



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
UNIDAD CURRICULAR: MICROECONOMÍA I/ ECONOMÍA II
PROFESORA: MARYSERGIA PEÑA GUERRA

UNIDAD IV

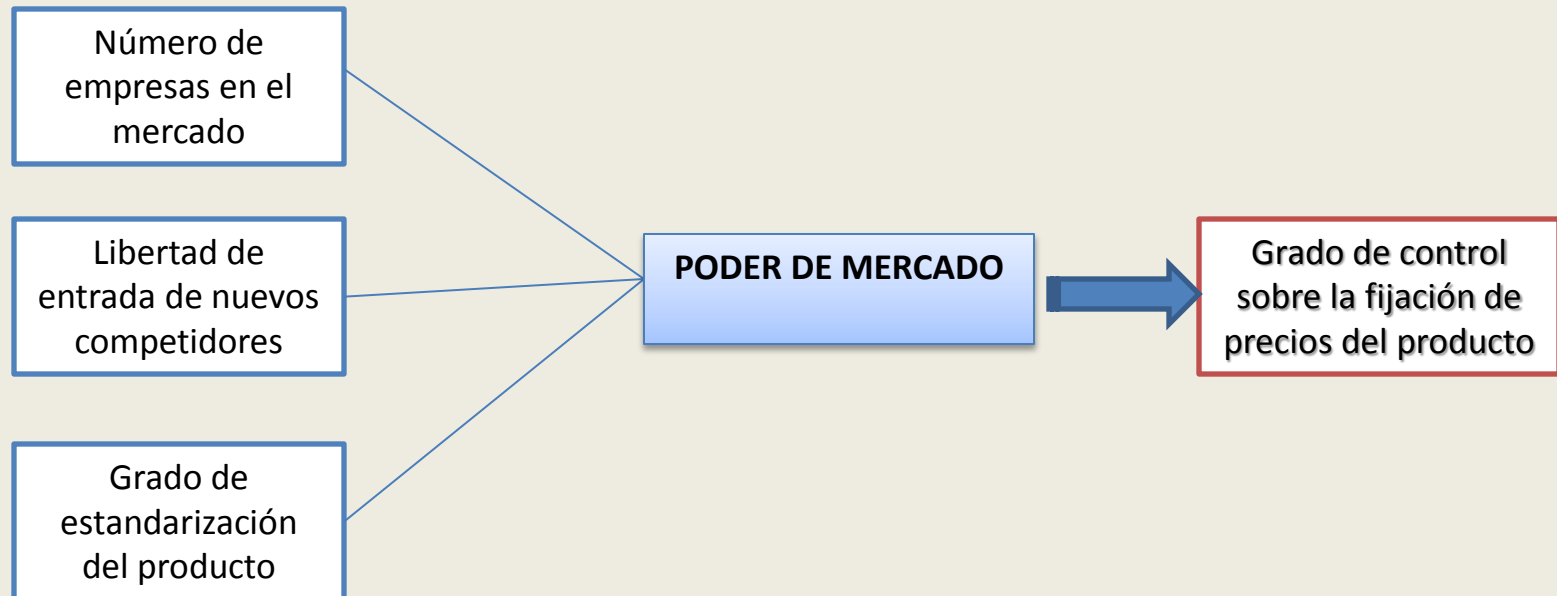
TEORÍA DE LAS ESTRUCTURAS DE MERCADO

ESTRUCTURA DE MERCADO

“La estructura del mercado es una descripción de la conducta de los compradores y los vendedores en ese mercado” (Fischer y Dornbush)

Mientras que los costos determinan el límite inferior de los precio, el mercado y la demanda del bien o servicio determinan el límite superior, allí radica la importancia de conocer las estructuras del mercado.

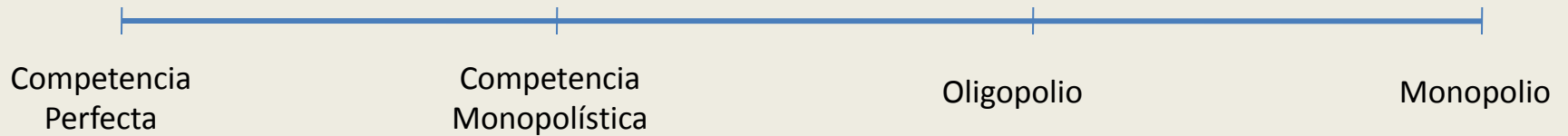
ELEMENTOS QUE DEFINEN LA ESTRUCTURA DE MERCADO



CARACTERÍSTICAS DE LAS ESTRUCTURAS DE MERCADO

TIPO DE EMPRESA	NÚMERO DE EMPRESAS	LIBERTAD DE ENTRADA	PRODUCTO	IMPLICACIÓN PARA LA CURVA DE DEMANDA DE LA EMPRESA	CONDICIÓN DE MAX. DE BENEFICIOS / poder de mercado	BENEFICIOS A LARGO PLAZO	EJEMPLOS
Competencia Perfecta	Muchísimas	Ilimitada	Homogéneo no diferenciado	Horizontal. La empresa es precio aceptante.	$P=Ima=Cma$ $P=Cma$ Tomador del precio	0	Los mercados agrícolas se aproximan a la competencia perfecta.
Competencia Monopolística	Muchas /varias	Ilimitada	Diferenciado	De pendiente negativa, pero relativamente elástica, la empresa controla en alguna medida el precio.	$Ima=Cma$ $P>cma$ Fijador del precio	0	Restaurantes, artículos de cuidado personal (pasta dentífrica, el jabón, el champú, los desodorantes), remedios para el catarro, comercio minorista.
Monopolio	Una	Totalmente Bloqueada	Único	De pendiente negativa, relativamente inelástica. La empresa controla en gran medida su precio.	$Ima=Cma$ $P>cma$ Fijador del precio	≥ 0	Empresas que prestan el servicio de agua potable, de gas doméstico, compañías eléctricas.
Oligopolio	Pocas	Limitada	Diferenciado o no diferenciado	De pendiente negativa, relativamente inelástica, pero depende de las reacciones de las rivales a una variación del precio.	$Ima=Cma$ $P>cma$ Fijador del precio	≥ 0	Empresas del sector automotriz, compañías que prestan el servicio de telefonía fija o celular, empresas de bebidas refrescantes, equipos eléctricos, las computadoras, entre otras.

CATEGORÍAS DE MERCADO



La estructura de mercado en la que se encuentre una empresa define su conducta e incide en los precios, sus beneficios y su eficiencia

En este curso se hace mención al mercado de productos



COMPETENCIA PERFECTA



Supuestos o condiciones:

- 1-** La cantidad de compradores y vendedores es tan grande que ninguno de ellos puede alterar el precio en forma independiente.
- 2-** No existen barreras para la entrada y salida de los recursos productivos, trabas legales o tecnológicas que le permitan a nuevas empresas dedicarse a producir el mismo bien o que impida a las empresas existentes cerrar sus operaciones.
- 3-** Los consumidores no aprecian diferencia cualitativas o cuantitativas del producto de una empresa respecto a otra, por tanto el producto es homogéneo.
- 4-** Los compradores y vendedores poseen un conocimiento perfecto del mercado, por lo cual todos conocen quien esta produciendo el bien, donde y a que precio.
- 5-** Existe libre movilidad de los factores de producción.

Cuando se conjugan estas condiciones la empresa no posee poder de mercado

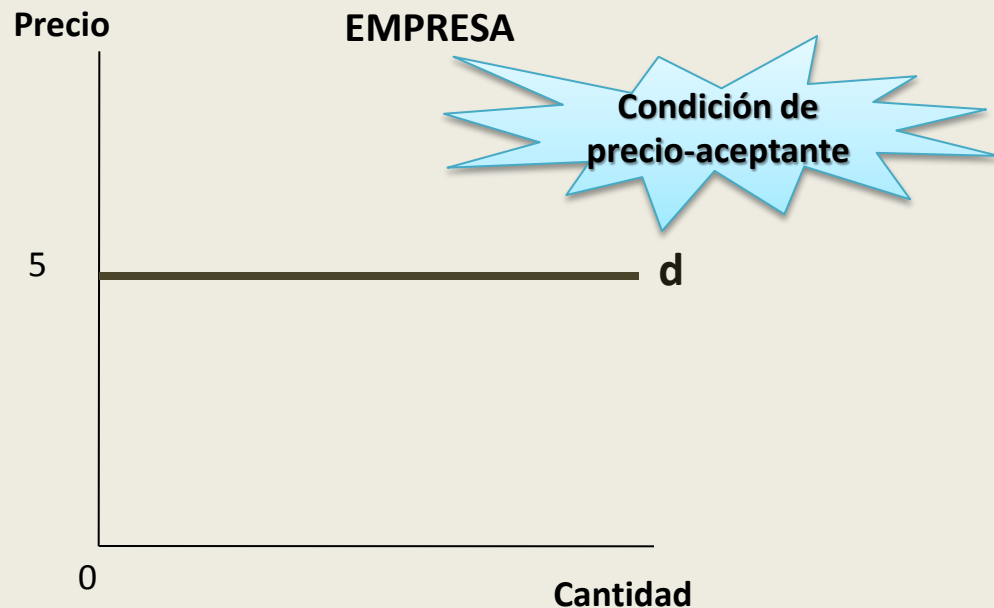
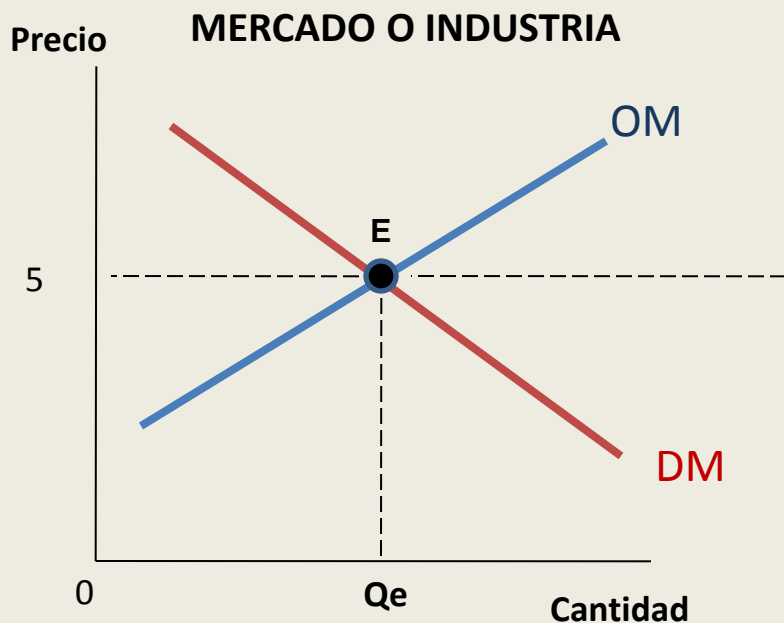


VARIABLES QUE DETERMINAN LA CANTIDAD A PRODUCIR

Ingreso Total	Monto de dinero que obtiene la empresa por la venta de su producto	IT= Precio * Cantidad IT= P*q
Ingreso Medio	Ingreso asociado a cada unidad vendida.	$I_{me} = IT/q$ ó $I_{me} = \frac{P*q}{q} = P$
Ingreso Marginal	Aumento del ingreso total por unidad adicional producida y vendida	$I_{ma} = \frac{\Delta IT}{\Delta Q}$ ó $I_{ma} = \frac{dIT}{dq}$
Costo Total Medio	Costo fijo y variable asociado a cada unidad de producción	$CT_{me} = \frac{CT}{q}$
Costo Variable Medio	Costo variable asociado a cada unidad de producción	$CV_{me} = \frac{CV}{q}$
Costo Marginal	Aumento del costo total por unidad adicional producida y vendida	$CMa = \frac{\Delta CT}{\Delta q}$ ó $CMa = \frac{dCT}{dq}$

