

Dinámica de crecimiento del comercio internacional de bienes de China con Brasil y
Colombia, entre 1990-1995 y 2008-2013

Nicolás David Berrocal Leal

Karen Vanessa Galindo Cortés

Ricardo Andrés Velandia Aponte

Universidad de la Salle

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

Programa de Finanzas y Comercio Internacional

Trabajo de Grado

Bogotá

2016

Dinámica de crecimiento del comercio internacional de bienes de China con Brasil y
Colombia, entre 1990-1995 y 2008-2013

Nicolás David Berrocal Leal 63102016

Karen Vanessa Galindo Cortés 63121955

Ricardo Andrés Velandia Aponte 63111005

Nohora Castillo Lugo

Directora de trabajo de grado

Trabajo de grado para optar al título de Profesional en Finanzas y Comercio Internacional

Universidad de la Salle

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

Programa de Finanzas y Comercio Internacional

Trabajo de Grado

Bogotá

2016

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	1
ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	2
1. MARCO TEÓRICO.....	6
1.1. Modelo Heckscher-Ohlin.....	6
1.2. Teoría de la globalización.....	8
1.3. Teoría de la Internacionalización de la economía.....	9
1.4. La Teoría Institucionalista.....	10
1.5 Índice de Grubel y Lloyd.....	12
2. MARCO METODOLÓGICO.....	13
2.1. Metodología.....	13
2.1.1. Metodología primer objetivo.....	14
2.1.2. Metodología segundo objetivo.....	15
2.1.3. Metodología tercer objetivo.....	16
2.2. Herramientas.....	18
3. RESULTADOS.....	19
3.1. Caracterización del intercambio comercial de bienes, por categoría de productos de China con Brasil y Colombia, en los períodos 1990-1995 y 2008-2013.....	19
3.2. Determinación del patrón de comercio internacional dominante entre China con Brasil y Colombia.....	37
3.3. Efectos de las políticas adoptadas para el crecimiento del comercio internacional de China con Brasil y Colombia.....	46
CONCLUSIONES.....	58

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	61
Anexo 1 Valor total de las importaciones y exportaciones de bienes.....	64

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Relación de las teorías en la dinámica de comercio de China con Brasil y Colombia.....	13
Gráfico 2. Participación porcentual por sectores de las exportaciones realizadas por Brasil hacia China en el periodo 1990-1995.....	21
Gráfico 3. Participación porcentual por sectores de las importaciones realizadas por Brasil desde China en el período 1990-1995.....	22
Gráfico 4. Comportamiento del comercio bilateral entre Brasil y China 1990-1995.....	23
Gráfico 5. Participación porcentual por sectores de las exportaciones realizadas por Brasil hacia China 2008-2013.....	24
Gráfico 6. Participación porcentual por sectores de las importaciones realizadas por Brasil desde China 2008-2013.....	26
Gráfico 7. Comportamiento del comercio bilateral entre Brasil y China 2008-2013.....	27
Gráfico 8. Participación porcentual por sectores de las exportaciones realizadas por Colombia hacia China en el período 1990-1995.....	28
Gráfico 9. Participación porcentual por sectores de las importaciones realizadas por Colombia desde China 1990-1995.....	30
Gráfico 10. Comportamiento del comercio bilateral entre Colombia y China 1990-1995...30	
Gráfico 11. Participación porcentual por sectores de las exportaciones realizadas por Colombia hacia China en el período 2008-2013.....	32
Gráfico 12. Participación porcentual por sectores de las importaciones realizadas por Colombia desde China en el período 2008-2013.....	33
Gráfico 13. Comportamiento del comercio bilateral entre Colombia y China 2008-2013...34	
Gráfico 14. Barras del índice de Grubel y Lloyd para Brasil y China en el período 1990-1995.....	38

Gráfico 15. Barras del índice de Grubel y Lloyd para Colombia y China en el período 1990-1995.....	40
Gráfico 16. Barras del índice de Grubel y Lloyd para Brasil y China en el período 2008-2013.....	42
Gráfico 17. Barras del índice de Grubel y Lloyd para Colombia y China en el período 2008-2013.....	43
Gráfico 18. Producto Interno Bruto de China 1978-2013.....	47
Gráfico 19. Producto Interno Bruto de China 1978-2013.....	48
Gráfico 20. Valor total de las importaciones y exportaciones de bienes 2005- 2013.....	52

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Valores de las exportaciones por sectores realizadas por Brasil hacia China en el período 1990-1995.....	20
Tabla 2. Valores de las importaciones por sectores realizadas por Brasil desde China en el período 1990-1995.....	22
Tabla 3. Valores de las exportaciones por sectores realizadas por Brasil hacia China en el período 2008-2013.....	24
Tabla 4. Valores de las importaciones por sectores realizadas por Brasil desde China en el período 2008-2013.....	25
Tabla 5. Valores de las exportaciones por sectores realizadas por Colombia hacia China en el período 1990-1995.....	28
Tabla 6. Importaciones por sectores realizadas por Colombia desde China en el período 1990-1995.....	29
Tabla 7. Valores de las exportaciones por sectores realizadas por Colombia hacia China en el período 2008-2013.....	32
Tabla 8. Valores de las importaciones por sectores realizadas por Colombia desde China en el período 2008-2013.....	33
Tabla 9. Índice de Grubel y Lloyd para Brasil y China en el período 1990-1995.....	37
Tabla 10. Índice de Grubel y Lloyd para Colombia y China en el período 1990-1995.....	40
Tabla 11. Índice de Grubel y Lloyd para Brasil y China en el período 2008-2013.....	41
Tabla 12. Índice de Grubel y Lloyd para Colombia y China en el período 2008-2013.....	43
Tabla 13. Valor total de las importaciones y exportaciones y participación del comercio en China con respecto a Brasil y Colombia.....	58

INTRODUCCIÓN

La presente monografía tiene como principal objetivo determinar los patrones de comercio internacional que se evidencian entre China-Brasil y China-Colombia y cuáles han sido los efectos de la aplicación de políticas comerciales en la dinámica comercial entre los tres países en el periodo 1990-2013.

Para una mejor interpretación de los datos, el período 1990-2013 se ha dividido en dos etapas: comprendidas entre 1990 a 1995 y de 2008 a 2013. La selección de la primera etapa responde al periodo de liberalización económica global, por cuenta del auge del Capitalismo e implosión del Socialismo vigente hasta 1989. Este período representa para los países objeto de estudio una fase de apertura económica, consolidada por las tendencias de políticas neoliberales que impulsaron el crecimiento del comercio internacional. De otro lado, el segundo período 2008-2013, pretende evaluar los efectos de las consecuencias de la crisis financiera y luego económica que perturbo el desempeño de las economías; con el fin de encontrar las diferencias, semejanzas y cambios que se han presentado en el transcurso de los años.

El estudio se orienta al análisis de las economías de China y Brasil por cuanto son países que encontraron en la dinámica del comercio internacional, una de las vías para insertarse efectivamente en el mercado global, mediante su oferta de bienes y servicios en una coyuntura de liberalización, inquiriendo fundamentalmente la mejora de las condiciones sociales de su población. El principal interés de comparar estos países con Colombia es buscar la relación que existe entre el comercio bilateral con China, y las políticas comerciales adoptadas en cada uno de los tres países de estudio, con el fin de identificar si la oferta exportable de los países ha cambiado o por el contrario no se evidencia una diversificación de la misma y de esta forma encontrar que tanta influencia han tenido las políticas comerciales de cada uno de los países en estudio.

Es de gran importancia resaltar que hoy las economías no pueden depender exclusivamente de su comercio doméstico, sino que requieren primordialmente del intercambio de bienes, servicios y de capitales con el fin de desarrollar una competitividad en un escenario global

y de complementación económica. En este sentido, se evaluarán las políticas comerciales referidas exclusivamente a las estrategias adoptadas en materia de ampliación y diversificación de la oferta exportable con el ánimo de registrar si efectivamente se presentaron cambios en el patrón de comercio internacional, sea este intraindustrial o interindustrial.

El interés de conocer si se han efectuado cambios en el comercio internacional entre Colombia y Brasil con China, radica, por un lado, en la evaluación de los efectos del proceso de liberalización global de principios de los noventa, cuya influencia derivó en el crecimiento de algunas economías, consideradas emergentes, y por otro lado, en la observación del comportamiento de la dinámica comercial en un entorno difícil derivado de las diferentes coyunturas adversas por cuenta del debilitamiento de la demanda. Por lo anterior, surgió el siguiente interrogante ¿Cuál ha sido la dinámica de crecimiento del comercio internacional de bienes de China con Colombia y Brasil entre los períodos 1990-1995 y 2008-2013?

Es de tener en cuenta que a pesar que en la década de los 90 se implementan en el sistema internacional, políticas de apertura tendientes a industrializar y liberalizar las economías, cuyos resultados, tal parece, han sido diversos para China, Brasil y Colombia tanto en el campo del crecimiento del comercio internacional de bienes como de la diversificación de su canasta exportadora.

ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Tratándose de China y aún de Brasil, son muchos los escritos que se han publicado respecto a su influencia en el comercio internacional, de forma que se han seleccionado varios documentos que hacen referencia cercana al tema de investigación.

The Impact of China on Latin America and The Caribbean es el título que recibe un estudio publicado en el año 2007 por *Rhys Jenkins & Enrique Dussel Peters*; éste aborda una temática de interés para el tema relacionado con la dinámica del comercio internacional entre Latinoamérica y la región asiática. En el documento se analiza la pobreza como uno de los efectos que puede traer consigo el intercambio comercial entre las dos regiones en

mención; sin embargo, se debe tener en cuenta que el empleo es visto como una variable fundamental a la hora de referirse al nivel de pobreza de un país, pues, se explica cómo algunos sectores tienen la capacidad de emplear plenamente la mano de obra y otros que no cuentan con esa oportunidad debido a la presencia tecnológica que reemplaza el trabajo manual en gran medida.

El estudio concluye que algunos países se ven más perjudicados que otros, por ejemplo, Brasil se ve afectado negativamente en la explotación de la soja, pues se considera que los productores de la misma son remunerados con bajas cantidades de dinero, caso contrario al de los empresarios que la venden y la colocan en el mercado internacional; Por otro lado, Colombia se ve afectado de forma negativa a la hora de referirse a la extracción de minerales debido a que, para esta extracción es necesario en mayor medida el capital y no la mano de obra, lo que se ve traducido en desempleo (Jenkins & Dussel, 2007). Gracias al estudio que muestra una relación con el tema de investigación en el momento de referirse al impacto que el intercambio comercial entre China-Brasil y China-Colombia trae consigo para cada una de las economías de la región latina se aprecia que los resultados son inciertos, pues, dependiendo de los productos que hagan parte del intercambio comercial puede llegar a traer efectos positivos por un lado, o por el contrario, efectos negativos como lo es incluso, el aumento de los niveles de pobreza.

En diciembre de 2006, la revista de la CEPAL publicó un estudio titulado *¿Ángel o demonio? los efectos del comercio chino en los países de América Latina*, el cual tenía por objetivo plasmar los efectos tanto positivos como negativos que el comercio chino podría traer consigo para Latinoamérica. Se dice que la economía China ha crecido a ritmos acelerados, tanto, que hoy es uno de los actores principales del comercio a nivel mundial, sin embargo, esto ha representado para América Latina amenazas y a la vez oportunidades debido a que China es importador neto de materias primas y los países latinoamericanos tienen una dotación considerable de las mismas (Blázquez-Lidoy, 2006).

Este estudio concluye que los efectos del comercio internacional de China con Latinoamérica, exceptuando algunas economías, son en general positivos debido a la creciente demanda de China que es una de las principales economías que estimula las

exportaciones de regiones como la latinoamericana con el fin de cubrir sus necesidades y a la vez ir de la mano con la estrategia de importar los alimentos y la energía que requiere para no llegar a situaciones de escasez.

Por otro lado, en el estudio *América Latina al encuentro de China*, publicado en 2007 por la revista de la CEPAL, se demuestra que el intercambio comercial entre China y la región latinoamericana no traería efectos negativos marcados para las economías de países que componen esta región. China ha venido mostrando cifras significativas con respecto a la demanda de productos primarios que se ven traducidas en oportunidades para América Latina, sin embargo, el impacto no es el mismo para todas las subregiones.

El estudio concluye que el impacto del intercambio comercial entre China y América Latina tiene efectos fluctuantes dependiendo de la región, pues, también se ve afectado por el tipo de productos que cada país de la región exporte (Rosales, 2007).

En 2006, Martín Pérez Le-Fort publicó el estudio titulado *América Latina: Estrategias bajo una hegemonía transitoria* describe cómo China muestra gran interés en el área de bienes básicos producidos en los países latinoamericanos como lo es el caso del petróleo (Venezuela), minería de hierro (Perú), minería de hierro y producción de acero (Brasil) y textiles (México), sin dejar de lado también sectores como el forestal y el pesquero que en términos de producción son los sectores en los que China tiene menores volúmenes para competir en los demás mercados (Le-Fort, 2006).

También, el estudio titulado *China-América Latina: una relación económica diferenciada* y publicado en el año 2006, afirma que gran parte de la economía China la mueve su propia industrialización, pero, para esto es necesario producir una amplia gama de productos que necesitan ser elaborados con base en materias primas escasas en China, por lo tanto, ésta economía requiere grandes volúmenes de las mismas, lo cual se convierte en una gran oportunidad para los mercados latinos. Bien se sabe que el impacto no es el mismo para todas las áreas de la región, pues es como si cada región se enfocara en la producción de bienes y servicios distintos, haciendo énfasis en el Sur de América con el crudo, metales,

minería y algunos alimentos y con el Centro de América, énfasis en productos textiles (León & Manríquez, 2006).

El estudio anterior concluye que las economías de China y América Latina crecerán a mediano plazo aproximadamente dos o tres veces más rápido que las economías industrializadas debido a que éstas últimas en los próximos años deberán ajustarse a un entorno de menor crecimiento donde a la vez haya mayor desempleo.

Asimismo, el estudio China y América Latina: hacia una relación económica y comercial estratégica publicado en el año 2012, afirma que la relación entre el país asiático y los países de América Latina han llegado al punto de una suficiente madurez donde se debe expandir la visión y prepararse para los cambios donde las estrategias jugarán el principal papel. El estudio concluye al mencionar que se han concretado relaciones que traen mutuos beneficios para ambas regiones (CEPAL, 2012).

Reafirmando lo anterior, el banco BBVA en el presente año público el estudio Measuring Latin America's export dependency on China el cual tiene por objetivo hallar el nivel de dependencia de las economías latinoamericanas con respecto a la del país asiático, todo esto, por medio de los promedios ponderados de las exportaciones que realizan desde América Latina hacia China. Se concluye que en los países miembros del MERCOSUR, el nivel de dependencia es más alto en los productos básicos a pesar que el aumento de este nivel de dependencia fue mayor para los países miembros de la Alianza Pacífico, lo que quiere decir que los países latinos son mayormente susceptibles ante fluctuaciones en la demanda del país asiático (BBVA, 2015).

Gran parte de los estudios aquí detallados, concluyen que los impactos son distintos para los países de América Latina dependiendo de su región, tal vez, los países que ocupan a la presente monografía (Colombia y Brasil) se verán afectados positivamente al ser proveedores de materias primas que China demanda en grandes volúmenes, pues, como se mostrará más adelante, Brasil y Colombia son dos economías con un alto nivel de dependencia de China a la hora de referirse a los grandes volúmenes que se movilizan de estas dos economías a la región asiática, es decir, China, en gran medida es uno de los

principales socios de comercio internacional por la gran demanda de *commodities* que requiere.

1. MARCO TEÓRICO

El presente marco teórico, identificó planteamientos, conceptos, modelos y posturas del comercio desde diferentes perspectivas que contribuyen a la solución del problema de investigación que además permitirán analizar los resultados encontrados en cada uno de los capítulos siguientes.

1.1. Modelo Heckscher-Ohlin

Este modelo Heckscher-Ohlin (1933) proporciona información para el análisis de la evolución y dinámica del comercio internacional en los últimos años de China con Brasil y Colombia, porque, entre sus contribuciones, destaca el aprovechamiento de los factores en los que cada país es más intensivo. La optimización de la abundancia de factores con la que cuenta un determinado país es apenas uno de los supuestos que simplifican el modelo junto a la utilización de capital, trabajo, tierra y adicionalmente el actual uso de la tecnología. Dichos supuestos permitirán que la información obtenida del argumento central del modelo Heckscher-Ohlin sea utilizada en el tema de estudio, el cual se sintetiza en que un país, más específicamente los países que ocupa la investigación (China, Brasil y Colombia) exporta los bienes que tiene capacidad de producir a un costo en términos monetarios menores a los demás participantes del comercio internacional; estos costos dependen de los precios relativos de los factores de producción. Por dicha razón, un país exportará los bienes en cuya producción se utilizan de modo intensivo sus recursos relativamente abundantes, e importará productos que utilizan con intensidad sus factores relativamente escasos (CEPAL, 1990).

