

I).- PROGRAMA DEL CURSO.

SECCIÓN DE MICROECONOMÍA.

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN.

- 1.- QUE ES LA MICROECONOMÍA.
- 2.- DISTINCIÓN ENTRE MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA.
- 3.- IMPORTANCIA DE LA MICROECONOMÍA EN EL PROCESO DE LA TOMA DE DECISIONES EN EL CAMPO DE LA ECONOMÍA.
- 4.- OTROS USOS DE LA TEORÍA MICROECONOMICA.

UNIDAD II: TEORÍA DEL CONSUMO.

- 1.- ANÁLISIS DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR BASADO EN EL ENFOQUE DE LA UTILIDAD. SUPUESTOS. UTILIDAD CARDINAMENTE MEDIBLE. UTILIDAD ORDINALMETE MEDIBLE.
- 2.- UTILIDAD TOTAL COMO FUNCIÓN. PRINCIPIOS DE LA UTILIDAD MARGINAL DECRECIENTE. ANÁLISI GRAFICOS.
- 3.- EQUILIBRIO DEL CONSUMIDOR SEGÚN ENFOQUE DE LA UTILIDAD CARDINAL.
- 4.- ANÁLISI DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR BASADOS EN LA CURVA DE INDIFERENCIA. SUPUESTOS.
- 5.- CURVAS DE INDIIFERENCIA. PROPIEDADES. TASA MARGINAL DE SUSTITUCIÓN. RELACIÓN ENTRE LA TASA MARGINAL DE SUSTITUCIÓN Y LA UTILIDAD MARGINAL DE LOS BIENES.
- 6.- RECTA DE RESTRICCIÓN PRESUPUESTARIA. CAMBIOS EN LE INGRESO NOMINAL Y EN EL INGRESO REAL (SOBRE LOS PRECIOS DE LOS BIENES). CONDICION DE EQUILIBRIO DEL CONSUMIDOR SEGÚN ENFOQUE DE LAS CURVAS DE INDIFERENCIA. BIENES NORMALES E INFERIORES.
- 7.- OBTENCION DE LA CURVA INGRESO-CONSUMO Y LA CURVA DE ENGEL PARA BIENES NOMALES; DE LUJO Y DE PRIMERA NECESIDAD. LA OBTENCIÓN DE LA CURVA DE PRECIO-CONSUMO Y DE DEMANDA INDIVIDUAL PARA BIENES NORMALES PARTIENDO DE LAS CONDICIONES DE EQUILIBRIO ANALIZADAS.
- 8.- EFECTO INGRESO Y EFECTO SUSTITUCIÓN DE UNA VARIACIÓN EN EL PRECIO DE UN BIEN, PARA BIENES NORMALES E INFERIORES. EL CASO GIFFEN.
- 9.- FUNCIÓN Y CURVA DE DEMANDA (GENERAL Y ORDINARIA). DETERMINANTES DE LA DEMANDA. IMPORTANCIA DE LA DEMANDA EN LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA. ESTIMACIONES DE DEMANDA.
- 10.- ELASTICIDAD. ELASTICIDAD-PRECIO. DETERMINANTES DE LA ELASTICIDAD-PRECIO. RELACIONES ENTRE ELASTICIDAD PRECIO, VARIACIONES DE PRECIO E INGRESO Y GASTOS TOTALES. ELASTICIDAD INGRESO, ELASTICIDAD CRUZADA.

UNIDAD III: TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN.

