

Economía una ciencia para la elección social

**Prof. (a). Sadcidi Zerpa de Hurtado
(Notas de Clases)**

Escuela de Economía
Departamento de Economía
CIAAL-GRUDIR-GEIN
Mérida, Venezuela

Economía una ciencia para la elección social

Diversas son las definiciones sobre economía como ciencia de la elección social entre ellas destacan:

Parkin, M (2009)

“La economía es la ciencia social de la elecciones sociales pues los individuos, las empresas, los gobiernos y las sociedades enteras; toman decisiones para enfrentar la escasez, influenciados por los incentivos”.

Stiglitz, J (2003)

“Es aquella rama del saber científico que estudia el modo en que eligen los individuos las empresas, el estado y las otras entidades de nuestra sociedad, así como el modo en que esas elecciones determinan la manera en que está utiliza los recursos”.

Economía una ciencia para la elección social

“La economía es la ciencia que estudia cómo los recursos escasos se emplean para la satisfacción de las necesidades de los hombres que viven en sociedad; se interesa, por un lado, en las operaciones esenciales tales como la producción, la distribución y el consumo de los bienes y, por otro, en las instituciones y las actividades que tienen por objeto facilitar dichas operaciones” (Malinvaud, 1981:13)

→ Economía es una ciencia de elección, pues el hombre en sociedad desea satisfacer sus necesidades crecientes e ilimitadas versus recursos disponibles pero escasos.

→ La economía es una ciencia de elección social, porque el individuo en sociedad se enfrenta al problema de escasez.

Conceptos para entender a la economía como ciencia de la elección social

DISYUNTIVAS, INCENTIVOS, INTERCAMBIO, DISTRIBUCIÓN E INFORMACIÓN

La elección social en economía implica escasez y ello decisiones entre diversas opciones que se desean.

Ej.

- 1) **Un individuo** podrá decidir entre comer pizza o hamburguesa, ir a la universidad en lugar del trabajo, estudiar una licenciatura en economía en lugar de un máster en finanzas.
- 2) **La sociedad** podrá elegir entre preservar espacios para zonas verdes en lugar de construir más viviendas, fabricar ordenadores en lugar de importarlos, pagar los impuestos en lugar de evadirlos, comprar computadores para las aulas de clases en lugar de mayor defensa nacional.

⇒ **Distintas elecciones que implican elecciones por estar sujetos al problema de la escasez.**

⇒ **El tiempo, el precio y el ingreso limitan la satisfacción plena de los deseos del individuo en sociedad => ESCASEZ???**

=> DISYUNTIVAS



Conceptos para entender a la economía como ciencia de la elección social

INCENTIVOS: Son ventajas o desventajas definidas por los costos reducidos o incrementados que motivan a la persona que toma decisiones a favor o en contra de una determinada opción.

=> Precio, ingreso y tiempo.

Sobre estas variables el individuo sopesa sus decisiones de acuerdo a los pros y los contras de las alternativas a las que se enfrentan. Toman decisiones que responden a incentivos (Stiglitz J, 2003).

INTERCAMBIO: Para la mayoría de los individuos en sociedad su vida se encuentra entrelazada a la millones de individuos. Ej. Los alimentos que se consumen en Venezuela son producidos en España, los zapatos manufacturados en Taiwán son consumidos en EEUU, los automóviles fabricados en Japón son comprados en México, y la tecnología producida en EEUU es comprada por Venezuela, China y Japón (Stiglitz J, 2003).

.

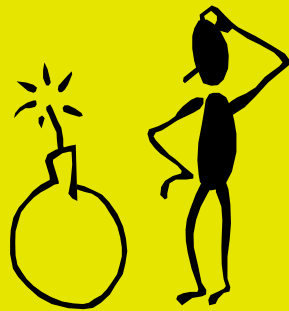
“el intercambio se da entre individuos y empresas, entre residentes de distintos países o entre los distinto países. El objeto del intercambio es mejorar el bienestar de las partes involucradas en el intercambio” (Stiglitz J, 2003)

Conceptos para entender a la economía como ciencia de la elección social

“EL ENTORNO DONDE SE DA EL INTERCAMBIO SE CONOCE EN LA ECONOMÍA COMO MERCADO”

MERCADO → Lugar o un espacio físico donde confluyen la oferta y la demanda. Un mercado es un lugar donde los bienes y servicios pasan del fabricante al distribuidor, y de este al mayorista y de él al minorista, para que al final el bien y servicio llegue al consumidor final.

