

TAREA 1: RESOLVER LOS EJERCICIOS 1.1, 1.2, 1.3, y 1.7 del libro de Gujarati

En el caso que el lector pudiese no tener el tiempo, la energía o los recursos para llegar a la fuente original de los datos, el lector tiene el derecho de suponer que los datos utilizados por el investigador han sido reunidos de manera apropiada y que los cálculos y análisis están correctos.

EJERCICIOS

- 1.1.** La tabla 1.2 proporciona información sobre el índice de precios al consumidor (IPC) para siete países industrializados, donde la base para dicho índice es 1982-1984 = 100.
- A partir de los datos dados, calcule la tasa de inflación para cada país.¹⁶
 - Grafique la tasa de inflación para cada nación, en función del tiempo (es decir, utilice el eje horizontal para el tiempo y el vertical para la tasa de inflación).
 - ¿Qué conclusiones generales pueden deducirse respecto a la inflación en los siete países?
 - ¿Qué país al parecer tiene la tasa de inflación más variable?, ¿puede darse una explicación para esto?

TABLA 1.2 IPC DE SIETE PAÍSES INDUSTRIALIZADOS, 1973-1997 (1982-1984 = 100)

Año	Canadá	Francia	Alemania	Italia	Japón	Gran Bretaña	Estados Unidos
1973	40.80000	34.60000	62.80000	20.60000	47.90000	27.90000	44.40000
1974	45.20000	39.30000	67.10000	24.60000	59.00000	32.30000	49.30000
1975	50.10000	43.90000	71.10000	28.80000	65.90000	40.20000	53.80000
1976	53.90000	48.10000	74.20000	33.60000	72.20000	46.80000	56.90000
1977	58.10000	52.70000	76.90000	40.10000	78.10000	54.20000	60.60000
1978	63.30000	57.50000	79.00000	45.10000	81.40000	58.70000	65.20000
1979	69.20000	63.60000	82.20000	52.10000	84.40000	66.60000	72.60000
1980	76.10000	72.30000	86.70000	63.20000	90.90000	78.50000	82.40000
1981	85.60000	81.90000	92.20000	75.40000	95.30000	87.90000	90.90000
1982	94.90000	91.70000	97.10000	87.70000	98.10000	95.40000	96.50000
1983	100.40000	100.40000	100.30000	100.80000	99.80000	99.80000	99.60000
1984	104.70000	108.10000	102.70000	111.50000	102.10000	104.80000	103.90000
1985	109.00000	114.40000	104.80000	121.10000	104.10000	111.10000	107.60000
1986	113.50000	117.30000	104.70000	128.50000	104.80000	114.90000	109.60000
1987	118.40000	121.10000	104.90000	134.40000	104.80000	119.70000	113.60000
1988	123.20000	124.40000	106.30000	141.10000	105.60000	125.60000	118.30000
1989	129.30000	128.70000	109.20000	150.40000	108.10000	135.30000	124.00000
1990	135.50000	133.00000	112.20000	159.60000	111.40000	148.20000	130.70000
1991	143.10000	137.20000	116.30000	169.80000	115.00000	156.90000	136.20000
1992	145.30000	140.50000	122.10000	178.80000	116.90000	162.70000	140.30000
1993	147.90000	143.50000	127.60000	186.40000	118.40000	165.30000	144.50000
1994	148.20000	145.80000	131.10000	193.70000	119.30000	169.40000	148.20000
1995	151.40000	148.40000	133.50000	204.10000	119.10000	175.10000	152.40000
1996	153.80000	151.40000	135.50000	212.00000	119.30000	179.40000	156.90000
1997	156.30000	153.20000	137.80000	215.70000	121.30000	185.00000	160.50000

¹⁶ Reste del IPC del año en cuestión el IPC del año anterior; divida la diferencia entre el IPC del año anterior y multiplique el resultado por 100. Así, la tasa de inflación de Canadá en 1974 es $[(45.2 - 40.8)/40.8] \times 100 = 10.78\%$ aproximadamente.

12. a) Grafique la tasa de inflación para Canadá, Francia, Alemania, Italia, Japón y Gran Bretaña, contra la de Estados Unidos.
 b) Comente en términos generales el comportamiento de la tasa de inflación de los seis países, en comparación con la de Estados Unidos.
 c) Si descubre que la tasa de inflación de esos seis países se mueven en la misma dirección que la de Estados Unidos, ¿esto sugeriría que la inflación en Estados Unidos "provoca" la inflación en las demás naciones?, ¿por qué sí, o por qué no?
- 1.3. En la tabla 1.3 se dan los tipos de cambio para siete países industrializados durante los años 1977-1998. Excepto para Gran Bretaña, la tasa de cambio se define como las unidades de divisas equivalentes a un dólar estadounidense; para ese país, se define como el número de dólares estadounidenses que se cambian por una libra inglesa.
 a) Grafique las tasas de cambio en función del tiempo y comente el comportamiento general de las tasas de cambio durante el periodo dado.
 b) Se dice que el dólar tiene una *apreciación* si se pueden comprar más unidades de divisas. Por el contrario, se dice que sufre una *depreciación*, si se pueden adquirir menos divisas. En el periodo de 1977-1998, ¿cuál ha sido el comportamiento general del dólar estadounidense? Por cierto, consulte cualquier texto de macroeconomía o economía internacional para averiguar los factores que determinan la apreciación o depreciación de una moneda.
- 1.4. Los datos que aparecen en la figura 1.5 sobre la oferta de dinero M1 se proporcionan a continuación en la tabla 1.4. ¿Puede dar las razones por las que la oferta de dinero se ha incrementado a lo largo del periodo que se muestra en la tabla?
- 1.5. Suponga que va a desarrollar un modelo económico para actividades criminales, digamos las horas invertidas en tales actividades (por ejemplo, en la venta de drogas ilegales). ¿Qué variables consideraría al desarrollar dicho modelo? Vea si su