El modelo aporta a la presente monografía, la tendencia al aprovechamiento de los factores en que es más abundante cada economía. Para el caso de China, es una economía que cuenta con un factor intensivo en mano de obra y tierra, en cuanto al capital éste ha aumentado por cuenta del crecimiento de la economía. Brasil, es una economía intensiva en los factores tierra y mano de obra y Colombia, igualmente, según el modelo, se destaca por

el aprovechamiento de los factores tierra y mano de obra. En este sentido, parece que el aprovechamiento intensivo de los factores que son abundantes en un país, no darían respuesta integral al desarrollo de una economía, porque por supuesto, existen muchas más variables que modificarían este modelo.

El modelo se adaptará al tema de investigación especialmente a la hora de referirse al patrón de comercio interindustrial gracias al conjunto de supuestos abreviados que suponen que los países se especializarán en la producción de bienes que en su proceso de elaboración utilicen en gran medida aquellos factores en el que se es intensivo o, mejor dicho, hay una abundancia de aquel factor que permite desarrollar ventajas sobre los demás países que participan en el comercio internacional.

Asimismo, según el modelo de Heckscher-Ohlin, el comercio se comenzará siempre que en la etapa inicial haya relaciones de utilización de factores diferentes en ambos países, que en este caso en particular será de las relaciones de factores existentes de China con Brasil y Colombia, en donde una vez iniciado el intercambio comercial, se intentará alcanzar un escenario de equilibrio, intercambiando productos con los cuales cada país tiene un costo de producción más bajo, entendiéndose ese costo como la menos utilización de factores (CEPAL, 1990).

Sin embargo, por la naturaleza del modelo, hay muchas situaciones que entorpecen el cumplimiento a cabalidad de dicha teoría, pues, se observa que en la región latinoamericana, el comportamiento de sus exportaciones no ha alcanzado un buen grado de diversificación, y un alto componente de estas se concentra en la explotación de sus ventajas comparativas, mientras que en China, por cerca de tres décadas fundamentó su oferta de bienes en el sector manufacturero, intensivo en mano de obra con altos niveles de productividad, entorno que le permitió alcanzar tasas de crecimiento superiores al 10%, congruencia que le permitió forjar un cambio de modelo para orientarse hacia la producción industrial, tecnologías de información y comunicación, desarrollos que han requerido ingentes recursos en capital humano, transferencia de tecnología, inversión en investigación y desarrollo.

Teniendo en cuenta lo anterior, el presente modelo de intercambio Heckscher-Ohlin conlleva a una tendencia, ya que al incrementarse los intercambios comerciales los países se especializan en los productos en los cuales tienen abundancia de factores, con costos de producción bajos. El modelo de intercambio Heckscher-Ohlin aportará a la investigación la determinación y el análisis de los bienes que exportan cada uno de los países en estudio que en este caso serán China, Brasil y Colombia cuya producción es intensiva en el factor de abundancia, y que permitirá identificar qué bienes importan de forma intensiva de acuerdo al factor que es relativamente escaso en estos países ya nombrados.

1.2. Teoría de la globalización

El proceso de globalización se puede interpretar como uno de los sucesos importantes en el comportamiento de las economías globales, especialmente desde la segunda mitad del siglo XX. Los avances en tecnologías de información y comunicación, los adelantos en los modos de transporte, la eficiencia en las infraestructuras de logística y comercialización, han permeado los sistemas económicos, facilitando de cierto modo que cada país se acomode a las nuevas circunstancias globales. Para el tema de esta investigación, el proceso globalizador permite evaluar el actuar de los Estados, particularmente en la creación de mecanismos, políticas industriales, incentivos y estímulos al desarrollo del comercio exterior, como factores dinamizadores de la apertura e integración de las economías en el sistema global.

En este proceso, los países se han vistos sometidos a grandes cambios comerciales, políticos, económicos y culturales, que en el momento de la interdependencia se han encontrado limitados por barreras mucho más que arancelarias y no arancelarias; con diferentes estilos de comunicación e interacción, pero que tampoco han sido óbice para que los países encuentren en este escenario el entorno favorable para una mayor interacción global, en donde se encuentran oferentes y demandantes que compiten en mundo cada vez más competitivo (Reyes, 2001).

Por su lado, Giovanni Reyes establece la globalización de dos maneras: la primera como un fenómeno, porque cada vez es más fuerte la interdependencia de los países entre sí, y todo

esto ha hecho que en muchos lugares en el mundo estén afectados social y económicamente. Y en segundo término se refiere a ‘‘la teoría del desarrollo’’ dado que muchos países perciben la globalización como el medio para llegar al desarrollo y al progreso económico, teniendo una integración global y para lograr tener un lugar importante en diferentes regiones en el mundo (Reyes, 2001).

El grado de mayor integración en este proceso globalizador se encuentra en los países que evidentemente han gestionado alianzas en términos geoeconómicos o geopolíticos, creando un espacio en el cual confluyen culturas y necesidades actuando entre sí sin ningún problema ni repercusiones negativas en la causa de interdependencia. En este sentido, China, Brasil y Colombia, podrían verse beneficiados en la facilitación y el intercambio de recursos que contribuirían al desarrollo de sus capacidades y competitividad (Reyes, 2001).

Adicionalmente, esta teoría permitirá mirar cómo han sido los procesos históricos de bienes de China con Brasil y Colombia en relación a políticas comerciales para los periodos a evaluar 1990-1995 y 2008-2013.

La globalización generó un interés de los países en poder expandirse y alcanzar nuevos mercados, y esto en trabajar beneficios a la economía, pero esto no podría ser posible sin que los países hagan un proceso de internacionalización, permitiendo que su economía y comercio le abra las puertas al mundo, tomando todas las medidas adecuadas para tener un proceso exitoso.

1.3. Teoría de la Internacionalización de la economía

Para el estudio y el desarrollo de los objetivos propuestos en la investigación del comportamiento dinámico del comercio internacional de bienes de China con Brasil y Colombia en el periodo 1990-1995 y 2008-2013, el estudio de la teoría de la internacionalización de la economía permitirá identificar la expansión del comercio mundial en cada uno de los países a estudiar.

En este sentido, Dunning plantea que la internalización de la economía se da cuando las empresas internacionales obtienen ventajas propias a la hora orientarse a determinados mercados distintos al local, en comparación con las empresas nacionales que no cuentan

con operaciones de comercio exterior. El patrón de producción internacional, su alcance y forma, están establecidos por la unión de las ventajas específicas de las empresas, el interés por la internacionalización y la conquista de mercados exteriores que generan conexiones comerciales debido a que las empresas de cada país deben tener entre sus estrategias y planes de acción, extender sus actividades de producción a distintos países.

Igualmente, John Dunning (1988) proyecta cómo la decisión de internacionalizarse es una decisión racional basada en los costos y en las ventajas de producir en determinados mercados globales, ya que la internacionalización de la economía es un proceso que pretende identificar nuevas e innovadoras iniciativas por parte de las empresas que interactúan en el comercio internacional, con el fin de aumentar su participación en el mercado global.

La teoría de la internacionalización de la economía y la teoría institucionalista se correlacionan, ya que cada país junto con sus agentes intervinientes del comercio debe buscar el desarrollo de un sector sólido exportador, con el único fin de aprovechar el dinamismo de la demanda internacional y de los recursos que no están siendo totalmente aprovechados por otros países. Como lo menciona Reina en el documento “Internacionalización de la economía colombiana: comercio e inversión” en Brasil y Colombia se quiere desarrollar una agresiva estrategia para desarrollar los lazos comerciales y financieros con Asia, el cual para el presente estudio permitirá analizar la factibilidad de dichas alianzas en la economía global mundial, mediante una labor coordinada en los diferentes lazos diplomáticos, comerciales, culturales y políticos (Reina, 2009).

1.4. La Teoría Institucionalista

Esta teoría permitirá hacer un análisis acerca de la importancia del papel de las instituciones en el desarrollo entre Brasil, China y Colombia. El planteamiento institucionalista permite analizar políticas industriales y comerciales, implementadas por instituciones que controlan los agentes económicos en el mercado; aunque sostiene el autor que no bastan estas

contribuciones para conseguir el crecimiento económico esperado en cada una de las economías (Aguilar, 2009).

Las ideas centrales del institucionalismo o teoría institucionalista que aportan al estudio de la dinámica del comercio internacional de los países ya mencionados, se enfocaron en el análisis que ocupan las instituciones, en este caso organismos creadores de políticas, que influyen en el intercambio comercial en el mercado global.

Según Ostrom (2005), las instituciones de gobierno en sus múltiples niveles afectan la manera de interacción de los participantes de la economía, pero no son los únicos encargados del éxito del crecimiento económico del país (Ostrom, 2005). Para el caso de estudio se evaluaron e interpretaron las políticas de comercio establecidas por instituciones específicas y cómo éstas interactúan con los agentes individuales, agentes comerciales y la sociedad en pro del desarrollo y activación de la economía.

Ha-Joon Chang, propone que las instituciones son determinantes y esenciales en el desempeño económico de un país, ya que la transparencia y eficiencia de estas instituciones son directamente proporcionales al desarrollo económico de los países, aunque muchas veces estas instituciones sean más desarrolladas en comparación del nivel de desarrollo que presenta el país, y por tal motivo las decisiones y estrategias no resulten siendo exitosas (Chang, 2010); para la actual investigación, la teoría institucionalista permitirá el análisis específico y diverso de los diferentes fenómenos de interacción entre las diferentes instituciones de carácter público o privado que hacen parte del intercambio comercial de bienes de cada uno de los países.

Una de las ramas de la teoría institucionalista es el neo-institucionalismo, modelo que se utilizó para explicar cómo el desempeño económico de cada uno de los países, posiblemente está ligado totalmente al comportamiento de las instituciones involucradas en el comercio y relaciones internacionales; porque permiten la maximización de una utilidad y una competencia adecuada, para conseguir un intercambio comercial óptimo (Kalmanovitz, 2003).

En síntesis, el institucionalismo para el caso de estudio es la manera como se puede evaluar los resultados alcanzados por las instituciones del Estado en el ámbito de la globalización, comercio y relaciones internacionales de China con Brasil y Colombia en los periodos 1990-1995 y 2008-2013, que de igual manera dan paso al desarrollo del Índice de Grubel y Lloyd en donde una vez se da el desarrollo del comercio internacional según las actuaciones de las diferentes instituciones, entendiéndose por empresas y gobierno, se evaluará el comercio intraindustrial, en donde mediante este índice se identifica la dirección de los flujos comerciales de China, Brasil y Colombia.

1.5. Índice Grubel y Lloyd

El índice de Grubel y Lloyd (1971) es una herramienta útil a la hora de desarrollar asuntos que le competen a la presente monografía de la determinación acerca del patrón de comercio internacional entre China con Brasil y Colombia, ya sea interindustrial o intraindustrial debido a que la ecuación econométrica más adelante mencionada, relaciona tanto el volumen de importaciones como de exportaciones de un sector determinado teniendo siempre presente el comercio bilateral; es decir, el comercio que se da entre dos países y que permite determinar cuál es el patrón de comercio dominante en una economía.

Los economistas Grubel y Lloyd fundamentaron este modelo con el ánimo de apoyar todas aquellas hipótesis que apuntaban a que el crecimiento de los niveles de comercio internacional de la década de los 60's entre los países ya industrializados se debía en gran medida a la similitud de dotaciones de factores que aquellos países tenían entre sí.

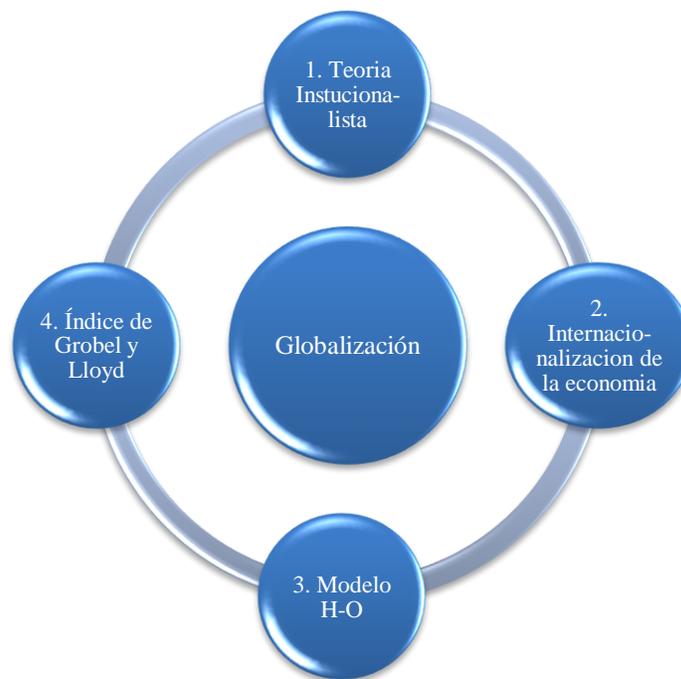
El índice corre una ecuación básica que se detallará en el apartado metodológico que arroja resultados entre 0 y 1, donde el 1 representa un patrón de comercio internacional intraindustrial o de sectores similares y, 0 representa un patrón de comercio internacional interindustrial o de sectores distintos (Durán & Álvarez, 2008).

Para Grubel y Lloyd los resultados diferían en gran medida a los tradicionales ya encontrados por teóricos como Eli Heckscher y Bertil Ohlin debido a que los últimos, atribuían a las ventajas comparativas que traían consigo las dotaciones de factores, el comercio internacional; sin embargo, el índice de Grubel y Lloyd es útil a la hora de

analizar aspectos del patrón de comercio internacional porque los resultados no dependen exclusivamente del aprovechamiento del factor en el que se es más abundante.

Además, es de interés resaltar que gracias a la inmersión que tuvo el patrón intraindustrial en la economía, se han incorporado a éste, explicaciones acerca del crecimiento del comercio debido a la diferenciación de los productos y a las economías de escala (Durán & Álvarez, 2008).

Gráfico 1. Relación de las teorías en la dinámica de comercio de China con Brasil y Colombia



Fuente: Elaboración propia

La relación que se presenta en el marco teórico con respecto al tema de estudio es que las diferentes teorías abordadas permitirán comprender cómo desde el proceso de globalización que se ha profundizado en las últimas décadas, se han evidenciado cambios en la composición del comercio internacional, siempre y cuando las instituciones y sus posturas de liderazgo, orientado a conseguir una internacionalización sostenida en el tiempo representen un efecto positivo para el crecimiento de las economías.

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Metodología

Para la elaboración de los objetivos propuestos, se realizó un análisis exploratorio mixto tanto cuantitativo como cualitativo, método que pretende brindar una visión acerca de la dinámica del comercio internacional entre China con Brasil y China con Colombia.

Para una comprensión lógica, el objeto de investigación se dividió en dos periodos: 1990-1995 y 2008-2013, dada la importancia que de estos países emergentes desde la última década de los noventa, para el análisis del primer periodo y con respecto al segundo, evaluar la dinámica bilateral de estas economías, teniendo en cuenta diversas coyunturas globales, como la crisis de 2008 y la consecuente caída de la demanda internacional, cuyos efectos generaron cambios en su comercio internacional, tanto en el orden global como en el regional, por la influencia de China en América Latina, por sus requerimientos de materias primas.

2.1.1. Metodología primer objetivo

El desarrollo del primer objetivo, referido a la caracterización del intercambio comercial de bienes, por categoría de productos agroindustrial, minero, manufacturero e industrial de China con Brasil y Colombia, en los períodos 1990-1995 y 2008-2013, demandó la búsqueda de las bases de datos de la división de estadística de las naciones unidas conocida por su abreviación en inglés COMTRADE, en la cual se obtuvieron datos y cifras de las exportaciones e importaciones del comercio bilateral de Brasil y Colombia con China para cada uno de los periodos de estudio.

Para la clasificación sectorial se tomaron las cifras de exportaciones e importaciones por sectores, según su partida arancelaria, con la ayuda de los dos primeros dígitos de cada producto, así:

1. Para la recopilación de la información del sector agroindustrial, se tomaron los capítulos del arancel del 1 al 24, correspondientes a “productos agrícolas sin procesar y procesados”.

2. Para la determinación del sector minero se seleccionaron los capítulos del Arancel 25 a 27, denominados “productos no renovables y sus derivados (*commodities*)”
3. Para el sector manufacturero e industrial, todos los productos de los capítulos del Arancel 28 hasta la 95, siendo estos con procesos de baja, media y alta tecnología.

De esta forma se compiló la información de cada uno de los sectores, para los dos periodos.

