



CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
MÉRIDA VENEZUELA



ula
Economía



ula
Centro de
Investigaciones
Agroalimentarias
"Edgar Abreu Olivo"



ula
Grupo de Regionalismo
Integración y Desarrollo



ula
Grupo de Estudios
Económicos
sobre Asia

Universidad de Los Andes
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Escuela de Economía
Cátedra de Política Económica
Economía Internacional

Teoría clásica del comercio internacional

Unidad I. Tema 1.

Prof. Oscar E. Fernández-Guillén.

@OscarEd_FG



Introducción.



El comercio internacional y sus teorías

- El comercio surge como alternativa para satisfacer las necesidades humanas y en la práctica es una forma de “producción indirecta”.
- No obstante, puede afirmarse que el comercio entre países nace a partir de la constitución de los Estados-nación .
- La teoría clásica del comercio internacional (TCCI) desarrolla diversos planteamientos para comprender las causas y los efectos del intercambio de mercancías más allá de las fronteras nacionales.
- Aunque la TCCI irrumpe a finales del siglo XVIII con Adam Smith, se debe tener en cuenta que ésta es una reacción a las políticas proteccionistas del Mercantilismo (siglos XV-XVII).



Objetivos de la TCCI

- La TCCI pretende dar respuesta a dos grandes cuestionamientos:
 1. ¿Cuál es la **base** y cuáles son las **ganancias** del comercio?
 - Las naciones, como las personas, solo participan del comercio si se benefician de él. En consecuencia, se desea conocer:
 - ¿Cómo se generan las ganancias y qué tan grandes son?
 - ¿Cómo se dividen las ganancias entre las naciones participantes?
 2. ¿Cuál es el **patrón** de comercio?
 - Explica qué mercancías se intercambian; es decir, cuáles son las X y las M de cada nación participante.



1. Definiciones básicas y antecedentes de la TCCI.

¿Qué es el comercio?



- **DLE:**

(Del lat. *commercium*).

1. m. Negociación que se hace comprando y vendiendo o permutando géneros o mercancías.

- **Torres (2007):**

Rama de la actividad económica referida al intercambio de mercancías y de servicios, mediante trueque o dinero, con fines de reventa o para satisfacer necesidades. Es el producto de la división social del trabajo.

Tipos de comercio

1. Comercio interior

Es el intercambio de productos realizado dentro de las fronteras nacionales. Las negociaciones son de dos tipos: al **por menor** y al **por mayor**.

2. Comercio exterior

Compra y venta de productos realizada entre el sector público y privado de la nación con agentes económicos ubicados en el extranjero. Comprende: comercio de **exportación** (X) y comercio de **importación** (M).



El Mercantilismo y su visión del comercio

- La era mercantilista (siglos XV-XVIII).
 - Principios del Mercantilismo:
 1. Saldo comercial superavitario ($X > M$)
 2. Metalismo
 3. Intervención del Estado
 4. Nacionalismo económico
 5. Acumulación de riqueza y juego suma cero
- ❑ Control gubernamental para los fines de Estado.





2. El comercio basado en las ventajas absolutas.

Supuestos del modelo clásico de C. E.

I. Simplificadores

- Dos países, dos mercancías;
- No hay costos de transporte ni obstáculos artificiales;
- Los costos son constantes;
- Intercambio a base de trueque.

II. Fundamentales

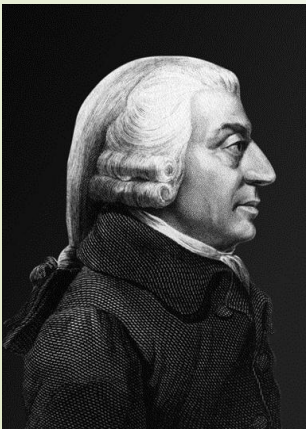
- Solo el trabajo genera valor;
- Nula o imperfecta movilidad de factores entre países;
- Teoría cuantitativa del dinero;
- Pleno empleo a corto plazo;
- Equilibrio;
- Ley de Say.

