

## Introducción

Actualmente las industrias químicas son unos de los segmentos más importantes a nivel nacional e internacional, debido a su competitividad requieren de una visión clara del mercado en las que participan, a fin de poder competir y permanecer a largo plazo. Las exigencias de los consumidores, la disponibilidad y costo de la materia prima, han obligado a las empresas a modificar las características de sus productos.

Las pequeñas y medianas empresas nacionales, enfocan su producción principalmente hacia la línea de productos de maquillaje, tratamientos para la piel y el cabello, es por ello que los artículos básicos son unos de los productos más competitivos ofreciendo una mayor calidad y precio para mercados populares donde se concentra el mayor volumen. Al mismo tiempo son muchos los cosméticos que se adquieren para satisfacer una necesidad particular, por ejemplo, gel para moldear el cabello, cremas para hidratar la piel, entre otros.

El desarrollo de un gel a base de extractos naturales, que cumpla con las normas de calidad, durabilidad y los requerimientos para preservación del medio ambiente, es una opción efectiva de bajo costos, que permite a las personas adoptar un estilo personalizado además de adaptarse a una economía factible para estos, ofreciendo múltiples beneficios a su vez en cuanto a su uso: hidratación en el cabello, brillo, proteínas para hacerlo más resistente y sin causar daños al cuero cabelludo.

Por esta razón los geles para fijar el cabello son elaborados por diferentes empresas nacionales y transnacionales, donde las principales materias primas son importadas, provocando mayores gastos tanto a las entidades de trabajo como a los consumidores. Para este estudio, se cuenta

con una formulación a base de extractos naturales que se pueden obtener a menor costo sin perder la calidad y efectividad del producto, así como también la conservación del medio ambiente a fin de obtener un resultado satisfactorio.