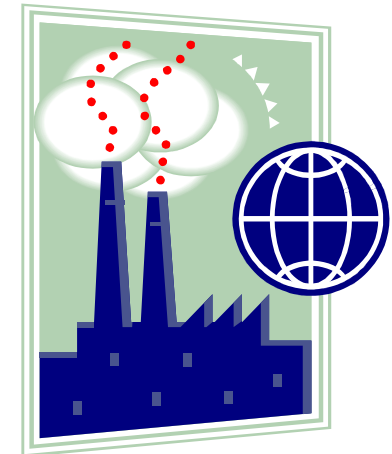


UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA PÚBLICA
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ASIGNATURA: PRODUCCIÓN II

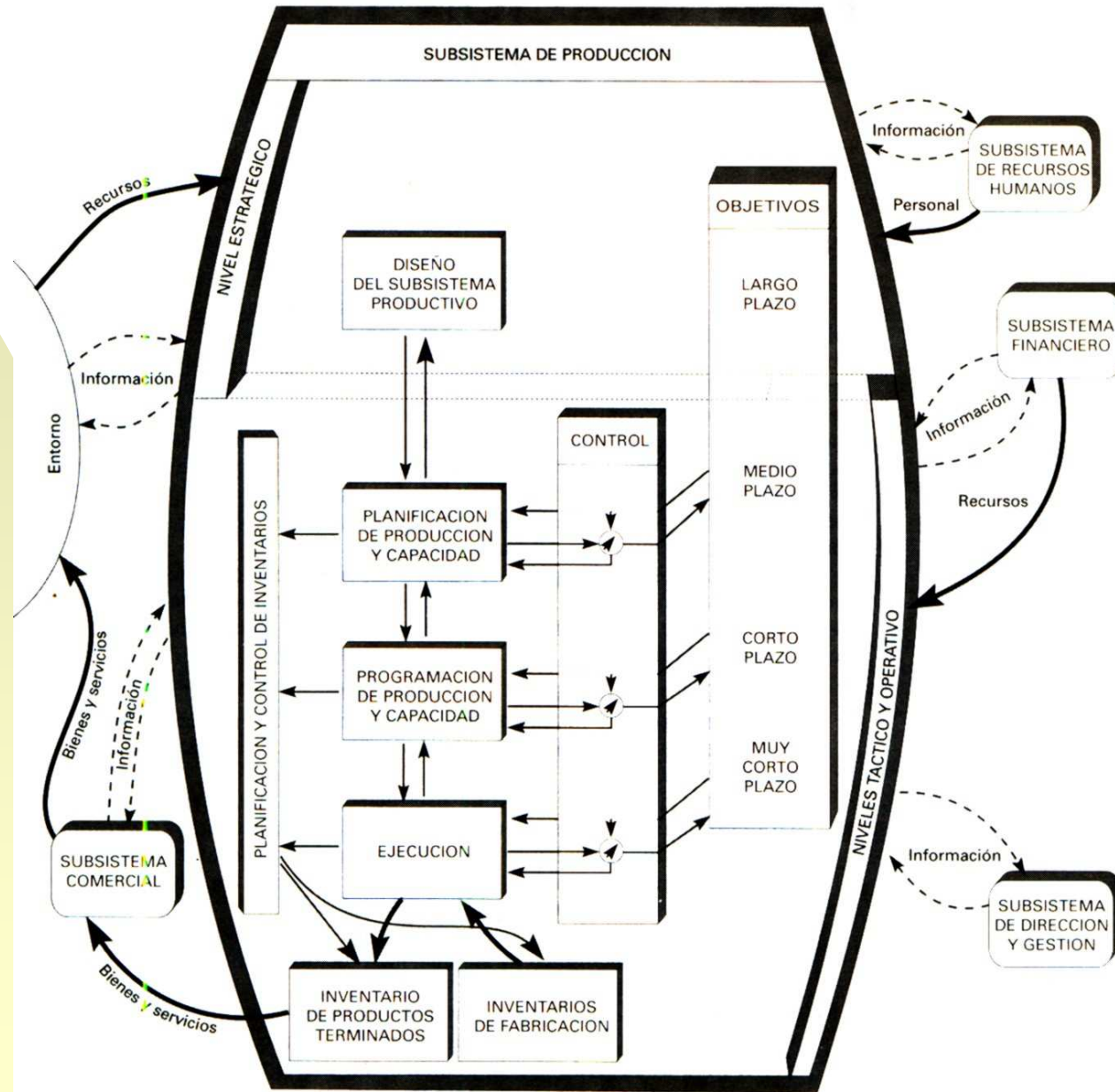


Tema N° 2

Planificación de la Producción

FACILITADOR:
LIC. ESP. MIGUEL OLIVEROS

El Subsistema de Operaciones



Fuente: Domínguez, García, Ruiz, Domínguez y Alvarez (1995)

