

Etapas en el Desarrollo de Nuevos Productos



Quinta etapa: Desarrollo del producto

Tiene por objetivo convertir el concepto de producto en algo técnica y comercialmente realizable.

Desarrollo tecnológico:

Esta etapa abarca el proceso de investigación y desarrollo, cuyo resultado es un prototipo (invento) que funciona y satisface las necesidades del mercado. Se lleva a cabo la fabricación piloto con la finalidad de asegurar la viabilidad técnica del producto en lo referente a condiciones tecnológicas y de seguridad.

Desarrollo del plan de marketing:

Consiste en la elección de los atributos tanto tangibles como intangibles del producto. Definir el mercado objetivo, investigar nombres para el producto, probar la publicidad y promoción de ventas, diseñar el envoltorio, envase y embalaje, elegir los canales de distribución y fijar el precio.