Hecha la filtración de los datos de exportaciones e importaciones de los sectores agroindustrial, minero y manufacturero e industria, se procedió al análisis e interpretación las cifras, mediante un análisis comparativo entre los dos periodos, para evaluar las tendencias de las exportaciones e importaciones de bienes en el comercio bilateral de China con Brasil y China con Colombia.

2.1.2. Metodología segundo objetivo

El desarrollo del segundo objetivo acerca de la determinación del patrón de comercio internacional, intraindustrial o interindustrial dominante entre China, Brasil y Colombia, se realizó mediante el indicador de Grubel y Lloyd.

La ecuación principal, para la identificación del modelo intraindustrial o interindustrial de Grubel y Lloyd es la siguiente:

$$IGLL = 1 - \frac{|X_{ij}^k - M_{ij}^k|}{X_{ij}^k + M_{ij}^k}$$

Donde X_{ij}^k y M_{ij}^k son las exportaciones e importaciones del sector k, del país i respecto del país j, en un año o periodo dado.

Dado lo anterior es importante mencionar que los resultados se pueden expresar en 2 niveles, así:

Nivel 1: IGLI= 0 - Patrón de comercio estrictamente interindustrial

Nivel 2: IGLI= 1 - Patrón de comercio estrictamente intraindustrial

Es decir, si el índice muestra valores cercanos a 1, quiere decir que el patrón de comercio internacional que predomina para los dos países en análisis es estrictamente entre los mismos sectores, modelo intraindustrial; caso contrario, si el índice toma valores cercanos a 0, significa que el modelo de comercio internacional es inter-industrial, es decir, participan diferentes sectores (Grubel & Lloyd, 1975).

Para determinar el patrón de comercio internacional, intraindustrial o interindustrial dominante entre China, Brasil y Colombia, se despejó la ecuación correspondiente al índice por cada sector en cada uno de los años de interés obteniendo un total de 72 resultados numéricos, correspondiendo el 50% al comercio bilateral entre China y Brasil y el otro 50% al comercio bilateral entre China y Colombia. Luego, para una mejor interpretación, se elaboraron gráficas del índice de Grubel y Lloyd para cada sector y cada grupo bilateral.

Finalmente, se realizó un análisis comparativo para evaluar el comportamiento que tuvo el comercio internacional de bienes en cada uno de los períodos

2.1.3. Metodología tercer objetivo

El tercer objetivo, conduce a explicar los efectos de las políticas comerciales adoptadas, entre 1990-1995 y 2008-2013, para fortalecer el crecimiento del comercio internacional intra e interindustrial de China con Brasil y Colombia. La investigación de tipo cualitativo, demandó análisis e interpretación de las diferentes políticas comerciales implementadas por los Estados, en los periodos correspondientes; con el fin de determinar y explicar los efectos de las políticas comerciales adoptadas para el crecimiento del comercio internacional de China con Brasil y Colombia.

Las políticas de gobierno abordadas para interpretar esos efectos son:

1. China:

- VIII Plan Quinquenal 1990 a 1995
- Planes quinquenales del nuevo milenio del Partido Comunista para el desarrollo económico y social de China, divididos en los periodos 2006-

2010 y 2011-2015, referentes al XI y XII plan quinquenal respectivamente.

Información obtenida de la Oficina General del Consejo de Estado, el Ministerio de Relaciones Exteriores, la Comisión de Planificación del Desarrollo y el Ministerio de Comercio de la República Popular China-MOFCOM. De los cuatro ejes fundamentales de estos planes, definidos como:

1. Reestructuración económica
2. Reforma industrial
3. Redistribución de la renta
4. Medio ambiente

Por otra parte, se generan siete sectores estratégicos para el desarrollo de los planes, los cuales son: Infraestructura, energía, agricultura, alta tecnología, medioambiente, sanidad y agroalimentarios y bienes de consumo.

De estas políticas se analizaron de los cuatro ejes del XII Plan Quinquenal: la Reestructuración económica y la reforma industrial, además de los sectores estratégicos que se ven afectados directamente por el comercio internacional, que fueron para el caso de estudio la infraestructura, agricultura, alta tecnología, y finalmente el sector de agroalimentarios y bienes de consumo.

2. Colombia

Se evaluaron las políticas comerciales contenidas en los Planes de Desarrollo Nacionales en cada gobierno que abarque el periodo de estudio a partir de 1990, los cuales son:

- La Revolución Pacífica (1990-1994) - César Gaviria, el cual se evaluaron las estrategias de los programas de ciencia y tecnología de agropecuaria, minera e industrial (Montenegro, 1991).
- Hacia un Estado Comunitario (2002-2006) - Álvaro Uribe Vélez, donde se toma en cuenta la estrategia de impulso a la exploración explotación de hidrocarburos y

minería, más específicamente el enciso del desarrollo del sector minero, la promoción a las exportaciones agrícolas. (Montenegro S., 2003)

- Prosperidad para Todos (2010-2014) - Juan Manuel Santos, en donde se identificaron las locomotoras para el crecimiento específicamente el desarrollo minero, los lineamientos estratégicos de desarrollo agropecuario y finalmente los ejes a la formación de encadenamientos productivos industriales y agroindustriales (Gómez Restrepo, 2011).

De los cuales se evaluarán las políticas comerciales de:

- La apertura económica de 1991
- Las barreras y las medidas no arancelarias
- La contrarreforma en la agricultura y en el sector manufacturero
- Programa de Transformación productiva
- Acuerdos comerciales y estructura arancelaria

3. Brasil

Las políticas que se tuvieron en cuenta en el caso de Brasil, derivaron de los compromisos comerciales de los gobiernos de Henrique Cardozo, Luiz Inácio Lula da Silva (2003-2010) y Dilma Rousseff (2011-2014). Particularmente se tuvieron en cuenta las siguientes:

- Apertura del Mercado Interno Brasileño
- Programa Nacional de Calidad y Productividad (PBQP)
- Programa de Competitividad Industrial (PCI)
- Programa de Apoyo al Mejoramiento de la Capacidad Tecnológica Industrial (PACTI)

Finalmente, se efectuó un análisis de la relación causa-efecto entre las políticas comerciales adoptadas por cada uno de los países de estudio y los efectos que estas han tenido en el comercio internacional, realizando un análisis comparativo entre los dos períodos.

2.2. Herramientas

Para la realización del primer objetivo acerca de la caracterización del intercambio de bienes por categoría de China con Brasil y Colombia, se recurrió a fuentes secundarias que brindaron información de cifras del comercio de entre países, para así poder hacer la adecuada caracterización de los productos de interés (Agroindustrial, Minero, Manufacturero e Industrial) para los periodos 1990-1995 y 2008-2013, facilitando el análisis de la tendencia y/o comportamiento de estos países para las periodos ya mencionados, y así obtener los resultados finales.

Por un lado, la herramienta utilizada para la determinación del patrón intraindustrial o interindustrial predominante entre China con Brasil y Colombia que permitió además dar cumplimiento al método empleado, fue la utilización de la ecuación planteada por Grubel y Lloyd (1971) que arrojó valores de resultado permitiendo dar cumplimiento a la determinación del patrón de comercio internacional dominante entre China con Brasil y Colombia gracias a la interpretación de los valores teniendo en cuenta los niveles que postula el mismo índice y así hallar de manera cercana el patrón de comercio internacional entre las dos regiones por sectores en los períodos 1990-1995 y 2008-2013.

Por otro lado, la herramienta que se utilizó en la monografía para explicar los efectos de las políticas adoptadas, entre 1990-1995 y 2008-2013, en el crecimiento del comercio internacional intra e interindustrial de China con Brasil y Colombia fue la calificación, medición y correlación de los datos mediante el análisis de los documentos adquiridos por medio de las diferentes fuentes de información secundaria, que inicio por la identificación de cada una de las partes que caracterizan la realidad de las políticas comerciales de cada país con el único fin de llegar a establecer la relación causa-efecto de las políticas comerciales implementadas y el impacto de estas en los periodos 1990-1995 y 2008-2013 en cada uno de los países.

3. RESULTADOS

3.1. Caracterización del intercambio comercial de bienes, por categoría de productos (agroindustrial, manufacturero e industrial) de China con Brasil y Colombia, en los períodos 1990-1995 y 2008-2013.

Comercio bilateral Brasil y China en los periodos (1990-1995 y 2008-2013)

Periodo 1990-1995

Comercio bilateral BRASIL-CHINA

Exportaciones,

En la tabla 1, se observa el total de las exportaciones de bienes de Brasil con destino a China, se observa una tendencia de crecimiento en las exportaciones. Para este primer periodo todos los sectores tuvieron gran importancia en las exportaciones hacia China, pero el sector manufacturero e industrial tuvo un mayor peso en las exportaciones sobre los otros sectores, presentando exportaciones importantes en productos químicos para la agricultura y productos procesados los cuales marcaron la tendencia es este periodo. El sector minero presentó crecimiento constante en este periodo, pero su importancia y peso en las exportaciones seguía siendo menor a los otros sectores.

Tabla 1. Valores de las exportaciones por sectores realizadas por Brasil hacia China en el período 1990-1995

Sector	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Agroindustrial	\$133,306,685	\$ 43,348,003	\$ 19,055,904	\$ 19,688,919	\$ 430,687,632	\$ 714,844,086
Minero	\$ 51,560,750	\$ 88,138,949	\$ 116,414,220	\$ 113,516,587	\$ 145,218,878	\$ 159,302,950
Manufac. e Ind.	\$ 96,925,001	\$ 94,908,363	\$ 67,645,607	\$ 646,098,838	\$ 246,348,556	\$ 329,424,647

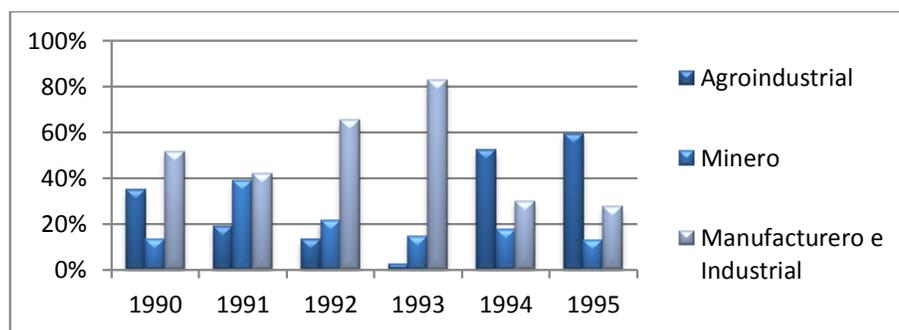
Fuente: Elaboración propia, base de datos COMTRADE (2016).

a. En dólares americanos

En el gráfico 2, se visualizan con mayor detalle los comportamientos de los sectores, evidenciando un mayor comercio de manufacturas e industrias hasta 1993, pero luego se

registra un descenso que por supuesto implica caída de las exportaciones de bienes con mayor valor agregado desde Brasil hacia China.

Gráfico 2. Participación porcentual por sectores de las exportaciones realizadas por Brasil hacia China en el periodo 1990-1995



Fuente: Elaboración propia, base de datos COMTRADE (2016).

En el gráfico 2, se aprecia el peso porcentual que tuvo cada sector para el primer periodo evaluado, el sector manufacturero e industrial fue el que presentó mayor importancia representando las exportaciones en los años 1990, 1992 y 1993 más del 50% de las exportaciones. Por el lado del sector agroindustrial fue el que mayor presentó crecimiento en este periodo, su crecimiento fue del 436%, representado las exportaciones para el último año de este periodo en el 59%. Por el sector minero se aprecia una tendencia casi constante donde su variación es mínima, siendo la influencia del mismo irrelevante en este periodo.

Estos cambios tan importantes comienzan a marcar una tendencia, son dados por la especialidad que comienza a tomar China en productos industriales y con valor agregado, lo cual con el paso de los años en este periodo se ve una disminución de las exportaciones de este sector hacia China, a su vez también la importancia que comienza a tomar el sector agroindustrial y el crecimiento del sector minero en el comercio de estos dos países.

Importaciones

En la tabla 2, se encuentra el total de las importaciones de Brasil con origen de China, se observa que las importaciones tuvieron en los tres primeros años variaciones negativas, con

excepción del manufacturero e industrial en el tercer año. A partir del año 1993, comenzó a tener una recuperación gradual hasta el año 1995.

Tabla 2. Valores de las importaciones por sectores realizadas por Brasil desde China en el período 1990-1995

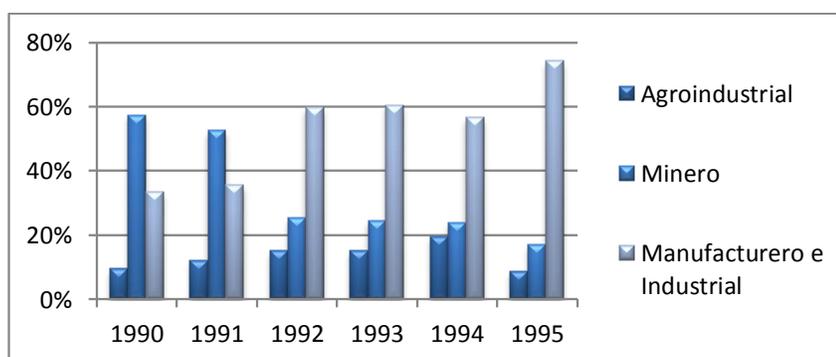
Sector	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Agroindustrial	\$ 19,055,904	\$ 9,026,564	\$ 8,579,904	\$ 23,509,239	\$ 38,505,874	\$ 36,633,746
Minero	\$116,414,220	\$ 39,446,522	\$ 14,488,809	\$ 38,323,565	\$ 47,129,605	\$ 70,732,046
Manufac. e Ind.	\$ 67,645,607	\$ 26,611,775	\$ 34,206,388	\$ 95,132,378	\$ 111,155,192	\$ 310,505,982

Fuente: Elaboración propia, base de datos COMTRADE (2016).

a. En dólares americanos

En el gráfico 3, se puede apreciar con mayor detalle los porcentajes que tuvieron los sectores en el periodo 1990-1995.

Gráfico 3. Participación porcentual por sectores de las importaciones realizadas por Brasil desde China en el período 1990-1995



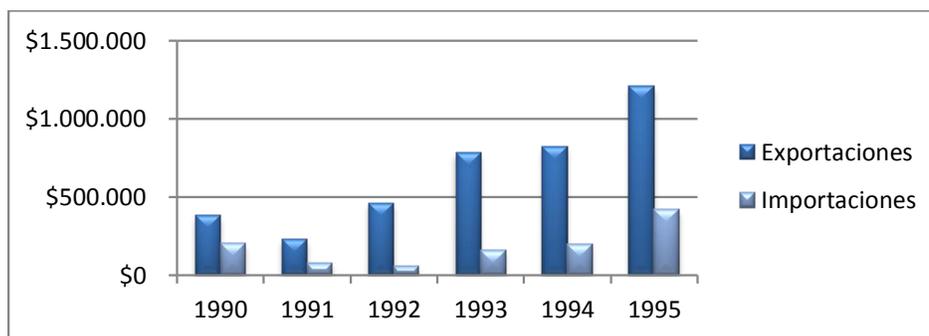
Fuente: Elaboración propia, base de datos COMTRADE (2016).

En el gráfico 3, el sector minero fue el que mayor peso tuvo en las importaciones, pero año a año fue perdiendo relevancia al final del periodo; caso contrario a lo sucedido en el sector manufacturero e industrial, el de mayor aumento en este periodo, con un crecimiento del 359%, siendo muy importante en este primer periodo. Las importaciones del sector

agroindustrial tuvieron un crecimiento hasta el año 1994, para el año 1995 tuvieron un descenso muy importante disminuyendo más de la mitad en comparación al año anterior.

Este comportamiento de las importaciones para este periodo explica claramente la especialización de cada país en el comercio bilateral; China, por ejemplo, enfatizando cada vez más en productos industriales y con valor agregado, dejando a un lado gradualmente los productos de los sectores agroindustrial y minero como potenciales de exportaciones; mientras que Brasil se fue especializando en productos agroindustriales y mineros para el comercio con China, dado la necesidad del país asiático y la ventaja que tiene Brasil con recursos naturales y desarrollo en el sector agroindustrial.

Gráfico 4. Comportamiento del comercio bilateral entre Brasil y China 1990-1995



Fuente: Elaboración propia, base de datos COMTRADE (2016).

a. En miles dólares americanos

El comercio bilateral entre estos dos países creció para el periodo 1990-1995 en un 177%, pasando de \$585 millones de dólares a \$1.621 millones de dólares. Para los años 1992, 1993 y 1995 el crecimiento estuvo por encima del 50%. Solo para el año 1991, hubo un retroceso del comercio bilateral disminuyendo en el 48%.

