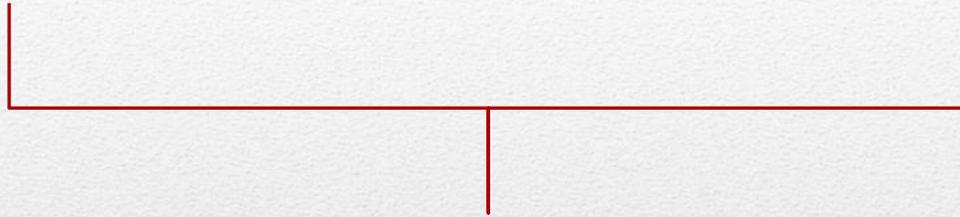


ANÁLISIS PESTEL

Profesora Damirya Prieto

P E S T E L



Identifica los factores del entorno general que van a afectar a las empresas.

P

Político

E

Económico

S

Social

T

Tecnológico

E

Ecológico

L

Legal

Factores Políticos

- Las diferentes políticas del gobierno.
 - La política fiscal de los diferentes países.
 - Legislación antimonopólico.
 - Las modificaciones en los tratados comerciales.
 - Regulación del comercio exterior.
 - Regulación sobre el empleo.
 - Promoción de la actividad empresarial.
 - Estabilidad gubernamental.
-

Factores Económicos

- Ciclo económico.
 - Políticas económicas de gobierno.
 - Nivel de inflación.
 - Factores macroeconómicos de cada país.
 - Evolución del PIB.
 - Tipos de interés.
 - Oferta monetaria.
 - Evolución de los precios.
 - Tasa de desempleo.
 - Ingreso disponible.
 - Disponibilidad y distribución de los recursos.
 - Nivel de desarrollo.
 - Estabilidad económica del país.
-

Factores Socio-Culturales

- Evolución demográfica.
 - Cambios en el nivel de ingreso
 - Distribución de la renta.
 - Movilidad social.
 - Cambios en el estilo de vida.
 - Actitud consumista.
 - Nivel educativo.
 - Patrones culturales.
-

Factores Tecnológicos

- Gasto público en investigación.
 - La inversión en I+D.
 - Preocupación gubernamental y de industria por la tecnología.
 - Cambios tecnológicos futuros.
 - Grado de obsolescencia.
 - Madurez de las tecnologías convencionales.
 - Desarrollo de nuevos productos.
 - Velocidad de transmisión de la tecnología.
-

Factores Ecológicos

- Leyes de protección medioambiental.
 - Regulación sobre el consumo de energía.
 - Regulaciones sobre el reciclaje.
 - Cultura ecológica.
 - Preocupación por el calentamiento global.
-

Factores Legales

- Licencias.
 - Leyes sobre el desempleo.
 - Derechos sobre la propiedad intelectual.
 - Leyes de salud y seguridad laboral.
 - Sectores protegidos o regulados por leyes.
 - Leyes de protección del medio ambiente y a la salud.
 - Leyes específicas del área a la que pertenece la empresa.
-

Nota importante!

- El PESTEL, es una herramienta que puede ser complementado con otras técnicas como: el Análisis DAFO, las 5 Fuerzas de Porter, entre otras. Las cuales juntas sirven de gran ayuda a la hora de realizar un estudio de mercado y/o emprender un negocio.
-

Ejemplo:

<http://laculturadelmarketing.com/herramientas-claves-en-un-plan-de-marketing-matriz-pest/>

POLITICO	ECONOMICO
<p>1 Plan ahorro del Gobierno: supondrá un ahorro de 50.000 millones de euros entre 2010 y 2013 acelerando la consolidación fiscal y reduciendo el déficit público al 6% del PIB.</p> <p>2 La no continuidad del actual Presidente.</p> <p>3 Las elecciones municipales del mes de mayo pueden cambiar sensiblemente el panorama nacional.</p>	<p>1 Lenta recuperación económica prevista para 2011.</p> <p>2 Mantenimiento de la tasa de paro en torno al 20%.</p> <p>3 El déficit público crecerá hasta el 6,9%, 0,9 puntos más que lo previsto.</p> <p>4 España pierde poder adquisitivo ocupando la 15 posición en la comunidad europea.</p>
SOCIO CULTURAL	LEGAL / MEDIOAMBIENTAL
<p>1 El Presupuesto destinado a cultura ha disminuido para el 2011 en un 12.3% con respecto al pasado año.</p> <p>2 España crece un 1% alcanzando los 52,6 millones de turistas. Se sitúa como cuarta potencia mundial.</p> <p>3 La promoción de España como destino turístico aumento su presupuesto un 20% en los dos últimos años.</p>	<p>1 Decreto regulatorio campos de golf.</p> <p>2 Campos de Golf puntos de interés turísticos.</p> <p>3 Fuerte inversiones para cumplir los condicionantes.</p> <p>4 La importancia del marco medio ambiental: cuidado zonas verdes, agua...</p>
TECNOLOGICO	
<p>1 La tasa de penetración móvil en España se sitúa en el 121,8%. España está a la cabeza en cuanto al uso de internet desde el teléfono móvil.</p> <p>2 El uso de Internet por parte de los ciudadanos españoles está aumentando al mismo ritmo que la media de la UE.</p> <p>4 La revolución de las redes sociales y el giro hacia una sociedad donde ya se habla de nativos digitales e inmigrantes digitales, social media, hace indispensable el desarrollo de estrategias para un entorno on-line, apoyadas en nuevos dispositivos, multiplataforma, con diferentes tecnologías para públicos especializados.</p>	

PERFIL PEST	FACTORES	MUY NEGATIVO	NEGATIVO	INDIFERENTE	POSITIVO	MUY POSITIVO
POLITICO	La no continuidad del actual Presidente.			X		
	Las elecciones municipales mes de mayo		X			
	Plan ahorro del Gobierno.				X	
ECONOMICO	Lenta recuperación económica 2011.		X			
	Mantenimiento tasa paro 20%.				X	
	El déficit publico en un 6,9%.	X				
	España pierde poder adquisitivo				X	
SOCIO CULTURAL	Presupuesto cultura ha disminuido 12.3%			X		
	España cuarta potencia turistica mundial.					X
	La promoción turistica de España aumento presupuesto 20%					X
TECNOLOG.	La tasa de penetración móvil en España en 121,8%, a la cabeza en uso internet teléfono móvil.				X	
	Uso Internet está aumentando al mismo ritmo que la media de la UE				X	
	Redes sociales y social media, estrategias on-line, nuevos dispositivos..					X