III. De tendencia

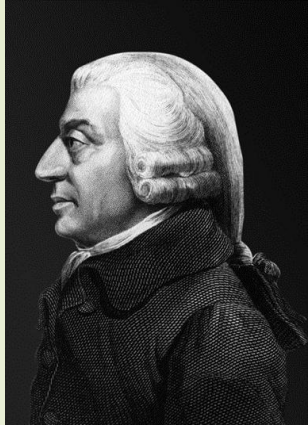
- Librecurso;
- Igualdad económica y política entre países.

Adam Smith y las ventajas absolutas

- Según Smith, para que dos naciones comercien entre sí, ambas deben beneficiarse.
 - ¿Cómo se lleva a cabo el comercio mutuamente ventajoso y de dónde provienen las ganancias del comercio?
- La ventaja absoluta como base para el comercio:
 - Cuando un país es más eficiente que otro (tiene ventaja absoluta) en la producción de una mercancía, pero es menos eficiente que otro (tiene desventaja absoluta) al producir un segundo bien, ambas naciones pueden ganar si se especializan en la producción de la mercancía donde poseen ventaja absoluta e intercambian parte de su producción con el otro país a cambio de la mercancía de su desventaja absoluta.



Adam Smith y las ventajas absolutas



- En consecuencia:
 - Se asignarán los recursos de una forma más eficiente y la producción de ambas mercancías aumentará.
 - Opera, en este caso, el principio de la DIT, equivalente a la especialización entre países en aras de \uparrow eficiencia.
 - Las ganancias de la especialización se miden a través del \uparrow de la producción, la cual estará disponible para ser intercambiada entre los países \rightarrow Comercio Internacional.
- En el comercio internacional, los países actúan tal como los individuos: producen lo que pueden elaborar con eficiencia y luego intercambian toda o parte de su producción por otra mercancía que requieran o deseen.
 - Se maximiza la producción total y el bienestar de los individuos.



Adam Smith y las ventajas absolutas

En general:

- En dos países A y B, el comercio entre ellos se explica en función del valor de los costos unitarios de los bienes que produzcan en términos absolutos.
- Los países se especializarán en la producción de aquellos bienes cuyo costo total de producción sea menor.
- Un país tiene una ventaja absoluta en la producción de un bien cuando es más eficiente que cualquier otro (Hill, 2007).



Adam Smith y las ventajas absolutas

- Eficiencia y libre comercio
 - Smith y los clásicos abogaban por el libre comercio en aras de que los recursos mundiales se emplearan de forma más eficiente, lo cual maximizaría el bienestar mundial.
- Excepciones al *laissez-faire* comercial
 - Industrias “estratégicas” para la seguridad y defensa del país.

Adam Smith y las ventajas absolutas

➤ Ejemplo 1:

Productos	Producción por hora de trabajo	
	EE. UU.	R.U.
Trigo (fanegas/h. hombre)	6	1
Paño (yardas/h. hombre)	4	5

- ¿Existen razones para el comercio? ¿Por qué?
- ¿Cuál es el patrón de comercio?
- Si EE. UU. $X=6T$ e $M=6P$, ¿gana o pierde?
- Si R.U. $X=6P$ e $M=6T$, ¿gana o pierde?

Adam Smith y las ventajas absolutas

- Ejemplo 2: la siguiente tabla muestra la cantidad de insumo L requerida para producir una unidad de cada producto (a_L).

Productos	Requerimientos unitarios de L (a_L) en c/país	
	I	II
A	10	20
B	20	10

- ¿Existen razones para el comercio internacional? ¿Por qué?
- ¿Cuál es el patrón de comercio?
- Halle el precio de intercambio de c/producto en autarquía.
- Suponiendo el intercambio entre naciones, ¿en qué rango se encontraría el precio internacional de cada bien?
- Si en el país I $X=1A$ e $M=1B$, ¿gana o pierde? ¿Qué pasa con II?

