

TEORÍA MODERNA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

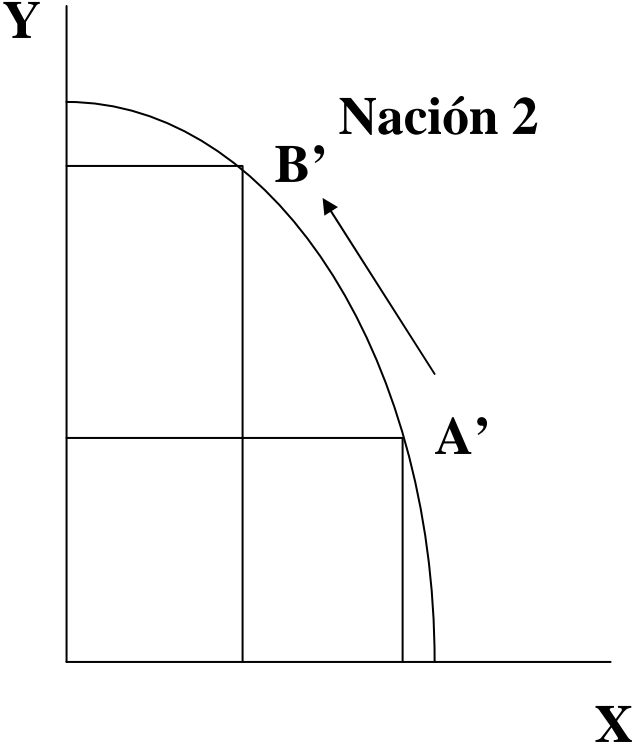
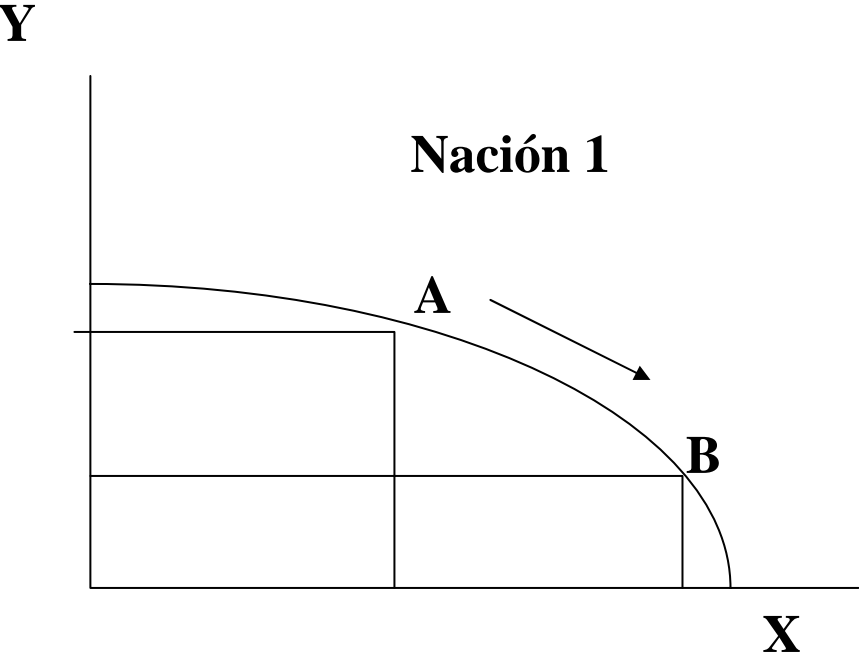
Objetivo del Tema:

- 1.- Ampliar el análisis al caso más realista de costos crecientes
- 2.- Se introducen gustos y preferencias a través de las curvas de indiferencia.
- 3.- Se analiza como estas fuerzas (oferta y demanda.) determinan el precio

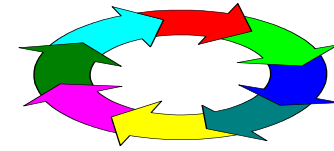
Frontera de Producción con Costos Crecientes:

Suponen que una nación debe renunciar a proporciones crecientes de mercancías para liberar recursos y producir aquella mercancía con ventaja.

Veamos el siguiente gráfico.



Tasa Marginal de Transformación (TMT)

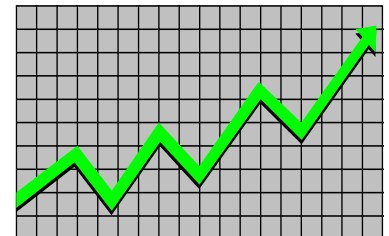


La TMT de Y por X se refiere a la cantidad de Y a la que una nación debe renunciar para producir una unidad adicional de X.

Refleja el *costo de oportunidad* y está dada por la pendiente (en valor absoluto) de la FPP en el punto de producción.