⇒ LA ECONOMÍA DE MERCADO SE BASA PRINCIPALMENTE EN LOS INTERCAMBIOS QUE RESUELVEN CUESTIONES BASICAS → CONSUMO, PRODUCCIÓN.



**LOS MERCADOS PUEDEN PRODUCIR RESULTADOS NO DESEADOS PARA LA SOCIEDAD.
EJ. CONTAMINACIÓN, EXCESIVA DESIGUALDAD, POCA PREOCUPACIÓN POR LA EDUCACIÓN, LA SANIDAD Y LA SEGURIDAD → EL ESTADO**

SISTEMAS ECONÓMICOS ≠ ¿???

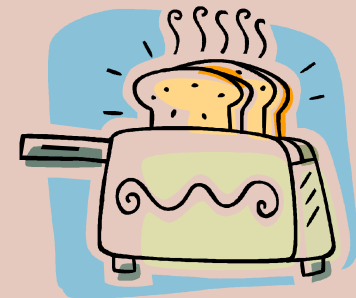
Conceptos para entender a la economía como ciencia de la elección social

El Estado desempeña un papel fundamental en todas las economías de mercado → FALLOS DE MERCADO, ESTABILIZADOR DE LA ECONOMÍA, PERSIGUE LA EQUIDAD.

⇒ Establece un marco jurídico que rigen a las empresas privadas y a los particulares, para garantizar la no discriminación. Además **el Estado**, proporciona bienes y servicios que no suministran las empresas privadas ej. La defensa nacional, la red de carreteras, la emisión de dinero, la construcción de escuelas y hospitales.

⇒ **El Estado** ayuda a las personas quienes han sufrido algún problema de tipo económico.

SEGUROS DE DESEMPLEO, SEGUROS DE INVALIDEZ, SUBSIDIOS, PROGRAMAS SOCIALES (PROTECCIÓN DE LOS POBRES)



Conceptos para entender a la economía como ciencia de la elección social

DISTRIBUCIÓN: La economía de mercado no solo determina quien produce y cómo se produce, sino que determina para quién se produce. Al igual que los postores en una subasta lo que los participantes en el mercado están dispuestos a pagar, y pueden pagar, depende de su renta o ingreso (Stiglitz J:2003).

=> las rentas difieren entre los participantes del mercado porque no todos tienen por ejemplo el mismo nivel de educación y por ende el mismo nivel de ingreso → **DESIGUALDAD**

ESTADO proporciona ayuda por medio de programas sociales: Salud, educación y alimentación.

=> **DISYUNTIVA:** Los subsidios asistenciales proporcionan una importante protección a los pobres, pero los ingresos requeridos son financiados por impuestos que en casos de ser altos disuadirán a los particulares para pagarlos.

Ej. 1) Si trabajas y el Estado se queda con 1\$ por cada 2\$ producidos, el particular tenderá a disminuir su trabajo. 2) Si los intereses que se cobran por ahorrar son 1\$ por cada 2\$, → gastar más y ahorrar menos.