Beneficio total = Ingreso total- Costo total

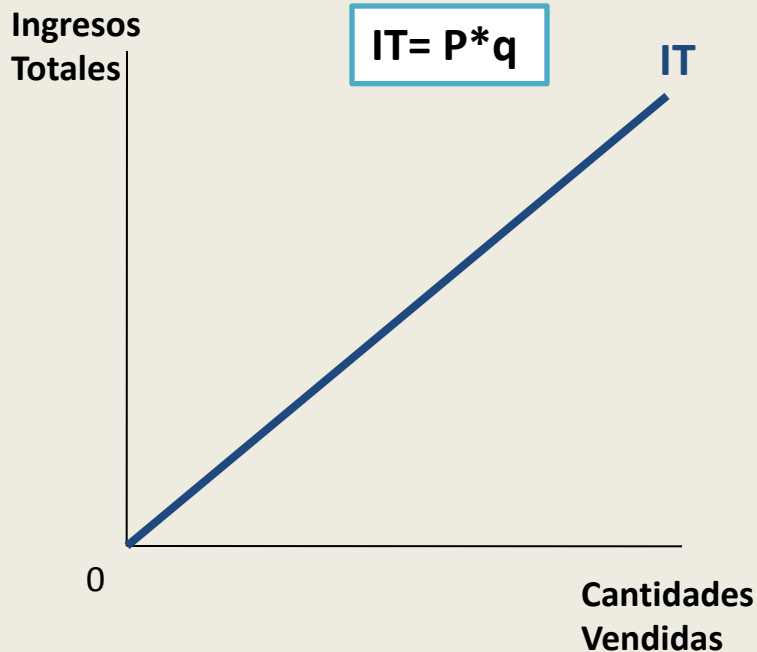
EQUILIBRIO DEL MERCADO Y FUNCIÓN DE DEMANDA DE UNA EMPRESA DE COMPETENCIA PERFERCTA



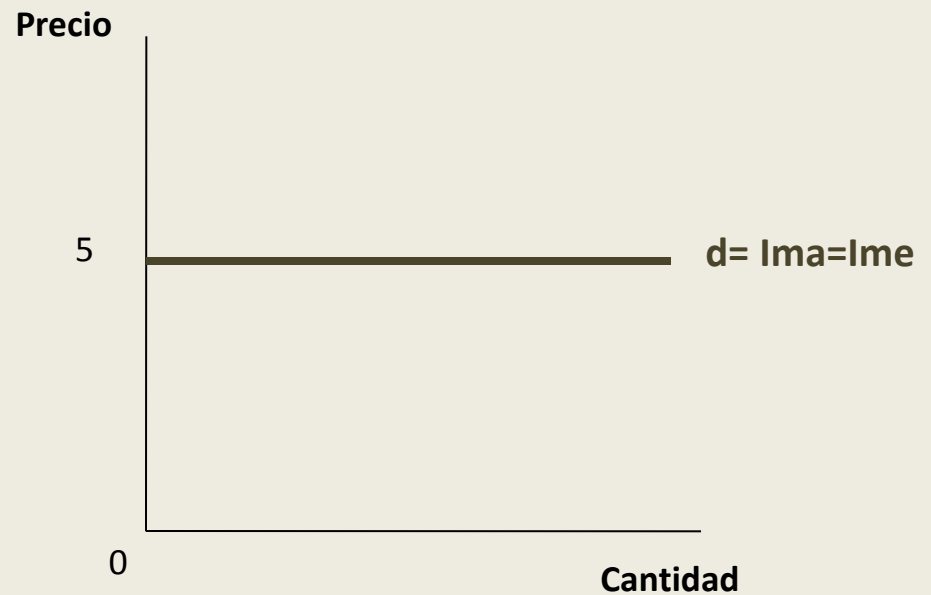
Ninguna empresa venderá por debajo de 5 Bs., ya que a ese precio puede vender toda la producción que desee. Por otra parte, ninguna empresa puede intentar vender el bien por encima de ese precio ya que los consumidores comprarían el mismo producto a cualquier otro competidor.

FORMA GRÁFICA DE LAS CURVAS DE INGRESO EN UNA EMPRESA DE COMPETENCIA PERFECTA

INGRESO TOTAL



INGRESO MEDIO Y MARGINAL



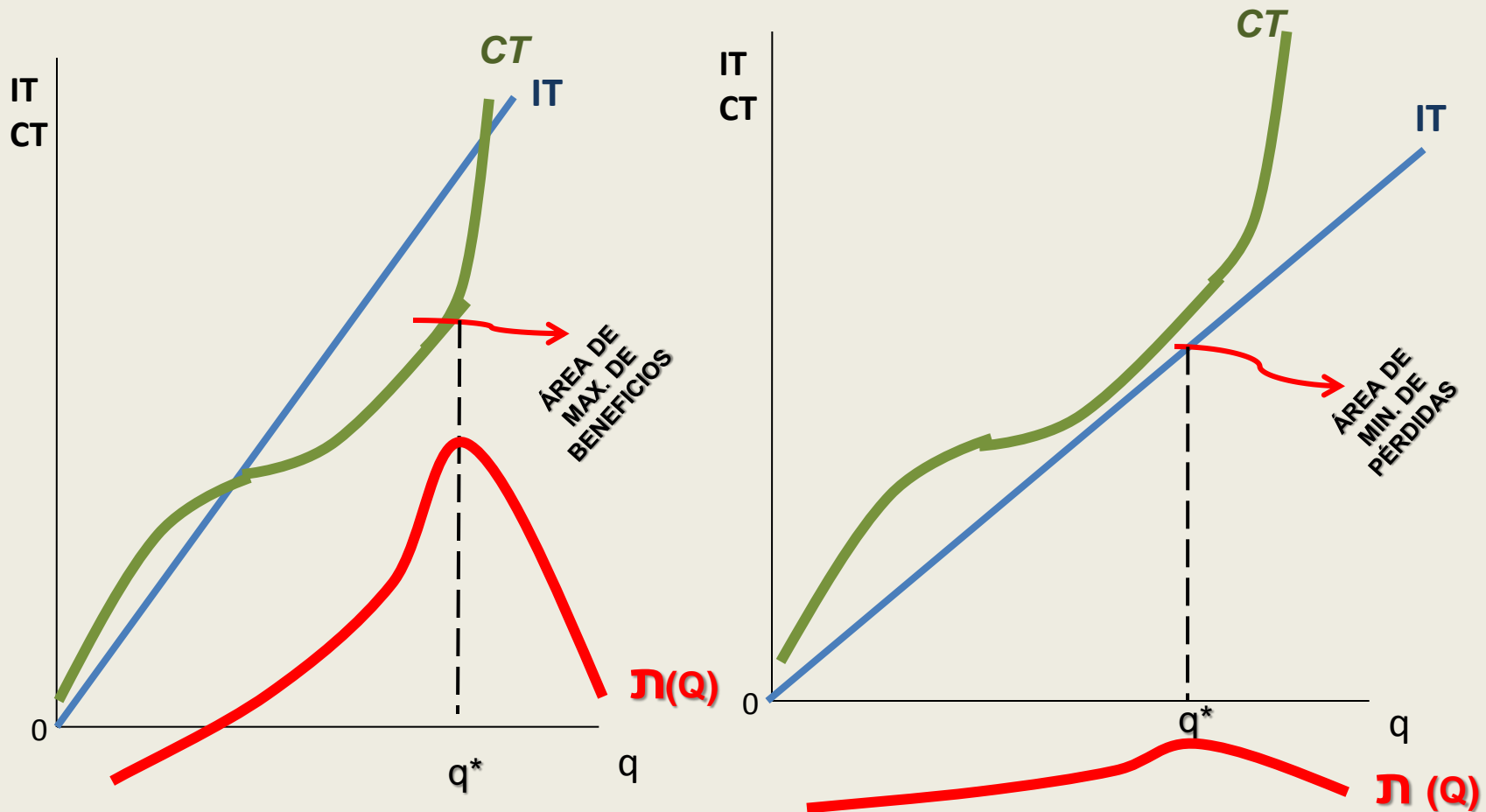
Debido a que el precio del producto permanece constante, cada unidad adicional vendida representará siempre el mismo ingreso marginal y el mismo ingreso medio, por ello en la curva de demanda de la empresa se igualan el precio, el Ima y el Ime.

$$Ime = \frac{P * q}{q} = P$$

$$Ima = \frac{dIT}{dq} = P$$

EQUILIBRIO EN EL CORTO PLAZO

Corto plazo: el número de empresas en la industria es fijo ya que las empresas no gozan de suficiente flexibilidad para entrar en ella o abandonarla. Éstas obtienen beneficios elevados, nulos ó pérdidas dependiendo de sus costos y sus ingresos. Pueden continuar en la misma situación.



PROBLEMA DE LA FIRMA PERFECTAMENTE COMPETITIVA

Max $\pi = P \cdot q - CT(q)$ \longrightarrow Problema de la firma

Condiciones de primer orden (necesarias para máximos absolutos)

$$\frac{d\pi}{dq} = 0 \longrightarrow P - \frac{dCT}{dq} = 0$$

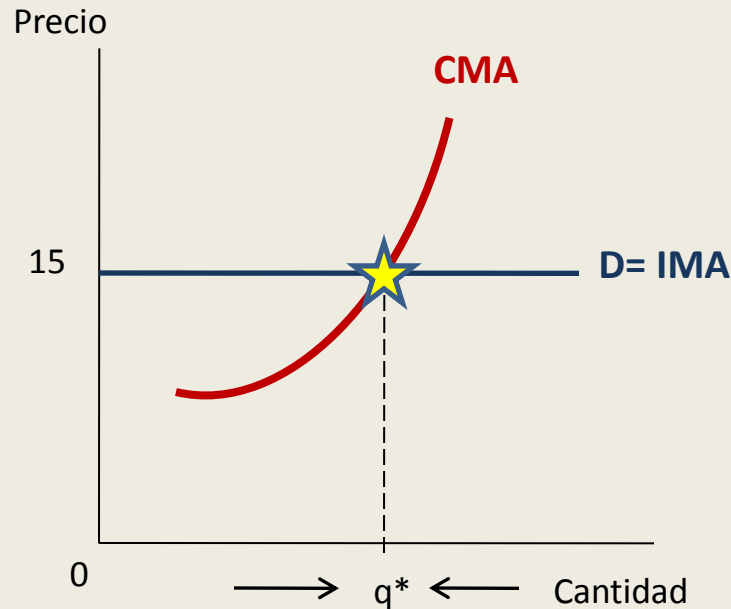
$$P = C_{ma}$$

Condición de equilibrio para una firma perfectamente competitiva

Condiciones de segundo orden

$$\frac{d^2\pi}{dq^2} < 0 \longrightarrow 0 - \frac{d^2CT}{dq^2} < 0 \longrightarrow \frac{d^2CT}{dq^2} > 0$$

CONDICIÓN DE EQUILIBRIO DE UNA EMPRESA DE COMPETENCIA PERFECTA



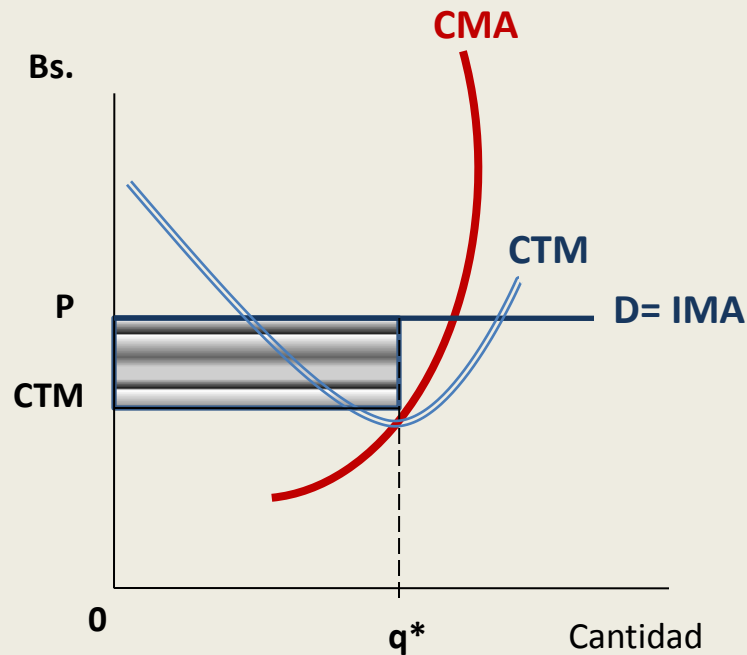
★ Punto de Maximización de Beneficios o de Minimización de Pérdidas

* A la izquierda del punto de maximización de beneficios (o de minimización de pérdidas), el Ima es mayor que el Cma por lo tanto es conveniente aumentar la producción ya que así se aumenta el beneficio (o se disminuye la pérdida).