Periodo 2008-2013

Exportaciones

En la tabla 3 se puede observar el total de las exportaciones que Brasil hizo con destino a China, se observa un crecimiento sostenido en este periodo de las exportaciones. También se observa el crecimiento de todos los sectores, con mayor representación de los sectores

agroindustrial y minero. Siendo el sector minero el más importante en el comercio bilateral de Brasil con China.

Tabla 3. Valores de las exportaciones por sectores realizadas por Brasil hacia China en el período 2008-2013

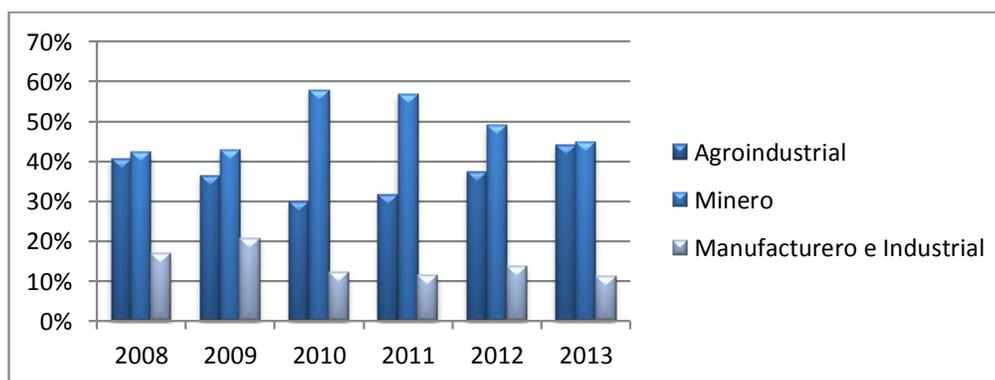
Sector	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Agroindustrial	\$6,656,538,476	\$7,354,493,019	\$9,184,246,058	\$14,034,061,746	\$15,362,655,470	\$20,275,944,235
Minero	\$6,951,896,657	\$8,640,798,507	\$17,809,339,067	\$25,211,657,631	\$20,205,337,230	\$20,627,734,258
Manufac. e Ind.	\$2,787,190,364	\$4,195,355,833	\$3,758,740,009	\$5,068,131,061	\$5,657,931,448	\$5,120,862,121

Fuente: Elaboración propia, base de datos COMTRADE (2016).

a. En dólares americanos

En el gráfico 5. Se puede apreciar con mayor detalle las variaciones que tuvieron los sectores en el periodo 2008-2013.

Gráfico 5. Participación porcentual por sectores de las exportaciones realizadas por Brasil hacia China 2008-2013



Fuente: Elaboración propia, base de datos COMTRADE (2016).

En el gráfico 5, se aprecia el peso porcentual que tuvo cada sector para el segundo período evaluado, el sector minero fue el que mayor peso tuvo en las exportaciones en todos los años de este periodo, mostrando la importancia de los *commodities* para el comercio

bilateral entre China y Brasil, siendo este el mayor fuerte en el comercio de estos dos países.

El sector agroindustrial es el otro sector que tiene gran peso en las exportaciones de Brasil hacia China, como se puede observar, Brasil presenta ventajas en el comercio bilateral con China en productos de poco valor agregado y no renovables como lo son la pasta de madera, azúcar, derivados del petróleo, minerales, entre otros. El sector manufacturero e industrial tuvo poco peso en las exportaciones hacia China, siendo este el sector más débil y de menor importancia en el comercio bilateral de estos dos países.

Importaciones,

En la tabla 4, se aprecia el total de las importaciones que Brasil hizo con origen desde China, se observa en las importaciones la tendencia del crecimiento del sector manufacturero e industrial, caso contrario el que sucede con el sector minero que disminuye su importancia. Esto muestra la necesidad que tiene Brasil y China, uno de exportarle productos mineros y agroindustriales y de importar productos con valor agregado y procesos industriales. Lo cual termina de marcar la tendencia a finales del periodo anterior sobre la especialidad que cada país comenzó a tomar, pero para este segundo periodo se ve la tendencia más marcada de cada sector donde Brasil y China son fuertes en el comercio entre ellos.

Tabla 4. Valores de las importaciones por sectores realizadas por Brasil desde China en el período 2008-2013

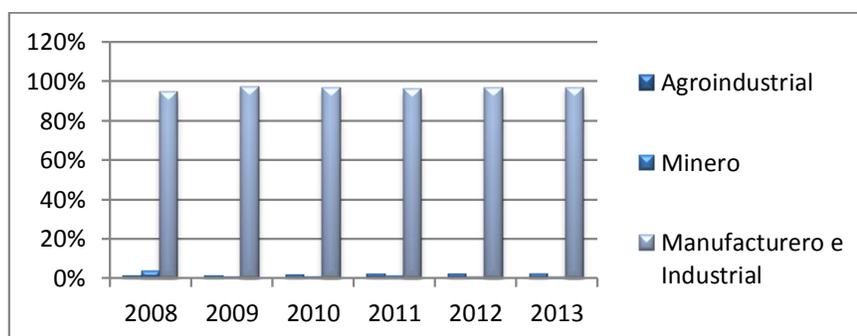
Sector	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Agroindustrial	\$ 290,877,227	\$ 232,685,537	\$ 470,281,889	\$ 623,201,654	\$ 683,684,727	\$ 853,794,109
Minero	\$ 694,421,346	\$ 127,218,170	\$ 253,021,302	\$ 438,843,380	\$ 230,175,422	\$ 169,198,775
Manufac. e Ind.	\$ 18,948,116,236	\$ 15,450,222,689	\$ 24,678,393,443	\$ 31,557,541,809	\$ 33,164,921,735	\$ 36,102,087,898

Fuente: Elaboración propia, base de datos COMTRADE (2016).

a. En dólares americanos

En el gráfico 6, se puede apreciar con mayor detalle los porcentajes que tuvieron los sectores en el periodo 2008-2013.

Gráfico 6. Participación porcentual por sectores de las importaciones realizadas por Brasil desde China 2008-2013

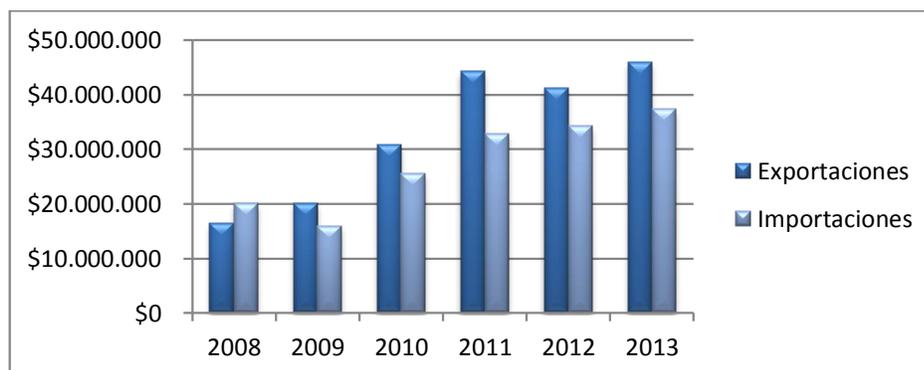


Fuente: Elaboración propia, base de datos COMTRADE (2016).

En el gráfico 6, se observa el peso que tuvo cada sector para el primer periodo evaluado, lo cual nos muestra un claro panorama de las importaciones brasileñas, siendo en todos los años mayor al 95% de la participación del sector manufacturero e industrial con productos con valor agregado y procesos industriales. Logrando que la participación en las importaciones de los otros sectores sea casi nula. Esto evidencia un claro comercio interindustrial entre los dos países.

Asimismo, el gráfico 7 muestra un claro panorama del comportamiento de las importaciones desde China por parte de Brasil, lo cual muestra la necesidad absoluta de Brasil en los productos chinos del sector manufacturero e industrial. Evidenciando el poco interés que Brasil ha tenido en el desarrollo de este sector como en los otros sectores para lograr un mayor crecimiento económico.

Gráfico 7. Comportamiento del comercio bilateral entre Brasil y China 2008-2013



Fuente: Elaboración propia, base de datos COMTRADE (2016).

a. En miles dólares americanos

El comercio bilateral entre estos dos países creció para el periodo 2008-2013 en un 129%, pasando de \$36.4 millones de dólares a \$83.328 millones de dólares. Manteniendo todos los años un crecimiento constante, sin embargo, al llegar el final de este periodo, dicho comercio aumentó más del doble, representando un crecimiento relevante tanto de exportaciones como de importaciones entre Brasil y China.

Comercio bilateral Colombia y China periodo 1990 -1995

Periodo 1990-1995

Exportaciones,

En la tabla 5, puede observarse el total de las exportaciones que Colombia hizo con destino a China, se observa un comercio muy tímido y de poca importancia para los productores colombianos, en este periodo hubo tendencia negativa en los sectores, solamente mostró signos de recuperación al final del periodo. Para el año 1995 el sector agroindustrial tuvo un importante crecimiento de las exportaciones, mostrando recuperación del comercio bilateral entre los dos países.

Tabla 5. Valores de las exportaciones por sectores realizadas por Colombia hacia China en el período 1990-1995

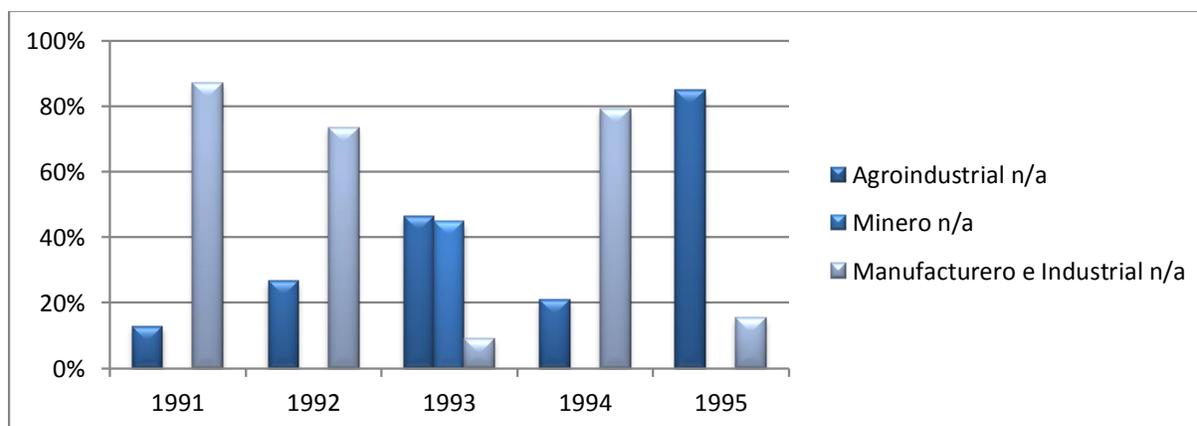
Sector	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Agroindustrial	n/a	\$ 2,215,084	\$ 935,765	\$ 1,744,576	\$ 380,415	\$37,417,003
Minero	n/a	\$ -	\$ -	\$ 1,695,482	\$ -	\$ -
Manufac. e Ind.	n/a	\$15,034,823	\$2,571,789	\$ 342,414	\$ 1,434,167	\$ 6,710,460

Fuente: Elaboración propia, base de datos COMTRADE (2016).

- a. En dólares americanos
- b. n/a datos no registrados, fuentes no confiables

En el gráfico 7, se aprecian con mayor detalle los porcentajes que tuvieron los sectores en el periodo 1990-1995.

Gráfico 8. Participación porcentual por sectores de las exportaciones realizadas por Colombia hacia China en el período 1990-1995



Fuente: Elaboración propia, base de datos COMTRADE (2016).

En el gráfico 8, se aprecia el peso porcentual que tuvo cada sector para el primer periodo evaluado. El sector manufacturero e industrial, fue el que representó el mayor peso porcentual en las exportaciones en tres de los cinco periodos evaluados, pero igual que todos los sectores tuvo disminución en sus exportaciones e importancia. Por el lado del sector agroindustrial, fue el segundo sector más importante en las exportaciones a China,

pero dato relevante fue su comportamiento en el último año, logrando así un crecimiento del 1589%. Finalmente, el sector minero tuvo poca importancia en las exportaciones hacia China, únicamente en el año 1993 se registraron exportaciones del sector hacia China.

Importaciones,

En la tabla 6, se observa que las importaciones tuvieron crecimiento en todos los sectores, presentando algunas variaciones negativas para el año 1993 en los sectores agroindustrial y minero. El sector manufacturo e industrial presentaron un gran crecimiento en el comercio bilateral entre Colombia y China, mostrando el protagonismo que comenzó a tomar desde los años 90s, siendo muy importante en las relaciones comerciales entre estos dos países.

Tabla 6. Importaciones por sectores realizadas por Colombia desde China en el período 1990-1995

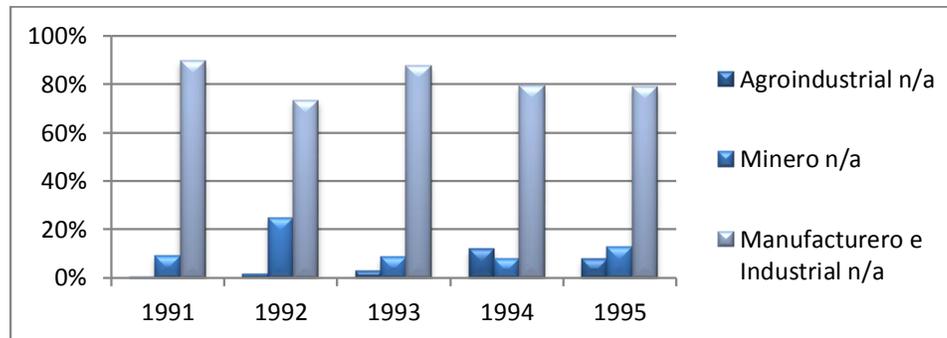
Sector	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Agroindustrial	n/a	\$ 29,618	\$ 374,455	\$ 1,440,030	\$ 10,678,731	\$ 9,098,298
Minero	n/a	\$ 787,633	\$ 6,595,714	\$ 4,658,644	\$ 7,266,836	\$ 14,851,176
Manufac. e Ind.	n/a	\$ 7,854,917	\$ 19,594,230	\$ 47,735,362	\$ 72,519,386	\$ 93,720,570

Fuente: Elaboración propia, base de datos COMTRADE (2016).

- a. En dólares americanos
- b. n/a datos no registrados, fuentes no confiables

En el gráfico 8, se puede apreciar con mayor detalle los porcentajes que tuvieron los sectores en el periodo 1990-1995.

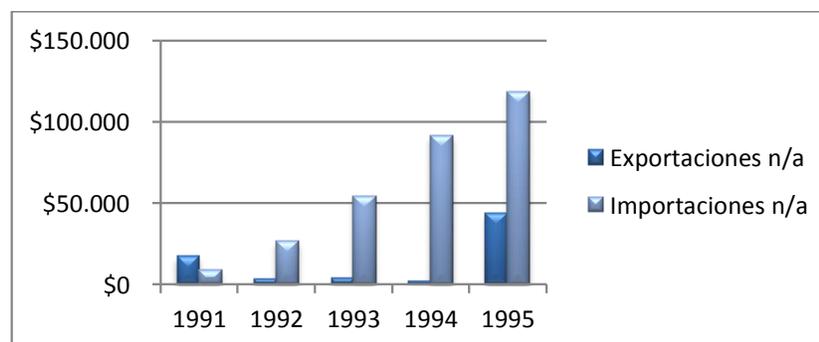
Gráfico 9. Participación porcentual por sectores de las importaciones realizadas por Colombia desde China 1990-1995



Fuente: Elaboración propia, base de datos COMTRADE (2016).

Por un lado en el gráfico 9, se aprecia que el sector manufacturero e industrial fue el más importante en este periodo evaluado, dado que su peso porcentual fue el más representativo todos los años, además creció en 1093%. Por otro lado, en el gráfico 10 se muestra el claro interés que ha tenido Colombia por productos del sector industrial con valor agregado, dado la poca competitividad que tiene Colombia dicho sector para competir con los productos de China de forma equiparable. Los otros dos sectores tuvieron una participación muy tímida en este periodo, lo cual marca una tendencia de las importaciones colombianas con origen chino en productos con valor agregado.

Gráfico 10. Comportamiento del comercio bilateral entre Colombia y China 1990-1995



Fuente: Elaboración propia, base de datos COMTRADE (2016).

a. En miles dólares americanos

El comercio bilateral entre estos dos países creció para el periodo 1990-1995 en un 527%, pasando de \$25.9 millones de dólares a \$162.9 millones de dólares. Para este periodo el comercio bilateral ha tenido un crecimiento constante, pero este comportamiento se debe al crecimiento de las importaciones de Colombia desde China, principalmente en productos industriales y con valor agregado, dado que China cuenta con gran desarrollo en el sector manufacturero e industrial. Caso diferente fue el comportamiento de las exportaciones que disminuyeron año tras año, siendo solo hasta el último año 1995 que tuvo una gran recuperación, principalmente en el sector agroindustrial.

