

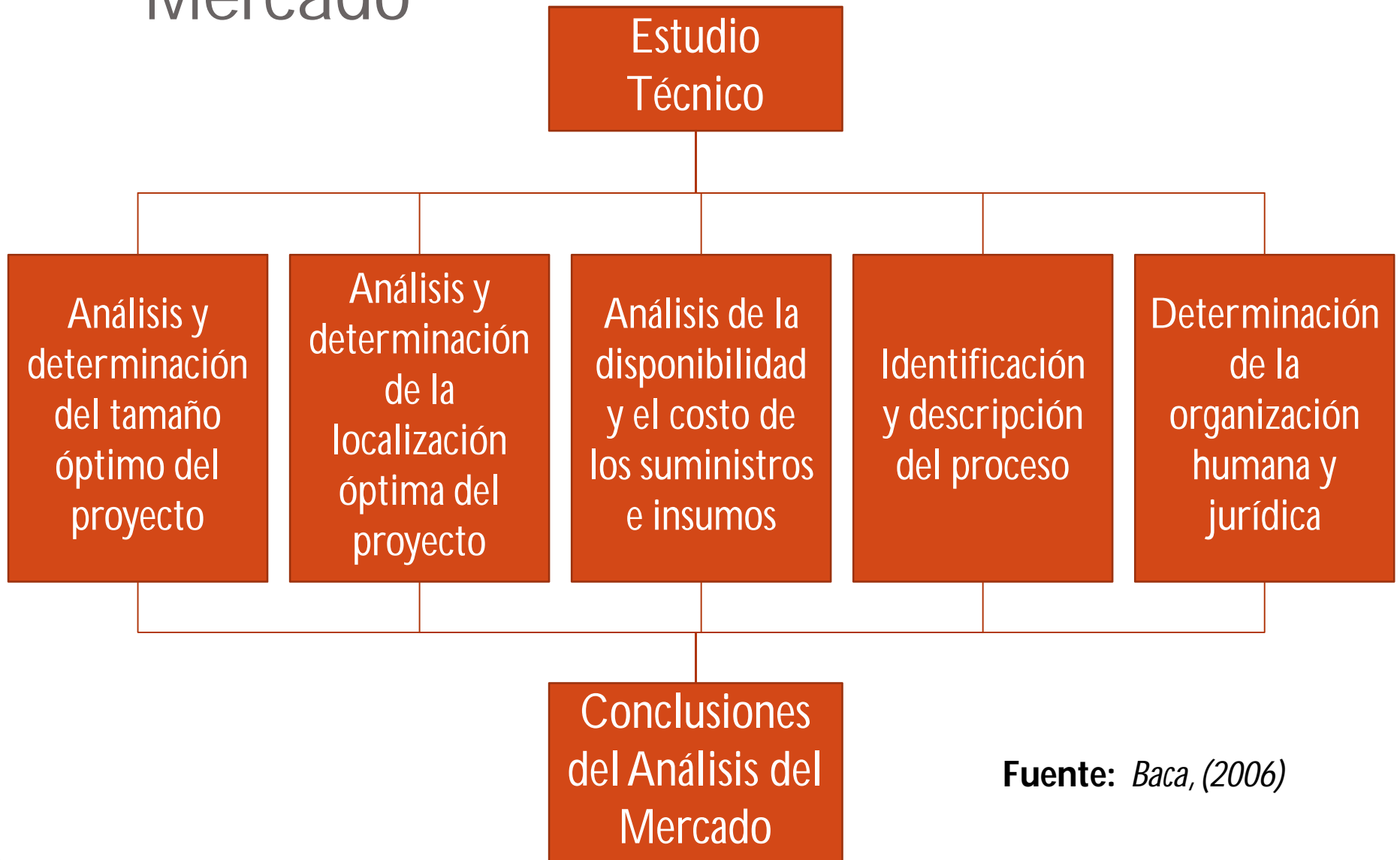


UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA PÚBLICA
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CÁTEDRA DE PRODUCCIÓN Y ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN
ASIGNATURA: Análisis Financiero de Proyectos

ESTUDIO TÉCNICO

Facilitador:
Lic. Esp. Miguel A. Oliveros V.