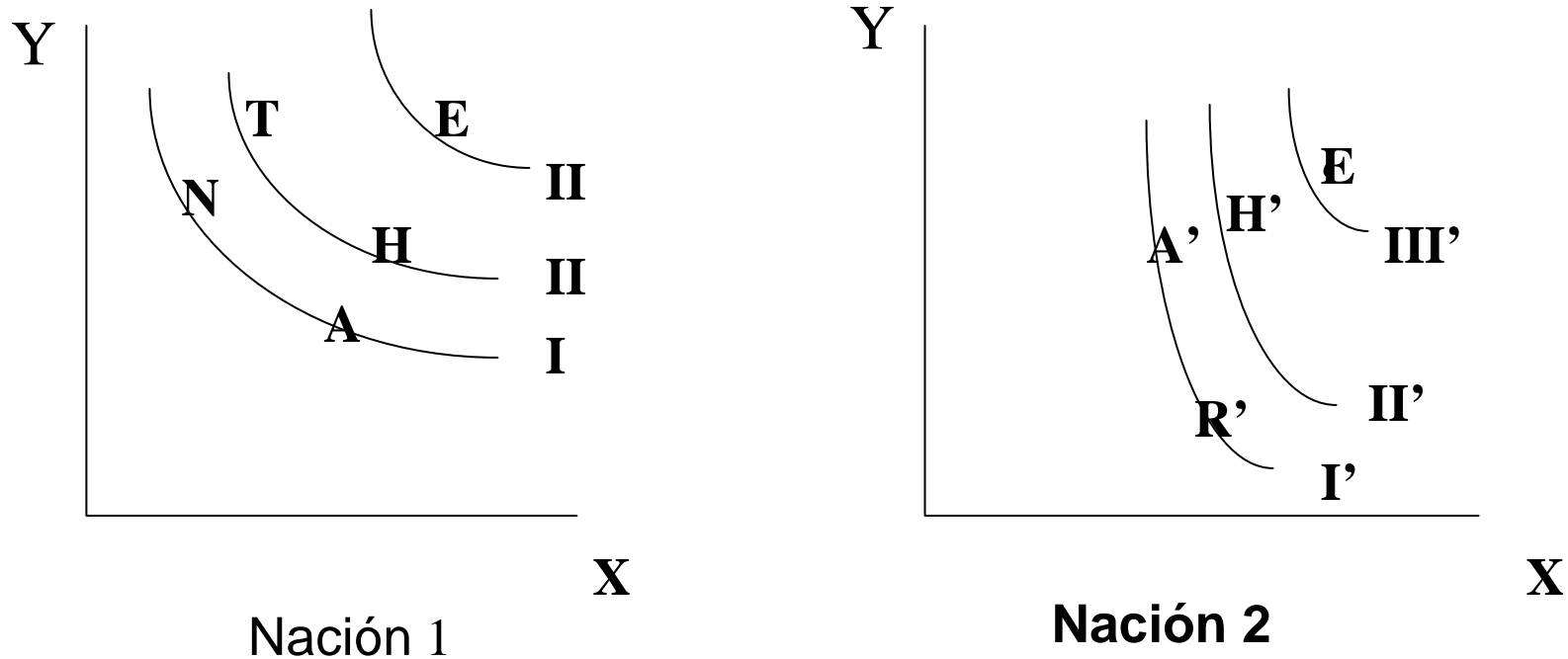
Causas de Costos Crecientes y Fronteras de Producción Diferentes

- 1.- porque los recursos o factores no son homogéneos
- 2.- no se usan en la misma proporción fija
- 3.- Ambas naciones poseen distinta dotación de factores
- 4.- y/o usan diferente tecnología

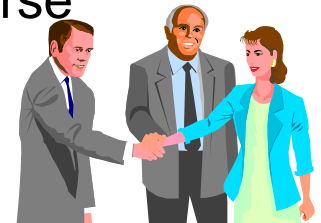


Curvas de Indiferencia de la Comunidad

Muestra las distintas combinaciones de dos mercancías que rinden igual satisfacción a la comunidad o nación.



