

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ECONOMÍA

Asignatura: ECONOMÍA INTERNACIONAL	
Departamento: Economía.	Código: 4033.
Cátedra: Política Económica.	Unidades Crédito: 04 U.C.
Ubicación: VIII semestre.	Horas de clases/semana: 04 h.
Profesor: Oscar E. Fernández-Guillén.	Sección: 02.
Página web: http://webdelprofesor.ula.ve/economia/oscard	

INTRODUCCIÓN

En un mundo globalizado como el de hoy, las transacciones internacionales se encuentran a la orden del día. Detalles desapercibidos a los ojos de muchos, como la procedencia de las prendas de vestir que empleamos o la producción de los artefactos electrónicos que ya son parte de nuestra vida cotidiana, implican diversos procesos que generan intercambios entre las naciones, bien sea a nivel de productos (intercambio real) o de capitales (intercambio monetario-financiero).

Esta forma de relacionarse a través del comercio, la inversión o los flujos monetarios, ha creado interdependencia entre las naciones participantes, las cuales en la actualidad no pueden concebirse de forma aislada; es decir, en autarquía. Debido a las condiciones naturales o los progresos humanos que cada una de ellas posea y haya alcanzado, existe una desigual dotación de recursos que origina y condiciona tal interacción. Quiere decir que ningún país es autosuficiente.

La Economía Internacional como rama de la Ciencia Económica se dedica al estudio de la naturaleza, causas y consecuencias de tales intercambios ocurridos entre países. Al mismo tiempo, su estudio se realiza desde dos escenarios: el sector real, vinculado con el comercio de productos y las políticas comerciales, y el sector financiero, inherente al intercambio de capitales y flujos monetarios internacionales.

Así, Dominick (1999) expone que la teoría del comercio internacional analiza las bases y las ganancias del comercio, mientras que la política comercial internacional examina las razones y los efectos de las restricciones

comerciales, así como del neoproteccionismo. Ambos temas, teoría y política, son los aspectos microeconómicos de la Economía Internacional porque se analizan: 1) naciones particulares, vistas como unidades simples, y 2) precios (relativos) de mercancías particulares. Por otro lado, los aspectos macroeconómicos de la Economía Internacional son la balanza de pagos y las políticas de ajuste.

Krugman y Obstfeld (2006), por su parte, señalan que la Economía Internacional tiene por objeto estudiar aquellos temas que surgen debido a los problemas específicos que acarrea la interacción económica entre países soberanos. Por tal motivo, alegan que son siete los temas de estudio de la economía internacional: 1) las ganancias del comercio, 2) los patrones del comercio, 3) el proteccionismo, 4) la balanza de pagos, 5) la determinación del tipo de cambio, 6) la coordinación internacional de las políticas y 7) el mercado internacional de capitales. Bajo las premisas citadas se desarrollará nuestro curso.

OBJETIVO GENERAL DEL CURSO

Brindar al estudiante de Economía conocimientos acerca de los principios fundamentales de la teoría del comercio internacional, la teoría de la política comercial, la teoría de los ajustes de la balanza de pagos y la teoría de las finanzas internacionales. La creciente interdependencia internacional, el surgimiento de los bloques de comercio en diferentes regiones del mundo, las evidencias del nuevo proteccionismo observables en el mundo industrializado, son ejemplos ilustrativos de la necesidad de que dicho conocimiento constituya un componente de la “cultura económica general”, sin el cual resultaría imposible interpretar apropiadamente la marcha de la economía mundial y muchos acontecimientos de las economías de los países.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

UNIDAD I: TEORÍA REAL DE LA ECONOMÍA INTERNACIONAL

Tema 1.- Teoría clásica del comercio internacional.

- 1.1. El comercio con base en las ventajas absolutas.
- 1.2. El comercio con base en las ventajas comparativas.
- 1.3. Excepciones a la Ley de las Ventajas Comparativas.
- 1.4. Frontera de posibilidades de producción bajo costos constantes.
- 1.5. Bases y ganancias del comercio con costos constantes.

