

## **Finanzas I y Financiamiento I**

### **Práctica de Cuentas por Cobrar**

#### ***Primer Ejercicio***

En la actualidad, la empresa Systems C.A. ofrece condiciones de 30 días netos. Tiene Bs. 60.000.000 en ventas, representadas por 400.000 unidades de producto, y su período promedio de cobro es de 45 días. Para estimular la demanda, la empresa puede ofrecer condiciones de 60 días netos. Si pone en práctica estas condiciones se espera que las ventas aumenten en 15%. Se presume que después del cambio, el período promedio de cobro sea de 75 días, sin que exista diferencia en la costumbre de pago entre los clientes antiguos y los nuevos. Los costos variables son de Bs. 80,00 y los fijos de Bs. 20.000.000,00 y la tasa de rendimiento requerida sobre las inversiones en cuentas por cobrar es de 20 %. Los gastos de cuentas incobrables se incrementarán de un nivel del 2,0 % al 3,5 %. Debería la empresa ampliar su período de crédito. (Supóngase un año de 360 días)

#### ***Segundo Ejercicio***

La empresa Founches C.A. en se encuentra estudiando conceder un descuento por pronto pago a sus clientes del 4%. Dentro de los 7 días siguientes a la venta. En la actualidad tiene Bs. 75.000.000 en ventas a créditos, representadas por 400.000 unidades de producto, y su período promedio de cobro es de 50 días. Si pone en práctica el descuento se espera que las ventas aumenten en 12% y se espera que el 80 % de sus clientes tomen el descuento. Se presume que después del cambio, el período promedio de cobro sea de 40 días, sin que exista diferencia en la costumbre de pago entre los clientes antiguos y los nuevos. Los costos variables son de Bs. 80,00 y el costo fijo es de 25.000.000. La tasa de rendimiento requerida sobre las inversiones en cuentas por cobrar es de 25 %. Los gastos de cuentas incobrables disminuirán de un nivel del 3,5 % al 3,0 %. Debería la empresa ampliar su período de crédito. (Supóngase un año de 366 días)

#### ***Tercer Ejercicio***

La empresa La "Española CA" vendió en el 2006 la cantidad de 2.160 computadoras en su totalidad a crédito; con un precio de venta de Bs. 2.000.000 cada una. En la actualidad vende en condiciones n/60 Fin de Mes con un promedio de cobro de 75 días. La empresa, se encuentra estudiando conceder un descuento del 15% a las personas que cancelen antes de los 10 días. En la actualidad los costos variables son de Bs. 1.200.000 y el costo

promedio unitario fue de Bs. 1.600.000 para el nivel de venta de las 2.160 computadoras. Si La “Española CA” ofreciera las nuevas condiciones, el 90% de sus clientes a crédito aprovecharían el descuento y el período promedio de cobro se reduciría a 40 días. Se espera que con la implementación de la política de descuento los gastos de cuentas incobrables disminuyan de un nivel del 5,5 % al 3 % y las ventas se incrementen en un 20%. ¿Creen ustedes que la empresa “La “Española CA” debe cambiar sus condiciones de crédito si su costo de oportunidad de fondos del 22%? ¿Por qué? (Supóngase un año de 365 días)

### ***Cuarto Ejercicio***

La empresa Café Internacional, tiene un costo de oportunidad de fondos del 22% y en la actualidad vende en condiciones n/10 Fin de Mes. La empresa tiene ventas de Bs. 10.000 representadas en el año por 5.000 unidades del producto, y todas son a crédito y están distribuidas en forma pareja durante el año. El período promedio de cobro es en la actualidad de 60 días. Los costos variables son de Bs. 0,80 y el costo promedio unitario fue de Bs. 1,50 para el nivel de venta de 5.000 unidades Si la empresa ofreciera condiciones de 2/10 n/30, el 60% de sus clientes a crédito aprovecharían el descuento y el período promedio de cobro se reduciría a 40 días. Se espera que con la implementación de la política de descuento los gastos de cuentas incobrables disminuyan de un nivel del 3,5 % al 2,5 %. Y las ventas se incrementen en un 12%. ¿Debe cambiar sus condiciones de crédito la empresa Café Internacional de n/10 fin de mes a 2/10 n/30? ¿Por qué? (Supóngase un año de 360 días)

### ***Quinto ejercicio***

La Industria Andina C.A. en se encuentra estudiando conceder un descuento por pronto pago a sus clientes del 7% dentro de los 5 días siguientes a la venta ya que se espera una inflación del 28%. En la actualidad tiene Bs. 80.000.000 en ventas a créditos, representadas por 400.000 unidades de producto, y su período promedio de cobro es de 55 días. Si pone en práctica el descuento se espera que las ventas aumenten en 8% y se espera que el 85 % de sus clientes tomen el descuento. Se presume que después del cambio, el período promedio de cobro sea de 40 días, sin que exista diferencia en la costumbre de pago entre los clientes antiguos y los nuevos. Los costos variables son de Bs. 82,50 y el costo promedio para el nivel actual se ubico en Bs.145 La tasa de rendimiento requerida sobre las inversiones en cuentas por cobrar es de 25 %. Los gastos de cuentas incobrables disminuirán de un nivel del 2,5 % al 2,0 %. ¿Debería la empresa conceder el descuento por pronto pago? (Supóngase un año de 360 días)

### ***Preguntas para su análisis.***

- 1) Diga y comente que sucede cuando se hacen más estrictas las Normas Crediticias, con respecto al volumen de Ventas, Período Promedio de Cobro y los Gastos por Cuentas Incobrables, y el efecto que tendrá cada uno en las ventas. Justifique su respuesta.
- 2) Diga y comente que sucede cuando se aumenta el período del crédito, con respecto al volumen de Ventas, Período Promedio de Cobro y los Gastos por Cuentas Incobrables, y el efecto que tendrá cada uno en las ventas Justifique su respuesta.
- 3) Diga y comente que sucede cuando se se disminuye el Descuento por pronto pago, con respecto al volumen de Ventas, Período Promedio de Cobro y los Gastos por Cuentas Incobrables, y el efecto que tendrá cada uno en las ventas Justifique su respuesta.
- 4) Diga y comente que se establece un Departamento de Cobranzas por primera vez en una empresa, con respecto al volumen de Ventas, Período Promedio de Cobro y los Gastos por Cuentas Incobrables, los gastos de cobranzas, y el efecto que tendrá cada uno en las ventas Justifique su respuesta.