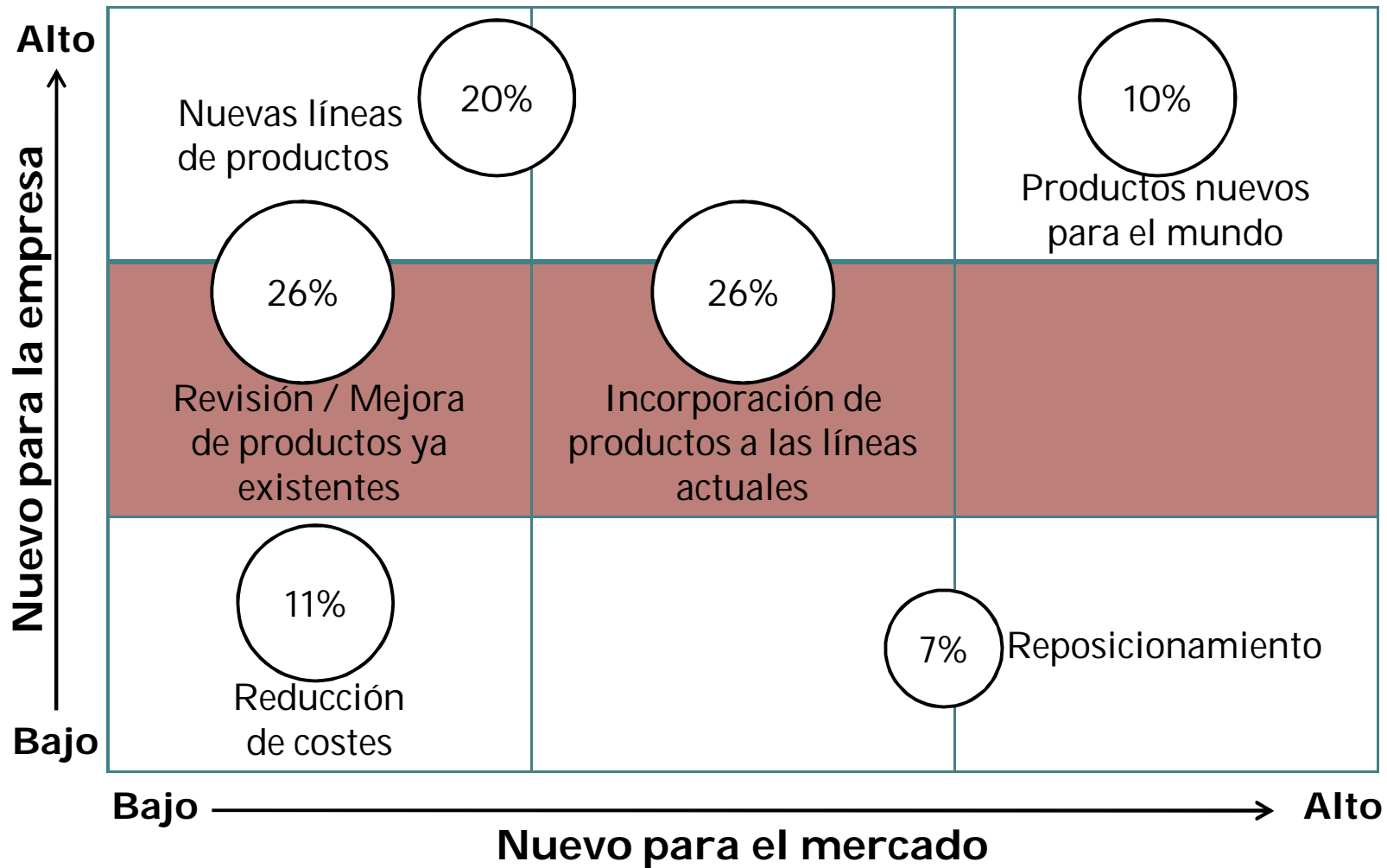


Nuevo Producto

Fuente: Booz, Allez y Hamilton (citados por Fernández, Avella y Fernández; 2006)



FACILITADOR: LIC. ESP. MIGUEL OLIVEROS

Nuevo Producto



Se puede definir un nuevo producto en función del grado de novedad percibido por la empresa:

- **Productos radicalmente nuevos:** es aquél que:
a) descansa en una tecnología que no se ha utilizado antes en la industria; b) provoca cambios significativos en el mercado y c) es el primero de su clase y totalmente nuevo para el mercado.
- **Productos incrementalmente nuevos:** incluyen la adaptación, refinamiento y mejora de los productos existentes.

Song y Montoya-Weiss (citados por Fernández, Avella y Fernández; 2006)