

Tema N° 2

La formación del sistema económico contemporáneo



Econ. Oscar E. Fernández-Guillén

Introducción: Etapas de la E.E.M.

1. El período mercantilista
2. La era del libre cambio y su crisis
3. La Guerra Fría y el orden de postguerra
4. La globalización



I.- El período mercantilista:

- El Mercantilismo (siglos XV - XVIII)



Período
Histórico

Enfoque
Filosófico

Políticas y
Acciones

I.- El período mercantilista:

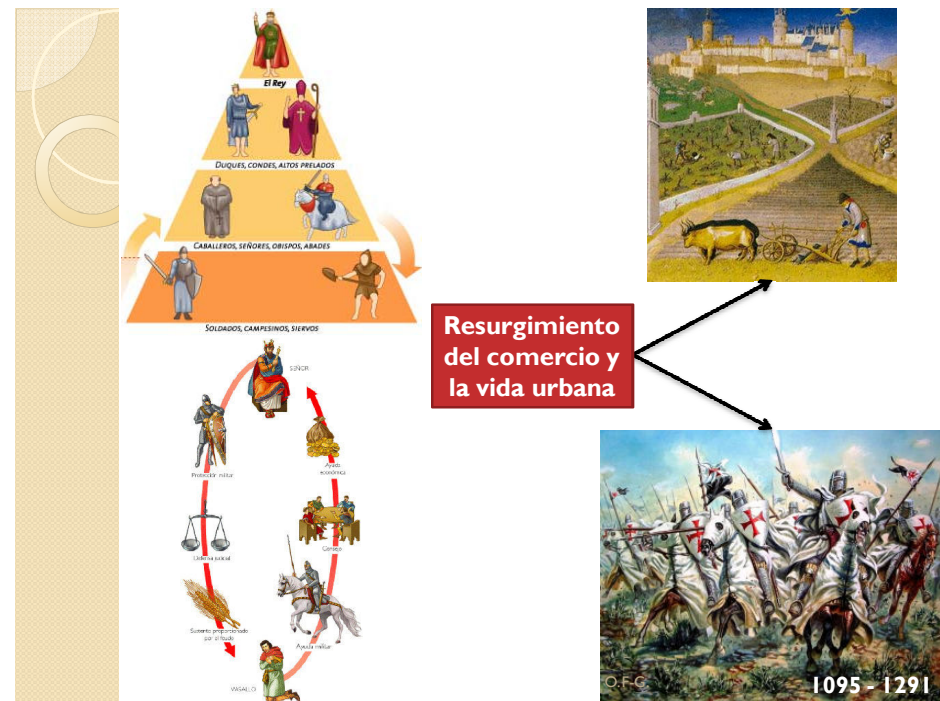
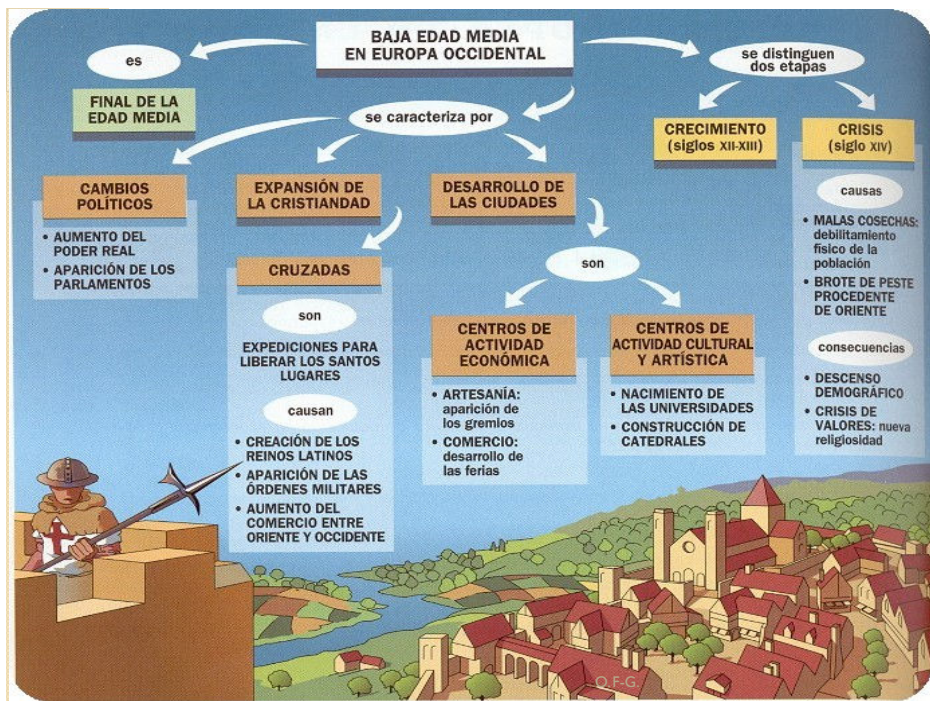
I.1.- El mercantilismo como período histórico.

