



EL COMERCIO INTERNACIONAL

Ec. Oscar E. Fernández-Guillén.

Introducción

3

- La **teoría del comercio internacional** analiza las bases y las ganancias del comercio.
- La **política comercial internacional** examina las razones y los efectos de las restricciones comerciales, así como del neoprotecciónismo.
- Ambos, **teoría y política**, son los aspectos microeconómicos de la Economía Internacional (El) porque se analizan:
 1. Naciones particulares, vistas como unidades simples; y
 2. Precios (relativos) de mercancías particulares.
- Los aspectos macroeconómicos de la El son la **balanza de pagos** y las **políticas de ajuste**.

(Dominick, 1999, p. 7)

2

Introducción

- ✓ Objetivo general
- ✓ Objetivos específicos
- ✓ Estructura de contenidos



Objetivos

4

□ Objetivo general

- Brindar al estudiante los principales elementos conceptuales y proveerle de herramientas analíticas en materia de comercio internacional, con el fin de hacerle comprender el funcionamiento de las relaciones comerciales internacionales (RR.CC.II.).



Objetivos

5

Objetivos específicos:

1. Estudiar la teoría básica del comercio internacional.
2. Conocer y analizar los principales instrumentos de la política comercial.
3. Distinguir los planteamiento del debate entre libre comercio, proteccionismo y neoprotecciónismo.
4. Comprender las relaciones comerciales internacionales, regidas inicialmente por el GATT y las rondas comerciales y continuadas por la Organización Mundial del Comercio (OMC).

¿Qué es el comercio?

7

Comercio

(Del lat. *commerciū*).

1. m. Negociación que se hace comprando y vendiendo o permutando géneros o mercancías.



6

1. Teoría del Com. Internacional

- ✓ Definiciones básicas y aproximación histórica
- ✓ Modelo clásico del comercio internacional
- ✓ Modelo neoclásico del comercio internacional



¿Qué es el comercio?

8

Según Torres Gaytán

Comercio

Rama de la actividad económica referida al intercambio de mercancías y de servicios, mediante trueque o dinero, con fines de reventa o para satisfacer necesidades. Es el producto de la división social del trabajo.



(Torres G., 2007, p. 11)

Causas del comercio

9

Son causas del comercio:

1. La distribución desigual de los recursos productivos, aunados a las aptitudes adquiridas por los hombres.
2. Las ventajas resultantes de la división del trabajo y de la especialización consiguiente.



(Torres G., 2007, p. 11)

Tipos de comercio

11

1. Comercio interior

- Es el intercambio de productos realizado dentro de las fronteras nacionales. Las negociaciones son de dos tipos: al **por menor** y al **por mayor**.

2. Comercio exterior

- Compra y venta de productos realizada entre el sector público y privado de la nación con agentes económicos ubicados en el extranjero. Comprende: comercio de **exportación (X)** y comercio de **importación (M)**.



Obstáculos al comercio

10

1. **Obstáculos naturales:** son aquellos en donde no interviene la acción humana sino que provienen de factores ligados a la naturaleza.

- Geografía, orografía, dotación de recursos, etc.

2. **Obstáculos artificiales:** son aquellos que emanan directamente de la acción del hombre. Suelen clasificarse en dos grupos:

- Arancelarios; y
- No arancelarios.



Com. Interior Vs. Com. Exterior

12

■ Semejanzas:

1. Buscan satisfacer necesidades y obtener ganancias;
2. En ambos rige el principio económico de maximizar la satisfacción con el menor esfuerzo o costo posible;
3. El intercambio puede realizarse mediante trueque o empleando el dinero como mecanismo de cambio;
4. Se comercia con mercancías, servicios, fuerza de trabajo y capitales;
5. Convergen oferentes y demandantes.

(Salgado, 2000)

Com. Interior Vs. Com. Exterior

13

□ Diferencias:

1. Distinta movilidad entre los factores productivos;
2. Diferentes tipos de política comercial (intereses entre nacionales vs. intereses entre países);
3. En el comercio exterior intervienen los tipos de cambio debido a las diversas monedas de los países;
4. El precio de los productos destinados al comercio exterior es afectado por los aranceles aduaneros y el costo del transporte;
5. Existen barreras para el comercio exterior.

(Ibid.)

¿Qué es el comercio internacional?

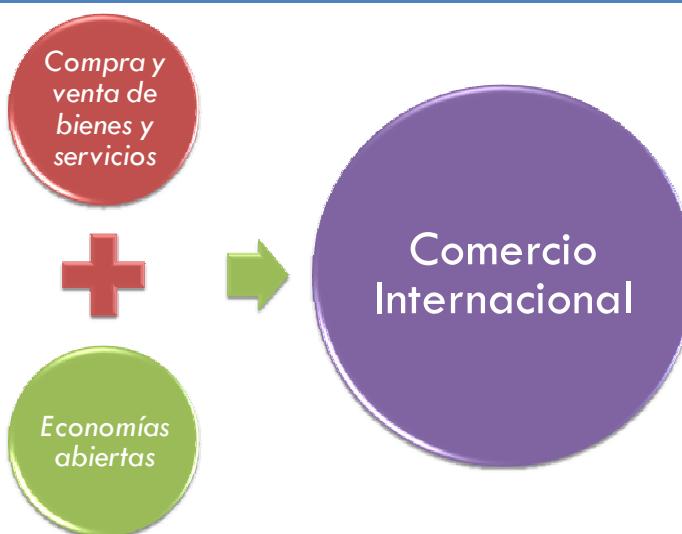
14

- Se define como el intercambio de productos (bienes y servicios) entre dos o más países o entre regiones económicas.
- Las economías participantes son denominadas **economías abiertas**.



¿Qué es el comercio internacional?

15



¿Qué es el comercio internacional?

16

□ Economías Abiertas

- Cuando se habla de una economía abierta al exterior se consideran tres conceptos:
 1. Apertura en los mercados de bienes;
 2. Apertura de los mercados financieros;
 3. Apertura en los mercados de recursos.



(Barreiro, Labeaga y Mochón, 1999, p. 217)

¿Qué es el comercio internacional?

17

□ Torres Gaytán:

Es el intercambio entre países de

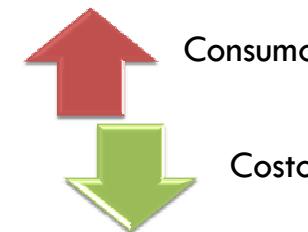
- artículos (mercancía),
- servicios,
- capitales (compraventa de títulos o documentos que expresan derechos y obligaciones en dinero) y
- los movimientos de población causados por factores económicos (desplazamiento de fuerzas de trabajo).

(Torres G., 2007, p. 7)

Fundamentos del comercio internac.

18

“En cuanto al comercio internacional, los fundamentos están relacionados con el abastecimiento de satisfactores al menor costo posible”.



Ibíd.

Fundamentos del comercio internac.

