

Etapas en el Desarrollo de Nuevos Productos



Cuarta etapa: Análisis del negocio (análisis económico)

Se refiere al cálculo del atractivo financiero del nuevo producto para la empresa, en caso que fuera introducido en el mercado.

Se requiere estimar:

- Flujo de caja para cada nuevo producto.
- Previsiones de ventas.
- Precios, costos y beneficios.