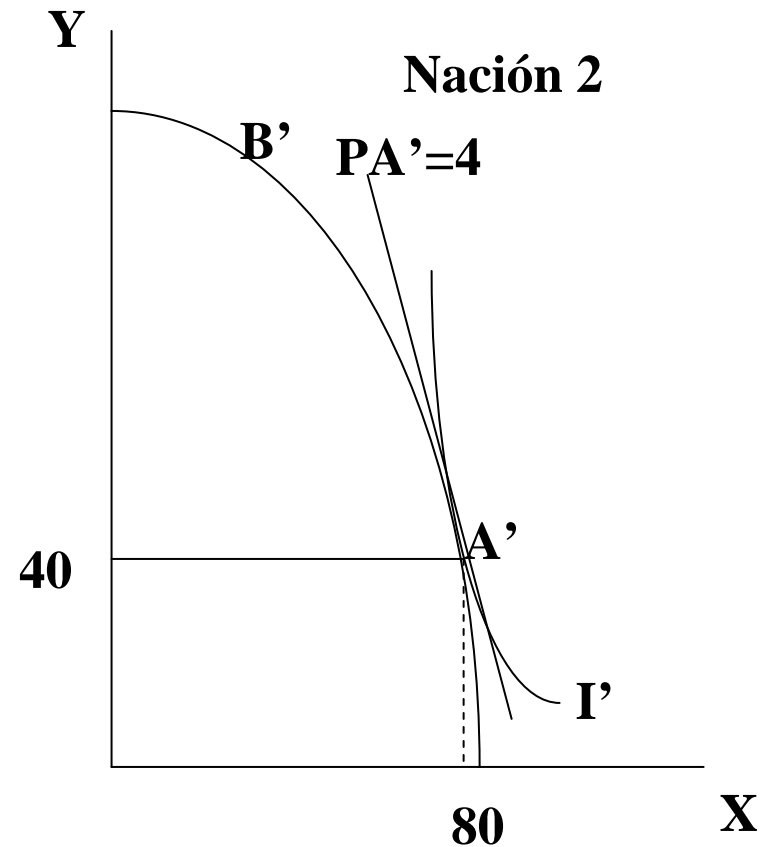
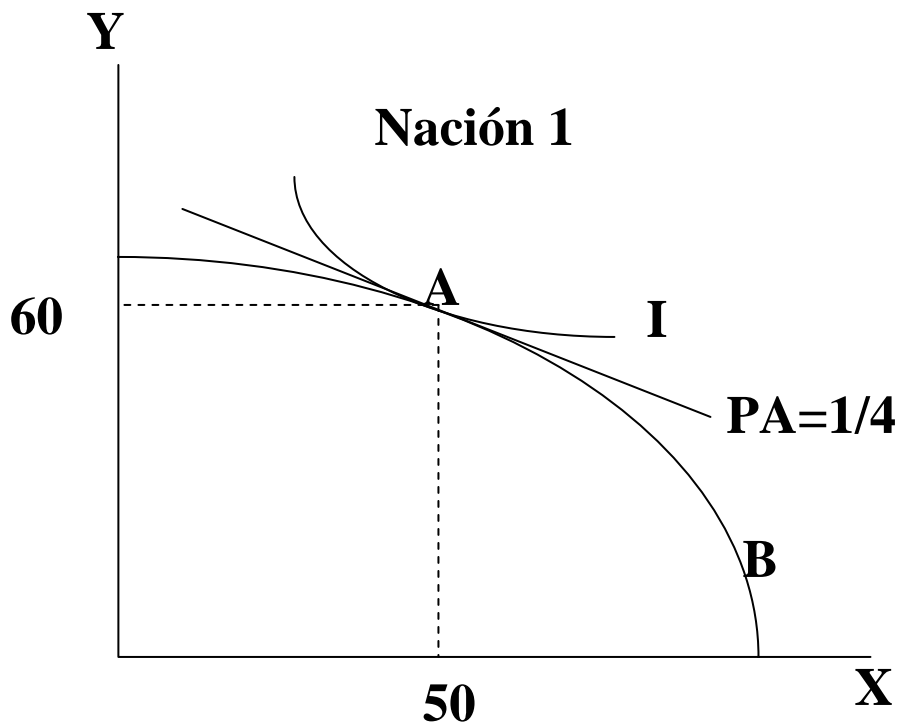
Son descendentes y convexas al origen, no deben cruzarse



Tasa Marginal de Sustitución (TMS)

