

Producto



“Es el resultado final de un sistema de producción. Este resultado puede ser un producto tangible (un bien físico) o intangible (un servicio)”.

Tawfik y Chauvel (1994).

“Es algo que puede ofrecerse a un mercado con la finalidad de que se le preste atención, se adquiera, utilice o consuma, con el objeto de satisfacer un deseo o una necesidad”.

Kotler (citado por Fernández, Avella y Fernández, 2006).

Producto



“Para el comprador potencial, un producto es un conjunto complejo de satisfacciones de valor, formado por atributos tangibles (componentes y elementos funcionales, entre otros) e intangibles (por ejemplo, el prestigio y la imagen)”.

Fernández, Avella y Fernández (2006).