

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

Unidad Curricular: Introducción a la Economía I			Código: 2202		
Unidad	Objetivo Terminal	Objetivos Específicos	Contenidos		
			Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales
I: La Universalidad e Historicidad de la Riqueza	<ul style="list-style-type: none"> Identificar los distintos enfoques de riqueza dentro del pensamiento económico 	<ul style="list-style-type: none"> Reconocer el enfoque de riqueza en el modo de producción capitalista Describir el enfoque burgués y el enfoque marxista de riqueza Identificar los aspectos básicos de la concepción de Economía Política 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reconocimiento del concepto de Riqueza ✓ Distinción de los enfoques de riqueza que existen en el pensamiento económico ✓ Identificación de los conceptos de Economía y Economía Política 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Construcción a partir de la información previa de los participantes del concepto de Riqueza ✓ Representación a través de esquemas gráficos de los enfoques de Riqueza ✓ Descomposición de los conceptos de Economía y Economía Política 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valoración de la expresión oral y escrita de los participantes ✓ Preocupación por la puesta en práctica de los términos en situaciones de la realidad ✓ Concientización de la importancia de la Economía Política
II: Economía Política del Capitalismo. Teoría Económica Marginalista	<ul style="list-style-type: none"> Analizar las distintas teorías de la Economía Política del Capitalismo 	<ul style="list-style-type: none"> Reconocer los conceptos básicos de la Teoría Marginalista del Valor Comprender los aspectos básicos de la Teoría Elemental de la Demanda y 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Definición de Demanda, Oferta y Precio de Equilibrio ✓ Reconocimiento de las Políticas Económicas del Sector Público ✓ Explicación de la Teoría dinámica elemental del precio 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Manejo de los conceptos de Demanda, Oferta y Precio de Equilibrio a través de ejercicios prácticos ✓ Contraste de los efectos de las Políticas Económicas Públicas 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valoración de la expresión oral y escrita de los participantes ✓ Preocupación por la puesta en práctica de los términos en situaciones de la realidad ✓ Apreciación de las Políticas

		<ul style="list-style-type: none"> • de la Oferta • Describir las Políticas Económicas del Sector Público y sus efectos • Representar la Teoría dinámica elemental del precio 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reproducción de la Teoría dinámica elemental del precio 	Económicas Públicas de la actualidad
III: Teoría de la Producción y los Costos	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer los aspectos fundamentales de la Teoría de la producción y los costos 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los conceptos elementales de la Teoría de la Producción y los Costos • Analizar las características de la Producción a corto plazo • Describir las características de la Teoría de los Costos a corto plazo 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Definición de Producción: Total, Media y Marginal, y Costos: Fijos, Variables; Totales, Medios y Marginales ✓ Reconocimiento de las características de la Producción a corto plazo ✓ Interpretación de las características de la Teoría de los Costos a corto plazo 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Manejo de los conceptos de Producción y Costos a través de situaciones prácticas ✓ Descomposición de la Teoría de la Producción ✓ Reproducción de la Teoría de los Costos a corto plazo 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valoración de la expresión oral y escrita de los participantes ✓ Preocupación por la puesta en práctica de los términos en situaciones de la realidad ✓ Consideración de la importancia de la Teoría de la producción y los costos
IV: Teoría de los Mercados	<ul style="list-style-type: none"> • Representar los conceptos básicos de la Teoría de los Mercados 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer los conceptos elementales de la Teoría de los Mercados • Describir las características de los mercados de Competencia 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Definición de Mercado, Tipos de Mercado: Competencia Perfecta, Monopolio, Oligopolio y Competencia Monopolística ✓ Explicación de las características de 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Manejo de los conceptos de Mercado a través de casos prácticos ✓ Representación de manera gráfica de las características de los tipos de mercado ✓ Contraste de los conceptos de 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Valoración de la expresión oral y escrita de los participantes ✓ Preocupación por la puesta en práctica de los términos en situaciones de la realidad ✓ Cooperación en

		<ul style="list-style-type: none"> • Perfecta • Analizar los aspectos generales del mercado bajo régimen de Monopolio • Explicar la discusión entre Competencia Monopolística y Oligopolio 	<ul style="list-style-type: none"> los mercados de Competencia Perfecta ✓ Descripción de las características de los mercados bajo régimen de Monopolio ✓ Análisis de las características de los mercados de Competencia Monopolística y Oligopolio 	Competencia Monopolística y Oligopolio	la construcción de casos prácticos de los tipos de mercados
--	--	---	---	--	---

Bibliografía Básica

- Muñoz de D., Magdalena y Maldonado de R., Eva. (2003). **Manual práctico de introducción a la economía I.** (Mérida: FACES-ULA)
- Mankiw, Gregory. (2002). **Principios de economía.** (Madrid: McGraw-Hill)
- Mochón, Francisco. (2001). **Principios de economía.** (Madrid: McGraw-Hill)
- Parkin, Michael. (2009). **Economía.** (México: Pearson Educación)

Profesor: Alberto José Hurtado Briceño, Teléfono: 2401092, E-mail: ajhurtado@ula.ve

Horas de consulta: de Lunes a Jueves de 8:00 a.m. a 12 m. o mediante previa cita vía e-mail.