- 1.- QUE ES PRODUCCIÓN. LOS FACTORES PRODUCTIVOS. EL PROCESO PRODUCTIVO EN LA EMPRESA. LA BÚSQUEDA DE MÁXIMO BENEFICIO COMO OBJETO DE LA PRODUCCIÓN. EL OBJETIVO DE MÁXIMO BENEFICIO VERSUS OTROS OBJETIVOS EMPRESARIALES. SU VALIDEZ COMO GUÍA DE ACCIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES EN UN MUNDO INSERTO. FUNCIÓN DE OFERTA.
- 2.- FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN. INSUMOS FIJOS Y VARIABLES. COSTO Y LARGO PLAZO. PRODUCCIÓN Y PRODUCTIVIDAD. EL RANGO RELEVANTE DE LA PRODUCCIÓN: CASO DE LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN CON UN INSUMO VARIABLE. LA LEY DE LOS RENDIMIENTOS DECRECIENTES. LA COMBINACIÓN ÓPTIMA DE INSUMOS. FASES DE LA PRODUCCIÓN A CORTO PLAZO.
- 3.-FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN CON DOS INSUMOS VARIABLES. LA CURVA DE ISOPRODUCTO. TASA MARGINAL DE SUSTITUCIÓN TÉCNICA. RECTA DE ISOINGRESO.

COMBINACIÓN ÓPTIMA DE INSUMOS. SOLUCIÓN GRÁFICA. SOLUCIÓN MATEMÁTICA. INTERPRETACIÓN ECONÓMICA.

4.- FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN CON RENDIMIENTOS CONSTANTES, CRECIENTES Y DECRECIENTES A ESCALA, ANÁLISIS GRÁFICOS. FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN LINEALMENTE HOMOGÉNEA. FUNCIONES HOMOGÉNEAS. LA FUNCIÓN COBB-DUGLAS.

5.- TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN CONJUNTA.

UNIDAD IV: TEORÍA DE LOS COSTOS.

1.- NATURALEZA DE LOS COSTOS. COSTO Y PAGO. COSTOS EXPLÍCITOS E IMPLÍCITOS. LA DOCTRINA DE LOS COSTOS ALTERNATIVOS.

2.- TEORÍA DE LOS COSTOS EN EL CORTO PLAZO. COSTOS FIJOS Y VARIABLES. COSTOS MEDIOS Y MARGINALES. REPRESENTACIÓN GRÁFICA. RELACIÓN ENTRE PRODUCCIÓN Y COSTO A CORTO PLAZO. VOLUMEN ÓPTIMO DE PRODUCCIÓN U OPERATIVIDAD A CAPACIDAD PLENA DE UNA EMPRESA. PUNTO DE CIERRE DE LA EMPRESA. APLICACIONES PRÁCTICAS DE LA TEORÍA DE COSTO A CORTO PLAZO.

3.- TEORÍA DE LOS COSTOS EN EL LARGO PLAZO.

4.- CURVAS DE COSTOS DE LARGO PLAZO. TAMAÑO ÓPTIMO DE PLANTA. ECONOMÍAS CONSTANTES, ECONOMÍAS Y DESECONOMÍAS DE ESCALA. ECONOMÍAS DE ALCANCE. RELACIÓN ENTRE COSTOS A CORTO PLAZO Y A LARGO PLAZO.

UNIDAD V: TEORÍA DE LA ESTRUCTURA DE MERCADO, RELACIÓN PRECIO-VOLUMEN.

1.- VOLUMEN ÓPTIMO DE PRODUCCIÓN U OPERATIVIDAD A CAPACIDAD PLENA DE UNA EMPRESA. PUNTO DE CIERRE DE LA EMPRESA. APLICACIONES PRÁCTICAS DE LA TEORÍA DE COSTOS EN EL CORTO PLAZO: MARGEN UNITARIO DE CONTRIBUCIÓN A LA GANANCIA. CUADRO DE NIVELACIÓN. GRADO DE EFECTIVIDAD OPERACIONAL. VOLUMEN DE PRODUCCIÓN NECESARIA PARA OBTENER UN DETERMINADO NIVEL DE GANANCIAS. NIVEL DE PRECIO DE ACUERDO AL VOLUMEN ÓPTIMO DE PRODUCCIÓN.

2.- MODELO PERFECTAMENTE COMPETITIVO. RELACIONES PRECIO-VOLUMEN A CORTO Y LARGO PLAZO.

3.- ESTRUCTURAS DE MERCADO IMPERFECTAS: TEORÍA DE MONOPOLIO, OLIGOPOLIO Y DE LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA. RELACIONES PRECIO-VOLUMEN EN ESTAS ESTRUCTURAS DE MERCADO.

