



Cadenas Globales de valor Alianza del Pacifico

Mario Ocharan
Subdirector de Inteligencia y Prospectiva Comercial
PROMPERÚ

Noviembre 2017



prom
perú



Perú

Alianza del Pacifico : Mecanismo de integración regional

221

Millones de consumidores

36%

Población de América Latina

3%

Población mundial



10°

Economía mundial 2016
(9^{na} Economía mundial para el 2022)

US\$ 17 521

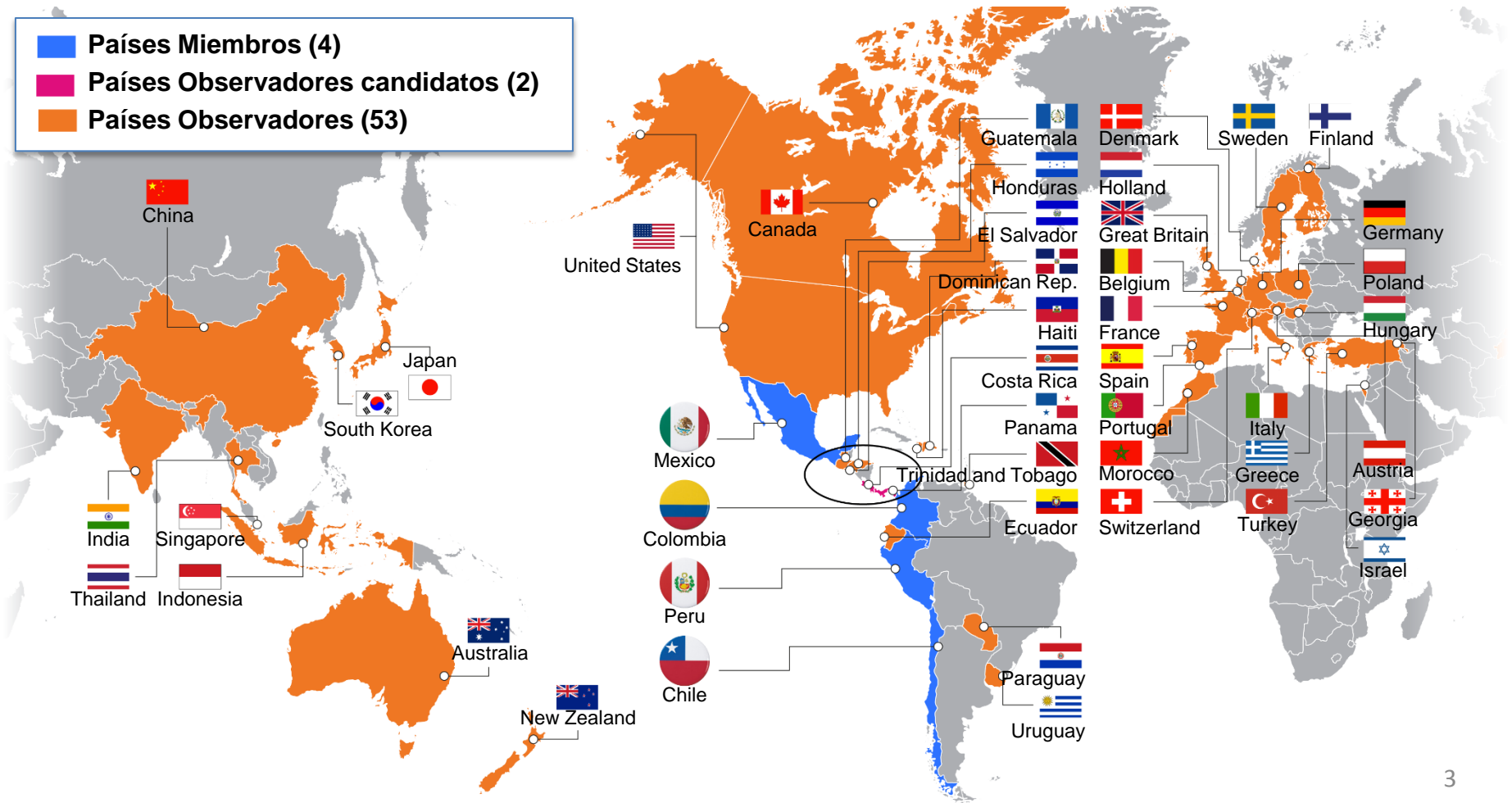
PIB Paridad de poder adquisitivo 2016
(promedio)

3,3%

Inversión extranjera directa
mundial 2016

Países Miembros y observadores

- Países Miembros (4)
- Países Observadores candidatos (2)
- Países Observadores (53)





Estados Asociados de la AP

Los países fundadores del exitoso bloque comercial, aprobaron iniciar negociaciones con Canadá, Australia, Nueva Zelanda y Singapur, encaminadas a otorgarles la condición de estados asociados.

