**Hablemos de Inflación**

En el mercado pueden presentarse  fenómenos económicos como la inflación, que ponen en **riesgo** a las empresa y los particulares, incluso llevarnos a la quiebra. Frente a esto debemos anticiparnos y estudiar las posibles repercusiones, creando un plan estratégico que pueda minimizar las posibles pérdidas, dado que es difícil evitar la inflación. Veamos que engloba este término:

*“La inflación es un fenómeno macroeconómico que conduce al aumento generalizado y continuo en los precios de los bienes, servicios y factores productivos de un país, reduciendo la capacidad  adquisitivo del dinero”*

Debemos resaltar que el aumento de precios debe ser continuo para poder hablar de inflación, el aumento es generalizado y por un tiempo indeterminado.

Para medir la inflación se utiliza por lo general el **"Índice Nacional de Precios al Consumidor"**, este indica porcentualmente la variación en el precio promedio de los bienes y servicios que adquiere un consumidor típico en dos periodos de tiempo, usando como referencia lo que se denomina en algunos países la canasta básica.

**Causas de la Inflación**

De una manera simplificada, se puede indicar que las causas aparentes de la inflación pueden ser a) económico, y, b) no económico.

En las causas económicas se enumeran:

a) El exceso de demanda

b) escases de oferta

c) La cantidad de dinero en manos del público

d) Exceso de circulación monetaria

e) El déficit fiscal

f) Aumento en las tasas de interés activas (aumento en el costo del dinero)

g) Aumento en los ingresos fiscales

h) Aumento en el precio de los bienes y servicios importados

i) Conflictos entre los agentes económicos (gobierno – empresas – población)

j) Control de precios

k) Subsidios para favorecer a ciertos sectores

l) Bajo nivel de desarrollo agrícola, industrial e infraestructura

Entre las causas no económicas se pueden sugerir las siguientes:

a) Acaparamiento

b) Especulación de precios

c) Contrabando de extracción

d) Contrabando de introducción

**Las principales causas que inducen a la inflación, desde el punto de vista económico, son:**

**1. Inflación de demanda**, se presenta cuando la demanda general de bienes se incrementa en relación a la cantidad de bienes producidos, esto genera el aumento de los precios para restablecer el equilibrio entre la oferta y la demanda.

La inflación de demanda corresponde con la explicación keynesiana de la inflación: La demanda de bienes y servicios de una economía es mayor a la oferta de los mismos. La demanda puede provenir de diversos sectores y para diferentes finalidades:

1- Por parte de las familias: productos y servicios finales, o sea, de bienes y servicios de consumo;

2- Por parte de empresas para ampliar su capacidad productiva, es decir, inversión;

3- Por parte del gobierno, que puede ser inversión productiva o bien gasto que no aumentará directamente la oferta global del país;

4- Por parte del sector externo, es decir, exportaciones

Esta causa de la inflación se presenta cuando la capacidad productiva (oferta de bienes) no puede aumentar al mismo ritmo con el que crece la demanda de bienes. Puede estar relacionada con la política monetaria, por ejemplo, si la política monetaria mantiene baja o negativa la tasa de interés real, esto puede estimular el consumo pero no la inversión, resultando en una presión inflacionaria.

**2. Inflación de costos**, el aumento en los costos de producción (mano de obre, materias primas, impuestos,…), también genera el aumento de los precios, puesto que las empresas deben mantener un margen de beneficios.

Dado que el precio final de bienes y servicios está íntimamente relacionado con los costos incurridos en su producción, un aumento en los costos generará un aumento del precio final de los mismos. Para analizar las causas del aumento de los costos de producción, resulta útil agrupar los insumos que se utilizan en categorías. Así tenemos que los insumos utilizados para producir bienes y servicios pueden ser agrupados en

\* Mano de obra;

\* Materias primas que pueden ser commodities internacionales como petróleo o granos, o materias primas cuyo precio no se fija en mercados internacionales;

\* Maquinaria, que también puede ser producida localmente o importada;

\* Servicios, por ejemplo, el transporte, que a su vez depende fuertemente del precio del petróleo, etc.