4.- OTRAS PRÁCTICAS DE FIJACIÓN DE PRECIOS. EL MÉTODO DE COSTO PLENO. PRÁCTICAS PREDATORIA DE PRECIOS.

SECCIÓN DE MACROECONOMÍA

UNIDAD I: DEMANDA AGREGADA PARA UNA ECONOMÍA CERRADA.

1.- QUE ES MACROECONOMÍA, CONCEPTOS BÁSICOS Y DEFINICIONES DE ALGUNAS VARIABLES MACROECONÓMICAS. MERCADOS A ESTUDIAR, EN DEMANDA AGREGADA: MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS, MERCADO MONETARIO (DINERO Y ACTIVOS FINANCIEROS) O MERCADO DE DINERO Y FINANCIERO. EN OFERTA AGREGADA: MERCADO LABORAL (DEMANDA Y OFERTA DE TRABAJO). IDENTIDADES A USAR.

2.- DEFINICIÓN DE DEMANDA AGREGADA. QUE ES DEMANDA AGREGADA CERRADA Y ABIERTA PARA UNA ECONOMÍA. MERCADOS A ESTUDIAR. CONCEPTOS Y VARIABLES A UTILIZAR, SUS DEFINICIONES.

3.- INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA CERRADA. DEMANDA AGREGADA PARA UNA ECONOMÍA CERRADA (MODELO IS: DEFINICIÓN Y PROPIEDADES): MERCADO A ESTUDIAR, SUPUESTOS, PTO. DE EQUILIBRIO EN GENERAL PARA DEMANDA AGREGADA Y PRODUCCIÓN (Y). FUNCIÓN DE AHORRO EN DEMANDA AGREGADA.

4.- CONSUMO COMO FUNCIÓN DEL INGRESO (Y) CORRIENTE, COMO PARTE DE LA DEMANDA AGREGADA, EFECTOS Y SU MULTIPLICADOR FISCAL.

5.- GASTO PÚBLICO COMO FUNCIÓN, COMO PARTE DE LA DEMANDA AGREGADA, EFECTOS Y SU MULTIPLICADOR FISCAL.

6.- INVERSIÓN COMO FUNCIÓN, COMO PARTE DE LA DEMANDA AGREGADA, EFECTOS Y SU MULTIPLICADOR FISCAL.

7.- CONSUMO COMO FUNCIÓN DEL INGRESO DISPONIBLE (Y), COMO PARTE DE LA DEMANDA AGREGADA, EFECTOS Y SU MULTIPLICADOR FISCAL.

8.- CURVA Y MODELO IS. EFECTOS Y CAMBIOS SOBRE LA IS.

9.- DEMANDA AGREGADA PARA UNA ECONOMÍA CERRADA (MODELO LM: DEFINICIÓN Y PROPIEDADES): MERCADOS A ESTUDIAR, SUPUESTOS, PTO. DE EQUILIBRIO EN GENERAL.

10.- DEMANDA MONETARIA O DE DINERO COMO FUNCIÓN, EFECTOS Y SU MULTIPLICADOR MONETARIO.

11.- OFERTA MONETARIO O DE DINERO COMO FUNCIÓN, EFECTOS Y SU MULTIPLICADOR MONETARIO.

12.- CURVA Y MODELO LM. EFECTOS Y CAMBIOS SOBRE LA LM.

13.- EQUILIBRIO IS-LM. PERTURBACIONES Y SUS CONCLUSIONES (DEMANDA AGREGADA EN FUNCIÓN DE PRECIOS AGREGADOS O PRECIOS EN RELACIÓN A DEMANDA AGREGADA).

UNIDAD II: DEMANDA AGREGADA PARA UNA ECONOMÍA ABIERTA.

1.- INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA ABIERTA. DEMANDA AGREGADA PARA UNA ECONOMÍA ABIERTA. MERCADOS A ESTUDIAR.

