%
72071200	Los demás, de sección transversal rectangular	0	5 381	7 985	97%
29091910	Metil terc-butil éter	0	0	4 335	98%
72142000	Con muescas, cordones, surcos o relieves, producidos en el laminado o sometidas a torsión después del laminado	0	0	1 279	98%
29173500	Anhidrido ftálico	261	1 048	1 108	99%
25232900	Los demás	0	484	1 045	99%
22089010	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico inferior al 80% vol	601	503	596	99%
31021000	Urea, incluso en disolución acuosa	0	0	565	99%
76129090	Los demás	749	678	410	99%
69101000	De porcelana	36	328	328	99%
12074090	Las demás	692	418	246	99%
35069100	Adhesivos a base de polímeros de las partidas 39.01 a 39.13 o de caucho	0	0	239	99%
48236000	Bandejas, fuentes, platos, tazas, vasos y artículos similares, de papel o cartón	24	39	225	100%
25231000	Cementos sin pulverizar («clinker»)	423	0	184	100%
84804100	Para el moldeo por inyección o compresión	0	0	157	100%
73269000	Las demás	29	42	100	100%
87087010	Ruedas y sus partes	136	187	97	100%
Total Exportado 20 productos		523 730	401 217	406 515	100%
Total Exportado a Canadá		531 935	418 619	407 972	

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE VENEZUELA A MEXICO					
Producto	Descripción	1 999	2 000	2 001	Part. % Acum.
76012000	Aleaciones de aluminio	35 058	48 846	62 852	24%
76011000	Aluminio sin alear	29 579	48 258	29 258	36%
72031000	Productos féreos obtenidos por reducción directa de minerales de hierro	9 087	20 982	26 325	46%
72071200	Los demás, de sección transversal rectangular	0	0	10 917	50%
28182000	Oxido de aluminio, excepto el corindón artificial	0	9 312	9 176	54%
12074090	Las demás	7 692	9 289	6 629	57%
76020000	Desperdicios y desechos, de aluminio.	2 217	3 703	6 067	59%
76051100	Con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 7 mm	4 599	2 234	5 523	61%
72022100	Con un contenido de silicio superior al 55% en peso	2 697	7 991	5 230	63%
72139100	De sección circular con diámetro inferior a 14 mm	19 215	29 302	4 275	65%
76121000	Envases tubulares flexibles	1 934	3 949	4 262	66%
40111000	De los tipos utilizados en automóviles de turismo	956	1 508	4 170	68%
76052100	Con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 7 mm	4 594	3 357	3 829	70%
85094090	Los demás	464	862	3 182	71%
84304900	Las demás	0	0	3 055	72%
76071900	Las demás	47	772	2 929	73%
29053100	Etilenglicol (etanodiol)	939	8 638	2 625	74%
70052910	De espesor inferior o igual a 6 mm	2 805	2 229	2 548	75%
85094010	Licadoras	0	0	2 465	76%
29051100	Metanol (alcohol metílico)	1 411	1 641	2 380	77%
Total Exportado 20 productos		123 293	202 873	197 695	77%
Total Exportado a México		171 954	272 507	256 850	

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE VENEZUELA A BRASIL					
Producto	Descripción	1 999	2 000	2 001	Part. % Acum.
27090000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	260 612	387 041	153 040	47%
27011200	Hulla bituminosa	12 737	17 006	27 792	55%
39076000	Poli(tereftalato de etileno)	8 501	7 753	12 963	59%
29053100	Etilenglicol (etanodiol)	1 468	12 284	7 853	62%
03037100	Sardinias (Sardina pilchardus, Sardinops spp.), sardinelas (Sardinella spp.) y espadines (Sprattus sprattus)	4 010	4 179	7 087	64%
29051100	Metanol (alcohol metílico)	4	1 459	7 023	66%
19059000	Los demás	144	2 477	6 211	68%
76011000	Aluminio sin alear	0	148	6 137	70%
39041020	Obtenido por polimerización en suspensión	995	6 423	5 198	72%
30068000	Desechos farmacéuticos	818	944	5 123	73%
31021000	Urea, incluso en disolución acuosa	206	256	5 009	75%
30041010	Para uso humano	0	371	4 766	76%
78011000	Plomo refinado	1 290	3 768	4 658	78%
39031900	Los demás	3 751	8 829	4 417	79%
25232900	Los demás	4 483	4 573	3 625	80%
76020000	Desperdicios y desechos, de aluminio.	0	0	3 042	81%
40111000	De los tipos utilizados en automóviles de turismo	327	1 338	2 995	82%
28151200	En disolución acuosa (lejía de sosa o soda cáustica)	440	0	2 825	83%
76071900	Las demás	2 885	2 527	2 737	84%
27131100	Sin calcinar	0	0	2 335	84%
Total Exportado 20 productos		302 670	461 375	274 833	84%
Total Exportado a Brasil		349 498	510 511	325 910	

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE VENEZUELA A ARGENTINA					
Producto	Descripción	1 999	2 000	2 001	Part. % Acum.
29053100	Etilenglicol (etanodiol)	28	0	5 031	23%
29012100	Etileno	1 205	3 025	2 500	34%
31021000	Urea, incluso en disolución acuosa	0	0	2 131	44%
39011000	Polietileno de densidad inferior a 0,94	2 814	2 287	1 309	50%
82071910	Trépanos y coronas	89	311	988	55%
76069100	De aluminio sin alear	39	790	844	59%
84622900	Las demás	0	0	753	62%
73069000	Los demás	0	0	739	65%
27101937	Aceites blancos (de vaselina o de parafina)	34	452	591	68%
87059090	Los demás	0	121	519	70%
39041020	Obtenido por polimerización en suspensión	1 454	523	408	72%
48195000	Los demás envases, incluidas las fundas para discos	0	130	395	74%
84314300	De máquinas de sondeo o perforación de las subpartidas 8430.41 u 8430.49	0	164	370	76%
29094100	2,2'-Oxidietanol (dietilenglicol)	9	14	325	77%
84559000	Las demás partes	0	60	274	78%
03037100	Sardinias (Sardina pilchardus, Sardinops spp.), sardinelas (Sardinella spp.) y espadines (Sprattus sprattus)	8	109	242	80%
24039100	Tabaco «homogeneizado» o «reconstituido»	25	24	237	81%
55020010	Mechas de acetato de celulosa para fabricar filtros de cigarrillos	0	420	209	82%
33051000	Champúes	0	57	199	83%
39012000	Polietileno de densidad superior o igual a 0,94	208	138	183	83%
Total Exportado 20 productos		5 911	8 624	18 248	83%
Total Exportado a Argentina		56 039	15 538	21 884	

PRINCIPALES EXPORTACIONES DE VENEZUELA A CHILE					
Producto	Descripción	1 999	2 000	2 001	Part. % Acum.
27090000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	67 629	84 087	39 305	37%
31021000	Urea, incluso en disolución acuosa	13 744	5 874	10 836	47%
76149000	Los demás	2 314	3 532	7 621	54%
28030000	Carbono (negros de humo y otras formas de carbono no expresadas ni comprendidas en otra parte).	3 984	3 579	4 179	58%
55020010	Mechas de acetato de celulosa para fabricar filtros de cigarrillos	4 819	4 797	4 159	62%
28141000	Amoníaco anhidro	4 496	2 631	3 200	65%
39012000	Polietileno de densidad superior o igual a 0,94	3 274	4 476	2 911	67%
72022100	Con un contenido de silicio superior al 55% en peso	223	476	2 568	70%
39041020	Obtenido por polimerización en suspensión	2 797	1 931	2 221	72%
29024100	o-Xileno	1 536	2 101	2 162	74%
72104900	Los demás	1 111	2 847	1 895	76%
40021120	De caucho estireno-butadieno carboxilado (XSBR)	1 235	1 029	1 212	77%
39011000	Polietileno de densidad inferior a 0,94	2 657	1 303	1 204	78%
30068000	Desechos farmacéuticos	1 280	957	1 176	79%
29023000	Tolueno	604	727	1 011	80%
85445990	Los demás	402	471	940	81%
82121020	Máquinas de afeitar	633	766	855	81%
73082000	Torres y castilletes	1 713	485	829	82%
72139100	De sección circular con diámetro inferior a 14 mm	1 421	1 350	800	83%
76121000	Envases tubulares flexibles	305	493	740	84%
Total Exportado 20 productos		116 177	123 911	89 825	84%
Total Exportado a Chile		154 639	146 034	107 356	

ANEXO II

EL MERCADO DE LOS ESTADOS UNIDOS Y LA IMPORTANCIA DE LAS PREFERENCIAS ARANCELARIAS.