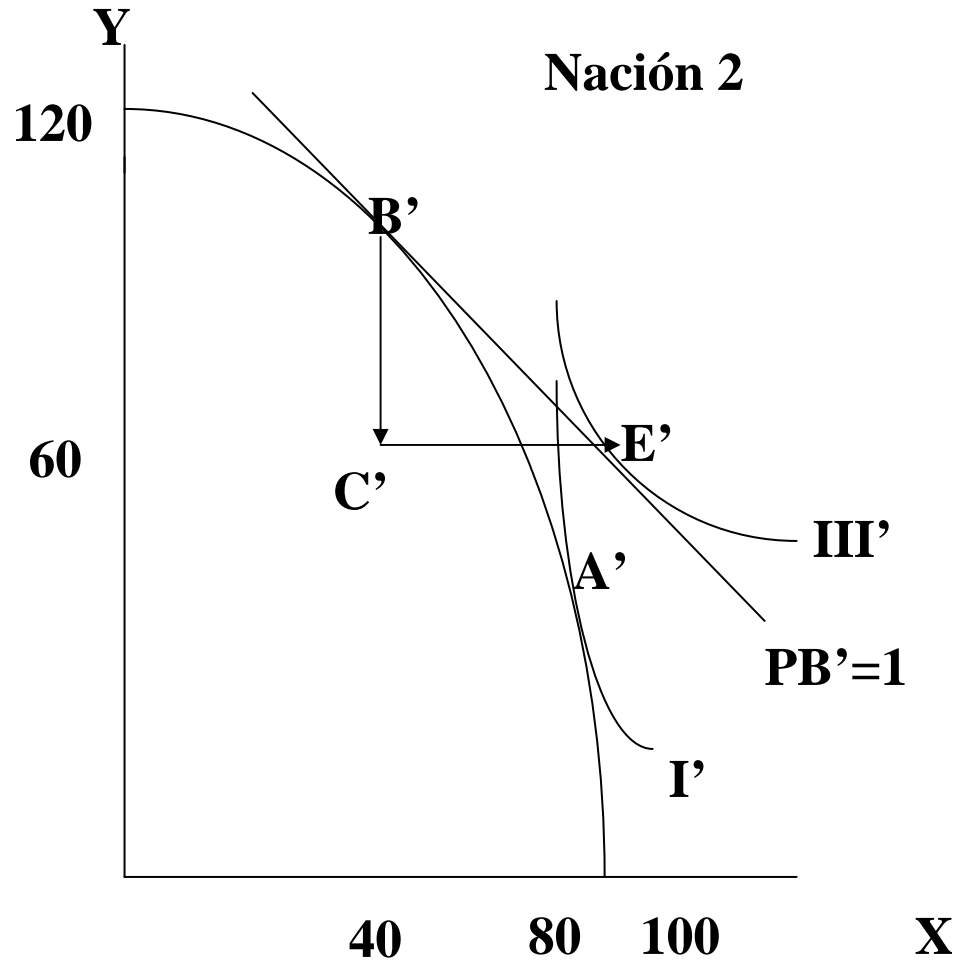
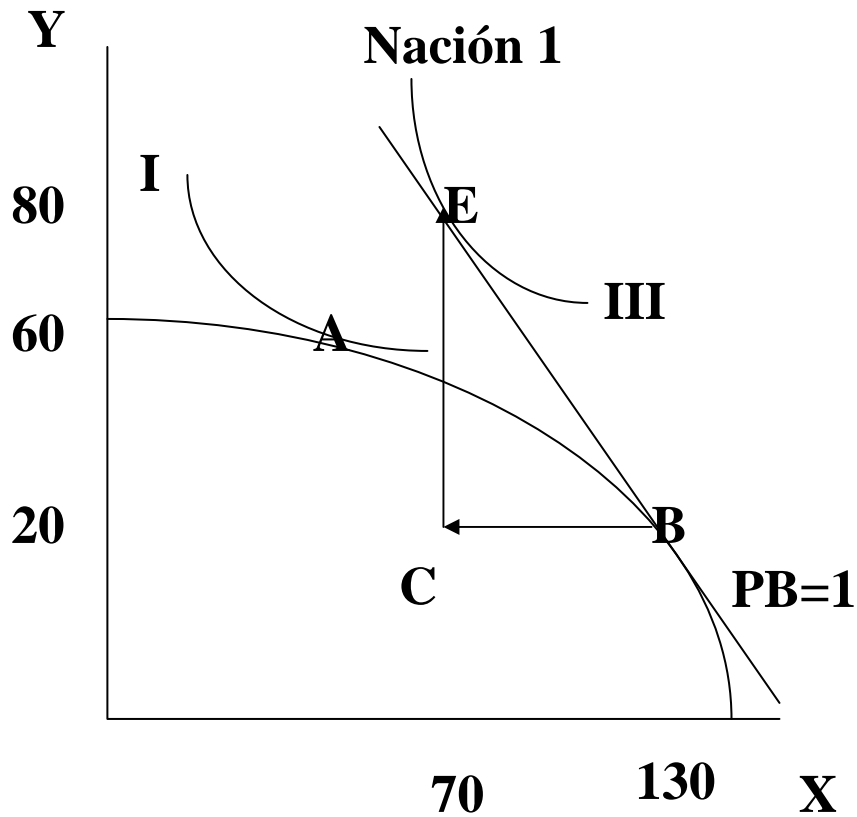
La TMS de X por Y en consumo se refiere a la cantidad de Y a que la nación renunciaría a cambio de una unidad adicional de X y seguir en la misma curva de indiferencia.

Equilibrio en aislamiento.



Dado que $PA < PA' \Rightarrow$ nación 1 tiene ventaja comparativa en X, nación 2 en

Bases y Ganancias del Comercio con Costos Crecientes



¿Cuanto ganan con el intercambio?