Adam Smith y las ventajas absolutas

Ejercicio

a_L

Recursos necesarios para producir una tonelada de cacao y arroz		
	Cacao	Arroz
Ghana	10	20
Corea del Sur	40	10

Producción y consumo sin comercio		
	Cacao	Arroz
Ghana	10.0	5.0
Corea del Sur	2.5	10.0
Producción total	12.5	15.0

Producción especializada		
	Cacao	Arroz
Ghana	20.0	0.0
Corea del Sur	0.0	20.0
Producción total	20.0	20.0

Consumo si Ghana cambia seis toneladas de cacao por seis toneladas de arroz coreano		
	Cacao	Arroz
Ghana	14.0	6.0
Corea del Sur	6.0	14.0

Aumento del consumo debido a la especialización y al comercio		
	Cacao	Arroz
Ghana	4.0	1.0
Corea del Sur	3.5	4.0

TABLA 5.1

Ventaja absoluta y ganancias del comercio

✓ Supuestos:

1. Dos países;
2. Dos productos;
3. Un factor prod.;
4. Similar dotación de recursos en cada país:

$$L = 200$$

✓ Hallar:

- a. F.P.P.
- b. Q y C sin C.I.;
- c. Q con D.I.T.;
- d. C con C.I.;
- e. Ganancias o pérdidas del C.I.

$$L = a_L C + a_L A$$

(Hill, 2007, p. 159)



3. El comercio con base en las ventajas comparativas.

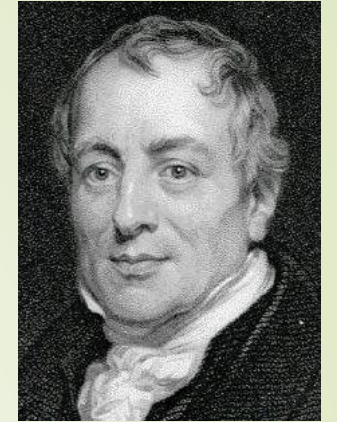


David Ricardo y las ventajas comparativas

- Supuestos explícitos e implícitos empleados por Ricardo para basar la LVC:
 1. Dos países y dos bienes (modelo 2 x 2) → Se puede flexibilizar
 2. Libre comercio
 3. Movilidad perfecta del factor trabajo (L) dentro del país, pero sin movilidad internacional.
 4. Costos de producción constantes
 5. No hay costos de transporte
 6. No hay cambio tecnológico
 7. Teoría del valor-trabajo → Se debe rechazar

(Salvatore, 1992)

David Ricardo y las ventajas comparativas



Las ventajas comparativas

In 1817, Ricardo published his *Principles of Political Economy and Taxation*, in which he presented the law of comparative advantage. This is one of the most important and still unchallenged laws of economics, with many practical applications. (Dominick, 2013, p. 36)

¿Qué sucede si...

Productos	Productividad por hora de trabajo	
	EE.UU.	R.U.
Trigo (fanegas/h. hombre)	6	1
Paño (yardas/h. hombre)	4	2

VV. AA.

No existen bases para el comercio exterior?

David Ricardo y las ventajas comparativas

► Ley de las ventajas comparativas

De acuerdo con Dominick (1999), aún cuando una nación es menos eficiente que otra (o tiene una desventaja absoluta) en la producción de ambas mercancías, queda todavía la posibilidad de comercio mutuamente beneficioso. ¿Cómo?

- ✓ La primera nación debe especializarse en la producción y exportación de la mercancía en la que resulte menor su desventaja absoluta (es decir, la de su **ventaja comparativa**) e importar la mercancía en la que su desventaja absoluta sea mayor (o sea, la de su **desventaja comparativa**).

Productos	Productividad por hora de trabajo	
	EE.UU.	R.U.
Trigo (fanegas/h. hombre)	6 (6:1→6/1→6)	1 (1:6→1/6→1/6)
Paño (yardas/h. hombre)	4 (4:2→4/2→2)	2 (2:4→2/4→1/2)

menor
desv. ab.

David Ricardo y las ventajas comparativas

Con base en:

Productos	Productividad por hora de trabajo	
	EE.UU.	R.U.
Trigo (fanegas/h. hombre)	6	1
Paño (yardas/h. hombre)	4	2

1. ¿Existen V.C.?
2. ¿Cuál es el patrón de comercio para cada país?
3. Si EE.UU. $X=6T$ e $M=6P$, ¿gana o pierde?
4. Si R.U. $X=6P$ e $M=6T$, ¿gana o pierde?