*A la derecha del punto de maximización de beneficios (o de minimización de pérdidas), el Cma es mayor que el Ima, por lo que el beneficio marginal es negativo, conviene disminuir la producción.

DECISIONES DE PRODUCCIÓN EN COMPETENCIA PERFECTA. EQUILIBRIO DE LA FIRMA A CORTO PLAZO

SITUACIÓN DE BENEFICIO ECONÓMICO



Beneficio Total= $(P-CTM) \times q^*$

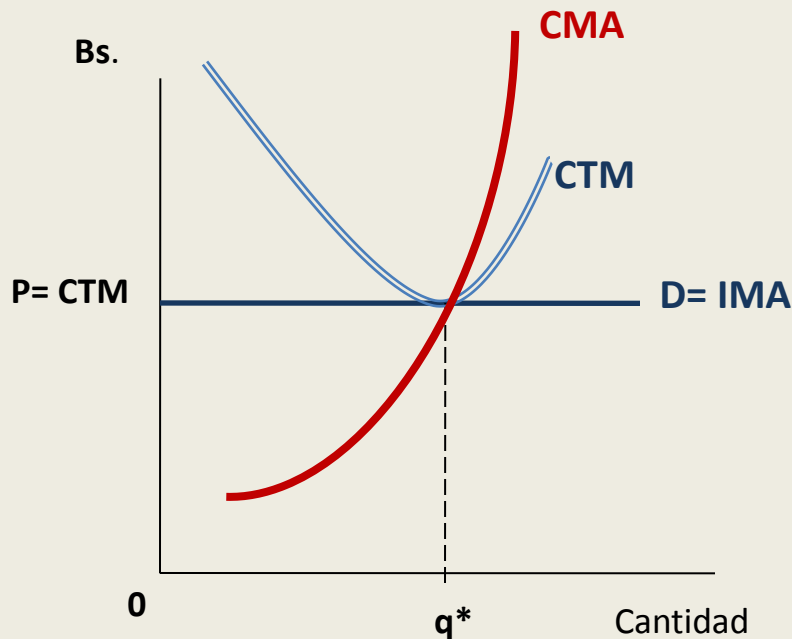
Beneficio Unitario= $P - CTM$

$P > CTM$ por tanto $\pi > 0$ Ganancias

Existen Beneficios ya que la curva de Ingreso marginal está por encima de la de Costo Total medio.

$CMA = IMA = P$

SITUACIÓN DE BENEFICIO NORMAL O NULO



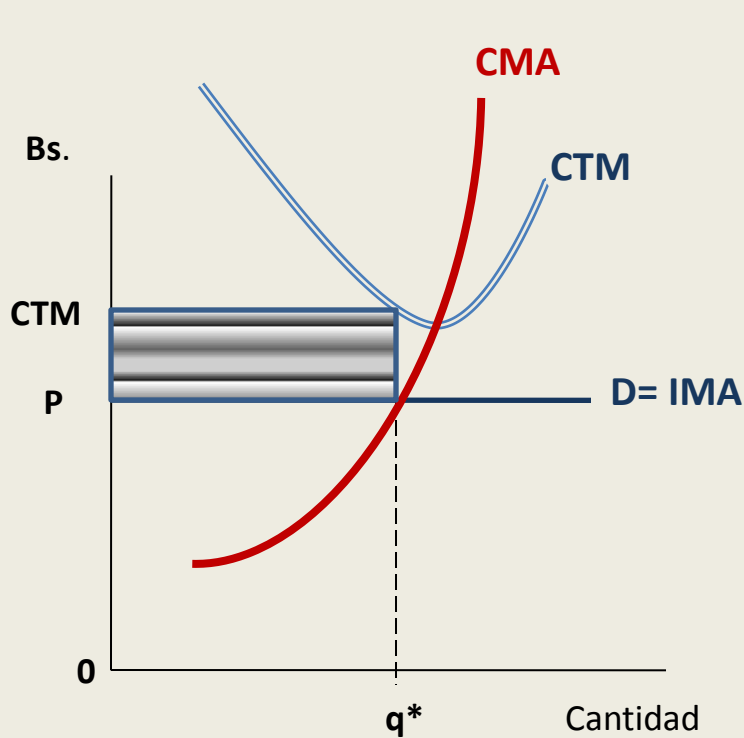
$$\text{Beneficio Total} = (P - \text{CTM}) \times q^* = 0$$

$$\text{Beneficio Unitario} = P - \text{CTM} = 0$$

$P = \text{CTM}$, por tanto $\pi = 0$

Existen Beneficios nulos ya que el precio es igual al CTM, es decir El ingreso total es igual al costo total. La firma ni gana, ni pierde.

SITUACIÓN DE PÉRDIDAS



$$\text{Pérdida Total} = (P - \text{CTM}) \times q^*$$

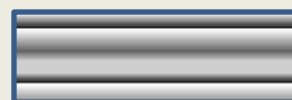
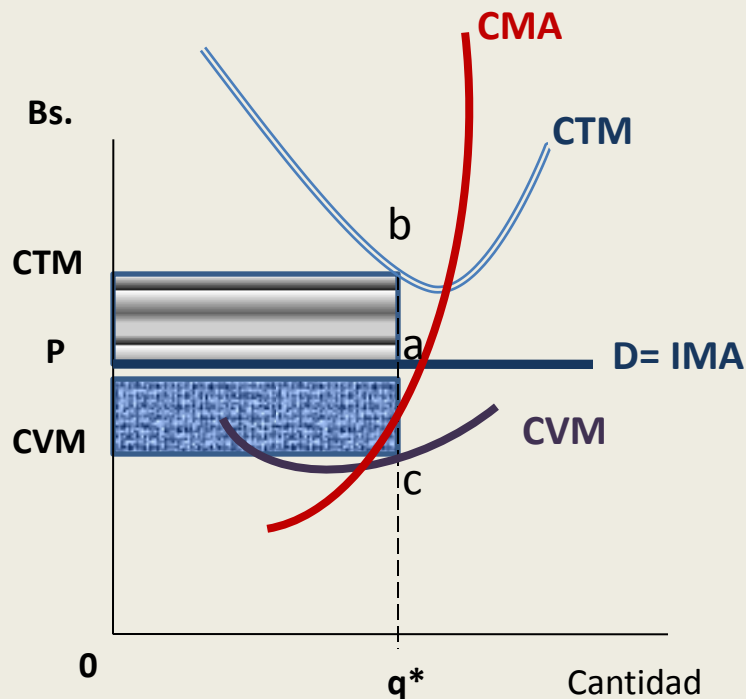
$$\text{Pérdida Unitaria} = P - \text{CTM}$$

P < CTM por tanto $\pi < 0$ Pérdidas

Cuando hay pérdida, el ingreso no es suficiente para cubrir todos los costos de producción. Esta situación existe cuando la curva del CTM está por encima de la curva de demanda. El precio que pagan los consumidores es menor que el costo por unidad de producto.

Bajo una situación de pérdidas la empresa debe decidir si cerrar o seguir produciendo en el corto plazo. Para tomar la decisión se compara el precio con el CVM.

SITUACIÓN DE PÉRDIDAS EN DONDE A LA EMPRESA LE CONVIENE SEGUIR PRODUCIENDO EN EL CORTO PLAZO



Pérdida al seguir operando

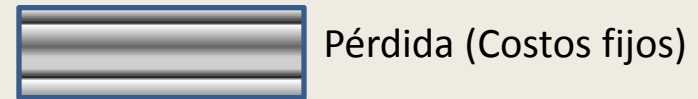
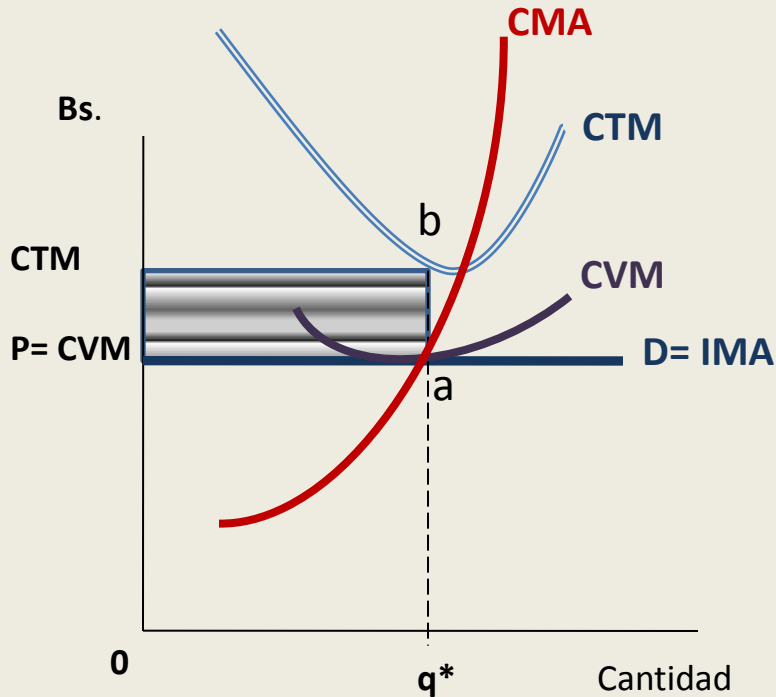


Porción de Costo Fijo Cubierto

$P > CVM$ (implica que el $IT > CV$) por lo que la empresa a pesar de obtener pérdidas, **logra cubrir todo el costo variable total y parte de los costos fijos.** Por tanto al seguir operando minimiza pérdidas.

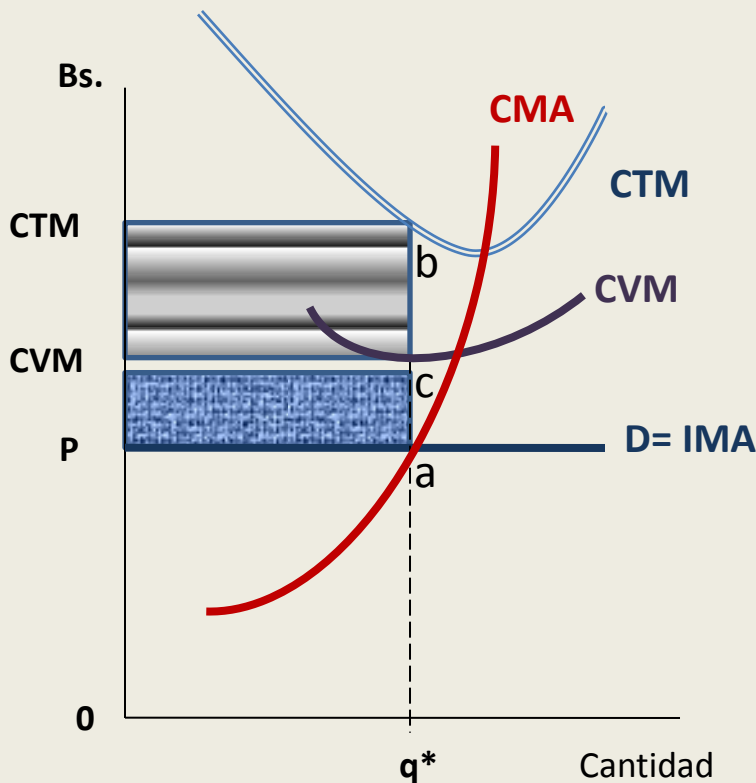
El CFT esta representado por el rectángulo $CTM-b-c-CVM$ (Pérdida al cerrar), mientras que la pérdida al producir q^* es igual al rectángulo $CTM-b-a-P$. Cómo la pérdida al producir es menor que la pérdida al cerrar a la empresa le conviene seguir produciendo.