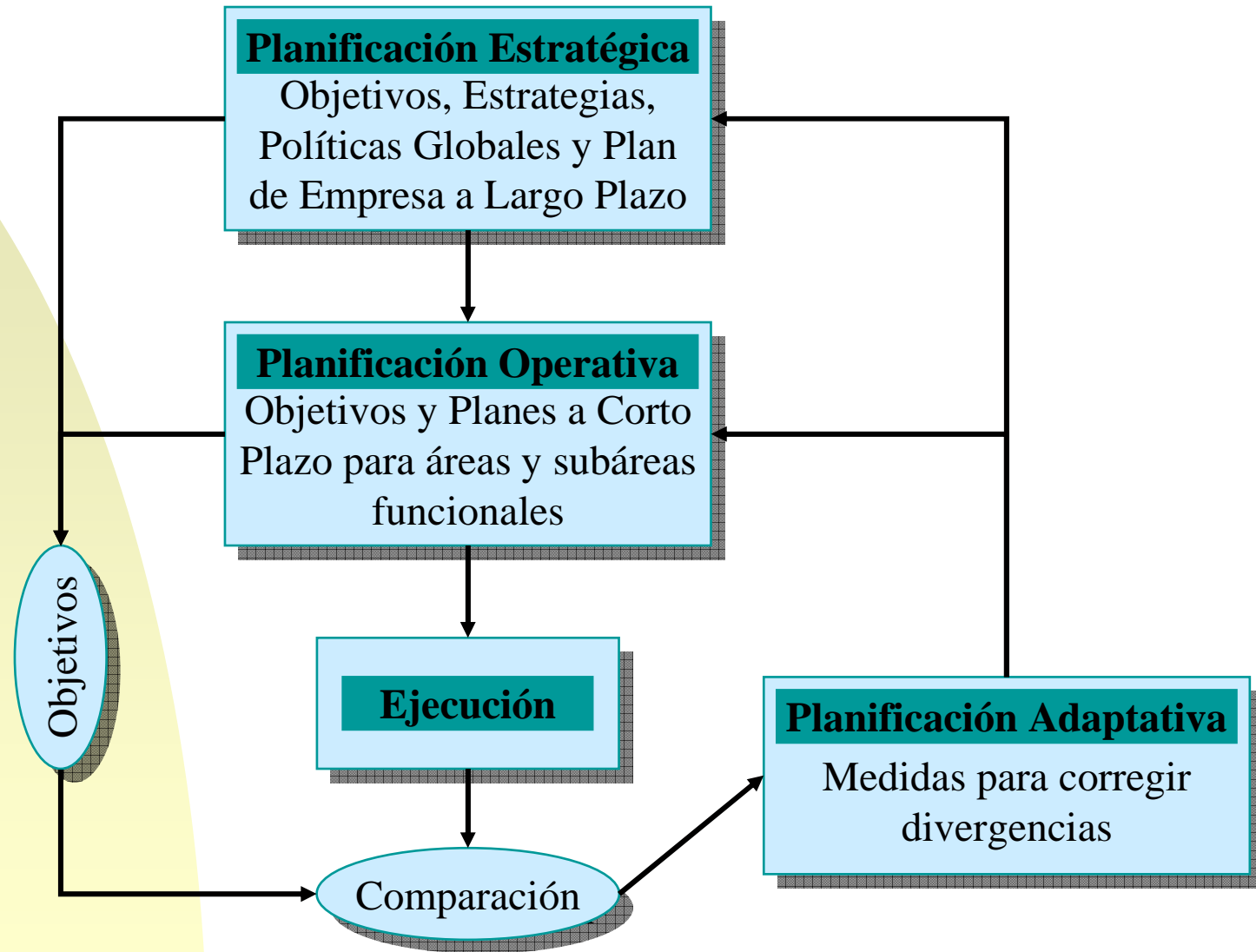
FACILITADOR: LIC. ESP. MIGUEL OLIVEROS

Introducción a la Planificación y Control de la Producción

Decisiones tácticas y operativas (medio y corto plazo):

- Concretar los objetivos.
- Decidir, respecto de los bienes o servicios a elaborar, las correspondientes cantidades y momentos de tiempo que permitan alcanzar dichos objetivos (**Planificación**).
- Determinar que items hay que producir o adquirir, y en qué momentos, para conseguir satisfacer lo establecido para los productos (**Programación**).