David Ricardo y las ventajas comparativas

► Ley de las ventajas comparativas

Siguiendo a Toro (1994), un país tiene ventajas comparativas en la producción de un bien si el costo de oportunidad para producir ese bien es menor internamente que en el otro país.

- ✓ Costo de oportunidad: el costo de oportunidad para un bien X es la cantidad de otro bien Y que debe ser sacrificado para obtener o producir una unidad adicional de X ($CO_X = C_X / C_Y$).
- ✓ Los costos de oportunidad son, además, precios relativos.
 - Ejercicio: empleando la tabla anterior y bajo el supuesto N° 7 (L es el único factor productivo y, además, es homogéneo), exprese los valores para cada país en términos del contenido de trabajo por cada unidad de producto (a_L), halle el costo de oportunidad de producir una unidad adicional de cada bien e indique si existen bases para el comercio exterior. ¿Cuál sería el rango de precios?

David Ricardo y las ventajas comparativas

► Excepción a la Ley de las ventajas comparativas

- ✓ Ocurre cuando la ventaja absoluta que una nación tiene con respecto a otra nación es la misma en ambos bienes.
- ✓ En otras palabras, cuando existen costos de oportunidad idénticos.

Ejemplo:

Países	Costo de producir c/unidad (horas-hombre)	
	Tejidos	Vino
INGLATERRA	135	120
PORTUGAL	90	80



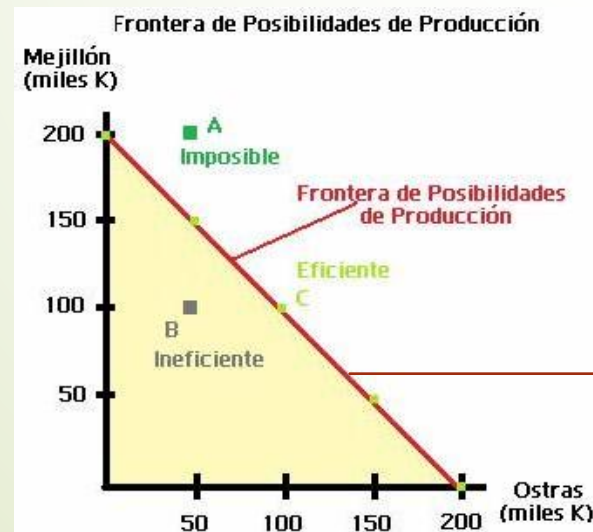
4. La FPP bajo costos constantes.

FPP bajo costos constantes

► Recordando que la FPP o CT...

- ✓ The production possibility frontier is a curve that shows the alternative combinations of the two commodities that a nation can produce by fully utilizing all of its resources with the best technology available to it (Dominick, 2013, pp. 42-43).

► ¿Qué forma tiene bajo costos constantes?



¿TMT? → CO

FPP bajo costos constantes

► Posibilidades de producción en una economía con un factor productivo

Para introducir el papel de la ventaja comparativa en la determinación del patrón de comercio internacional, comenzamos por imaginar que:

1. Tenemos una economía, que denominamos nuestro país, que sólo tiene un factor de producción (L).
2. Sólo se producen dos bienes, vino (V) y queso (Q).
3. La tecnología de la economía de nuestro país se resume en la productividad de L en cada industria, expresada en términos de **requerimientos de trabajo por unidad** (número de horas de trabajo requeridas para producir un kilo de queso o un litro de vino). Por ejemplo: puede necesitarse una hora de trabajo para producir un kilo de queso y dos horas para producir un litro de vino.
 - ✓ En lo sucesivo definimos a_{LV} y a_{LQ} como los requerimientos unitarios de trabajo en la producción de vino y queso, respectivamente.
4. Los recursos totales de la economía se definen como L, la oferta total de trabajo.

