

Etapas en el Desarrollo de Nuevos Productos



Sexta etapa: Prueba o test del producto en el mercado

Consiste en comercializar el producto en un mercado prueba en condiciones similares a las definitivas, pero en un área limitada o para un grupo de clientes reducido. De esta forma, la empresa trata de averiguar la reacción de los clientes ante el producto.

Los resultados que se obtengan en ese mercado de prueba permitirán a la empresa tomar una de las siguientes decisiones :

- a) Introducir masivamente el producto en el mercado.
- b) Modificar algunas de las características funcionales del producto o del plan de marketing empleado.
- c) Rediseñar con detalle el producto.
- d) Rechazar el producto y decidir no comercializarlo.

FACILITADOR: LIC. ESP. MIGUEL OLIVEROS