19

Las leyes y principios que rigen el intercambio interno poseen la misma validez en el campo del comercio internacional [con algunas modificaciones]:

1. Finalidad lucrativa;
2. Abastecer a un país de aquello que carece.

Ibíd., p. 11.

Fundamentos del comercio internac.

20

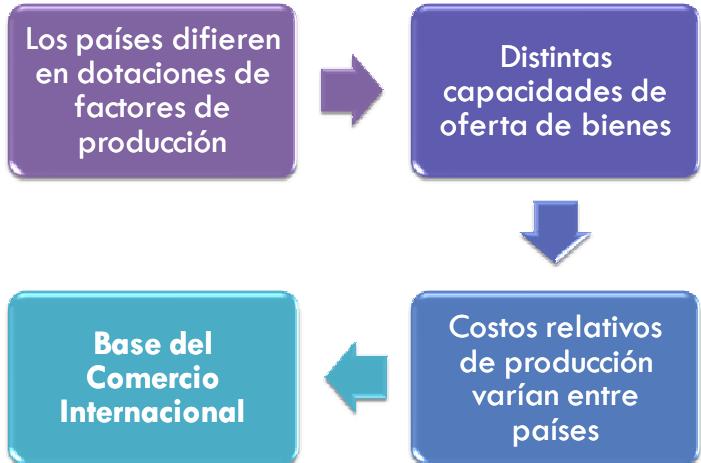
“No tiene sentido económico que los individuos traten de ser autosuficientes y lo hagan todo por sí mismos; lo ideal es especializarse”.



(Barreiro, Labeaga y Mochón, 1999, p. 218)

Fundamentos del comercio internac.

21



Fundamentos del comercio internac.

22

Fuertes motivaciones inducen a los intercambios internacionales:

1. Desigual dotación de reservas no productivas;
2. Diferencias internacionales de suelo y clima;
3. Desiguales disponibilidades estructurales de capital y trabajo;
4. Diferentes etapas de desarrollo tecnológico.

(Rossetti, 1999, p. 649)

Ibíd.

¿C. Exterior = C. Internacional?

23

□ Comercio exterior:

Intercambio de bienes y servicios que realiza la economía de un país o área regional con las economías de otros países o áreas regionales.

□ Comercio internacional:

Transacciones de bienes y servicios que se realizan entre todas las economías soberanas que pertenecen a un área, sea regional o mundial, caracterizada por su alto grado de interdependencia económica.

¿C. Exterior = C. Internacional?

24

□ Comercio exterior:

Hace referencia al intercambio comercial de un país específico con relación a los demás.

□ Comercio internacional:

Es un concepto más amplio, pues abarca el flujo de relaciones comerciales internacionales, sin hacer referencia a un país en específico. Es el conjunto de movimientos comerciales y financieros que se realizan entre las naciones (se contemplan en forma global).

(Calduch, R.)

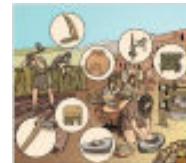
Introducción al comercio internacional. Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM

Orígenes del Com. Internacional

25

1. Institución de la agricultura (Neolítico)

- La existencia de excedentes facilitaron el intercambio de bienes económicos o satisfactores por alimentos.
- Estos intercambios primitivos estuvieron regidos por las diferentes dotaciones de recursos naturales.



2. Surgimiento de rutas comerciales transcontinentales (Edad Media).

- Ruta de la seda;
- Rutas de importación de especias.



Corrientes en la evolución del C. I.

27

2. Corriente Escolástica:

- El pensamiento económico de la Edad Media se basó en los preceptos aristotélicos y en la doctrina de la Iglesia Católica (enseñanzas morales del cristianismo, condena de la usura, etc.).
- Relaciones de producción feudales.
- **Tomás de Aquino:** resaltó establecer un valor de cambio, basado en el costo de producción, revestido de carácter ético (principio del precio justo, el cual depende del valor inherente de las mercancías).



Corrientes en la evolución del C. I.

26

1. Corriente Griega:

- Relaciones de producción esclavistas.
- **Platón:** explicó la división del trabajo como consecuencia de las diversas aptitudes naturales de los hombres y de la gran cantidad de necesidades humanas.
- **Aristóteles:** hizo avanzar el pensamiento económico de la época y asentó las bases de la teoría del valor al distinguir entre valor de uso y valor de cambio (aunque no en forma precisa).



(Bittan, 2014)

Corrientes en la evolución del C. I.

28

3. Corriente Mercantilista:

- Fenece el sistema de producción feudal.
- Se impone la conciencia del valor de cambio sobre el valor de uso.
- Se gestan las condiciones socio-políticas para el desarrollo de un capitalismo comercial.
- Refleja los preceptos y condiciones del capitalismo comercial de los siglos XVI y XVII: balanza comercial favorable, proteccionismo, metalismo, etc.



Corrientes en la evolución del C. I.

29

4. Corriente Fisiocrática:

- La escuela fisiocrática surge en el siglo XVIII y considera a la agricultura como la principal actividad realmente productiva (genera producto neto).
- Considera a la industria, al comercio y a los servicios como actividades accesorias.
- Sostiene que las sociedades humanas, tal como el mundo físico, están sujetas a un orden natural (frecuentemente atribuyen carácter providencial), por lo que el Estado debe limitar su intervención.



Corrientes en la evolución del C. I.

31

5. Corriente Clásica y Moderna:

- Siglo XIX: continua interacción de los mercados.
- Siglo XX: mayor integración e interdependencia de los mercados, reducción de los costos de transporte.
- Siglo XXI: nuevas tendencias en el C.I., con empleo de herramientas tecnológicas de comercio electrónico (acortando tiempos y distancias).
- Controversias en la relación entre mayor libertad comercial internacional y desarrollo.



Corrientes en la evolución del C. I.

30

5. Corriente Clásica y Moderna:

- Marcada por los cambios registrados a finales del siglo XVIII (inspirados por la Revolución Industrial y el auge de los mercados de América y Asia).
- Se modificaron las relaciones de producción predominantes (entre propietarios del K y del L).
- Las doctrinas económicas evolucionaron en la búsqueda de explicaciones a los nuevos fenómenos.
- Se introdujeron técnicas más eficientes de producción y, por ende, creció la oferta de bienes.



Teorías del comercio exterior

32

Consideraciones preliminares

- Buscan explicar las razones por las cuales existe comercio entre los países.
- Antecedentes: aportaciones de los mercantilistas y los fisiócratas.
- Los economistas clásicos fueron quienes elaboraron la primera teoría del comercio internacional (era del librecambio).

Tesis de los economistas clásicos

33

1. Situaron al *egoísmo individual como centro impulsor* de la actividad económica;
2. Aconsejaron el *librecambio entre países y la libre competencia interna*;
3. Posicionaron al *trabajo como único factor que generaba valores económicos*;
4. Centraron su atención en el análisis de la *mercancía*;

(Torres G., 2007, pp. 74-76)

Tesis de los economistas clásicos

34

5. Elaboraron una *teoría del comercio internacional* basada en principios científicos y orgánicamente sistematizados;
6. Sostuvieron que los *ahorros cumplían mejor su función productiva si se permitía moverlos libremente entre los países*;
7. Adoptaron la *Ley de Say* como regidora de la economía.