Antecedentes: siglos XIII al XV (Baja Edad Media).

- Intercambio mediterráneo de las Repúblicas Italianas (Génova, Venecia, Pisa);
- Desarrollo de las ferias: Flandes y las ferias de Brujas (hacia el sur y norte de Europa);
- Nacimiento de conciencia sobre el valor de cambio;
- Nuevo orden social impactado por nuevas relaciones mercantiles: decadencia del sistema feudal.



Explotación agraria de subsistencia: los siervos cultivaban lo suficiente para mantenerse a sí mismos y para pagar los diezmos a la Iglesia y la renta al señor.



I.- El período mercantilista:



Del Búfalo, E. (2002). El Estado Nacional y Economía Mundial. La economía política de la globalización. Caracas: FACES UCV.

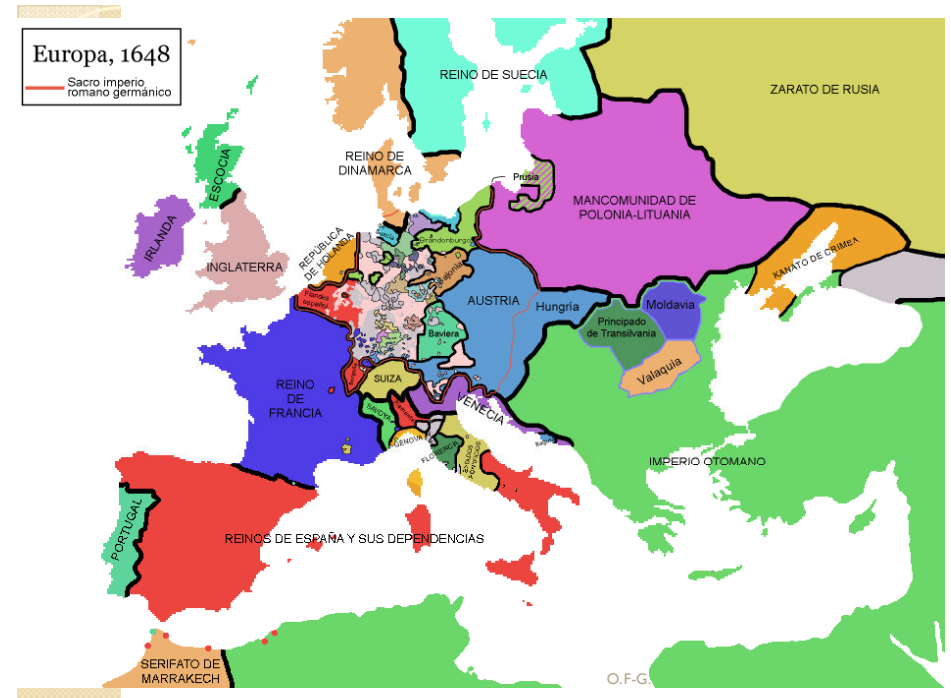
I.- El período mercantilista:

Aparición de los Estados-Nación en Europa: siglos XV-XVIII.



Estado-Nación:

- Nueva organización territorial y poblacional definida en torno a un gobierno que reconoce sus límites espaciales y, por lo tanto, de poder.
- Se crea, históricamente, mediante el tratado de Westfalia, al final de la guerra de los 30 años (1648). Mediante este tratado se acaba con el antiguo orden feudal. **“Soberanía Nacional”**.
- Para la Ciencia Política, un Estado-Nación se caracteriza por tener un **territorio** claramente delimitado, una **población** constante, si bien no fija, y un **gobierno**.
- Estado moderno (tras el cese del feudalismo) “nacional” que resulta “refractario a toda consideración supra-nacional” e insiste en la soberanía nacional (Schumpeter, J.).