Introducción

La ley de preferencias arancelarias para la región andina¹, conocida como ATPA (Andean Trade Promotion Act) y que estuvo vigente desde 1991 hasta el 2001, en la práctica no generó un impacto destacable en las exportaciones andinas ni en la inversión extranjera que debió acompañar la existencia de estas preferencias. Los países andinos beneficiarios solo exportaron bajo ATPA en el año 2001 US\$ 1600 millones, lo que realmente es insignificante si se tiene en cuenta el tamaño del mercado de los Estados Unidos, el más grande del mundo por países individuales².

Adicionalmente, no se presentaron flujos significativos de inversión que quisieran aprovechar las enormes ventajas geográficas de un puerto en el Caribe en lo que respecta al comercio exterior.

La “Ley Andina para la Promoción del Comercio y Erradicación de las Drogas” (Andean Trade Promotion and Drug Eradication Act - ATPDEA), sancionada por el Presidente Bush el pasado 6 de agosto de 2002, sustituye al anterior régimen preferencial con importantes y favorables condiciones adicionales, entre las que se cuentan el mayor el número de productos beneficiarios que incluye un sector antes vedado como el de las confecciones y el calzado y la eliminación de contingentes o cuotas restrictivas en otros bienes que recibían con ello una preferencia limitada.

Al nivel regional, es cierto que las condiciones de competitividad de entorno en los países andinos han variado sustancialmente desde 1991 cuando se aprobó el primer ATPA, en temas tales como oferta de energía, servicios portuarios, telecomunicaciones, entre otros, y hoy la región es mucho más atractiva a la inversión extranjera que hace diez años en términos de mercado y de marco de protección, lo cual establece un panorama más adecuado para el aprovechamiento del ATPDEA. Sin embargo, el escaso tiempo para la vigencia de las preferencias³ y el nexo indudable que ha establecido los Estados Unidos con la negociación del ALCA, impone la necesidad de concentrar esfuerzos en aquellos sectores que representen un verdadero potencial de generación de producto, empleo, recursos fiscales, actividades conexas y, en general, mayor riqueza a la región.

1 Los países beneficiarios son Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.

2 En el mismo año (2001) las importaciones de los Estados Unidos ascendieron a US\$ 1.142.000 millones.

3 El nuevo régimen estará vigente hasta el 31 de diciembre de 2006.

I. Tamaño y Dinámica del Mercado de los Estados Unidos⁴.

Como se mencionó en la introducción, el mercado de los Estados Unidos ofrece una gran oportunidad exportadora para los países andinos en primer lugar porque se ha constituido en el primer mercado individual del mundo, sustentado no solo en el número de habitantes sino especialmente por el elevado ingreso por habitante de su población.

Como se puede apreciar en la tabla siguiente, el peso de las importaciones de los Estados Unidos no solo representan un monto enorme en valor, comparado con la actividad comercial de la CAN, sino que internamente representan casi el doble de las exportaciones norteamericanas, lo cual refleja una condición adicional de dicho mercado cual es de dependencia de las provisiones externas para satisfacer el consumo interno en productos que han hecho nicho en ese mercado.

Comercio de los Estados Unidos			
Millones de US\$ Dólares			
	2000	2001	2002
Exportaciones	712,287	666,021	629,599
Importaciones	1,216,888	1,141,959	1,163,549
Balanza comercial	-504,600	-475,938	-533,950

No obstante este factor, es importante tener en cuenta que la condición de país altamente desarrollado, determina las características de los proveedores principales y en el caso norteamericano eso se plasma en el hecho que los 5 principales proveedores de mercancías concentran el 56% del total de las importaciones.

En el caso de Canadá y México (ver tabla siguiente), el tamaño de sus aparatos productivos, sumado a la cercanía geográfica y el acuerdo de libre comercio, los coloca en una posición muy ventajosa como proveedores de los Estados Unidos.

Por su parte China, funda su ventaja en el gran tamaño de su aparato productivo que le permite contar con costos de producción muy bajos.

Japón y Alemania tienen una relación comercial histórica con Estados Unidos por el nivel de desarrollo de sus economías.

⁴ Todas las cifras de comercio de los Estados Unidos que se presentan tienen fuente en la Comisión de Comercio Internacional (USITC).

Comercio de los Estados Unidos en 2002 – Millones de US\$ Dólares

	Exportaciones	Importaciones	Balanza Comercial	Ranking
Canadá	142,543	210,590	-68,047	1
México	86,076	134,732	-48,656	2
China	20,553	125,168	-104,615	3
Japon	48,273	121,494	-73,221	4
Alemania	24,870	62,480	-37,610	5
Bolivia	182	160	22	106
Colombia	3,345	5,606	-2,261	32
Ecuador	1,496	2,146	-650	52
Perú	1,441	1,932	-491	56

Por su parte, los países beneficiarios del ATPDEA tienen una posición relativa muy lejana en el orden de importancia del mercado de los Estados Unidos, pues en conjunto apenas no representan siquiera el 1% del total de importaciones.

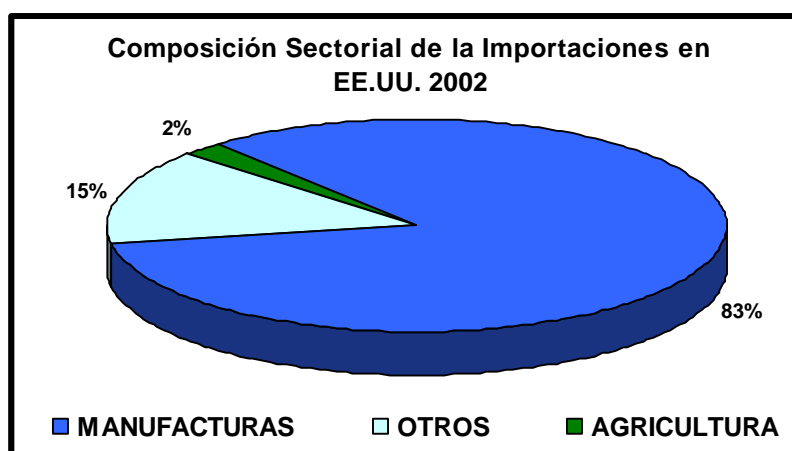
Al nivel de sector, la tabla siguiente muestra los más importantes en valor de importaciones de los Estados Unidos.

Miles de Millones de US\$ Dólares

PRODUCTO	2001	2002	Part
			% 2002
Vehículos	157,409	168,173	14.45%
Petróleo y derivados	100,668	101,152	8.69%
Maquinaria eléctrica y sus partes	84,710	81,225	6.98%
Computadores y maquinas de oficina	75,861	76,970	6.62%
Aparatos de telecom. Grabación y reproducción	62,821	66,268	5.70%
Confecciones y accesorios	63,862	63,810	5.48%
Manufacturas diversas	57,538	62,044	5.33%
Maquinaria industrial y sus partes	33,258	35,201	3.03%
Maquinaria de generación eléctrica	36,127	34,032	2.92%
Químicos orgánicos	29,626	29,816	2.56%
Manufacturas de minerales no metálicos	23,446	25,310	2.18%
Productos médicos y farmacéuticos	18,624	25,116	2.16%
Manufacturas de metales	21,311	23,023	1.98%
Muebles y sus partes	18,612	21,572	1.85%

Otro aspecto a destacar es la gran dinámica que ha tenido en los últimos años el mercado de importaciones en los Estados Unidos. Por supuesto, esta dinámica hace parte del sorprendente crecimiento sostenido que tuvo dicha economía durante la última década del siglo pasado. Esta tendencia de crecimiento se ha visto sensiblemente reducida por la crisis del mercado que acompañó a los sucesos del 11 de septiembre de 2001, evento que selló las señales de “sobrecalentamiento” que estaba sufriendo la economía.

Uno de los factores claves de esa dinámica es el peso específico que tienen las importaciones de manufacturas en la composición de las compras norteamericanas. Estos productos son, por sus características económicas, los más dinámicos, permanentes y estables, del comercio internacional.



Adicionalmente, el tamaño de la economía hace considerable el resultado de 6.6% de crecimiento anual de las importaciones entre 1997 y 2002, como una manifestación de la gran capacidad de compra de los estadounidenses.