Ibíd.

Modelo clásico del com. exterior

35

□ Supuestos:

I. Simplificadores

- Dos países, dos mercancías;
- No hay costos de transporte ni obstáculos artificiales;
- Los costos son constantes;
- Intercambio a base de trueque.

II. Fundamentales

- Solo el trabajo genera valor;
- Nula o imperfecta movilidad de factores entre países;
- Teoría cuantitativa del dinero;
- Pleno empleo a corto plazo;
- Equilibrio;
- Ley de Say.

III. De tendencia

- Librecambio;
- Igualdad económica y política entre países.

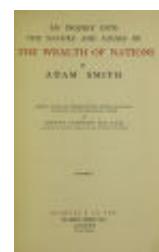
Ibíd., pp. 79-80.

Modelo clásico del com. exterior

36

1. Teoría de las Ventajas Absolutas:

- Fue planteada en 1776 por A. Smith en su obra cumbre “*La riqueza de las naciones*”.
- Demostró que el comercio entre las naciones le permite a cada una de ellas aumentar su riqueza (ingreso real).
- Principio fundamental: *la división del trabajo; costos absolutos*.



Modelo clásico del com. exterior

37

Planteamiento de Smith:

- En dos países A y B, el comercio entre ellos se explica en función del valor de los costos unitarios de los bienes que produzcan en términos absolutos.

Hill (2007):

Un país tiene una ventaja absoluta en la producción de un bien cuando es más eficiente que cualquier otro.



Los países se especializarán en la producción de aquellos bienes cuyo costo total de producción sea menor.

Modelo clásico del com. exterior

39

2. Teoría de las Ventajas Comparativas:

- Fue desarrollada en 1817 por D. Ricardo en su obra "Principios de economía política y tributación".
- Un país puede intercambiar mercancías con otros aún cuando sea absolutamente más eficiente o más ineficiente en la producción.
- Principio fundamental: el costo del trabajo determina el valor; costos comparativos.



Modelo clásico del com. exterior

38

Productos	Productividad por hora de trabajo	
	EE.UU.	R.U.
Trigo (fanegas/h. hombre)	6	1
Paño (yardas/h. hombre)	4	5

(Fuente: Dominick, 1999, p. 30)

- ¿Existen V.A.?
- ¿Cuál es el patrón de comercio para cada país?
- Si EE.UU. $X=6T$ e $M=6P$, ¿gana o pierde?
- Si R.U. $X=6P$ e $M=6T$, ¿gana o pierde?

Modelo clásico del com. exterior

40

Planteamiento de Ricardo:

- Dos países pueden obtener beneficios del comercio mutuo si se especializan en producir y exportar aquellos bienes que pueden fabricar con un costo relativamente menor.

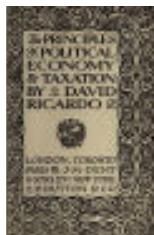


Los países se especializarán en la producción de aquellos bienes cuyos costos comparativamente (relativos) sean menores.

Modelo clásico del com. exterior

41

País	Producto	Tejidos (hombres/año)	Vino (hombres/año)
INGLATERRA		100	120
PORUGAL		90	80



TI	País	INGLATERRA	PORUGAL
	Pv/Pt	$120/100 = 1,2$	$80/90 = 0,89$
	Pt/Pv	$100/120 = 0,83$	$90/80 = 1,125$

Modelo clásico del com. exterior

43

En resumen...



Un país tiene ventajas comparativas en la producción de un bien si el costo de oportunidad [precio relativo] para producir el bien es menor internamente que en el otro país.

(Toro G., 1994, p. 23)

Modelo clásico del com. exterior

42

Productos	Productividad por hora de trabajo	
	EE.UU.	R.U.
Trigo (fanegas/h. hombre)	6	1
Paño (yardas/h. hombre)	4	2

(Fuente: Dominick, 1999, p. 32)

- ¿Existen V.C.?
- ¿Cuál es el patrón de comercio para cada país?
- Si EE.UU. $X=6T$ e $M=6P$, ¿gana o pierde?
- Si R.U. $X=6P$ e $M=6T$, ¿gana o pierde?

Modelo clásico del com. exterior

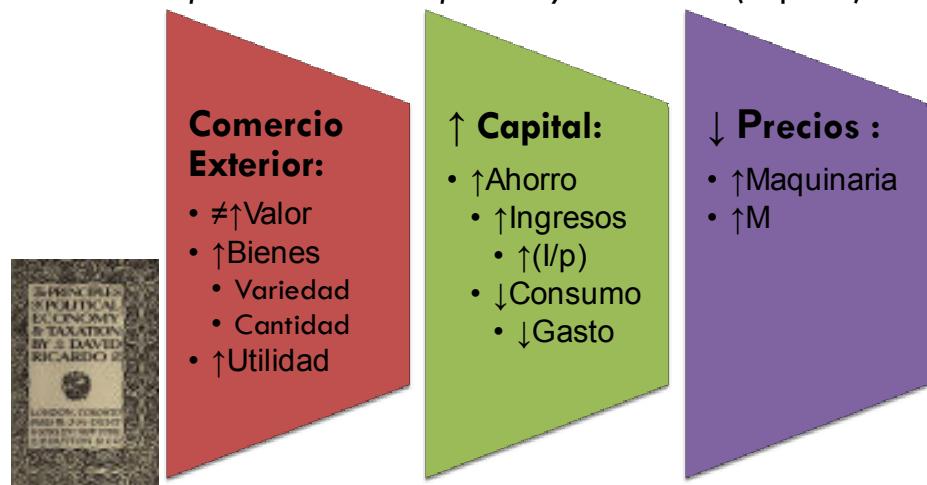
43

En resumen...

Modelo clásico del com. exterior

44

□ Principios de economía política y tributación (cap. VII):



Modelo clásico del com. exterior

45



↑Beneficio:

- ≠↑Mercados
- ↓Salarios
- ↓Precio de bienes (1^a necesidad)

Libre comercio:

- K y L empleados en sectores beneficiosos
- Ventaja individual
- Eficiencia

Movilidad de capitales:

- Imperfecta o nula

Modelo clásico del com. exterior

46

↑Q_B y S

- ↓ Precio general (sociedad)
- ↑ Valor del dinero (poder de compra)
- ↑ Satisfacción

Oferta

- Productos nacionales + productos extranjeros
- ↓ Precios
- ↑ Ingreso real → ↑ Ahorro

Demand

- D = f (I, K)

Ejercicio:

47

Considerando la información del cuadro*, responda:

1. Segundo Smith, ¿qué país presenta ventajas absolutas? ¿En qué producto? ¿Cómo debería ser la DIT en este caso?
2. Para cada país halle el costo de oportunidad de producir 1 Unidad de cada uno de los bienes (precios en autarquía).
3. Siguiendo a Ricardo, ¿puede existir comercio internacional? ¿Qué exportaría e importaría España; qué exportaría e importaría Francia? Explique por qué.
4. Halle los términos de intercambio (P_x/P_M) para c/país.