Periodo 2008-2013

Para el periodo 2008-2013, todo el continente tuvo una balanza comercial negativa con China, menos cuatro países estos son Brasil, Venezuela, Perú y Chile. Enfocándonos en el caso de estudio, para Brasil y Colombia a partir de este siglo China se fue volviendo el principal y segundo respectivamente destino de las exportaciones, siendo las materias primas y los *commodities* los principales productos de exportación de estos dos países hacia China y tan solo se llega a exportar a China un 7% en tecnología. Caso diferente el que paso con China que le exporta el 91% en manufactura de baja, media y alta tecnología a estos países. Como se puede ver este es un comercio interindustrial ya que solo se comercializa materias primas por manufacturas (CEPAL, 2013).

Exportaciones

En la tabla 7, podemos ver el total de las exportaciones que Colombia hizo con destino a China, se observa un crecimiento sostenido de las exportaciones, siendo el sector minero el que mayor crecimiento presentó y el más importante en las exportaciones hacia China, pero los otros dos sectores también presentaron crecimiento muy importante con el comercio con China.

Tabla 7. Valores de las exportaciones por sectores realizadas por Colombia hacia China en el período 2008-2013

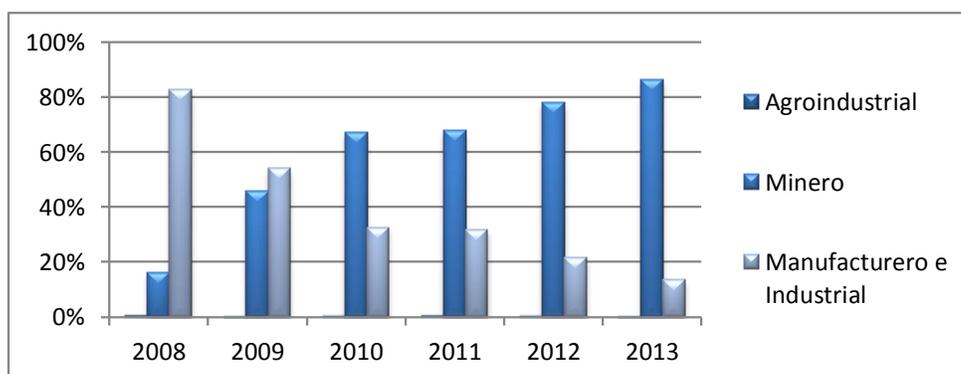
Sector	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Agroindustrial	\$ 3,644,201	\$ 1,828,431	\$ 6,678,342	\$ 13,624,584	\$ 11,478,116	\$13,368,416
Minero	\$ 72,505,750	\$ 435,058,303	\$1,320,796,211	\$1,345,797,032	\$2,610,364,235	\$4,403,189,385
Manufac. e Ind.	\$ 366,788,384	\$ 512,889,709	\$ 639,211,176	\$ 629,578,357	\$ 721,168,439	\$685,560,276

Fuente: Elaboración propia, base de datos COMTRADE (2016).

a. En dólares americanos

En el gráfico 10, se puede apreciar con mayor detalle las variaciones que tuvieron los sectores en el periodo 2008-2013.

Gráfico 11. Participación porcentual por sectores de las exportaciones realizadas por Colombia hacia China en el período 2008-2013



Fuente: Elaboración propia, base de datos COMTRADE (2016).

En el gráfico 11, se aprecia el peso porcentual que tuvo cada sector para el segundo periodo evaluado. El sector minero es el que presenta mayor peso en las exportaciones, lo cual muestra la importancia de los *commodities* en las exportaciones de Colombia con destino a China, siendo los principales productos de exportación con destino a China, el sector manufacturero e industrial con el paso del año ha perdido importancia y su representación en el peso de las exportaciones ha ido disminuyendo. El sector agroindustrial en el comercio con China, es casi nulo, donde su participación en las exportaciones no supera el 1% del total de las exportaciones con destino a China.

Importaciones,

En la tabla 8, se observa el total de las importaciones que Colombia hizo con origen desde China, se observa en las importaciones la tendencia del crecimiento muy importante por parte del sector manufacturero e industrial, notando la necesidad de Colombia de importar productos con valor agregado y procesos industriales. También, se observa el crecimiento de los otros sectores, aumentado las importaciones de gran manera, el sector agroindustrial creció en más del doble, igual sucedió con el minero que aumento sus importaciones en casi el doble en este periodo.

Tabla 8. Valores de las importaciones por sectores realizadas por Colombia desde China en el período 2008-2013

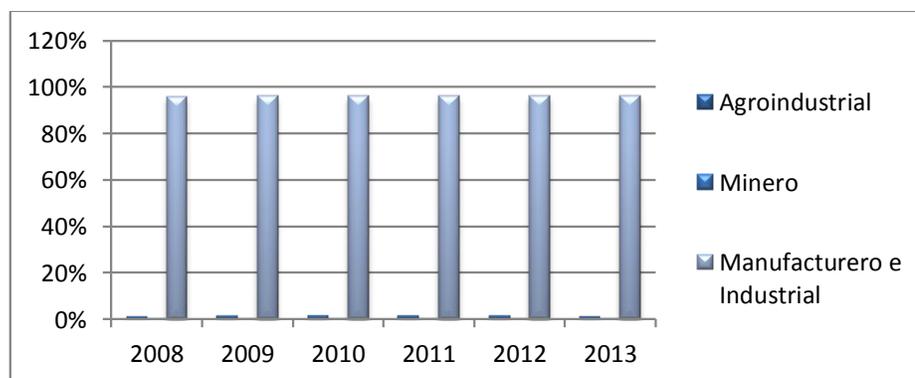
Sector	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Agroindustrial	\$ 44,834,134	\$ 44,373,938	\$ 79,130,093	\$ 100,173,049	\$ 119,488,869	\$ 114,445,896
Minero	\$ 12,732,428	\$ 10,215,977	\$ 12,563,971	\$ 24,435,765	\$ 23,563,047	\$ 24,731,495
Manufac. e Ind.	\$4,365,997,829	\$3,572,902,695	\$5,268,086,454	\$7,859,234,442	\$9,201,247,271	\$9,986,861,627

Fuente: Elaboración propia, base de datos COMTRADE (2016).

a. En dólares americanos

En el gráfico 12, se puede apreciar con mayor detalle las variaciones que tuvieron los sectores en el periodo 2008-2013.

Gráfico 12. Participación porcentual por sectores de las importaciones realizadas por Colombia desde China en el período 2008-2013

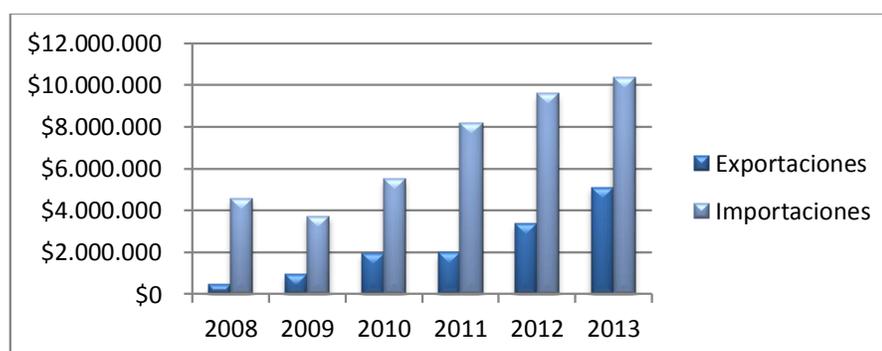


Fuente: Elaboración propia, base de datos COMTRADE (2016).

En el gráfico 12, se aprecia la relevancia que tuvo cada sector para el primer periodo evaluado, lo cual muestra un claro panorama de las importaciones colombianas, siendo el sector manufacturero e industrial el mayor representante de las importaciones con un peso promedio en este periodo del 96%, que refleja el gran interés por parte de Colombia de importar productos con valor agregado y procesos industriales con baja, media y alta tecnología, este comportamiento de las importaciones colombianas de origen chino se debe al poco desarrollo que tiene ese mismo sector en el país y por ende la necesidad de buscar proveedores como China con productos competitivos en calidad y de precios asequibles.

Los otros dos sectores tienen una participación muy mínima y de poca importancia en las importaciones colombianas con origen chino.

Gráfico 13. Comportamiento del comercio bilateral entre Colombia y China 2008-2013



Fuente: Elaboración propia, base de datos COMTRADE (2016).

a. En miles dólares americanos

El comercio bilateral entre estos dos países creció para el periodo 2008-2013 en un 210%, pasando de \$4.991 millones de dólares a \$15.464 millones de dólares. Teniendo todos los años un crecimiento constante con excepción del año 2009, en gran medida por el crecimiento e importancia del sector manufacturero e industrial en el comercio de estos dos países. Por el lado de Colombia, sus exportaciones aumentaron en este periodo en 1052%, siendo un dato muy importante el cual demuestra la importancia que ha tenido China como socio comercial en los últimos años, ayudando al crecimiento principalmente del sector minero y del comercio colombiano, convirtiéndose en el segundo socio comercial más

importante de Colombia. También las importaciones desde China aumentaron en un 128% mostrando un crecimiento relevante.

Para el periodo 1990-1995, Brasil y Colombia estaban comenzando a tener una apertura económica, teniendo un comercio bilateral con China muy tímido para esos primeros años, que va creciendo según pasan los años. Por el lado de Brasil logra el crecimiento de su comercio con China en ese periodo en un 177%, pasando la barrera de los 1.500 millones de dólares para el año 1995, adicional Brasil obtiene una tendencia en su balanza comercial positiva todos los años que hasta el año 2015 la sigue teniendo. Por el lado de Colombia, la relación comercial con China comenzó casi simultáneamente con la apertura comercial de China, pero solamente hasta el gobierno de Cesar Gaviria se logró el crecimiento del comercio bilateral de Colombia y China. Llegando a su máximo punto en el año 1995 con un valor por encima de los 40 millones de dólares, y un crecimiento del comercio bilateral en el 527%.

3.2. Determinación del patrón de comercio internacional dominante entre China con Brasil y Colombia

Es necesario precisar que el patrón de comercio internacional responde a qué mercancías van a ser objeto de exportación y a qué destino van a estar dirigidas con el fin de mantener el debido equilibrio entre importaciones y exportaciones.

Desde la segunda mitad del siglo XX, con el acelerado crecimiento del comercio internacional, estudiosos como Grubel y Lloyd identificaron que en la medida que crecen las economías, sus flujos de comercio se relacionan con bienes similares o de naturaleza aproximada, mientras que los países en desarrollo, intercambian bienes diferentes, es decir *commodities* por productos terminados, entorno en el cual parece afianzarse el deterioro de los términos de intercambio. Sin embargo, algunos países en desarrollo consiguieron avanzar en sus procesos de industrialización como lo es el caso de China y Brasil, pero por las cifras presentadas en el comercio internacional, parece que la diversificación de exportaciones no ha sido sostenida, en el caso de Brasil, que, de una dinámica industrializadora, retorna a una alta participación en la exportación de materias primas.

Las respectivas negociaciones de comercio internacional, según el conocido modelo de la gravedad de Isaac Newton, cuya adaptación a la economía supone que el comercio bilateral entre dos países determinados, es directamente proporcional al tamaño de sus economías en cuanto a su producto interno bruto (PIB) y a su población e inversamente proporcional a la distancia entre los mismos (Krugman, 2006); entonces, la distancia entre los países que conforman la relación bilateral juega un papel fundamental a la hora de fortalecer el intercambio (Requena, 2013).

Así, el tamaño económico (PIB y población) supone una característica fundamental al momento de decidir con quién comercializar productos ya sea para exportar o para importar (Requena, 2013). Por ello, el modelo de la gravedad predice que las economías con características similares serán atraídas entre sí, debido a que, a mayor tamaño, tienden a gastar grandes cantidades que necesitan ser importadas gracias a que tienen ingresos considerables, además, las economías de gran tamaño generalmente atraen el gasto de otras economías debido a la diversificación en su oferta exportadora (Krugman, 2006). En este sentido, se estaría estableciendo que, por el tamaño de las economías de Brasil y China, el comercio sería mutuamente recíproco, pero realmente no se ajusta a estos términos.

Por lo anterior, el modelo de Heckscher-Ohlin es importante a la hora de explicar el comercio entre dos países, pues, plantea que el país que tenga abundancia en capital se especializará en la producción de bienes intensivos en capital con el fin de exportarlos después de cubierta la demanda local y así, importar aquellos bienes intensivos en trabajo; caso contrario, aquel país que cuente con abundancia de trabajo, se especializará en la producción de bienes intensivos en trabajo para exportarlos de forma competitiva y de esta forma importar aquellos bienes intensivos en capital (Duarte & Rivero, 2008).

Posterior al modelo de Heckscher-Ohlin, y por comprobaciones empíricas, Grubel y Lloyd interpretan dos patrones evidentes en las relaciones de comercio internacional, mediante su índice, el cual permite establecer la existencia de un patrón de comercio interindustrial o intraindustrial entre dos países en un sector determinado de productos. El índice de Grubel y Lloyd (IGLL) puede arrojar valores entre 0 y 1. Por un lado si $IGLL = 0$, significa que el comercio apunta estrictamente a una sola dirección, es decir, el patrón es interindustrial o

mejor dicho, un país exporta unos bienes e importa otros distintos; por otro lado, si $IGLL=1$, significa que el patrón de comercio es intraindustrial o mejor dicho, dentro de las relaciones bilaterales, un país exporta bienes que también importa, siempre teniendo en cuenta la diferenciación de los mismos (Grubel & Lloyd, 1975), entendida ésta como la estrategia que llevan a cabo los países que cuentan con una dotación de factores similar para ingresar a los mercados y captar en gran medida la demanda de los bienes que son producidos también por otros países pero con niveles de calidad distintos, precios diferentes, entre otros y así lograr generar economías de escala en donde se producen grandes volúmenes a menores costos y que es lo que soporta al patrón de comercio intraindustrial (Duarte & Rivero, 2008).

En adelante, se expresan los índices, partiendo de la información cuantitativa compilada en el anterior capítulo.

Comercio bilateral de Brasil y China (1990-1995)

En las tablas 1 y 2 del capítulo anterior, se plasman cifras en cuanto al volumen de las exportaciones por sector de Brasil con destino a China, base para analizar el índice de Grubel y Lloyd.

En la tabla 9 se plasman los valores resultantes de la elaboración del índice de Grubel y Lloyd, cuyos valores entre 0 y 1 identifican el patrón predominante de la relación bilateral entre Brasil y China. Teniendo que aquel valor que tienda a 0 significa un fuerte nivel de patrón interindustrial y aquel valor que tienda a 1 un fuerte nivel de patrón intraindustrial.

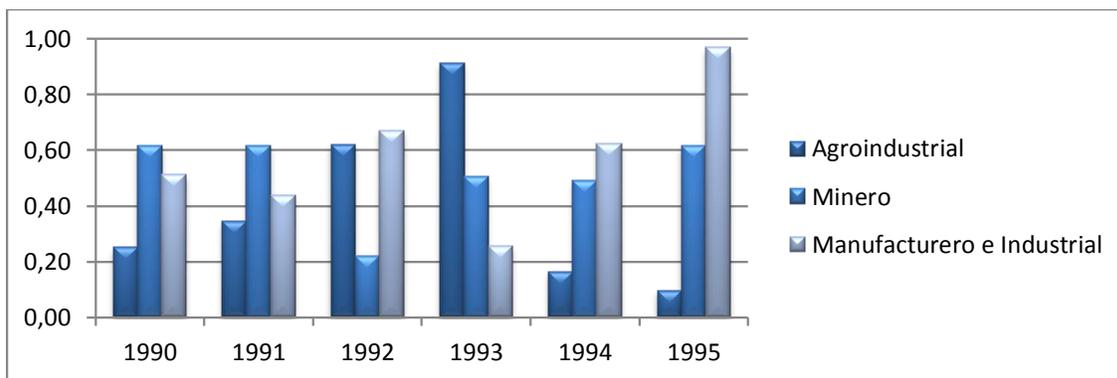
Tabla 9. Índice de Grubel y Lloyd para Brasil y China en el período 1990-1995

Sector	IGLL					
	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Agroindustrial	0,25	0,34	0,62	0,91	0,16	0,10
Minero	0,61	0,62	0,22	0,50	0,49	0,61
Manufac. e Ind.	0,51	0,44	0,67	0,26	0,62	0,97

Fuente: Elaboración propia, herramienta: Índice de Grubel y Lloyd

El gráfico 14 muestra de manera representativa los resultados anteriores para cada sector en cada uno de los años del primer periodo de estudio.

Gráfico 14. Barras del índice de Grubel y Lloyd para Brasil y China en el período 1990-1995



Fuente: Elaboración propia.