TABLA 1.3 TASAS DE CAMBIO PARA SIETE PAÍSES: 1997-1998

Año	Canadá	Francia	Alemania	Japón	Suecia	Suiza	Gran Bretaña
1977	1.063300	4.916100	2.323600	268.6200	4.480200	2.406500	1.744900
1978	1.140500	4.509100	2.009700	210.3900	4.520700	1.790700	1.918400
1979	1.171300	4.256700	1.834300	219.0200	4.289300	1.664400	2.122400
1980	1.169300	4.225100	1.817500	226.6300	4.231000	1.677200	2.324600
1981	1.199000	5.439700	2.263200	220.6300	5.066000	1.967500	2.024300
1982	1.234400	6.579400	2.428100	249.0600	6.283900	2.032700	1.748000
1983	1.232500	7.620400	2.553900	237.5500	7.671800	2.100700	1.515900
1984	1.295200	8.735600	2.845500	237.4600	8.270800	2.350000	1.336800
1985	1.365900	8.980000	2.942000	238.4700	8.603200	2.455200	1.297400
1986	1.389600	6.925700	2.170500	168.3500	7.127300	1.797900	1.467700
1987	1.325900	6.012200	1.798100	144.6000	6.346900	1.491800	1.639800
1988	1.230600	5.959500	1.757000	128.1700	6.137000	1.464300	1.781300
1989	1.184200	6.380200	1.880800	138.0700	6.455900	1.636900	1.638200
1990	1.166800	5.446700	1.616600	145.0000	5.923100	1.390100	1.784100
1991	1.146000	5.646800	1.661000	134.5900	6.052100	1.435600	1.767400
1992	1.208500	5.293500	1.561800	126.7800	5.825800	1.406400	1.766300
1993	1.290200	5.666900	1.654500	111.0800	7.795600	1.478100	1.501600
1994	1.366400	5.545900	1.621600	102.1800	7.716100	1.366700	1.531900
1995	1.372500	4.986400	1.432100	93.96000	7.140600	1.181200	1.578500
1996	1.363800	5.115800	1.504900	106.7800	6.708200	1.236100	1.560700
1997	1.384900	5.839300	1.734800	121.0600	7.644600	1.451400	1.637600
1998	1.483600	5.899500	1.759700	130.9900	7.952200	1.450600	1.657300

Fuente: *Economic Report of the President*, enero de 2000 y enero de 2001.

no había limitación de ingresos para los teleobservadores menores de 19 años.

- 1.7 Los datos proporcionados en la tabla 1.5 se publicaron en la edición correspondiente al primero de marzo de 1984 del periódico *Wall Street Journal*. Se refieren al presupuesto publicitario (en millones de dólares) de 21 empresas para el año de 1983 y a las veces que los clientes observan los comerciales de los productos en una semana (impresiones) de dichas compañías. La información se basa en una encuesta a 4 000 adultos en la que se pidió a los usuarios de los productos que citaran un comercial que hayan visto en la semana anterior y que tuviera que ver con la categoría del producto.

a) Haga una gráfica poniendo las impresiones en el eje vertical y el gasto publicitario en el horizontal.

TABLA 1.5 IMPACTO DE LOS GASTOS EN PUBLICIDAD

Empresa	Impresiones, millones	Gasto, millones de dólares de 1983
1. Miller Lite	32.1	50.1
2. Pepsi	99.6	74.1
3. Stroh's	11.7	19.3
4. Fed'l Express	21.9	22.9
5. Burger King	60.8	82.4
6. Coca Cola	73.6	40.1
7. McDonald's	92.4	185.9
8. MCI	50.7	26.9
9. Diet Cola	21.4	20.4
10. Ford	40.1	166.2
11. Levi's	40.8	27.0
12. Bud Lite	10.4	45.6
13. ATT/Bell	88.9	154.9
14. Calvin Klein	12.0	5.0
15. Wendy's	29.2	49.7
16. Polaroid	38.0	26.9
17. Shasta	10.0	5.7
18. Meow Mix	12.3	7.6
19. Oscar Meyer	23.4	9.2
20. Crest	71.1	32.4
21. Kibbles 'N Bits	4.4	6.1

Fuente: <http://lib.stat.cmu.edu/DASL/Datafiles/tvsdedat.html>

b) ¿Qué se podría decir respecto a la naturaleza de la relación entre las dos variables?

c) Al observar la gráfica, ¿cree que es redituable el gasto en publicidad? Piense en todos los comerciales que se transmiten en el domingo que se juega la final del fútbol americano (Super Bowl) o durante los juegos finales del béisbol estadounidense (las Series Mundiales).

Nota: exploraremos más adelante los datos suministrados en la tabla 1.5 en los siguientes capítulos.