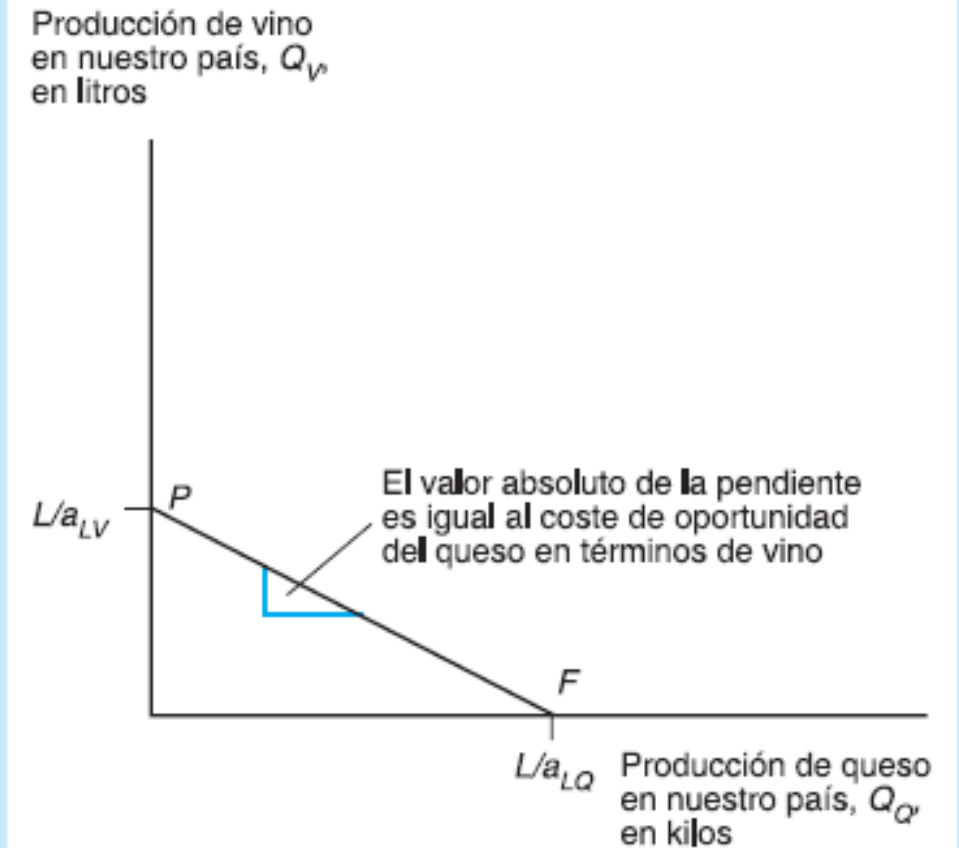
FPP bajo costos constantes

Figura 3-1

La frontera de posibilidades de producción de nuestro país

La línea *FP* muestra la cantidad máxima de queso que puede producirse dada una producción de vino y viceversa.

$$a_{LQ}Q_Q + a_{LV}Q_V \leq L$$



FPP bajo costos constantes

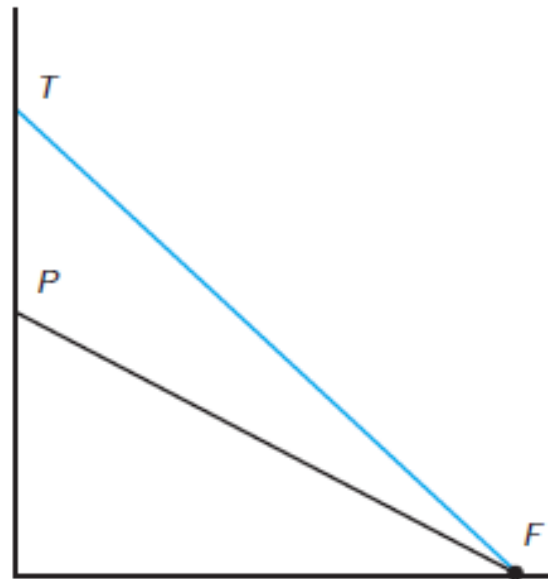
- El comercio bajo situación de costos constantes

Figura 3-4

El comercio amplía las posibilidades de consumo

El comercio internacional permite a ambos países consumir en cualquier punto comprendido en las líneas coloreadas, que están por encima de las fronteras de posibilidades de producción de los países.