SITUACIÓN DE PÉRDIDAS EN DONDE A LA EMPRESA ES INDIFERENTE A SEGUIR PRODUCIENDO EN EL CORTO PLAZO




$P = CVM$, lo que implica que el $IT = CV$
La firma es indiferente entre seguir operando o cerrar ya que en ambos casos sólo cubre sus costos variables y **pierde sus costos fijos**.

SITUACIÓN DE PÉRDIDAS EN DONDE A LA EMPRESA DEBE CERRAR EN EL CORTO PLAZO



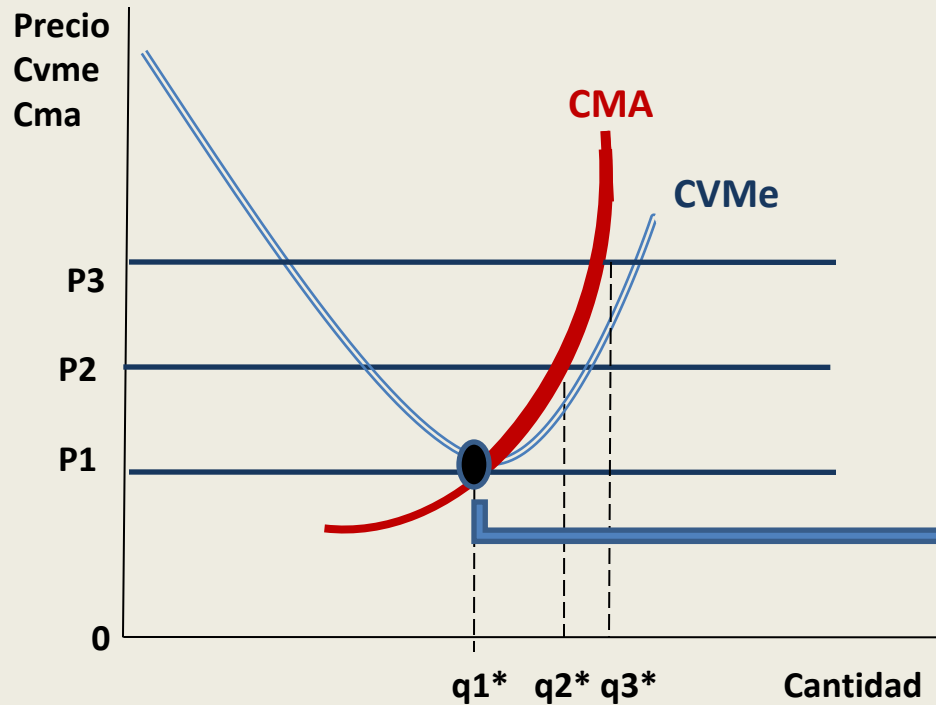
 Pérdida al cerrar.
Rectángulo CTM-b-c-CVT (=CF)

 Porción de Costos variables,
Rectángulo CVM-c-a-P

$P < CVM$ (implica que el $IT < CV$)

Si la empresa sigue produciendo perderá tanto los costos variables como los fijos, es decir el rectángulo CTM-b-a-P. Al cerrar la empresa deja de utilizar los insumos variables y así se elimina la pérdida por el uso de ellos, en consecuencia se obtendría **una pérdida igual al CF**; rectángulo CTM-b-c-CVT

DERIVACIÓN DE LA CURVA DE OFERTA DE UNA EMPRESA EN COMPETENCIA PERFECTA A CORTO PLAZO



La curva de oferta de la empresa es la rama creciente del costo marginal una vez que corta al mínimo del costo variable medio.

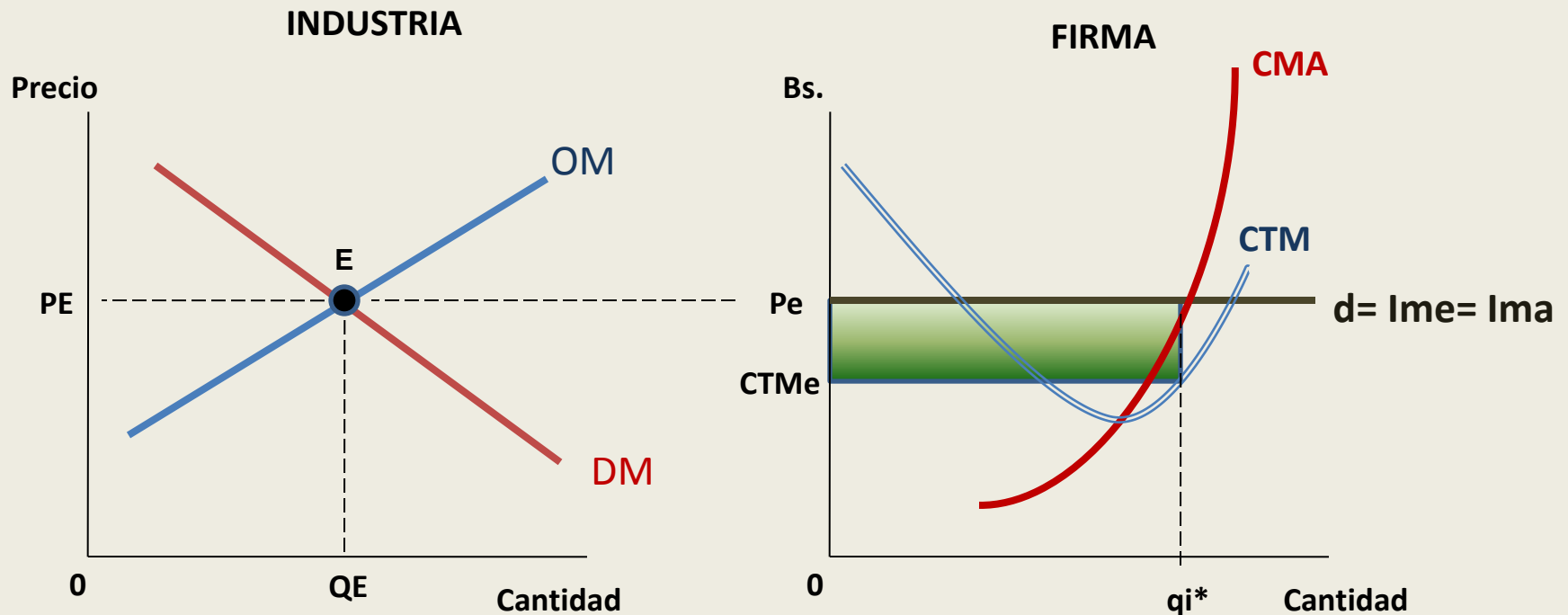
Cvme = Cma
 umbral de producción ó
 punto de nivelación

Función de oferta de la firma en el corto plazo

{	Cma	sí	$P \geq Cvme$
	0	sí	$P < Cvme$

La curva de oferta de la industria o del mercado a corto plazo se obtiene sumando las curvas de oferta individual de cada firma perfectamente competitiva.

EQUILIBRIO DE LA INDUSTRIA Y DE LA FIRMA A CORTO PLAZO



$$\Sigma q_i^* = Q_E$$

Al sumar la cantidad de producto de cada firma (q_i^*) obtenemos la cantidad de producción total de equilibrio de la industria (Q_E). Las estructuras de costos de todas las firmas de competencia perfecta son similares, por tanto la firma i es representativa.

EL LARGO PLAZO EN COMPETENCIA PERFECTA

Largo plazo: el nivel de beneficios afecta la entrada y salida de empresas de la industria. Si los beneficios son altos, atraen a nuevas empresas a la industria, mientras que si experimentan pérdidas algunas empresas abandonan la industria.

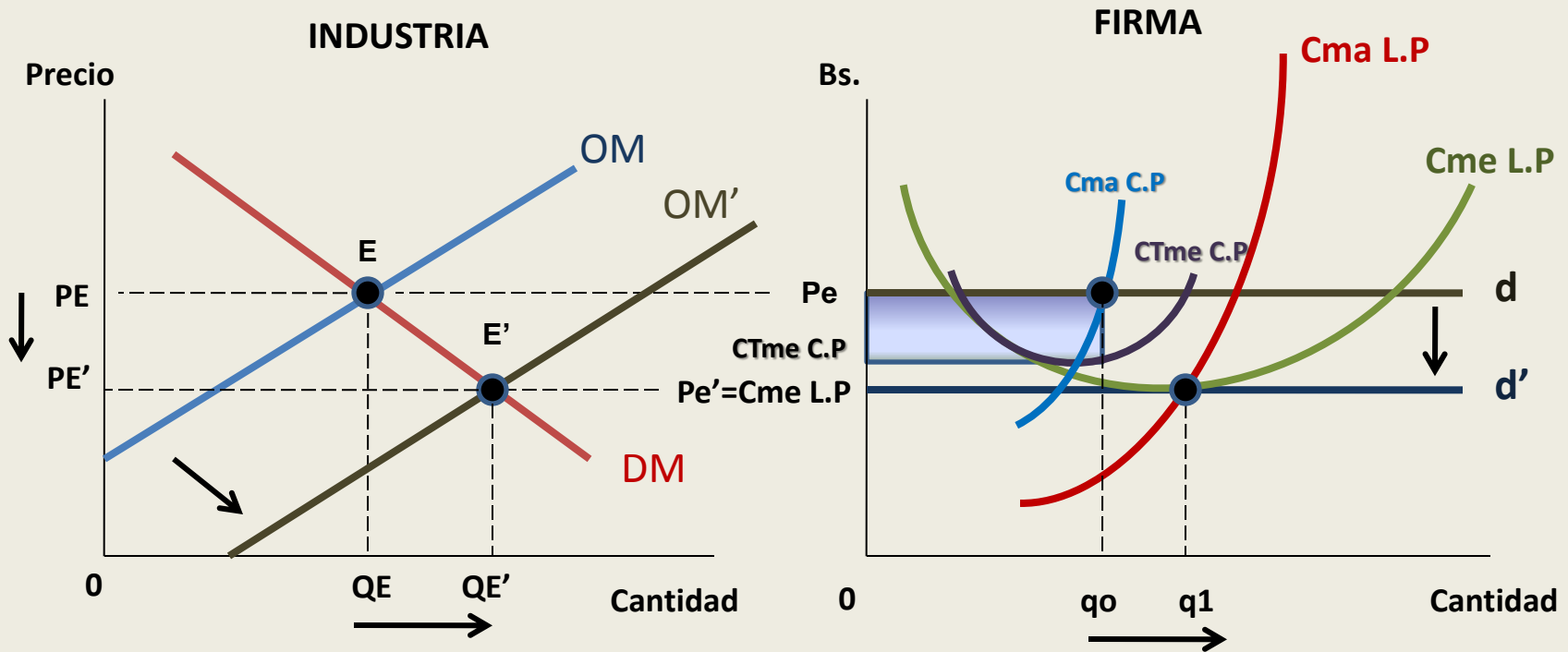
Casos:


- 1) Si en el Corto plazo $\pi > 0$; en el largo plazo $\pi = 0$ (beneficios normales) debido a la libertad de entrada de nuevas firmas.
- 2) Si en el Corto plazo $\pi < 0$; en el largo plazo $\pi = 0$ debido a la libertad de salida de las firmas presentes en el mercado.



Si en el largo plazo la firma experimenta pérdidas debe cerrar.

