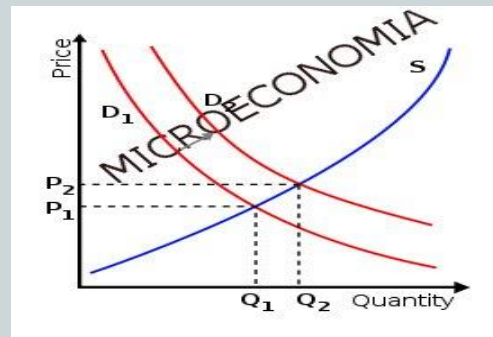




FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ECONOMÍA
MICROECONOMÍA I- ECONOMÍA II
PROFESORA: MARYSERGIA PEÑA GUERRA

UNIDAD I

LA MICROECONOMÍA COMO DISCIPLINA DE LA ECONOMÍA



CONCEPTOS BÁSICOS



Necesidades: Estados de privación experimentados por el ser humano

Deseos: Forma que adoptan o cómo se manifiestan las necesidades humanas

Necesidad Humana: es la sensación de carencia de algo unida al deseo de satisfacerla.

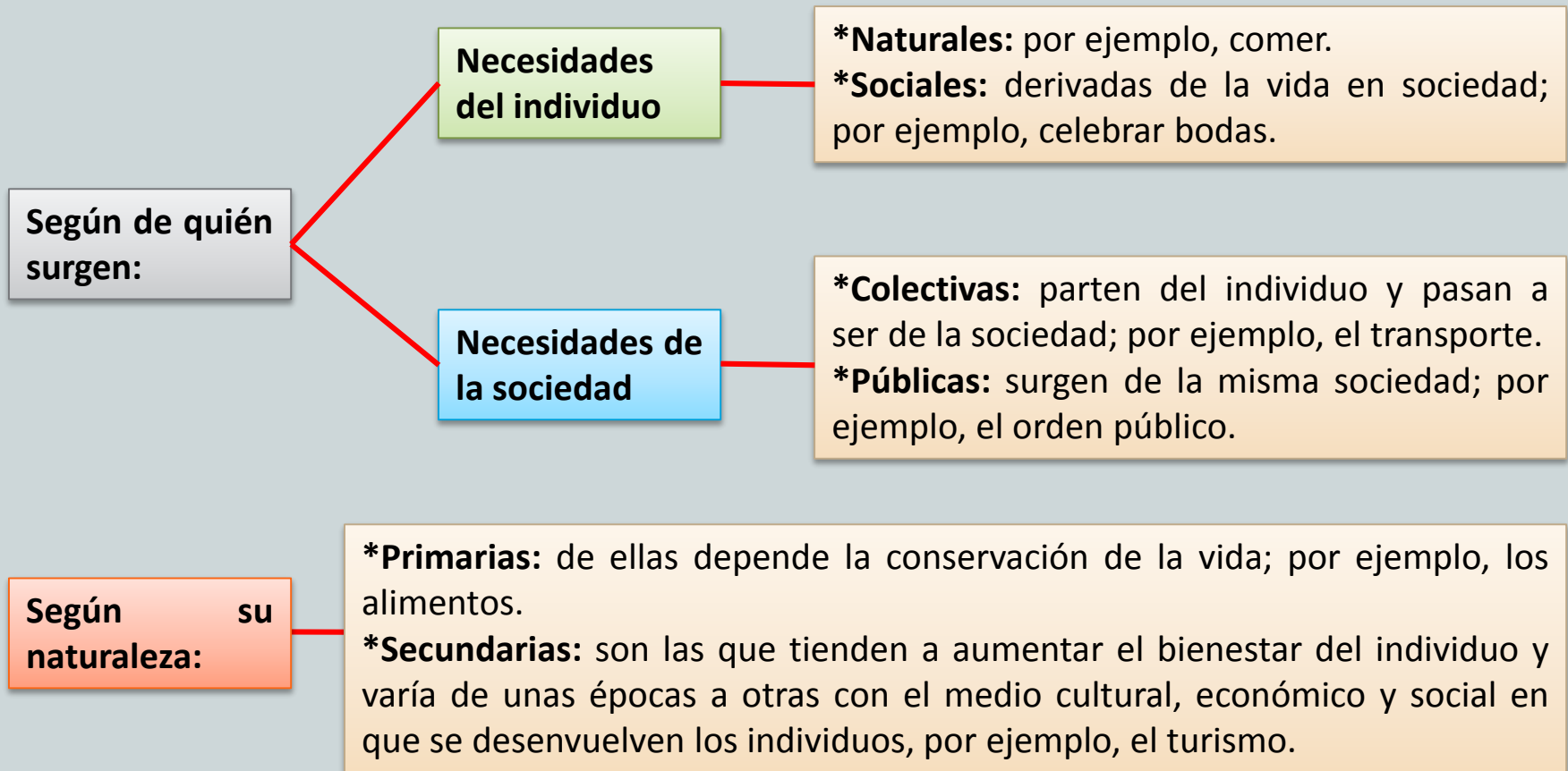
TEORÍA DE MASLOW



Abraham Maslow trató de explicar por qué las personas se sienten impulsadas por necesidades particulares en momentos particulares. "Las necesidades humanas están ordenadas por una jerarquía".

TIPOS DE NECESIDADES

La economía se ocupa de las cuestiones que surgen en relación con la satisfacción de las necesidades de los individuos y de la sociedad en general.



FACTORES PRODUCTIVOS

Todo lo necesario para la producción de bienes y servicios que satisfacen las necesidades de los individuos. (T,L,K)

BIEN

Todo medio capaz de satisfacer una necesidad.



Transporte público



TIPOS DE BIENES

Según su carácter:	<p>Libres: son ilimitados en cantidad o muy abundantes, y no son propiedad de nadie; por ejemplo, el aire.</p> <p>Económicos: son escasos en cantidad en relación a los deseos que hay de ellos. De su estudio se ocupa la economía.</p>
Según su naturaleza:	<p>De capital: no atienden directamente a las necesidades humanas.</p> <p>De consumo: se destinan a la satisfacción directa de las necesidades. Se clasifican en duraderos o no duraderos.</p>
Según su función:	<p>Intermedios: deben sufrir nuevas transformaciones antes de convertirse en bienes de consumo o de capital.</p> <p>Finales: ya han sufrido las transformaciones necesarias para su uso o consumo.</p>



ESCASEZ



Disparidad entre las necesidades y medios para satisfacerlos. Existe un deseo de adquirir una cantidad mayor de bienes y servicios a la disponible.



Es una constante humana

PROBLEMA ECONÓMICO



Necesidades Humanas ilimitadas

Recursos o factores productivos limitados



CONCEPTO DE ECONOMÍA

Según Lionels Robbins, la existencia humana exhibe 4 características fundamentales, desde el punto de vista del economista:

- ✓ Los fines son varios
- ✓ El tiempo y los recursos para alcanzar esos fines son limitados
- ✓ Los recursos poseen usos alternativos
- ✓ Los fines tienen diferente importancia



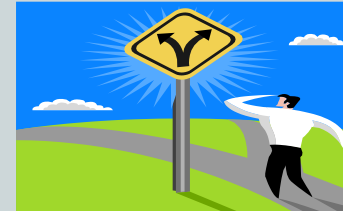
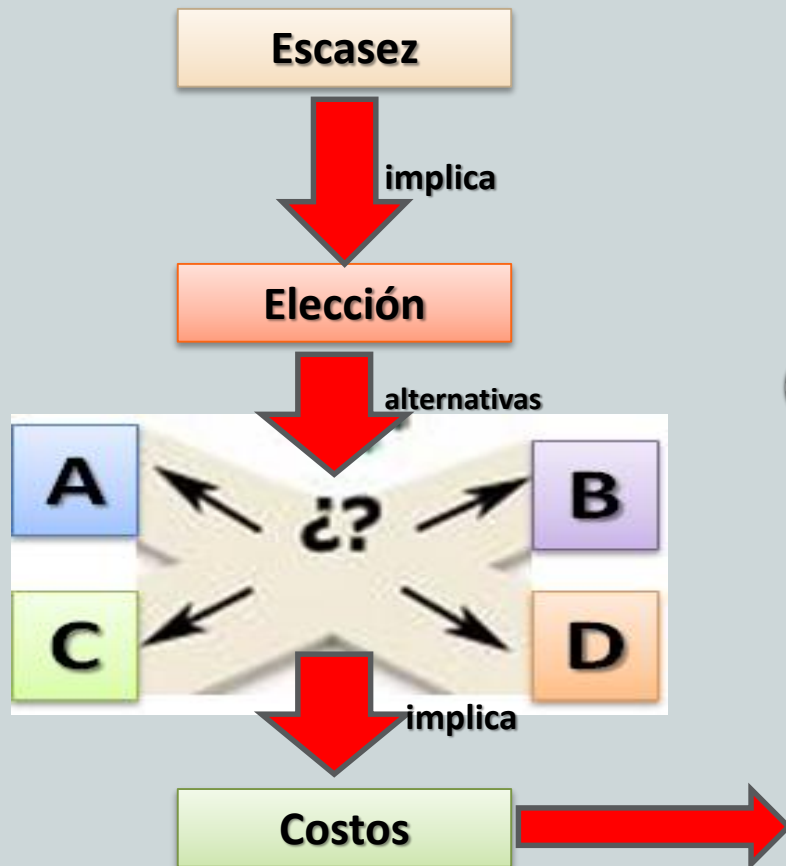
“La economía es la ciencia que estudia las actividades humanas donde existe el problema de asignar recursos escasos y de usos alternativos para la satisfacción de necesidades múltiples y jerarquizables.”



“La economía es la ciencia de la elección ya que estudia como las sociedades administran sus recursos escasos para producir bienes y servicios y distribuirlos entre los individuos” (Mochón, 2001)



Existen 3 interrogantes a resolver:
¿Qué bienes y servicios se producirán y en qué cantidades?
¿Cómo producir?
¿Para quién producir?



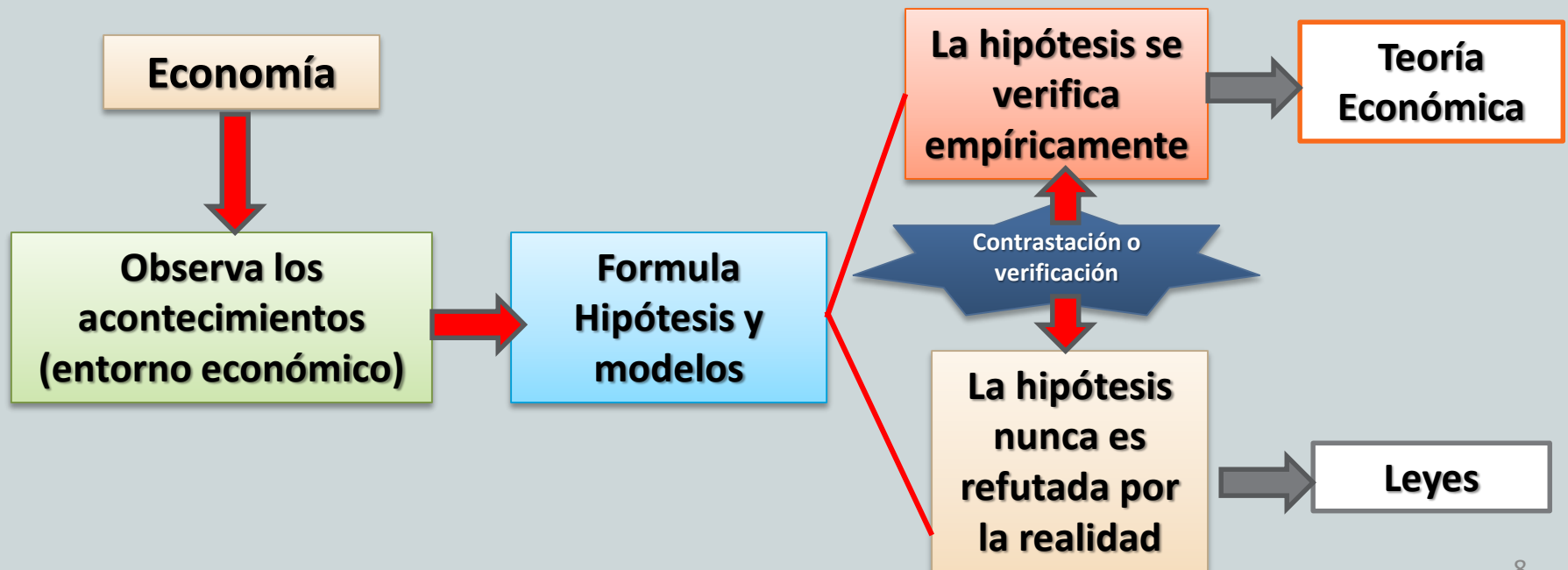
COSTO DE OPORTUNIDAD

- Si no se tiene todo lo que uno quiere se debe elegir entre alternativas, la mejor cosa que uno decide no hacer, la alternativa desechada es el costo de oportunidad.
- El costo de oportunidad de una decisión es lo que se debe abandonar para obtener algo más.