El aumento del precio de cualquiera de estos insumos, se puede trasladar al precio final de los bienes, lo que puede ser el gatillo que dispare los mecanismos de propagación para que este aumento de precios se transforme en inflación. Por ejemplo, el aumento de la demanda de commodities (petróleo, granos, metales, etc.) por parte de China e India provocó un aumento a nivel mundial en el precio de los mismos. Esto aumentó los costos de producción de numerosos bienes y servicios a nivel mundial (costos de transporte, precios de insumos como cobre, acero, etc., precios de alimentos debido al aumento del precio de los granos, etc.).

Volviendo a otros insumos de producción, la mano de obra también constituye una parte importante de los costos de gran parte de productos y servicios, por lo que un aumento en el costo laboral tendrá gran importancia en la determinación de la inflación. Las causas de un aumento en los salarios pueden ser varias, por ejemplo los trabajadores pueden reclamar un aumento de salarios superior al aumento de su productividad. En este punto resulta útil volver a diferenciar los conceptos de presiones inflacionarias y mecanismos de propagación. Un reclamo salarial mayor al aumento de la productividad constituye una presión inflacionaria, pero puede suceder el caso que, ante un aumento del nivel de precios de una economía, los asalariados reclamen aumentos salariales para mantener su capacidad de compra. En este caso los aumentos salariales constituyen un mecanismo de propagación, pudiéndose desatar lo que se denomina la "espiral salarios-precios". Este fenómeno consiste en que los aumentos salariales se trasladarán a los precios, lo que provocará mayor inflación y por consiguiente mayores aumentos salariales, lo que se trasladará nuevamente a los precios y así sucesivamente.

**3. Inflación de la moneda**, es producida generalmente por parte de los gobiernos, quienes mediante sus instituciones competentes ponen en el mercado excesivas cantidades de dinero.

**4. La inflación importada**, el incremento en el precio de algún bien importado necesario para más de un sector de la economía (caso del petróleo) podría tener un efecto inflacionario.

**5. Inflación Monetaria, c**uando se está ante una inflación monetaria la oferta de dinero crece a una tasa superior a la tasa de crecimiento de la demanda de dinero. El principal fundamento teórico de quienes aplican esta teoría es la teoría cuantitativa del dinero. Los orígenes del exceso de oferta de dinero pueden ser una monetización del déficit del Gobierno u otra causa.

**6. Inflación Estructural,** La inflación estructural se debe a alguna característica de la estructura productiva de una país que produce un aumento de precios, en particular hace referencia a "cuellos de botella" en un sector determinado, que se trasladan mediante aumentos de precios al resto de la economía.

**7. Inflación Inercial,** El concepto de inflación inercial hace referencia a una situación en la que los mecanismos de propagación de la inflación ya se han instalado y son la principal causa de que la inflación perdure en el tiempo.

**8. Monetización del Déficit** **del Gobierno,** cuando el gobierno tiene déficit fiscal, puede financiarlo con endeudamiento, reduciendo reservas internacionales, o bien imprimiendo moneda. Desde el punto de vista de la contabilidad gubernamental la impresión de moneda para financiar el déficit constituye un préstamo del Banco Central, es decir, un activo del Banco Central, por lo que se mantiene equilibrado el balance del mismo. Este tipo de emisión de dinero implica un aumento de la oferta de dinero, mientras que la demanda de dinero se mantuvo constante (ceteris paribus), lo que significa un exceso de oferta de dinero

En esta etapa se puede analizar el problema teniendo en cuenta el régimen cambiario del país en cuestión. Bajo **tipo de cambio fijo**, los agentes locales cambiarán moneda local por moneda extranjera. Como el Banco Central se comprometió a mantener el tipo de cambio fijo, debe comprar moneda nacional hasta que se elimine la presión cambiaria (si no hace esto, el tipo de cambio sube). El hecho de que los agentes se desprendan de moneda local y que el banco central compre la misma, significa que la oferta de dinero disminuye. De este modo se vuelve a una situación en la que la oferta de dinero sigue siendo igual a la demanda, pero en el proceso el Banco Central perdió reservas internacionales. Si el gobierno no puede eliminar el déficit fiscal ni obtener financiamiento externo, el Banco Central no puede mantener la paridad de la moneda y se ve obligado a devaluar. La devaluación implica inflación, debido a que los precios de los productos transables aumentan.

