



Principales mercados de la economía

Prof. Alberto J. Hurtado B.
IIES-GEIN
Problemas Económicos Venezolanos

1. Economía

Ciencia social del estudio de la conducta humana como una relación entre fines y medios

Ciencia de la elección social → Escasez

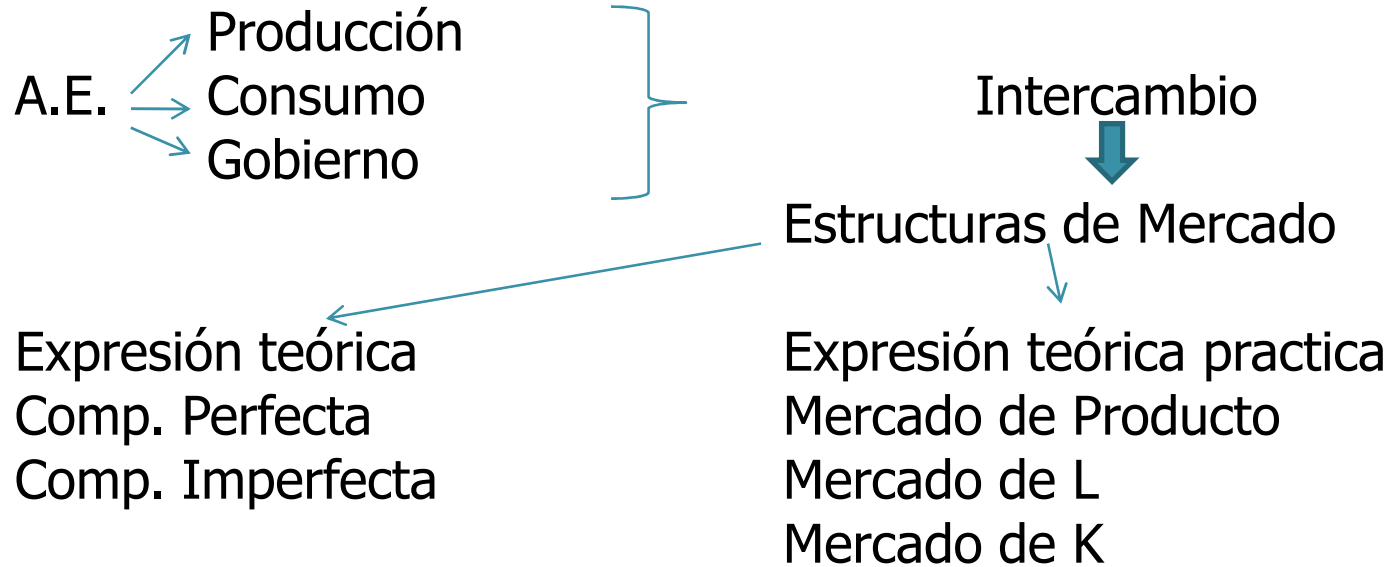
Ideas fundamentales

- a. Disyuntivas → ante recursos escasos ¿D?
- b. Incentivos → elección respuesta a incentivos: precio, tiempo o ingreso
- c. Intercambio → voluntario genera uso eficiente de recursos

d. Información → funcionamiento de las estructuras de mercado depende del flujo de I

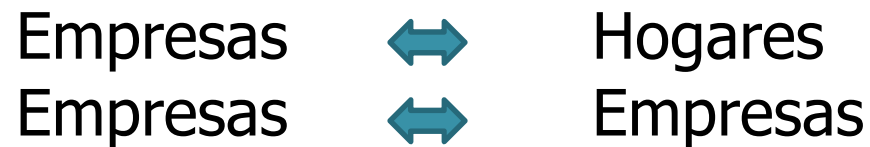
e. Distribución → los mercados determinan como los bienes y servicios se distribuyen en la sociedad

2. Principales mercados de la economía



➤ Mercado de Productos

Mercados en donde oferentes y demandantes intercambian bienes.



➤ Mercado de Laboral o de Trabajo

Mercados en donde oferentes y demandantes intercambian factor de producción → L



➤ Mercado de Bienes de Capital

● Mercados en donde oferentes y demandantes intercambian factores de producción → K

* Mercado de Capitales → captan, prestan y se toman en prestamos los recursos financieros
(Mercado de K)

¿Cómo estudiar las relaciones de intercambio?
¿Podrán ser eficientes esas relaciones de intercambio?

3. Flujo circular de la Economía y la Eficiencia en los Mercados Competitivos

Relaciones entre los distintos agentes que forman parte de un mercado y toman decisiones

