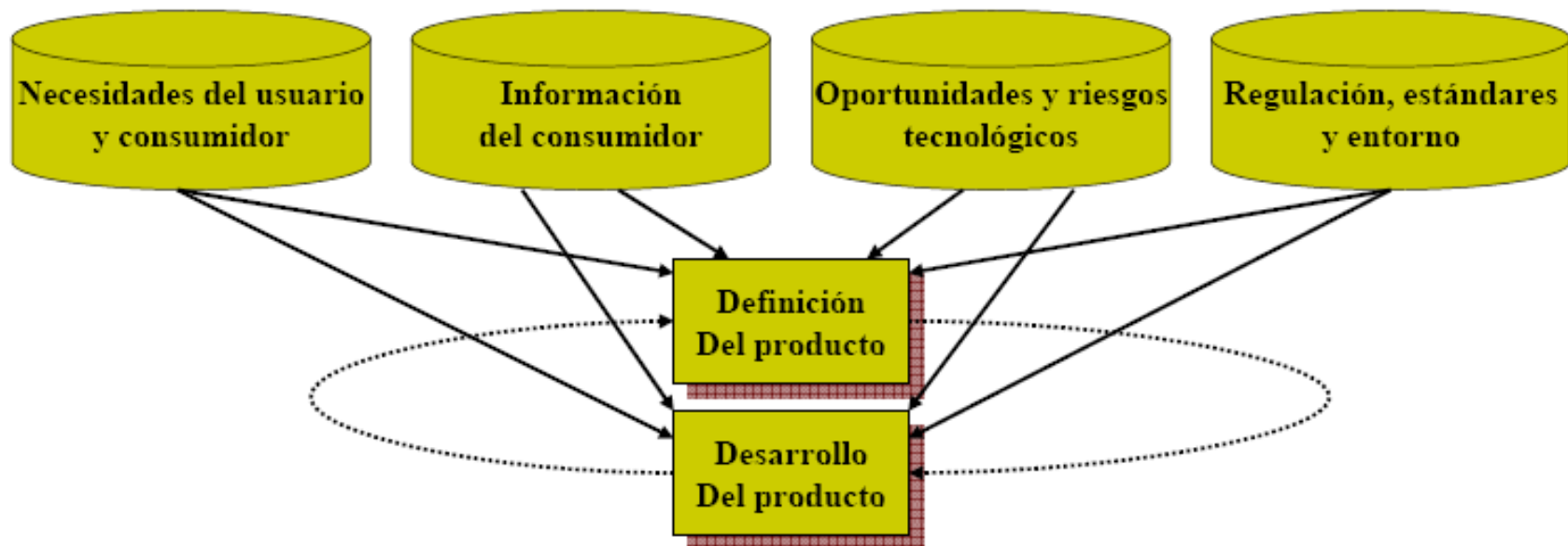


Etapas en el Desarrollo de Nuevos Productos



Tercera etapa: Desarrollo y test del concepto de producto

Los conceptos difieren de las ideas en que son definiciones claras que contienen la idea e indican su forma, función, propósito y beneficios.



Fuente: Bacon *et al.* (Citado por Fernández, Avella y Fernández; 2006)

FACILITADOR: LIC. ESP. MIGUEL OLIVEROS