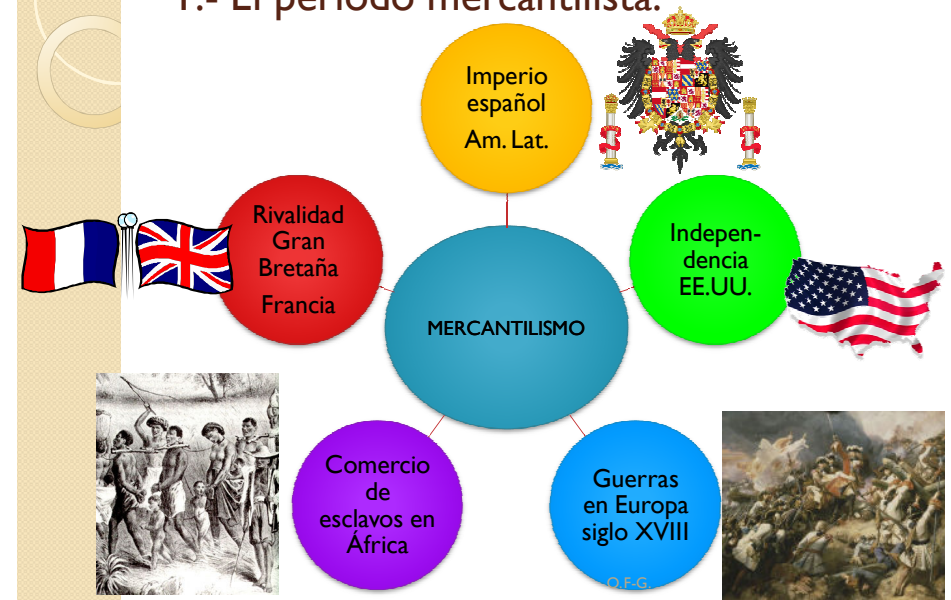
I.- El período mercantilista:

Características:

- Nación – Estado – Soberanía.
- El dilema de la seguridad de los nuevos Estados: la riqueza.
- Círculo virtuoso – círculo vicioso. Poder y bienestar.



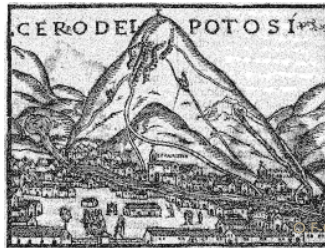
I.- El período mercantilista:



I.- El período mercantilista:

Los primeros mercantilistas: principios

- Promover la riqueza.
- Exportar, no importar.
- Acumular metales preciosos: oro y plata.
- A mayor cantidad de oro y plata, mayor poder estatal.



I.- El período mercantilista:

Las nueve reglas de Von Hornick (1640-1714):

1. Que cada pulgada del suelo de un país se utilice para la agricultura, la minería o las manufacturas.
2. Que todas las materias primas que se encuentren en un país se utilicen en las manufacturas nacionales, porque los bienes acabados tienen un valor mayor que las materias primas
3. Que se fomente una población grande y trabajadora.
4. Que se prohíban todas las exportaciones de oro y plata y que todo el dinero nacional se mantenga en circulación.
5. Que se obstaculicen tanto cuanto sea posible todas las importaciones de bienes extranjeros

O.F.G.

I.- El período mercantilista:

Las nueve reglas de Von Hornick (1640-1714):

6. Que donde sean indispensables determinadas importaciones deban obtenerse de primera mano, a cambio de otros bienes nacionales, y no de oro y plata.
7. Que en la medida posible las importaciones se limiten a las materias primas que puedan acabarse en el país.
8. Que se busquen constantemente las oportunidades para vender el excedente de manufacturas de un país a los extranjeros, en la medida necesaria, a cambio de oro y plata.
9. Que no se permita ninguna importación si los bienes que se importan existen de modo suficiente y adecuado en el país.

O.F.G.

I.- El período mercantilista:

El proteccionismo: “juego suma cero”

- Restricciones a las importaciones,
- Derechos de aduana prohibitivos,
- Subvenciones a las exportaciones,
- El poder de la nación está en juego en la conformación de un tesoro: no deben salir metales preciosos en pago de bienes foráneos. Hay que producirlos internamente. Sustitución de importaciones.
- Además, se hace valer la necesidad de proteger a las industrias nacientes, o a los sectores claves.

O.F.G.

I.- El período mercantilista:

El colonialismo:



RUTAS DEL COMERCIO MARÍTIMO DURANTE EL SIGLO XVIII



Fuente: HAMILTON, E.J.: *El tesoro americano*, 1983.

O.F.G.