Con **tipo de cambio flexible**, el Banco Central no se ve obligado a mantener el valor de la moneda, por lo que no pierde reservas para este fin. Sin embargo, el proceso por el cual el déficit fiscal se traslada a los precios es similar: el tipo de cambio se deprecia provocando un alza en los precios. Debido a que el alza de precios implica una pérdida del ingreso real, esta pérdida de ingreso real se suele denominar "impuesto inflacionario".

Además del financiamiento del déficit del gobierno con emisión, la oferta monetaria puede crecer y generar inflación por otras causas, principalmente relacionadas con una política del Banco Central. Por ejemplo, el Banco Central puede realizar una política monetaria expansiva aumentando la oferta monetaria para estimular la producción. Pero si la demanda de dinero no crece junto con la oferta, o bien la producción no crece debido a otros factores (que pueden ser externos), puede existir una presión inflacionaria.

**Múltiples causas simultáneas de la inflación**

La [inflación](https://www.zonaeconomica.com/causas-de-la-inflacion) suele tener múltiples causas simultáneas y a la hora de realizar un diagnóstico de la inflación se deben tener en cuenta todas estas causas. También se debe tener en cuenta otros aspectos como la historia, la cultura, la política, etc., elementos que tienen gran influencia en la formación de precios. Por ejemplo, no es lo mismo que se produzca déficit fiscal junto a una devaluación en un país con monopolios o con historias de hiperinflaciones, que se produzca en un país que no sufrió inflación en los últimos años y con mercados más competitivos.

Sencillamente la consecuencia principal, es la pérdida de poder adquisitivo. Un país con alta inflación, será cada vez más pobre, y sobre todo, las capas sociales más bajas, sufriran en cuanto a su calidad de vida.

La inflación es un concepto de economía que se refiere a un **aumento sostenido de los precios de bienes y servicios** a lo largo de un período de tiempo determinado. Lo más habitual es que el dato de inflación más importante para un país, o una economía dada, sea la inflación anual. Normalmente se mide como porcentaje de cambio respecto al año anterior, por ejemplo, una inflación anual del 2% significa que la media de precios ha subido un 2% respecto al año anterior. Una **inflación alta que no esté acompañada de un aumento**general **de los ingresos** personales de la población provoca una **disminución en el poder adquisitivo** ya que una persona puede comprar menos cosas con el mismo dinero.

La **inflación se debe a diferentes causas** que se pueden catalogar en dos teorías económicas diferentes, la **teoría monetarista** y la **teoría keynesiana**. Según la teoría keynesiana la inflación sigue el conocido como **modelo triangular**, la inflación es provocada por el aumento de la demanda, aumento del coste de producción y por la inflación estructural. La principal teoría monetarista sobre la inflación sigue un modelo claramente cuantitativo. Otras causas de inflación, normalmente a corto plazo, pueden ser muy variadas, por ejemplo desastres naturales o conflictos bélicos.

**Causas según la teoría keynesiana**

La teoría keynesiana explica la inflación a través de **tres elementos que generan una subida de precios**. Estos tres elementos son el tirón de la demanda (inflación de demanda), el empuje de los precios (inflación de costes) y la inflación estructural.

**Inflación de demanda**

Cuándo la **demanda agregada es mayor a la oferta disponible** el precio tiende a subir. Este efecto se conoce como *tirón de la demanda* sobre los precios o **inflación de demanda**. La demanda agregada es un indicador económico que se calcula agregando el gasto de consumidor, inversiones privadas, gasto público y la diferencia entre exportaciones e importaciones.