Estructura de Análisis del Estudio de Mercado



Fuente: Baca, (2006)

Tamaño Óptimo del Proyecto

El tamaño óptimo de un proyecto es su capacidad instalada, y se expresa en unidades de producción por año. Se considera óptimo cuando opera con los menores costos totales o la máxima rentabilidad económica. Para determinar el tamaño óptimo existen modelos como el Método Lange, Modelo de Máxima Utilidad, Método de Escalación, entre otros.

Tamaño Óptimo del Proyecto

Factores que determinan el Tamaño:

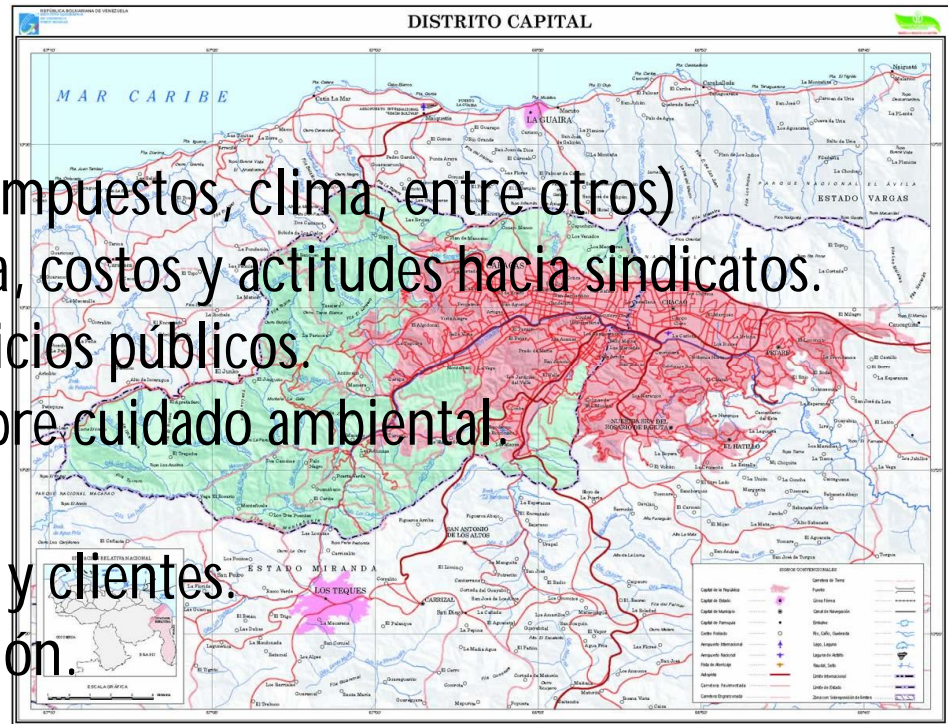
1. Características del mercado de consumo
2. Características del mercado de proveedores
3. Economías de escala
4. Disponibilidad de recursos financieros
5. Características de la mano de obra
6. Tecnología de producción
7. Política económica

Localización del Proyecto

Factores que afectan las decisiones de Localización

DECISIÓN DE REGIÓN O COMUNIDAD

- 1) Deseos de la corporación
- 2) Atractivos regionales (cultura, impuestos, clima, entre otros)
- 3) Disponibilidad de mano de obra, costos y actitudes hacia sindicatos.
- 4) Costos y disponibilidad de servicios públicos.
- 5) Normatividad estatal y local sobre cuidado ambiental.
- 6) Incentivos gubernamentales.
- 7) Proximidad de materias primas y clientes.
- 8) Costos de terrenos y construcción.



