

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
SECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO EN ECONOMÍA
MAESTRÍA EN ECONOMÍA

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
ANÁLISIS MICROECONÓMICO
Enero 2015

Unidades Crédito: tres (3)

Profesor Responsable: Alberto José Hurtado Briceño

OBJETIVO GENERAL

El objetivo principal del curso es proporcionar al estudiante de postgrado una sólida fundamentación microeconómica para que pueda entender la literatura moderna y efectuar análisis microeconómico en ambientes académicos y profesionales. El curso inicia con la revisión de la Teoría del Consumo, Teoría de la Producción, y Teoría del Mercado y el Equilibrio General. Luego se desarrolla la Teoría de la Selección Social, así como los criterios de la organización industrial, negociaciones y contratos. Finalmente se estudian los principios de bienestar y el papel del sector público en la economía. Para el avance rápido en cada uno de estos temas se requerirá de cálculo matemático.

Objetivos Específicos

Fortalecer los conocimientos en el área de la microeconomía.

Proporcionar instrumentos matemáticos, necesarios para la instrumentación en el análisis microeconómico.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

1. Teoría del Consumo

- (a) Axiomas de selección. Selecciones de consumo. Preferencia y utilidad. Utilidad indirecta
- (b) Funciones de gasto. Teoría de la demanda. Modelos empíricos de demanda
- (c) Racionamiento. Números índice. Excedente del consumidor

2. Teoría de la Producción

- (a) Tecnologías de producción y funciones de producción. Funciones de transformación: Cobb-Douglas, Leontief, CES, entre otras
- (b) Maximización de beneficios. Funciones de producción de costo y minimización de costos. Teoremas de envolventes para optimizaciones con restricciones

3. Teoría del Mercado y Equilibrio General

- (a) Mercados competitivos
- (b) Maximización de beneficios.
- (c) Teoría del monopolio
- (d) Modelos de monopolio
- (e) Teoría del equilibrio general

4. Teoría de la Selección social (I): enfoque de Arrow

- (a) Teorema de imposibilidad
- (b) Intensidad de las preferencias y comparaciones interpersonales

5. Teoría de la Selección social (II): enfoque informacional

- (a) Criterios de agregación
- (b) Comparabilidad
- (c) Utilidades y bienestar social

6. Organización Industrial

- (a) Mercados y jerarquías. Derechos de propiedad y separación
- (b) Teoría del oligopolio

(c) Entrada y comportamiento estratégico

7. Negociaciones y Contratos

(a) Modelos estratégicos y equilibrio de Nash

(b) Modelos de información oculta. Contratos óptimos, señales

(c) Modelos de acciones ocultas. Contratos con Moral Hazard

8. Bienestar y Economía Pública

(a) Externalidades y bienes públicos

(b) Mercados incompletos e información asimétrica

(c) Otros fallos de mercado

(d) El papel del sector público

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

La nota final del curso se obtendrá luego de la entrega en clase del conjunto de problemas asignados semanalmente por el profesor (50%), la presentación oral de las lecturas asignadas (30%), y la realización de un examen final (20%).

BIBLIOGRAFÍA

Varian, Hal (1992). **Microeconomic Analysis**. Tercera edición. Norton & Company: New York.

Mass-Colle Andreu, Whiston Michael y Green Jerry (1995). **Microeconomic Theory**. Oxford University Press: New York.

Deaton, Angus y Mullbauer, John (1980). **Economics and Consumer Behaviour**. Cambridge University Press: RU.

Kreps, David (1990). **A Course in Microeconomic Theory**. Princeton University Press: New Jersey.

Tirole, Jean (1988). **The Theory of Industrial Organization**. MIT Press: USA.

Gibbons, Robert (1992). **A primer in Game Theory**. Harvester Wheatsheaf: New York.

Binger, Brian y Hoffman, Elizabeth (1985). **Microeconomics with calculus**. Scott Foresman and Company: Glenview.

Villar, Antonio (1999). **Microeconomía**. Antoni Bosch: Barcelona.

Henderson James y Quandt Richard (1985). **Teoría Microeconómica**. Ariel Editorial: Barcelona.

Pindyck, Robert y Rubinfeld Daniel (2009). **Microeconomía**. Séptima edición. Prentice Hall: Madrid.