Miles de Millones de US\$ Dólares

PRODUCTOS	1997	2002	Var% 97 - 02
Productos médicos y farmacéuticos	8,737	25,116	187.50%
Productos y preparaciones alimenticias	845	1,728	104.60%
Muebles y sus partes	11,143	21,572	93.60%
Gas	7,297	13,789	89.00%
Construcciones prefabricadas	2,945	5,566	89.00%
Aparatos de telecom. Grabación y reproducción	36,685	66,268	80.60%
Químicos orgánicos	16,852	29,816	76.90%
Equipo de transporte n.e.c.	11,856	20,259	70.90%
Manufacturas de madera y corcho (exc muebles)	4,815	8,042	67.00%
Carne y preparaciones	2,656	4,269	60.70%
Bebidas	5,963	9,452	58.50%
Perfumes y aceites esenciales	2,677	4,195	56.70%
Alimentos diarios y huevos de aves	711	1,085	52.60%
Carbón y coque	654	993	51.70%

La lista anterior es referencial de los crecimientos que han presentado algunos sectores, aunque estos son en su mayoría de pequeño tamaño relativo en el total de las importaciones. De cualquier forma, esos tamaños resultan representativos en comparación con los valores de exportaciones de países como los de la CAN, por lo que igual aparecen como una gran oportunidad exportadora. Por ejemplo, las importaciones norteamericanas de productos químicos orgánicos representan dos veces el valor de las exportaciones andinas al mundo en un año.

II. La Verdadera Importancia de la Preferencias Arancelarias.

Los Estados Unidos otorgan preferencias arancelarias a numerosos países del mundo. En algunos casos, estas preferencias son el resultado de la suscripción de un acuerdo de libre comercio, como el caso del NAFTA, pero en su mayoría las preferencias son otorgadas en el marco de una política de apoyo a economías en desarrollo por la vía de la promoción de las exportaciones a su mercado.

Mucho se ha discutido sobre el valor real y la efectividad de las preferencias arancelarias en un mercado que como el norteamericano está en buena parte sujeto a aranceles muy bajos y porque la actividad comercial internacional se sustenta más en las ventajas competitivas reales que en la existencia de tratos preferenciales o más favorables a algunos socios comerciales.

Esto último puede resultar cierto en un análisis de comercio global en el que los países desarrollados concentran cerca del 80% del comercio mundial y sin tratos preferenciales. Sin embargo, para los países del ATPDEA y los demás beneficiarios de preferencias unilaterales en Estados Unidos, la reducción arancelaria puede significar la diferencia entre la posibilidad de llegar al mercado norteamericano o de quedar por fuera de la competencia, precisamente por el gran número de oferentes que compiten por el mercado, incluido el mismo aparato productivo de los Estados Unidos, que copa el 93% de la demanda doméstica.

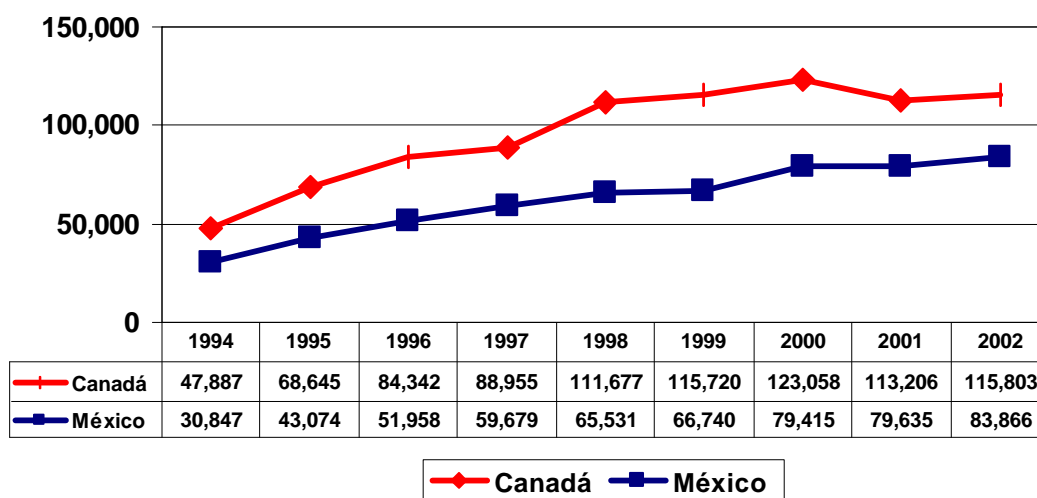
Un vistazo sobre la experiencia exportadora reciente de los países que cuentan con acceso preferencial al mercado del norte da fe de los efectos positivos que las preferencias arancelarias pueden generar sobre el desempeño comercial de los mismos.

En primer lugar podemos verificar lo sucedido con los países del acuerdo NAFTA:

Canadá y México, desde la suscripción del acuerdo, casi han triplicado el valor de sus ventas a los Estados Unidos. Por supuesto, como se mencionó en el acápite anterior, hay importante ventajas adicionales de estos dos países, como son la cercanía geográfica y el tamaño relativo de sus aparatos productivos.

Los casos de los sistemas preferenciales unilaterales muestran en general tendencias similares aunque difieren en el éxito relativo en cuanto al impacto sobre la actividad exportadora.

Importaciones USA desde Canadá y México – US\$ Millones



Por ejemplo, en el caso de los países beneficiarios del ATPA, las exportaciones a Estados Unidos han crecido de manera importante, pero muy por debajo de las expectativas. Además, es claro que la suspensión de la preferencia durante la mayor parte del año pasado pesó bastante en la reducción del ritmo exportador⁵.

Exportaciones de los Países ATPA a USA

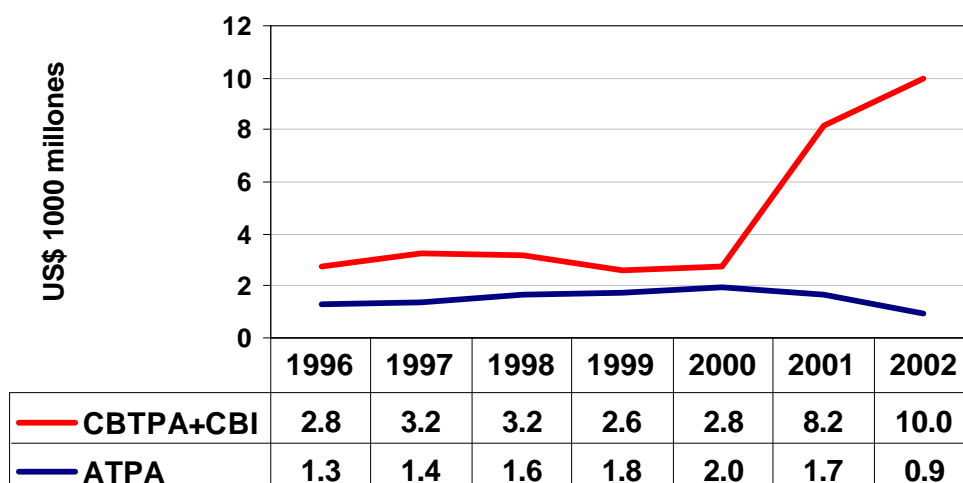
	ATPA	TOTAL
1992	114	5,471
1996	1,272	7,726
2001	1,655	9,744
2002	938	9,844

Por su parte, los países de la Cuenca del Caribe beneficiarios del CBTPA⁶ reportan beneficios importantes en cuanto al crecimiento exponencial de sus exportaciones y a pesar de que las mismas todavía alcanzan niveles relativamente bajos por país, se constituyen en importantes competidores de los países ATPDEA en el mercado de los Estados Unidos en su conjunto.

5 Una buena proporción de los productos ATPDEA se benefician en todo caso de la preferencia del Sistema General de Preferencias (SGP) que otorgan los países desarrollados a la mayoría de países en desarrollo.

6 Antes conocido como CBI

Exportaciones por Programa Especial de Preferencias a USA



En la gráfica se puede apreciar claramente el salto cualitativo que experimentaron las exportaciones del Caribe a los Estados Unidos en comparación con los sucedido en las exportaciones ATPA – ATPDEA. Por supuesto, buena parte de la explicación se encuentra en las condiciones muy favorables que estableció el régimen del CBTPA, pero también en la gran actividad de inversión extranjera orientada al aprovechamiento de las preferencias.

Estos resultados se magnifican si se tiene en cuenta que los beneficios mayores se concentran en cuatro países de Centroamérica, República Dominicana y Trinidad y Tobago.

Con una visión escéptica de los beneficios de las preferencias, se puede argumentar que las mismas establecen una relación de producción de bajo valor agregado o de ensamble (maquila). No obstante, esta actividad industrial es gran generadora de empleo, recursos fiscales, divisas y de economías de escala que expanden los beneficios de las preferencias a otras ramas de la actividad económica (transporte, servicios, etc.)

