

# Producto Global



“Es aquel que satisface las necesidades de un mercado global, por lo que se comercializa con las mismas características y funciones en las diferentes zonas geográficas, con independencia de los aspectos socio-culturales que las configuran”.

*Fernández, Avella y Fernández (2006).*

## ***Beneficios:***

- Ahorros en costos de Producción y Marketing.
- Facilita las economías de escala.