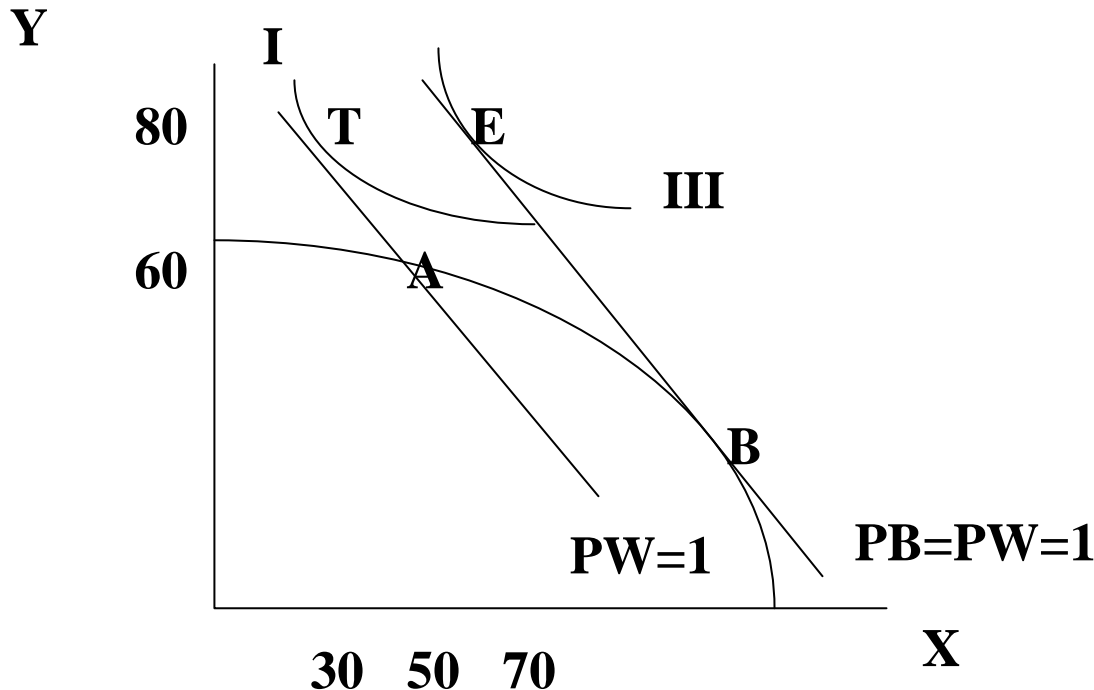


Especialización Incompleta

Al contrario de lo que ocurre con el modelo de comercio con costos constantes. En este caso la especialización no es total.

El intercambio solo se da hasta el punto en que los precios se igualan.
 $PB = PB' = 1$

Ganancias del Intercambio y la Especialización

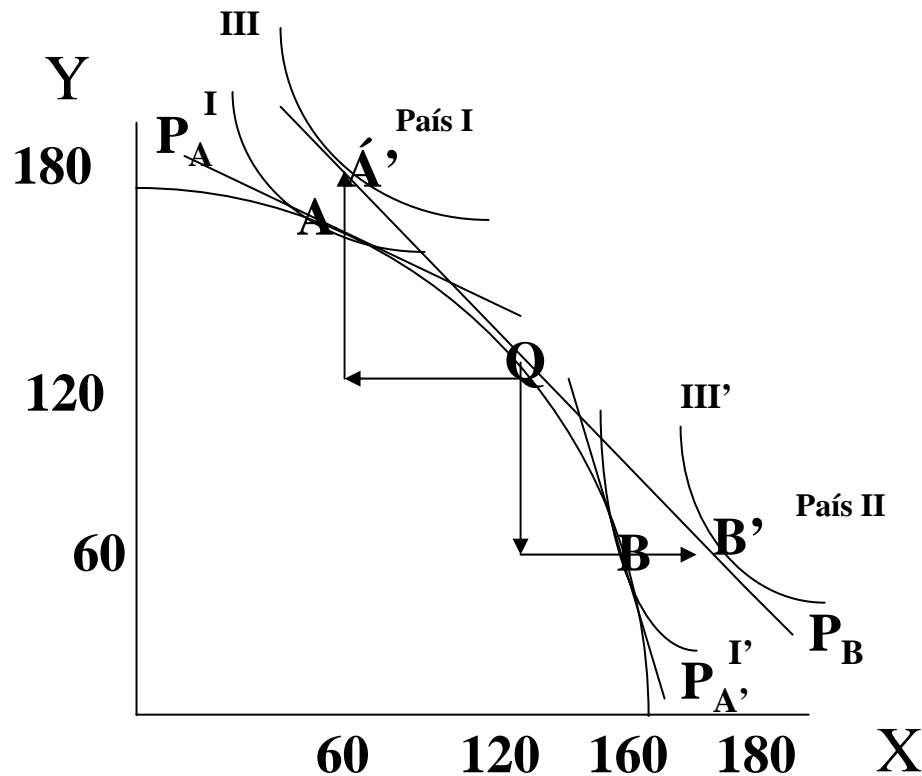
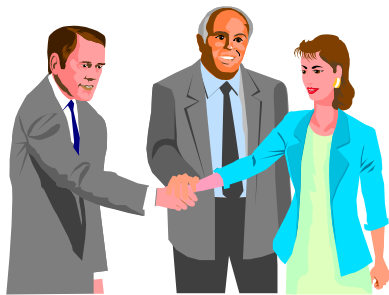


El Comercio Basado en Diferencias de Preferencias

La diferencia en los precios relativos antes del comercio se debe a las diferencias en las fronteras de producción y en las curvas de indiferencias.