ECONOMÍA COMO CIENCIA

La ciencia se puede definir como un conjunto de conocimientos coherente y sistemático, obtenido mediante el método científico, que intenta explicar los hechos de la realidad. Todas las ciencias tienen 2 componentes:

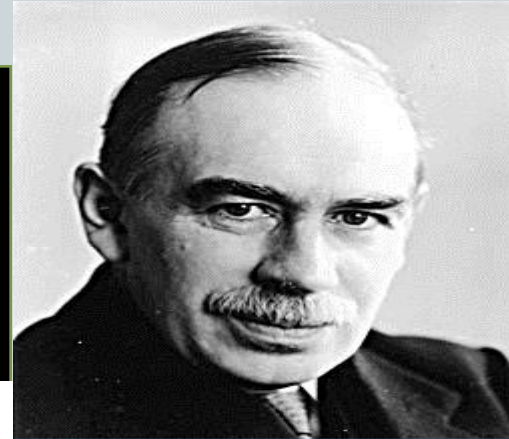
- ✓ Observaciones y mediciones sistemáticas
- ✓ Desarrollo de un cuerpo teórico para interpretar las observaciones



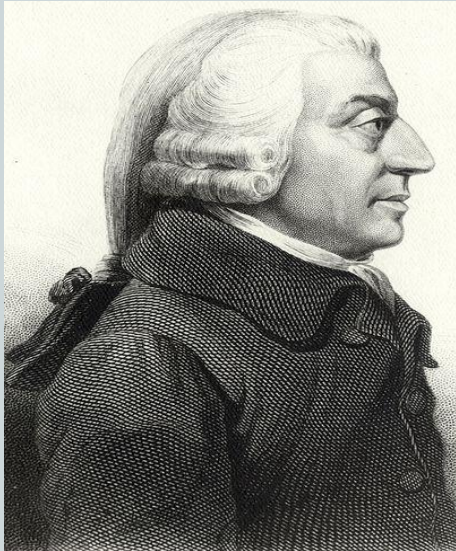
DISCIPLINAS DE LA ECONOMÍA

Los economistas clásicos consideraban que las fuerzas del mercado garantizarían bajos niveles de desempleo y altos niveles de producción.

**GRAN
DEPRESIÓN DE
LA DÉCADA DE
LOS 30**



Keynes llegó a la conclusión de que las economías no se autorregulan sin obstáculo ya que están expuestas a fluctuaciones que se deben a los altibajos entre optimismo y pesimismo que afectan los niveles de inversión de las empresas, lo cual incide sobre los niveles de producción y empleo. Por tanto se requieren ajustes en las políticas fiscales y monetarias para estabilizar a la economía.



DISCIPLINAS DE LA ECONOMÍA



MICROECONOMÍA	MACROECONOMÍA
Estudia el comportamiento de los agentes económicos individuales (Consumidores-Empresas-Gobierno)	Estudia la economía como un todo, temas de interés colectivo (inflación, desempleo, riqueza de las naciones, PIB, TC, TI, entre otras)
Estudia totales de productos homogéneos. Ej: el mercado de manzanas.	Estudia varios mercados y por tanto bienes heterogéneos. Ej: el consumo total.
Los precios relativos son de gran importancia (P_X/P_Y)	Analiza los agregados económicos, los precios relativos son de importancia secundaria.
Se concentra en las elecciones de los individuos.	Se concentra en el nivel general de precios.



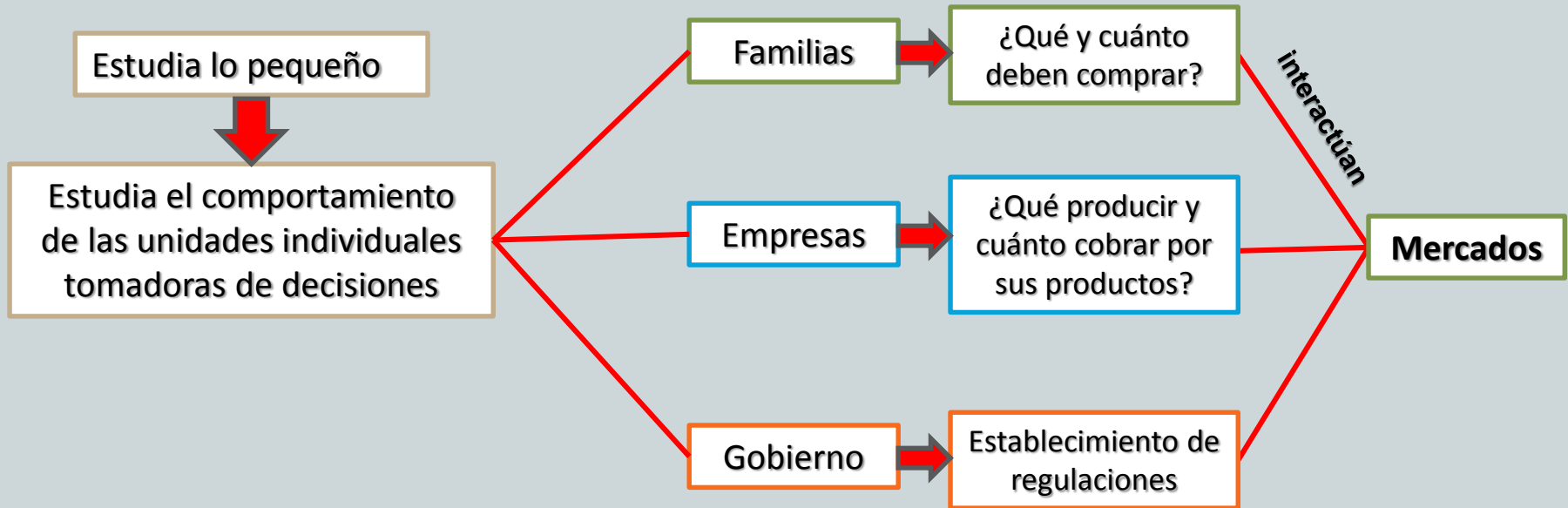
***La Microeconomía observa la unidad individual: la familia, la empresa, la industria. Contempla y examina los “árboles”. La macroeconomía observa el conjunto, el agregado. Estudia y analiza el “bosque”.
(Case, 1997)***

EJEMPLOS DE CUESTIONES MICROECONÓMICAS Y MACROECONÓMICAS

	MICROECONOMÍA	MACROECONOMÍA
PRODUCCIÓN	<i>Producción en industrias y empresas individuales:</i> ✓ Cantidad de acero ✓ Cantidad de automóviles	<i>Producción nacional:</i> ✓ Producto interno bruto ✓ Producción industrial total ✓ Recesión
PRECIOS	<i>Precio de bienes y servicios individuales:</i> ✓ Precio de la gasolina ✓ Precios de los comestibles ✓ Alquiler de apartamentos	<i>Nivel de precios agregados:</i> ✓ Precios al consumidor ✓ Precios al productor ✓ Tasa de inflación
INGRESO	<i>Distribución del ingreso y la riqueza:</i> ✓ Salarios de ejecutivos ✓ Salario mínimo	<i>Ingreso nacional:</i> ✓ Total de sueldos y salarios ✓ Pobreza
EMPLEO	<i>Empleo por empresas individuales:</i> ✓ Empleos en la industria del acero ✓ Número de contadores	<i>Empleo y desempleo en la economía:</i> ✓ Total de personas ocupadas ✓ Tasa de desempleo

Fuente: Case (1997)

MICROECONOMÍA



La Microeconomía se encarga de la asignación de los recursos escasos en la sociedad

TIPOS DE ANÁLISIS MICROECONÓMICO

Positivo

Trata de realizar un análisis describiendo las cosas como son. (relaciones causa-efecto)



La ciencia trata de descubrir y catalogar afirmaciones positivas congruentes con lo observado en la realidad.

Normativo

Trata de indicar como debería funcionar la economía. (emite juicios de valor)



La ciencia calla en cuestiones normativas ya que el método científico no las puede resolver.

Corto plazo

Período del tiempo durante el cual los agentes económicos no han tenido tiempo de adaptarse a una nueva situación

Largo plazo

Período del tiempo durante el cual los agentes económicos han tenido tiempo de adaptarse a la nueva situación.

Equilibrio parcial

Se centra en el estudio de un sólo mercado, considerando lo demás *ceteris paribus*.

Equilibrio general

estudia las interacciones entre los distintos mercados.

Estática

Estudia las propiedades de las posiciones de equilibrio en el sistema económico

Estática Comparativa

Compara las situaciones de equilibrio cuándo cambian las circunstancias externas

Dinámica

Estudia si un sistema económico en desequilibrio llega al equilibrio, cuanto tiempo requiere para ello y que ruta sigue para lograrlo

MODELOS

Existen miles de consumidores y de empresas, ¿Cómo explicar su comportamiento de manera sencilla?



Para responder que es la economía y como funciona se hace uso de modelos

Es una representación simplificada de la realidad

Contiene aspectos teóricos simples que captan la esencia del funcionamiento de la economía

Es más pequeño de lo que representa (abstrae los detalles del objeto real)

Componentes de un modelo

*Supuestos

*Implicaciones



¿Cuál es la importancia de los modelos en la economía?

SUPUESTOS



Son los cimientos sobre los cuales se construye el modelo. Son proposiciones respecto a lo que es importante y a lo que debe ignorarse. Existe 4 supuestos básicos:

- ✓ Los individuos tiene preferencias
- ✓ Los individuos poseen una dotación fija de recursos y una tecnología dada.
- ✓ Los individuos eligen de manera racional.
- ✓ Las elecciones individuales está coordinadas.

