



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA PÚBLICA
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CÁTEDRA DE PRODUCCIÓN Y ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN
ASIGNATURA: Administración de la Producción y las Operaciones I



Tema N° 6

Localización de las Instalaciones

Facilitador:

Lic. Esp. Miguel A. Oliveros V.



OBJETIVOS

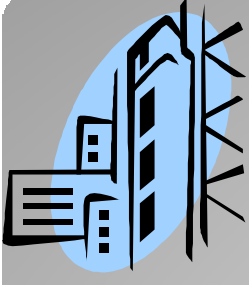
Objetivo General

Conocer y analizar lo concerniente a la Localización de las Instalaciones de las empresas manufactureras y de servicios.

Objetivos Específicos

- ▶ Analizar la importancia de la Localización de las Instalaciones.
- ▶ Conocer los Factores de Localización.
- ▶ Conocer los Métodos utilizados en la Localización de Las Instalaciones, su Importancia y Aplicación.

Localización de las Instalaciones

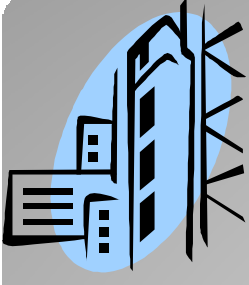


Es elegir racionalmente un sitio o una región que favorezca la rentabilidad de las operaciones

Las opciones de Localización incluyen:

1. Ampliar la instalación existente en lugar de moverla.
2. Conservar los sitios existentes mientras se abren instalaciones en algún otro lugar.
3. Cerrar las instalaciones existentes y cambiarse a una nueva localización.

Localización de las Instalaciones



Objetivo e Importancia

El objetivo de la estrategia de localización es maximizar el beneficio de la ubicación para la empresa.

Su importancia se debe a:

- a) Dificultad del cambio de localización.
- b) Consecuencias a largo plazo.
- c) Influencia directa en los costos de producción.

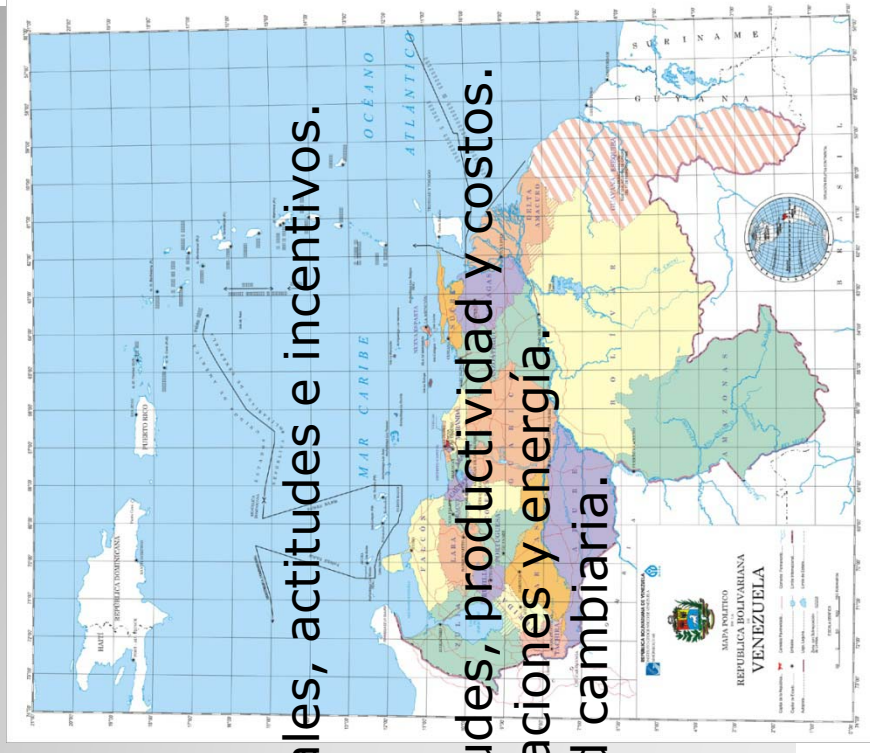
Localización de las Instalaciones



Factores que afectan las decisiones de Localización

DECISIÓN DEL PAÍS

- 1) Riesgo político, normas gubernamentales, actitudes e incentivos.
- 2) Aspectos culturales y económicos.
- 3) Ubicación de los mercados.
- 4) Disponibilidad de mano de obra, actitudes, productividad y costos.
- 5) Disponibilidad y suministros, comunicaciones y energía.
- 6) Tipo de cambio y riesgos en la paridad cambiaria.