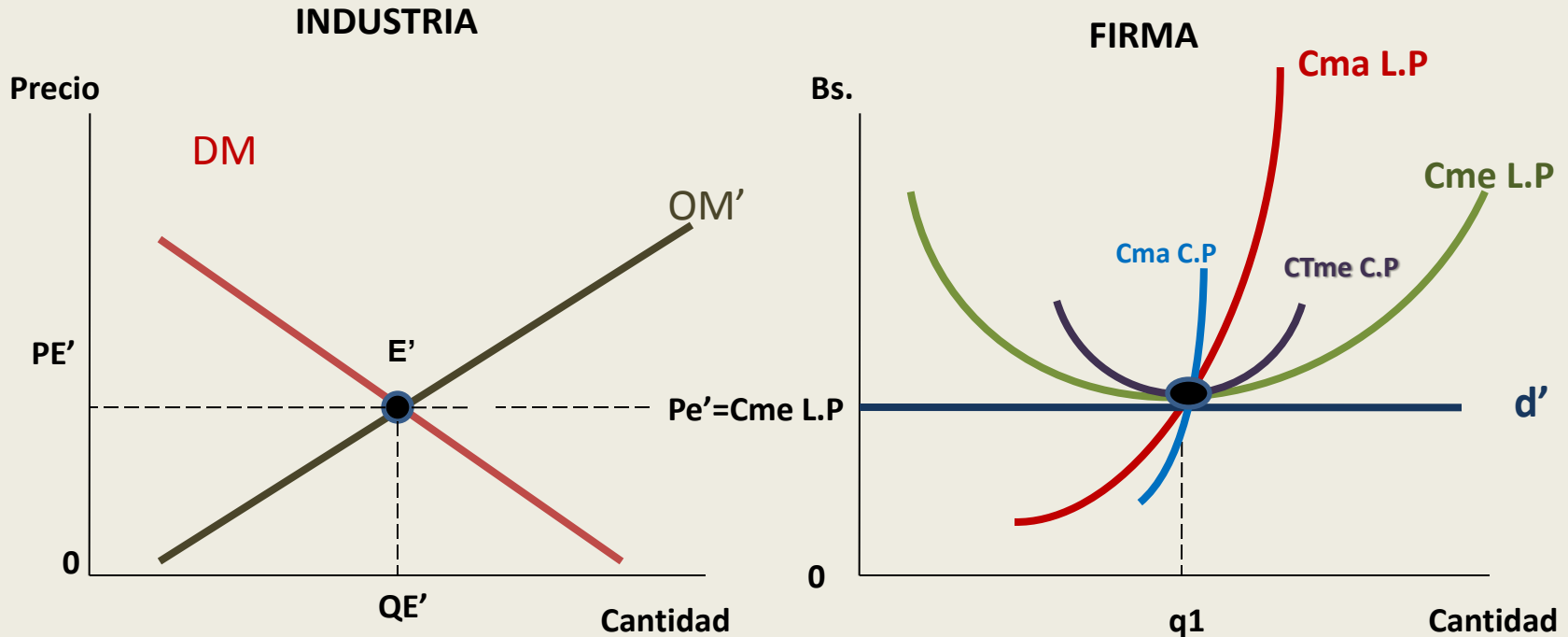
EQUILIBRIO DE LA INDUSTRIA Y DE LA FIRMA A LARGO PLAZO



Si la firma experimenta beneficios en el corto plazo  , nuevas empresas se incentivan a entrar a la industria (desplazando la oferta hacia la derecha) haciendo que los beneficios sean nulos en el largo plazo.

Nota: Si las firmas experimentan pérdidas económicas a corto plazo, en el largo plazo algunas empresas se motivan a salir de la industria, el éxodo desplaza a la izquierda la curva de oferta, incrementándose los precios. Se realiza un proceso de ajuste hasta que los beneficios sean normales o nulos.

Luego del proceso de ajuste a largo plazo:



A largo plazo una industria competitiva realiza dos tipos de ajustes:

- Las empresas ajustan sus producciones hasta que $P = C_{ma} L.P$
- Las empresas existentes también ajustan el tamaño de sus plantas hasta que $C_{me} C.P = C_{me} L.P$, con el fin de minimizar el costo de sus producciones. Al mismo tiempo están entrando nuevas empresas o saliendo las no rentables, todo esto origina cambios en los precios que originan más ajustes.

$$P = C_{ma} L.P = C_{me} L.P = C_{me} C.P = C_{ma} C.P$$



$$\pi = 0$$

EFICIENCIA DE LA INDUSTRIA COMPETITIVA

- ✓ $P = CMA$ a corto y a largo plazo, lo cual significa que el equilibrio es eficiente, la última unidad de producto consumida vale exactamente lo mismo para el comprador que los recursos que se necesitan para producirla.
- ✓ $P = C_{me} \text{ L.P (mínimo)}$, esto significa que no hay forma más económica de producir.
- ✓ Los productores ganan beneficios económicos normales ($\pi = 0$)
- ✓ La competencia entre empresas fomenta la eficiencia.

MONOPOLIO



Supuestos o condiciones:

- 1- Existe un solo productor en la industria.
- 2- El bien o servicio producido no tiene sustitutos cercanos
- 3- Existen barreras de entradas por lo cual es difícil que un nuevo productor se incorpore a la industria.

“Posee el máximo poder de mercado”

FUENTES DEL MONOPOLIO

1-Las existencias de economías de escala en la producción de un bien o monopolio natural: cuando una sola empresa puede crecer hasta abastecer la totalidad del mercado a un costo promedio más bajo que el obtenible por numerosas empresas pequeñas.

2- Barreras legales para el ingreso: estas pueden ser:

2.1- Patentes: es el derecho exclusivo a producir un bien durante un período de tiempo. El gobierno lo otorga al inventor de un nuevo producto.

2.2- Otorgamiento de concesiones: cuando el gobierno le otorga a una empresa el derecho de explotar un recurso natural o el derecho de administrar un bien.

2.3- Licencias o franquicias gubernamentales: autorización otorgada para realizar determinado negocio.

3- Control exclusivo de insumos escasos: genera un monopolio.

4- Dominio tecnológico: las empresas que fabrican bienes de alta tecnología disfrutan por cierto tiempo de un poder monopólico mientras las competidoras logran igualarlo.

FUNCIONES DE DEMANDA, INGRESO TOTAL, INGRESO MARGINAL E INGRESO MEDIO

En un mercado monopolístico



Demanda de la industria= Demanda de la firma

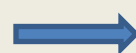


Posee una variable de decisión: cantidad o precio



Demanda unívoca

Suponiendo una función de demanda lineal:



$$P(q) = a - bq$$

La función de ingreso es: $IT = p(q) \times q$



$$IT = aq - bq^2$$

y la función de ingreso marginal es: $I_{ma} = \frac{dIT}{dq}$



$$I_{ma} = a - 2bq$$

Re expresando el Ingreso marginal tenemos:



$$I_{ma} = p \left(1 - \frac{1}{E_p} \right)$$

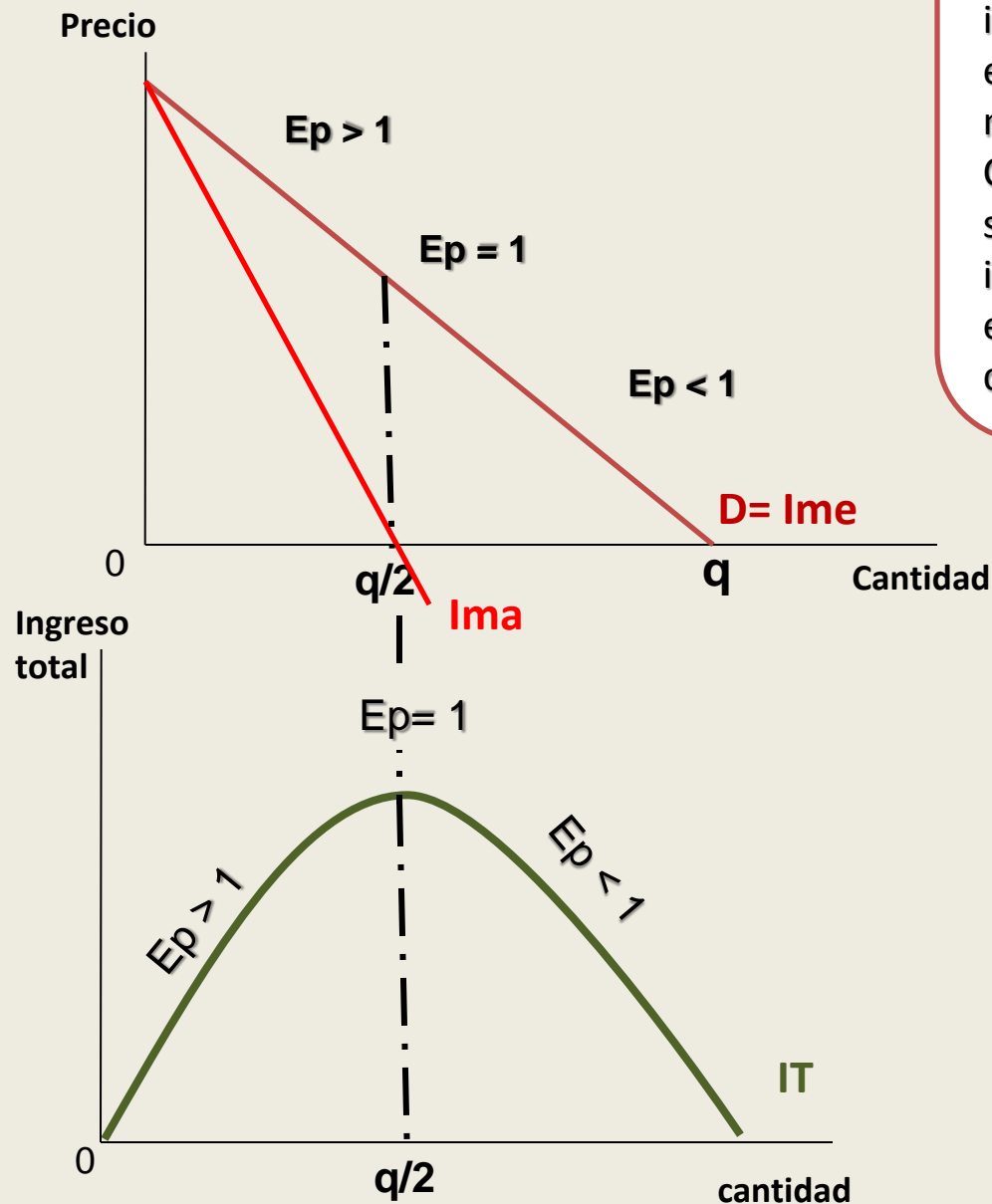
Fórmula
Amoroso -
Robinson

La función de Ingreso medio es: $I_{me} = \frac{IT}{q}$



$$I_{me} = a - bq$$

Gráficamente tenemos:



El monopolio representa a toda la industria, por ende la empresa se enfrenta a una curva de demanda de mercado con pendiente negativa. Cuando el monopolista fija el precio de su producto, la curva de demanda le indica la cantidad que los consumidores están dispuestos y pueden comprar, es decir la cantidad vendida a ese precio

$E_p > 1 : I_{ma} > 0$

$E_p = 1 \quad I_{ma} = 0$

$E_p < 1 \quad I_{ma} < 0$

EQUILIBRIO DEL MONOPOLISTA EN EL CORTO PLAZO

En el corto plazo, existe al menos un insumo de producción fijo

$$\pi = IT - CT(Q) \longrightarrow \text{Función objetivo}$$

$$\text{Max } \pi = IT - CT(Q)$$

Condiciones de primer orden (necesarias para un máximo)

$$\frac{d\pi}{dQ} = 0 \longrightarrow \frac{dIT}{dQ} - \frac{dCT}{dQ} = 0$$

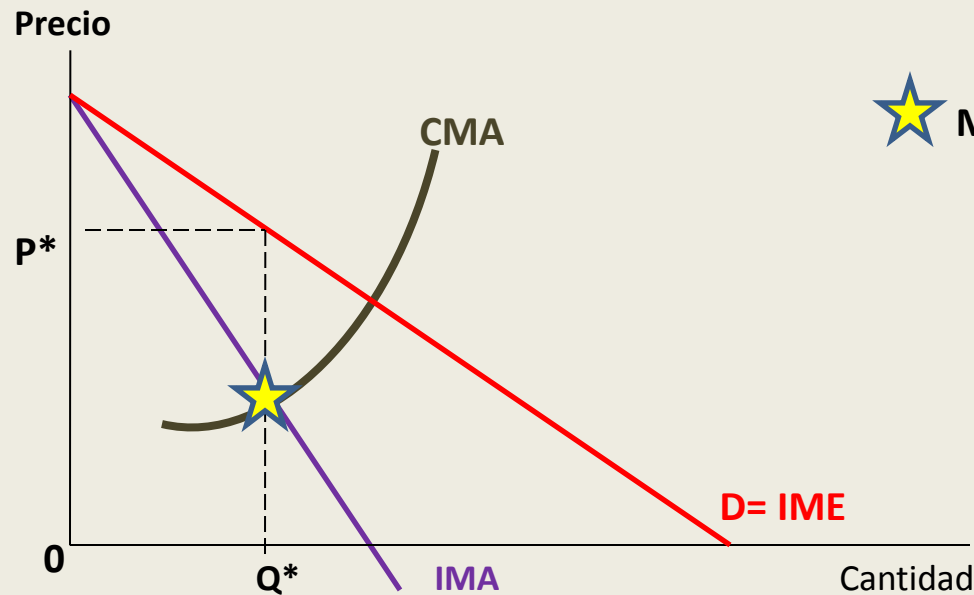
$$I_{ma} = C_{ma}$$

Condición de equilibrio del Monopolista

Condiciones de segundo orden

$$\frac{d^2\pi}{dQ^2} < 0 \longrightarrow \frac{d^2IT}{dQ^2} - \frac{d^2CT}{dQ^2} < 0$$