Para el primer periodo de estudio (1990-1995) no se presentó una tendencia clara del patrón de comercio internacional dominante entre Brasil y China; sin embargo, para el caso del sector agroindustrial, hubo un comportamiento con una tendencia al comercio interindustrial de 1990 a 1993, debido a que se comercializaron productos en una sola dirección, es decir, Brasil exportaba un cierto tipo de productos y China otros. Realizando la desagregación de los valores encontrados en la base de datos de COMTRADE resultantes del comercio bilateral y plasmados en el capítulo acerca de la caracterización, en 1990, se explica este fenómeno gracias a que el 33% del total de los productos que Brasil exportó a China eran procedentes de grasas y aceites animales o vegetales, mientras, que en el caso de las importaciones que realizó Brasil de China se encontraba apenas un 4% de productos provenientes de las legumbres, hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios.

Los primeros años de estudio muestran una constante tendencia a la disminución del comercio interindustrial, dando cabida incluso, en el año 1993 a una relación bilateral que se acercaba fuertemente a un patrón de comercio intraindustrial, todo debido al fortalecimiento que hubo en otros sectores económicos, dejando de lado la fuerte

participación del sector agroindustrial con apenas un 5% del total del valor comercializado que Brasil importó de China en preparaciones de legumbres, hortalizas y frutas, entre otros. La tendencia que se venía dando se ve frustrada un año después, donde incluso se puede mencionar la gran cercanía que hubo al patrón de comercio interindustrial que se acentúa aún más en el año 1995 en donde en esta relación bilateral se comercializaron productos en una sola dirección, es decir, China le exportaba productos distintos a Brasil de los que este último le exportaba a China.

Para el caso del sector minero, se presentó un comportamiento más estable con respecto al patrón de comercio internacional entre Brasil y China, lo cual quiere decir que ambos países comercializaban tanto productos de la misma naturaleza como de naturaleza distinta, mejor dicho, dentro de los bienes que eran objeto del intercambio comercial entre China y Brasil, se encontraban incluso, unos similares con niveles de diferenciación y otros de naturalezas distintas. Haciendo énfasis en lo anterior, según la desagregación de los valores del comercio internacional de COMTRADE se encuentra que mientras China le exportaba a Brasil combustibles y aceites derivados de los minerales, Brasil le exportaba a China minerales, escorias, cenizas, entre otros.

Por último, en este periodo, Brasil y China dentro del sector manufacturero e industrial, mostraron un patrón con tendencia al comercio intraindustrial a excepción del año 1993 debido a que, en ese año, el grupo bilateral comercializó en ambas direcciones (importaciones y exportaciones) productos como máquinas, reactores nucleares, artefactos mecánicos entre otros. Sin embargo, continuando con la tendencia hacia el patrón intraindustrial, es de esperarse que en este sector ocurriera eso, pues, aquí la cantidad de productos es bastante generosa por lo cual se infiere que la probabilidad de comercializar productos similares es bastante amplia, sin embargo, siempre teniendo en cuenta la diferenciación de aquellos productos que eran objeto de comercialización entre ambos países que se explicaba con los distintos niveles de tecnología aplicada en su proceso productivo.

Comercio bilateral de Colombia y China (1990-1995)

Para el caso de Colombia, se toman como referentes las tablas 5 y 6 del capítulo anterior que contienen cifras acerca de las exportaciones e importaciones que realizó Colombia para el período de 1990-1995 a China.

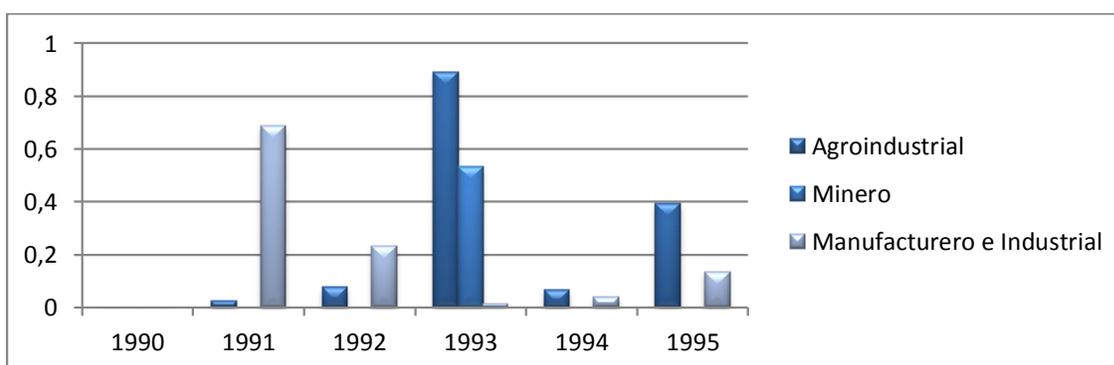
En la tabla 10, se recaban las cifras de las dos tablas mencionadas anteriormente con el fin de establecer el índice de Grubel y Lloyd y así determinar el patrón de comercio internacional entre Colombia y China.

Tabla 10. Índice de Grubel y Lloyd para Colombia y China en el período 1990-1995

Sector	IGLL					
	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Agroindustrial	n/a	0,03	0,08	0,89	0,07	0,39
Minero	n/a	0,00	0,00	0,53	0,00	0,00
Manufac. e Ind.	n/a	0,69	0,23	0,01	0,04	0,13

Fuente: Elaboración propia, herramienta: Índice de Grubel y Lloyd

Gráfico 15. Barras del índice de Grubel y Lloyd para Colombia y China en el período 1990-1995



Fuente: Elaboración propia.

En el gráfico 15 se aprecian de manera representativa las cifras obtenidas del hallazgo del índice de Grubel y Lloyd que permiten determinar el patrón de comercio internacional entre Colombia y China en el periodo 1990-1995.

Para el caso del sector agroindustrial, se aprecia a groso modo valores que se acercan al patrón de comercio interindustrial gracias a que los productos que exportaba Colombia a China se concentraban especialmente en fibras sintéticas, mientras China exportaba a Colombia especialmente productos pertenecientes a otros sectores. Sin embargo, para el año 1993, el índice arroja un fuerte acercamiento al comercio intraindustrial gracias a la comercialización que hubo en ambas direcciones de té, yerbas, entre otros.

En el sector manufacturero e industrial los valores que arrojó el índice apuntan principalmente hacia un comercio interindustrial, a diferencia de Brasil, Colombia no cuenta con la misma capacidad de producir productos que incorporen en su fabricación altos niveles de tecnología como si la tiene China. Es de esperar que en este sector se comercialicen productos distintos, teniendo como base lo anterior en donde es fundamental el nivel de tecnología y desarrollo que incorpora cada producto.

Comercio bilateral de Brasil y China (2008-2013)

En las tablas 3 y 4 del capítulo anterior, se plasman cifras en cuanto al volumen de las exportaciones por sector de Brasil con destino a China para el periodo 2008-2013.

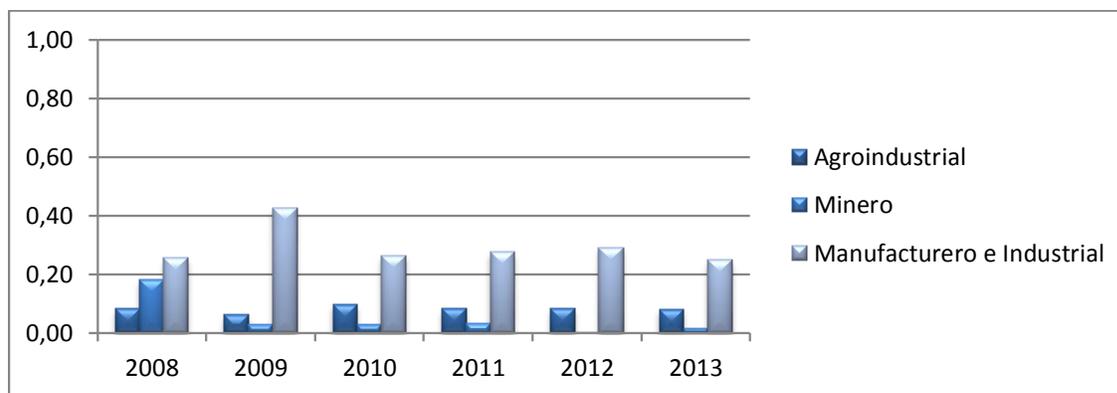
En la tabla 11 se plasman los valores resultantes de la elaboración del índice de Grubel y Lloyd, tomando los valores de exportaciones e importaciones del grupo bilateral ya mencionado en el segundo periodo de estudio.

Tabla 11. Índice de Grubel y Lloyd para Brasil y China en el período 2008-2013

Sector	IGLL					
	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Agroindustrial	0,08	0,06	0,10	0,09	0,09	0,08
Minero	0,18	0,03	0,03	0,03	0,00	0,02
Manufac. e Ind.	0,26	0,43	0,26	0,28	0,29	0,25

Fuente: Elaboración propia, herramienta: Índice de Grubel y Lloyd

Gráfico 16. Barras del índice de Grubel y Lloyd para Brasil y China en el período 2008-2013



Fuente: Elaboración propia.

En el segundo periodo de interés, se observa un comportamiento en cada uno de los tres sectores más estable que en el primer periodo, pues, en este, la tendencia es clara. Todo apunta a un patrón de comercio interindustrial.

La explicación a esta tendencia al patrón interindustrial para los seis años, se encuentra a nivel general, pues, en el año 2008 mientras Brasil exportaba a China principalmente soya, minerales de hierro no concentrados y sus concentrados, aceites crudos de petróleo, caña de azúcar y demás residuos de la soya, entre otros. China exportaba a Brasil maquinaria y electrodomésticos, metales, textiles, prendas de vestir, automóviles con motor de pistones, entre otros (Wist, 2014). Con lo anterior se infiere que gracias a la comercialización en una sola dirección de los distintos productos se trata de un patrón que se acerca fuertemente al comercio interindustrial.

Comercio bilateral de Colombia y China (2008-2013)

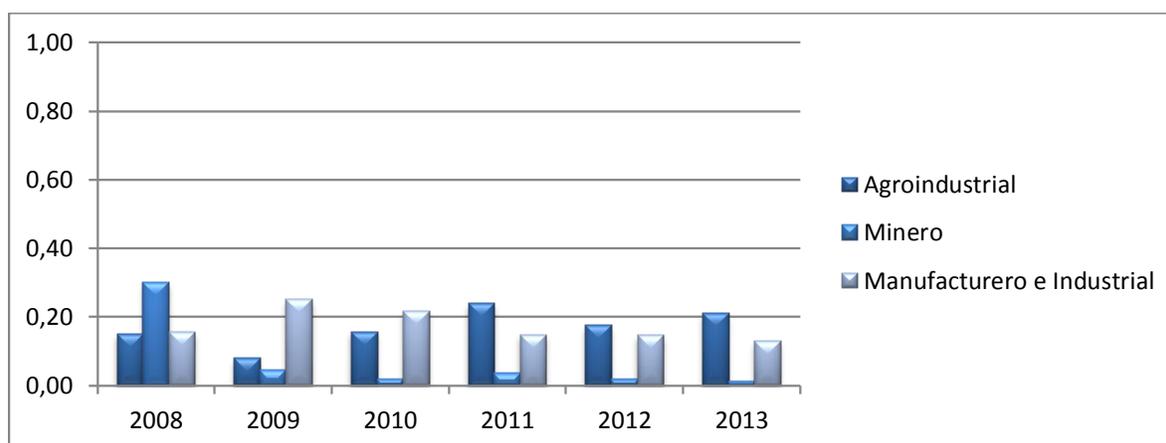
En las tablas 7 y 8 del capítulo anterior, se plasman cifras en cuanto al volumen de las exportaciones por sector de Colombia con destino a China para el periodo 2008-2013.

En la tabla 12 se plasman los valores resultantes de la elaboración del índice de Grubel y Lloyd, tomando los valores de exportaciones e importaciones del grupo bilateral ya mencionado en el segundo periodo de estudio.

Tabla 12. Índice de Grubel y Lloyd para Colombia y China en el período 2008-2013

Sector	IGLL					
	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Agroindustrial	0,15	0,08	0,16	0,24	0,18	0,21
Minero	0,30	0,05	0,02	0,04	0,02	0,01
Manufac. e Ind.	0,15	0,25	0,22	0,15	0,15	0,13

Fuente: Elaboración propia, herramienta: Índice de Grubel y Lloyd

Gráfico 17. Barras del índice de Grubel y Lloyd para Colombia y China en el período 2008-2013

Fuente: Elaboración propia.

Para el caso de Colombia, la situación con respecto a la tendencia del patrón de comercio internacional, se asemeja bastante a la de Brasil, pues en este grupo bilateral, también es evidente un comportamiento que tiende al comercio interindustrial, sin embargo, a pesar que la situación es similar, difiere la explicación del porqué de esta tendencia.

En este periodo (2008-2013), Colombia concentra sus exportaciones principalmente en los metales, combustibles, pieles, cueros, minerales, entre otros. Por el lado de las importaciones que Colombia realizaba desde China, se encontraban en gran medida la maquinaria y electrodomésticos, metales, textiles y prendas de vestir, plástico, caucho, entre otros. Lo anterior al compararlo con la situación de Brasil y China apunta a una

similitud en cuanto a los bienes y/o productos que los dos países latinoamericanos importaban del país asiático.

Al realizar un análisis comparativo entre cada uno de los periodos en estudio (1990-1995 y 2008-2013) se aprecia que en el primer periodo hubo una tendencia en mayor medida al comercio intraindustrial debido a que el país asiático no había ampliado en tal manera su oferta exportadora como lo había hecho para el segundo período, lo que quiere decir que el comercio se basaba en la comercialización de productos similares en algunos casos que permitió al índice, arrojar valores algo más cercanos a la unidad, caso contrario, al segundo periodo de estudio, donde la tendencia apuntaba en gran medida al comercio interindustrial debido a que China logró ampliar con tecnología y desarrollo su oferta exportable, dejando a los países latinoamericanos en desventaja al no tener cómo competir o producir bienes similares generando de esta forma un rezago especialmente para Colombia en las exportaciones de productos sin mayor valor agregado.

3.3. Efectos de las políticas adoptadas para el crecimiento del comercio internacional de China con Brasil y Colombia

Una política comercial define la gestión del conjunto de instrumentos al alcance del Estado, para mantener, alterar o modificar sustantivamente las relaciones comerciales de un país con el resto del mundo. En este sentido, aquí se detallan las más importantes políticas comerciales adoptadas por los países con el fin de evaluar los efectos de estas sobre el crecimiento del comercio internacional en China, Brasil y Colombia desde el año 1990 a 1995 y de 2008 a 2013.

A continuación, se explicarán las políticas comerciales adoptadas por China de acuerdo a los planes quinquenales, y en el caso de Colombia y Brasil se explicarán dichas políticas por sectores de acuerdo al favorecimiento del crecimiento de la oferta exportable y de la estructura productiva de cada país.

Políticas comerciales en China para el periodo 1990 a 2013

China a partir de 1978 inicia un periodo de reforma y apertura económica, en este año Deng Xiaoping formula una política de reforma económica y apertura al exterior basado en la

política de las Cuatro Modernizaciones, centradas en cuatro categorías principales: agricultura, industria, tecnología y defensa (Quiroga, 2009), dando así inicio a una política reformista que buscaba volver a China una potencia de primera línea mediante el crecimiento económico y el desarrollo tecnológico. A raíz de esta apertura económica se presentan cuatro periodos de transformación los cuales son:

1. El periodo inicial de la reforma que comprende los primeros cinco años a partir de la nueva política de apertura al exterior 1979 a 1983.
2. El periodo de expansión de la reforma 1984 a 1988.
3. El periodo de avance tortuoso de la reforma 1988 a 1991.
4. Periodo de regulación y ajuste a la reforma que se da a partir de 1991, y coincide con el VIII Plan Quinquenal.

