

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
MÉRIDA



EE



CATEDRA DE
MICROECONOMÍA

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

PROGRAMA DE INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA I (ECONOMÍA I)

1- Identificación de la Unidad Curricular

Institución: Universidad de los Andes

Carrera: Licenciatura en Contaduría / Licenciatura en Estadística

Departamento: Economía

Unidad curricular: Introducción a la Economía I
/Economía I

Código:

Modalidad: presencial

Lapso: semestral

Prelación: sin prelación

Condición: Obligatoria

HT: 3

HP: 2

HL:

Unidades de créditos: 4

Ubicación: primer
semestre

Componente: Formación General

Área de Conocimiento:
Teoría Económica

Fecha de aprobación:



Departamento de Economía

Núcleo Liria. Edificio H. Tercer piso. Mérida 5101 República Bolivariana de Venezuela.
Telefax: (0274) 2401017- 2401018 E-mail: dptoeco@ula.ve

2- Justificación

El objetivo de la unidad curricular es lograr que los estudiantes del primer semestre de la carrera de Contaduría y Estadística, consideren los principios de la ciencia económica y su objeto de estudio para la toma de decisiones en el ámbito empresarial, tomando en cuenta el funcionamiento de los mercados y las teorías de la empresa; además de proporcionar los instrumentos analíticos básicos que le permitirán al educando cursar unidades curriculares más avanzadas durante el resto de su carrera.

La unidad curricular se enfocará desde un punto de vista teórico-práctico, a fin de proveer al estudiante de herramientas básicas de análisis económico, con la ayuda de herramientas auxiliares como álgebra y geometría analítica plana, el curso introduce al estudiante a conocer el objeto de estudio de la teoría económica. Específicamente busca enseñar al estudiante el modelo de oferta y demanda de mercado y sus extensiones, las elasticidades, el comportamiento de las empresas desde el punto de vista de la producción y de los costos, se estudian los modelos de decisión empresarial en condiciones de competencia perfecta y de monopolio, tomando en consideración de manera introductoria las estructuras de mercado imperfectas. Las competencias y contenidos sugeridos facilitan que el educando establezca analogías con elementos presentes en el entorno económico y la incidencia de los mismos en la toma de decisiones en materia empresarial.

3- Requerimientos

Sin prelación o requerimientos especiales



Departamento de Economía

Núcleo Liria. Edificio H. Tercer piso. Mérida 5101 República Bolivariana de Venezuela.
Telefax: (0274) 2401017- 2401018 E-mail: dptoeco@ula.ve

4- Objetivos de la unidad curricular

Objetivo General:

Valorar el funcionamiento de los mercados a través del modelo de oferta y demanda como mecanismo de asignación de recursos, así como la teoría de la empresa y su organización para generar aprendizajes significativos en los educandos que vinculan la teoría económica con la administración de negocios.

Objetivos Específicos:

- ✓ Revisar los aspectos básicos de la economía y su objeto de estudio
- ✓ Interpretar la teoría de oferta y demanda como instrumentos para la determinación del precio de mercado.
- ✓ Analizar la teoría de la producción y los costos a corto plazo como herramienta para la toma de decisiones empresariales.
- ✓ Considerar las diferentes estructuras de mercados y su incidencia en el nivel de producción, la fijación de precios y los beneficios empresariales.

5- Competencias genéricas y específicas de la unidad curricular

5.1- Competencias genéricas

- ✓ Obtiene un aprendizaje eficaz de la teoría económica que desarrolle potencialidades en los educandos acordes a las exigencias y al rol del profesional de la Contaduría y Estadística en un entorno competitivo y cambiante.
- ✓ Comunica de manera clara y precisa la teoría económica mediante expresión oral, escrita y haciendo uso de gráficos a fin de potenciar el desempeño del contexto social y cultural donde se desenvuelve.