CONDICIÓN QUE MAXIMIZA EL BENEFICIO O MINIMIZA LA PÉRDIDA PARA UNA EMPRESA DE MONOPOLIO

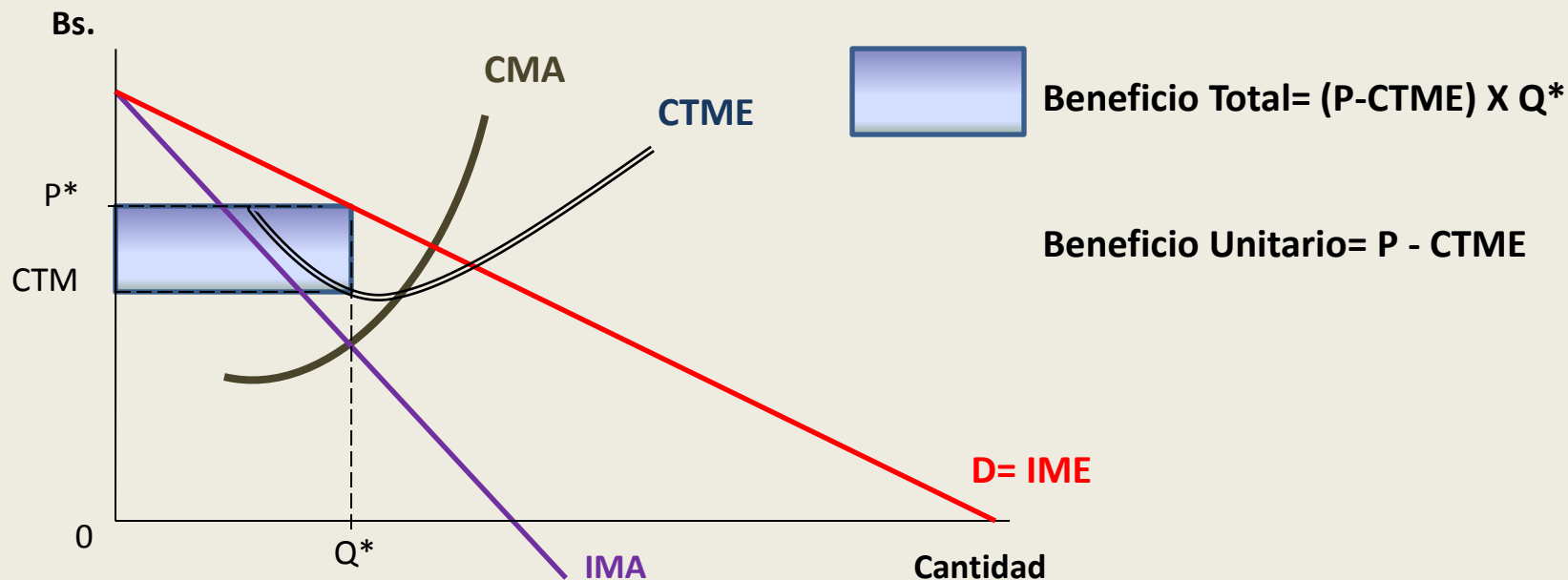


★ Punto de Maximización de Beneficios

- El punto que maximiza beneficios es donde el $Ima=Cma$
- La cantidad de producto que maximiza beneficios o minimiza pérdidas es Q^*
- El precio al cual se venderá cada unidad de Q^* es indicado por la curva de demanda, por tanto el precio que permite maximizar los beneficios es P^* .

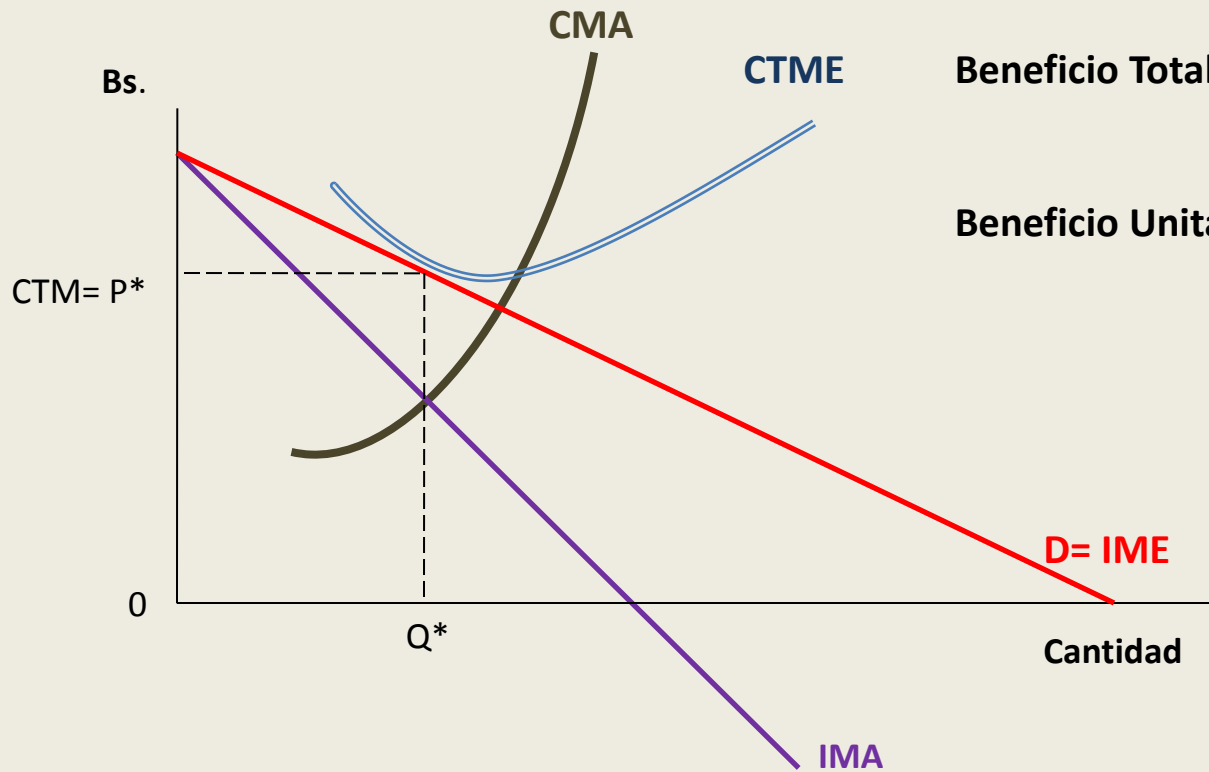
DECISIONES DE PRODUCCIÓN A CORTO PLAZO EN UNA EMPRESA DE MONOPOLIO

SITUACIÓN DE BENEFICIO ECONÓMICO



Existen Beneficios ya que el precio es superior al costo total medio

SITUACIÓN DE BENEFICIOS NORMALES O NULOS

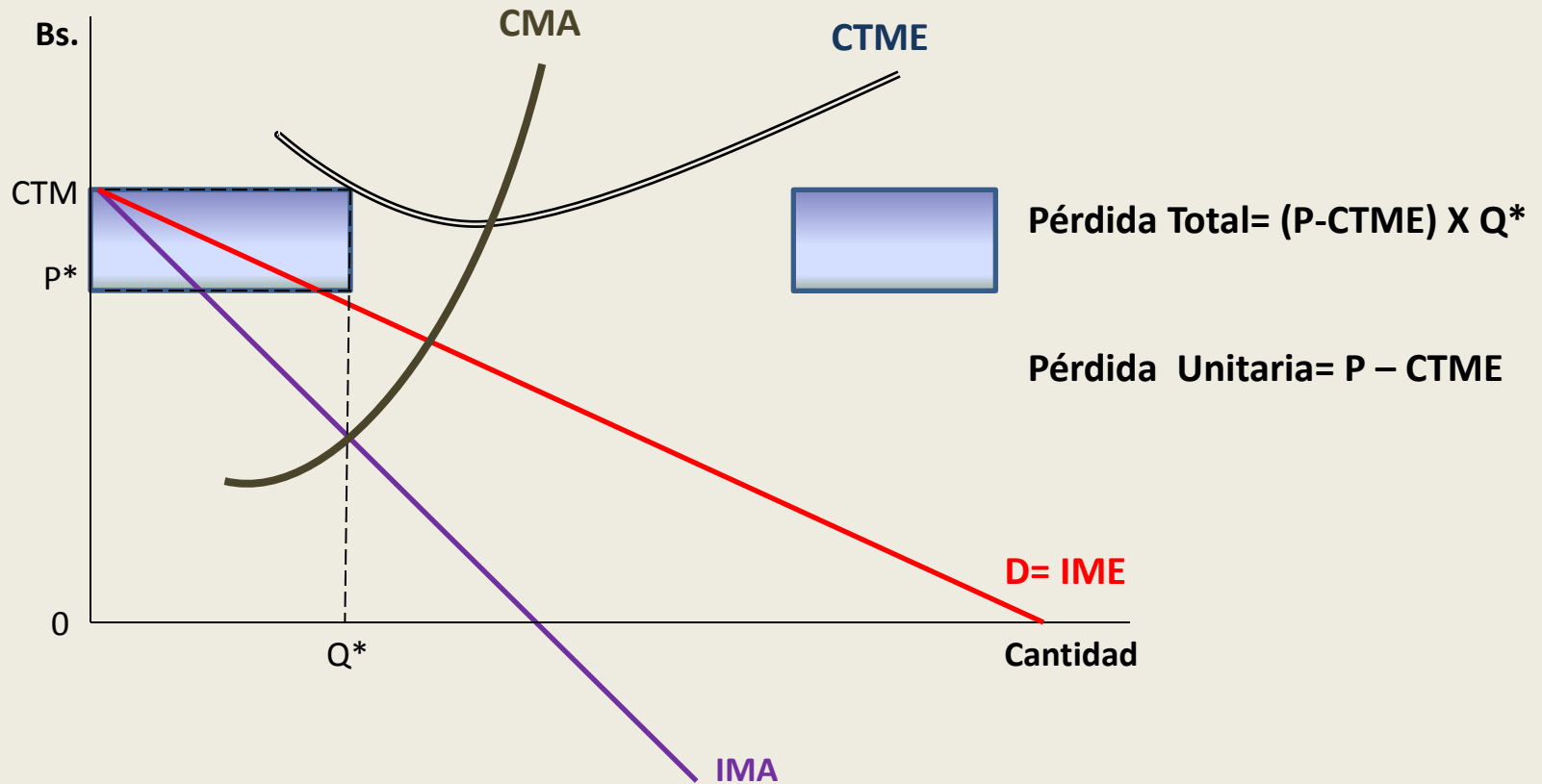


$$\text{Beneficio Total} = (P - CTME) \times Q^* = 0$$

$$\text{Beneficio Unitario} = P - CTME = 0$$

Existen Beneficios nulos ya que el precio es igual al CTM, es decir El ingreso total es igual al costo total

SITUACIÓN DE PÉRDIDAS ECONÓMICAS



Cuando hay pérdida, el ingreso no es suficiente para cubrir todos los costos de producción. Esta situación existe cuando la curva del CTM está por encima de la curva de demanda.