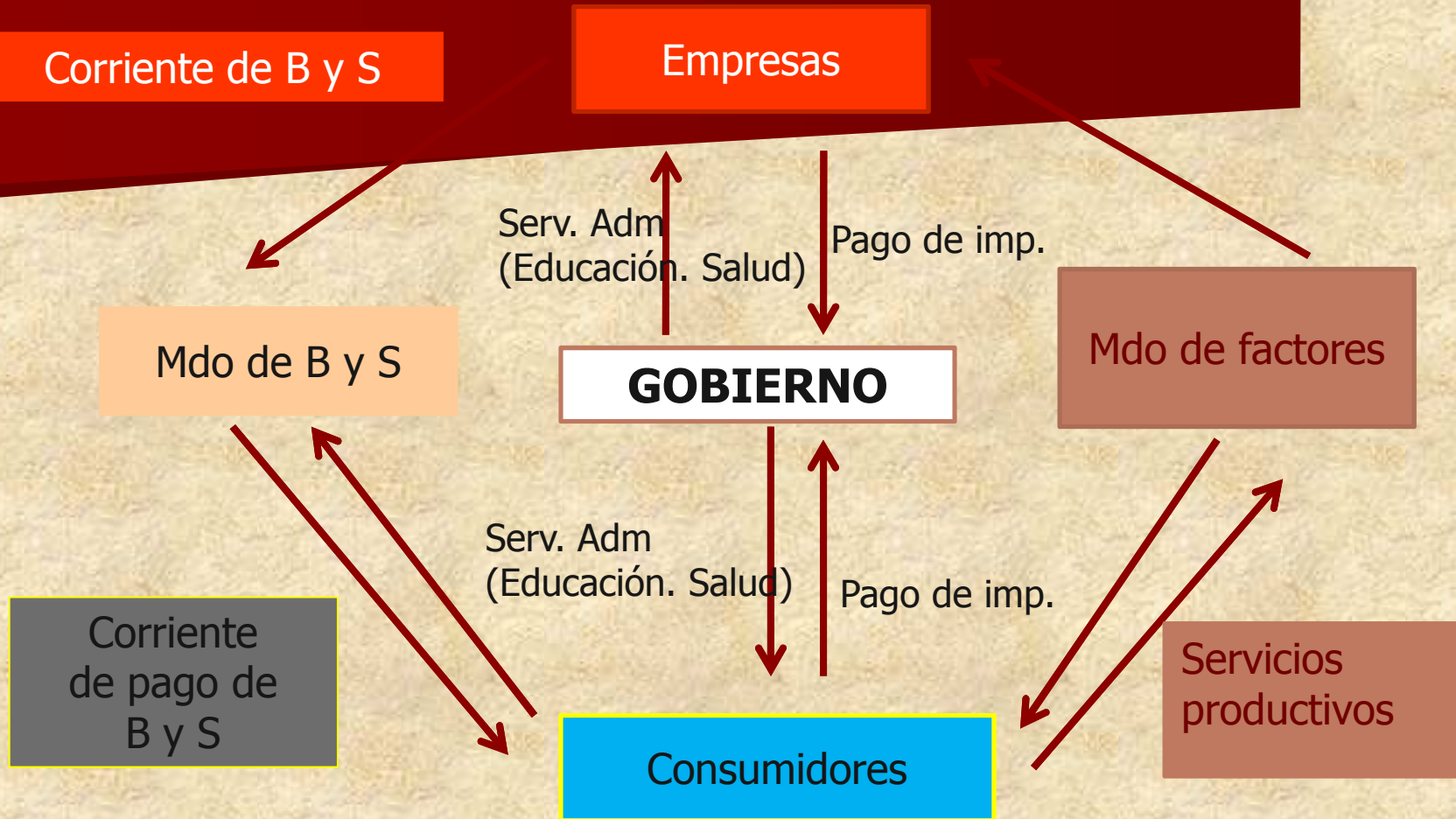
Conceptos para entender a la economía como ciencia de la elección social

INFORMACIÓN: Conocimiento de las cosas. → del conocimiento el particular sopesa los costes y beneficios y se decide de entre varias opciones por la mejor alternativa.

Ej. Compra de software de una empresa. Necesita conocer tanto costos como beneficios, capacidades y limitaciones del mismo.

La información es como un bien y servicio, solo que no se puede mostrar antes de ser comprada. Ej. Venta de automóviles usados, seguros, o tiempo compartido