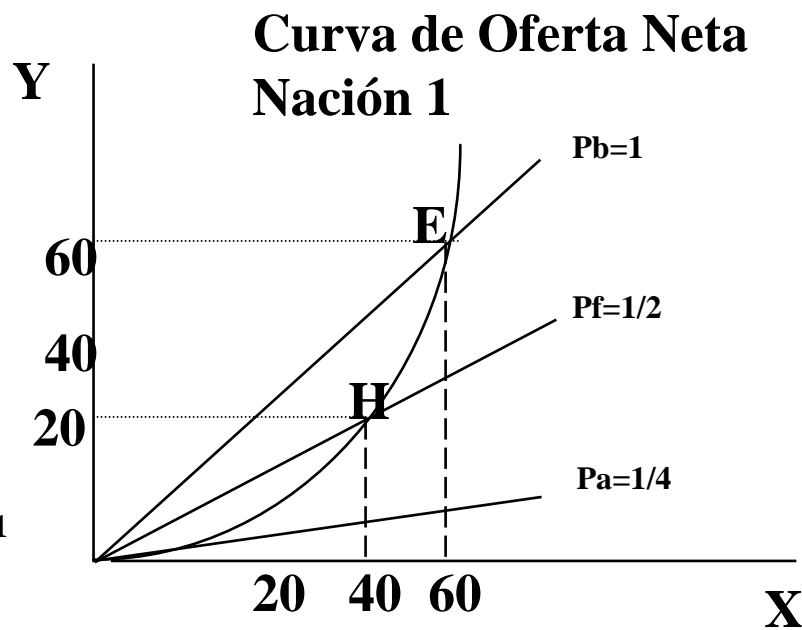
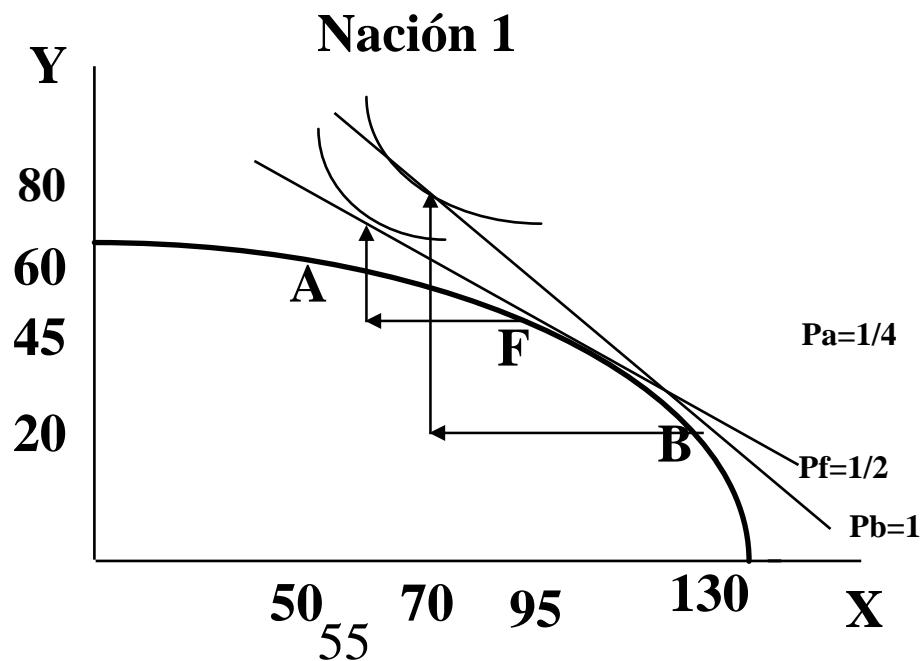
Ello ==> ventajas comparativas en cada nación y sus posibilidades de especialización.

¿Será posible el comercio entre naciones de igual dotación de factores y diferente nivel de preferencias?