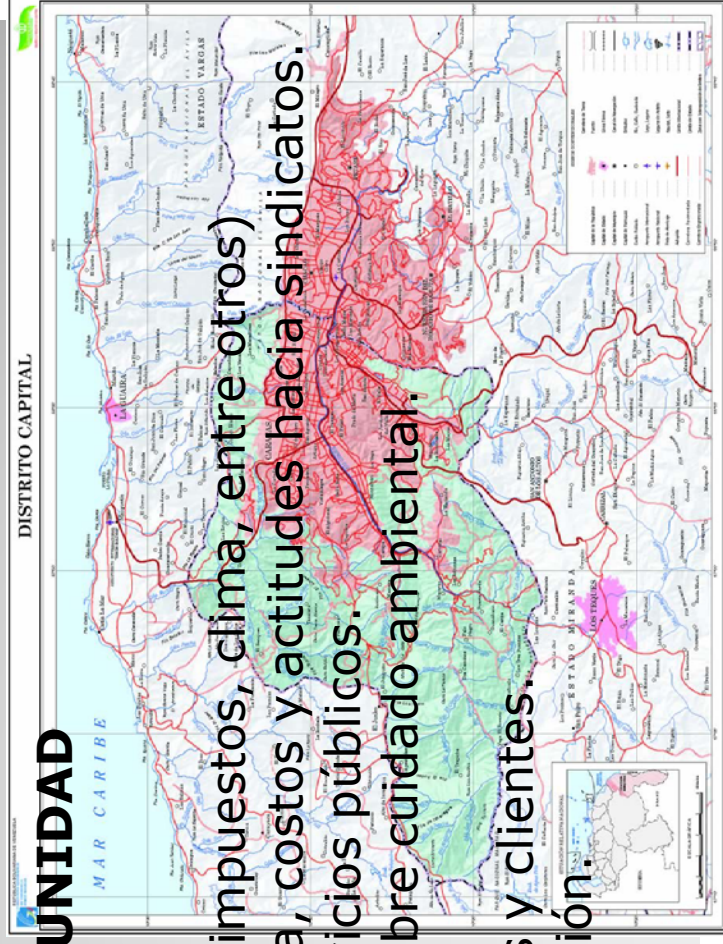
Localización de las Instalaciones



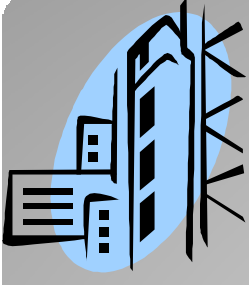
Factores que afectan las decisiones de Localización

DECISIÓN DE REGIÓN O COMUNIDAD

- 1) Deseos de la corporación
- 2) Atractivos regionales (cultura, impuestos, clima, entre otros)
- 3) Disponibilidad de mano de obra, costos y actitudes hacia sindicatos.
- 4) Costos y disponibilidad de servicios públicos.
- 5) Normatividad estatal y local sobre cuidado ambiental.
- 6) Incentivos gubernamentales.
- 7) Proximidad de materias primas y clientes.
- 8) Costos de terrenos y construcción.



Localización de las Instalaciones



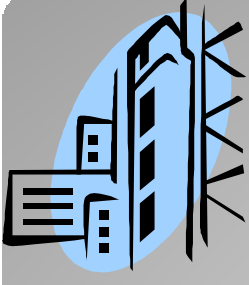
Factores que afectan las decisiones de Localización

DECISIÓN DE LUGAR

- 1) Costo y tamaño del lugar.
- 2) Sistemas aéreos, ferroviarios, de carreteras y fluviales.
- 3) Restricciones de zonificación.
- 4) Cercanía a los servicios/suministros necesarios.
- 5) Aspectos de impacto ambiental.



Localización de las Instalaciones



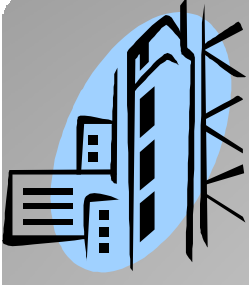
Factores que afectan las decisiones de Localización

FACTORES DOMINANTES EN LAS EMPRESAS MANUFACTURERAS:

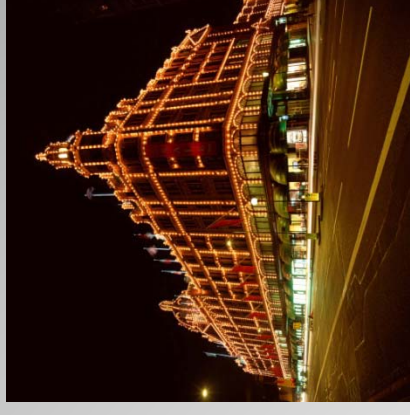
- 1)Clima laboral favorable.
- 2)Proximidad a los mercados.
- 3)Calidad de vida.
- 4)Proximidad a proveedores y recursos.
- 5)Proximidad a las instalaciones de la empresa matriz.
- 6)Costos aceptables de servicios públicos, impuestos y bienes raíces.



Localización de las Instalaciones



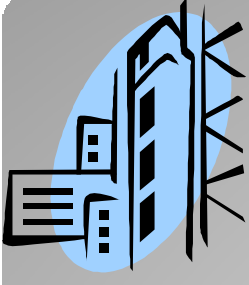
Factores que afectan las decisiones de Localización



FACTORES DOMINANTES EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS:

- 1) Proximidad a los clientes.
- 2) Costos de transporte.
- 3) Localización de los competidores.
- 4) Factores específicos del lugar.

Localización de las Instalaciones



Métodos de Análisis de la Localización

- ✓ Método de Transporte
- ✓ Método de Puntajes Ponderados, Clasificación de Factores o Sinérgico.
- ✓ Método Carga – Distancia.
- ✓ Método de Centro de Gravedad o Centroide.
- ✓ Método de Costos.
- ✓ Punto de Equilibrio.
- ✓ OTROS: Heurísticos, Simulación y Optimización.