- Ver qué actividades deberán desarrollarse en las distintas unidades productivas, y en qué momentos, con objeto de cumplir los requerimientos de componentes (**Programación a muy corto plazo**).
- Tener en cuenta, en todos los niveles, los recursos disponibles, es decir, considerar **la problemática de la capacidad** de forma que se elaboren planes y programas factibles.
- Considerar las necesidades de materiales, tanto de productos terminados para los clientes como de materias primas y componentes intermedios para fabricación, de acuerdo a la planificación y programación elaborada (**Planificación, gestión y control de inventarios**).

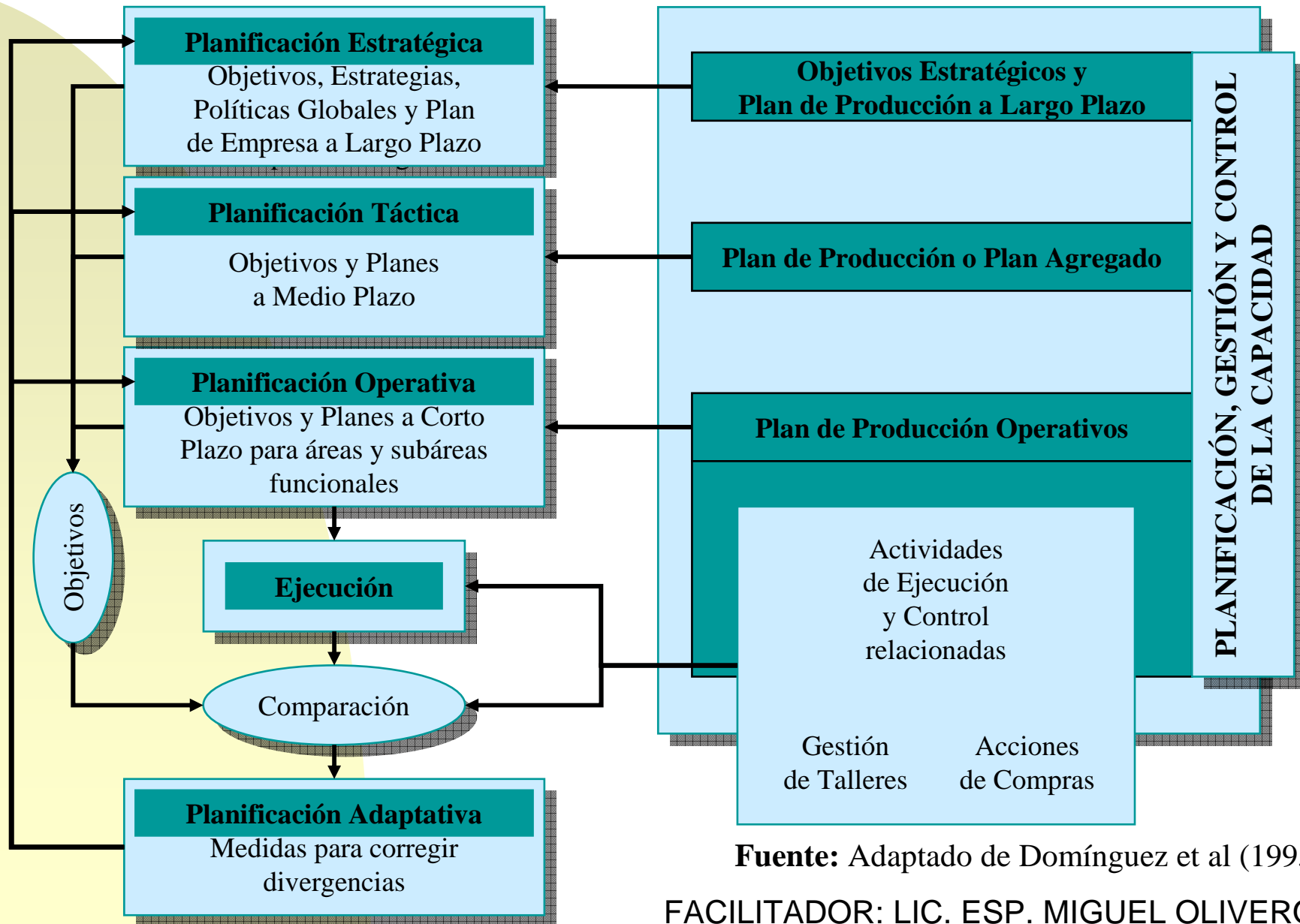
El Proceso de Planificación y Control Empresarial