I.- El período mercantilista:

I.2.- El mercantilismo como filosofía: poseía objetivos y medios para lograrlo

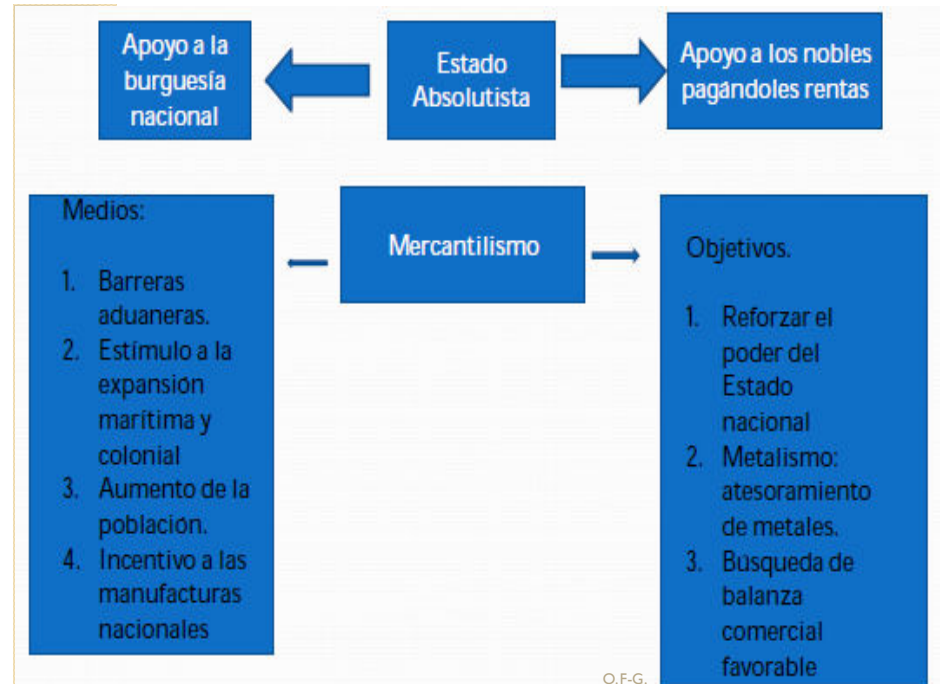
• Objetivos:

1. Reforzar el poder del Estado Nación
2. Metalismo: atesorar metales.
3. Buscar una balanza comercial favorable.

• Medios:

1. Barreras aduaneras (proteccionismo).
2. Estímulo a la expansión marítima y colonial.
3. Aumento de la población.
4. Incentivo a las manufacturas nacionales.

O.F.G.



O.F.G.

I.- El período mercantilista:

I.3.- El mercantilismo como políticas y acciones:

Nacionalismo económico:

- Desarrollo interno de las economías nacionales.
- Reacción al liberalismo económico.
- Independencia política y económica.
 - Los mercados no regulados creaban dependencia.
 - El Estado debe crear independencia doméstica y desarrollar economías nacionales.



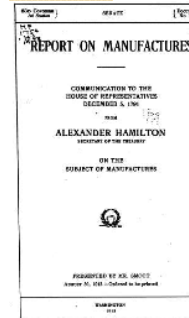
O.F.G.

I.- El período mercantilista:

I.3.- El mercantilismo como políticas y acciones: Ideas supervivientes: El Nacionalismo.

Alexander Hamilton (1755-1804)

Economista, político, escritor, abogado y soldado estadounidense.



- Necesidad de promover las manufacturas y una fuerte base industrial.
- Protección a las industrias nacientes.
- Intervención del Estado para enfrentar la competencia extranjera.
- Subsidios a la producción nacional.

O.F.G.



I.- El período mercantilista:

Alexander Hamilton (1755-1804)

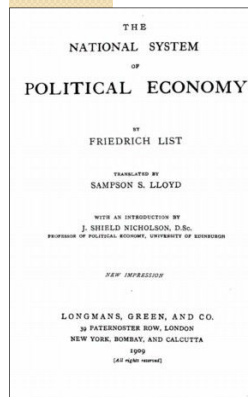
Es bien conocido que ciertas naciones conceden subsidios a sus productores para que puedan vender más barato y suplantar a los competidores en los países donde son enviadas esas mercancías. Por lo tanto, el emprendedor de una nueva manufactura tiene que luchar no sólo con las desventajas naturales de un nuevo emprendimiento, sino con las remuneraciones gratuitas que otros gobiernos otorgan. Para facilitarles competir con éxito, es evidente que la interferencia y la ayuda del gobierno es indispensable.

O.F.G.

I.- El período mercantilista:

Federico List (1789-1846)

Economista alemán, desarrolló el Sistema de Innovación Nacional



- El Estado es necesario para promover el poder productivo en la forma de educación, tecnología e industria.
- Necesidad de promover la industrialización y no permanecer como un país agrícola.
- Protección a las industrias nacientes.

O.F.G.



1.- El período mercantilista:

- **Mercantilismo:**

El mercantilismo es, por tanto, una doctrina o política económica que aparece en un periodo intervencionista y describe un credo económico que prevaleció en la época de nacimiento del capitalismo, antes de la Revolución industrial.

Ekelund y Hébert, Historia de la Teoría Económica y de su método, Pág 43, ed. MacGrawHill

O.F.G.