Existen tres causas principales que pueden provocar esta sobredemanda:

* La **oferta monetaria aumenta rápidamente** acompañada o no de una disminución de impuestos. Esto lleva a que los consumidores dispongan de más dinero para gastar en un corto período de tiempo en el que la oferta no ha podido crecer al mismo ritmo. Los productores entonces tienden a subir los precios.
* **Aumento de la confianza de los consumidores** en la economía y su futuro financiero. En esta situación optimista están dispuestos a gastar más aúnque no dispongan de más ingresos (este mayor gasto vendría de un menor ahorro y/o un mayor endeudamiento).
* **Caída en el tipo de cambio** de la divisa nacional respecto a las divisas extranjeras. Esto provoca la subida en los precios de los bienes y servicios importados y una caída en los precios de los bienes y servicios exportados. En esta situación en la que lo importado cuesta más que lo exportado, los precios en el mercado nacional tienden a ir alza debido a que productores e importadores pasan el coste a los consumidores locales.

### Inflación de costes

La inflación debida al aumento de costes de producción ocurre cuándo los **productores suben los precios de sus productos en respuesta a una subida en los costes de producción**. Esta subida en los costes puede deberse a muchos motivos: materias primas más caras, subidas salariales de los empleados, subidas de impuestos, etc. Estos mayores costes para las empresas son pasados finalmente a los consumidores. La inflamación empujada por los costes **también se da en situaciones de monopolios y oligopolios** en las que unas pocas empresas dominan el mercado y pueden decidir subir los precios para aumentar los beneficios.

**Inflación estructural**

La inflación estructural es la inflación que incorpora subidas previas en los precios por cualquier motivo, ya sea por un aumento de la demanda o por un aumento en los costes. Si la población piensa que los precios seguirán subiendo comenzarán a demandar subidas salariales. Estas subidas salariales suponen un incremento en los costes de producción que son pasados a los productos finales y se produce así un ciclo de inflación.

**Causas Según la teoría monetarista**

La teoría monetarista es una **teoría cuantitativa** que sostiene que **la inflación se produce siempre que haya demasiado dinero en una economía**. Este dinero abarca tanto el dinero en metálico como los instrumentos financieros (créditos, hipotecas, inversiones,…). Desde un punto de vista monetarista la inflación es normal en toda economía si bien ha de ser controlada para que no sea excesiva siendo la principal forma de control la **manipulación de la oferta monetaria disponible**.

## Otras causas de la inflación

La subida generalizada en los precios de los bienes y servicios puede deberse a otros motivos muy diferentes a los descritos tanto por la teoría keynesiana como por la teoría monetarista. Estas causas incluyen **conflictos bélicos, desastres naturales y disminución en materias primas y recursos naturales** por otros motivos.

Las guerras suelen provocar unas tasas de inflación muy elevadas. Las **guerras son muy caras y los gobiernos suelen pedir créditos** a bancos centrales y a través de otros métodos de financiación; préstamos que luego tienen que devolver con intereses. La guerra afecta también al comercio internacional del país. Todo esto lleva a un aumento general, sostenido y elevado en los precios de los bienes y servicios que además suelen escasear y estar muy demandados. Los desastres naturales tienen un efecto similar a las guerras en lo que a la inflación se refiere al **interrumpir el ciclo normal de producción y consumo**: los productos escasean, son muy demandados y los que controlan la oferta suben los precios por las nubes.

## El control de la inflación

Los gobiernos y las autoridades monetarias toman diferentes **medidas para controlar la inflación en función de la causa que crean que la está provocando** así como la postura política del gobierno respecto a la economía. Pongamos por ejemplo que estamos ante una situación de inflación de demanda o inflación de costes:

* los gobiernos con una **visión económica clásica no harán nada** ya que creen en la autorregulación de los precios según la oferta y la demanda en el mercado sin la intervención del gobierno.
* Un gobierno con una **postura keynesiana puede tomar varias acciones**: intentar romper los monopolios y oligopolios, regular el precio de las materias primas o regular los salarios de los trabajadores.
* Un gobierno con una **postura monetarista manipulará la cantidad de dinero** disponible en la economía.