Producto	España	Francia
1 unidad de alimentos	1 hora de trabajo	3 horas de trabajo
1 unidad de manufacturas	2 horas de trabajo	3 horas de trabajo

*Fuente: Mochón, 2006.

Modelo neoclásico del Com. Ext.

48

1. Modelo de Heckscher-Ohlin

- Fue formulado por el economista sueco Bertil Ohlin en 1933, modificando un teorema inicial de su maestro Eli Heckscher (1919).
- El comercio internacional se explica por las ventajas comparativas.
- Existe diferencia en las dotaciones relativas de factores entre países.
- Considerando dos factores de producción (L y K), un factor es relativamente abundante en un país y el otro, relativamente escaso.

Modelo neoclásico del Com. Ext.

49

□ Supuestos:

- 1) Dos naciones, dos mercancías y dos factores de producción.
- 2) Igualdad de tecnología en ambas naciones.
- 3) Mercancía X intensiva en L; mercancía Y intensiva en K.
- 4) Rendimientos constantes a escala en producción de X y Y.
- 5) Especialización incompleta de producción en ambas naciones.
- 6) Igualdad en las preferencias.
- 7) Competencia perfecta en mercado de mercancías y de factores.
- 8) Movilidad perfecta de factores a nivel nacional, pero no internacional.
- 9) No hay costos de transporte, aranceles ni demás barreras al comercio.
- 10) Pleno empleo de factores.
- 11) Equilibrio en el comercio entre naciones.

50

Planteamiento del modelo Heckscher-Ohlin:

- Un país exportará el bien que utiliza intensivamente su factor relativamente abundante e importará el bien que utiliza intensivamente su factor relativamente escaso.



(Barreiro, Labeaga y Mochón, 1999, p. 220)

Modelo neoclásico del Com. Ext.

51

Intensidad de factores:

- Sean X y Y las mercancías; K y L los factores. Entonces: Y será intensiva en K si

$$K_Y/L_Y > K_X/L_X$$

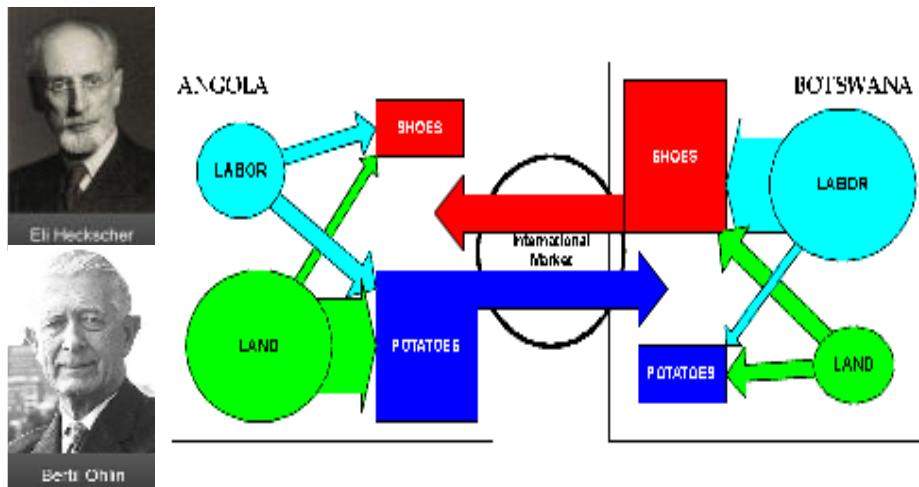
Ejemplo:

$$\begin{array}{ccc} Y: 2K + 2L & K_Y/L_Y & 2/2 = 1 \\ X: 1K + 4L & K_X/L_X & 1/4 = 0,25 \end{array}$$

Modelo neoclásico del Com. Ext.

52

□ El Modelo de Heckscher-Ohlin



Otras bases para el comercio

53

1. Economías de escala
 - ✓ Economías de escala
 - ✓ Economías externas
2. Competencia imperfecta
 - ✓ Comercio intraindustrial
 - ✓ Comercio interindustrial
3. Diferencias tecnológicas dinámicas
 - ✓ Brecha tecnológica
 - ✓ Ciclo del producto
4. Costos de transporte y localización

Importancia del comercio internac.

54

- Tanto los países industrializados (PD) como los países en desarrollo (PED) dependen considerablemente del comercio internacional.
- Para los PED las X ofrecen oportunidades de empleo y ganancias para pagar:
 - Los muchos productos extranjeros que no puedan producir internamente en la actualidad; y
 - La tecnología avanzada necesaria y no disponible localmente.

Importancia del comercio internac.

55

En consecuencia, las X de un país son una fuente de divisas para financiar las M de:

1. Productos (b y s) necesarios para el consumo doméstico y no producidos localmente;
2. Tecnología requerida y no disponible en el país.

56

2. La política comercial

- ✓ Libre comercio
- ✓ Proteccionismo
- ✓ Neoproteccionismo



Definiciones básicas

57

- **Política:** “propósito y acción del Estado para cumplir sus objetivos”.
- **Política económica:** “aspecto de la política general que se dirige y circumscribe al campo de la economía. (...) tiene efectos y consecuencias en el ámbito de otras políticas (...) su influencia es más amplia (...) porque se dirige y afecta a la base del orden social”.

(Maza Zavala, 2007, tomo III, p. 1037)

Definiciones básicas

58

- **Política económica:** “variación intencional de los medios con el objeto de obtener ciertos objetivos” (J. Tinbergen, *Política Económica*, 1961).

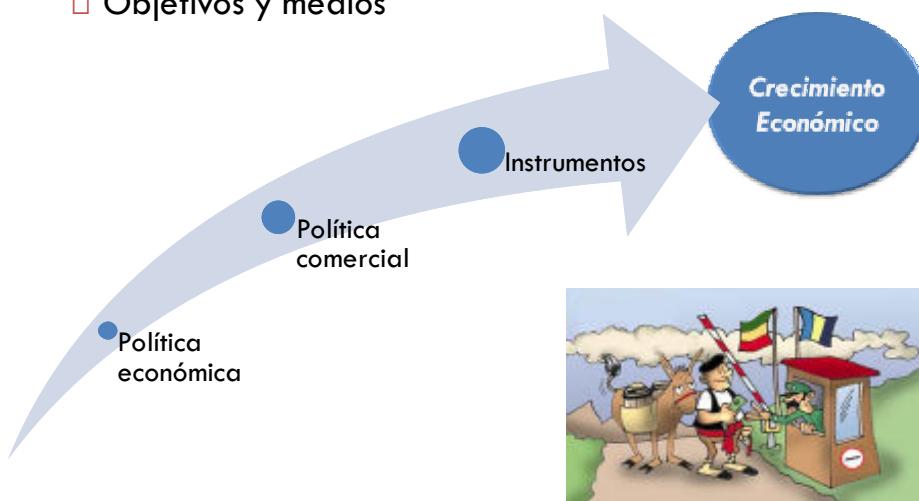


Ibíd., pp. 1042-1043.