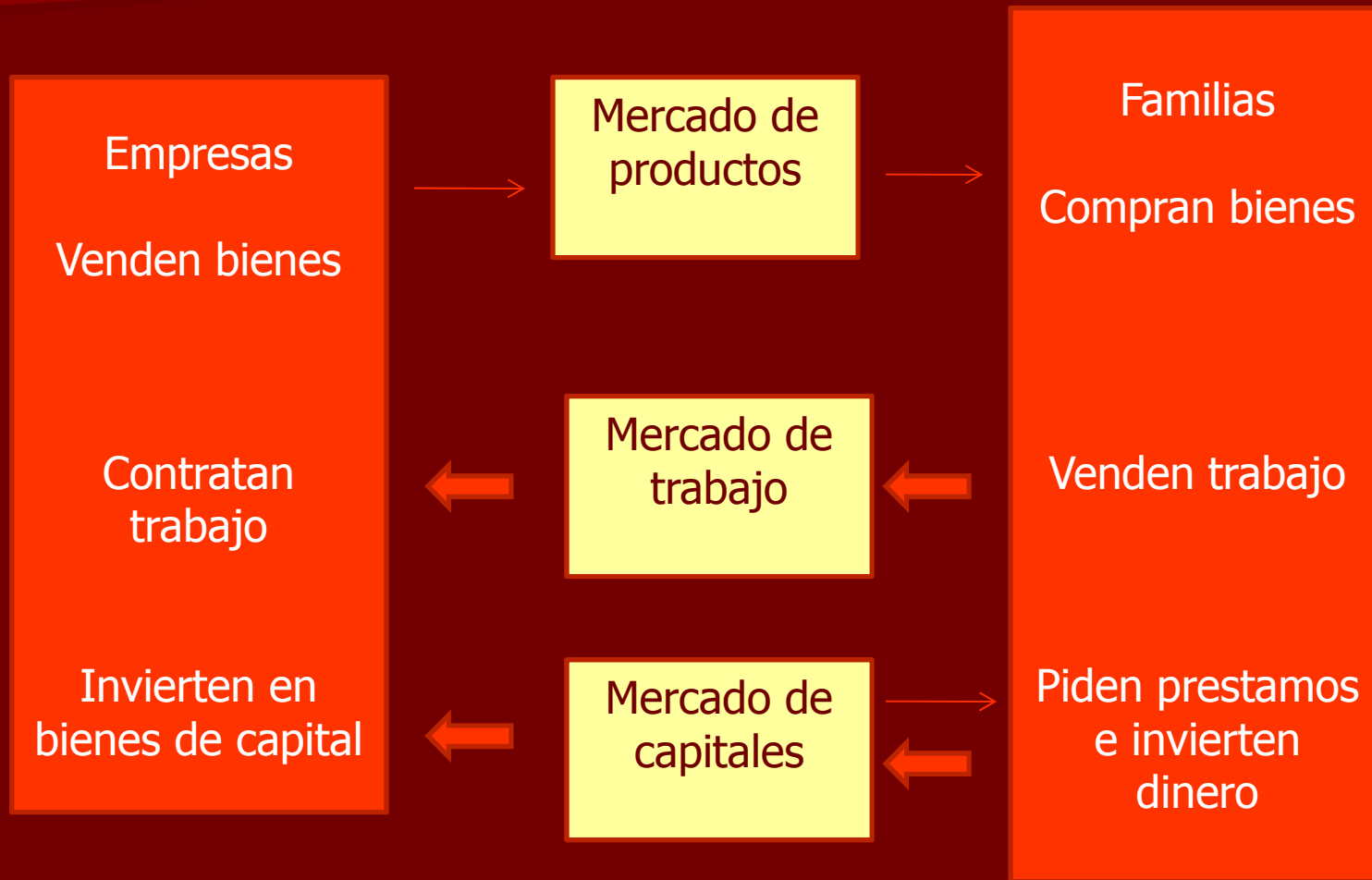
Flujo circular de la economía



Fuente: Solórzano, R. (2006). Notas de clases: Macroeconomía.

Conceptos para entender a la economía como ciencia de la elección social

Categorías de mercados



Fuente: Stiglitz J. (2003). Macroeconomía. 2ed: España, Ariel economía

La economía como herramienta de análisis

¿Porqué los economistas discrepan?

Desacuerdos sobre cuestiones relacionadas con la política económica???

¿Debería gravarse el comercio alimentario?

¿Se debería cobrar más o menos impuestos?

¿Se debería gastar más en educación, y menos en salud?

¿El gobierno debe imponer regulaciones medioambientales?

Economía positiva y economía normativa

Las dos ramas de la economía

- Teoría económica: Abstracción y generalidad
- 1) Microeconomía
 - 2) Macroeconomía

“ El problema básico en la microeconomía es la determinación de la asignación de recursos y la teoría básica es que la determinación de los precios relativos se hace a través de la demanda y la oferta.

El problema básico de la macroeconomía es la determinación del empleo y la producción totales y el nivel de precios y la teoría básica es que la renta nacional se determina a través de la demanda y oferta agregadas”
(Lipsey, 1985:64).

BIBLIOGRAFIA

Stiglitz J .(2003). Macroeconomía. 2ed: España, Ariel economía.32-50

Pernaut, M y Ortiz E. (2003). Introducción a la teoría económica.
UCAB. 11-28

Parkin, M. (2008). Economía. 8ed: México, Person educación. 2-15