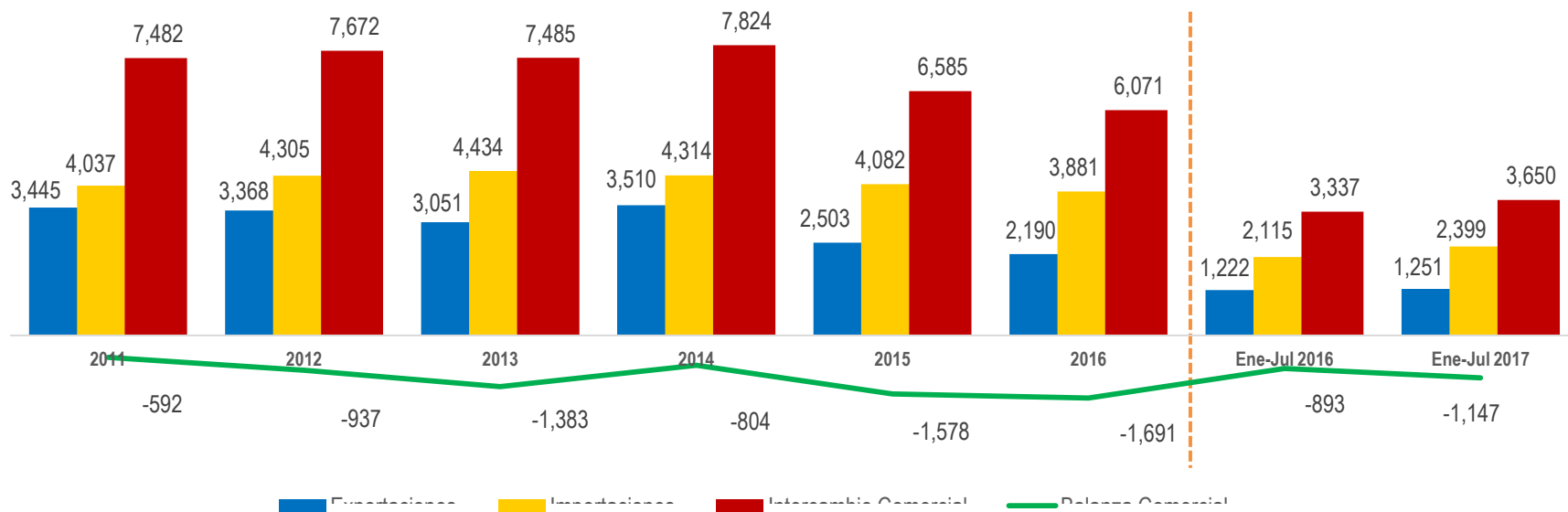




**Oportunidades para
encadenamientos productivos en la
Alianza del Pacífico**

Comercio entre el Perú y Alianza del Pacífico

En el periodo de enero a julio del 2017, las exportaciones peruanas han crecido en 2,4% con respecto al mismo periodo del año anterior.



Variación promedio anual (último 5 años):

- Exportaciones: - 10,2%
- Importaciones: - 2,6%

Variación anual 2016/2015

- Exportaciones: -12,5%
- Importaciones: - 4,9%

Principales Productos exportados No Tradicionales

Exportados por Perú en 2016



- ✓ **Alambres de cobre refinado**
(US\$ 110 Millones)
- ✓ **Láminas de polipropileno**
(US\$ 26 Millones)
- ✓ **Aceite de palma en bruto**
(US\$ 22 Millones)
- ✓ **Cinc sin alear con un contenido de cinc inferior al 99,99% en peso**
(US\$ 18 Millones)
- ✓ **Impresos publicitarios**
(US\$ 16 Millones)



- ✓ **Placas y baldosas de cerámica barnizadas o esmaltadas para pavimentación**
(US\$ 56 Millones)
- ✓ **Ácido sulfúrico**
(US\$ 44 Millones)
- ✓ **Pastas alimenticias s/cocer**
(US\$ 21 Millones)
- ✓ **Láminas de polipropileno**
(US\$ 13 Millones)
- ✓ **Paltas frescas o secas**
(US\$ 12 Millones)



- ✓ **Páprika seca**
(US\$ 23 Millones)
- ✓ **Uvas frescas**
(US\$ 19 Millones)
- ✓ **Neumáticos radiales**
(US\$ 15 Millones)
- ✓ **Láminas de polipropileno**
(US\$ 12 Millones)
- ✓ **Los demás ajos excepto para siembra**
(US\$ 8 Millones)



Cadenas globales de valor : Oportunidades de Aprovechamiento



prom
perú

Perú



Cadenas globales de valor : Contexto



Mayor apertura de mercados internacionales



Fragmentación geográfica de la producción abre un abanico de oportunidades para insertarse en el mercado global.



Avance de tecnologías de información que hacen mas eficientes los procesos de coordinación y monitoreo de la producción.



Reducción en los costos de transporte amplia las posibilidades de desarrollo productivo.