Tema 2.- Teoría estándar o moderna del comercio internacional: demanda, oferta, curvas de oferta neta y términos de intercambio.

- 2.1. Frontera de posibilidades de producción con costos crecientes.
- 2.2. Curvas de indiferencia de la sociedad.
- 2.2. Equilibrio en situación de autarquía.
- 2.3. Equilibrio en el caso de una economía abierta.
- 2.4. Explicación clásica de los términos de intercambio.
- 2.5. Ley de la demanda recíproca
- 2.6. Curvas de oferta neta.

Tema 3.- Teoría neoclásica de las proporciones factoriales.

- 3.1. Modelo de Heckscher-Ohlin: supuestos y significado.
- 3.2. Intensidad y abundancia de los factores y la frontera de producción.
- 3.3. Dotación de factores y la teoría de Heckscher-Ohlin.
- 3.4. Comprobaciones empíricas del modelo H-O: la paradoja de Leontief.

Tema 4.- Nuevas teorías del comercio internacional.

- 4.1. Economías de escala.
- 4.2. Competencia imperfecta.
- 4.3. Comercio basado en la diferenciación de productos.
- 4.4. Factores dinámicos: brecha tecnológica y ciclo de vida de los productos.
- 4.5. Costos de transporte y localización industrial.

Tema 5.- Fundamentos de *e-commerce* y negocios electrónicos.

- 5.1. El comercio electrónico como herramienta para la facilitación del comercio.
- 5.2. Introducción a los conceptos y tecnología del *e-commerce*.
- 5.3. Modelos de negocios relacionados con el *e-commerce*.
- 5.4. El gobierno electrónico: definición, modelos, barreras y oportunidades.
- 5.5. Marco regulatorio: políticas públicas, leyes y demás temas regulatorios.
- 5.6. Herramientas TIC para el *e-commerce* y soluciones de pago electrónico.
- 5.7. Logística: conceptos y tecnología.

**UNIDAD II:
POLÍTICA COMERCIAL INTERNACIONAL**

Tema 1.- Obstáculos artificiales al comercio internacional.

- 1.1. Restricciones arancelarias: teoría de los aranceles.
- 1.2. Efectos de un arancel en el bienestar.
- 1.3. Restricciones comerciales no arancelarias y paraarancelarias: otros instrumentos de política comercial.

Tema 2.- Integración económica.

- 2.1. Teoría económica de la integración.

- 2.2. Efectos de la integración económica.
- 2.3. La integración económica en América Latina, Europa y Este de Asia.
- 2.4. El sistema de la ALADI.
- 2.5. Debates actuales y nuevas tendencias.

Tema 3.- Comercio internacional, crecimiento económico y desarrollo.

- 3.1. Crecimiento de los factores productivos.
- 3.2. Progreso tecnológico.
- 3.3. Crecimiento y comercio.
- 3.4. Desarrollo y comercio.

Tema 4.- Medición del comercio internacional.

- 4.1. Indicadores de comercio exterior.
- 4.2. Posición comercial.
- 4.3. Dinamismo comercial.

Tema 5.- Relaciones comerciales internacionales.

- 5.1. El sistema del Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT)
- 5.2. La Organización Mundial del Comercio (OMC)

**UNIDAD III:
TEORÍA FINANCIERA INTERNACIONAL**

Tema 1.- La balanza de pagos.

- 1.1. Balanza de pagos, estructura y principios contables.
- 1.2. Desequilibrios de la balanza de pagos y principales enfoques de ajuste.
- 1.3. Análisis de la balanza de pagos.

Tema 2.- Flujos internacionales de capitales.

- 2.1. Inversión extranjera directa.
- 2.2. Inversión de cartera o portafolio.
- 2.3. Efectos de los flujos internacionales de capitales.
- 2.4. Corporaciones multinacionales.

Tema 3.- Mercado de divisas y tipos de cambio.

- 3.1. El mercado de divisas.
- 3.2. Tipos de Cambio: definición y políticas.
- 3.3. Mercado de derivados.

Tema 4.- Relaciones monetarias internacionales.