En el caso que el monopolista experimente pérdidas debe tomar la decisión de cerrar o continuar operando en el corto plazo.

$P > CVM$ (implica que el $IT > CV$)

Minimiza pérdidas al seguir operando
(pierde una porción CF)

$P = CVM$, lo que implica que el $IT = CV$

Es indiferente entre seguir operando o cerrar
(pierde CF)

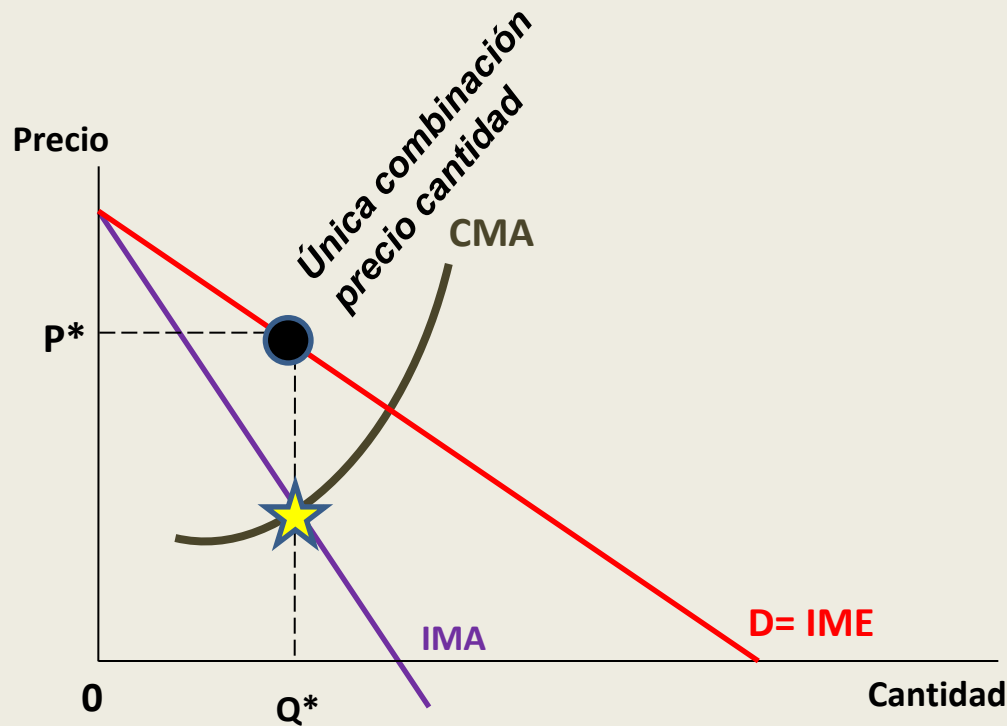
$P < CVM$ (implica que el $IT < CV$)

Minimiza la pérdida al cerrar
pierde CF)

OFERTA DEL MONOPOLISTA

La oferta de un monopolio es sólo un punto, la combinación precio-cantidad con la que el Ingreso marginal=costo marginal.

No existe curva de la oferta de la industria ya que solo hay una empresa, no hay relación precio cantidad.

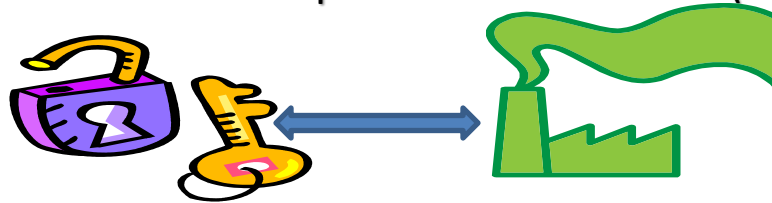


EQUILIBRIO DEL MONOPOLISTA EN EL LARGO PLAZO

Mínimo periodo de tiempo en el cual todos los factores de producción son variables
(El monopolista ajusta su método o proceso de producción)

Suponiendo que la función de demanda permanece constante:
 $I_{ma} = C_{ma} LP \rightarrow \pi$ óptimas

✓ Si un monopolista produce con pérdidas en el corto plazo, tomará la decisión de cerrar en el largo plazo ó construir una nueva planta más eficiente (depende de su aversión al riesgo)

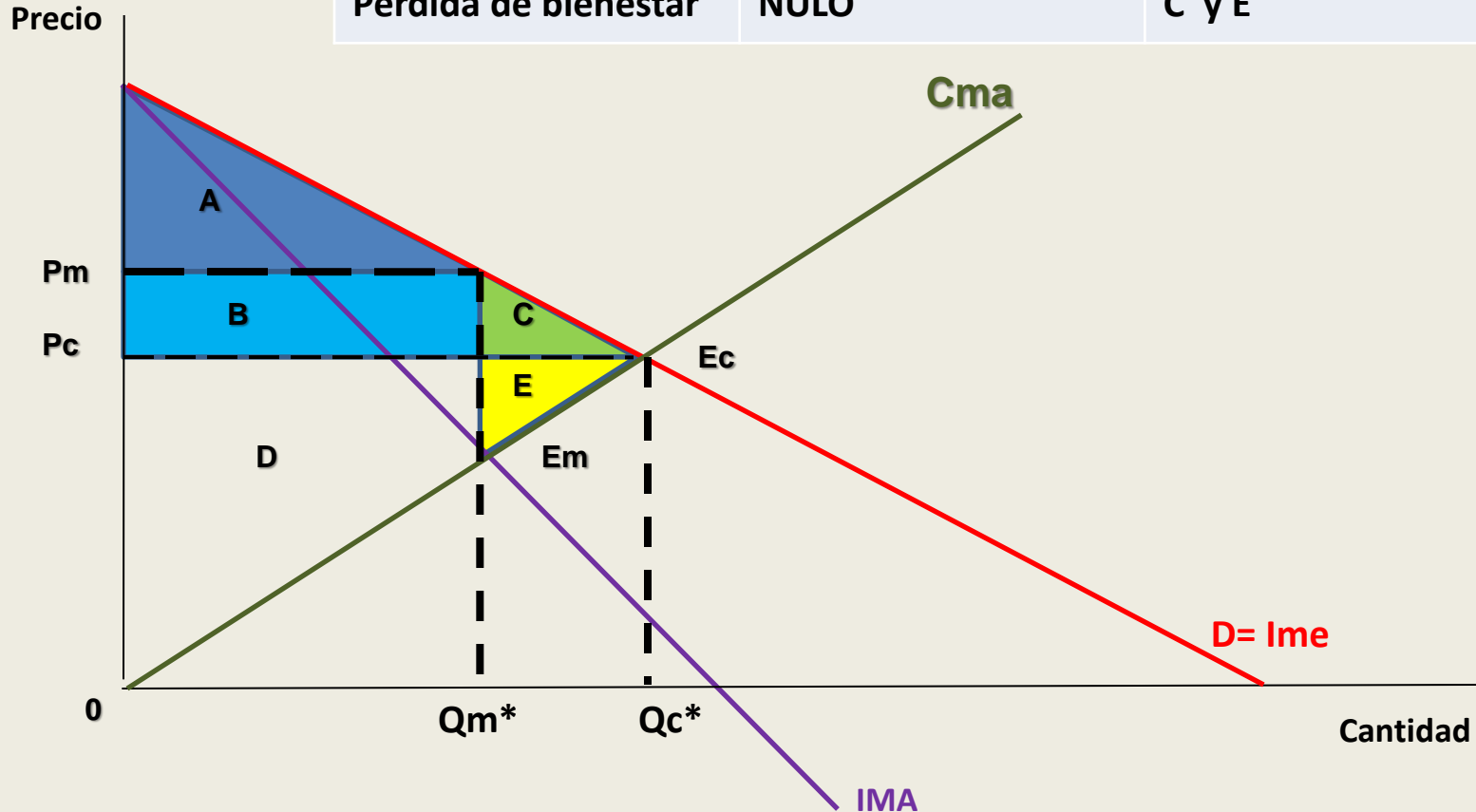


✓ Si un monopolista produce con ganancias en el corto plazo, por lo general tiende a incrementar dichas ganancias en el largo plazo. (Es imposible la entrada de otras empresas)



COSTOS SOCIALES DEL MONOPOLIO : PÉRDIDA DE EFICIENCIA

	COMPETENCIA	MONOPOLIO
Exc. consumidor	A + B + C	A
Exc. productor	D + E	B + D
Exc. Total	A+B+C+D+E	A+B+D
Pérdida de bienestar	NULO	C y E



FIJACIÓN DE PRECIOS
NO UNIFORMES

Discriminación de precios

Tarifa de dos tramos

Conseguir parte o todo el excedente del consumidor y la pérdida de eficiencia

DISCRIMINACIÓN DE PRECIOS

Una empresa monopolista practica discriminación de precios si es capaz de vender unidades idénticas del producto a diferentes precios o cobrar a un único consumidor un precio que depende del número de unidades que adquiere.

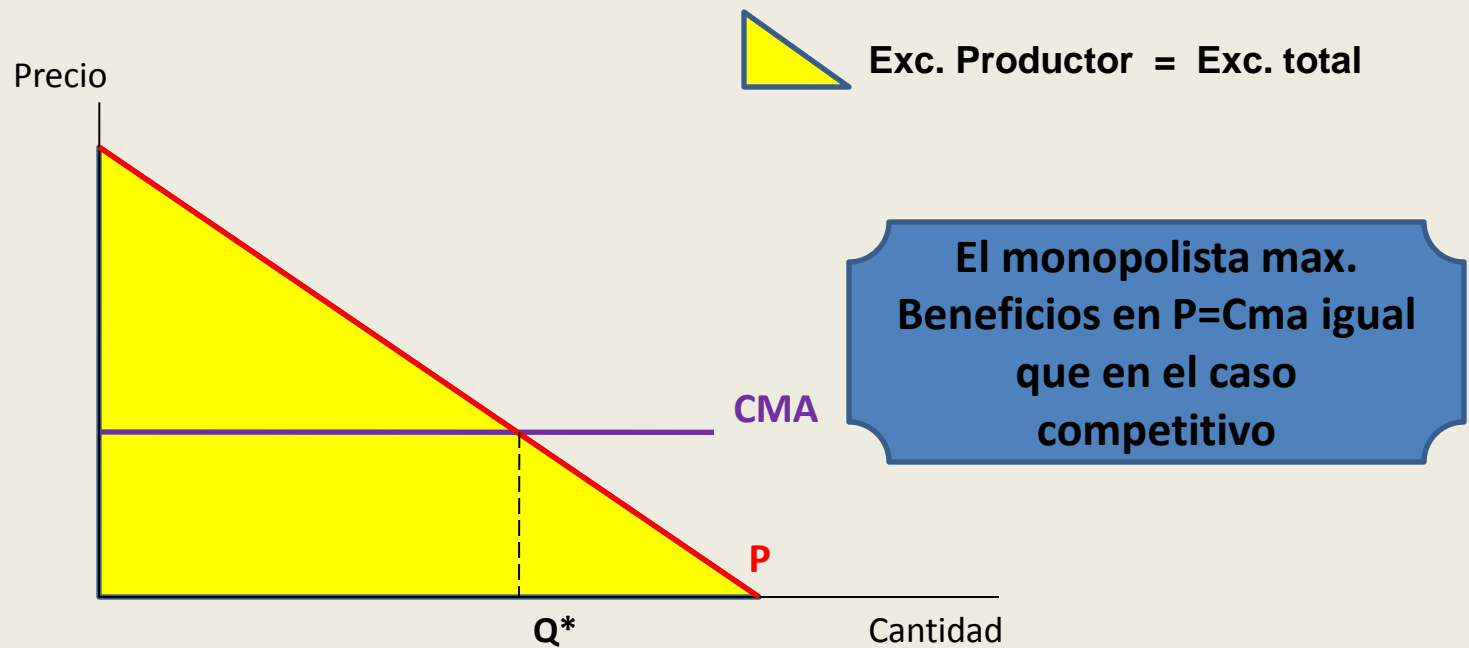
CONDICIONES PARA DISCRIMINAR PRECIOS

- 1) La firma debe tener poder de mercado
- 2) Distintas Elasticidades precio de la demanda del consumidor
- 3) La empresa debe limitar o impedir el arbitraje

DISCRIMINACIÓN PERFECTA O DE PRIMER GRADO

Cada una de las unidades del bien se vende a cada consumidor a su precio de reserva. Para aplicar discriminación perfecta la empresa debe tener perfecto conocimiento de la información.