Definiciones básicas

59

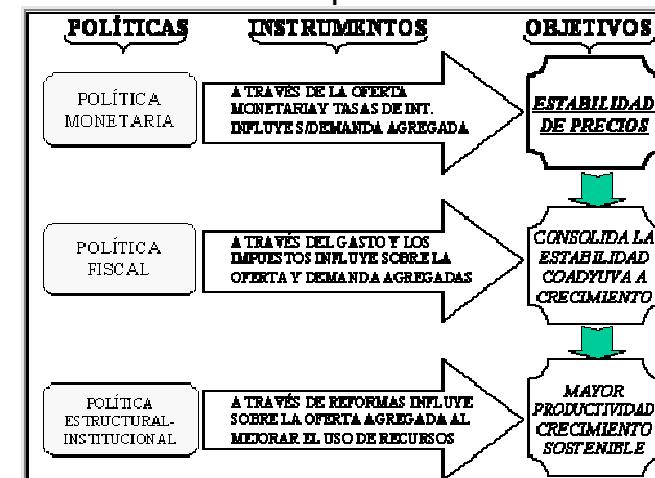
- Objetivos y medios



Definiciones básicas

60

- Política económica: composición



¿Qué es la política comercial?

61

- **Política comercial:** “proyección internacional de la política económica general, con dos vertientes: la interna y la externa, interdependientes”.



Ibíd., p. 1167.

¿Qué es la política comercial?

62

- **Política comercial:** conjunto de intervenciones sobre el comercio internacional.

- Influye sobre el comercio internacional mediante aranceles, contingentes a la importación, barreras no arancelarias y subvenciones a la exportación.



(Mochón, 1993, p. 590)

Decisiones de política comercial

63



Medios e instrumentos de Pol. Com.

64

MEDIOS	INSTRUMENTOS	ALCANCE
1. DIRECTOS 1.1. Mercado 1.2. Parcialmente no mercantiles 1.3. Fuera de mercado	Aranceles Restricciones cuantitativas Monopolio del Estado	Exportación e importación Limitaciones de oferta Exportación e importación
2. INDIRECTOS 2.1. Tributarios 2.2. Monetarios 2.3. Financieros 2.4. Administrativos	Impuestos internos Tipo de cambio Créditos al comercio ext. Subsidios. Compras y ventas del S.P.	Mercado interno Integral Exportación o importación Producción transable Mercado interno

(Maza Zavala, 2007, tomo III, p. 1184)

Instrumentos de política comercial

65

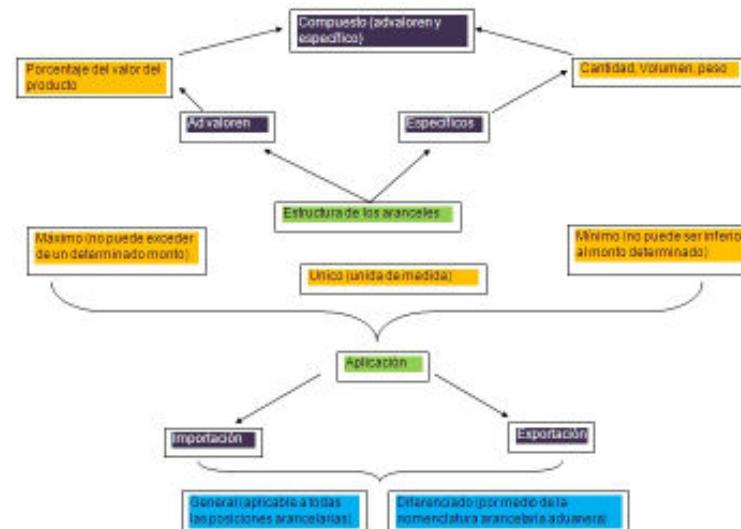
INSTRUMENTOS DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES

Aranceles	Impuesto a las M (o a las X). Dos clases: específicos o <i>ad valorem</i> . → Ingreso público.
Subsidios	Pago del S.P. a un productor nacional.
Cuotas de importación	Restricción directa a la cantidad de un bien que puede importarse a un país (licencias).
Limitación voluntaria de las X	Cuota impuesta por país exportador, generalmente a instancias del país importador.
Requisitos de contenido local	Obligación para que una proporción de cierto bien se produzca dentro del país.
Políticas administrativas	Reglas burocráticas que dificultan la entrada de importaciones a un país.
Tarifas contra dumping	Buscan proteger al productor nacional de la competencia extranjera injusta.

(Hill, 2007, pp. 203-208)

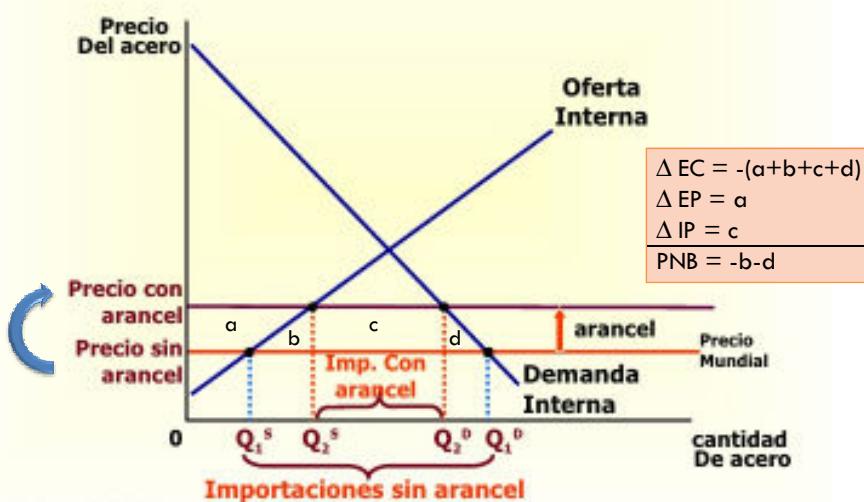
Los aranceles

66



Efectos de un arancel

67



Harcourt, Inc. Items and derived items copyright © 2001 by Harcourt, Inc.