IMPLICACIONES



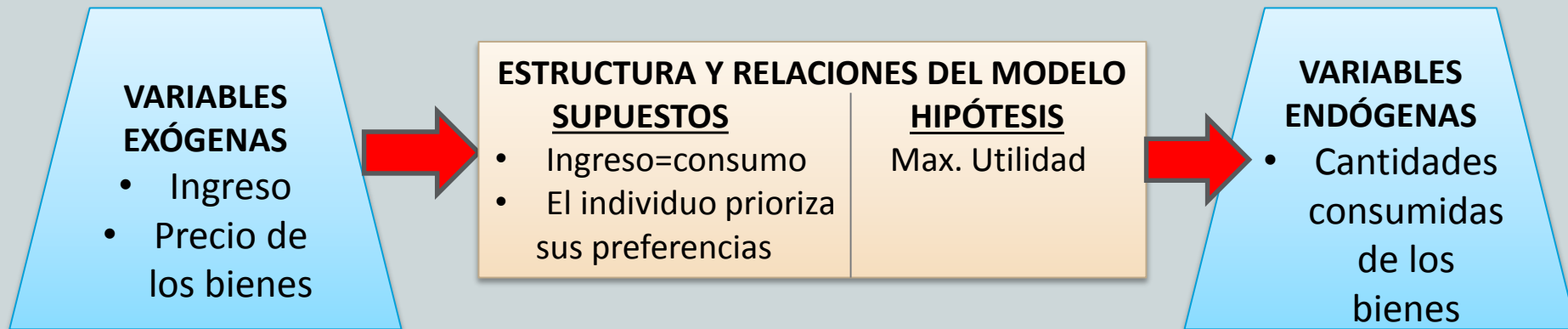
Son los resultados de modelo. Las implicaciones de un modelo son los precios y las cantidades de equilibrio, situación en la cual todos los individuos han realizado la mejor elección dadas sus preferencias, los recursos que poseen y la tecnología disponible. (Situación óptima).

Características de los modelos

- ✓ Supuesto ceteris paribus “todo lo demás permanece constante”
- ✓ Supuesto de que todos los agentes presentes en el modelo tratan de optimizar algo.
- ✓ Se centran en el análisis positivo.

EL FUNCIONAMIENTO DE UN MODELO ECONÓMICO

SÍNTESIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR



Fuente: Mochón y Carreón. (2011). Microeconomía con aplicaciones a América Latina.

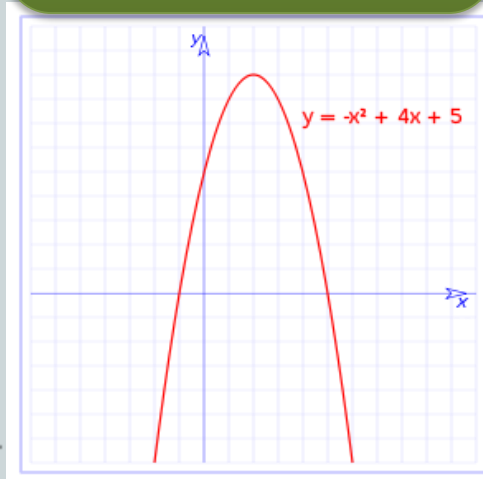
PROCEDIMIENTOS EMPLEADOS EN LA MICROECONOMÍA

Verbal o literario: se basa en el sentido común y suele ser fácil de comprender. **Limitación:** en ocasiones es casi imposible exponer sólo verbalmente las implicaciones lógicas que los supuestos de la teoría permiten deducir.

Geométricos: emplea la representación gráfica. Los instrumentos gráficos permiten representar de forma intuitiva relaciones funcionales sencillas entre dos y tres variables.

Analítico-matemáticos: se caracterizan por la generalidad y permiten expresar con precisión ideas muy complejas que requerirían una expresión verbal muy larga. Permiten analizar la relación entre más de tres variables.

Se deriva el
concepto de función



IMPORTANCIA DE LA MICROECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN EL CAMPO DE LOS NEGOCIOS



El Gerente

Toma decisiones racionales a fin de utilizar de manera eficiente y eficaz los recursos escasos de los que dispone

- ✓ Requiere conocer las necesidades insatisfechas del consumidor, que bienes o servicios se demandan y el lugar y momento. (Técnicas de marketing)
- ✓ Desea obtener máximos niveles de producción a un mínimo costo
- ✓ Requiere fijar precios adecuados a los bienes o servicios que se generan.
- ✓ Entre otros

Planifica-Organiza-coordina-Dirige-controla



Comportamiento del Consumidor
¿Cómo distribuyen los hogares su renta limitada para adquirir bienes y servicios?

Producción
¿Qué, cuánto y con qué tecnología producen las empresas?
¿Qué criterios utilizan las empresas para maximizar la producción?

Costos
Herramientas a utilizar para producir con un mínimo costo asociado

Estructuras de mercado
Clasificación
¿A cuál estructura se asemeja la empresa gerenciada?

Requiere conocer la Microeconomía como Herramienta

**Antecedentes a la teoría del consumidor
y de la empresa:
MODELO DE OFERTA Y DEMANDA
ELASTICIDADES**

La Economía de Mercado y el Estado

En una **economía de mercado** los recursos se asignan por medio de las decisiones descentralizadas de muchas empresas y hogares conforme interactúan en los mercados de bienes y servicios.



En una economía de **planificación central** las relaciones entre los agentes sociales están presididas por las decisiones que toma una autoridad (Gobierno).

El **precio** de un bien es su valor expresado en dinero. Los precios representan los términos en que las personas y las empresas intercambian voluntariamente las diferentes mercancías.

MODELO DE OFERTA Y DEMANDA

Descansa sobre el supuesto de competencia perfecta

Características:

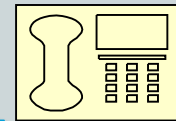
- *Bien homogéneo*
- *Gran número de compradores y vendedores*
- *No existen barreras de entrada ni salida*
- *Simetría en la información*
- *Los productores y los consumidores son tomadores del precio ya que no pueden cambiar las condiciones del mercado*
- *Los costos de transacción son reducidos*

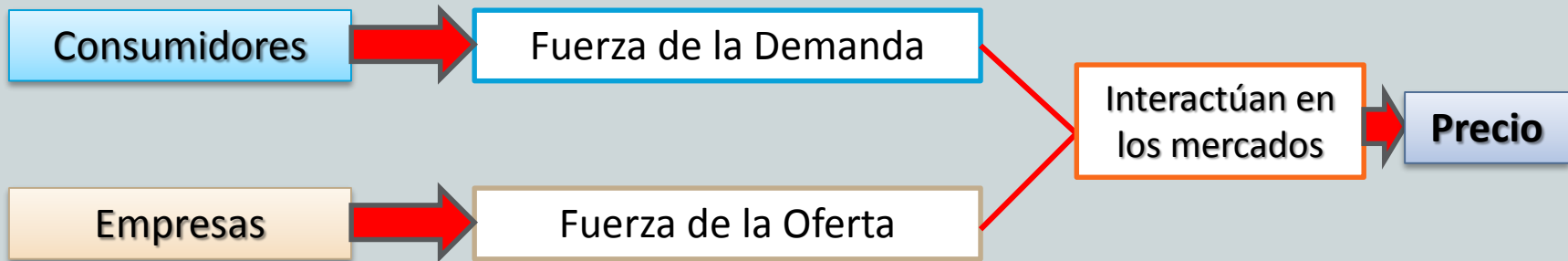
Mercado: es una institución social en la que los bienes y servicios, así como los factores productivos se intercambian. Mochón (2008). Principios de economía.

Es irrelevante su connotación espacial

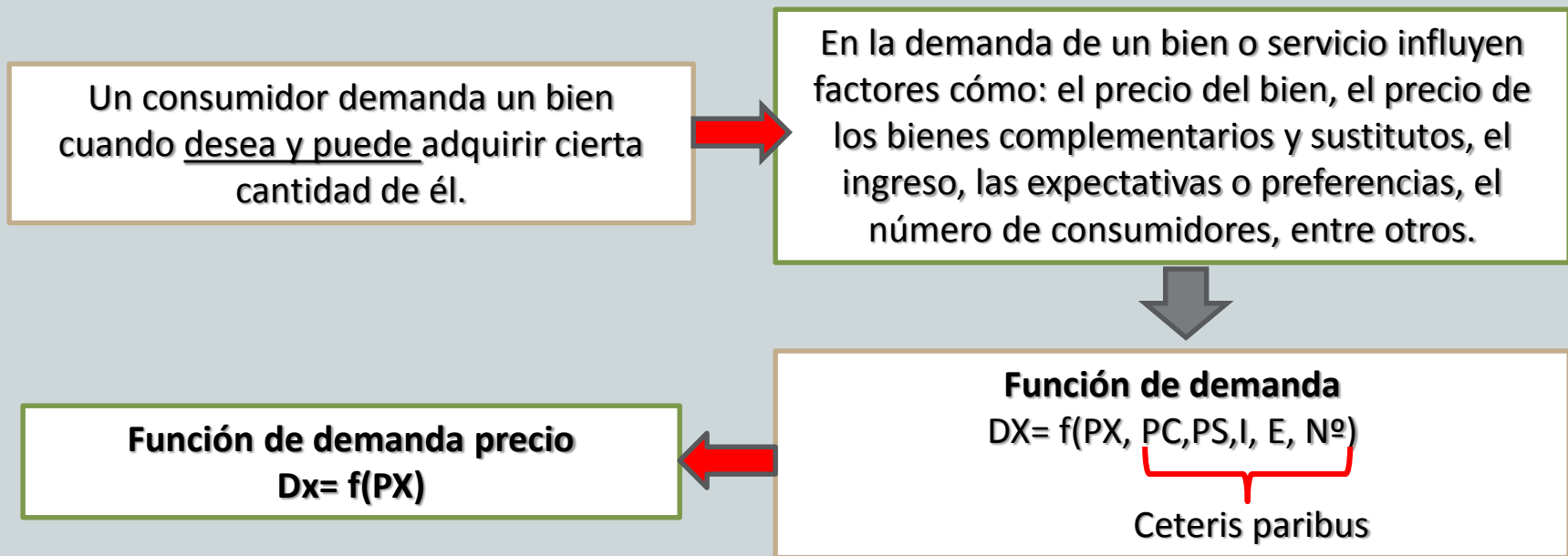


TIC'S

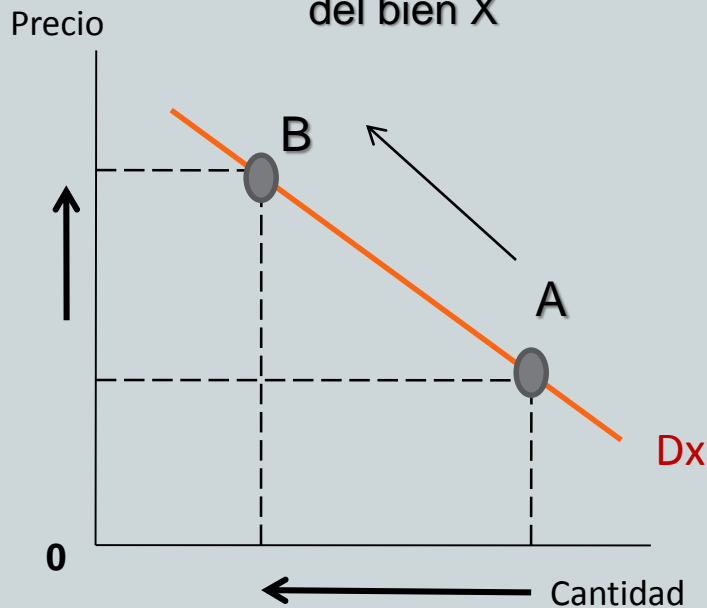




TEORÍA DE LA DEMANDA



Representación gráfica de la función de demanda del bien X



Función de demanda precio
 $D_x = f(P_X)$

La función de demanda
tiene pendiente negativa

LEY DE DEMANDA

Al aumentar el precio de un bien se reducen las **cantidades demandadas** de ese bien

