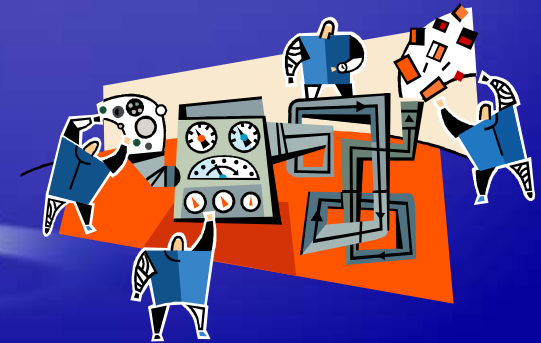


UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA PÚBLICA
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ASIGNATURA: PRODUCCIÓN I



TEMA N° 5 CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN



FACILITADOR: LIC. ESP. MIGUEL OLIVEROS

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE



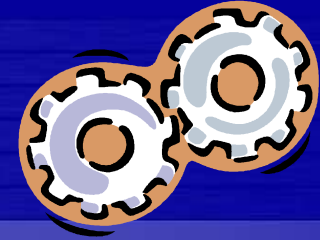
OBJETIVO GENERAL

Conocer y analizar todo lo concerniente a la Capacidad de Producción en las Empresas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comprender la Definición e Importancia de la Capacidad.
- Conocer las diferentes medidas de capacidad.
- Entender los conceptos de Economías y Deseconomías de Escalas.
- Conocer las Decisiones para el Corto y Largo Plazo de la Planeación de la Capacidad.

DEFINICIÓN



TAWFIK y CHAUVEL (1992):

“Número de unidades por producir en un lapso de tiempo determinado”

CHASE, AQUILANO y JACOBS (2000):

“Habilidad para Mantener, Recibir, Almacenar o Acomodar”

“Cantidad de producción que un sistema es capaz de lograr durante un período específico de tiempo”

“Cantidad de recursos que entran y que están disponibles con relación a los requisitos de producción durante un período de tiempo determinado”

ELEMENTOS: Cantidad y Tiempo.

Conceptos de Capacidad en Función de la Tasa de Utilización.

CAPACIDAD MÁXIMA TEÓRICA

CAPACIDAD MÁXIMA PRÁCTICA

**PAROS
NORMALES**

**NIVEL DE ACTIVIDAD
PREVISTO**

**CAPACIDAD
OCIOSA
ANTICIPADA**

**PAROS
NORMALES**

**NIVEL DE
ACTIVIDAD
REAL**

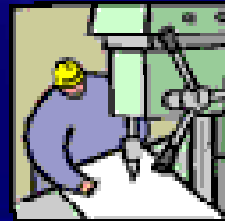
**CAPACIDAD
OCIOSA
OPERATIVA**

**CAPACIDAD
OCIOSA
ANTICIPADA**

**PAROS
NORMALES**

IMPORTANCIA DE LAS DECISIONES DE CAPACIDAD

- Satisfacer la demanda actual y futura oportunamente.
- Valor de la inversión en Maquinaria.
- Competitividad.



UNIDADES DE MEDIDA DE LA CAPACIDAD

Problemas en la medición de la Capacidad

- Referencia Temporal.
- Unidad de medida.
- Influencia de las decisiones de la dirección de la empresa.



UNIDADES DE MEDIDA DE LA CAPACIDAD

1. Cantidad de productos / servicios

Unidades / Año

Barriles / Día

Estudiantes / Semestre

Litros / Minuto



2. Medidas de Recursos operativos

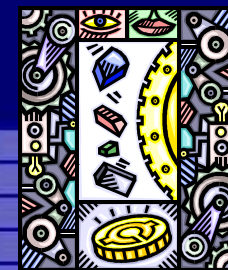
Horas / Hombre de trabajo al mes

Carga horaria de máquina al día

Tiempo de atención al cliente en horas

3. Unidades Monetarias

Ventas por metro cuadrado



PLASMATISCH

FACILITADOR: LIC. ESP. MIGUEL OLIVEROS

LAS ECONOMÍAS Y DESECONOMÍAS DE ESCALA

LAS ECONOMÍAS DE ESCALA

Efecto que produce el incremento en el tamaño de las plantas y su volumen de producción en la disminución de los costos promedios por unidad.

