

Etapas en el Desarrollo de Nuevos Productos



Primera etapa: Búsqueda y generación de ideas

Se trata de concebir ideas sobre productos que sean coherentes con los objetivos y estrategias de la empresa. La información proviene de fuentes internas y externas de la empresa.

Fuentes Externas:

- Los Clientes.
- Productos de los Competidores ("ingeniería inversa" o "imitación creativa").
- Inventores, apoderados de tecnología, laboratorios de investigación, universidades, asociaciones empresariales, foros, cursos de formación, oficinas de patentes, proveedores, entre otros.

Fuentes Internas:

- Personal de ventas y distribuidores.
- Científicos, ingenieros, diseñadores, operarios y demás trabajadores de la empresa.
- La alta dirección.