El VIII Plan Quinquenal, el cual abarca el periodo 1990 a 1995, sustenta diez objetivos, fundamentados en:

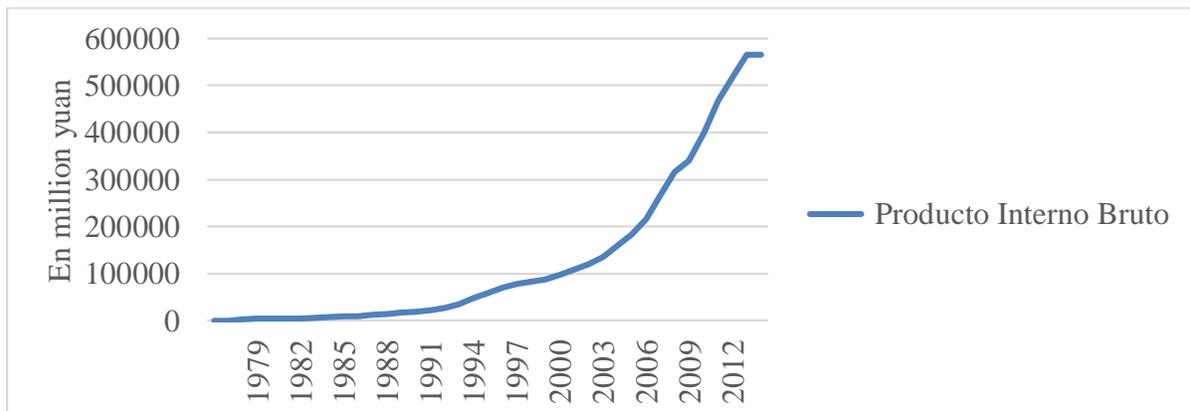
1. Reforma y construcción de una economía sostenible.
2. Crear un equilibrio fundamental entre la demanda total social y la oferta total y mantener un equilibrio respectivo de las finanzas, los créditos, los recursos y materiales y divisas.
3. Reajustar la estructura de la inversión para acelerar la construcción de las industrias de energéticos.
4. Adaptarse a la modernización de la economía nacional y al reajuste racional de la estructura industrial.
5. Definir de manera apropiada la envergadura de la inversión en activos fijos, reajustar racionalmente la estructura de la inversión y acelerar la construcción de las industrias de energéticos y de materias primas, el transporte y las telecomunicaciones.
6. Generar una transformación técnica y una reconstrucción y ampliación de las empresas existentes para seguir un camino de ampliación.
7. Priorizar el desarrollo de la ciencia y la educación con el fin de promover el progreso científico y tecnológico y acelerar el desarrollo intelectual.

8. Mejorar la vida material y cultural de la población urbana y rural sobre la base del desarrollo de la producción y la elevación de los resultados económicos.
9. Fomentar la civilización espiritual socialista al mismo tiempo que promover el fomento de la civilización material.
10. Impulsar el espíritu de trabajo arduo y de construcción del país con ahínco en todas las causas.

Se desprende de la anterior relación de políticas que los primeros siete objetivos del plan quinquenal, delinean una serie de ajustes desde la economía nacional para la reforma de su estructura económica, enfatizando en un crecimiento sostenido y estable de la economía mediante la construcción de los proyectos prioritarios, la transformación técnica y el desarrollo intelectual.

Las políticas comerciales en China a partir de 1990 se enfocaron principalmente en el crecimiento económico, entre 1991 y 1995 bajo el VIII Plan Quinquenal la economía del país asiático mostró un crecimiento constante, reflejado en la materialización de la meta estratégica de la cuadruplicación del producto nacional bruto de 1980 para el año 2000 (China.org, 2006).

Gráfico 18. Producto Interno Bruto de China 1978-2013



Fuente: Elaboración propia basado en (China Statistical Yearbook, 2014)

Como se observa en la curva, la meta estratégica se alcanza, ya que, de 4.545,6 millones de yuanes del PIB de 1980, se pasó a un PIB de 98.000,5 millones de yuanes para el año 2000, escenario que muestra que las estrategias y propuestas implementados durante el VIII Plan quinquenal al igual que los correspondientes a la década de 1980 cumplieron con su objetivo de crecimiento ya que se logró cuadruplicar el producto nacional bruto para el año 2000.

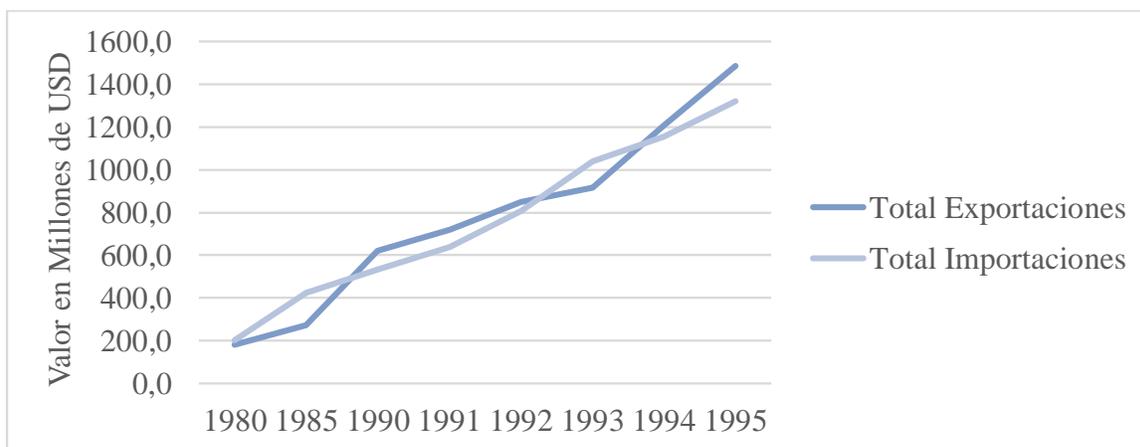
Por otra parte, la producción de carbón, cemento, y productos agroindustriales y manufacturados como la tela de algodón, televisores, cereales, algodón y carne ocuparon en el primer lugar del mundo, generando así que la economía china lograra un crecimiento del 11% anual por cada uno de los 5 años que abarco el plan quinquenal (China.org, 2006).

De igual manera, se intensificó la inversión en activos fijos y la estructura industrial del país, permitiendo la construcción de 5.800 kilómetros de ferrocarriles y 3.400 kilómetros de doble vía; también se electrificaron 2.600 kilómetros; se agregaron 105.000 kilómetros de carreteras, de los cuales 1.600 kilómetros correspondieron a autopistas. En el tema logístico, se incrementaron 138 millones de toneladas de la capacidad de carga y descarga de puertos; se construyeron 12 aeropuertos, se extendieron 100.000 kilómetros de fibras ópticas, se agregaron 58,95 millones de líneas de conmutación telefónica (China.org, 2006).

Todo un desarrollo en infraestructura que ha contribuido a la eficiente producción y comercialización de bienes.

En el periodo comprendido entre 1990-1995 se amplió la apertura al exterior, ya que se avanzó en la diversificación de la oferta desde las industrias manufactureras generales a industrias más básicas. El desarrollo y la apertura de la zona del río Yangtsé con Pudong de Shanghái, se ha convertido en una importante medida de la disposición de las zonas abiertas al exterior. Los distritos y municipios abiertos al exterior sobrepasaron a 1.100 y se establecieron un gran número de zonas de desarrollo económico y 13 zonas de depósito aduanero (China.org, 2006).

Gráfico 19. Producto Interno Bruto de China 1978-2013



Fuente: Elaboración propia basado en (China Statistical Yearbook, 2014) – Datos en Anexo No. 2

Durante la vigencia del VIII Plan Quinquenal, el volumen global del comercio exterior ascendió a 1.014.500 millones de dólares, cifra que se duplicó respecto al periodo del VII Plan Quinquenal, se registró un aumento del 19,5 por ciento anual por término medio (Ver Anexo 2). Como se observa en la Gráfica 19 el volumen de exportación anual superó los 140.000 millones de dólares y la participación en el comercio mercantil del mundo aumentó. En 1995, el volumen global de importaciones y exportaciones de China ocupó en

el undécimo lugar del mundo, y las reservas de divisas llegaron a 73.600 millones de dólares.

Periodo 2008 a 2013

En este período se evaluarán los cuatro ejes del XI y XII planes quinquenales (Ramo, 2011). En estos propósitos del nuevo milenio del Partido Comunista para el desarrollo económico y social de China se tiende a fortalecer los siguientes ejes:

1. Reestructuración económica
2. Reforma industrial
3. Redistribución de la renta
4. Medio ambiente

Para el tema de estudio se evalúa el eje de reforma industrial ya que este permitió mejorar la posición de China y sus empresas en la cadena de valor en el nivel internacional para sustituir las tareas predominantes de ensamblado y procesado, por otras basadas en investigación, desarrollo y servicios, con mayor valor añadido (Ramo, 2011). Para lograr estos objetivos se autorizó el aumento en Investigación y Desarrollo y la extensión de la educación; también se buscaba apoyar la transformación y modernización del tejido industrial, mediante la consolidación de la oferta en aquellos sectores demasiado fragmentados y la restricción del establecimiento de nuevas industrias con tecnologías obsoletas o altamente contaminantes.

Igualmente, se especifican siete sectores estratégicos para el desarrollo de los planes, los cuales son:

- Infraestructuras
- Energía
- Agricultura
- Alta tecnología
- Medioambiente
- Sanidad

- Agroalimentarios y bienes de consumo

Una de las principales políticas para este periodo se concentró en la creación de las Industrias Emergentes Estratégicas, consistentes en la identificación de los sectores y actividades que las autoridades consideran vitales para la evolución de la industria china, y que se pretende desarrollar con rapidez durante el plan quinquenal (Ramo, 2011):

1. Nuevas Tecnologías de la información. Especialmente el desarrollo de banda ancha, infraestructuras de seguridad en Internet y software en la nube.
2. Manufactura de equipamiento de alto valor añadido. Destaca el equipamiento aeroespacial y el de telecomunicaciones.
3. Materiales avanzados. Referido principalmente a tierras raras y semiconductores.
4. Vehículos propulsados por energías alternativas. Desarrollo de baterías, vehículos eléctricos y sus componentes.
5. Energías alternativas.
6. Ahorro de energía y protección ambiental.
7. Biotecnología. Medicamentos y dispositivos médicos avanzados.

Los principales objetivos y metas de la reforma industrial para el año 2015, se pretendía un crecimiento, el cual abarcaba en cifras macroeconómicas, que se ven directamente relacionadas con los cuatro ejes de último plan quinquenal y los siete sectores estratégicos antes mencionados.

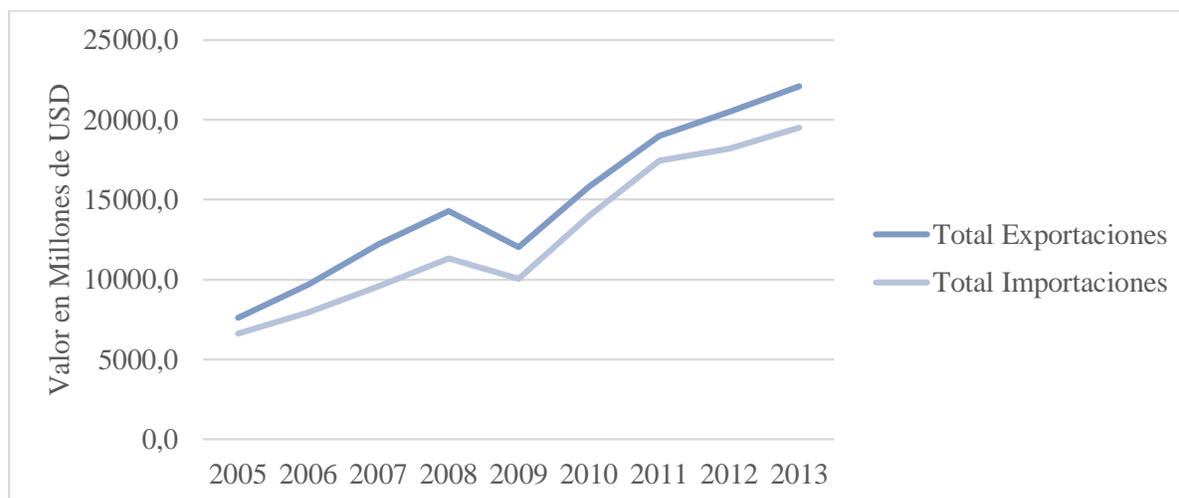
En cuanto a los sectores estratégicos que hacen parte del plan, tan solo cuatro se encuentran relacionados con la dinámica del comercio intra e interindustrial de China, los cuales son el sector industrial, el sector agrícola, la alta tecnología y finalmente el sector de agroalimentarios y bienes de consumo, los cuales afectan los sectores de estudio y la oferta exportadora de la siguiente manera:

1. Infraestructuras: con una construcción de infraestructuras alrededor de 30.000km de nuevas líneas ferroviarias, aumentando así la inversión anual en proyectos ferroviarios con 700 mil millones de yuanes.

2. Agricultura: la modernización de la agricultura permite en China la diversificación de la oferta exportadora, y así mismo el crecimiento del comercio internacional ya que se han destinado fondos públicos para extender el cultivo, mecanizar las técnicas agrícolas, concentrar parcelas y crear servicios relacionados como el procesado, almacenaje, transporte de productos agropecuarios. Permitiendo el aumento de productos agrícolas por parte de China hacia otros países del mundo.
3. Alta tecnología: para el período de estudio se impulsó la informatización de la educación, el comercio y la administración, se invirtió en el desarrollo de dispositivos electrónicos y circuitos integrados y en la investigación de la ciencia aeroespacial, del mar y la nanotecnología, que se vieron reflejados en el crecimiento del sector manufacturero e industrial de China.
4. Agroalimentarios y bienes de consumo: la principal estrategia fue la reducción de los costos logísticos debido a la construcción de nuevas infraestructuras. A consecuencia de esto empresas extranjeras pudieron beneficiarse de programas de incentivos a la inversión y al desarrollo de ciertos productos, como la agricultura ecológica, que impulso aún más el sector agroindustrial.

Para el periodo 2008-2013 las políticas comerciales y los planes quinquenales del nuevo milenio dieron paso a una reestructuración de la economía, mediante un crecimiento sostenible, buscando así el fomento del consumo doméstico para evitar que la ampliación de la economía dependa exclusivamente de las exportaciones, pero sin dejarlas de lado. Por tal motivo, para este período el crecimiento de la economía china se apoya en cuatro factores claves los cuales consisten en una enorme dotación de trabajo con salarios bajos, una extraordinaria tasa de ahorro y de inversión, el impulso de las exportaciones chinas y la afluencia de capital foráneo en forma de inversión extranjera directa.

Gráfico 20. Valor total de las importaciones y exportaciones de bienes 2005- 2013



Fuente: Elaboración propia basado en (China Statistical Yearbook, 2014) – Datos en Anexo No. 2

Como se observa en el gráfico 20, tanto las exportaciones como las importaciones de mercancías registraron un rápido crecimiento, presentando una pequeña disminución en el año 2008, debido principalmente a la crisis mundial que se presentó en aquel momento, pero que ya se ha ido superando, las instituciones han hecho énfasis en que China está promoviendo un desarrollo equilibrado del comercio exterior mediante la aplicación de políticas de fomento del consumo destinadas a aumentar la demanda interna, y por tanto las importaciones, a la vez que se estabilizan las exportaciones (OMC, 2014).

COLOMBIA

Políticas comerciales en Colombia para el periodo 1990 a 2013

La Revolución Pacífica (1990-1994) - César Gaviria

En el periodo presidencial de César Gaviria (1990-1994), por medio de su Plan Nacional de Desarrollo llamado La Revolución Pacífica, se da el proceso de apertura económica, en donde se genera un acelerado proceso de industrialización y unas profundas transformaciones económicas y sociales en el país, por medio de estrategias de los

programas de ciencia y tecnología del sector agropecuario, minero e industrial (Montenegro, 1991).

Por medio de una política de industrialización el país, y principalmente la industria manufacturera, para 1990 está en capacidad de generar elevadas contribuciones al crecimiento del producto interno bruto de la economía y de sostener una creciente participación dentro del PIB.

Para finales de la década de 1980 y principios de 1990, la industria nacional se encontraba rezagada en aquellos sectores que habían sido dinámicos a nivel mundial y sobre expandida en aquéllos con pocas posibilidades de crecimiento (Pineda, 1990), por lo cual se da un inicio a políticas comerciales que buscaban diversificar su oferta exportadora, lo cual permitió un crecimiento en el comercio internacional.

El plan de desarrollo del gobierno consideraba que al diversificar las exportaciones y sustituir importaciones se reduciría la vulnerabilidad de los ingresos externos. La política de comercio exterior estuvo orientada a disminuir la sensibilidad de la economía colombiana frente a las fluctuaciones de los mercados internacionales, con el fin de aprovechar las ventajas comparativas y potenciales del país frente al sector externo con acciones específicas en el aumento de la oferta exportable, del régimen de importaciones y negociaciones internacionales (Montenegro, 1991).

Resultado de lo anterior, es que para el año 1995 el comercio bilateral con China alcanza un valor por encima de los 40 millones de dólares, y un crecimiento del comercio bilateral del 527%, como se observó en los dos capítulos anteriores.

Las barreras y las medidas no arancelarias

Las barreras y medidas no arancelarias se vieron reflejadas por el incentivo de la reducción del sesgo anti-exportador, en donde, entre el período de 1990-2013, las exportaciones no tradicionales representaron un importante ingreso y crecimiento en la economía colombiana. Las reducciones arancelarias, la eliminación de algunos requisitos para las ventas al exterior, y los registros de exportación fueron medidas que contribuyeron a una reducción importante de gastos administrativos.