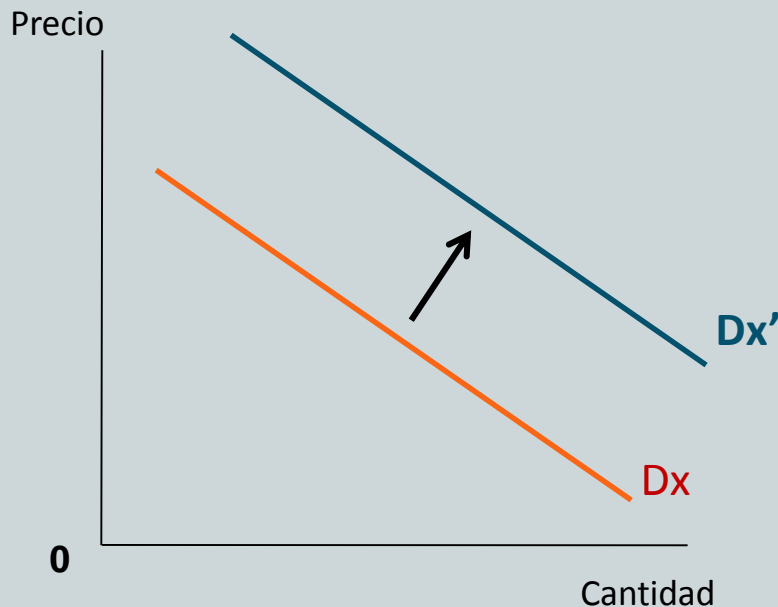
Al incrementar el precio del bien X se reduce la cantidad demandada del mismo.
Ocurre un movimiento a lo largo de la curva de demanda (A-B) ó un cambio en la cantidad demandada

Desplazamientos de la función de demanda

Ocurre al variar los factores que se suponían constantes

INCREMENTO DE LA DEMANDA →

La curva de demanda se desplaza a la derecha



La demanda aumenta por:

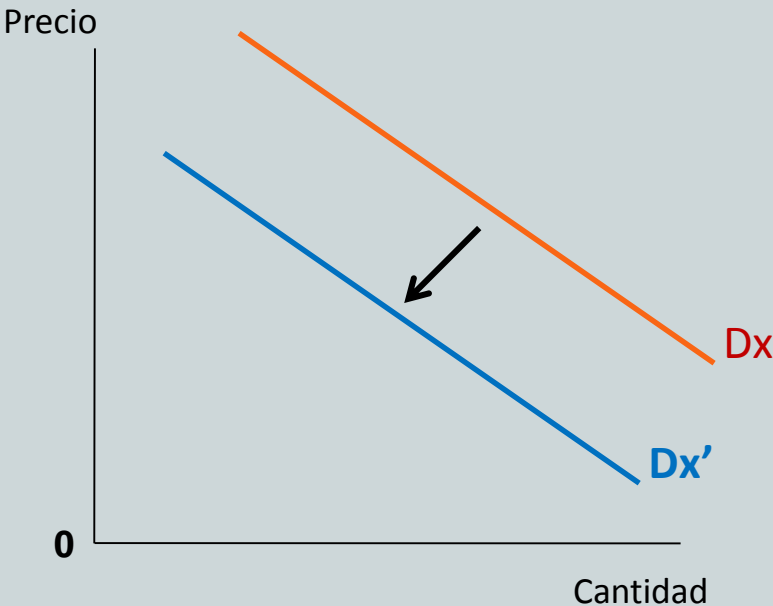
- ✓ Aumento del precio de un bien sustituto
- ✓ Disminución del precio de un bien complementario
- ✓ Aumento del ingreso del consumidor (bien normal)
- ✓ Cambios favorables en las preferencias o expectativas del consumidor
- ✓ Aumento del número de consumidores

Un desplazamiento de la curva genera un cambio en la demanda

REDUCCIÓN DE LA DEMANDA



La curva de demanda se desplaza a la izquierda



La demanda disminuye por:

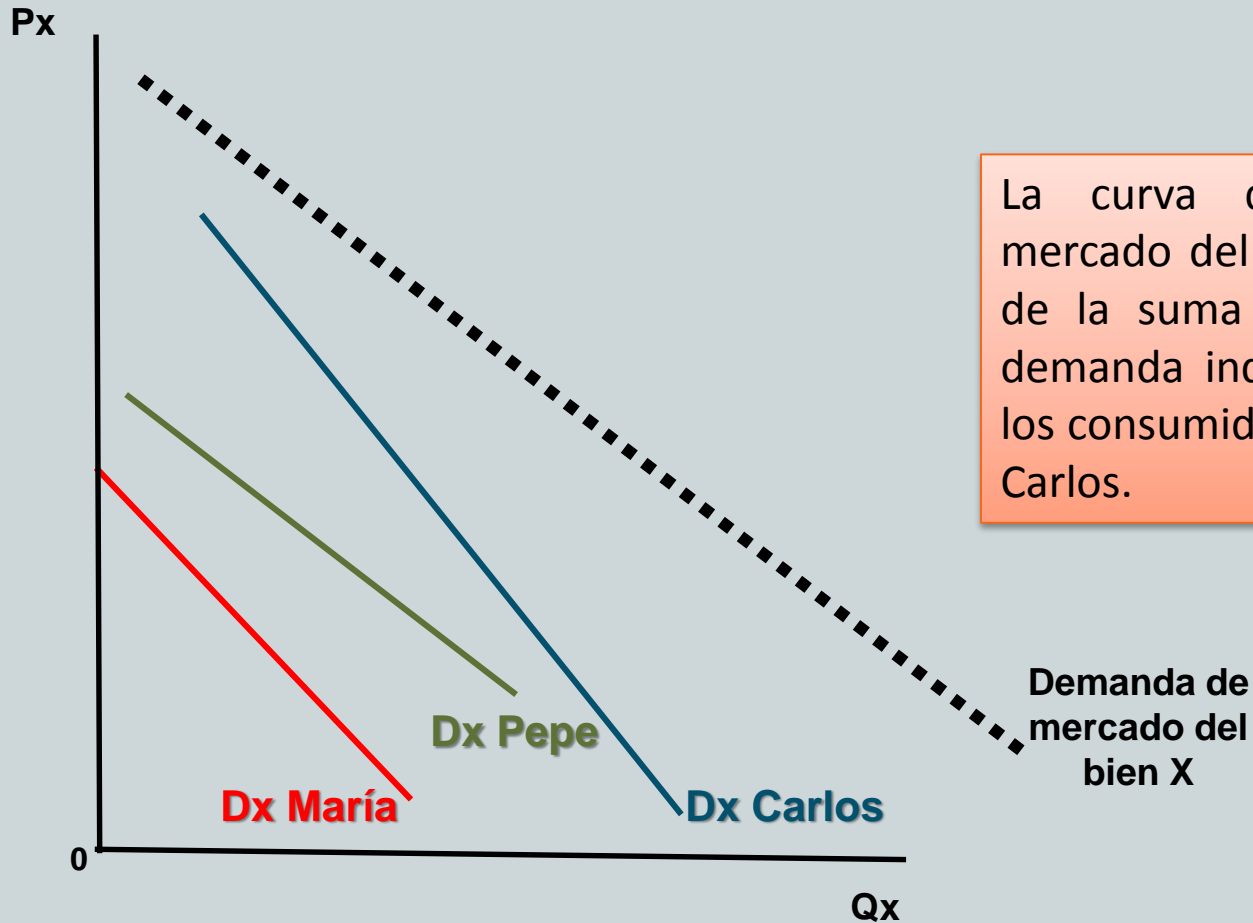
- ✓ Disminución del precio de un bien sustituto
- ✓ Aumento del precio de un bien complementario
- ✓ Disminución del ingreso del consumidor (bien normal)
- ✓ Cambios desfavorables en las preferencias o expectativas del consumidor
- ✓ Disminución del número de consumidores



Un desplazamiento de la curva genera un cambio en la demanda

Cambio en la cantidad demandada de X	Cambio en la demanda de X
✓ Ocurre cuando varía el precio del bien X	✓ Ocurre cuando cambian los factores que se suponían ceteris paribus (PS, PC, I, E, N°)
✓ Genera un movimiento a lo largo de la curva	✓ Genera un desplazamiento de la curva

DEMANDA DE MERCADO



La curva de demanda de mercado del bien X se obtiene de la suma horizontal de las demandas individuales de X de los consumidores María, Pepe y Carlos.

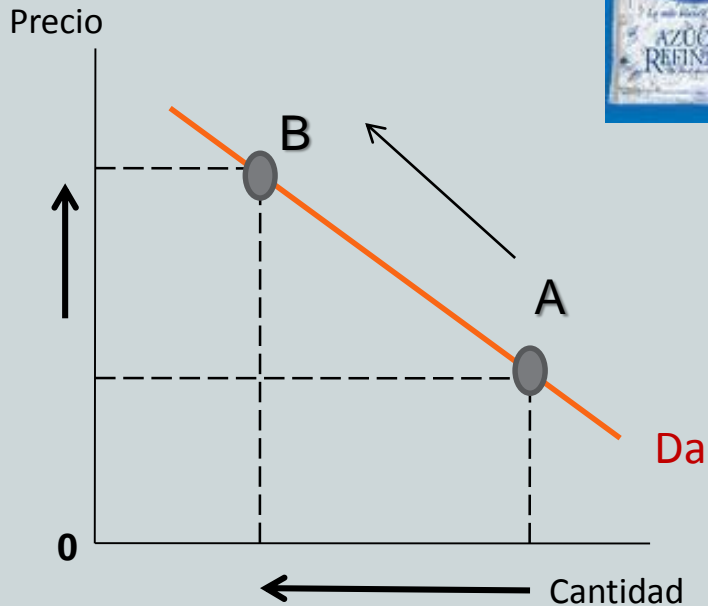
Demanda de
mercado del
bien X

BIENES SUSTITUTOS



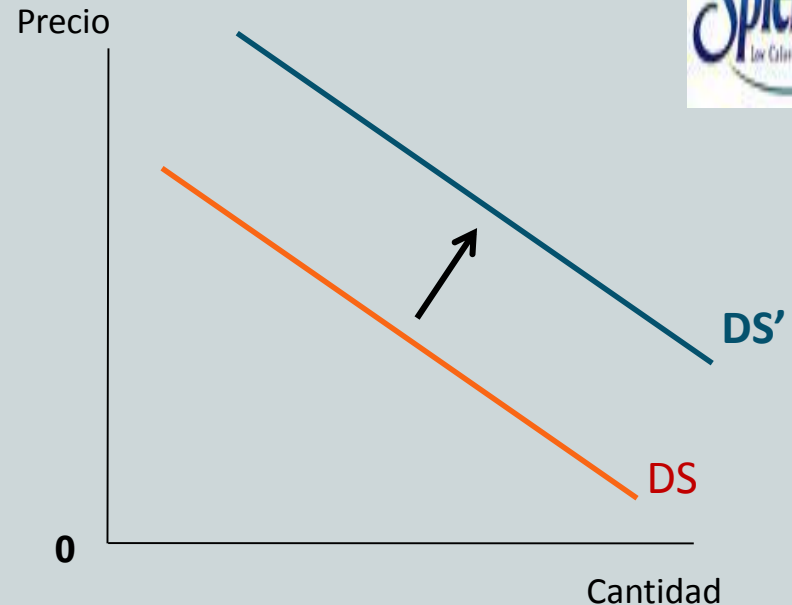
Dos bienes X e Y son sustitutos cuando por separado pueden satisfacer la misma necesidad.