1.- El período mercantilista:

Declive del Mercantilismo

Jorge Rojas: "El Mercantilismo. Teoría, política e historia"



Revolución Industrial
Inglaterra (1760-1830)



Derrumbe de las potencias coloniales
Revolución Norteamericana (1776)



Declive del absolutismo
Revolución Francesa (1789)

2.- La era del librecambio y su crisis:

Librecambio o Librecambismo:

- Nació en el siglo XIX, como una reacción frente a las trabas comerciales introducidas durante el largo período mercantilista.
- Puede definirse como aquella situación de las relaciones económicas en que era posible el comercio internacional sin trabas comerciales ni barreras arancelarias verdaderamente importantes, y en la cual tampoco existían obstáculos serios para los movimientos de los factores de producción.

Tamames, R. y Huerta B. (2003). Estructura económica internacional. Madrid: Alianza Editorial.

2.- La era del librecambio y su crisis:

Principios:

1. División internacional del trabajo;
2. Patrón oro;
3. Comercio con pocas trabas;
4. Libertad de migraciones;
5. Libertad de los mares;
6. Reserva de los mercados coloniales para las potencias metropolitanas.



Tamames, R. y Huerta B. (2003). Estructura económica internacional. Madrid: Alianza Editorial.

O.F.G.

2.- La era del librecombio y su crisis:

- La aplicación de tales principios propició una especie de integración económica internacional, pero construida sobre pilares poco firmes debido a las grandes diferencias de desarrollo y de renta existente entre los países.
- Se caracterizó por el ejercicio del poder colonial de las potencias industriales europeas – principalmente Inglaterra– sobre los pueblos más atrasados.
- Engels (1885): “*la teoría del librecombio se había establecido sobre la hipótesis de que Inglaterra debería ser el único gran centro industrial en un mundo agrícola*”.

Tamames, R. y Huerta B. (2003). *Estructura económica internacional*. O.F.G. Madrid:Alianza Editorial.

2.- La era del librecombio y su crisis:



2.- La era del librecombio y su crisis:

Auge del librecombio:

Francia:

François Quesney:

- *Laissez faire, laissez passer, le monde va de lui-même.*
- Orden natural: “*Las manos fuera del mercado*”.
- Ley de la oferta y de la demanda como regulador.
- Individualismo económico: Libre competencia.
- La mejor política del Estado: *abstenerse de interferir en el libre juego de las fuerzas económicas.*
- Excedente neto o ganancia: sector agrícola.

O.F.G.



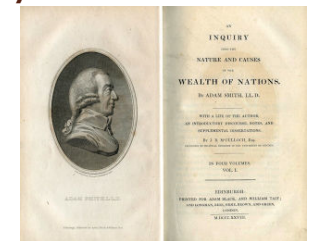
2.- La era del librecombio y su crisis:

Auge del librecombio:

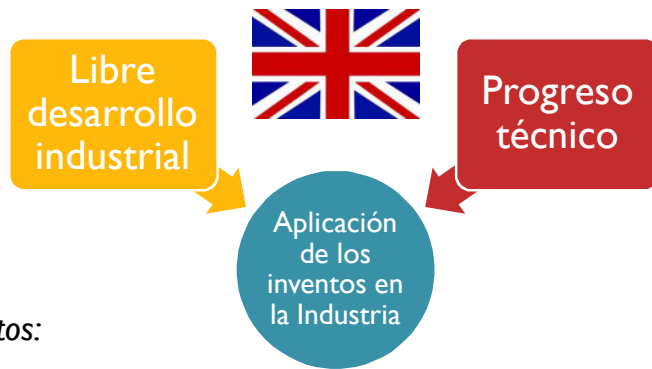
Inglaterra:

Adam Smith:

- Liberalismo: libertad como valor fundamental.
- Orden natural: egoísmo individual como motor.
- Libre cambio y libre competencia: el interés individual contribuye al interés público.
- La sociedad es un “juego suma positiva”.
- División del trabajo: especialización = eficiencia.
- Excedente neto o ganancia: todos los sectores económicos están capacitados para generarlo.



2.- La era del librecambio y su crisis:



Efectos:

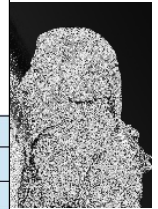
1. Empleo de nuevas técnicas productivas: \uparrow Eficiencia del trabajo \rightarrow \uparrow Excedente \rightarrow \uparrow Ganancias.
2. Desarrollo industrial: \uparrow Bienes de capital (K) \rightarrow \uparrow Demanda de Inversión \rightarrow \uparrow Acumulación de K.

2.- La era del librecambio y su crisis:

- **Teoría de las ventajas absolutas** - Adam Smith
Los países se especializarán en la producción de aquellos bienes cuyo costo total de producción sea menor.