- ✓ Aplica la teoría económica para comprender la realidad y generar nuevos conocimientos.
- ✓ Actúa con conciencia ética y compromiso social para dar respuesta de manera oportuna a las necesidades de la sociedad, considerando el impacto económico, social y ambiental de los planteamientos realizados.
- ✓ Vincula la teoría económica con los problemas del contexto, empleando los saberes adquiridos para elaborar propuestas para mejorar el desempeño del entorno.
- ✓ Integra equipos de trabajo fomentando las relaciones interpersonales, la responsabilidad y la cooperación a fin de desarrollar proyectos que conduzcan al logro de metas comunes.

5.2- Competencias Específicas y criterios de desempeño

UNIDAD I. ASPECTOS INTRODUCTORIOS: LA ECONOMÍA Y SU OBJETO DE ESTUDIO
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Define la economía, su objeto de estudio. ✓ Enuncia el principio de escasez, el problema económico y el costo de oportunidad. ✓ Señala los análisis económicos positivo y normativo. ✓ Identifica las disciplinas de la economía y su ámbito de aplicación. ✓ Reconoce la irrelevancia de la connotación espacial del mercado. ✓ Describe los principales agentes económicos: familias, empresa y gobiernos ✓ Categoriza la finalidad de los modelos en economía, haciendo mención del flujo circular de la renta y la frontera de posibilidades de producción. ✓ Determina la importancia de la Economía para la administración de negocios.

UNIDAD II. TEORÍA DE LA DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE MERCADO

- ✓ Describe la teoría de la demanda y sus principales determinantes.
- ✓ Expone la teoría de la oferta y sus principales determinantes.
- ✓ Explica la elasticidad, su clasificación y significado teórico y práctico.
- ✓ Demuestra la relación entre la elasticidad precio de la demanda y los ingresos de las empresas.
- ✓ Determina el precio y la cantidad de equilibrio de un bien de manera matemática y gráfica.
- ✓ Muestra los factores que inciden en la alteración del equilibrio de mercado y los efectos que se generan.
- ✓ Caracteriza las políticas económicas del sector público y sus efectos sobre el equilibrio del mercado.
- ✓ Estudia la estabilidad del precio del mercado haciendo uso de la teoría de la telaraña.

UNIDAD III

TEORÍA DE LA EMPRESA: PRODUCCIÓN Y COSTOS A CORTO PLAZO

- ✓ Enuncia las tipologías, formas de propiedad y objeto de las empresas tomando como referencia el marco legal venezolano
- ✓ Define la teoría de la producción a corto plazo de manera conceptual, matemática y gráfica.
- ✓ Explica las etapas de la producción tomando como referencia la ley de los rendimientos marginales decrecientes.
- ✓ Expone la elasticidad del producto para el factor variable.
- ✓ Aplica la teoría de los costos a corto plazo de manera conceptual, matemática y gráfica.
- ✓ Determina las relaciones existentes entre la teoría de la producción y los costos.
- ✓ Presenta las medidas de producción y costos como instrumentos que permiten optimizar los resultados empresariales.



UNIDAD IV. TEORÍA DE LAS ESTRUCTURAS DE MERCADO

- ✓ Reconoce las estructuras de mercados y los elementos que la definen.
- ✓ Define el mercado de competencia perfecta y el mercado de monopolio haciendo mención de las condiciones o supuestos.
- ✓ Indica los factores que originan la existencia de empresas monopólicas.
- ✓ Describe la curva de demanda de mercado y de la empresa de competencia perfecta y monopolio.
- ✓ Determina el nivel de producción de equilibrio en el corto plazo en empresas de competencia perfecta y de monopolio.
- ✓ Demuestra la situación de beneficio o pérdida de manera numérica y gráfica.
- ✓ Estudia la curva de oferta y su particularidad en empresas de competencia perfecta y monopolio.
- ✓ Precisa los supuestos de las estructuras de mercado competencia monopolística y oligopolio.
- ✓ Contrasta las ventajas y desventajas que origina para la sociedad la presencia de estructuras de mercado de competencia perfecta, monopolio, competencia monopolística y oligopolio.

6- Problema del contexto

¿Cómo aplicar la teoría económica en el proceso de toma de decisiones administrativa y gerencial para optimizar el funcionamiento de las organizaciones privadas y públicas?