DEMANDA DE AZUCAR



Cuando aumenta el precio del azúcar se reducen las cantidades demandadas de azúcar
(Movimiento a lo largo de la curva)

DEMANDA DE SPLENDA



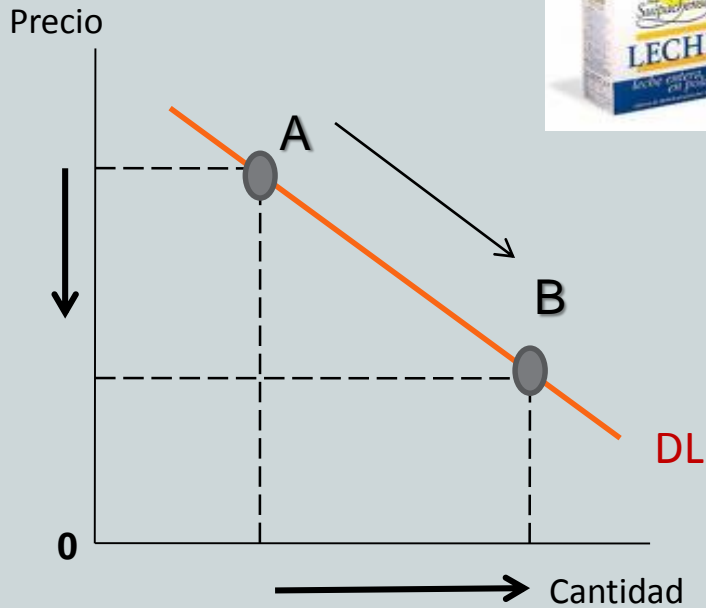
Al aumentar el precio del azúcar, la personas satisfacen la necesidad incrementando la demanda de Splenda.
(Desplazamiento de la curva)

BIENES COMPLEMENTARIOS



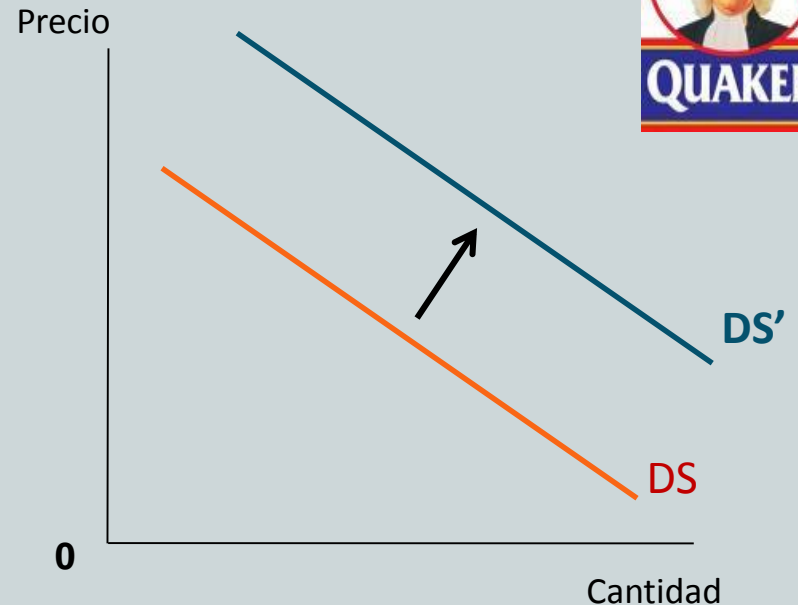
Dos bienes X e Y son complementarios cuando se consumen en forma conjunta para satisfacer una necesidad.

DEMANDA DE LECHE



Quando disminuye el precio de la leche incrementan las cantidades demandadas de leche.
(Movimiento a lo largo de la curva)

DEMANDA DE AVENA



Al disminuir el precio de la leche, las personas incrementan la demanda de avena.
(Desplazamiento de la curva)

BIENES INDEPENDIENTES



Son los que no guardan ninguna relación entre sí, de forma que la variación del precio de uno de ellos no afecta la cantidad demandada del otro.

BIENES NORMALES



Al aumentar el ingreso la cantidad demandada del bien se incrementa

BIENES INFERIORES



Al aumentar el ingreso la cantidad demandada del bien disminuye



ELASTICIDAD PRECIO DE LA DEMANDA

Medida de sensibilidad de la cantidad demandada de un bien ante los cambios en el precio de ese bien. **(Se conoce también como elasticidad punto)**

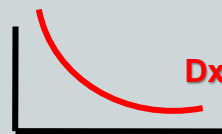


$$E_{pd} = \left| \frac{(Q_{dx2} - Q_{dx1}) * P_{x1}}{(P_{x2} - P_{x1}) * Q_{dx1}} \right|$$

CLASIFICACIÓN DE LA DEMANDA SEGÚN EL COEFICIENTE DE ELASTICIDAD PRECIO



$E_{pd} = \infty$
Perfectamente
elástica



$E_{pd} = 1$
Unitaria



$E_{pd} = 0$
Perfectamente
inelástica



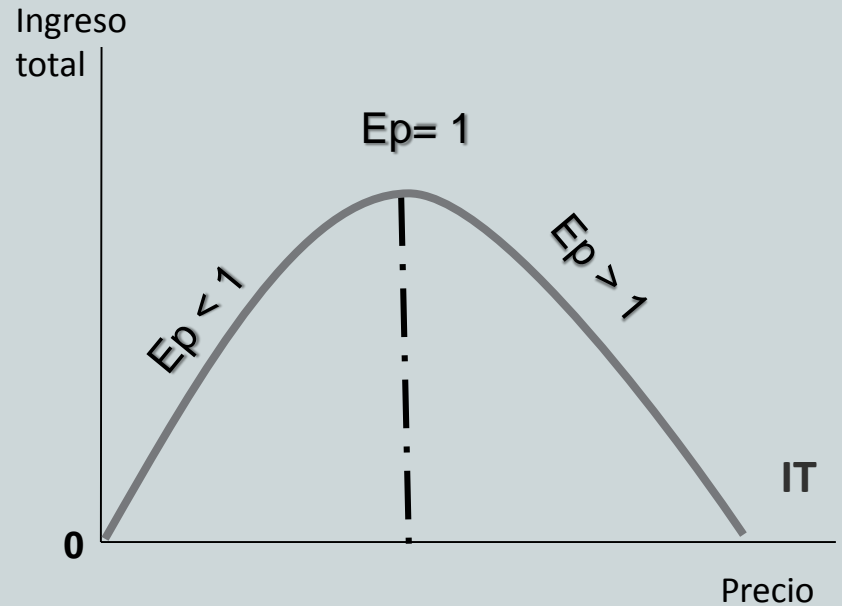
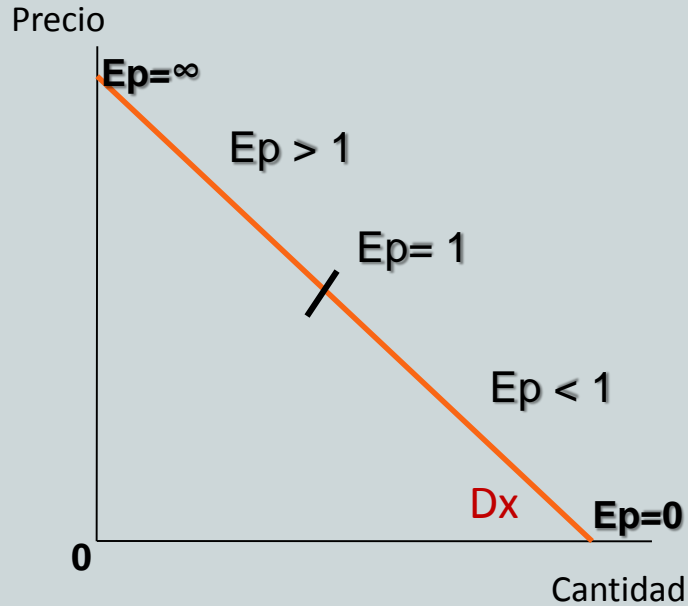
$E_{pd} > 1$
Relativamente
elástica



$E_{pd} < 1$
Relativamente
inelástica

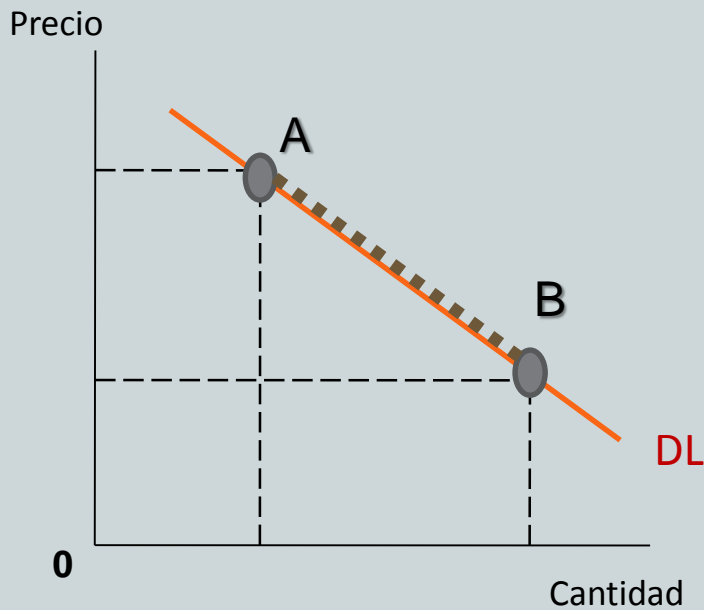
RELACIÓN ENTRE LA ELASTICIDAD PRECIO DE LA DEMANDA Y EL INGRESO DEL VENDEDOR

Ingreso del vendedor= precio * cantidad



- ✓ Bien inelástico: al incrementar el precio aumenta el ingreso del vendedor.
- ✓ Bien elástico: al reducir el precio aumenta el ingreso del productos.
- ✓ Bien con demanda unitaria: ingresos máximos

ELASTICIDAD ARCO O PROMEDIO



Mide la variación porcentual de las cantidades demandadas del bien x provocadas por la variación porcentual del precio del bien x, **entre los puntos A y B.**



$$E_{pd} = \frac{(Q_{dx2} - Q_{dx1}) * (P_{x1} + P_{x2})}{(P_{x2} - P_{x1}) * (Q_{dx1} + Q_{dx2})}$$

ELASTICIDAD INGRESO DE LA DEMANDA

La elasticidad ingreso se obtiene dividiendo la variación porcentual de la demanda de un bien entre la variación porcentual del ingreso

$$EI = \frac{(Q_{x2} - Q_{x1}) * I_1}{(I_2 - I_1) * Q_{x1}}$$

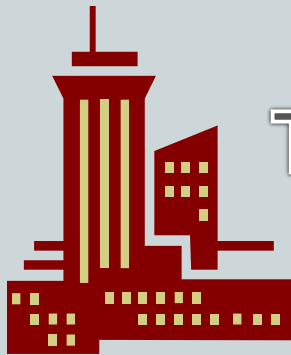
$EI > 1$ Bien normal de lujo
 $0 \leq EI \leq 1$ Bien normal necesario
 $EI < 0$ Bien inferior

ELASTICIDAD CRUZADA DE LA DEMANDA

Dados dos bienes X e Y, la elasticidad cruzada es una medida de la sensibilidad de la demanda de un bien X ante cambios de precio de otro bien Y.

$$E_c = \frac{(Q_{x2} - Q_{x1}) * P_{y1}}{(P_{y2} - P_{y1}) * Q_{x1}}$$

$E_c > 0$ Bienes Sustitutos
 $E_c = 0$ Bienes independientes
 $E_c < 0$ Bienes complementarios



TEORÍA DE LA OFERTA

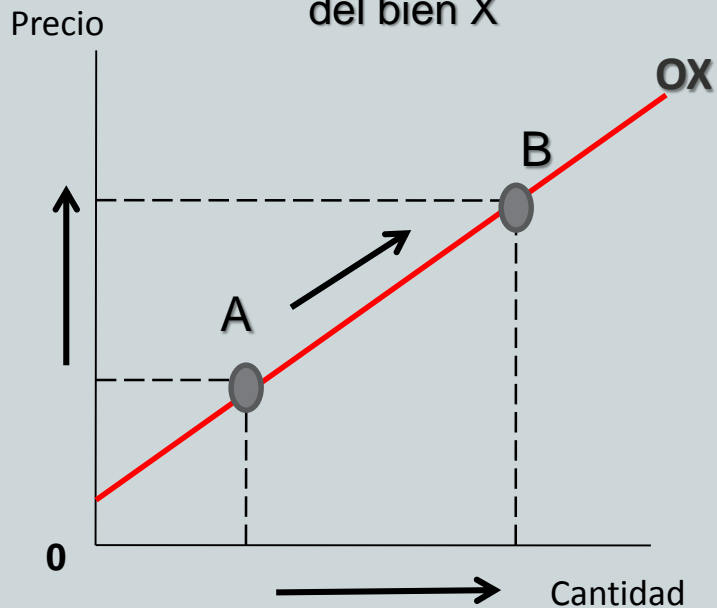
La oferta de un bien es la cantidad que un productor desea y puede producir de ese bien.