Oportunidades de Aprovechamiento

- 1** Promoción Comercial
- 2** Alianzas Estratégicas
- 3** Acumulación de origen
- 4** Desarrollo de Proveedores
- 5** Encadenamientos Productivos

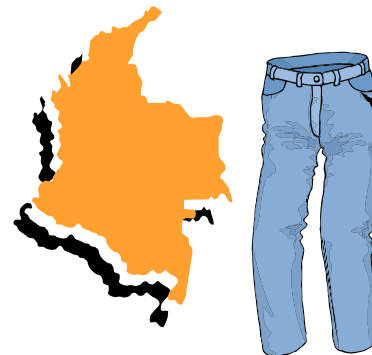
2

Alianzas Estratégicas

Abordar el mercado internacional conjuntamente mediante Alianzas Estratégicas entre pymes de los Países Miembros



Productor pyme peruano de camisas de punto de algodón



Productor pyme colombiano pantalones de tejido plano



Mercado Objetivo

3

Acumulación de origen

El principio de acumulación en los acuerdos comerciales permite considerar aquellos insumos, materiales o bienes intermedios originarios de otras partes que formen parte del acuerdo comercial, como de origen local.

País A y B forman parte de un acuerdo comercial

Naranja de Origen
del País A



Naranja de origen
del País B



Jugo de Naranja:

Origen País A, elaborado con
naranjas del País A y del País B

En algunos casos es factible que parte de los procesos productivos se lleven a cabo en el territorio de una o más Partes del acuerdo comercial, por uno o más productores.

4

Desarrollo de Proveedores

Las compras públicas de los Países Miembros de la Alianza del Pacífico constituyen un importante mercado para el **desarrollo de proveedores pymes**.



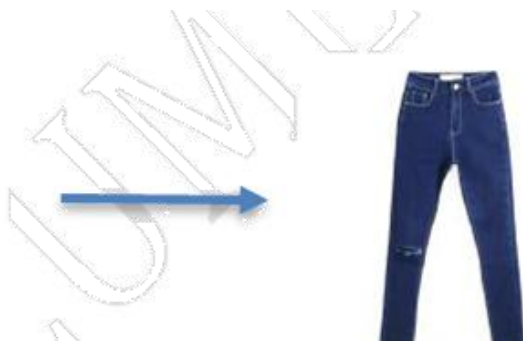
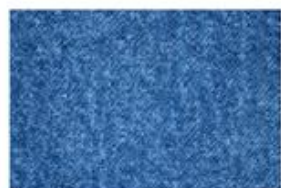
Consorcio pyme productor de uniformes para hospitales

Ministerio de Salud de Chile

5

Encadenamientos Productivos

Con encadenamientos productivos se busca incrementar las oportunidades de negocios y dinamizar el comercio entre sus socios comerciales.



**País productor
insumo/materia prima: Perú**

**País transformador
del insumo:
Colombia**

País destino final: Francia

- ✓ Los encadenamientos productivos implican que un producto/insumo, proveniente en este caso de Perú, tenga una transformación productiva en otro país de la AP que le permita cumplir con la regla de origen y condiciones de acceso requerida por cada uno de los mercados destino, de manera que el producto final pueda acogerse al arancel preferencial que tienen los países de la AP en los mercados destino.

Encadenamientos Productivos :



Viabilidad del sector para oportunidades globales

Mercados de mayor crecimiento



Identificación de categorías prioritizadas en la alianza del Pacifico

Categorías de mayor oportunidad



Diagnostico de proveeduría para identificar áreas de oportunidad

Productos potenciales para el mercado



Identificación de empresas proveedoras

Selección de empresas competitivas



Capacitación empresarial para empresas proveedoras

Capacitación y asesoría a empresas proveedoras

Encadenamientos Productivos : Sectores identificados





Cadenas globales de valor en la alianza del Pacífico: Casos de éxito

Sector Automotriz : Perú & México

Autopartes

- ✓ 12 Empresas peruanas de Autopartes identificadas como potenciales proveedores en el 2015.



Bienes Intermedios

Planta de producción

- ✓ 1 misión comercial a México realizada en Monterrey, México 2016.



Pais de transformación

Bien Final

- ✓ 17.55 millones de autos vendidos en el EEUU durante el 2016.



Pais de Destino

Sector Cosmético : Perú & México/Colombia

Insumo para cosmética

- ✓ Identificación de productos potenciales .



Bienes Intermedios

Procesos de Transformación

- ✓ El mercado mexicano y Colombiano son los mayores mercados de la región de la Alianza Pacifico.



Pais de transformación

Mercado Destino

- ✓ Países con potencial y de mayor crecimiento identificados



US\$ 89,202 millones al 2020



US\$ 69,889 millones al 2020



US\$ 34,585 millones al 2020

Pais de Destino



Cadenas Globales de valor Alianza del Pacifico

Mario Ocharan
Subdirector de Inteligencia y Prospectiva Comercial
PROMPERÚ

Noviembre 2017



prom
perú



Perú