

Etapas en el Desarrollo de Nuevos Productos



Séptima etapa: Comercialización

Requiere realizar previamente cuantiosas inversiones en los procesos productivos para asegurar la capacidad suficiente que permita atender al mercado objetivo. También hay que desarrollar los canales de distribución oportunos, formar a los vendedores, comunicar el producto al mercado y fijar los precios.