7- Contenidos

Los contenidos que a continuación se presentan, constituyen los *tópicos mínimos*¹ que el docente debe abordar en el dictado de la asignatura, sin embargo, cada profesor se encuentra en libertad de ampliar y realizar las aplicaciones y extensiones a los contenidos que considere pertinente, a fin de lograr la optimización de los saberes en los educandos y la adaptación permanente a

¹ Acordado en Reunión de la Cátedra de Microeconomía de Abril de 2013.

problemas de contexto, partiendo de la premisa que los objetivos y contenidos deben ser dinámicos y flexibles.

UNIDAD I		
ASPECTOS INTRODUCTORIOS: LA ECONOMÍA Y SU OBJETO DE ESTUDIO		
Contenidos		
Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definiciones de economía ▪ Objeto de estudio ▪ Principio de escasez ▪ El Problema económico ▪ Costo de oportunidad ▪ Análisis positivo y normativo ▪ Disciplinas de la economía ▪ Definición de mercado ▪ Agentes económicos ▪ Modelos Económicos ▪ Flujo circular de la Renta ▪ Frontera de posibilidades de producción. ▪ Importancia del estudio de la Economía para la administración de negocios. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Construye conceptos de economía. ▪ Distingue el principio de escasez y sus implicaciones en el problema económico y el costo de oportunidad. ▪ Contrasta el análisis positivo del normativo. ▪ Conoce las disciplinas de la economía. ▪ Enuncia los aspectos teóricos del mercado. ▪ Caracteriza a los principales agentes económicos. ▪ Comenta la finalidad de los modelos en la economía. ▪ Considera la importancia del estudio de la Economía para la administración de negocios. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprecia los conceptos de economía. ▪ Acepta el principio de escasez comprobando su incidencia en el problema económico y el costo de oportunidad. ▪ Se interesa por las disciplinas económicas. ▪ Valora los aspectos teóricos e importancia del mercado. ▪ Se interesa por los agentes y su rol en la economía. ▪ Interioriza los modelos económicos. ▪ Valora a la economía como una herramienta para la administración de negocios.

UNIDAD II		
TEORÍA DE LA DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE MERCADO		
Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Función de demanda y factores determinantes ▪ Cambio en la demanda versus cambio en las cantidades demandadas ▪ Ley de demanda ▪ Representación gráfica ▪ Elasticidad precio de la demanda ▪ Tipos de bienes según el coeficiente de elasticidad precio de la de manda. ▪ Relación entre la elasticidad precio de la demanda y los ingresos de las empresas. ▪ Elasticidad cruzada ▪ Elasticidad ingreso ▪ Clasificación de los bienes de acuerdo al ingreso. ▪ Función de oferta y factores determinantes ▪ Cambio en la oferta y en las cantidades ofrecidas ▪ Representación gráfica ▪ Elasticidad precio de la oferta ▪ Determinación gráfica y matemática del precio de equilibrio ▪ Alteraciones al equilibrio de mercado: desequilibrios. ▪ Exceso de demanda. Exceso de oferta ▪ Controles de precios: precios máximos y precios mínimos ▪ Política de fijación de impuestos ▪ Teoría de la telaraña y la estabilidad del precio en el mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Interpreta la teoría de la demanda de manera teórica, matemática y gráfica. ▪ Diferenciar cambio en la demanda y cambios en las cantidades demandadas ▪ Distingue la elasticidad precio de la demanda, la elasticidad cruzada e ingreso. ▪ Contrasta los tipos de bienes. ▪ Vincula la elasticidad precio de la demanda con los ingresos del vendedor. ▪ Maneja la función de oferta y los factores determinantes. ▪ Reconoce los cambios en la oferta y en las cantidades ofrecidas. ▪ Aplica la elasticidad de la oferta. ▪ Determina el precio y las cantidades de equilibrio. ▪ Ejemplifica las políticas de intervención del sector público en el mercado. ▪ Utiliza la teoría de la telaraña. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ilustra la teoría de la demanda y sus factores determinantes. ▪ Interioriza los movimientos a lo largo de la curva de demanda de los desplazamientos de la demanda. ▪ Se interesa por el concepto de elasticidad de la demanda y su clasificación. ▪ Aprecia los bienes sustitutos, complementarios, normales e inferiores. ▪ Aprecia la relación entre la elasticidad precio de la demanda y los ingresos empresariales. ▪ Considera la teoría de la oferta y los factores determinantes. ▪ Categoriza los movimientos a lo largo de la curva de oferta de los desplazamientos. ▪ Juzga de manera teórica, matemática y gráfica la elasticidad de la oferta. ▪ Aprecia la condición de equilibrio de mercado. ▪ Valora los efectos de las políticas del sector público en el equilibrio del mercado. ▪ Se interesa por la teoría de la telaraña.