Libre comercio Vs. Proteccionismo

68

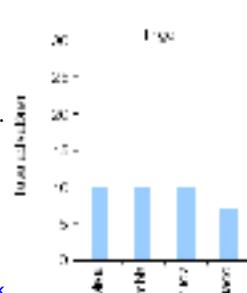
El libre comercio



Libre comercio Vs. Proteccionismo

69

Tasas arancelarias efectivamente aplicadas sobre importaciones de trigo y maíz en 2006. Media ponderada de las tasas arancelarias aplicadas a las importaciones reales (%)



Fuente:
<http://web.worldbank.org>

La distensión de las restricciones a las importaciones aumenta el comercio de alimentos y mejora el consumo y el superávit entre los consumidores. Un paso en la dirección correcta es la eliminación de aranceles y barreras no arancelarias

Trigo

País	Arancel ad valórem %	Importaciones Año (US\$ '000)
Bolivia	10,0	275 2006
Colombia	10,0	8.605 2006
Venezuela	10,0	85.356 2005
Ecuador	7,1	102.155 2006
Argentina	4,5	33 2005
Perú	3,8	226.763 2006
Bélice	0,0	5.516 2005
Brasil	0,0	517 2006
Chile	0,0	16.716 2005
Rep. Dominicana	0,0	1.623 2005
El Salvador	0,0	49.494 2006
Guatemala	0,0	83.255 2005
Guyana	0,0	847 2002
Honduras	0,0	10.276 2005
Jamaica	0,0	35.084 2005
México	0,0	9.891 2006
Nicaragua	0,0	25.773 2005
Panamá	0,0	22.159 2005
Paraguay	0,0	126 2006
Santa Lucía	0,0	0 2003
San Vicente y las G.	0,0	1.080 2006
Trinidad y Tobago	0,0	6 2005
Uruguay	0,0	190 2006

71

Fuente: Base de datos TRAINS. El cuadro no considera las reducciones de aranceles emprendidas en 2007 ó 2008.

Media ponderada de los aranceles aplicados (sombreado si es mayor a 5%)

Maíz

País	Arancel ad valórem %	Importaciones Año (US\$ '000)
Panamá	25,5	41.122 2005
Guatemala	22,3	88.276 2005
México	21,1	1.138.368 2006
Colombia	19,8	466.290 2006
Antigua y Barbuda	18,6	53 2005
Honduras	14,7	53.399 2005
Ecuador	14,3	75.922 2006
Nicaragua	11,6	1.747 2005
Perú	10,6	220.408 2006
Venezuela	9,6	39.440 2005
El Salvador	7,9	88.366 2006
Guyana	5,0	1.696 2006
St. Kitts y Nevis	4,5	45 2006
Bélice	3,5	385 2005
Chile	0,4	149.332 2005
Bolivia	0,2	3.007 2006
Argentina	0,0	5.663 2005
Barbados	0,0	5.511 2006
Brasil	0,0	80.807 2006
Dominica	0,0	25 2006
Rep. Dominicana	0,0	98.874 2005
Granada	0,0	568 2004
Jamaica	0,0	42.454 2005
Paraguay	0,0	12.684 2006
Santa Lucía	0,0	90 2005
San Vicente y las G.	0,0	18 2006
Trinidad y Tobago	0,0	14.888 2005
Uruguay	0,0	26.927 2006

Arroz

País	Arancel ad valórem %	Importaciones Año (US\$ '000)
Nicaragua	61,2	2.707 2005
Panamá	51,6	14.842 2005
Guatemala	23,7	21.291 2005
Jamaica	21,4	29.523 2005
Rep. Dominicana	20,0	20.786 2005
St. Kitts y Nevis	19,9	807 2006
Venezuela	19,8	608 2005
Barbados	18,1	3.300 2006
Granada	16,6	771 2004
Guyana	13,2	36 2006
El Salvador	13,0	23.726 2006
Antigua y Barbuda	12,6	1.302 2005
Trinidad y Tobago	12,5	12.946 2005
San Vicente y las G.	11,3	1.106 2006
Bélice	10,6	148 2005
Ecuador	9,8	200 2006
Bolivia	9,6	675 2006
Santa Lucía	8,5	1.476 2005
Chile	6,0	30.291 2005
Dominica	2,4	562 2006
Uruguay	2,4	165 2006
Honduras	2,2	37.371 2005
Colombia	0,8	79.413 2006
Paraguay	0,7	374 2006
Argentina	0,6	2.453 2005
Perú	0,4	16.413 2006
Brasil	0,1	174.621 2006
México	0,0	203.418 2006

Libre comercio Vs. Proteccionismo

72

El proteccionismo



73

Libre comercio Vs. Proteccionismo

73



El neoproteccionismo

74

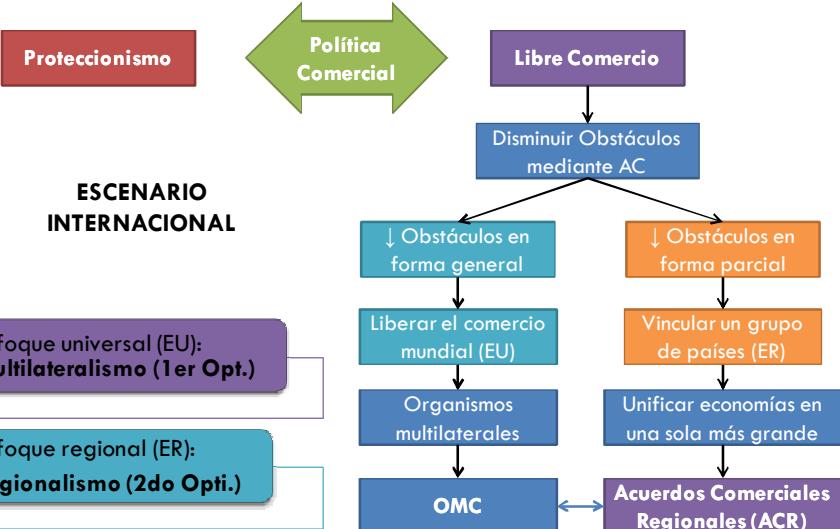


El argumento de la industria naciente

“Es necesario proteger a una industria nueva para permitirle desarrollarse como una industria madura que pueda competir en los mercados mundiales”.

Las relaciones comerciales internac.

76



75

3. Las RR.CC.II.: del GATT a la OMC

- ✓ Escenarios y enfoques de las RR.CC.II
- ✓ General Agreement on Tariffs and Trade (GATT)
- ✓ Organización Mundial del Comercio (OMC)



Las relaciones comerciales internac.

77

El Multilateralismo:

- Forma de organización llevada a cabo por varios países con el fin de trabajar conjuntamente en un mismo objetivo, generalmente de índole económico.
- Se materializa a través de las Organizaciones Internacionales u Organismos Multilaterales.



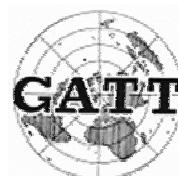
Del GATT a la OMC

79

Acuerdo General Sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) - 1947

□ Objetivos:

1. Fijar límites superiores (“techos”) a los aranceles,
2. Limitar las medidas no arancelarias, que restringían el comercio de bienes, y
3. Regular el impacto de las subvenciones gubernamentales.



Las relaciones comerciales internac.

78

- **Organización Internacional:** asociación conformada por sujetos de *Derecho Internacional Privado*, regulada por un conjunto de normas propias, con miembros, alcance, o presencia internacional y fines comunes. Distinciones actuales:

➤ OIG:



➤ ONG:



Del GATT a la OMC

80

Contexto del GATT

General Agreement on Trade and Tariffs

- Al finalizar la IIGM los gobiernos comerciaban entre sí siguiendo sus propios principios e intereses.
- Se asumió que durante la depresión de los años 30 esto había llevado a escalar los conflictos que habían desembocado en la guerra.
- Por lo tanto, para acabar con las guerras comerciales se buscó liberalizar el comercio y establecer reglas fijas y comunes para todos que, de forma voluntaria, disminuyeran las tarifas o aranceles aduaneros.