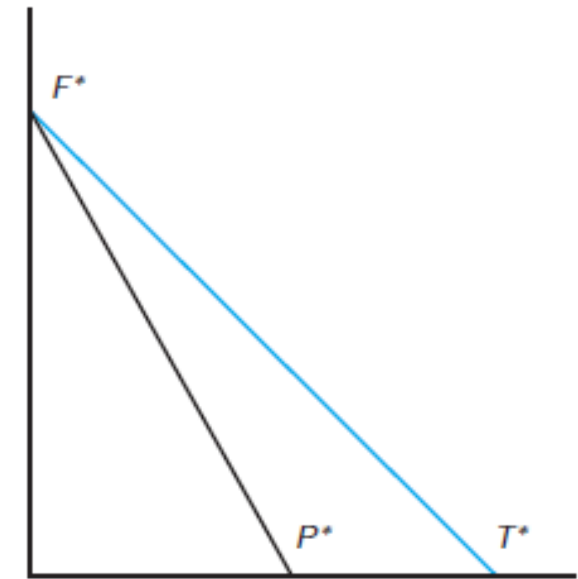
Cantidad de vino, Q_V



Cantidad de queso, Q_Q

(a) Nuestro país

Cantidad de vino, Q_V^*



Cantidad de queso, Q_Q^*

(b) Extranjero

FPP bajo costos constantes

- Considere la siguiente información (Salvatore, 1999, 2013):

Productos	Productividad por hora de trabajo	
	EE.UU.	R.U.
Trigo (fanegas/h. hombre)	6	1
Paño (yardas/h. hombre)	4	2

■ **TABLE 2.4.** Production Possibility Schedules for Wheat and Cloth in the United States and the United Kingdom

United States		United Kingdom	
Wheat	Cloth	Wheat	Cloth
180	0	60	0
150	20	50	20
120	40	40	40
90	60	30	60
60	80	20	80
30	100	10	100
0	120	0	120

Dotación de L = ?

FPP bajo costos constantes

- In the absence of trade, the United States might choose to produce and consume combination A (90W and 60C) on its production possibility frontier (see Figure 2.2), and the United Kingdom might choose combination A (40W and 40C).