Hacia un Estado Comunitario por Álvaro Uribe Vélez. La contrarreforma en la agricultura y en el sector manufacturero

El problema agrario en Colombia desde antes del periodo presidencia de Alvaro Uribe consistía en redistribuir las tierras y elevar la productividad; para la administración de Uribe se presenta una propuesta que buscaba promocionar las exportaciones del sector agrícola con el fin de integrar los mercados nacionales, reducir los costos de transacción y fortalecer la bolsa de bienes y productos agropecuarios y agroindustriales a través de una política comercial que permitiera modernizar la producción nacional (Montenegro S., 2003).

BRASIL

Políticas comerciales para el periodo 1990 a 2013

En Brasil, al igual que en Colombia se presenta un proceso de apertura comercial a finales de la década de los 80 y principios de los 90, en donde la liberalización comercial da un giro a la política industrial y de comercio exterior de Brasil. El enfoque de la política se direcciona hacia el desmantelamiento de la estructura de incentivos fiscales y financieros y de la institucionalidad de la política de exportación. En 1988 se dan los primeros movimientos de reducción de los aranceles de importación, dando paso a la liberalización comercial que concluye en 1993 con la desaparición de una amplia gama de barreras no arancelarias (Motta, 2003).

La Política Industrial y Comercial de Brasil se lleva a cabo durante el Gobierno de José Sarney (1985-1990), la cual consistió en modificar radicalmente la estrategia industrial de los periodos anteriores; en esta política se incluyó un programa para reducir paulatinamente las barreras arancelarias y no arancelarias, al igual que promover la mayor especialización de los sectores industriales, mejorar la capacidad tecnológica mediante la protección selectiva de las industrias de tecnología avanzada y el apoyo al proceso innovador en otros sectores. El énfasis de la apertura comercial estaba acompañado de una eficiencia productiva con el único fin de exponer a los productores nacionales a la competencia internacional.

Apertura del Mercado Interno Brasileño

La apertura económica en Brasil se da en conjunto con la Nueva Política Industrial que proponía incentivos fiscales destinados a aumentar la capacidad tecnológica e industrial. Comprendía programas de fomento de las inversiones en investigación y desarrollo. Todos estos incentivos se administraban mediante programas integrados para los sectores industriales, la apertura económica del país llegaba acompañada de la reforma política comercial más importante en la década de 1980 que era la reducción de los aranceles y la eliminación de la mayoría de las medidas no arancelarias, al igual Brasil contaba con prácticas de facilitación del comercio, simplificando los trámites de importaciones y exportaciones, esta medida se hizo efectiva en el gobierno del presidente Fernando Collor de Mello en el año 1990, dando así inicio a la apertura del país.

La apertura comercial hacia parte de la nueva política industrial la cual estuvo destinada a promover la modernización y la reestructuración de la industria brasileña por medio de tres iniciativas que reflejaron el crecimiento del comercio internacional a partir de 1990, las cuales fueron:

1. Reducción gradual de las barreras arancelarias y no arancelarias.
2. Fomento de una mejor y mayor especialización de los sectores industriales de la economía del país.
3. Por medio del mejoramiento de la capacidad tecnológica mediante la protección selectiva de las industrias de alta tecnología y el apoyo a la innovación en otros sectores.

Programa de Competitividad Industrial (PCI)

En las actividades de reestructuración industrial propiamente dichas tendrían el apoyo de programas de competitividad industrial (PCI), que se irían aprobando gradualmente mediante procesos de concertación con el sector privado que se realizarían en grupos ejecutivos de la política sectorial.

El Programa de Competitividad Industrial, planteaba una reestructuración competitiva de la industria, a partir de un nuevo ambiente competitivo que se generó por la apertura económica y la desregulación.

Las principales medidas adoptadas por el Programa fueron (Bekerman, 1995) y que permitieron la diversificación y expansión de la oferta exportadora por parte de Brasil con un crecimiento del 177%, pasando la barrera de los 1.500 millones de dólares para el año 1995 como se pudo observar en el capítulo de Caracterización del intercambio comercial de bienes por categoría de productos, de las medidas adoptadas las siguientes son la que llegaron a tener un mayor impacto en los sectores de estudio:

- Exención del Impuesto a la Producción Industrial a la compra de bienes de capital nacionales o importados, con el objetivo de reducir los costos de las inversiones industriales.
- Depreciación acelerada para todas las inversiones realizadas en el país durante los años 1991 y 1992.
- Eliminación de la exigencia de obtener financiamiento externo para realizar importaciones de maquinarias y equipos.
- Programa de financiamiento a las exportaciones a través del Programa de Financiamiento de Exportaciones - PROEX.

Este programa fue de gran importancia para Brasil, ya que estaba enfocado en estrategias sectoriales de la política industrial, orientadas en función de las ventajas comparativas y el dinamismo de los distintos segmentos de la cadena productiva, mostrando en cifras un aumento significativo del comercio para principios de la década de 1990.

Programa Nacional de Calidad y Productividad (PBQP)

El impulso a la modernización de las empresas promovía la introducción de métodos de gestión modernos, la capacitación de los recursos humanos, el desarrollo de la infraestructura tecnológica, una mejor articulación institucional y técnicas eficientes para controlar y promover mejoras de calidad a nivel productivo y comercial.

Este programa se genera con el fin de dar solución a la industria brasileña en cuanto a:

- Una cultura de conformismo en la sociedad en relación a la calidad de los productos.
- Métodos de gestión empresarial atrasados entre 10 y 15 años.
- Falta de preparación de recursos humanos sobre todo en los niveles directivos de las empresas.
- No adecuación de la infraestructura de tecnología industrial básica al nuevo ciclo de industrialización.
- Falta de articulación entre el sector productivo, los sistemas de financiamiento y los núcleos de creación de tecnología.

Programa de Apoyo al Mejoramiento de la Capacidad Tecnológica Industrial (PACTI)

El Programa de Apoyo al Mejoramiento de la Capacidad Tecnológica Industrial planteaba aumentar las inversiones de las empresas en ciencia y tecnología mediante incentivos fiscales y financieros dirigidos a lograr una mayor integración de las industrias con las universidades (Bekerman, 1995) todo con el fin de generar una mayor agilización de los contratos de transferencia de tecnología importada.

La implementación de estos programas trajo consigo grandes problemas como externalidades y factores que estaban afuera del alcance de la iniciativa privada, entre los que se encontraron excesiva carga impositiva, trabas al capital extranjero, inestabilidad cambiaria, falta de financiamiento, necesidad de recuperar la infraestructura portuaria, de transporte, de comunicaciones y problemas en el sector de la educación (Bekerman, 1995).

En cuanto al comportamiento bilateral de China con Brasil y China con Colombia, se observa que en los últimos años, según la tabla 13, Brasil tiene una participación en las importaciones y exportaciones muy superior con respecto a Colombia, por tal motivo, demuestra que el comercio bilateral es más fuerte entre China y Brasil, pero Colombia no se queda atrás ya que su participación ha ido creciendo al igual que de todos los países de América Latina, pero sin olvidar que Brasil es el encargado de una tercera parte del comercio bilateral con el país asiático.

Tabla 13. Valor total de las importaciones y exportaciones y participación del comercio en China con respecto a Brasil y Colombia

Valor de las importaciones y exportaciones por país (región) de Origen / Destino								
País (Región)	2012 (USD 10 000)		2013 (USD 10 000)		2012%		2013%	
	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones
Total	204.871.441,90	181.840.500,30	220.900.399,90	194.998.946,80	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
América Latina	13.521.520,50	12.607.264,60	13.396.129,70	12.742.894,80	6,60%	6,93%	6,06%	6,53%
Brasil	3.341.956,10	5.232.939,80	3.589.547,10	5.429.912,30	1,63%	2,88%	1,62%	2,78%
Colombia	622.925,00	315.724,80	682.603,70	362.027,10	0,30%	0,17%	0,31%	0,19%

Fuente: (China Statistical Yearbook, 2014)

CONCLUSIONES

En el comercio bilateral de China con Brasil y Colombia, se puede observar dos panoramas totalmente diferentes. Por el lado de Brasil, el comercio bilateral con China tuvo mayor dinamismo y su crecimiento ha aumentado considerablemente hasta volverse en importantes socios comerciales, siendo vital en algunos sectores como el minero para China y el manufacturero e industrial para Brasil, resaltando que Brasil siempre ha tenido balanza comercial positiva. El crecimiento del comercio bilateral entre estos dos países fue de suma importancia para resistir la crisis económica mundial del 2008 y no sentir sus fuertes impactos. Por el lado de Colombia, se observa un comercio muy tímido aunque siempre ha estado en crecimiento, es muy marcada la dependencia del sector minero por parte de Colombia y del sector manufacturero e industrial por el lado de China. Para Colombia, China es un socio comercial importante, dado que es su principal proveedor de todo tipo de productos con baja, media y alta tecnología; pero aun así, Colombia no logra ocupar un puesto importante en la lista de los principales socios comerciales de China, lo cual se ve marcado en la balanza comercial que siempre ha sido negativa para Colombia.

Para el segundo período, el comercio de China con Brasil y Colombia tuvo una tendencia más pronunciada, puesto que Brasil y Colombia hicieron importaciones en más del 95% del sector manufacturero e industrial, mostrando el único interés por bienes con tecnología y valor agregado. Caso diferente el de China, pues las exportaciones de Brasil estuvieron

representadas por el sector minero y agroindustrial principalmente en más del 80% para este periodo, adicionalmente que Brasil igual que el periodo anterior siguió teniendo una balanza de comercial positiva, igualmente el mismo caso con Colombia donde el sector minero represento en más del 70% las exportaciones hacia China, aunque Colombia si no tuvo balanza comercial positiva igual que el periodo anterior; finalmente se observa el claro interés de China por productos no renovables (*commodities*) del sector minero en el comercio internacional con Brasil y Colombia.

El patrón de comercio internacional tanto para Colombia para Brasil han tenido un comportamiento afín debido a que son economías latinoamericanas que no han logrado ampliar su oferta exportadora con mayores avances de tecnología y desarrollo como lo ha hecho China con el avance de los años.

Para el primer periodo, la tendencia del patrón comercial para cada uno de los grupos bilaterales era al comercio intraindustrial porque China aún seguía avanzando en el camino de diversificar su oferta exportadora mientras comercializaba productos sin mayor valor agregado al igual que las economías latinoamericanas, pero es en el segundo periodo donde todo cambia, pues, en este, China ya había logrado un significativo avance en cuanto a tecnología y desarrollo, dejando sin cómo competir a Colombia y Brasil con los productos producidos en el país asiático.

Colombia y Brasil, además, al no competir con productos de mayor valor agregado quedan sin la capacidad de diversificar su oferta exportadora dejando un gran rezago en estas dos economías que apuntan a la comercialización especialmente de *commodities* y productos sin valor agregado.

Mediante el estudio de las políticas comerciales implementadas en cada uno de los países de estudio, China, Brasil y Colombia, se pudo observar que entre los periodos existió una transformación en cada uno de los sectores que permitió el crecimiento de las relaciones bilaterales entre ellos, por lo cual demuestra como el esfuerzo de cada una de las políticas comerciales implementadas dio un incentivo que se vio reflejado en el crecimiento de la oferta exportadora, por medio de la implementación de diferentes estrategias comerciales

que dieron paso al desarrollo económico y a la construcción de una base que permitió convertir principalmente a China en una economía potencial a nivel mundial, todo desde una economía nacional con un desarrollo sostenido.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, M. (2009). EUMED. <http://www.eumed.net/libros-gratis/2009b/546/Teoria%20Institucional.htm>
- Borda, S., Berger M. P. (2012). Relaciones bilaterales China y Colombia: 1990-2010.
- Carlos E. Duarte V., Alisbert C. Rivero A. (2008). El comercio agroalimentario entre Colombia Y Venezuela en el año 2000 ¿Comercio interindustrial o intraindustrial?
- CEPAL.(2013).
http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3204/S2013959_es.pdf?sequence=1
- CEPAL. (1990). Elementos para el diseño de políticas industriales y tecnológicas en América Latina.
- Chang, H.-J. (2010). Institutions and the Role of the State. Edward Elgar Publishing.
- China Statistical Yearbook, 2. (2014). China Statistical Yearbook 2014. <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2014/indexee.htm>.
- COMTRADE. (2016). <http://comtrade.un.org/data/>
- Correa, G., González, J. (2006). China como competidor y socio estratégico.
- De Martínez, M. M. (1987). Plan de economía social (1986-1990) - Virgilio Barco. Bogotá: Departamento de Planeación Nacional.
- Dunning, J. H. (1988). The Eclectic Paradigm of International Production: A Restatement and Some Possible Extensions. Journal of International Business Studies.
- Durán, L., Álvarez, M. (2011). Manual de comercio exterior y política comercial. Santiago de Chile: CEPAL.
- Gómez Restrepo, H. J. (2011). Prosperidad para Todos (2010-2014) Juan Manuel Santos. Bogotá: Departamento Nacional de Planeación.

Herbert G. Grubel, P.J. Lloyd. (1975). Intra-Industry trade: The theory & Measurement of international trade in differentiated products.

Kalmanovitz, S. (2003). Banco de La República - Revista de economía institucional. Obtenido de El neo-institucionalismo como escuela: http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/El-neoinstitucionalismo-como-escuelaFinal3.pdf

Krugman, P. (2006). Economía internacional: Teoría y política. Séptima edición.

Ley 1462. (2011). Acuerdo bilateral para la promoción y protección de inversiones entre el gobierno de la república popular china y el gobierno de la república de Colombia.

Motta, P. d. (2003). Revistas ICE. Brasil: retos de la política industrial y comercial de principios del siglo XXI: http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_810_127-136_F38A78276E1804C66F73C03D8D3083D2.pdf

Montenegro, A. (1991). La revolución pacífica (1990-1994) - César Gaviria. Bogotá: Departamento de Planeación Nacional

Montenegro, S. (2003). Hacia un Estado Comunitario (2002-2006) - Álvaro Uribe Vélez. Bogotá: Departamento de Planeación Nacional.

OMC. (2014). OMC. Obtenido de EXAMEN DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/s300_s.pdf

Ostrom, E. (2005). Understanding Institutional Diversity. Nueva Jersey: Princeton University Press.

Ramo, G. (2011). EL XII PLAN QUINQUENAL DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA. Obtenido de [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/83062C05FC2A585205257C0E0075C86A/\\$FILE/http___www.oficinascomerciales.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/83062C05FC2A585205257C0E0075C86A/$FILE/http___www.oficinascomerciales.pdf)

Reina, M. (2009). CAF Banco de Desarrollo de América Latina. Obtenido de Internacionalización de la economía colombiana: comercio e inversión: <http://www.caf.com/media/3784/ComercioExterior.pdf>

Requena, F. (2013). Nuevas teorías del comercio internacional.

Reyes, G. (2001). Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18100308>

Tickner, A. B., Borda, S. (2011). Relaciones internacionales y política exterior de Colombia.

Villar, L. (2005). Banco de La República. Obtenido de El comercio exterior colombiano en el siglo XX: http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/borra358.pdf

Anexo 1 Valor total de las importaciones y exportaciones de bienes

Año	Valor en 100 millones de USD			
	Total Importaciones y Exportaciones	Total Exportaciones	Total Importaciones	Balance
1980	381,4	181,2	200,2	-19,0
1985	696,0	273,5	422,5	-149,0
1990	1154,4	620,9	533,5	87,4
1991	1357,0	719,1	637,9	81,2
1992	1655,3	849,4	805,9	43,5
1993	1957,0	917,4	1039,6	-122,2
1994	2366,2	1210,1	1156,1	54,0
1995	2808,6	1487,8	1320,8	167,0
1996	2898,8	1510,5	1388,3	122,2
1997	3251,6	1827,9	1423,7	404,2
1998	3239,5	1837,1	1402,4	434,7
1999	3606,3	1949,3	1657,0	292,3
2000	4742,9	2492,0	2250,9	241,1
2001	5096,5	2661,0	2435,5	225,5
2002	6207,7	3256,0	2951,7	304,3
2003	8509,9	4382,3	4127,6	254,7
2004	11545,5	5933,3	5612,3	320,9
2005	14219,1	7619,5	6599,5	1020,0
2006	17604,4	9689,8	7914,6	1775,2
2007	21765,7	12204,6	9561,2	2643,4
2008	25632,6	14306,9	11325,7	2981,2
2009	22075,4	12016,1	10059,2	1956,9
2010	29740,0	15777,5	13962,4	1815,1
2011	36418,6	18983,8	17434,8	1549,0
2012	38671,2	20487,1	18184,1	2303,1
2013	41589,9	22090,0	19499,9	2590,1

Fuente: (China Statistical Yearbook, 2014)