Del GATT a la OMC

81

- El eje de las relaciones económicas internacionales fue el comercio de bienes,
- Mientras que organismos como el Banco Mundial (BM) y el Fondo Monetario Internacional (FMI) proveían soporte financiero para hacer mas fluido el comercio,
- Se buscó someter las relaciones económicas internacionales a un marco regulatorio que proveyera principios ordenadores y, así,
- Crear un foro para las negociaciones multilaterales.

Del GATT a la OMC

83

- Desde entonces el GATT alumbró un nuevo sistema en las RR.CC.II., sometiéndolas a un marco regulatorio caracterizado por una doble función:

1) Proveedor de principios y criterios ordenadores e interpretativos



Sistema de solución de diferencias (SSD)

2) Foro para las negociaciones multilaterales.



Rondas de negociaciones comerciales

Del GATT a la OMC

82

Origen del GATT:

- El propósito original era la creación de la Organización Internacional del Comercio (ITO),
- Pero en la antesala del comité preparatorio de las negociaciones, 23 países decidieron negociar simultáneamente un mecanismo de liberalización comercial.
- El 30 de octubre de 1947 se firmó dicho acuerdo provisional.



Del GATT a la OMC

84

Las Rondas de Negociaciones Comerciales del GATT

Año	Lugar/ denominación	Temas abarcados	Países
1947	Ginebra	Aranceles	23
1949	Annecy	Aranceles	13
1951	Torquay	Aranceles	38
1956	Ginebra	Aranceles	26
1960-1961	Ginebra (Ronda Dillon)	Aranceles	26
1964-1967	Ginebra (Ronda Kennedy)	Aranceles y medidas antidumping	62
1973-1979	Ginebra (Ronda de Tokio)	Aranceles, medidas no arancelarias y acuerdos relativos al marco jurídico	102
1986-1994	Ginebra (Ronda Uruguay)	Aranceles, medidas no arancelarias, normas, servicios, propiedad intelectual, solución de diferencias, textiles, agricultura, creación de la OMC, etc.	123

Del GATT a la OMC

85

Consecuencias del GATT sobre las RR.CC.II.

- Se creó así un *Derecho Internacional Económico* que evaluaba las medidas comerciales aplicadas por sus miembros en base a dos criterios:
 1. Pertinencia, y
 2. Proporcionalidad.



Del GATT a la OMC

86

- Si un país consideraba que otro incumplía sus obligaciones o aplicaba una medida comercial que lo perjudicaba, podía solicitar que el GATT se pronunciara al respecto.
- El país entregaba prueba del daño y, si el GATT comprobaba que era cierto, el país podía aplicar sanciones comerciales al otro país, que fueran pertinentes y proporcionales al daño sufrido.
- Aunque el GATT actuaba como juez, carecía de capacidad para imponer sanciones porque era una instancia inter-gubernamental y voluntaria.
- Esto hacía que algunos países no reclamaran sus derechos porque no podían aplicar sanciones o el daño era menor que el costo de sancionar a un socio comercial importante.

Del GATT a la OMC

87

- El sistema funcionó hasta finales de los años 60, pero a partir de la década siguiente fue afectado por:
 1. El ingreso al GATT de un creciente número de PED para los cuales la prioridad no era el comercio de productos industriales sino agrícolas;
 2. La necesidad de que estos países recibieran algún tratamiento especial y diversificado (TED) para honrar sus obligaciones como miembros del GATT;
 3. El surgimiento de actores internacionales que no son Naciones-Estados, como la Comunidad Económica Europea, las grandes Empresas Transnacionales y las ONGS que defienden el medioambiente, etc.

Del GATT a la OMC

88

- En el GATT varios de los acuerdos que surgieron a lo largo del tiempo no creaban obligaciones para los miembros que no los habían suscrito, de manera que había acuerdos bilaterales, plurilaterales y multilaterales.
- Esto cambió en 1995 cuando, por el acuerdo de Marruecos, el GATT se convirtió en la Organización Mundial De Comercio (OMC). Desde entonces los acuerdos multilaterales son obligatorios para todos los miembros.
- Pero la OMC mantiene su incapacidad para sancionar a los países que incumplen sus obligaciones porque sigue siendo inter-gubernamental y voluntaria.

Del GATT a la OMC

89

Krugman y Obstfeld (2006):

- Oficialmente, el GATT era un acuerdo, no una organización: los países que participaban en el acuerdo eran denominados, de forma oficial, “partes contratantes” y no miembros.
- En la práctica, el GATT sí tuvo un “secretariado” permanente en Ginebra, al que todo el mundo hacía referencia como “el GATT”.
- En 1995 se creó la OMC, creando finalmente una organización formal concebida 50 años antes. Sin embargo, las reglas del GATT siguen en vigor y la base lógica del sistema sigue siendo la misma.

Del GATT a la OMC

90

**Organización Mundial del Comercio
(OMC) - 1995**



- Es la única organización internacional que se ocupa de las normas que rigen el comercio entre los países.
- Los pilares sobre los que descansa son los Acuerdos de la OMC, que han sido negociados y firmados por la gran mayoría de los países que participan en el comercio mundial y ratificados por sus respectivos parlamentos.

Del GATT a la OMC

91

Datos de interés:

- Sede en: Ginebra, Suiza.
- Establecida el: 1º de enero de 1995.
- Creada por: Las negociaciones de la Ronda Uruguay (1986-94).
- Miembros: 162 países al 30 de noviembre de 2015.
- Presupuesto: 197 millones de francos suizos (2013).
- Director General: Roberto Azevêdo.



Del GATT a la OMC

92

Objetivos

1. Velar que el comercio se realice de la manera más fluida, previsible y libre posible.
2. Ayudar a los productores de bienes y servicios, los exportadores y los importadores a llevar adelante sus actividades.
3. Mejorar el bienestar de la población de los países Miembros.

Del GATT a la OMC

93

- Funciones:
 1. Administrar los acuerdos comerciales de la OMC;
 2. Servir como foro para negociaciones comerciales;
 3. Tratar de resolver las diferencias comerciales;
 4. Supervisar las políticas comerciales nacionales;
 5. Brindar asistencia técnica y cursos de formación para los países en desarrollo;
 6. Cooperar con otras organizaciones internacionales.