Consecuencias: el productor obtiene todo el excedente del mercado



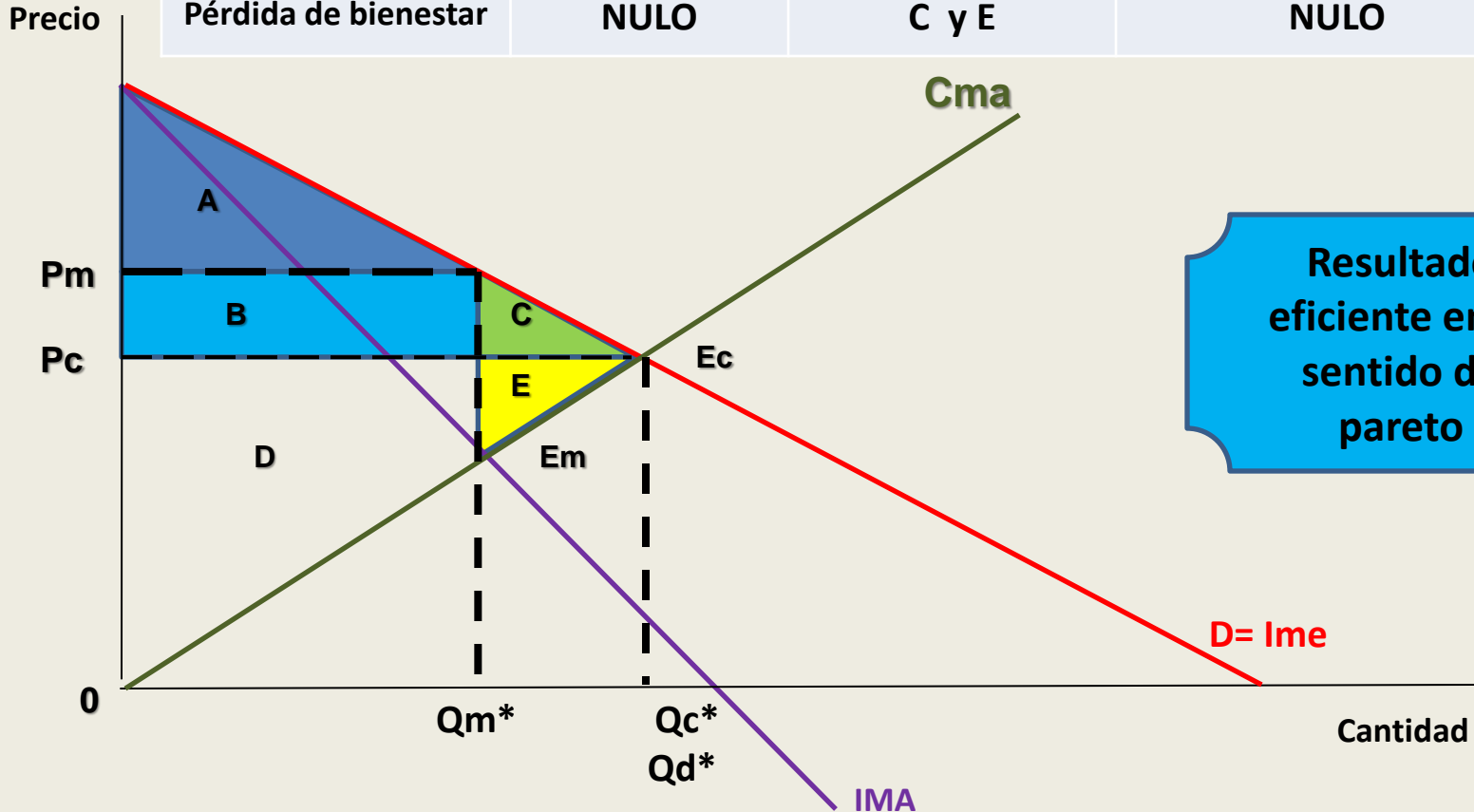
Ejemplo: Obras de arte genuinas



Discriminación perfecta:

“es eficiente pero perjudica a los consumidores”

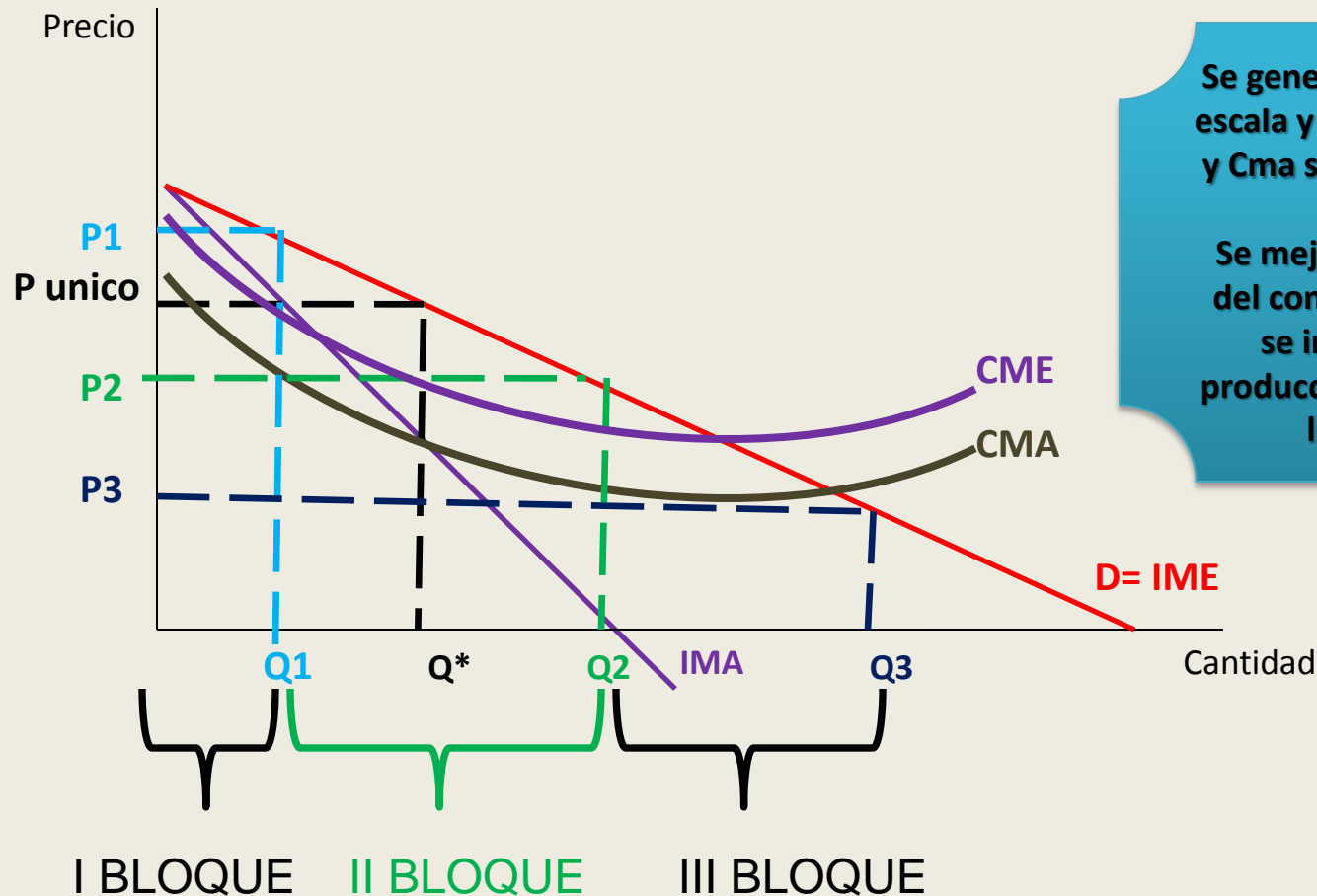
	COMPETENCIA	MONOPOLIO	DISCRIMINACION PERFECTA
Exc. consumidor	A + B + C	A	NULO
Exc. productor	D + E	B + D	A+B+C+D+E
Exc. Total	A+B+C+D+E	A+B+D	A+B+C+D+E
Pérdida de bienestar	NULO	C y E	NULO



Resultado eficiente en el sentido de Pareto

DISCRIMINACIÓN DE SEGUNDO GRADO O POR BLOQUES

El monopolista cobra varios precios diferentes por escalas o grupos distintos de producción. Todos los consumidores pagan el mismo precio por determinada cantidad. Ejemplo: servicio de electricidad, agua, telefonía



Se genera economías de escala y por tanto el Cme y Cma son decrecientes.

Se mejora el bienestar del consumidor ya que se incrementa la producción y se reducen los costos.

DISCRIMINACIÓN DE TERCER GRADO O SEGMENTADA

Se divide la demanda de mercado en dos o más grupos de clientes y se les cobra un precio distinto a cada grupo.



Ejemplo: entradas para conciertos

Sean $P_1(q_1)$ y $P_2(q_2)$ las curvas inversas de demanda para los grupos 1 y 2 y $C(q_1+q_2)$ los costos de producción

El monopolista debe:

$$\text{Max}_{\pi} = P_1(q_1) \cdot q_1 + P_2(q_2) \cdot q_2 - C_T(q_1+q_2)$$

Condiciones de primer orden

$$\frac{d\pi}{dq_1} = 0$$

$$\frac{dIT}{dq_1} - \frac{dCT}{dq_1} = 0$$

$$I_{ma1} = C_{ma}$$

$$\frac{d\pi}{dq_2} = 0$$

$$\frac{dIT}{dq_2} - \frac{dCT_2}{dq_2} = 0$$

$$I_{ma2} = C_{ma}$$


$$I_{ma1} = I_{ma2}$$

Utilizando la formula del Ima de amoroso-robinson:

$$p_1(1 - \frac{1}{|E_{p1}|}) = c_{ma}$$

y

$$p_2(1 - \frac{1}{|E_{p2}|}) = c_{ma}$$

Si $P_1 > P_2$

$$p_1(1 - \frac{1}{|E_{p1}|}) < p_2(1 - \frac{1}{|E_{p2}|})$$

$$\frac{1}{|E_{p1}|} > \frac{1}{|E_{p2}|}$$

$$|E_{p2}| > |E_{p1}|$$

Demanda elástica: precios bajos
Demanda inelástica: precios altos

MEDIDAS DE PODER DE MERCADO

INDICE DE LERNER: Examina el grado en que el precio maximizador de los beneficios es mayor que el costo marginal.

$$L = \frac{P - CMA}{P}$$

✓ En competencia perfecta $L = 0$ ($P = CMA$)

✓ En Monopolio $L > 0$ (mientras más cercano a 1 mayor será el poder de monopolio)



Limitación: es muy difícil conocer el costo marginal de una empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ✓ Pindyck y Rubinfeld. (2009). Microeconomía, Editorial Mc. Graw Hill
- ✓ Perloff (2007). Microeconomía, Editorial Prentice Hall
- ✓ Morgan, Katz y Rosen. (2007) Microeconomía Intermedia, Editorial Mc. Graw Hill
- ✓ Maddala. (1991). Microeconomía, Editorial Mc. Graw Hill
- ✓ Nicholson. (1997). Teoría microeconómica, principios y aplicaciones, Editorial Mc. Graw Hill