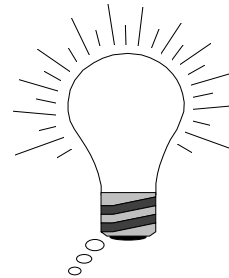
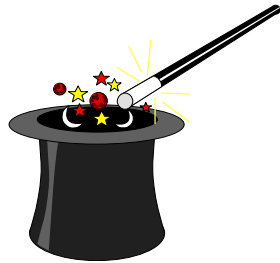
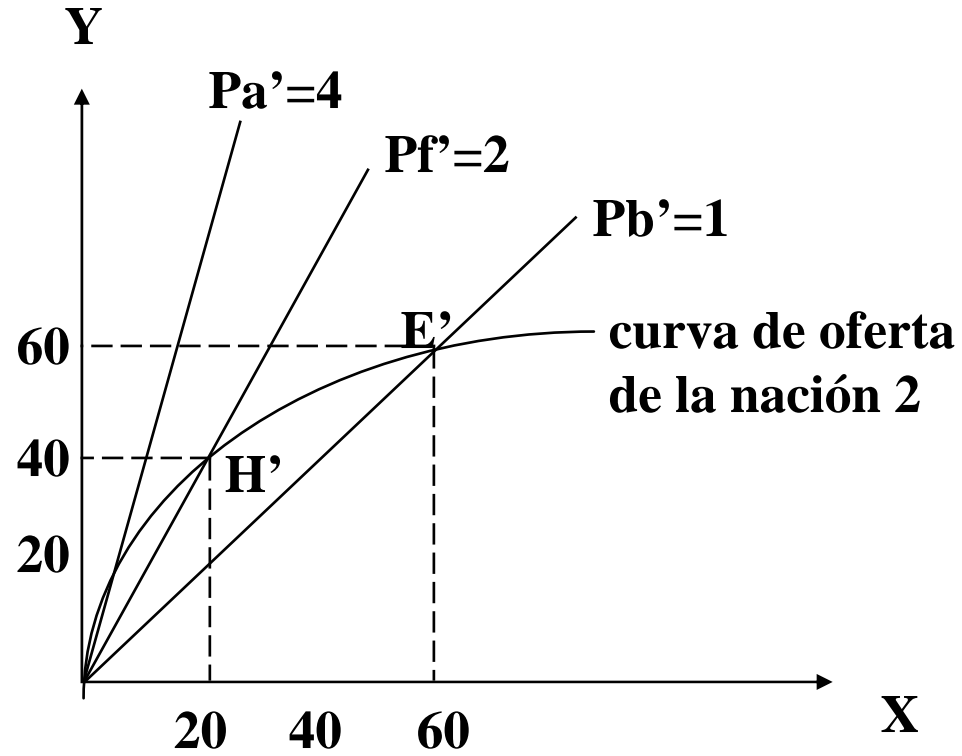
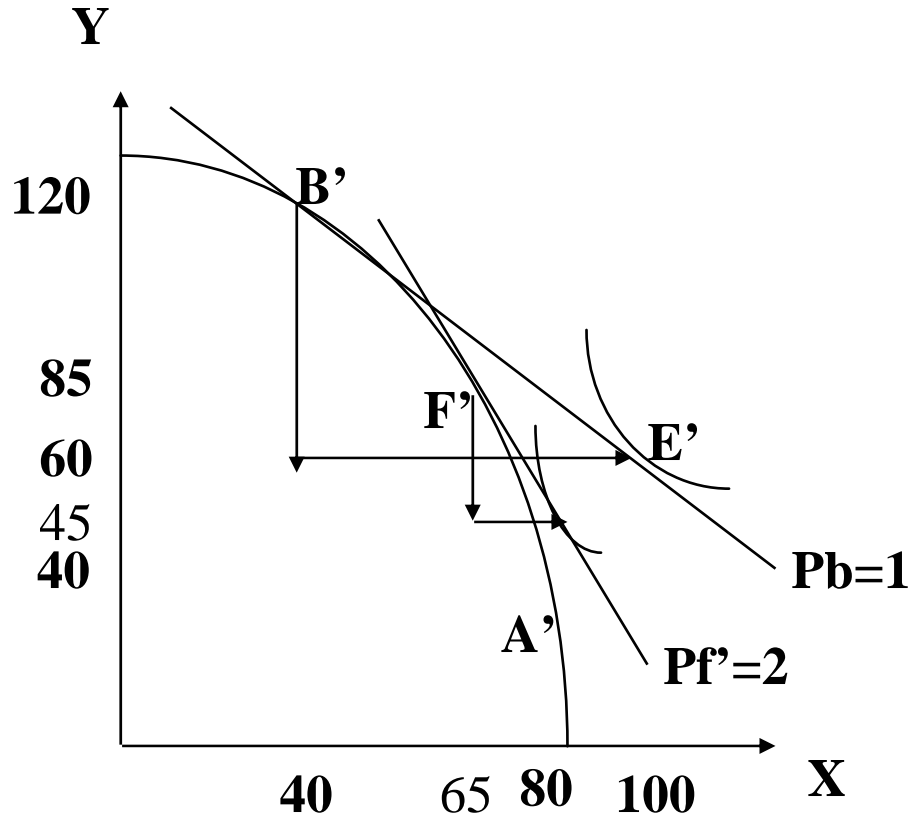
Curva de Oferta Neta (1)

Como tal, muestra la cantidad de mercancía de importación que demanda una nación y por la que está dispuesta a ofrecer diversas cantidades de mercancías de exportación.