TEORÍA DE LAS VENTAJAS ABSOLUTAS			
(Producción de coches y motos)			
	España	Alemania	TOTAL
Obreros	14.000	14.000	
Horas de trabajo/año	1.840	1.840	
Horas coche	100	200	
Horas moto	50	40	
Producción de coches y motos sin especialización			
Coches (7.000 obreros)	128.800	64.400	193.200
Motos (7.000 obreros)	257.600	322.000	579.600
Producción de coches y motos especializándose			
Coches (solo en España)	257.600		257.600
Motos (solo en Alemania)		644.000	644.000

Libre comercio internacional



2.- La era del librecambio y su crisis:

- **Teoría de las ventajas comparativas** - David Ricardo
Los países se especializarán en la producción de aquellos bienes cuyos precios, comparativamente (relativos), sean más baratos.

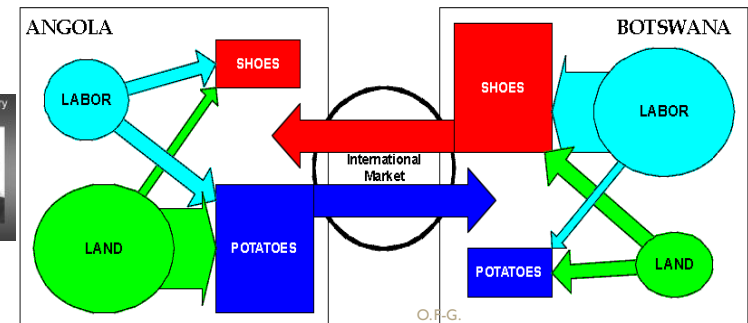
TEORÍA DE LAS VENTAJAS COMPARATIVAS			
(Producción de coches y motos)			
	España	Alemania	TOTAL
Obreros	14.000	14.000	
Horas de trabajo/año	1.840	1.840	
Horas coche	100	200	
Horas moto	40	50	
Producción de coches y motos sin especialización			
Coches (7.000 obreros)	128.800	64.400	193.200
Motos (7.000 obreros)	322.000	257.600	579.600
Producción de coches y motos especializándose			
Precio coches/motos	1 coche/2,5 motos	1 coche/4 motos	
Coches (solo en España)	257.600		257.600
Motos (solo en Alemania)		515.200	515.200

Libre comercio internacional



2.- La era del librecambio y su crisis:

- **Modelo de Heckscher-Ohlin** (dotación de factores)
Los países se especializan en la exportación de bienes cuya producción es intensiva en el uso del factor que abunda en el país, e importan aquellos que utilizan de forma intensiva el factor que es relativamente escaso en el país.

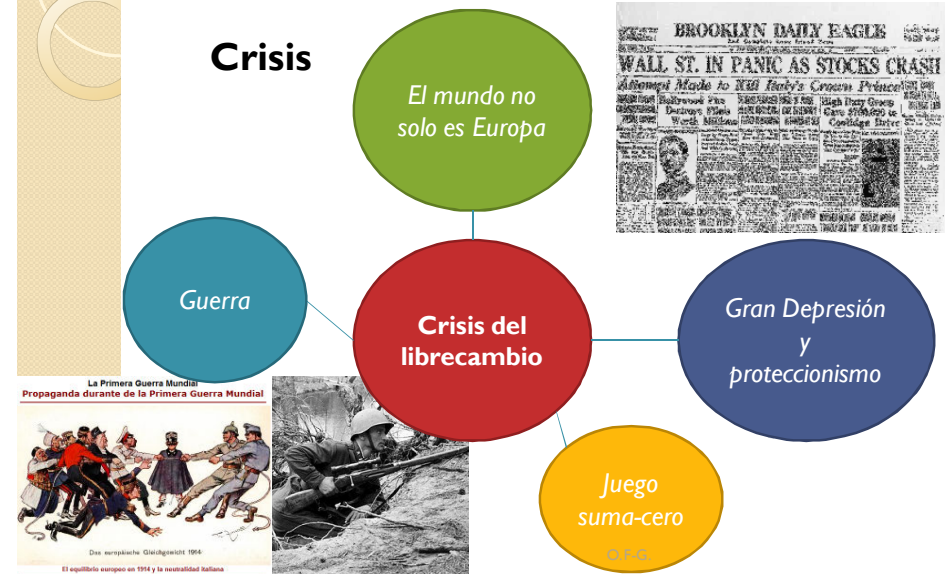


O.R.G.