En la oferta de un bien o servicio influyen factores cómo: el precio del bien, el precio de los factores productivos, el precio de bienes relacionados, la tecnología, las expectativas o preferencias, el número de productores, entre otros.

Función de oferta precio
 $O_x = f(P_X)$

Función de oferta
 $O_X = f(P_X, P_{fp}, P_r, T, E, N^o)$
Ceteris paribus

Representación gráfica de la función de oferta del bien X



Función de oferta precio
 $O_x = f(P_X)$

La función de demanda
tiene pendiente positiva

LEY DE OFERTA

Al aumentar el precio de un bien aumentan las cantidades ofrecidas de ese bien

Al incrementar el precio del bien X se aumenta la cantidad ofrecida del mismo. **Ocurre un movimiento a lo largo de la curva de oferta (A-B) ó un cambio en la cantidad ofrecida**

Desplazamientos de la función de oferta

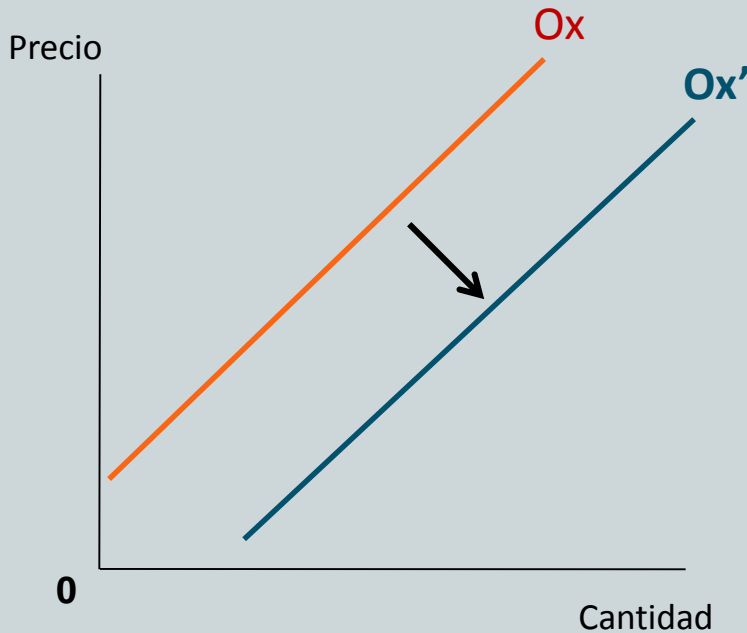


Ocurre al variar los factores que se suponían constantes

INCREMENTO DE LA OFERTA



La curva de oferta se desplaza a la derecha



La oferta aumenta por:

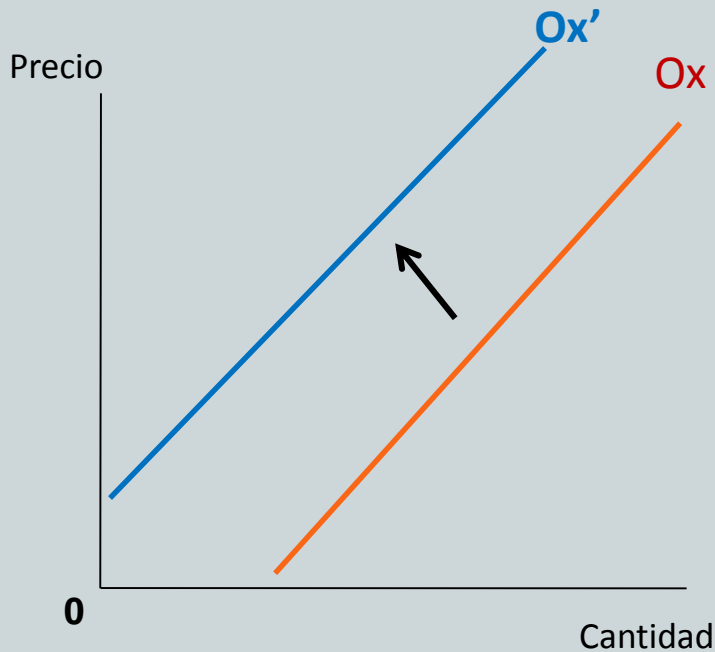
- ✓ Disminución del precio de los factores productivos
- ✓ Disminución del precio de bienes relacionados
- ✓ Avances tecnológicos
- ✓ Cambios favorables en las preferencias o expectativas del productor
- ✓ Aumento del número de productores



Un desplazamiento de la curva genera un cambio en la oferta

REDUCCIÓN DE LA OFERTA

➔ La curva de oferta se desplaza a la izquierda



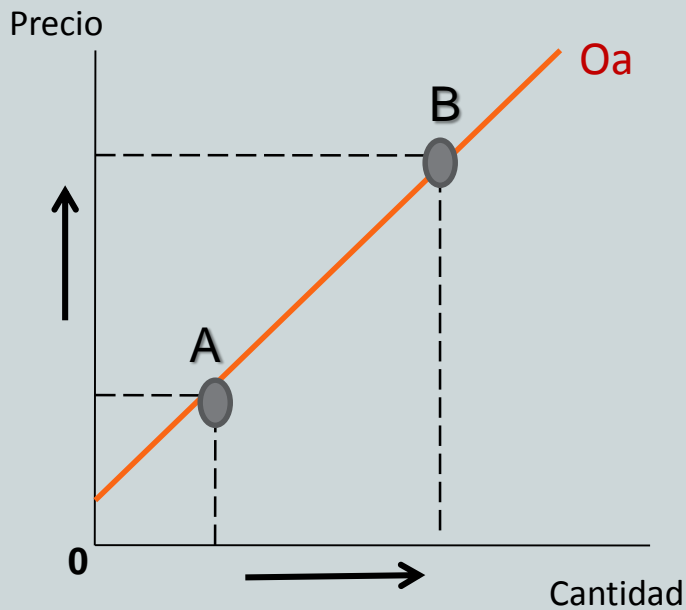
- La oferta disminuye por:
- ✓ Aumento del precio de los factores productivos
 - ✓ Aumento del precio de bienes relacionados
 - ✓ Estancamiento tecnológico
 - ✓ Cambios desfavorables en las preferencias o expectativas del productor
 - ✓ Reducción del número de productores

Un desplazamiento de la curva genera un cambio en la oferta

Cambio en la cantidad ofrecida de X	Cambio en la oferta de X
✓ Ocurre cuando varía el precio del bien X	✓ Ocurre cuando cambian los factores que se suponían ceteris paribus (P _{fp} , P _r , T, E, N ^o)
✓ Genera un movimiento a lo largo de la curva	✓ Genera un desplazamiento de la curva

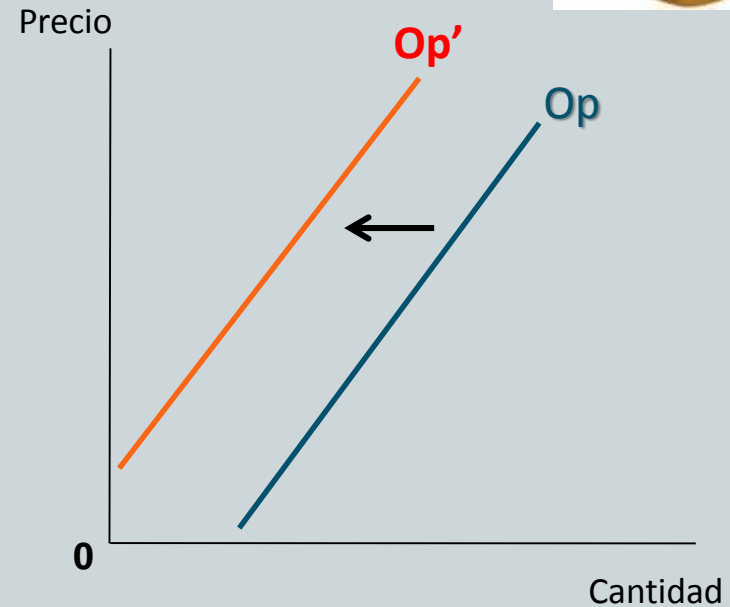
BIENES RELACIONADOS

OFERTA DE APIO



Cuando aumenta el precio del apio aumenta la cantidad ofrecida de apio.
(Movimiento a lo largo de la curva de oferta)

OFERTA DE PAPA



Al aumentar el precio del apio, los agricultores están dispuestos a ofrecer menos papa.
(Desplazamiento de la curva de oferta)

ELASTICIDAD PRECIO DE LA OFERTA

Medida de sensibilidad de la cantidad ofrecida de un bien ante los cambios en el precio de ese bien.

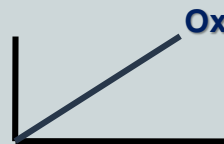


$$E_{po} = \frac{(Q_{ox2} - Q_{ox1}) * P_{x1}}{(P_{x2} - P_{x1}) * Q_{ox1}}$$

CLASIFICACIÓN DE LA DEMANDA SEGÚN EL COEFICIENTE DE ELASTICIDAD PRECIO



$E_{pd} = \infty$
Perfectamente
elastica



$E_{pd} = 1$
Unitaria



$E_{pd} = 0$
Perfectamente
inelástica

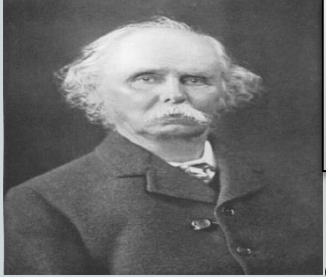


$E_{pd} > 1$
Relativamente
elástica

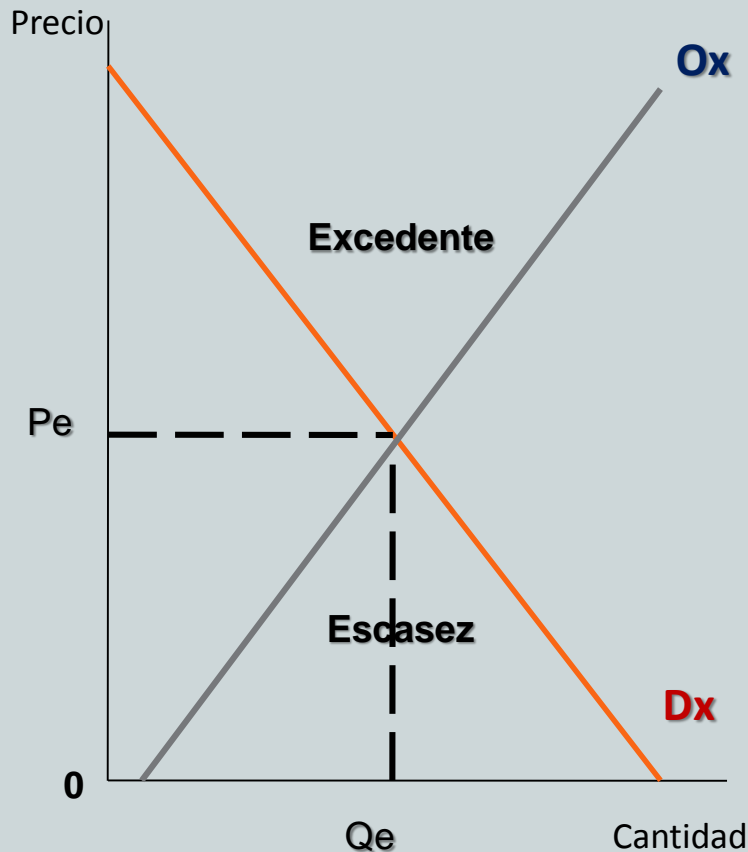
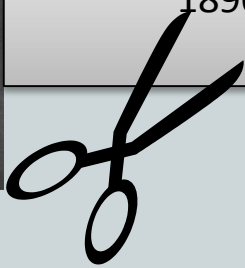


$E_{pd} < 1$
Relativamente
inelástica

DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE MERCADO



El economista Alfred Marshall en su obra Principios de Economía publicada en 1890, demostró que las fuerzas de oferta y demanda determinan simultáneamente el precio.