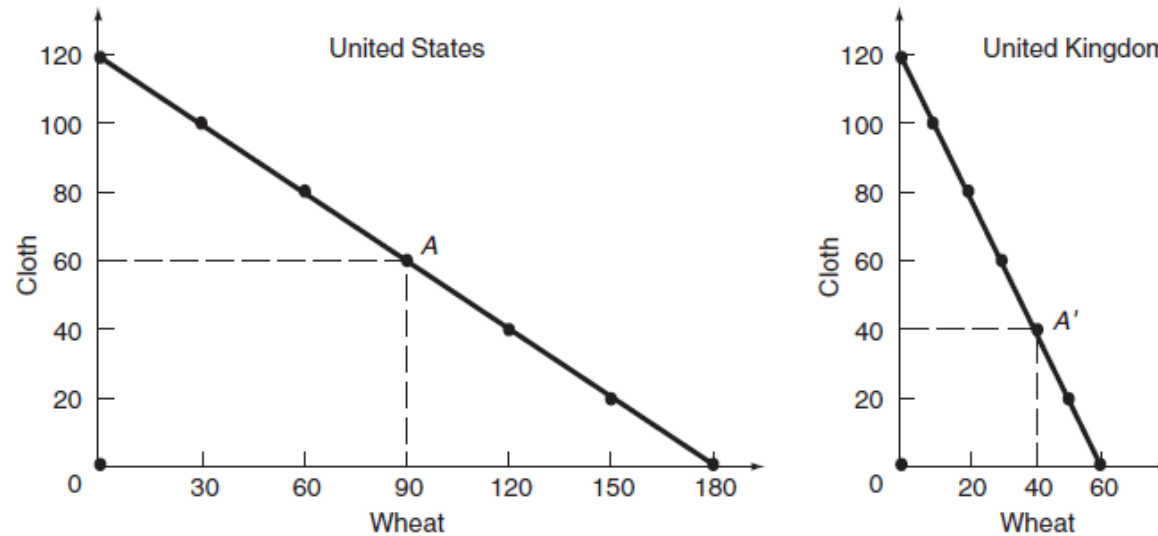
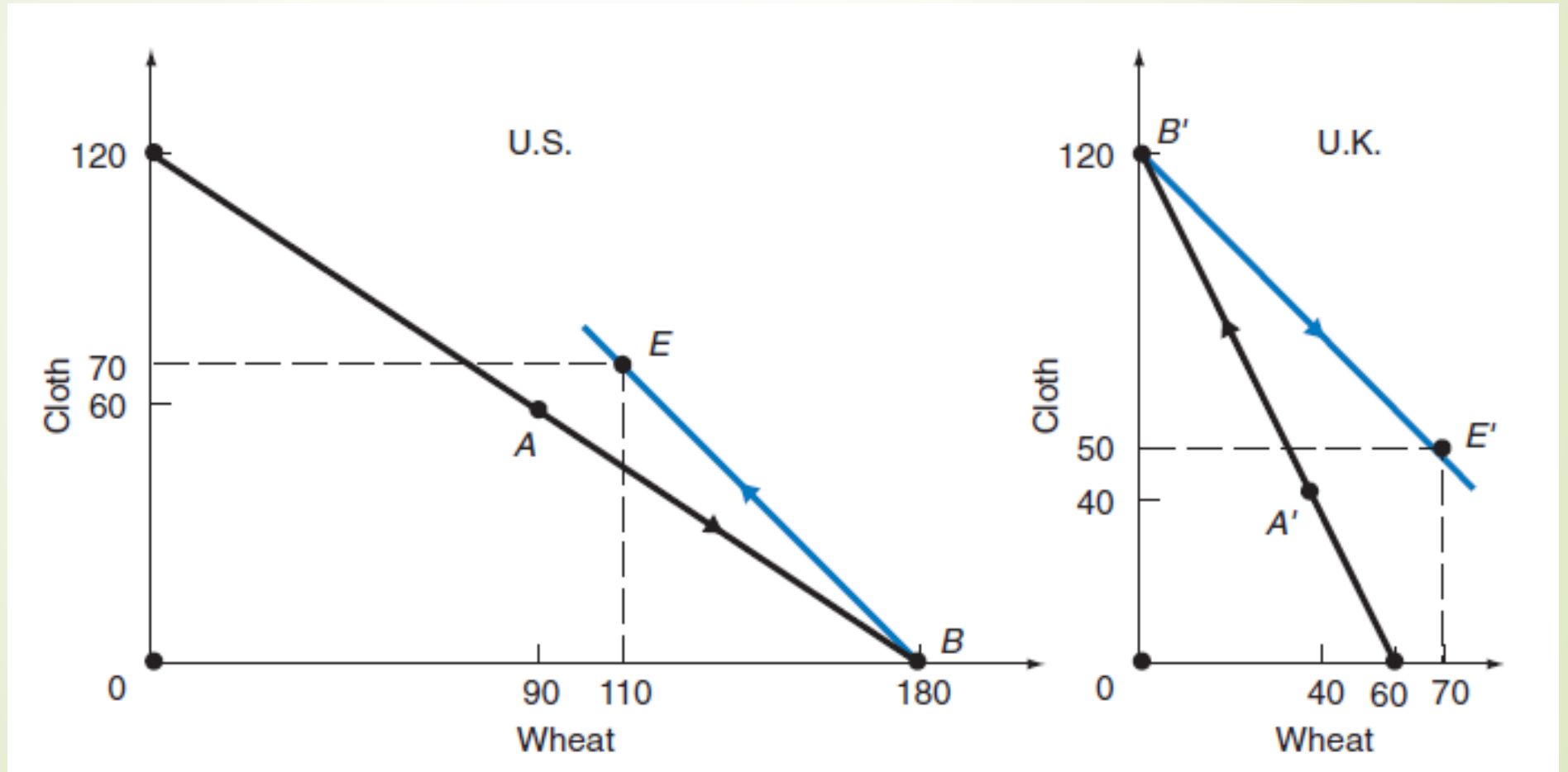


FIGURE 2.1. The Production Possibility Frontiers of the United States and the United Kingdom. The U.S. and U.K. production frontiers are obtained by plotting the values in Table 2.4. The frontiers are downward, or negatively sloped, indicating that as each nation produces more wheat, it must give up some cloth. Straight-line production possibility frontiers reflect constant opportunity costs.