2.- La era del librecambio y su crisis:



2.- La era del librecambio y su crisis:



3.- La Guerra Fría y el orden de postguerra



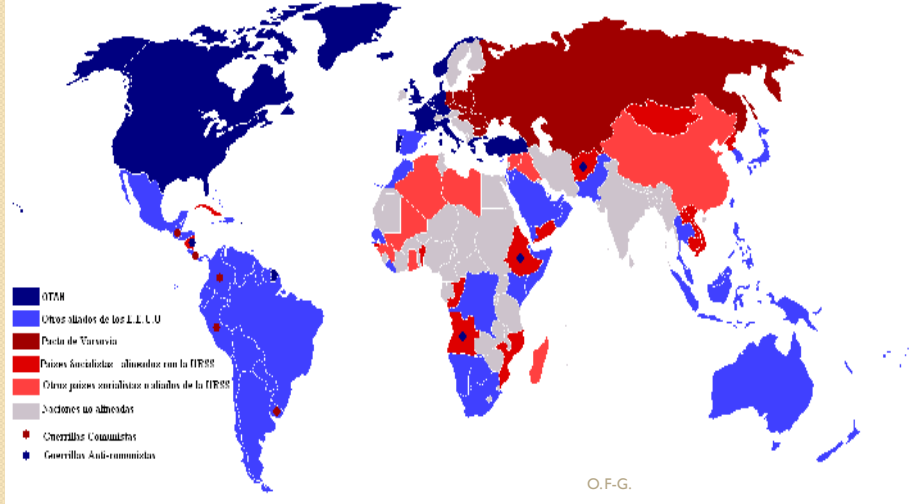
3.- La Guerra Fría y el orden de postguerra

EL CONCEPTO DE GUERRA FRÍA



3.- La Guerra Fría y el orden de postguerra

El mundo durante la Guerra Fría



3.- La Guerra Fría y el orden de postguerra

- Estructura económica mundial de la Guerra Fría:
 1. Dos sistemas económicos: capitalismo y socialismo.
 2. Creación de un sistema multilateral: la ONU.
 3. Desarrollo de la cooperación internacional.
 4. Formación de instituciones económicas multilaterales: GATT, FMI, BM, UNCTAD.
 5. Desarrollo de la integración regional.
 6. Consolidación de nuevos actores económicos: EMN y nuevas potencias.

O.F.G.

3.- La Guerra Fría y el orden de postguerra



BBC Mundo: “Hasta este sábado [11/04/2015], había que remontarse al encuentro de 1956 entre Fulgencio Batista y Dwight Eisenhower, para ver a los líderes de Cuba y Estados Unidos reunidos”.

Fuente http://www.bbc.co.uk/mundo/ultimas_noticias/2015/04/150411_obama_castro_reunion_cumbre_americas_az

4.- La globalización

¿Qué es la globalización?



- Proceso de naturaleza multidimensional, a veces contradictorio, que manifiesta la difusión de los modos de producción y consumo capitalista.
- Proceso de interconexión comercial, financiera, cultural, política, religiosa y técnica que se está produciendo entre todos los habitantes del mundo. [Rodner, James-Otis (2001). La globalización, un proceso dinámico. Caracas: Academia de Ciencias Políticas y Sociales, p. 14.]

O.F.G.

4.- La globalización

Antecedentes

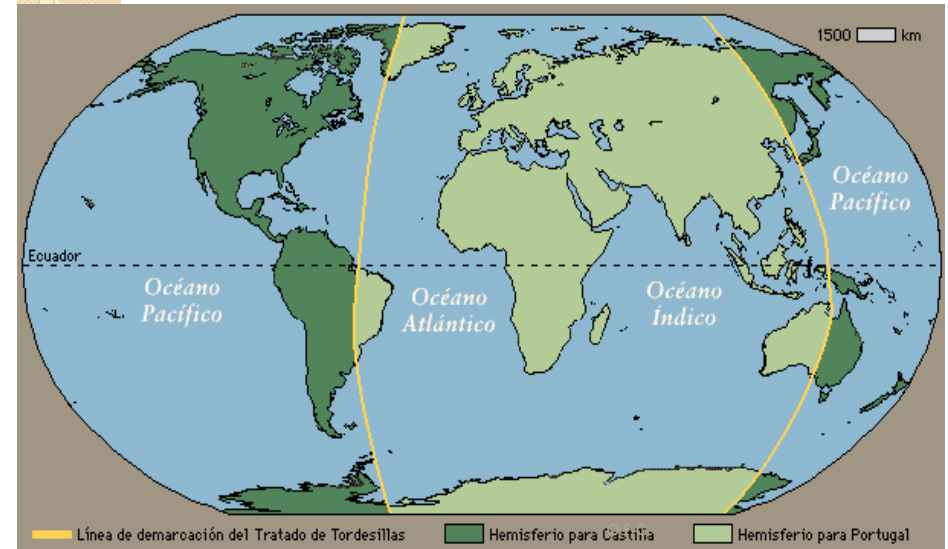
- Tratado de Tordesillas

Para Ramón Tamames, históricamente, se remontaría a por lo menos 1494, cuando España y Portugal firmaron el Tratado de Tordesillas según el cual, con un círculo completo de meridiano 360°, se repartieron el globo en dos mitades, pasando a depender de Lisboa todo el hemisferio oriental y de España el occidental.