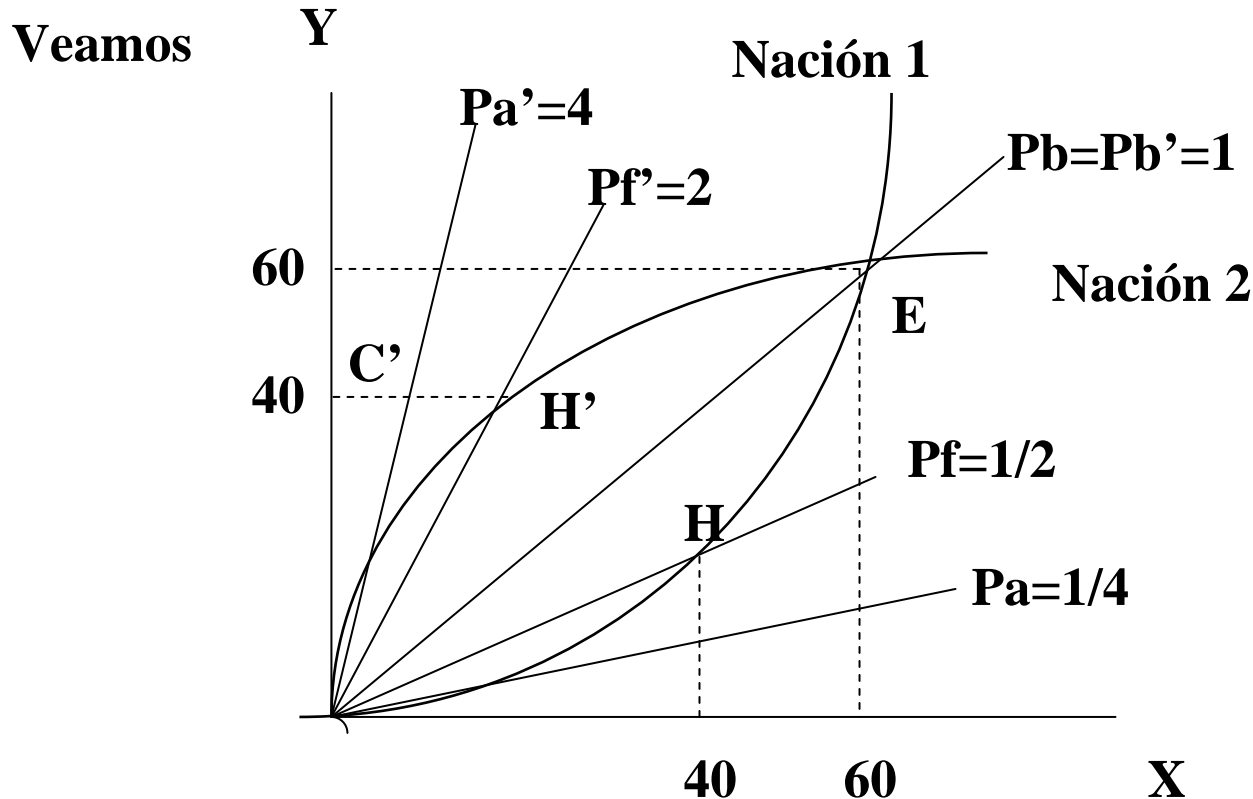
(1) fueron inventadas por Marshall y Edgeworth, dos economistas británicos, a comienzos del siglo XX.

Derivación y Forma de la Curva de Oferta Neta de la Nación 2



Precio Relativo de Equilibrio de la Mercancía con Comercio mediante Análisis del Equilibrio General

La intersección de las curvas de oferta neta de las dos naciones define el precio relativo de equilibrio de la mercancía al cual ocurre el intercambio



Términos de Intercambio(T.I.)

Los T.I.de una nación se definen como la proporción del precio de sus exportaciones de mercancías respecto al precio de importación de mercancías.

Para la nación 1

$$T.I.= (PX/PY)*100$$

para la nación 2

$$T.I.= (PY/PX)*100$$

Si hay muchos bienes, serán índices de precios.

A modo de resumen

1.- El modelo muestra las condiciones de oferta de las dos naciones, las preferencias de la demanda, el punto de autarquía de la producción, el precio relativo de equilibrio antes del intercambio y la ventaja comparativa de cada nación

2.- También el grado de especialización con intercambio, el volumen del intercambio, los términos de intercambio y las ganancias del comercio.

3.- Podría ampliarse para identificar la base de las ventajas comparativas y estudiar el efecto del comercio en los ingresos a los factores productivos.