La función de demanda representa la disponibilidad de los consumidores a comprar

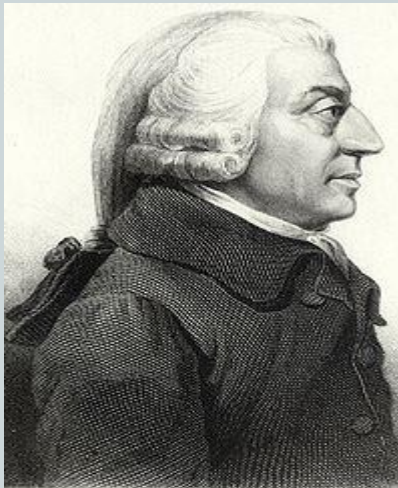


La función de oferta representa la disponibilidad de los productores a ofrecer



En el equilibrio coinciden las expectativas de los consumidores y los productores. Ninguno de los dos tiene intenciones de aumentar o disminuir el precio del bien.

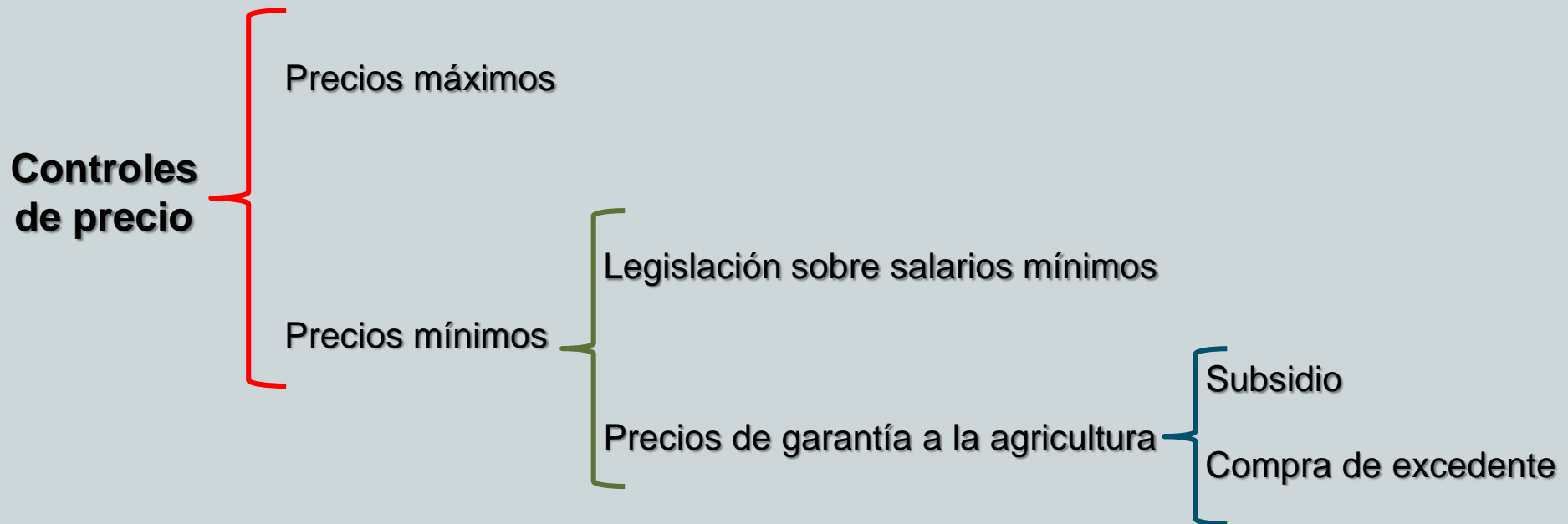
Esta forma de funcionar del sistema de economía de mercado fue denominada por Adam Smith “La mano invisible”. Cada individuo al perseguir su propio interés alcanza el mejor bienestar para todos



Según Smith, citado por Frank (2009): “No es de la benevolencia de los carniceros, de los cerveceros o de los panaderos que esperamos obtener nuestros alimentos, sino de su preocupación por sus propios intereses. No apelamos a su humanidad, sino a su amor a sí mismos, y nunca les hablamos de nuestras necesidades, sino de su provecho” La Riqueza de las Naciones 1776.

INTERVENCIÓN DEL GOBIERNO EN EL MERCADO

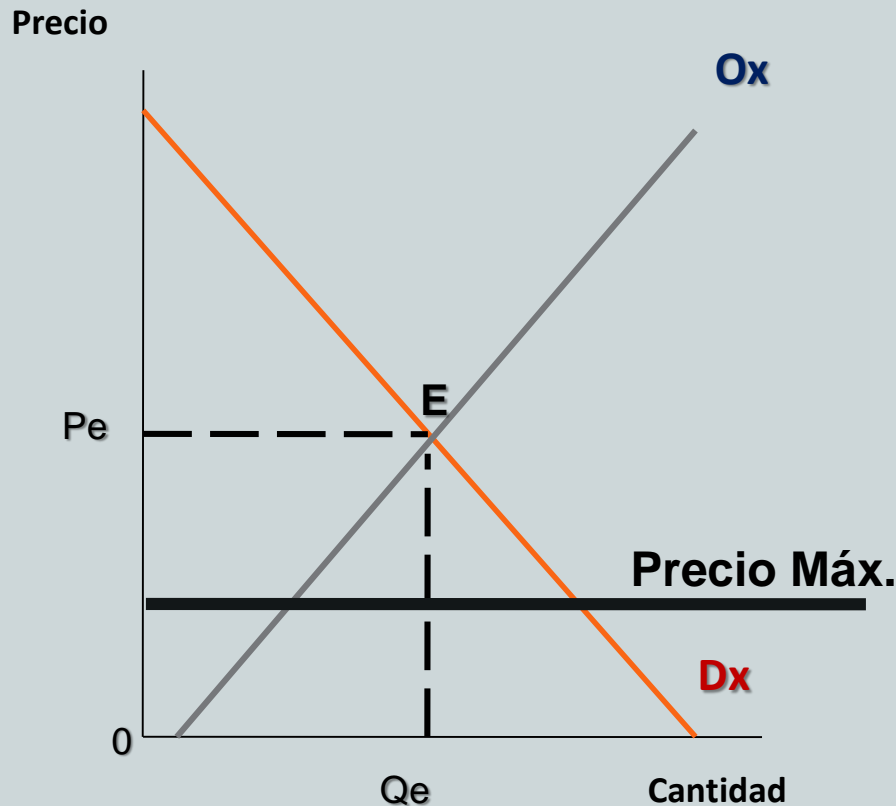
Controles de precios: son medidas adoptadas por el gobierno a fin de regular los mercados. Para ello el gobierno interviene fijando precios por encima o por debajo del equilibrio.



Fijación de impuestos

PRECIOS MÁXIMOS

Consiste en la fijación del precio de un producto por parte del gobierno, de un precio por debajo del precio de equilibrio, de tal manera que es ilegal vender a un precio mayor al establecido.



Beneficiarios de la política:

✓ Los consumidores



Efectos que genera:

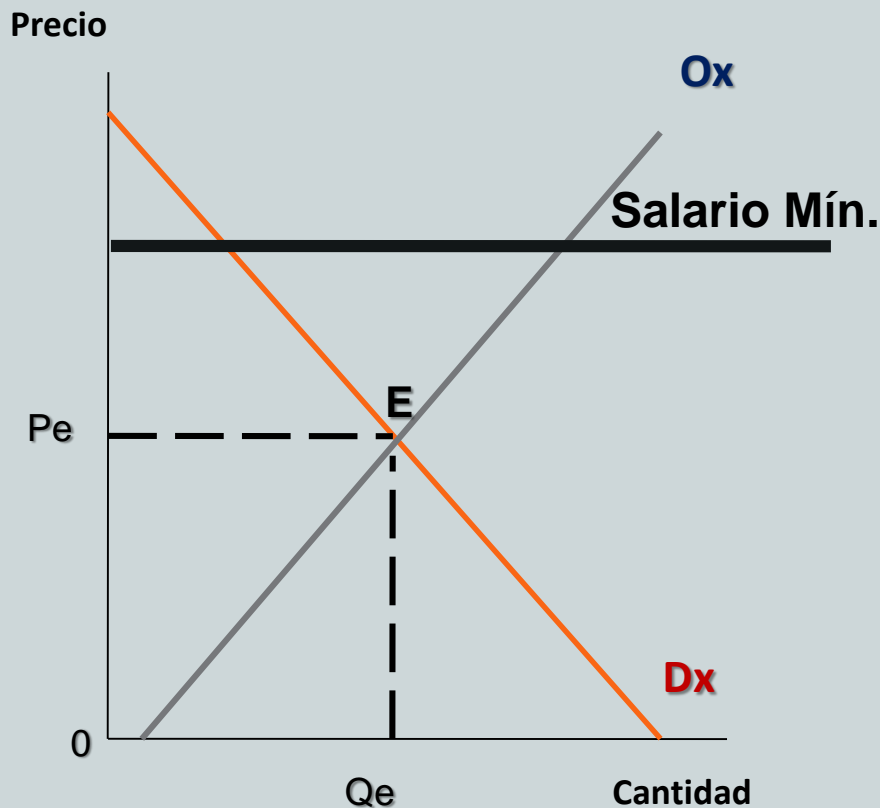
- ✓ Se genera en el mercado un exceso de demanda o escasez.
- ✓ Creación de un mercado negro (El bien se vende a precios superiores al máximo establecido)



www.indepabis.gob.ve/

LEGISLACIÓN SOBRE SALARIOS MÍNIMOS

Consiste en la fijación por parte del gobierno, de un salario por encima al de equilibrio



Beneficiarios de la política:

- ✓ Los trabajadores no calificados, con bajo poder de negociación colectiva



Efectos que genera:

- ✓ Se genera en el mercado laboral exceso de oferta de trabajo (Desempleo)
- ✓ Trabajadores dispuestos a trabajar por un salario inferior al mínimo.

PRECIOS DE GARANTÍA A LA AGRICULTURA

Consiste en la fijación por parte del gobierno, de un precio por encima al precio de mercado.