Otro régimen que ha tenido importantes resultados positivos en el aprovechamiento de las preferencias es el otorgado a 34 países del África Subsahariana conocido como AGOA. De manera similar a lo que sucede con el CBTPA, los beneficios del programa preferencial son aprovechados particularmente por Nigeria, Sudáfrica y Gabón.

País AGOA	1999	2000	2001	2002	Part. % 2002
Nigeria	4,361	10,549	8,786	5,964	43
Sudáfrica	3,195	4,204	4,428	4,027	29
Gabón	1,520	2,209	1,655	1,592	11
Otros AGOA (31)	2,082	2,408	2,550	2,348	17
Total	11,168	19,376	17,425	13,936	100

Al parecer, estos países también resintieron la contracción del mercado norteamericano de los dos últimos años, lo cual para el caso de África se potencia por las cargas resultantes de una comercialización más compleja por la distancia del mercado.

Esto es un factor clave que puede coadyuvar a generar mejores resultados en el aprovechamiento del ATPDEA por parte de la CAN. En efecto, la cercanía geográfica al mercado objetivo se constituye en una gran ventaja adicional respecto de otros países del continente y del resto del mundo.

En conclusión, los regímenes preferenciales si tienen la capacidad de generar desempeño exportador positivo, pero este va a depender de varios factores mucho más importantes como la cercanía geográfica al mercado objetivo o los estímulos a la inversión directa (extrajera o local) con orientación al aprovechamiento de las preferencias. En el caso particular de los países de Centroamérica y el Caribe, lo que se puede identificar es el desarrollo combinado de una política de incentivos a las inversiones sumado a la estrategia de alianza empresarial con los grandes distribuidores en el mercado de los Estados Unidos.

Por esta razón, se debe tomar con beneficio de inventario los efectos probables del ALCA (como mecanismo para consolidar las preferencias arancelarias del ATPDEA) por dos razones básicas: La preferencia sola no es la que genera la diversificación y crecimiento de las exportaciones en mercados de las características del de Estados Unidos y además, la preferencia se va a extender a más países con las mismas o más potencialidades que las de los andinos para exportar a dicho país.

BOLIVIA

PRODUCTOS IMPORTADOS POR EE.UU. EN QUE BOLIVIA ES PROVEEDOR RELEVANTE EN LAS CANASTAS C o D.					
Producto	Descrip	Oferta	TIPO	Impo BOL 99-01	% del total
71131925	Gold mixed link necklaces and neck	C	Industri	1 496	34%
61101010	Sweaters, pullovers, sweatshirts, wai	C	Textil	177	31%
61069010	Women s or girls blouses and shirts,	C	Textil	41	29%
61059010	Men s or boys shirts, knitted or croch	C	Textil	31	62%

COLOMBIA

PRODUCTOS IMPORTADOS POR EE.UU. EN QUE COLOMBIA ES PROVEEDOR RELEVANTE Y ESTAN EN LAS CANASTAS C o D.					
Producto	Descrip	Oferta	TIPO	Impo COL 99-01	% del total
18061034	Cocoa powder, sweetened, neosi, su	D - trq	Agricult	119	45%
06031060	Roses, fresh cut	D	Agricult	126 458	62%
17029040	Other cane/beet syrups nesi	D	Agricult	7 716	29%
20031000	Mushrooms, prepared or preserved o	D	Agricult	2 989	21%
20059055	Fruits of the genus Capsicum or Pime	D	Agricult	2 764	26%
20079965	Fruit pastes and purees, nesi, and nu	D	Agricult	579	24%
06031070	Chrysanthemums, standard carnation	C	Agricult	117 155	93%
06031080	Cut flowers and flower buds suitable	C	Agricult	54 853	43%
24022080	Cigarettes containing tobacco but not	C	Agricult	5 524	25%
42021100	Trunks, suitcases, vanity & all other c	C	Industri	4 676	45%
42022160	Handbags, with or without shoulder s	C	Industri	3 719	57%
29337100	6-Hexanelactam (epsilon-Caprolacta	C	Industri	3 251	50%
62033920	Men s or boys suit-type jackets and l	C	Textil	2 545	27%
69051000	Ceramic roofing tiles	C	Industri	2 326	20%
62092010	Babies dresses, not knitted or croche	C	Textil	700	32%
61112040	Babies dresses, knitted or crocheted	C	Textil	590	33%
62105070	Wom s or girls garm, nesoi, of fab of	C	Textil	520	28%
62102070	Men s or boys overcoats/carcoats/ca	C	Textil	495	100%
65010090	Hat forms, hat bodies and hoods, not	C	Textil	328	68%
62104070	Men s or boys garm, nesoi, of fab of	C	Textil	250	28%
62113100	Men s or boys track suits or other ga	C	Textil	209	28%
62093020	Babies trousers, breeches and short	C	Textil	208	21%
62031210	Men s or boys suits, of synthetic fibe	C	Textil	207	24%
61159914	Hosiery nesoi, of artificial fibers, cont	C	Textil	191	61%
62043110	Women s or girls suit-type jackets &	C	Textil	170	57%
96159060	Hair accessories and pts thereof, and	C	Industri	168	25%
62099050	Babies garments and clothing acces	C	Textil	128	74%
62029990	Women s or girls anoraks, wind-brea	C	Textil	109	27%
62099090	Babies garments and clothing acces	C	Textil	106	44%
69071000	Unglazed ceramic tiles, cubes and sir	C	Industri	104	35%
20079955	Papaya pastes and purees, being co	C	Agricult	96	68%
20089928	Figs, otherwise prepared or preserve	C	Agricult	79	75%
62099020	Babies trousers, breeches and short	C	Textil	76	24%
64019930	Waterproof protect. footwear, not me	C	Industri	71	20%
62029215	Women s or girls anoraks, windbrea	C	Textil	34	30%
07142010	Sweet potatoes, frozen, whether or n	C	Agricult	23	59%
20041040	Yellow (Solano) potatoes, prepared o	C	Agricult	19	67%
62091000	Babies garments and clothing acces	C	Textil	14	22%
62099010	Babies blouses and shirts, except th	C	Textil	13	50%
61031920	Men s or boys suits, knitted or croch	C	Textil	12	85%

ECUADOR

PRODUCTOS IMPORTADOS POR EE.U. EN QUE ECUADOR ES PROVEEDOR RELEVANTE Y ESTAN EN LAS CANASTAS C o D.					
Producto	Descrip	Oferta	TIPO	Impo ECU 99-01	% del total
18061028	Cocoa powder, o/65% but less than 9	D - trq	Agricult	15	100%
06031060	Roses, fresh cut	D	Agricult	61 478	30%
20079965	Fruit pastes and purees, nesi, and nu	D	Agricult	1 524	63%
06031080	Cut flowers and flower buds suitable	C	Agricult	28 817	23%
16041430	Tunas and skipjack, not in oil, in airtig	C	Industri	17 202	93%
71131925	Gold mixed link necklaces and neck d	C	Industri	2 074	48%
16041410	Tunas and skipjack, whole or in piece	C	Industri	1 559	88%
07101000	Potatoes, uncooked or cooked by ste	C	Agricult	630	66%
16041420	Tunas and skipjack, not in oil, in airtig	C	Industri	510	81%
61023005	Women s or girls overcoats, carcoat	C	Textil	245	92%
70139940	Glassware for toilet/office/indoor decd	C	Industri	152	24%
61013010	Men s or boys overcoats, carcoats, d	C	Textil	100	92%