Factores:

- Los costos fijos se reparten en un mayor número de unidades.
- Mayores tamaños de producción permiten utilizar procesos más eficientes y automatizados.
- En la medida que las plantas producen más artículos aparecen las curvas de aprendizaje o experiencia.

LAS ECONOMÍAS Y DESECONOMÍAS DE ESCALA

LAS DESECONOMÍAS DE ESCALA

Ocurre al exceder el nivel operativo adecuado porque se incurren en costos adicionales, tales como: horas extras, programación ineficiente, fallas de máquinas.

MEJOR NIVEL OPERATIVO



Es la capacidad en la cual los Costos Unitarios Medios son mínimos

PLANIFICACIÓN DE LA CAPACIDAD



DEFINICIÓN

Es la adecuación entre la capacidad disponible y la requerida.

CHASE, AQUILANO y JACOBS (2000):

“La planeación estratégica de la capacidad es proveer un enfoque para determinar el nivel de capacidad general de los recursos con utilización intensiva de capital (instalaciones, equipos y tamaño global de la fuerza laboral) que mejor respalden la estrategia de competitividad de la compañía.

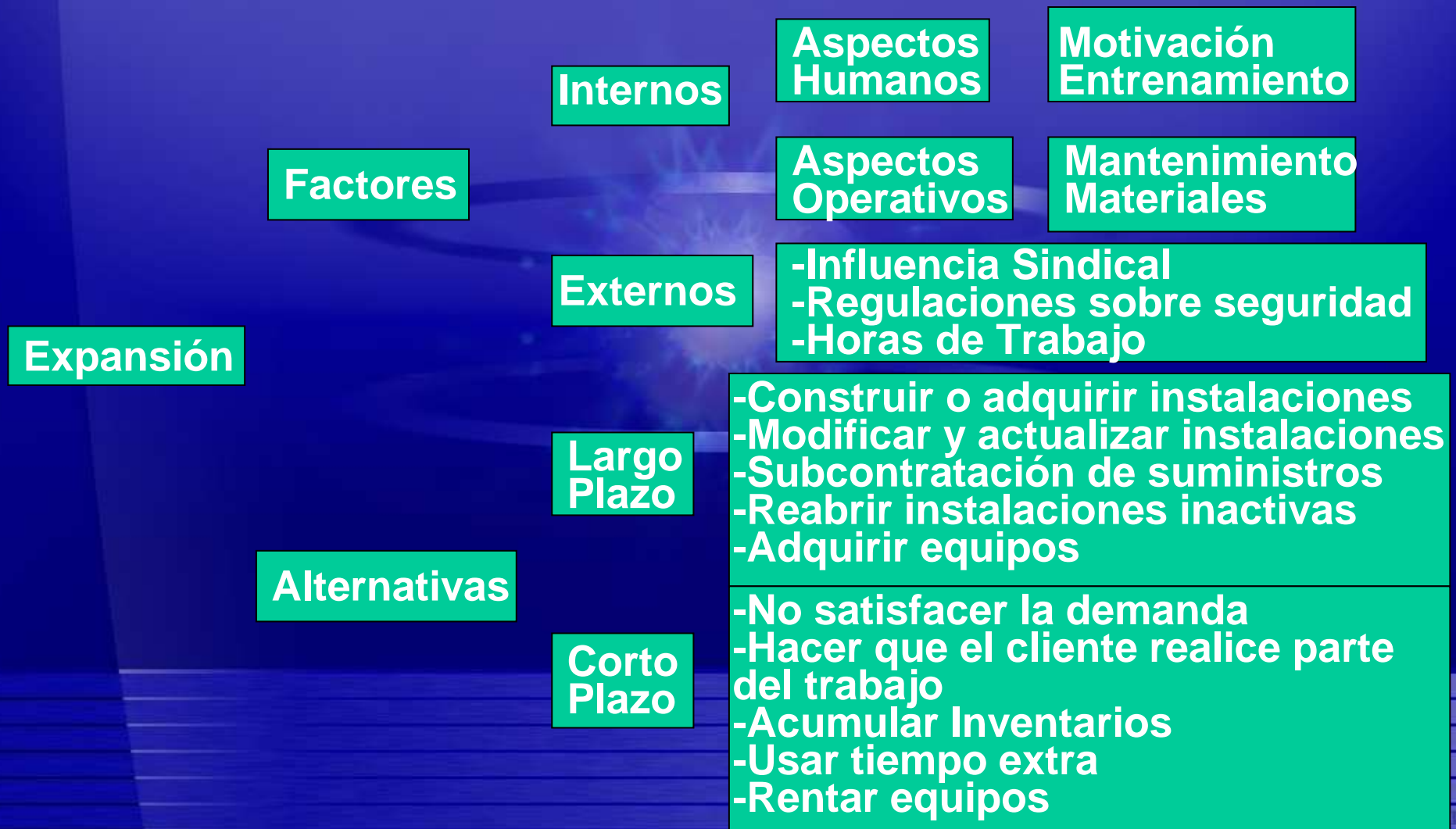
PLANIFICACIÓN DE LA CAPACIDAD

Proceso de Planificación de la Capacidad