Del GATT a la OMC

94

- En la OMC son obligatorios 12 acuerdos:
 1. Agricultura,
 2. Medidas sanitarias y fitosanitarias,
 3. Textiles y vestido,
 4. Obstáculos técnicos al comercio,
 5. Medidas en materia de inversiones,
 6. Aplicación del art. VI del GATT (antidumping),
 7. Aplicación del art. VII del GATT (aforo aduanero),
 8. Inspección previa a la expedición,
 9. Normas de origen,
 10. Procedimientos para el trámite de licencias de importación,
 11. Subvenciones y medidas compensatorias,
 12. Acuerdo sobre salvaguardias.
- 

Del GATT a la OMC

95

- Se mantienen algunos acuerdos que no son multilaterales sino plurilaterales (que sólo crean obligaciones para sus firmantes), como:
 - Acuerdo sobre el Comercio de Aeronaves Civiles, y
 - Acuerdo sobre Compras del Sector Público.
- Estos constituyen la excepción y no, la regla.

Del GATT a la OMC

96

- En la OMC hay cuatro acuerdos sobre temas nuevos:
 1. Comercio de servicios,
 2. Derechos de propiedad intelectual relacionados con el comercio,
 3. Entendimiento relativo a normas y procedimientos para la solución de diferencias, y
 4. Mecanismo de examen de las políticas comerciales.
- Esto indica que la OMC, a diferencia del GATT, no se ocupa sólo del comercio de bienes sino también de los servicios y otros temas vinculados con el comercio (preservación del medio ambiente, propiedad intelectual, etc.)

Del GATT a la OMC

97

- La OMC mantiene el principio de no discriminación que aplicaba el GATT mediante la cláusula de nación más favorecida (CNMF)
 - ▣ CNMF: hay que extender a todos los miembros, de manera automática y sin exigir contraprestación, los beneficios, preferencias, concesiones o facilidades que un estado reconozca u otorgue a otro miembro.
- Las excepciones son:
 1. Acuerdos de integración económica (art. XXIV del GATT/cláusula de habilitación), y
 2. Programas de ayuda a países de menor desarrollo relativo (sistemas generalizados de preferencias, SGP).

Del GATT a la OMC

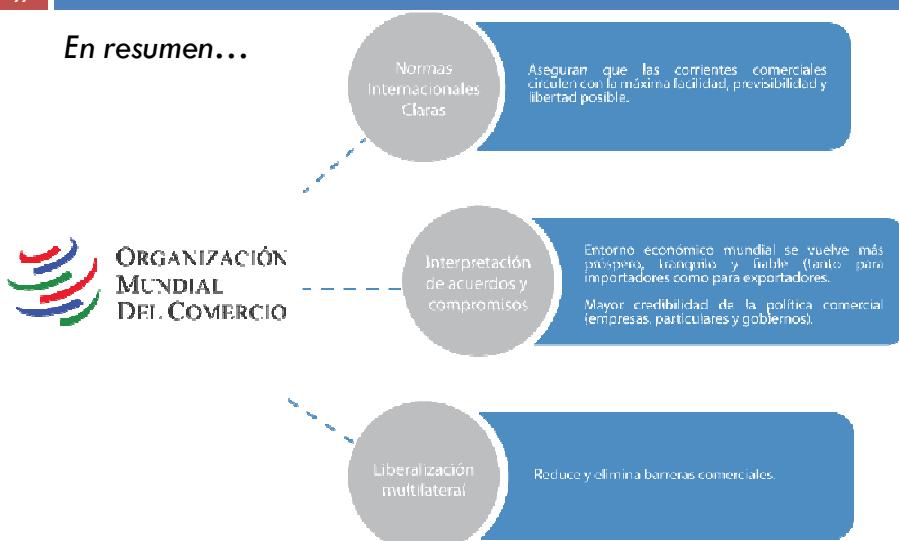
98

- En la OMC las decisiones suelen adoptarse por consenso entre todos los países Miembros (*Single Undertaking* o 'todo único') para después ser ratificadas por los respectivos parlamentos.
- Las fricciones comerciales se canalizan a través del mecanismo de solución de diferencias de la OMC, centrado en la interpretación de los acuerdos y compromisos, que tiene por objeto garantizar que las políticas comerciales de los distintos países se ajusten a éstos.
- De ese modo, se reduce el riesgo de que las controversias desemboquen en conflictos políticos o militares.
- Mediante la reducción de los obstáculos al comercio, el sistema de la OMC también contribuye a eliminar otro tipo de barreras que se interponen entre los pueblos y las naciones.

Del GATT a la OMC

99

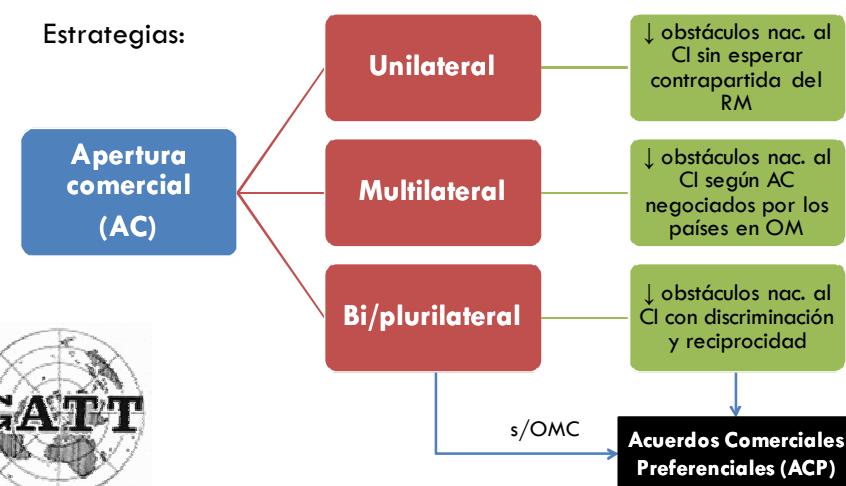
En resumen...



Apertura y liberalización comercial

100

Estrategias:





Referencias bibliográficas

- Barreiro, F.; Labeaga, J.M.; y Mochón, F. (1999). *Macroeconomía intermedia*. Madrid: McGraw-Hill.
- Calduch, R. *Curso de comercio internacional*. Universidad Complutense de Madrid
- Dominick, S. (1999). *Economía Internacional*, 6ta ed. México: Prentice Hall.
- Hill, C. (2007). *Negocios internacionales*. México: McGraw-Hill.
- Maza Zavala, D.F. (2007). *Ánalisis Macroeconómico*. Caracas: UCB BCV.
- Mochón, F. (1993). *Economía. Teoría y política*. Madrid: McGraw-Hill.
- Mochón, F. (2006). *Principios de economía*. Madrid: McGraw-Hill.
- Rossetti, J.P. (1999). *Introducción a la economía*. México: Oxford.
- Salgado, A. (2000). *Aspectos fundamentales del comercio internacional*. Instituto Politécnico Nacional de México.
- Toro G., Luis (1994). *Notas de economía internacional*. Caracas: ANCE.
- Torres G., R. (2007). *Teoría del comercio internacional*. México: Siglo XXI.

Otros documentos:

- Bittan, M. (2014). "Orígenes e importancia del comercio internacional". Disponible en: <http://www.elmundo.com.ve/firmas/moises-bittan/origenes-e-importancia-del-comercio-internacional.aspx>
- Introducción al comercio internacional. Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM