



GRUPO INTEGRACION REGIONAL (GRUDIR)
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
Mérida, Venezuela



Teoría pura del comercio internacional: Modelo Clásico

Prof.(a). Sadcidi Zerpa de Hurtado

Marzo, 2015
Mérida, Venezuela

1. Los Mercantilistas y el Comercio Internacional

a. Visión general

2. Modelo Clásico del Comercio Internacional

a. Modelo Smithiano. Ley de la Ventaja Absoluta

b. Modelo Ricardiano. Ley de la Ventaja Comparativa

3. Modelo de Haberler. Teoría de los Costos de Oportunidad

4. Modelo de Costos de Oportunidad Constantes

a. Frontera de Posibilidades de Producción

b. Costos de Oportunidad Constantes

5. Bases y ganancias del comercio

a. Precios Relativos

6. Conclusión

1. Los Mercantilistas y el Comercio Internacional

a. Visión general

El Mercantilismo marca una nueva corriente de pensamiento y valoración acerca de la economía en la Edad Media.

Las ideas de Aristóteles y Platón de rechazo, acerca de la acumulación de riqueza, los préstamos e intereses PECADO DE USURA, por la percepción teológica acerca de las cosas son reducidas.

Mercantilismo → Nueva corriente del pensamiento económico se concentra en el Estado como actor principal.

HIPÓTESIS: La prosperidad de una nación depende de la acumulación de capital.

Sistema mercantilista → *El gobierno debe actuar para conseguir dicho objetivo*
→ *Nacionalismo económico*

Desarrollo dialectico basado en el enriquecimiento de la nación

Corriente del pensamiento económico:

- ✓ Mercantilismo español: Acumulación de metales preciosos
- ✓ Mercantilismo francés: Industrialización
- ✓ Mercantilismo británico: Comercio Exterior

El Comercio Internacional es importante ⇒ Favoreció a las exportaciones
Desfavoreció a las importaciones

2. Modelo Clásico del Comercio Internacional

a. Modelo Smithiano. Ley de la Ventaja Absoluta

HIPÓTESIS: Para que dos naciones comercien voluntariamente ambas deben beneficiarse

¿Cómo se realiza este comercio mutuamente beneficioso, y de dónde proviene las ganancias de dicha actividad?

Ventaja absoluta (VA): Capacidad que tiene una nación para producir una mercancías de forma más eficiente.

Adam Smith => Una nación → tiene una VA cuando es más eficiente que otra en la producción de una mercancía. Y tendrá una Desventaja Absoluta (DVA) cuando es menos eficiente que otra.

→→ Los beneficios mutuos y ganancias del comercio provienen entonces, de la ESPECIALIZACIÓN COMPLETA sobre la mercancía en que la nación posea la VA.

Mercancía de VA	Nación 1	Nación 2
Alimentos	6	1
Vestidos	4	5

Fuente: Elaboración propia en base a Salvatore, 1999.

¿Cuál de las dos naciones posee VA en la producción de ambas mercancías?

¿Cuáles serían los términos de intercambio que generan ganancias?

¿ Existe alguna nación en la tabla que no posea VA en la producción de ambos bienes, existe la Posibilidad de comercio en el marco del modelo clásico Smithiano?

b. Modelo Ricardiano. Ley de la Ventaja Comparativa

HIPÓTESIS: Para que dos naciones comercien entre sí y se beneficien mutuamente, deben ser diferentes.

¿Cómo se realiza este comercio mutuamente beneficioso, y de dónde proviene las ganancias de dicha actividad?

Ventaja Comparativa (VC): Capacidad de una nación para especializarse en la producción y exportación de la mercancía en que resulte menor su DVA.

David Ricardo => Una nación → Comercia aún cuando la nación es menos eficiente que otra en la producción de las mercancías sujetas al intercambio externo.

Las ganancias del comercio:

=> Exporta la mercancía de su menor desventaja absoluta.

=> Importa la mercancía de su mayor desventaja absoluta.

ESPECIALIZACIÓN INCOMPLETA en la producción de las mercancías sujetas al comercio.

Mercancía de VC	Nación 1	Nación 2
Alimentos	6	1
Vestidos	4	2

Fuente: Elaboración propia en base a Salvatore, 1999.

b. Modelo Ricardiano. Ley de la Ventaja Comparativa

¿Cuál de las dos naciones posee VC en la producción de ambas mercancías?

¿Cuáles serían los términos de intercambio que generan ganancias?

¿ Existe alguna nación en la tabla que no posea VA en la producción de ambos bienes, existe la posibilidad de comercio en el marco del modelo clásico Ricardiano?

La esencia teórica para el análisis concreto del modelo clásico Ricardiano, puede fácilmente expresarse bajo un ejemplo de la vida cotidiana.

Ej.: El uso eficiente del tiempo, a partir del análisis del concepto de VC.

Una docente joven trabaja en una universidad. Realiza actividades cotidianas como la redacción y envío de cartas, recepción de llamadas y correos, así como impartir clases en dicha organización, en ambas actividades es eficiente. Es decir, posee VA en el ejercicio cotidiano y docente.

Suponga que en la misma universidad, llega otra joven que es muy eficiente en las actividades cotidianas --tiene VA, pero no tiene experiencia ni conocimiento acerca del ejercicio docente -- DVA. Es decir, tiene VC en la realización de actividades cotidianas pero no, en la docencia en que posee DA.

Si la joven docente quiere ganar en la relación de trabajo y usar eficientemente su tiempo deberá dejar que la nueva joven se encargue de las actividades cotidianas, y ella especializarse en el ejercicio de la docencia. De esta manera ahorraría tiempo y realizaría eficientemente la actividad para la cual la universidad la contrato.

¿Cuál elemento podrá representar las ganancias y las VC en la actividad docente y cotidiana para ambas chicas?

b. Modelo Ricardiano. Ley de la Ventaja Comparativa

Cuantificación y determinación de la Ventaja Comparativa → Tecnología
=> en el modelo se resume el concepto de tecnología, al de la Productividad del Trabajo (PL)
en cada industria ==> Valoración de VC = Requerimientos unitarios de L = Mercancías

Mercancía de VC	Nación 1	Nación 2
Alimentos	6	1
Vestidos	4	2

Fuente: Elaboración propia en base a Salvatore, 1999.

Nación 1: 1hrsL – 6A
1hrsL – 4V

Nación 2: 1hrsL – 1A
1hrsL – 2V

Supuestos

Intercambia:

6A: 6V

Ganancias:

2V

Ahorra ½ hrs de L o 30 min. =>

Internamente solo podrá intercambiar

6A: 4V

Supuestos

Costos:

6A representa 6hrsL

Produce:

Usa esas 6hrsL para producir 12V y
ceder solo 6A que intercambia con la

Nación 1

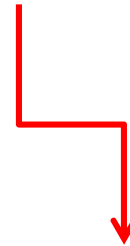
Ahorra 6V y 3hrsL

***El diferencial entre 12V y 4V representan las ganancias total disponible del comercio que
Podrán compartir intercambiando 6A.***

b. Modelo Ricardiano. Ley de la Ventaja Comparativa

Excepción del modelo clásico Ricardiano

Aparece cuando la Desventaja Absoluta que tiene un país respecto a la de otro país, ocurre en la misma mercancía y en la misma proporción.



Mercancía de VC	Nación 1	Nación 2
Alimentos	6	3
Vestidos	4	2

Fuente: Elaboración propia en base a Salvatore, 1999.

Conclusión: La Nación 2 no comercia porque tiene exactamente la mitad de la productividad del trabajo que la Nación 1.

=> Posee una Desventaja Absoluta en la misma proporción en las dos mercancías producidas.

b. Modelo Ricardiano. Ley de la Ventaja Comparativa

¿ Cómo puede una nación exportar una mercancía si es menos eficiente que otra nación, en la producción de dicha mercancía o de todas las mercancías?

El papel del dinero en el modelo clásico

Dos escenarios para el análisis teóricos:

- ✓ *Teoría de la Paridad del Poder de Compra Absoluta (PPCA) o Ley del Único Precio*
- ✓ *Ventaja Comparativa con Dinero*

✓ **Teoría de la Paridad del Poder de Compra Absoluta PPCA o La Ley del Único Precio:**

Según los clásicos el tipo de cambio de equilibrio entre dos monedas es igual a la razón de los niveles de precios en las dos naciones. En otra palabras, una mercancía determinada debe tener el mismo precio, de modo que el poder adquisitivo en las dos monedas se hallen a la par (Salvatore, 1999).

$$R = \frac{P}{P^*}$$

Donde; **R** : Tipo de Cambio

P: El nivel general de precios de la nación doméstica

P*: El nivel general de precios de la nación extranjera

➤ *Si para producir la mercancía A, en la Nación 1 cuesta 6\$hrsL y en la Nación 2 cuesta 1BsFhrsL. ¿cuál es su precio?*

b. Modelo Ricardiano. Ley de la Ventaja Comparativa

El papel del dinero en el modelo clásico



El comercio internacional tiende a igualar los precios de las mercancías **transables** entre las naciones, más no los precios de los bienes y servicios **no transables**.

=> Recordar el ejemplo de la joven docente

=> Productos *McDonald's*: Cajita Feliz, *BigMac*

Problema = Limitaciones para el análisis

→ Estudiar el caso de los bienes no transables (cemento, ladrillos, servicios de peluquería, médicos de familia, MANO DE OBRA NO CALIFICADA)

✓ Ventaja Comparativa con Dinero:

Tecnología = Productividad Laboral

Los salarios: El pago recibido en contraprestación al trabajo realizado.

=> En el marco general de la economía: Poder de compra de los consumidores

=> En el marco específico de la economía internacional: Cuantificación de la VC para el comercio

==> Ricardo → Una nación → Comercia si sus salarios nacionales son suficientemente bajos, en comparación a los foráneos.

b. Modelo Ricardiano. Ley de la Ventaja Comparativa

✓ Ventaja Comparativa con Dinero: Relación de convertibilidad

Ej.: Supongamos dos naciones con diferencias en términos de la productividad laboral, por lo que la calificación de su mano de obra es disímil.

HIPÓTESIS: La nación con DVA realiza intercambio comercial porque su tasa salarial es menor.

Si la tasa salarial en la Nación 1 es de 6\$hrsL para producir la mercancía A, y en la nación 2 es de 1BsFhrsL para producir A. ¿se justifica el comercio, cuales son las ganancias?

Se tiene que:

➤ Nación 1

Mercancía A

1hrsL : 6A

6\$hrsL → 6A

(Gasto) (Producción)

$P_a = 1\$$

⇒ $6\$hrsL/6A = 1\$$

Mercancía B

1hrsL : 4V

6\$hrsL → 4V

(Gasto) (Producción)

$P_v = 1.50\$$

⇒ $6\$hrsL/4V = 1.50\$$

➤ Nación 2

Mercancía A

1hrsL : 1A

1BsFhrsL → 1A

(Gasto) (Producción)

$P_a = 1BsF$

⇒ $1BsFhrsL/1A = 1BsF$

Mercancía B

1hrsL : 2V

1BsFL → 2V

(Gasto) (Producción)

$P_v = 0.5BsF$

⇒ $1/2 = 0.5BsF$

DVA
Costo de prod.
es menor →

Se justifica el comercio:
La nación 2 es más barato producir la mercancía V, que en la nación 1.
→ La tasa salarial es más baja.

b. Modelo Ricardiano. Ley de la Ventaja Comparativa

✓ Ventaja Comparativa con Dinero: Relación de convertibilidad

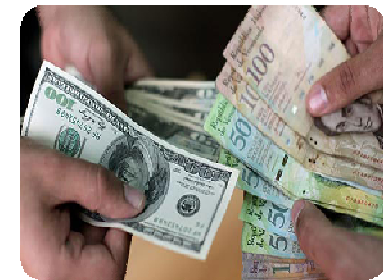
Si suponemos que el valor del tipo de cambio entre BsF y \$ es la relación $1\text{BsF}=2\text{\$}$ se tendría:

Precio en dólares de los Alimentos y Vestidos	Nación 1	Nación 2
Precio del Alimentos (A)	1\$	2\$
Precio del Vestido (V)	1.50\$	1\$

Fuente: Elaboración propia en base a Salvatore, 1999.

Nación 1:
 $P_a = 1\text{\$}$
 $P_v = 1.50\text{\$}$

Nación 2:
 $P_a = 1\text{BsF} \times 2\text{\$} = 2\text{\$}$
 $P_v = 0.5\text{BsF} \times 2\text{\$} = 1\text{\$}$



3. Modelo de Haberler. Teoría de los Costos de Oportunidad (TCO)

Máximo exponente Haberler 1936 => Explicó la teoría de la VC bajo la teoría de los Costos de Oportunidad.

TCO: Se define como la ley del costo comparativo, en que el costo de una mercancía representa la cantidad en que se renuncia producir una mercancía, para liberar los recursos estrictamente necesarios para producir unidades adicionales de otra mercancía.

¿Cómo se realiza este comercio mutuamente beneficioso, y de dónde proviene las ganancias de dicha actividad?

Condición de ganancia para el comercio exterior → La nación con el **CO más bajo** en la **producción** de una mercancía **tienen VC** y ello justifica el comercio internacional.

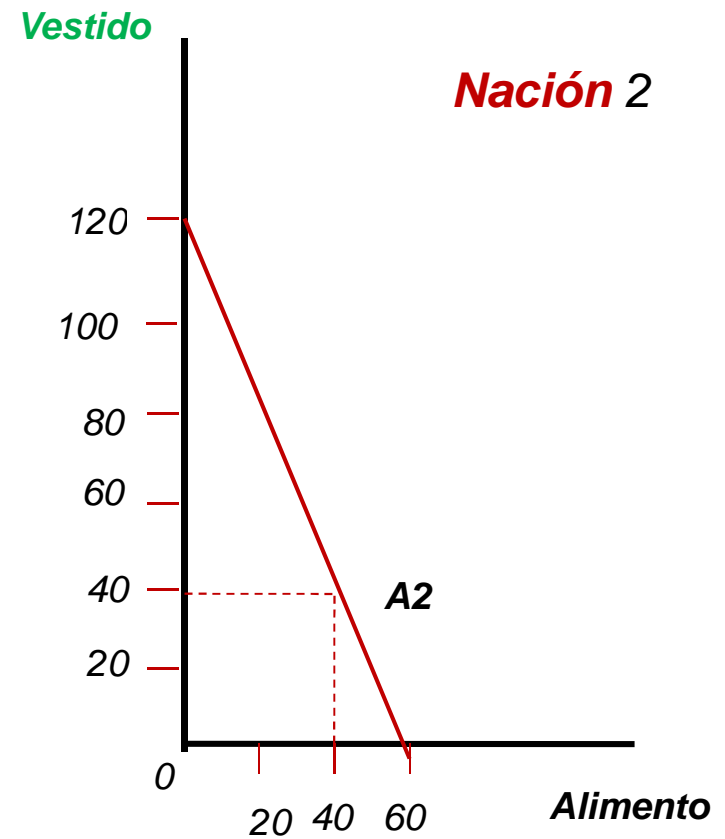
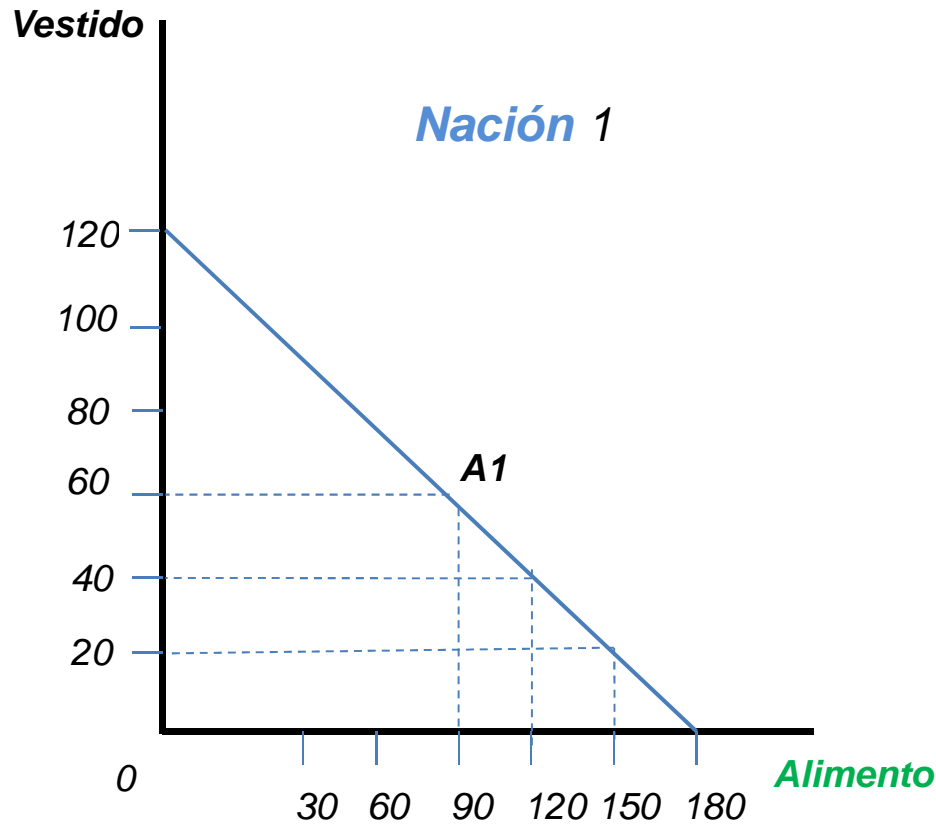
¿Cómo se determina los CO, para el comercio exterior?

Frontera de posibilidades de producción o curva de transformación.

3. Modelo de Haberler. Teoría de los Costos de Oportunidad (TCO)

Frontera de Posibilidades de Producción bajo Costos Constantes

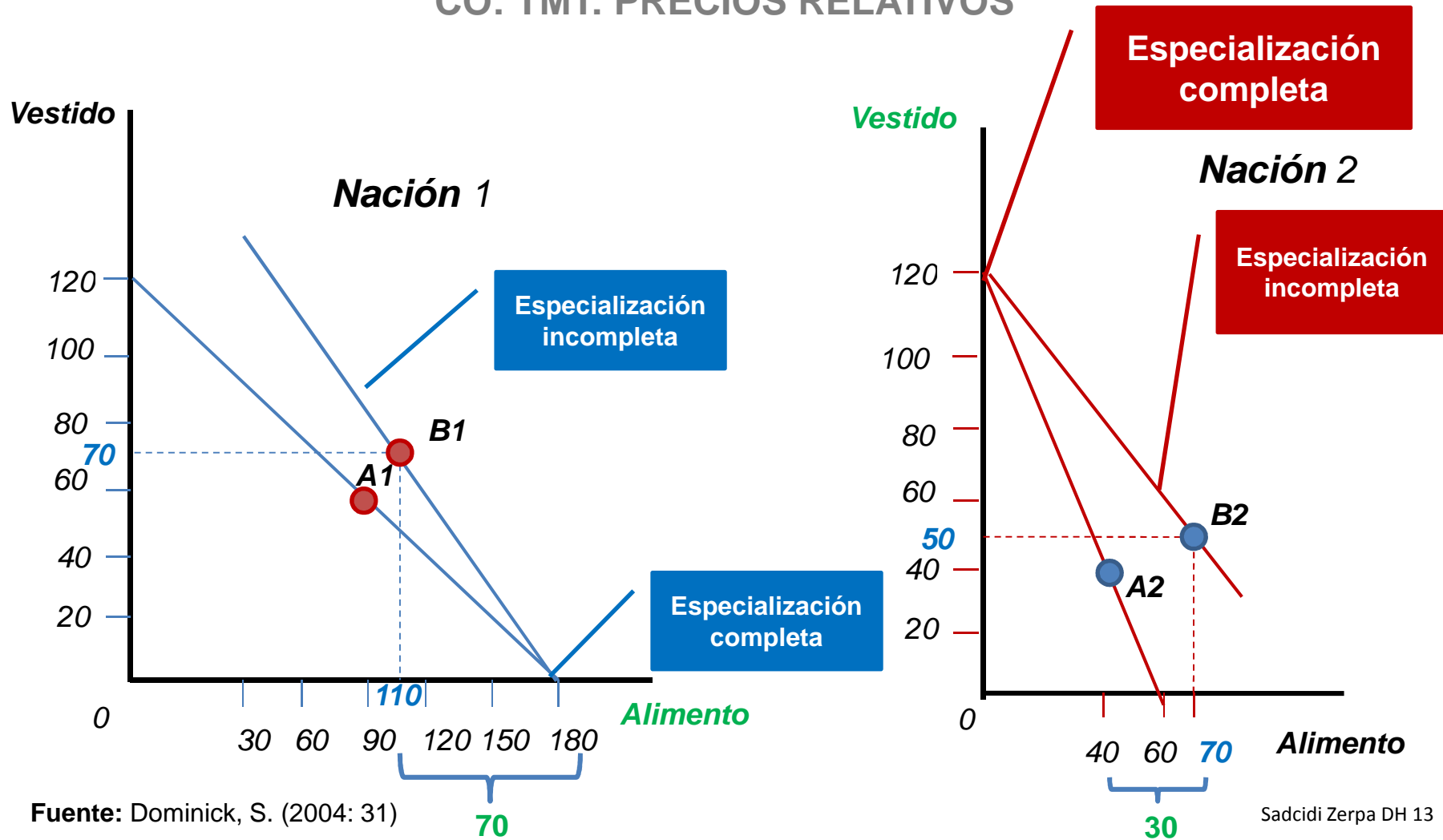
Costos de Oportunidad Constantes
CO: FPP



3. Modelo de Haberler. Teoría de los Costos de Oportunidad (TCO)

Tasa Marginal de Transformación. Bases y Ganancias del Comercio

Costos de Oportunidad Constantes
CO: TMT: PRECIOS RELATIVOS



4. Conclusión

- a. Las diferencias entre la especialización en la producción de mercancía por parte de las naciones son el reflejo de la existencia y aprovechamiento de VA y VC.**

- b. La ventaja comparativa con dinero representan la valoración de los costos unitarios de producción relacionados con la tasa salarial.**

- c. La diferencia de los precios relativos de las mercancías entre las naciones son el reflejo de su ventaja comparativa que, asimismo proporcionan las bases del comercio.**

Bibliografía

- Krugman, P y Obstfeld. (1995). Economía Internacional. Teoría y política. 3ra ed: *McGRAW- HILL* pp. 247- 260
- Salvatore, Dominick. (1999). Economía Internacional. 6ta ed: México. *Prentice Hall* pp. 221-231, 239, 244- 246.