Beneficiarios de la política:

✓ Los productores agrícolas, dado el elevado riesgo de esta actividad.

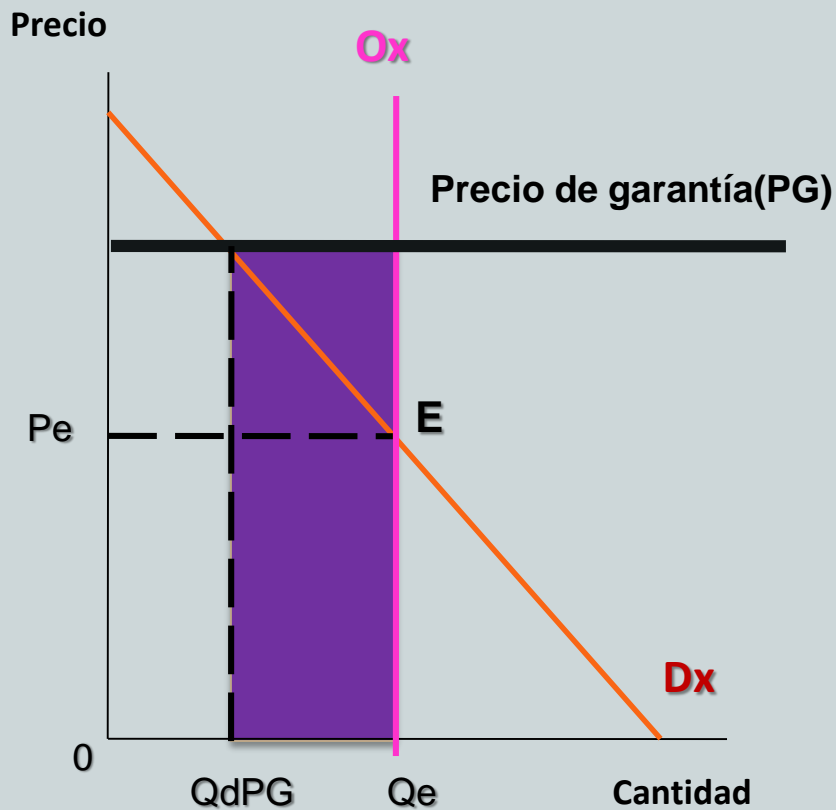


Efectos que genera:

✓ Aumenta el gasto público.
✓ Conflictos de intereses para que se establezca la política en algunos rubros y en otros no.
✓ En el largo plazo se genera corrupción en la instrumentación de la política.



COMPRA DE EXCEDENTE



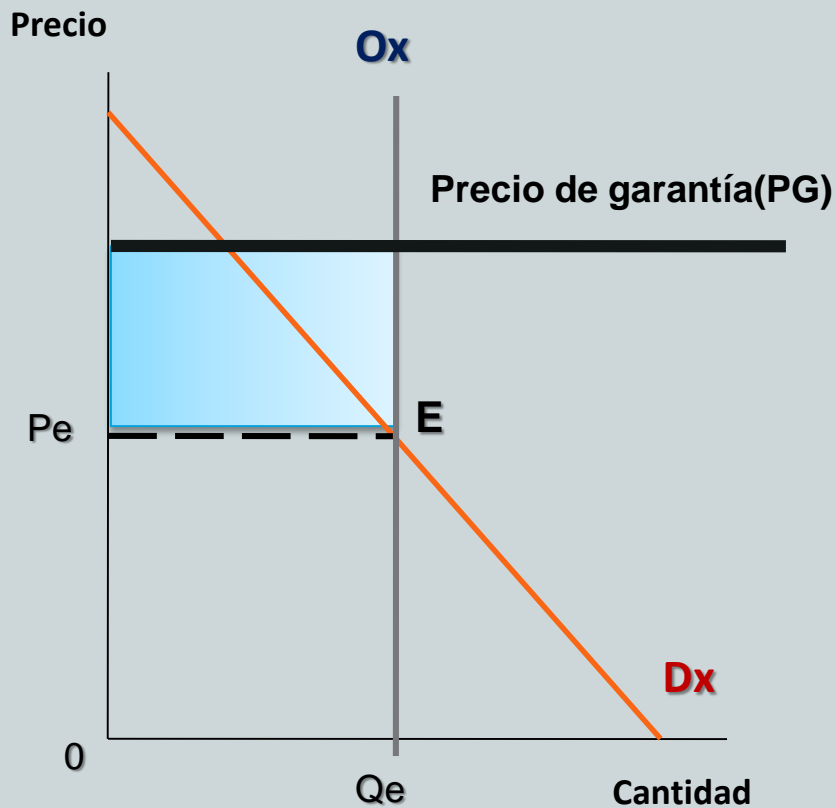
$$\text{Gasto del consumidor} = Q_{dPG} * PG$$

$$\text{Gasto del Gobierno} = (Q_{dPG} - Q_e) * PG$$

$$\text{Ingreso del productor} = \text{Gasto del consumidor} + \text{Gasto del gobierno}$$

Cuando la demanda es inelástica mayor es el gasto del consumidor y menor el del gobierno.

SUBSIDIO



$$\text{Gasto del consumidor} = P_e * Q_e$$

$$\text{Gasto del Gobierno} = Q_e * (P_G - P_e)$$

$$\text{Ingreso del productor} = \text{Gasto del consumidor} + \text{Gasto del gobierno}$$

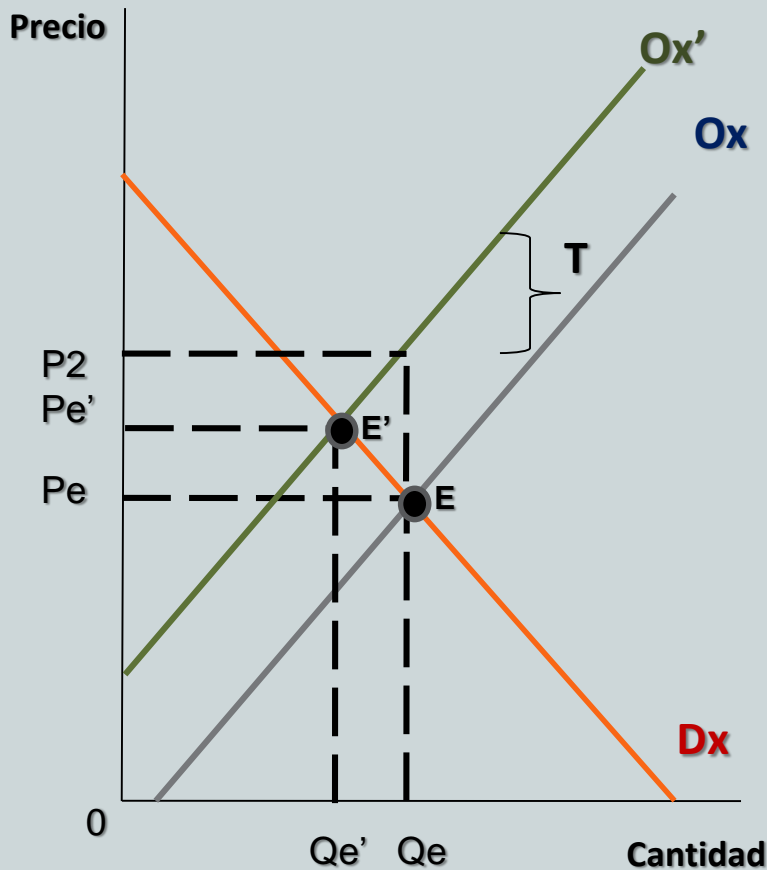
El gasto del consumidor no se altera
El programa es más costoso cuando la
demanda es inelástica

GASTO DEL CONSUMIDOR Y DEL GOBIERNO EN LAS MODALIDADES COMPRA DE EXCEDENTE Y SUBSIDIO DE ACUERDO AL COEFICIENTE DE ELASTICIDAD PRECIO DE LA DEMANDA

	COMPRA DE EXCEDENTE	SUBSIDIO
GASTO DEL CONSUMIDOR	Es mayor mientras más inelástica es la EPD	No se altera
GASTO DEL GOBIERNO	Es menor mientras más inelástica es la EPD	Es mayor mientras más inelástica es la EPD

FIJACIÓN DE IMPUESTOS

El gobierno cobra un monto de dinero por unidad vendida del producto.



Beneficiarios

✓ El gobierno (fuente de financiamiento para el gasto público)
Ingresos del Gobierno = $T * Qe'$

Efectos de la política

✓ Desplazamiento de la curva de oferta hacia la izquierda
✓ Ocurre un aumento del precio dependiendo de la elasticidad precio del producto.

Porción de T consumidor = $Pe' - Pe$

Porción de T productor = $P2 - Pe'$

PORCIÓN DEL IMPUESTO QUE RECAE SOBRE EL PRODUCTOR Y SOBRE EL CONSUMIDOR DE ACUERDO AL COEFICIENTE DE ELASTICIDAD PRECIO DE LA DEMANDA Y DE LA OFERTA

COEFICIENTE DE ELASTICIDAD	DEMANDA	OFERTA
Perfectamente inelástica	El consumidor paga todo el impuesto	El productor paga todo el impuesto
Relativamente inelástica	El consumidor paga la mayor porción del impuesto	El productor paga la mayor porción del impuesto
Perfectamente elástica	El productor paga todo el impuesto	El consumidor paga todo el impuesto
Relativamente elástica	El productor paga la mayor porción del impuesto	El consumidor paga la mayor porción del impuesto

Fuente: Adaptado de Sloman, John, (1997). Introducción a la Microeconomía. P. 109

ELASTICIDADES

ELASTICIDAD PRECIO DE LA DEMANDA

$$E_{pd} = \left| \frac{dQ_x}{dP_x} * \frac{P_x}{Q_x} \right|$$



$E_p > 1$ Elástica
 $E_p < 1$ Inelástica
 $E_p = 1$ Unitaria

ELASTICIDAD CRUZADA

$$E_C(x, y) = \frac{\partial Q_x}{\partial P_y} * \frac{P_y}{Q_x}$$



$E_{C x,y} > 0$ bienes sustitutos
 $E_{C x,y} < 0$ bienes complementarios
 $E_{C x,y} = 0$ Independientes

ELASTICIDAD INGRESO

$$E_I = \frac{\partial Q_x}{\partial I} * \frac{I}{Q_x}$$



$E_{C x,y} > 0$ bien normal (> 1 bien de lujo; ≤ 1 bien necesario)
 $E_{C x,y} < 0$ bien inferior
 $E_{C x,y} = 0$ bien de primera necesidad

ELASTICIDAD PRECIO DE LA OFERTA

$$E_{po} = \frac{\partial O_x}{\partial P_x} * \frac{P_x}{O_x}$$



$E_p > 1$ Elástica
 $E_p < 1$ Inelástica
 $E_p = 1$ Unitaria

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ✓ Case, K. y Fair, R. (2008). Principios de Economía, Editorial Prentice Hall.
- ✓ Mochón, F. (2008). Principios de Economía, Editorial Mc. Graw Hill.
- ✓ Mochón, F. y Carreón. V. (2011). Microeconomía con aplicaciones para América Latina. Editorial Mc. Graw Hill.
- ✓ Maddala. (1991). Microeconomía, Editorial Mc. Graw Hill.
- ✓ Pindyck y Rubinfeld. (2009). Microeconomía, Editorial Mc. Graw Hill.
- ✓ Parkin Michael. Microeconomía, Editorial Prentice Hall.
- ✓ Frank, R. (2009). Microeconomía Intermedia, Análisis y Comportamiento Económico, Editorial Mc. Graw Hill.