Localización del Proyecto

Factores que afectan las decisiones de Localización

DECISIÓN DE LUGAR

- 1) Costo y tamaño del lugar.
- 2) Sistemas aéreos, ferroviarios, de carreteras y fluviales.
- 3) Restricciones de zonificación.
- 4) Cercanía a los servicios/suministros necesarios.
- 5) Aspectos de impacto ambiental.



Facilitador: Lic. Esp. Miguel A. Oliveros V.

Localización del Proyecto

Factores que afectan las decisiones de Localización

FACTORES DOMINANTES EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS:

- 1) Clima laboral favorable.
- 2) Proximidad a los mercados.
- 3) Calidad de vida.
- 4) Proximidad a proveedores y recursos.
- 5) Proximidad a las instalaciones de la empresa matriz.
- 6) Costos aceptables de servicios públicos, impuestos y bienes raíces.



Localización del Proyecto

Factores que afectan las decisiones de Localización

FACTORES DOMINANTES EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS:

- 1) Proximidad a los clientes.
- 2) Costos de transporte.
- 3) Localización de los competidores.
- 4) Factores específicos del lugar.



Localización del Proyecto

Métodos de Análisis de la Localización

- ✓ Método de Transporte
- ✓ Método de Puntajes Ponderados, Clasificación de Factores o Sinérgico.
- ✓ Método Carga – Distancia.
- ✓ Método de Centro de Gravedad o Centroide.
- ✓ Método de Costos.
- ✓ Punto de Equilibrio.
- ✓ OTROS: Heurísticos, Simulación y Optimización.

Ingeniería del Proyecto

Proceso de Producción

Descripción del Proceso de Producción

Clasificación del Proceso de Producción

Gráficas del Proceso de Producción

1. Diagrama de Bloques
2. Diagrama de fabricación o Montaje
3. Diagrama de circulación o recorrido
4. Gráficas de Procesos
5. Gráfica Hombre – Máquina

Ingeniería del Proyecto

Balance de Materiales (Cálculo de Materia prima):

Maquinaria y Equipos (incluido el de oficina):

Factores:

1. Proveedor.
2. Precio.
3. Dimensiones.
4. Flexibilidad
5. Mano de obra necesaria
6. Costo de Mantenimiento
7. Consumo de Energía
8. Infraestructura
9. Equipos Auxiliares
10. Costos de los Fletes y Seguros.
11. Costo de Instalación y Puesta en Marcha.

Ingeniería del Proyecto

Instalaciones.

Costos

Distribución de planta

Principios básicos:

- 1) Integración Total.
- 2) Mínima distancia de recorrido
- 3) Utilización del espacio cúbico.
- 4) Seguridad y bienestar para el trabajador.
- 5) Flexibilidad.

Ingeniería del Proyecto

Distribución de planta:

Tipos:

Distribución de posición fija

Distribución orientada al proceso

Distribución de oficinas

Distribución de detallista/comercio

Distribución de almacenes

Distribución orientada al producto

Ingeniería del Proyecto

Distribución de planta:

Proyecto (posición fija)	Taller de trabajo (orientada al proceso)	Oficinas	Comercio	Almacén	Repetitiva /Continua (orientada a producto)
Ejemplos					
Constructuras	Hospitales	Oficinas	Supermercados	Almacén de Polar	Cadena de montaje de Vehículos
Navieras	Restaurantes	consultoras	MAKRO	Centro de distribución	Televisores
		Bancos			
		Microsoft			
Problema					
Trasladar materiales a las zonas de almacenaje limitado de los alrededores	Gestionar un flujo variado de materiales para cada producto	Ubicar a los trabajadores que necesitan de un contacto frecuente con otros	Presentar al cliente artículos con altos márgenes	Combinar el almacenamiento de bajo costo con un manejo de bajo costo de materiales	Igualar el tiempo de las tareas en cada estación de trabajo

Organización y Marco Jurídico

Organización:

Estructura Organizativa.

Costos de Mano de Obra.

Marco Jurídico:

Forma Jurídica

Duración.

Capital Social. (Constitución).