PLANIFICACIÓN DE LA CAPACIDAD

Desarrollo de Planes Alternativos



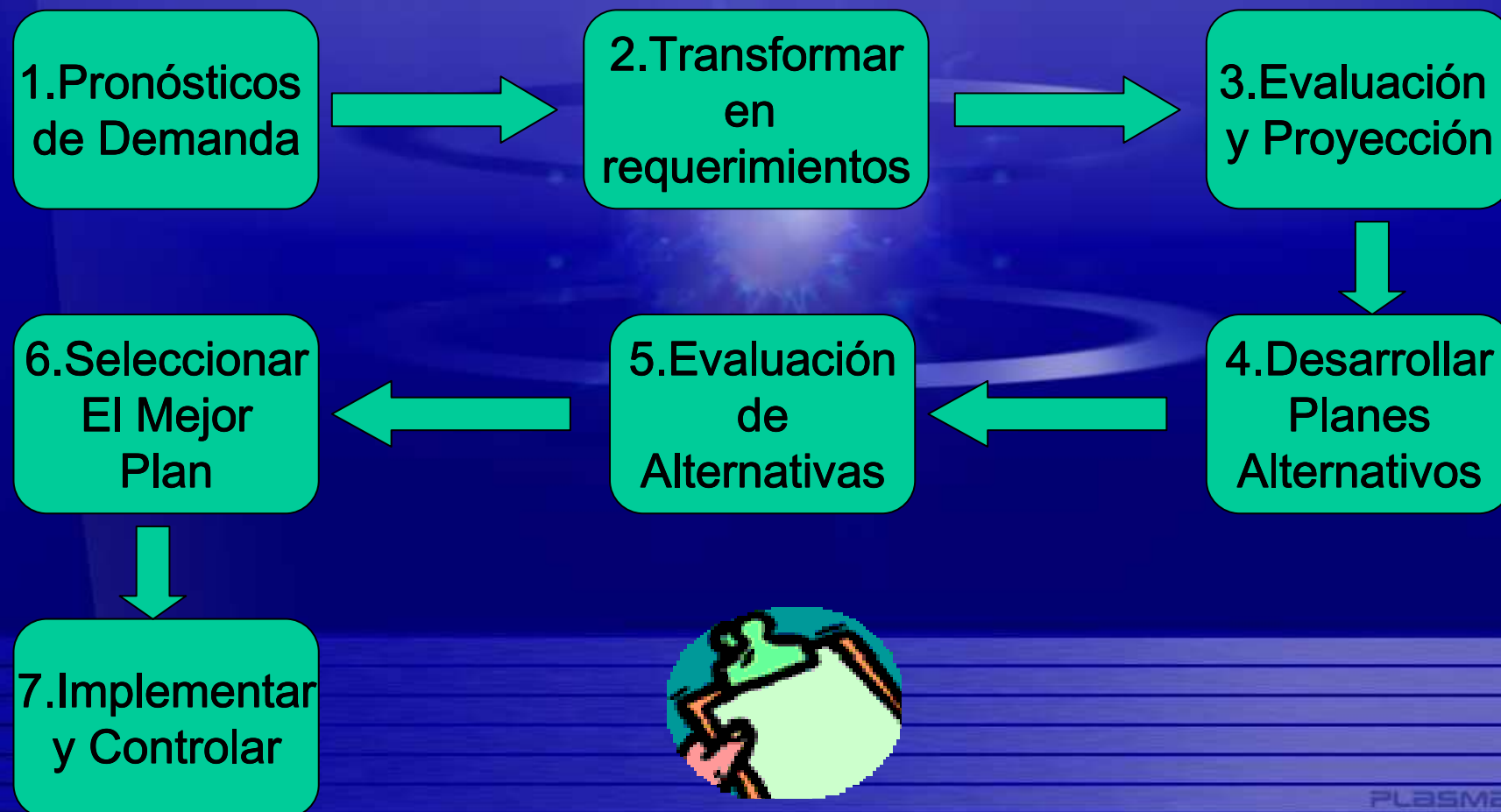
PLANIFICACIÓN DE LA CAPACIDAD

Desarrollo de Planes Alternativos

Contracción Alternativas	Largo Plazo	<ul style="list-style-type: none">-Vender Instalaciones e inventarios-Sustituir productos de demanda declive-Dar otro uso a las instalaciones-Despedir personal o transferir
	Corto Plazo	<ul style="list-style-type: none">-Modificar horarios de operaciones-Ofrecer descuentos o reducciones de precios

PLANIFICACIÓN DE LA CAPACIDAD

Proceso de Planificación de la Capacidad



CONCLUSIONES



Toda definición de Capacidad de Producción debe considerar los elementos Tiempo y Cantidad. Su importancia subyace en la satisfacción de la demanda actual y futura, el valor de la inversión en maquinaria y el nivel de competitividad que esta genera.

La Capacidad puede medirse a través de: a) Cantidad de productos / servicios; b) Medida de recursos operativos; y, c) Unidades Monetarias.

Las economías de escala son el nivel de producción que permite minimizar los costos, sin embargo, al sobrepasar ese nivel surgen las deseconomías de escala.

CONCLUSIONES



La Planificación de la capacidad es la adecuación entre la capacidad disponible y la requerida. Tanto para la planificación de la capacidad a largo plazo y a corto plazo se pueden emplear los mismos pasos, la diferencia está en las alternativas de adecuación, además de los métodos de análisis para la toma de decisiones.

ASIGNACIÓN

Visitar una (01) empresas y definir en su contexto:

-Medida de Capacidad.

-¿Existen las economías de escala en esa empresa?.
¿Por qué?.

-¿Planifica el gerente, administrador o encargado de la empresa su capacidad de producción?. ¿Por qué?. En caso de planificarla: ¿Cómo lo hace?.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Chase, Aquilano y Jacobs (2005) Administración de Producción y Operaciones para una Ventaja Competitiva. McGraw Hill.

Everett y Ebert (1991) Administración de la producción y operaciones. Prentice Hall.

Fernández, Avella y Fernández (2006) Estrategias de producción. McGraw Hill.

Heizer y Render (2001) Dirección de la producción.

Machuca, Gil, Ruiz y Machuca (1995) Dirección de Operaciones. McGraw Hill.

Tawfik y Chauvel (1992) Administración de la producción. Editorial Interamericana.