

**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES**

**SECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO EN ECONOMÍA**

**MAESTRÍA EN ECONOMÍA**

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA**

**ANÁLISIS MICROECONÓMICO**

**Enero 2015**

Unidades Crédito: tres (3)

**Profesor Responsable: Alberto José Hurtado Briceño**

**OBJETIVO GENERAL**

El objetivo principal del curso es proporcionar al estudiante de postgrado una sólida fundamentación microeconómica para que pueda entender la literatura moderna y efectuar análisis microeconómico en ambientes académicos y profesionales. El curso inicia con la revisión de la Teoría del Consumo, Teoría de la Producción, y Teoría del Mercado y el Equilibrio General. Luego se desarrolla la Teoría de la Selección Social, así como los criterios de la organización industrial, negociaciones y contratos. Finalmente se estudian los principios de bienestar y el papel del sector público en la economía. Para el avance rápido en cada uno de estos temas se requerirá de cálculo matemático.

**Objetivos Específicos**

Fortalecer los conocimientos en el área de la microeconomía.

Proporcionar instrumentos matemáticos, necesarios para la instrumentación en el análisis microeconómico.

## **CONTENIDO PROGRAMÁTICO**

### **1. Teoría del Consumo**

- (a) Axiomas de selección. Selecciones de consumo. Preferencia y utilidad. Utilidad indirecta
- (b) Funciones de gasto. Teoría de la demanda. Modelos empíricos de demanda
- (c) Racionamiento. Números índice. Excedente del consumidor

### **2. Teoría de la Producción**

- (a) Tecnologías de producción y funciones de producción. Funciones de transformación: Cobb-Douglas, Leontief, CES, entre otras
- (b) Maximización de beneficios. Funciones de producción de costo y minimización de costos. Teoremas de envolventes para optimizaciones con restricciones

### **3. Teoría del Mercado y Equilibrio General**

- (a) Mercados competitivos
- (b) Maximización de beneficios.
- (c) Teoría del monopolio
- (d) Modelos de monopolio
- (e) Teoría del equilibrio general

### **4. Teoría de la Selección social (I): enfoque de Arrow**

- (a) Teorema de imposibilidad
- (b) Intensidad de las preferencias y comparaciones interpersonales

### **5. Teoría de la Selección social (II): enfoque informacional**

- (a) Criterios de agregación
- (b) Comparabilidad
- (c) Utilidades y bienestar social

### **6. Organización Industrial**

- (a) Mercados y jerarquías. Derechos de propiedad y separación
- (b) Teoría del oligopolio

(c) Entrada y comportamiento estratégico

## 7. Negociaciones y Contratos

- (a) Modelos estratégicos y equilibrio de Nash
- (b) Modelos de información oculta. Contratos óptimos, señales
- (c) Modelos de acciones ocultas. Contratos con Moral Hazard

## 8. Bienestar y Economía Pública

- (a) Externalidades y bienes públicos
- (b) Mercados incompletos e información asimétrica
- (c) Otros fallos de mercado
- (d) El papel del sector público

## ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

La nota final del curso se obtendrá luego de la entrega en clase del conjunto de problemas asignados semanalmente por el profesor (50%), la presentación oral de las lecturas asignadas (30%), y la realización de un examen final (20%).

## BIBLIOGRAFÍA

Varian, Hal (1992). **Microeconomic Analysis**. Tercera edición. Norton & Company: New York.

Mass-Colle Andreu, Whiston Michael y Green Jerry (1995). **Microeconomic Theory**. Oxford University Press: New York.

Deaton, Angus y Mullbauer, John (1980). **Economics and Consumer Behaviour**. Cambridge University Press: RU.

Kreps, David (1990). **A Course in Microeconomic Theory**. Princeton University Press: New Jersey.

Tirole, Jean (1988). **The Theory of Industrial Organization**. MIT Press: USA.

Gibbons, Robert (1992). **A primer in Game Theory**. Harvester Wheatsheaf: New York.

Binger, Brian y Hoffman, Elizabeth (1985). **Microeconomics with calculus**. Scott Foresman and Compay: Glenview.

Villar, Antonio (1999). **Microeconomía**. Antoni Bosch: Barcelona.

Henderson James y Quandt Richard (1985). **Teoría Microeconómica**. Ariel Editorial: Barcelona.

Pindyck, Robert y Rubinfel Daniel (2009). **Microeconomía**. Séptima edición. Prentice Hall: Madrid.