PERU

PRODUCTOS IMPORTADOS POR EE.UU. EN QUE PERU ES PROVEEDOR RELEVANTE Y ESTAN EN LAS CANASTAS C o D.					
Producto	Descrip	Oferta	TIPO	Impo PER 99-01	% del total
07081020	Milk & cream (except condensed milk	D - trq	Agricult	17	29%
20083048	Asparagus, nesi, fresh or chilled	D	Agricult	28 901	29%
51082030	Asparagus, fresh or chilled, not reduc	D	Agricult	12 561	83%
52082940	Asparagus, prepared or preserved ot	D	Agricult	892	90%
41061200	Dried onions whole, cut, sliced or bro	D	Agricult	25	36%
20057050	Precious metal (o/than silver) rope, c	C	Industri	41 200	82%
21069046	Gold rope necklaces and neck chains	C	Industri	13 365	88%
63049940	Gold necklaces and neck chains (o/th	C	Industri	12 886	23%
51119040	Sweaters, pullovers, waistcoats (vest	C	Textil	4 740	21%
52082920	Men s or boys bathrobes, dressing g	C	Textil	3 047	47%
13021400	Vegetables nesi, uncooked or cooked	C	Agricult	2 256	38%
07139010	Fats and oils and their fractions, of fis	C	Industri	441	29%
52082280	Shawls, scarves, mufflers, mantillas,	C	Textil	295	56%
52082240	Shawls, scarves, mufflers, mantillas,	C	Textil	204	41%
52083250	Olives (not green), in a saline solutio	C	Agricult	198	50%
41061930	Gloves, mittens and mitts, not knitted	C	Textil	58	83%
63049915	Olives, green, in a saline solution, pitt	C	Agricult	50	23%
28054000	Olives, n/pitted, nesoi	C	Agricult	43	96%
51091060	Olives, prepared or preserved otherw	C	Agricult	37	88%
58050030	Shawls, scarves, mufflers, mantillas,	C	Textil	35	24%
93063080	Babies T-shirts, singlets and similar	C	Textil	31	32%
07089025	Olives, green, not pitted, in saline, no	C	Agricult	26	48%
07139080	Olives (not green), in a saline solutio	C	Agricult	17	100%
07131040	Men s or boys shirts, knitted or croch	C	Textil	12	24%
07092090	Fats and oils and their fractions, of m	C	Industri	11	80%

VENEZUELA

PRODUCTOS IMPORTADOS POR EE.UU. EN QUE VENEZUELA ES PROVEEDOR RELEVANTE Y ESTAN EN LAS CANASTAS C o D.					
Producto	Descrip	Oferta	TIPO	Impo VEN 99-01	% del total
29091914	Methyl tertiary-butyl ether. (MTBE)	C	Industri	155 773	29%
29051120	Methanol (Methyl alcohol), other than	C	Industri	94 080	22%
03062420	Crabmeat, not frozen	C	Industri	11 731	67%
69081050	Glazed ceramic tiles, cubes & similar	C	Industri	7 578	28%
69051000	Ceramic roofing tiles	C	Industri	3 990	34%
29173500	Phthalic anhydride	C	Industri	1 816	27%
24039143	"Homogenized" or "reconstituted" tob	C	Agricult	1 608	100%
20089965	Yucca, otherwise prepared or preserv	C	Agricult	222	21%
61044910	Women s or girls dresses, of textile r	C	Textil	65	73%

BOLIVIA

PRODUCTOS IMPORTADOS POR BRASIL EN QUE BOLIVIA ES PROVEEDOR RELEVANTE EN LAS CANASTAS C o D.					
Producto	Descrip	Oferta	TIPO	Impo BOL 99-01	% del total
62052000	De algodFo	D	Textil	449	41%
61051000	De algodFo	D	Textil	312	56%
65010000	ESBOhOS NfO ENF	D	Textil	151	62%
44072990	Outras	D	Industri	78	72%
61091000	De algodFo	D	Textil	69	27%
96020090	Outras	D	Industri	63	62%
62113900	De outras matQr	D	Textil	40	58%
62059000	De outras matQr	D	Textil	38	22%
61123900	De outras matQr	D	Textil	31	99%
62062000	De IF ou de pRI	D	Textil	30	22%
62063000	De algodFo	D	Textil	25	26%
62114900	De outras matQr	D	Textil	20	33%
62032900	De outras matQr	D	Textil	20	40%
41012010	Peles inteiras	D	Agricult	19	36%
61032300	De fibras sintQ	D	Textil	13	100%
07133399	Outros	C	Agricult	1 665	51%
80011000	Estanho nFo lig	C	Industri	1 458	100%
20089100	Palmitos	C	Agricult	190	100%
08012200	Sem casca	C	Agricult	43	100%
15153000	eleo de rUcino	C	Agricult	42	76%

COLOMBIA

PRODUCTOS IMPORTADOS POR BRASIL EN QUE COLOMBIA ES PROVEEDOR RELEVANTE Y ESTAN EN LAS CANASTAS C o D.					
Producto	Descrip	Oferta	TIPO	Impo COL 99-01	% del total
39041010	Obtido por proc	D	Industri	7 506,0	24%
40112090	Outros	D	Industri	5 117,0	22%
17049020	Bombons, carame	D	Agricult	4 652,0	30%
39023000	CopolUmeros de	D	Industri	4 352,3	55%
29337100	6-Hexanolactama	D	Industri	4 019,0	100%
30043999	Outros	D	Industri	2 539,0	22%
70072100	De dimens-es e	D	Industri	1 814,0	40%
29173200	Ortoftalatos de	D	Industri	1 142,7	77%
30061090	Outros	D	Industri	715,3	36%
70049000	Outro vidro	D	Industri	577,7	78%
38253000	Outras	D	Industri	521,0	23%
39041020	Obtido por proc	D	Industri	445,3	83%
39219011	De resina melam	D	Textil	388,0	44%
29182211	ecido O-acetils	D	Industri	386,7	26%
70042000	Vidro corado na	D	Industri	287,0	84%
39043000	CopolUmeros de	D	Industri	280,0	38%
70132900	Outros	D	Industri	229,3	37%
58109100	De algodFo	D	Textil	183,3	58%
48202000	Cadernos	D	Industri	183,3	55%
48045100	Crus	D	Industri	181,3	75%
48203000	Classificadores	D	Industri	171,7	55%
29183010	Cetoprofeno	D	Industri	150,0	98%
28199010	exidos	D	Industri	133,0	32%
48201000	Livros de regis	D	Industri	113,3	24%
30043939	Outros	D	Industri	110,3	33%
96151100	De borracha end	D	Industri	106,3	54%
96032900	Outros	D	Industri	105,7	22%
63026000	Roupas de touca	D	Textil	90,7	87%
38082023	d base de Manco	D	Industri	72,0	100%
38253000	De aHo cromo-nU	D	Industri	61,7	41%
63031200	De fibras sintQ	D	Textil	56,3	88%
82031010	Limas e grosas	D	Industri	51,3	39%
63022100	De algodFo	D	Textil	50,3	38%
83052000	Grampos apresen	D	Industri	44,3	26%
72251100	De grFos orient	D	Industri	34,0	50%
82014000	Machados, pod-e	D	Industri	26,7	65%
90212110	De acrUlico	D	Industri	26,3	54%
85441910	De alumUnio	D	Industri	23,3	90%
29242961	Propanil	D	Industri	17,7	25%
63025100	De algodFo	D	Textil	17,0	54%
48184020	Tamp-es higiRni	D	Industri	12,7	100%
63049900	De outras matQr	D	Textil	12,3	43%
06031000	Frescos	C	Agricult	1 094,0	66%
85392200	Outros, de potR	C	Industri	483,0	20%
25232100	Cimentos branco	C	Industri	364,0	40%
58109200	De fibras sintQ	C	Textil	335,3	31%
23099020	PreparaH-es D b	C	Agricult	164,3	100%
54024120	De aramida (pol	C	Textil	154,3	44%
56060000	FIOS REVESTIDOS	C	Textil	115,0	85%
56081100	Redes confeccio	C	Textil	106,7	75%
08106000	Outras	C	Agricult	94,3	29%
28412000	Cromatos de zin	C	Industri	80,7	98%
28273300	De ferro	C	Industri	74,0	98%
30051030	Pensos impermeE	C	Industri	14,3	100%

ECUADOR

PRODUCTOS IMPORTADOS POR BRASIL EN QUE ECUADOR ES PROVEEDOR RELEVANTE Y ESTAN EN LAS CANASTAS C o D.					
Producto	Descrip	Oferta	TIPO	Impo ECU 99-01	% del total
17049020	Bombons, carame	D	Agricult	4 507,0	29%
16042010	De atuns	D	Industri	2 305,0	98%
16041410	Atuns	D	Industri	1 470,3	91%
16041310	Sardinhas	D	Industri	1 215,0	27%
20098000	Suco de qualque	D	Agricult	1 034,7	31%
29182211	ecido O-acetils	D	Industri	903,7	61%
65020010	De palha fina (D	Textil	324,3	93%
54025200	De poliQsteres	D	Textil	120,7	62%
65040010	De palha fina (D	Textil	75,3	67%
65010000	ESBOhOS NfO ENF	D	Textil	50,7	21%
62143000	De fibras sintQ	D	Textil	44,0	27%
69120000	LOUhA, OUTROS A	D	Industri	42,0	23%
65040090	Outros	D	Textil	17,0	34%
03049000	Outros	C	Industri	1 048,7	72%
06031000	Frescos	C	Agricult	553,0	33%
18031000	NFo desengordur	C	Agricult	139,7	76%
08030000	BANANAS, INCLUu	C	Agricult	21,3	100%
09024000	ChE preto (ferm	C	Agricult	17,3	32%