3.1 Microeconomía vs Macroeconomía

3.2 Diagrama del flujo circular de la economía

Mercado de ByS

C_p

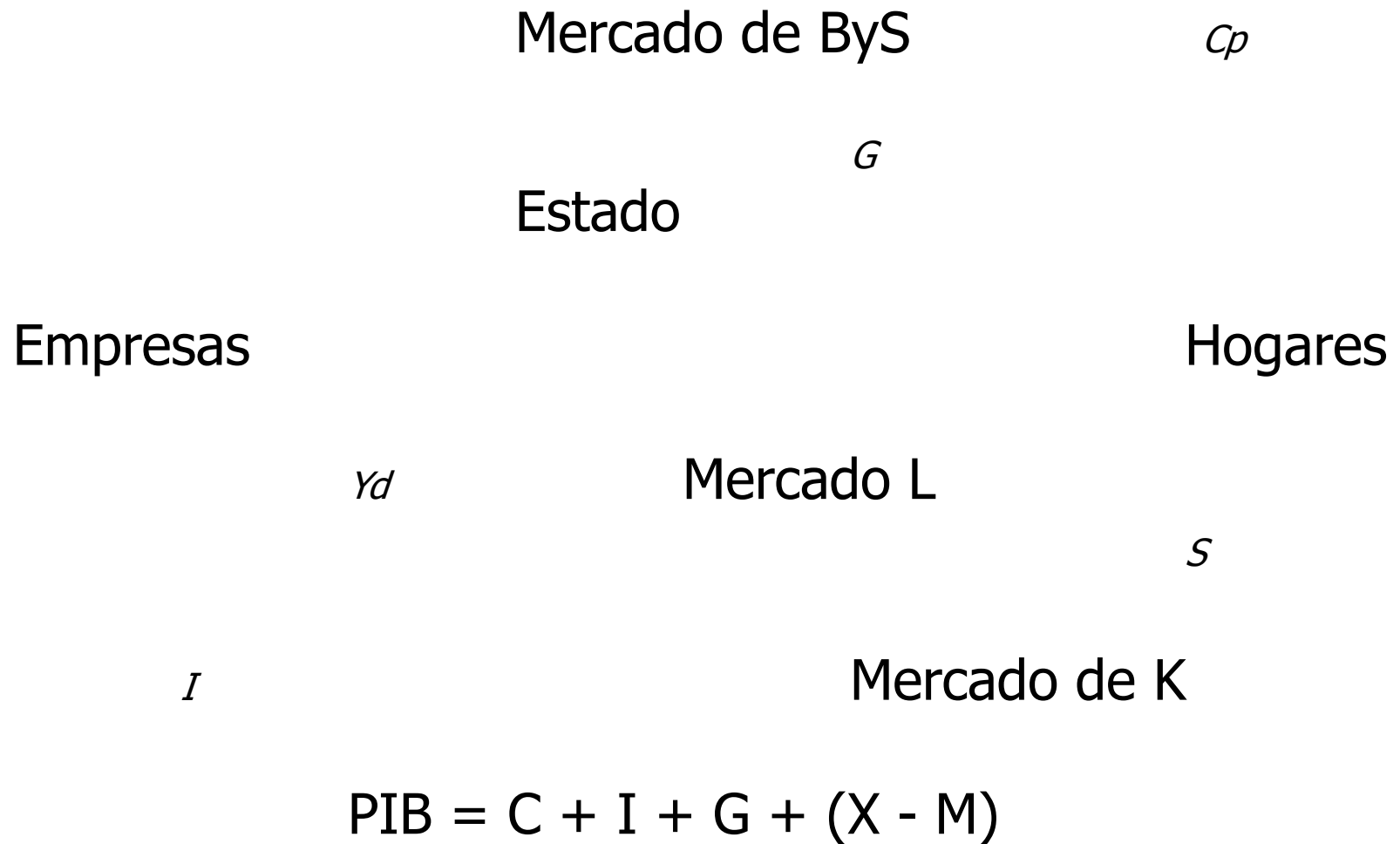
Empresas

Hogares

Y_d

Mercado de Factores

3.3 Diagrama del flujo circular de la economía incluyendo el Estado





Conclusión parcial:

Muestra cómo se relacionan distintos agentes de la economía, dando lugar a la identificación de identidades básicas de la economía

3.4 Eficiencia de los mercados competitivos

¿Cómo a través de acciones descoordinadas se logran resultados eficientes?

- a. Empresas producen los bienes y servicios que desean los consumidores
- b. Empresas producen sin desperdiciar ningún recurso

Las empresas son eficientes porque tienen *incentivos*

Incentivos → Precios

- ✓ Guían a las empresas en sus decisiones de producción
- ✓ Guían a los consumidores en sus decisiones de consumo
- ✓ Incentivan el logro del bienestar social

Bienestar individual ↔ Bienestar social (A. Smith)

Las empresas son eficientes porque tienen *incentivos* para producir a mínimo costo

$$I_{mg} = C_{mg}$$

3.5 Limitaciones de los Mercados Competitivos

a. Información imperfecta:

No se tiene información

{ Mercado de producto
Mercado de L
Mercado de K

Solución → precios como incentivo

- No disminuir precios → Marketing
- Salario de eficiencia → Productividad
- Garantía de pago → *Colateral*

b. Mercados imperfectos:

Los agentes no tienen suficiente información, por ello fijan precios

I.E. Caterpillar (1991)
 PDVSA
 Microsoft

➤ Implicaciones

- Curva de demanda de la empresa
- Mercado de producto No siempre
- Mercado de L Sindicatos



↓
Amenazas de Huelga

c. Cambio tecnológico:

- Poder para desarrollar nuevos productos basados en I + D

Problema: Invertir en I+D \rightarrow $I_{mg} = C_{mg}$

Solución: Desarrollo de patentes

Derecho de utilizar el activo producido en I+D



Beneficios extraordinarios

- Incentivos a innovar mayores \rightarrow poder de monopolio
- Incentivos a innovar menores desaparece el poder de monopolio



4. Conclusiones

Clase N° 3

- Recapitulación
- Economía
- Principales mercados de la economía
- Flujo circular de la Economía y la Eficiencia en los Mercados Competitivos
- Conclusiones