

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

Unidad Curricular: Introducción a la Economía I			Código: 2202		
Objetivo General del Curso: Introducir al educando en el estudio de la economía como ciencia a través de la exploración de las distintas escuelas del pensamiento económico, brindando las herramientas teóricas mínimas para la continuación de su formación y la comprensión de la economía venezolana					
Unidad	Objetivo Terminal	Objetivos Específicos	Contenidos		
			Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales
I: La Universalidad e Historicidad de la Riqueza	<ul style="list-style-type: none">Identificar los distintos enfoques de riqueza dentro del pensamiento económico	<ul style="list-style-type: none">Reconocer el enfoque de riqueza en el modo de producción capitalistaDescribir el enfoque burgués y el enfoque marxista de riquezaIdentificar los aspectos básicos de la concepción de Economía Política	<ul style="list-style-type: none">✓ Reconocimiento del concepto de Riqueza✓ Distinción de los enfoques de riqueza que existen en el pensamiento económico✓ Identificación de los conceptos de Economía y Economía Política	<ul style="list-style-type: none">✓ Construcción a partir de la información previa de los participantes del concepto de Riqueza✓ Representación a través de esquemas gráficos de los enfoques de Riqueza✓ Descomposición de los conceptos de Economía y Economía Política	<ul style="list-style-type: none">✓ Valoración de la expresión oral y escrita de los participantes✓ Preocupación por la puesta en practica de los términos en situaciones de la realidad✓ Concientización de la importancia de la Economía Política
II: Economía Política del Capitalismo. Teoría Económica Marginalista	<ul style="list-style-type: none">Analizar las distintas teorías de la Economía Política del Capitalismo	<ul style="list-style-type: none">Reconocer los conceptos básicos de la Teoría Marginalista del ValorComprender los aspectos básicos de la Teoría Elemental de la Demanda y	<ul style="list-style-type: none">✓ Definición de Demanda, Oferta y Precio de Equilibrio✓ Reconocimiento de las Políticas Económicas del Sector Público✓ Explicación de la Teoría dinámica elemental del precio	<ul style="list-style-type: none">✓ Manejo de los conceptos de Demanda, Oferta y Precio de Equilibrio a través de ejercicios prácticos✓ Contraste de los efectos de las Políticas Económicas Públicas	<ul style="list-style-type: none">✓ Valoración de la expresión oral y escrita de los participantes✓ Preocupación por la puesta en practica de los términos en situaciones de la realidad✓ Apreciación de las Políticas

		de la Oferta <ul style="list-style-type: none"> • Describir las Políticas Económicas del Sector Público y sus efectos • Representar la Teoría dinámica elemental del precio 		✓ Reproducción de la Teoría dinámica elemental del precio	Económicas Públicas de la actualidad
III: Teoría de la Producción y los Costos	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer los aspectos fundamentales de la Teoría de la producción y los costos 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los conceptos elementales de la Teoría de la Producción y los Costos • Analizar las características de la Producción a corto plazo • Describir las características de la Teoría de los Costos a corto plazo 	✓ Definición de Producción: Total, Media y Marginal, y Costos: Fijos, Variables; Totales, Medios y Marginales ✓ Reconocimiento de las características de la Producción a corto plazo ✓ Interpretación de las características de la Teoría de los Costos a corto plazo	✓ Manejo de los conceptos de Producción y Costos a través de situaciones prácticas ✓ Descomposición de la Teoría de la Producción ✓ Reproducción de la Teoría de los Costos a corto plazo	✓ Valoración de la expresión oral y escrita de los participantes ✓ Preocupación por la puesta en práctica de los términos en situaciones de la realidad ✓ Consideración de la importancia de la Teoría de la producción y los costos
IV: Teoría de los Mercados	<ul style="list-style-type: none"> • Representar los conceptos básicos de la Teoría de los Mercados 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer los conceptos elementales de la Teoría de los Mercados • Describir las características de los mercados de Competencia 	✓ Definición de Mercado, Tipos de Mercado: Competencia Perfecta, Monopolio, Oligopolio y Competencia Monopolística ✓ Explicación de las características de	✓ Manejo de los conceptos de Mercado a través de casos prácticos ✓ Representación de manera gráfica de las características de los tipos de mercado ✓ Contraste de los conceptos de	✓ Valoración de la expresión oral y escrita de los participantes ✓ Preocupación por la puesta en práctica de los términos en situaciones de la realidad ✓ Cooperación en

		Perfecta • Analizar los aspectos generales del mercado bajo régimen de Monopolio • Explicar la discusión entre Competencia Monopolística y Oligopolio	los mercados de Competencia Perfecta ✓ Descripción de las características de los mercados bajo régimen de Monopolio ✓ Análisis de las características de los mercados de Competencia Monopolística y Oligopolio	Competencia Monopolística y Oligopolio	la construcción de casos prácticos de los tipos de mercados
--	--	---	---	--	---

Bibliografía Básica

Muñoz de D., Magdalena y Maldonado de R., Eva. (2003). **Manual práctico de introducción a la economía I.** (Mérida: FACES-ULA)
 Mankiw, Gregory. (2002). **Principios de economía.** (Madrid: McGraw-Hill)
 Mochón, Francisco. (2001). **Principios de economía.** (Madrid: McGraw-Hill)
 Parkin, Michael. (2009). **Economía.** (México: Pearson Educación)

Profesor: Alberto José Hurtado Briceño, Teléfono: 2401092, E-mail: ajhurtado@ula.ve
Horas de consulta: de Lunes a Jueves de 8:00 a.m. a 12 m. o mediante previa cita vía e-mail.