PERU

PRODUCTOS IMPORTADOS POR BRASIL EN QUE PERU ES PROVEEDOR RELEVANTE Y ESTAN EN LAS CANASTAS C o D.					
Producto	Descrip	Oferta	TIPO	Impo PER 99-01	% del total
16042090	Outras	D	Industri	3 760,7	59%
70072100	De dimens-es e	D	Industri	1 629,0	36%
55033000	AcrUlicas ou mo	D	Textil	868,7	24%
28332990	Outros	D	Industri	751,0	73%
55063000	AcrUlicas ou mo	D	Textil	738,3	79%
16042030	De sardinhas, d	D	Industri	543,7	74%
48184090	Outros	D	Industri	517,3	32%
20056000	Aspargos	D	Agricult	428,7	99%
73261100	Esferas e artef	D	Industri	267,0	31%
16041600	Anchovas	D	Industri	264,3	57%
61051000	De algodFo	D	Textil	173,0	31%
52054300	De tUtulo infer	D	Textil	159,0	100%
40119290	Outros	D	Industri	153,0	23%
30032041	Cloridrato de L	D	Industri	139,0	100%
41012010	NFo divididas	D	Agricult	84,7	34%
52082900	Outros tecidos	D	Textil	64,7	95%
52083900	Outros tecidos	D	Textil	56,3	78%
62063000	De algodFo	D	Textil	32,3	34%
73219000	Partes	D	Industri	30,3	21%
52084200	Em ponto de taf	D	Textil	29,7	28%
52084900	Outros tecidos	D	Textil	24,7	40%
52084300	Em ponto sarjad	D	Textil	22,3	100%
52083100	Em ponto de taf	D	Textil	12,3	100%
32050000	LACAS CORANTES;	C	Industri	1 754,3	68%
23012010	De peixes	C	Industri	1 608,3	64%
52052400	De tUtulo infer	C	Textil	835,0	96%
28170010	exido de zinco	C	Industri	492,7	29%
15042000	Gorduras e +leo	C	Industri	365,7	74%
07112090	Outras	C	Agricult	224,3	32%
52054600	De tUtulo infer	C	Textil	209,3	100%
32030021	Carmim de cocho	C	Industri	195,0	53%
07133190	Outros	C	Agricult	188,7	92%
52054700	De tUtulo infer	C	Textil	171,3	100%
52052600	De tUtulo infer	C	Textil	160,0	100%
07092000	Aspargos	C	Agricult	144,0	72%
07133990	Outros	C	Agricult	127,7	24%
52064500	De tUtulo infer	C	Textil	95,7	100%
28402000	Outros boratos	C	Industri	90,3	26%
52052700	De tUtulo infer	C	Textil	87,0	100%
50079000	Outros tecidos	C	Textil	75,7	33%
41051021	Simplesmente cu	C	Industri	65,3	71%
52054800	De tUtulo infer	C	Textil	54,7	100%
41062121	Simplesmente cu	C	Industri	40,7	20%
52054400	De tUtulo infer	C	Textil	29,7	100%
32019090	Outros	C	Industri	25,0	23%
07135090	Outras	C	Agricult	21,0	61%
51071019	Outros	C	Textil	19,7	21%
44209000	Outros	C	Industri	13,7	27%

VENEZUELA

PRODUCTOS IMPORTADOS POR BRASIL EN QUE VENEZUELA ES PROVEEDOR RELEVANTE Y ESTAN EN LAS CANASTAS C o D.					
Producto	Descrip	Oferta	TIPO	Impo VEN 99-01	% del total
29053100	Etilenoglicol (D	Industri	8 036,3	34%
70052900	Outro	D	Industri	5 923,7	52%
28141000	AmonUaco anidro	D	Industri	5 714,3	23%
16041310	Sardinhas	D	Industri	3 281,3	72%
31021010	Com teor de nit	D	Industri	3 133,3	32%
70051000	Vidro nFo armad	D	Industri	2 771,7	81%
76071990	Outras	D	Industri	2 762,3	55%
30041011	Ampicilina ou s	D	Industri	2 268,7	89%
76011000	AlumUnio nFo li	D	Industri	2 014,3	96%
87089100	Radiadores	D	Industri	1 888,3	26%
82121020	Aparelhos	D	Industri	1 614,3	24%
19059090	OUTROS	D	Agricult	1 402,0	61%
40021120	De estireno-but	D	Industri	1 357,7	52%
27101991	eleos minerais	D	Industri	1 285,7	39%
48192000	Caixas e carton	D	Industri	1 199,0	23%
76149010	Cabos	D	Industri	1 115,7	83%
19059020	BOLACHAS	D	Agricult	958,7	81%
31052000	Adubos ou ferti	D	Industri	798,7	28%
39031110	Com carga	D	Industri	786,0	83%
40103100	Correias de tra	D	Industri	684,0	50%
40131090	Outras	D	Industri	469,3	49%
72083990	Outros	D	Industri	456,3	71%
72083890	Outros	D	Industri	449,3	42%
76141010	Cordas e cabos	D	Industri	308,7	83%
40103300	Correias de tra	D	Industri	237,0	77%
76061110	Com um teor, em	D	Industri	146,3	82%
39072031	Poliетенoglic	D	Industri	135,7	45%
54034200	De acetato de c	D	Textil	133,0	100%
73201000	Molas de folhas	D	Industri	127,7	20%
41012010	NFo divididas	D	Agricult	118,3	48%
29034100	Triclorofluorme	D	Industri	115,7	23%
70060000	VIDRO DAS POSIh	D	Industri	98,3	35%
70181010	Contas de vidro	D	Industri	85,0	97%
72083690	Outros	D	Industri	80,7	99%
29173500	Anidrido ftElic	D	Industri	77,0	27%
96091000	LEpis	D	Industri	59,7	26%
29242961	Propanil	D	Industri	53,0	75%
70181090	Outros	D	Industri	47,0	88%
76149090	Outros	D	Industri	45,0	71%
82052000	Martelos e marr	D	Industri	28,3	40%
82121010	Navalhas	D	Industri	12,3	88%
29154010	ecido monocloro	D	Industri	11,3	100%
03037100	Sardinhas (Sard	C	Industri	7 775,3	96%
25232910	Cimento comum	C	Industri	5 869,3	100%
55020010	De acetato de c	C	Textil	3 892,0	98%
29024100	o-Xileno	C	Industri	299,0	27%
68079000	Outras	C	Industri	165,0	34%
24039100	Fumo (tabaco) "	C	Agricult	163,3	91%
27150000	MISTURAS BETUMI	C	Industri	55,0	48%
28112100	Di+xido de carb	C	Industri	35,7	43%
25221000	Cal viva	C	Industri	29,3	100%

BOLIVIA

PRODUCTOS IMPORTADOS POR ARGENTINA EN QUE BOLIVIA ES PROVEEDOR RELEVANTE EN LAS CANASTAS C o D.					
Producto	Descrip	Oferta	TIPO	Impo BOL 99-01	% del total
44111100	Sin trabajo mecánico ni recubrimien	D	Industri	145,0	23%
65030000	SOMBREROS Y DEMAS TOCADOS	D	Textil	52,7	41%
11042300	De maíz	D	Agricult	38,0	99%
41041940	Enteros o medios, divididos sin la flo	D	Industri	27,0	59%
62069000	De las demás materias textiles	D	Textil	21,3	28%
65010000	CASCOS SIN FORMA NI ACABADO	D	Textil	17,0	65%
61011000	De lana o pelo fino	D	Textil	13,0	27%
80011000	Estaño sin alea	C	Industri	1 354,7	26%
22071000	Alcohol etílico sin desnaturalizar con	C	Agricult	207,0	54%
78030000	BARRAS, PERFILES Y ALAMBRE,	C	Industri	34,0	70%
08012200	Sin cáscara	C	Agricult	10,0	97%