FPP bajo costos constantes

- With trade possible, the United States would specialize in the production of wheat (the commodity of its comparative advantage) and produce at point B (180W and 0C) on its production possibility frontier. Similarly, the United Kingdom would specialize in the production of cloth and produce at B' (0W and 120C). If the United States then exchanges 70W for 70C with the United Kingdom, it ends up consuming at point E (110W and 70C), and the United Kingdom ends up consuming at E' (70W and 50C). Thus, the United States gains 20W and 10C from trade (compare point E with point A in Figure 2.2), and the United Kingdom gains 30W and 10C (compare point A' with point E').

FPP bajo costos constantes



FPP bajo costos constantes

q_L

Recursos necesarios para producir una tonelada de cacao y arroz		
	Cacao	Arroz
Ghana	10	13.33
Corea del Sur	40	20
Producción y consumo sin comercio		
	Cacao	Arroz
Ghana	10.0	7.5
Corea del Sur	2.5	5.0
Producción total	12.5	12.5
Producción especializada		
	Cacao	Arroz
Ghana	15.0	3.75
Corea del Sur	0.0	10.0
Producción total	15.0	13.75
Consumo si Ghana cambia cuatro toneladas de cacao por cuatro toneladas de arroz coreano		
	Cacao	Arroz
Ghana	11.0	7.75
Corea del Sur	4.0	6.0
Aumento del consumo debido a la especialización y al comercio		
	Cacao	Arroz
Ghana	1.0	0.25
Corea del Sur	1.5	1.0

TABLA 5.2

Ventaja comparativa y ganancias del comercio

✓ **Supuestos:**

1. Dos países;
2. Dos productos;
3. Un factor prod.;
4. Similar dotación de recursos en cada país:

$$L = 200$$

✓ **Hallar:**

- a. F.P.P.
- b. Q y C sin C.I.;
- c. Q con D.I.T.;
- d. C con C.I.;
- e. Ganancias o pérdidas del C.I.

$$L = a_L C + a_L A$$

(Hill, 2007, p. 161)



Ejercicio

Uruguay tiene 1.200 unidades de trabajo (L). Puede producir dos bienes, manzanas (M) y plátanos (P). El requerimiento de unidades de trabajo en la producción de manzanas es 3, mientras que en la de plátanos es 2. Hay también otro país, Ecuador, con una cantidad de trabajo igual a 800. El requerimiento de unidades de trabajo del Ecuador en la producción de manzanas es 5, mientras que en la de plátanos es 1. Se pide:

- a) Represente gráficamente la frontera de posibilidades de producción de Uruguay y Ecuador. Expréselas algebraicamente.
- b) ¿Cuál es el coste de oportunidad de las manzanas en términos de plátanos para cada país?
- c) Sin comercio, ¿cuál sería el precio de las manzanas en términos de plátanos? ¿Por qué?
- d) Demuestre que existen bases para el comercio y que éste puede ser mutuamente benéfico.



Referencias bibliográficas



- Hill, C. (2007). *Negocios internacionales*. México: McGraw-Hill.
- Krugman, P. y Obstfeld, M. (2006). *Economía Internacional*. Teoría y política. Madrid: Pearson.
- Salvatore, D. (1999). *Economía Internacional*, 6ta ed. México: Prentice Hall.
- Salvatore, D. (2013). *International Economics*. USA: Wiley.
- Toro, L. (1994). *Notas de economía internacional*. Caracas: ANCE.
- Torres, R. (2007). *Teoría del comercio internacional*. México: Siglo XXI.