Fuente: Adaptado de Domínguez et al (1995)

FACILITADOR: LIC. ESP. MIGUEL OLIVEROS

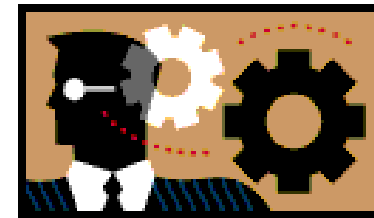
Correspondencia entre la Planificación y Control en el conjunto de la empresa y en el Subsistema de Producción



Enfoque Jerárquico para el proceso de Planificación y Control de la Producción

Fases:

- Planificación estratégica o a largo plazo.
- Planificación táctica o a medio plazo.
- Programación Maestra.
- Programación de componentes.
- Ejecución y Control

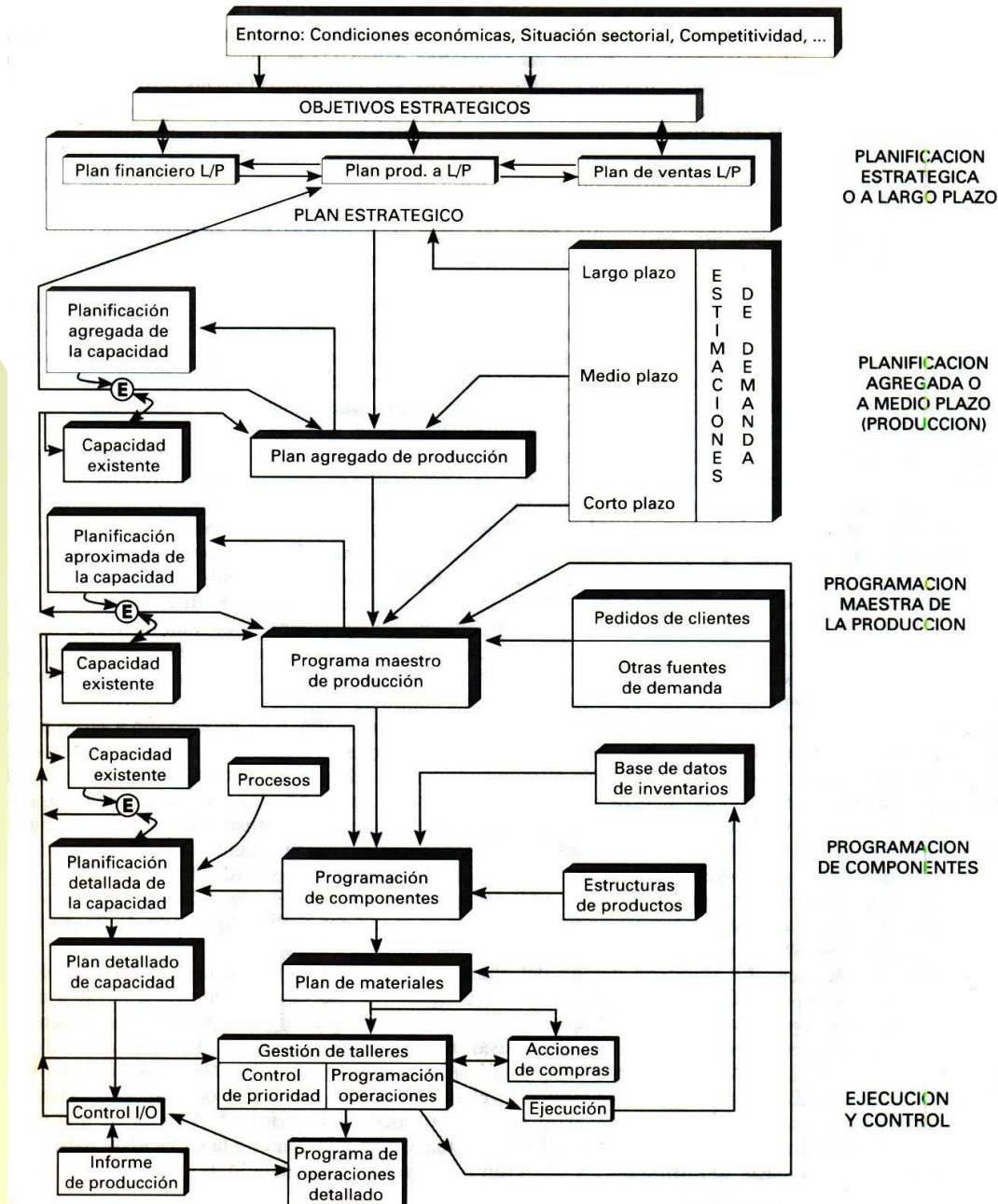


Tipos de unidades:

- Componentes.
- Productos.
- Familias.
- Tipos.

FACILITADOR: LIC. ESP. MIGUEL OLIVEROS

Estructura de un Sistema Jerárquico de Planificación y Control de la Producción



Fuente: Domínguez et al (1995)