2.- BALANZA DE PAGOS, CUENTA CORRIENTE Y CUENTA CAPITAL. QUE ES UN SUPERÁVIT O DÉFICIT. CONCEPTOS Y VARIABLES A UTILIZAR, SUS DEFINICIONES (EXPORTACIONES, IMPORTACIONES, MERCADO CAMBIARIO: REGÍMENES DE TIPO DE CAMBIO: FIJO, FLEXIBLE Y SITUACIONES INTERMEDIAS, TAS DE CAMBIO REAL, TAS DE CAMBIO NOMINAL, PRECIOS NACIONALES Y FORÁNEOS, INGRESO CORRIENTE NACIONAL Y FORÁNEO, TASA ACTIVA INTERNA Y FORÁNEA). BALANZA DE PAGO COMO FUNCIÓN DE CUENTA CORRIENTE Y CUENTA CAPITAL. CTA. CORRIENTE Y CTA. CAPITAL COMO FUNCIONES.

3.- CUENTA CORRIENTE: MERCADO A ESTUDIAR, FUNCIONES DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN, QUE ES EXPORTACIONES NETAS Y COMO PARTE DE LA DEMANDA AGREGADA. EFECTOS Y MULTIPLICADORES, EFECTOS Y CAMBIOS SOBRE LA CURVA IS. EFECTOS SOBRE EL MERCADO CAMBIARIO.

4.- CUENTA CAPITAL: MERCADO A ESTUDIAR, TASA DE INTERÉS INTERNA Y FORÁNEA, PARIDAD DE INTERESES, PARIDAD DEL PODER DE COMPRA Y CAMBIOS EN EL MERCADO MONETARIO. EFECTOS Y MULTIPLICADORES. EFECTOS Y CAMBIOS SOBRE LA CURVA LM. TASA DE CAMBIO REAL Y NOMINAL DE DIVISAS, EFECTOS Y MULTIPLICADORES (FIJACIÓN DE TIPOS DE CAMBIO).

5.- BALANZA DE PAGO COMO FUNCIÓN Y EN EQUILIBRIO. PARIDAD DE INTERESES, PARIDAD DEL PODER DE COMPRA. EQUILIBRIO Y PERTURBACIONES ENTRE IS-LM Y BALANZA DE PAGO. FIJACIÓN DE TIPO DE CAMBIO. (DEMANDA AGREGADA EN FUNCIÓN DE PRECIOS AGREGADOS O PRECIOS EN RELACIÓN A DEMANDA AGREGADA).

UNIDAD III: OFERTA AGREGADA.

1.- DEFINICIÓN DE OFERTA AGREGADA. SUPUESTOS GENERALES (CORTO Y LARGO PLAZO). ENFOQUE CLÁSICO Y KEYNESIANO. MERCADO A ESTUDIAR. CONCEPTOS Y VARIABLES A UTILIZAR, SUS DEFINICIONES. DEMANDA Y OFERTA DE MERCADO DE TRABAJO COMO FUNCIONES Y SUS CAMBIOS.

2.- MODELOS CLÁSICOS DE MERCADO DE TRABAJO Y PRODUCCIÓN PARA OBTENER OFERTA AGREGADA EN FUNCIÓN DE PRECIOS AGREGADOS O PRECIOS EN RELACIÓN A OFERTA AGREGADA.

3.- DESEMPLEO Y CURVAS DE PHILLIPS. SUS ANÁLISIS RESPECTIVOS Y SU RELACIÓN.

4.- DEDUCCIÓN DE LA OFERTA AGREGADA COMO FUNCIÓN Y CURVA. CARACTERÍSTICAS Y SUPUESTOS A CORTO Y LARGO PLAZO.

5.- OFERTA Y DEMANDA AGREGADA. EQUILIBRIO ESTÁTICO Y DINÁMICO. PERTURBACIONES.

UNIDAD IV: TEORÍAS DEL CONSUMO.

1.- QUE ES CONSUMO. FUNCIÓN DEL CONSUMO, SUS ELEMENTOS, CARACTERÍSTICAS Y CAMBIOS. PROPENSIÓN MEDIA Y MARGINAL AL CONSUMO.