- 4.1. El Banco Mundial
- 4.2. El Fondo Monetario Internacional

BIBLIOGRAFÍA

- Appleyard, D. y Field, A. (1995). *Economía Internacional*. Madrid: Irwin.
- Balassa, B. (1965). *El desarrollo económico y la integración*. México: Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos (CEMLA).
- Balassa, B. (1980). *Teoría de la integración económica*. México: UTHEA.
- Balassa, B. (1982). *The theory of economic integration*. Connecticut: Greenwood Press.
- Börzel, T. & Risse, T. (Ed.) (2016). *The Oxford Handbook of Comparative Regionalism*. Oxford, United Kingdom: Oxford University Press.
- Briceño Ruiz, J. (2003). *Las teorías de la integración regional*. Mérida: Universidad de Los Andes, Vicerrectorado Académico.
- Briceño Ruiz, J. y Fernández-Guillén, O. (2015). Venezuela en el Mercosur: un análisis de su proceso de integración y las potenciales consecuencias políticas y económicas. En Uzcátegui, A. y De Jesús, M. (Comp.). *Venezuela ante el Mercosur: sobre geopolítica, cuestiones generales y aspectos de la propiedad intelectual* (pp. 79-117). Mérida: Academia de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad de Los Andes, Universidad Católica Andrés Bello.
- Chacholiades, M. (1988). *Economía internacional*. México: McGraw-Hill.
- Durán, J. y Álvarez, M. (2008). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial*. Santiago: CEPAL.
- Durán, J. y Álvarez, M. (2011). *Manual de comercio exterior y política comercial. Nociones básicas, clasificaciones e indicadores de posición y dinamismo*. Santiago: CEPAL.
- Ferrer, A. (1976). *Economía internacional contemporánea: texto para latinoamericanos*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Ffrench-Davis, R. (1979). *Economía Internacional. Teorías y políticas para el desarrollo*. México: Fondo de Cultura Económica.
- García, J. y Genua, G. (2006). *Acuerdos económicos internacionales. Una guía para la gerencia*. Caracas: IESA.
- Gutiérrez, A. (1998). *Reformas e integración económica: efectos sobre el comercio exterior agroalimentario entre Venezuela y Colombia*. Caracas: Fundación Polar.
- Hill, C. (2007). *Negocios internacionales*. México: McGraw-Hill.
- Krugman, P. y Obstfeld, M. (2006). *Economía internacional. Teoría y política*. Madrid: Pearson Educación S.A.
- Krugman, P.; Obstfeld, M. & Melitz, M. (2012). *International Economics. Theory & Policy*. Boston: Pearson.
- Mochón, F. (1993). *Economía. Teoría y política*. Madrid: McGraw-Hill.
- Rodner, James-Otis (1994). *Elementos de Finanzas Internacionales*. Caracas: Editorial Arte.

- Salvatore, D. (1987). *International Economics*. New York: Macmillan.
- Stiglitz, J. y Charlton, A. (2008). *Comercio justo para todos. Cómo el comercio puede promover el desarrollo*. Buenos Aires: Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara.
- Torres, R. (2007). *Teoría del comercio internacional*. México: Siglo XXI.
- Tugores, J. (2006). *Economía internacional. Globalización e integración regional*. Madrid: McGraw Hill.
- Viner, J. (1950). *The customs union issue*. Carnegie Endowment for International Peace.

FUENTES DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA.

- Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Sistema de Información de Comercio Exterior (SICOEX). Disponible en <http://consultawebv2.aladi.org/sicoexV2/jsf/home.seam>
- Banco Central de Venezuela (BCV). Estadísticas. Disponible en <http://www.bcv.org.ve>
- Banco Mundial (BM). Datos de libre acceso del Banco Mundial. Disponible en <https://datos.bancomundial.org>
- International Trade Centre (ITC). Trade Map. Disponible en <https://www.trademap.org>
- Organización de los Estados Americanos (OEA). Sistema de Información sobre Comercio Exterior (SICE). Disponible en <http://www.sice.oas.org>