



# Principales mercados de la economía

Prof. Alberto J. Hurtado B.  
IIES-GEIN  
Problemas Económicos Venezolanos

## 1. Economía

Ciencia social del estudio de la conducta humana como una relación entre fines y medios

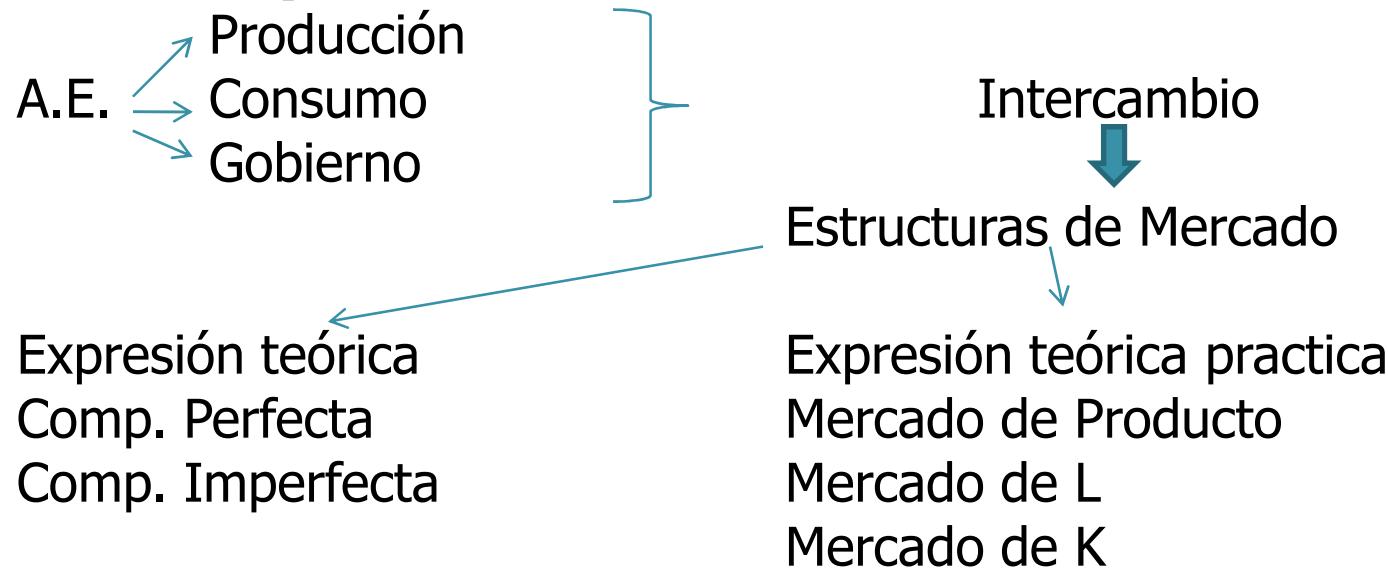
Ciencia de la elección social → Escasez

### Ideas fundamentales

- a. Disyuntivas → ante recursos escasos      ¿D?
- b. Incentivos → elección respuesta a incentivos: precio, tiempo o ingreso
- c. Intercambio → voluntario genera uso eficiente de recursos

- d. Información → funcionamiento de las estructuras de mercado depende del flujo de I
- e. Distribución → los mercados determinan como los bienes y servicios se distribuyen en la sociedad

## 2. Principales mercados de la economía





## ➤ Mercado de Productos

- Mercados en donde oferentes y demandantes intercambian bienes.

# Empresas Hogares

# Empresas Empresas

## ➤ Mercado de Laboral o de Trabajo

- Mercados en donde oferentes y demandantes  
intercambian factor de producción  L

# Empresas Hogares

## Servicios laborales

- 
- Mercado de Bienes de Capital
  - Mercados en donde oferentes y demandantes intercambian factores de producción → K
  - \* Mercado de Capitales → captan, prestan y se toman en prestamos los recursos financieros (Mercado de K)

¿Cómo estudiar las relaciones de intercambio?  
¿Podrán ser eficientes esas relaciones de intercambio?



### **3. Flujo circular de la Economía y la Eficiencia en los Mercados Competitivos**

Relaciones entre los distintos agentes que forman parte de un mercado y toman decisiones

#### **3.1 Microeconomía vs Macroeconomía**

#### **3.2 Diagrama del flujo circular de la economía**

Mercado de ByS

*Cp*

Empresas

Hogares

*Yd*

Mercado de Factores

### 3.3 Diagrama del flujo circular de la economía incluyendo el Estado



$$PIB = C + I + G + (X - M)$$



*Conclusión parcial:*

- Muestra cómo se relacionan distintos agentes de la economía, dando lugar a la identificación de identidades básicas de la economía

### **3.4 Eficiencia de los mercados competitivos**

¿Cómo a través de acciones descoordinadas se logran resultados eficientes?

- a. Empresas producen los bienes y servicios que desean los consumidores
- b. Empresas producen sin desperdiciar ningún recurso

Las empresas son eficientes porque tienen *incentivos*

*Incentivos* → Precios

- ✓ Guían a las empresas en sus decisiones de producción
- ✓ Guían a los consumidores en sus decisiones de consumo
- ✓ Incentivan el logro del bienestar social

Bienestar individual ↔ Bienestar social (A. Smith)

Las empresas son eficientes porque tienen *incentivos* para producir a mínimo costo

Img=Cmg

### 3.5 Limitaciones de los Mercados Competitivos

o a. Información imperfecta:

No se tiene información

Mercado de producto  
Mercado de L  
Mercado de K

Solución ➡ precios como incentivo

- No disminuir precios → Marketing
- Salario de eficiencia → Productividad
- Garantía de pago → *Colateral*

## b. Mercados imperfectos:

- Los agentes no tienen suficiente información, por ello fijan precios

I.E.      Caterpillar (1991)  
            PDVSA  
            Microsoft

- Implicaciones
  - Curva de demanda de la empresa
  - Mercado de producto No siempre
  - Mercado de L                            Sindicatos

$\downarrow P$        $\uparrow Q_d$



Amenazas de Huelga



### c. Cambio tecnológico:

- Poder para desarrollar nuevos productos basados en I + D

*Problema:* Invertir en I+D →  $Img = Cmg$

*Solución:* Desarrollo de patentes

Derecho de utilizar el activo producido en I+D



Beneficios extraordinarios

- Incentivos a innovar mayores → poder de monopolio
- Incentivos a innovar menores desaparece el poder de monopolio



## 4. Conclusiones





## Clase Nº 3

- Recapitulación
- Economía
- Principales mercados de la economía
- Flujo circular de la Economía y la Eficiencia en los Mercados Competitivos
- Conclusiones