COLOMBIA

PRODUCTOS IMPORTADOS POR ARGENTINA EN QUE COLOMBIA ES PROVEEDOR RELEVANTE Y ESTAN EN LAS CANASTAS C o D.					
Producto	Descrip	Oferta	TIPO	Impo COL 99-01	% del total
62121000	Sostenes (corpi±os)	D	Textil	2 182,7	35%
29337100	6-Hexanolactama (epsilon caprolact	D	Industri	1 568,0	29%
39031900	Los dem±s	D	Industri	1 249,0	36%
96032100	Cepillos de dientes, incluidos los cep	D	Industri	1 243,7	24%
29182211	Acido O-acetilsalicflico	D	Industri	1 203,0	94%
62122000	Fajas y fajas braga (fajas bombacha	D	Textil	508,0	54%
63079090	Los dem±s	D	Textil	358,3	27%
85233000	Tarjetas con tira magnTtica incorpor	D	Industri	336,0	35%
82014000	Hachas, hocinos y herramientas sim	D	Industri	233,0	50%
90212110	De acrflico	D	Industri	214,3	35%
58042100	De fibras sintTticas o artificiales	D	Textil	197,0	46%
73251000	De fundici=n no maleable	D	Industri	119,7	44%
39043000	Copolfmeros de cloruro de vinilo y a	D	Industri	113,7	46%
96062100	De pl±stico, sin forrar con materia te	D	Industri	102,3	34%
29333929	Los dem±s	D	Industri	93,0	47%
63031200	De fibras sintTticas	D	Textil	90,0	33%
40119490	Los dem±s	D	Industri	84,0	35%
62123000	Fajas sostTn (fajas corpi±o)	D	Textil	51,7	48%
96151100	De caucho endurecido o pl±stico	D	Industri	33,7	31%
21022000	Levaduras muertas; los dem±s micr	D	Agricult	33,3	29%
61071200	De fibras sintTticas o artificiales	D	Textil	24,0	26%
96159000	Los dem±s	D	Industri	16,7	50%
73239100	De fundici=n, sin esmaltar	D	Industri	14,0	89%
21041019	Las dem±s	D	Agricult	12,7	90%
28199010	Oxidos	D	Industri	12,3	88%
28274110	Oxicloruros	D	Industri	11,7	34%
65069100	De caucho o pl±stico	D	Industri	11,0	25%
06031000	Frescos	C	Agricult	2 785,3	37%
56060000	HILADOS ENTORCHADOS, TIRAS	C	Textil	613,3	40%
96020010	C±psulas de gelatina digeribles	C	Industri	503,0	22%
39204310	De policloruro de vinilo, transparente	C	Industri	203,7	22%
25232100	Cemento blanco, incluso coloreado a	C	Industri	187,7	26%
49030000	ALBUMES O LIBROS DE ESTAMPA	C	Industri	145,7	44%
39123119	Las dem±s	C	Industri	107,0	72%
29280011	Metiletilacetoxima	C	Industri	78,0	60%
60029020	De fibras sintTticas o artificiales	C	Textil	77,0	24%
54071021	De aramida (poliamida arom±tica)	C	Textil	35,0	100%
60034000	De fibras sintTticas o artificiales	C	Textil	30,0	22%
28412000	Cromatos de cinc o de plomo	C	Industri	10,0	97%

ECUADOR

PRODUCTOS IMPORTADOS POR ARGENTINA EN QUE ECUADOR ES PROVEEDOR RELEVANTE Y ESTAN EN LAS CANASTAS C o D.					
Producto	Descrip	Oferta	TIPO	Impo ECU 99-01	% del total
16041410	Atunes	D	Industri	7 556,3	48%
16042010	De at n	D	Industri	2 219,7	89%
16052000	Camarones, langostinos y demás De	D	Industri	1 719,7	42%
16041420	Listados	D	Industri	1 524,0	100%
84818019	Los demás	D	Industri	694,7	23%
84819010	De válvulas tipo aerosol o de los art	D	Industri	599,0	22%
16041310	Sardinas	D	Industri	594,7	33%
20089900	Los demás	D	Agricult	512,3	33%
54025200	De poliésteres	D	Textil	246,7	74%
68112000	Las demás placas, paneles, losetas,	D	Industri	227,0	22%
69119000	Los demás	D	Industri	54,3	63%
65030000	SOMBREROS Y DEMAS TOCADOS	D	Textil	53,3	42%
44083999	Las demás	D	Industri	40,0	26%
68119000	Las demás manufacturas	D	Industri	32,0	39%
65020010	De paja fina (manila, panamá y simi	D	Textil	20,7	93%
58050090	De las demás materias textiles	D	Textil	13,0	62%
08030000	BANANAS O PLATANOS, FRESCO	C	Agricult	74 904,3	89%
20089100	Palmitos	C	Agricult	11 982,0	54%
06031000	Frescos	C	Agricult	4 087,0	54%
03061391	Camarones, langostinos y demás De	C	Industri	1 341,7	93%
03037400	Caballas (Scomber scombrus, Scom	C	Industri	233,3	100%
44201000	Estatuillas y demás objetos de adorn	C	Industri	14,3	35%

PERU

PRODUCTOS IMPORTADOS POR ARGENTINA EN QUE PERU ES PROVEEDOR RELEVANTE Y ESTAN EN LAS CANASTAS C o D.					
Producto	Descrip	Oferta	TIPO	Impo PER 99-01	% del total
49119100	Estampas, grabados y fotograffas	D	Industri	3 865,0	64%
16041500	Caballas	D	Industri	1 575,0	53%
28332990	Los demßs	D	Industri	724,7	82%
96082000	Rotuladores y marcadores con punta	D	Industri	604,7	57%
28241000	Mon=xido de plomo (litargirio, masic	D	Industri	404,7	95%
20056000	Espßrragos	D	Agricult	111,0	79%
74082100	A base de cobre-cinc (lat=n)	D	Industri	91,7	21%
29157039	Las demßs	D	Industri	56,3	32%
52083100	De ligamento tafetßn, de peso inferior	D	Textil	14,7	96%
52082100	De ligamento tafetßn, de peso inferior	D	Textil	14,3	65%
54023111	Te±idos	D	Textil	12,3	26%
52081100	De ligamento tafetßn, de gramaje pe	D	Textil	12,0	20%
32030030	Preparaciones a que se refiere la No	C	Industri	812,3	37%
07112010	Con agua salada	C	Agricult	645,0	73%
12119010	OrTgano (Origanum vulgare)	C	Agricult	573,0	27%
52052400	De tftulo inferior a 192,31 decitex pe	C	Textil	523,7	74%
32030021	Carmfn de cochinilla	C	Industri	485,7	87%
32019019	Los demßs	C	Industri	429,3	85%
68029100	Mßrmol, travertinos y alabastro	C	Industri	271,3	88%
49090000	TARJETAS POSTALES IMPRESAS	C	Industri	231,0	62%
52054700	De tftulo inferior a 106,38 decitex pe	C	Textil	183,0	100%
09103000	C rcuma	C	Agricult	183,0	98%
07133990	Los demßs	C	Agricult	169,0	82%
07092000	Espßrragos	C	Agricult	141,0	63%
52054800	De tftulo inferior a 83,33 decitex por	C	Textil	140,7	100%
15161000	Grasas y aceites, animales, y sus fra	C	Agricult	88,3	49%
28332520	C prico	C	Industri	74,7	23%
03054990	Los demßs	C	Industri	46,0	80%
52054400	De tftulo inferior a 192,31 decitex pe	C	Textil	40,7	100%
52054600	De tftulo inferior a 125 decitex pero s	C	Textil	37,3	100%
55151900	Los demßs	C	Textil	33,7	24%
52052600	De tftulo inferior a 125 decitex pero s	C	Textil	30,3	100%
07133329	Los demßs	C	Agricult	28,0	21%
52052700	De tftulo inferior a 106,38 decitex pe	C	Textil	18,3	100%
51129000	Los demßs	C	Textil	18,0	27%
28332950	Neutro de plomo	C	Industri	14,3	100%
32030029	Las demßs	C	Industri	11,3	79%
07133190	Los demßs	C	Agricult	10,7	67%
68022100	Mßrmol, travertinos y alabastro	C	Industri	10,3	30%
46021000	De materia vegetal	C	Industri	10,0	21%

VENEZUELA

PRODUCTOS IMPORTADOS POR ARGENTINA EN QUE VENEZUELA ES PROVEEDOR RELEVANTE Y ESTAN EN LAS CANASTAS C o D.					
Producto	Descrip	Oferta	TIPO	Impo VEN 99-01	% del total
70052100	Coloreados en la masa, opacificados	D	Industri	392,7	21%
82013000	Azadas, picos, binaderas, rastrillos y	D	Industri	120,0	32%
29173500	Anhfdrido ftβlico	D	Industri	47,7	30%
16042030	De sardinas, de sardinelas o de esp	D	Industri	41,0	83%
70181090	Los demβs	D	Industri	18,7	64%
20071000	Preparaciones homogeneizadas	D	Agricult	11,3	69%
27129000	Los demβs	C	Industri	1146,7	48%
03037100	Sardinas (Sardina pilchardus, Sardin	C	Industri	201,0	74%
28391900	Los demβs	C	Industri	31,3	22%
21012010	De tT	C	Agricult	30,7	37%