O.F.G.



4.- La globalización



4.- La globalización

Antecedentes

- Felipe II, el primer globalizador.

Muchos de los elementos que caracterizan a los conglomerados multinacionales del presente, ya se encontraban vigentes en las regencias españolas del siglo XVI, y, en especial, en la de Felipe II.



Rey de España, Portugal, Nápoles, Sicilia, Cerdeña, Duque de Milán, Soberano de los Países Bajos y Duque de Borgoña, Rey consorte de Inglaterra e Irlanda.

Viloria, Enrique (2010). Felipe II, el primer globalizador. Caracas: CEAS.

4.- La globalización



4.- La globalización

Antecedentes:

Jeffrey Sachs (2007):

- A principios del siglo XX, Europa dominaba gran parte del mundo. Los imperios europeos controlaban fundamentalmente toda África y extensas regiones de Asia, y también desempeñaban un papel preponderante en la financiación y organización del comercio latinoamericano. Esa fue la primera era de la globalización, una época de comercio mundial, comunicaciones planetarias mediante líneas de telégrafo, producción en masa e industrialización.

Sachs, J. (2007). El fin de la pobreza. Bogotá: DeBolsillo, p. 81.



4.- La globalización

Antecedentes:

Jeffrey Sachs (2007):

- La Primera Guerra Mundial puso fin a la era de globalización dirigida por Europa.
- La inestabilidad que siguió a la PGM llevó a la Gran Depresión de la década de 1930 y luego a la Segunda Guerra Mundial.
- Desde las ruinas de la SGM las ventajas de un mercado global (con división global del trabajo, difusión pacífica de la tecnología y comercio internacional abierto) parecían perdidas.

Sachs, J. (2007). El fin de la pobreza. Bogotá: DeBolsillo, pp. 82-85.



4.- La globalización

Antecedentes:

Jeffrey Sachs (2007):

- El mundo posterior a la SGM evolucionó por tres caminos diferentes:
 1. El primer mundo, el mundo rico, representado por EE.UU., Europa y Japón, quienes lograron reconstruir un sistema comercial basado en el mercado.
 2. El segundo mundo, el socialista, desconectado del primero hasta la caída del Muro de Berlín (1989) y la URSS (1991). Llegó a abarcar 1/3 de la humanidad.
 3. El tercer mundo, los pobres, que incluía a los países poscoloniales no alineados con los anteriores y con ideas autárquicas.

Sachs, J. (2007). El fin de la pobreza. Bogotá: DeBolsillo, pp. 86-87.



4.- La globalización

Movimiento antiglobalización

Jeffrey Sachs (2007):

- Surge en Seattle (EE.UU), en noviembre de 1999, producto de la retórica altisonante vs. los malos resultados.
- Antibelicista;
- Anticomercio; y
- Antiempresas.



4.- La globalización

La “globalización ilustrada”

Jeffrey Sachs (2007):

- Globalización de las democracias, la acción multilateral, la ciencia y la tecnología, y un sistema económico global concebido para satisfacer las necesidades humanas.
- Globalización que aborda las necesidades de los más pobres de entre los pobres, del medio ambiente global y de la extensión de la democracia.

Sachs, J. (2007). *El fin de la pobreza*. Bogotá: DeBolsillo, pp. 493-494

O.F.G.



4.- La globalización

Formas como se expresa

- Avances científico-tecnológicos. Inventos en información y telemática, como internet w.w.w.
- Nuevos factores de producción
- Nuevas relaciones de producción
- Aparición de nuevos actores (ONG), fortalecimiento de otras (EMN).
- Aparente debilitamiento de actores tradicionales, como los Estados nacionales.

González, M.L. (2006). *Dimensión económica de la globalización. Una aproximación conceptual*. Caracas: Vadell Hermanos, p. 29.

O.F.G.

4.- La globalización

LA GLOBALIZACIÓN

La globalización ha sido acelerada en nuestro tiempo por una revolución científica y tecnológica. Y tiene repercusiones políticas, sociales y culturales de largo alcance que es importante visualizar.



POLÍTICA



SOCIAL



CULTURAL

O.F.G.