UNIDAD III		
TEORÍA DE LA EMPRESA: PRODUCCIÓN Y COSTOS A CORTO PLAZO		
Contenidos		
Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tipología y objeto de las empresas. ▪ Producción de bienes tangibles e intangibles. ▪ Clasificación de los factores productivos ▪ Función de producción en el corto plazo ▪ Medidas de producción ▪ Etapas de la producción ▪ Ley de los rendimientos marginales decrecientes ▪ Elasticidad del producto ▪ Teoría de los costos ▪ Función de costos ▪ Clasificación de los costos: costos totales, medio y marginales. ▪ Relación de la producción y los costos de manera teórica, matemática y gráfica. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifica los tipos de empresa y su forma de propiedad. ▪ Contrasta la producción de bienes y servicios. ▪ Conoce los factores de producción. ▪ Aplica la función de producción. ▪ Observa las etapas de la producción y la ley de los rendimientos marginales decrecientes. ▪ Interpreta la teoría de los costos de manera teórica, matemática y gráfica. ▪ Compara la teoría de la producción y de los costos a corto plazo. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprecia los tipos de empresa y su razón social. ▪ Considera la producción de bienes tangibles e intangibles. ▪ Valora las funciones de producción a corto plazo. ▪ Se interesa por las etapas de la producción señalando los aspectos teóricos claves y las relaciones de las medidas de producción. ▪ Interioriza la teoría de los costos de manera analítica y gráfica. ▪ Juzga las relaciones existentes entre la producción y los costos.

UNIDAD IV		
TEORÍA DE LAS ESTRUCTURAS DE MERCADO		
Contenidos		
Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definición de estructuras de mercado. ▪ Supuestos de competencia perfecta y monopolio. ▪ Origen de los monopolios ▪ Demanda de mercado versus la demanda de la empresa en Competencia Perfecta y Monopolio. ▪ Nivel de producción óptimo en Competencia Perfecta y Monopolio. ▪ Situación de beneficios económicos, beneficios nulos o pérdida, en Competencia Perfecta y Monopolio. ▪ Derivación de la curva de oferta en competencia perfecta. ▪ El monopolista no tiene función de oferta. ▪ Supuestos de competencia monopolística y oligopolio. ▪ Ventajas y desventajas de las diversas estructuras de mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifica las estructuras de mercado y sus características particulares. ▪ Enuncia los supuestos de competencia perfecta y monopolio. ▪ Observa las razones que originan los monopolios. ▪ Interpreta la demanda de mercado de la demanda de la empresa. ▪ Ejecuta la condición que determina el nivel de producción óptimo. ▪ Diferencia la situación de beneficios económicos o pérdida. ▪ Representa la curva de oferta. ▪ Enuncia los Supuestos de competencia monopolística y oligopolio. ▪ Contrasta las ventajas y desventajas de las estructuras de mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprecia las estructuras de mercado. ▪ Valora los supuestos de las empresas competitivas y monopolísticas. ▪ Estima los factores que dan origen a los monopolios. ▪ Interioriza la demanda de mercado y la de la empresa. ▪ Se interesa por la condición matemática que garantiza el nivel de producción de equilibrio. ▪ Considera la situación de beneficio o pérdida económica. ▪ Juzga la curva de oferta en competencia perfecta y en monopolio. ▪ Valora los supuestos o condiciones de competencia monopolística y oligopolio. ▪ Comparte las ventajas y desventajas de las estructuras de mercado.

