

Análisis de las Ventajas y Desventajas



“Se revelan los puntos fuertes y débiles de cada producto. La comparación con productos similares en el mercado facilita éste análisis y permite eliminar a priori un cierto número de productos. Este método puede considerarse una etapa preliminar al análisis detallado de los productos”.

Tawfik y Chauvel (1994).