BOLIVIA

PRODUCTOS IMPORTADOS POR CHILE EN QUE BOLIVIA ES PROVEEDOR RELEVANTE EN LAS CANASTAS C o D.					
Producto	Descrip	Oferta	TIPO	Impo BOL 99-01	% del total
27111900	LOS DEMAS	D	Industri	4 017	23%
15079000	LOS DEMAS	D	Agricult	1 679	53%
23063000	DE GIRASOL	D	Agricult	1 569	37%
44079990	LAS DEMAS	D	Industri	531	63%
44072400	VIROLA, MAHOGANY (SWIETENIA SPP.),	D	Industri	316	74%
44072900	LAS DEMAS	D	Industri	217	83%
44092000	DISTINTA DE LA DE CONIFERAS	D	Industri	211	20%
44111100	SIN TRABAJO MECANICO NI RECUBRIMI	D	Industri	62	54%
12081000	DE HABAS (POROTOS, FRIJOLES, FREJO	D	Agricult	11	33%
64061000	PARTES SUPERIORES DE CALZADO Y S	C	Textil	54	79%

COLOMBIA

PRODUCTOS IMPORTADOS POR CHILE EN QUE COLOMBIA ES PROVEEDOR RELEVANTE Y ESTAN EN LAS CANASTAS C o D.					
Producto	Descrip	Oferta	TIPO	Impo COL 99-01	% del total
27011200	HULLA BITUMINOSA	D	Industri	15 300	28%
70109310	BOTELLAS PARA BEBIDAS	D	Industri	3 653	88%
17049010	BOMBONES, CAMELOS, CONFITES Y	D	Agricult	3 179	28%
27100021	PARA AVIACION	D	Industri	1 839	61%
73170010	PUNTAS Y CLAVOS	D	Industri	488	23%
39079100	NO SATURADOS	D	Industri	439	28%
21011100	EXTRACTOS, ESENCIAS Y CONCENTRA	D	Agricult	288	27%
39042100	SIN PLASTIFICAR	D	Industri	230	26%
28211000	OXIDOS E HIDROXIDOS DE HIERRO	D	Industri	135	28%
70042000	VIDRIO COLOREADO EN LA MASA, OPAO	D	Industri	91	93%
17011100	DE CAÑA	D	Agricult	34	29%
28392000	DE POTASIO	D	Industri	19	22%
70049000	LOS DEMAS VIDRIOS	D	Industri	18	31%
34022000	PREPARACIONES ACONDICIONADAS PA	C	Industri	4 690	28%
30045010	PARA USO HUMANO	C	Industri	2 027	26%
69101000	DE PORCELANA	C	Industri	1 355	82%
70132900	LOS DEMAS	C	Industri	1 275	35%
73201000	BALLESTAS Y SUS HOJAS	C	Industri	591	63%
76101000	PUERTAS, VENTANAS Y SUS MARCOS, B	C	Industri	242	29%
70133900	LOS DEMAS	C	Industri	189	23%
48201000	LIBROS REGISTRO, LIBROS DE CONTAB	C	Industri	182	36%
39209200	DE POLIAMIDAS	C	Industri	142	49%
39222000	ASIENTOS Y TAPAS DE INODOROS	C	Industri	109	21%
48025290	LOS DEMAS	C	Industri	63	33%

ECUADOR

PRODUCTOS IMPORTADOS POR CHILE EN QUE ECUADOR ES PROVEEDOR RELEVANTE Y ESTAN EN LAS CANASTAS C o D.					
Producto	Descrip	Oferta	TIPO	Impo ECU 99-01	% del total
27100051	FUEL OIL	D	Industri	8 900	52%
03061310	CAMARONES	D	Industri	3 169	99%
15132900	LOS DEMAS	D	Agricult	1 007	100%
73063000	LOS DEMAS, SOLDADOS, DE SECCION C	D	Industri	945	23%
70109420	FRASCOS	D	Industri	476	46%
44129990	LAS DEMAS	D	Industri	305	72%
44182000	PUERTAS Y SUS MARCOS, CONTRAMAR	D	Industri	212	38%
73130000	ALAMBRE DE PUAS, DE HIERRO O ACEF	D	Industri	135	20%
15153000	ACEITE DE RICINO Y SUS FRACCIONES	D	Agricult	44	38%
70109320	FRASCOS	D	Industri	43	23%
03061390	LOS DEMAS DECAPODOS NATANTIA	D	Industri	13	100%
15162000	GRASAS Y ACEITES, VEGETALES, Y SUS	C	Agricult	3 086	40%
69120000	VAJILLA Y DEMAS ARTICULOS DE USO D	C	Industri	572	24%
20059000	LAS DEMAS HORTALIZAS Y LAS MEZCLA	C	Agricult	23	47%

PERU

PRODUCTOS IMPORTADOS POR CHILE EN QUE PERU ES PROVEEDOR RELEVANTE Y ESTAN EN LAS CANASTAS C o D.					
Producto	Descrip	Oferta	TIPO	Impo PER 99-01	% del total
79012000	GRASAS Y ACEITES DE PESCADO Y SUS	D	Industri	24 780	95%
07092000	FUEL OIL	D	Industri	4 879	29%
12119040	LAS DEMAS	D	Agricult	3 498	54%
79011200	BOTELLAS PARA BEBIDAS	D	Industri	1 593	44%
07149000	CEMENTOS SIN PULVERIZAR (CLINKER)	D	Industri	593	43%
79011100	LECHE EN ESTADO LIQUIDO O SEMISOL	D	Agricult	506	100%
78011000	AGUA, INCLUIDAS EL AGUA MINERAL Y I	D	Agricult	505	29%
36030040	LOS DEMAS	D	Industri	284	62%
36030030	DE PESCADO O DE MAMIFEROS MARINC	D	Agricult	270	96%
51121920	OXIDO DE CINCO; PEROXIDO DE CINCO.	D	Industri	241	23%
52054200	FRASCOS	D	Industri	115	70%
84552200	VIROLA, MAHOGANY (SWIETENIA SPP.),	D	Industri	97	23%
52041100	LAS DEMAS	D	Industri	46	28%
74082190	JUDIAS (POROTOS, ALUBIAS, FRIJOLES)	D	Agricult	33	72%
71081200	DE TRIGO	D	Agricult	23	94%
25231000	BOTELLAS PARA BEBIDAS	D	Industri	13	98%
12122090	LAS DEMAS HORTALIZAS	D	Agricult	10	20%
52054800	HARINA DE PESCADO	C	Industri	2 876	87%
51082000	BOMBONAS (DAMAJUANAS), BOTELLAS	C	Industri	1 952	23%
61083900	DITIOCARBONATOS (XANTATOS Y XANT	C	Industri	618	79%
28352500	PARA USO VETERINARIO	C	Industri	276	43%
64011000	MANTELES Y SERVILLETAS	C	Industri	135	27%
26209000	DE PLASTICO	C	Textil	39	24%
30051090	DE MATERIAS TEXTILES	C	Textil	16	32%
50079000	MOSQUETA	C	Agricult	14	100%
74101200	DE COBRE REFINADO	C	Industri	10	23%

VENEZUELA

PRODUCTOS IMPORTADOS POR CHILE EN QUE VENEZUELA ES PROVEEDOR RELEVANTE Y ESTAN EN LAS CANASTAS C o D.					
Producto	Descrip	Oferta	TIPO	Impo VEN 99-01	% del total
27111200	PROPANO	D	Industri	23390	34%
27100061	ACEITES BASICOS	D	Industri	11150	33%
72139100	DE SECCION CIRCULAR CON DIAMETRO	D	Industri	1308	39%
27100031	COMBUSTIBLE PARA MOTORES A REAC	D	Industri	1144	56%
29173500	ANHIDRIDO FTALICO	D	Industri	452	30%
11022000	HARINA DE MAIZ	D	Agricult	34	87%
29173100	ORTOFTALATOS DE DIBUTILO	D	Industri	11	63%
30043910	PARA USO HUMANO	C	Industri	1026	22%
85445990	LOS DEMAS	C	Industri	342	33%

* * * * *