8- Estrategias metodológicas

Las estrategias metodológicas representan las herramientas que orientan el procesos de enseñanza-aprendizaje, a fin de que el educando alcance los objetivos propuestos, es por ello que involucran un conjunto de procesos cognitivos tanto del estudiante como del docente que permiten lograr los propósitos educativos. Para desarrollar la unidad curricular se recurrirá estrategias como: la lluvia de ideas y la técnica de la pregunta, lo que permitirá realizar un sondeo de los conocimientos previos de los participantes respecto a la unidad de aprendizaje a desarrollar, además de ello se efectuarán clases expositivas participativas que fomenten la discusión y actitud crítica de los educandos.

Las estrategias presentadas son sugeridas, cada profesor tiene la libertad de diseñar y emplear las estrategias metodológicas que considere apropiadas para el mejor aprovechamiento y optimización de los aprendizajes de los estudiantes.

9- Estrategias de evaluación

Para la evaluación del aprendizaje en la Unidad Curricular Economía I se propone: una evaluación informal; basada en la observación tanto de las actividades del aula, como en las de consulta y asignaciones; y una evaluación formal; a través de la realización de pruebas que permitan evaluar la comprensión de los contenidos y la aplicación por parte del educando para interpretar la realidad. La puesta en práctica de estos dos procesos de evaluación facilita la ejecución permanente de un proceso de retroalimentación que permite la corrección y consolidación de construcciones de conocimiento en el participante.



10- Referencias bibliográficas

- Blanco, Juan Manuel y Aznar, Juana. *Introducción a la Economía: Teoría y Práctica*. Editorial McGraw-Hill. (2001)
- Case Karl y Fair Ray. (2008). *Principios de Microeconomía*, Editorial Pearson- Prentice Hall Hispanoamericana. Juarez-México.
- Ekelund, Robert y Hébert, Robert. (1991). *Historia de la Teoría Económica y de su Método*. Editorial Mc. Graw Hill. México.
- Frank, Robert. *Microeconomía intermedia. Análisis Económico y comportamiento*. (2009). Séptima Edición. Editorial McGraw-Hill.
- Krugman Paul y Wells Robin. *Introducción a la Economía. Microeconomía*. Editorial Reverté.
- Krugman Paul y Wells Robin. *Introducción a la Economía. Macroeconomía*. Editorial Reverté.
- Mankiw, Gregory, N. (2007). *Principios de Economía*. Editorial McGraw-Hill, Madrid-España (2004)
- Maddala, G. S. y Miller, Ellen. (1991) *Microeconomía*. Editorial McGraw-Hill-México
- Mochón, Francisco. (2006). *Principios de Economía*. McGraw-Hill
- Mochón, Francisco. (2005). *Economía: Teoría y Política*. Editorial McGraw-Hill, Madrid-España
- Muñoz de Dávila, Magdalena y Maldonado de Rodríguez, Eva. (1997). *Manual práctico de Introducción a la economía I*. Tercera edición. Talleres gráficos FACES. ULA Mérida-Venezuela.

- Nicholson, Walter y Snyder Christopher. (2011). *Microeconomía Intermedia y su Aplicación*. Editorial Cengage Learning. Undécima Edición.
- Parkin, Michael. (1995). *Microeconomía*. Editorial Addison Wesley Iberoamericana, Buenos Aires-Argentina.
- Parkyn, Michael. *Economía*. (2004). Sexta edición. Pearson educación, México
- Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel. (2009). *Microeconomía*. Editorial Prentice Hall. Madrid-España.
- Samuelson, Paul y Nordhaus William. (2006). *Economía*. 18va Edición. Editorial McGraw-Hill.
- Sloman, John. *Introducción a la Microeconomía*. (1997). Editorial Prentice Hall. Madrid-España
- Sloman, John. *Introducción a la Macroeconomía*. (1997). Editorial Prentice Hall