FACILITADOR: LIC. ESP. MIGUEL OLIVEROS

Proceso de Planificación y Control de la Producción

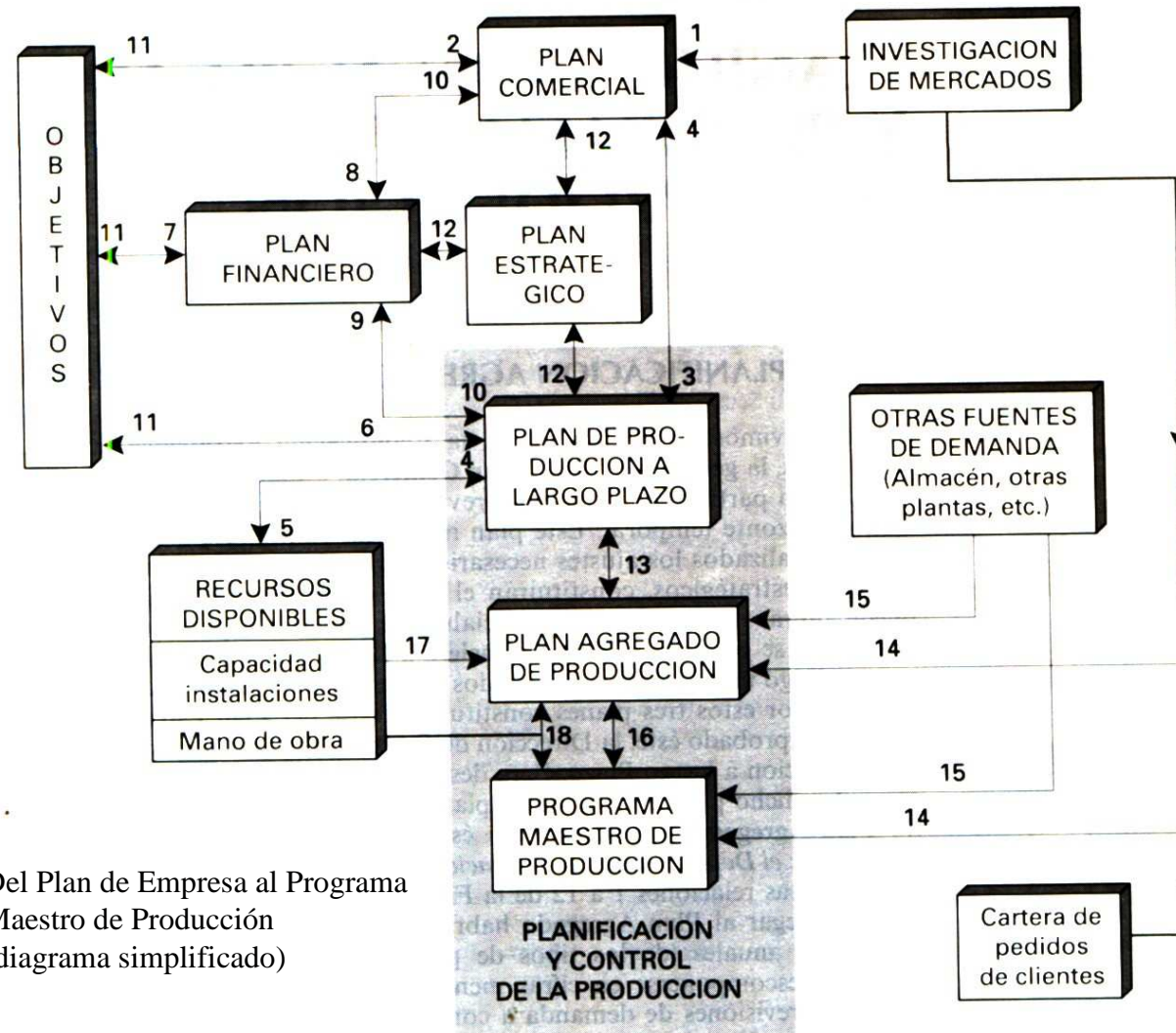


Fuente: Domínguez et al (1995)

FACILITADOR: LIC. ESP. MIGUEL OLIVEROS

Planificación Agregada de la Producción

Es la misión a cumplir por el Departamento de Operaciones para apoyar la consecución del Plan de Empresa.



Del Plan de Empresa al Programa Maestro de Producción (diagrama simplificado)

Fuente: Domínguez et al (1995)

FACILITADOR: LIC. ESP. MIGUEL OLIVEROS

Planificación Agregada de la Producción

Es un Plan de Producción a Medio Plazo, factible desde el punto de vista de la capacidad, que permita lograr el Plan Estratégico de la forma más eficaz posible en relación con los objetivos tácticos del Subsistema de Operaciones.

Funciones básicas:

- Permitir la conexión y comunicación del Departamento de Operaciones con la Alta Dirección y con el resto de las Áreas Funcionales.
- Ser el origen del proceso de planificación y control de producción a desarrollar por la Dirección de Operaciones.
- Ser uno de los instrumentos de control del Plan Estratégico, en cuyo marco las distintas áreas acuerdan, en términos agregados, lo que va a producirse y lo que va a estar disponible para la venta.



Posibilidades de actuación:

- Actuar sobre la demanda.
- Actuar sobre la capacidad.

FACILITADOR: LIC. ESP. MIGUEL OLIVEROS

Planificación Agregada de la Producción

Estrategias:

- Estrategias Puras.
- Estrategias Mixtas.
- Estrategia de caza.
- Estrategias de nivelación:
 - Mano de obra constante.
 - Producción total constante por período.



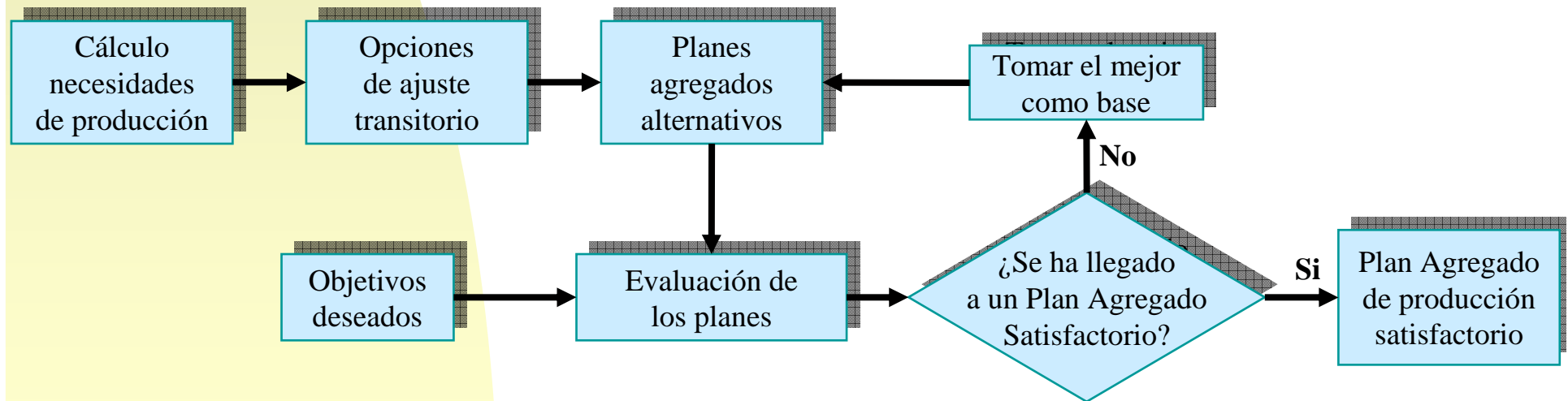
Factores a considerar:

- Las limitaciones del entorno.
- Las políticas de la empresa.
- Los costos derivados de las distintas alternativas. (Mano de obra en jornada regular, horas extras, tiempos ociosos, contrataciones y despidos, subcontratación, almacenamiento de inventario, retraso en el servicio).
- La satisfacción del cliente.

Planificación Agregada de la Producción

El proceso de planificación agregada:

1. Determinar las cantidades a producir.
2. Hacer un plan factible.
3. Facilitar la consecución del Plan Estratégico.
4. Lograr la mayor eficacia posible.



Planificación Agregada de la Producción

Técnicas para la planificación agregada:

- a) Intuitivos o de “prueba y error”
- b) Analíticos.
 - Basados en la programación matemática.
 - Heurísticos.
- a) De simulación.



La Programación Maestra de la Producción

Es un Plan detallado que establece cuántos productos finales serán producidos y en qué períodos de tiempo.

Es el plan de necesidades de items finales, expresado en cantidades y fechas concretas.

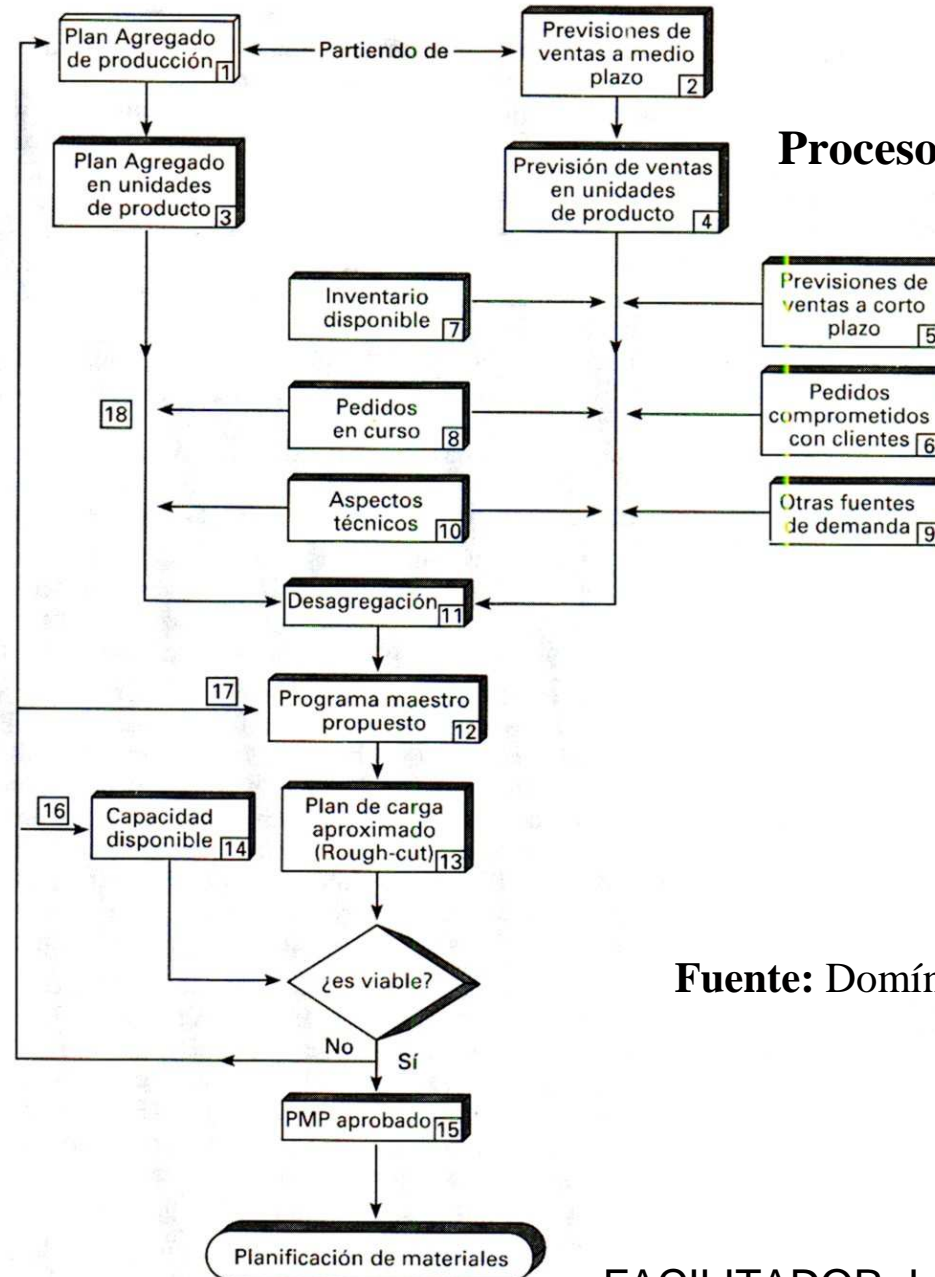
Funciones básicas:

- Concretar el plan Agregado, tanto en las cantidades (de productos finales que deberán ser concluidas) como en el tiempo (estableciendo los momentos de conclusión de los mismos en una base temporal más concreta).
- Facilitar, por su mayor desagregación, la obtención de un Plan Aproximado de Capacidad, el cual permitirá establecer la viabilidad del Programa Maestro, y con ello, la del Plan Agregado.



FACILITADOR: LIC. ESP. MIGUEL OLIVEROS

La Programación Maestra de la Producción



Proceso de Programación Maestra

Fuente: Domínguez et al (1995)

FACILITADOR: LIC. ESP. MIGUEL OLIVEROS

La Programación Maestra de la Producción

Planificación Aproximada de la Capacidad (Rough-Cut)

Técnicas:

- Planificación de Capacidad Usando Factores Agregados (Capacity Planning Using Overall Factors).
- Listas de Capacidad (Capacity Bills).
- Perfiles de Recursos (Resource Profiles)



FACILITADOR: LIC. ESP. MIGUEL OLIVEROS