2.- TEORÍA DE LA RENTA ABSOLUTA. ANTECEDENTES Y DIVISIÓN. POSTULADOS (SUPUESTOS) Y CARACTERÍSTICAS, FORMULACIÓN BÁSICA, PROPENSIÓN MEDIA Y MARGINAL AL CONSUMO, LA FUNCIÓN CONSUMO DE CORTO Y LARGO PLAZO, VENTAJAS Y DESVENTAJAS PARA LA TEORÍA GENERAL DE KEYNES Y LA TEORÍA INTERTEMPORAL DE FISHER.

3.- TEORÍA DEL CICLO VITAL. ANTECEDENTES. POSTULADOS (SUPUESTOS) Y CARACTERÍSTICAS. FORMULACIÓN BÁSICA, PROPENSIÓN MEDIA Y MARGINAL AL CONSUMO, INTRODUCCIÓN DE LA RIQUEZA. LA FUNCIÓN CONSUMO DE CORTO Y LARGO PLAZO. VENTAJAS Y DESVENTAJAS.

4.- TEORÍA DEL INGRESO PERMANENTE. ANTECEDENTES. POSTULADOS (SUPUESTOS) Y CARACTERÍSTICAS. CALCULO DEL INGRESO PERMANENTE. FORMULACIÓN BÁSICA. VENTAJAS Y DESVENTAJAS. RELACIÓN ENTRE CONSUMO C , EL AHORRO S Y LA TASA DE INTERÉS.

5.- HIPÓTESIS O TEORÍA DEL INGRESO RELATIVO. ANTECEDENTES. POSTULADOS (SUPUESTOS) Y CARACTERÍSTICAS. FORMULACIÓN BÁSICA. VENTAJAS Y DESVENTAJAS.

UNIDAD V: TEORÍAS DE LA INVERSIÓN.

1.- QUE ES INVERSIÓN. FUNCIÓN DE INVERSIÓN, SUS ELEMENTOS, CARACTERÍSTICA Y CAMBIOS.

2.- MODALIDADES DE INVERSIÓN: NETA, BRUTA, DE REPOSICIÓN Y OTRAS.

3.- ELEMENTOS PARA DECIDIR A INVERTIR: VALOR ACTUALIZADO, COSTO DE INVERSIÓN, TAS DE INTERÉS Y OTROS.

4.- INVERSIÓN DE ACUERDO AL CAPITAL FIJO. ANTECEDENTES. POSTULADOS (SUPUESTOS) Y CARACTERÍSTICAS. FORMULACIÓN BÁSICA. FACTORES DE DECISIÓN.

5.- INVERSIÓN RESIDENCIAL. ANTECEDENTES. POSTULADOS (SUPUESTOS) Y CARACTERÍSTICAS (FACTORES QUE LA DETERMINAN). FORMULACIÓN BÁSICA. CURVAS DE FLUJO DE OFERTA DE VIVIENDA.

6.- INVERSIÓN EN EXISTENCIA. POSTULADOS (SUPUESTOS) Y CARACTERÍSTICAS. FORMULACIÓN BÁSICA. FUNCIÓN. RAZONES ENTRE INVERSIÓN PLANEADA Y NO PLANEADA.

7.- OTRAS TEORÍAS DE INVERSIÓN: PRINCIPIO DE ACELERACIÓN, COSTO DE AJUSTE, HIPÓTESIS DE BENÉFICOS, TEORÍA Q (DE LA PRODUCCIÓN). ACELERADOR FLEXIBLE.

UNIDAD VI: TEORÍAS DE LA INFLACIÓN O LA INFLACIÓN.

1.- ASPECTOS GENERALES. DEFINICIÓN, CAUSAS, MEDICIÓN, TIPOS Y OTRAS CARACTERÍSTICAS BÁSICAS. OTRAS DEFINICIONES IMPORTANTES.

2.- TEORÍAS DE LA INFLACIÓN: DE ACUERDO A LA DEMANDA Y LOS COSTOS, SEGÚN EL ENFOQUE KEYNESIANA Y MONETARISTA.

3.- CURVA DE PHILLIPS.

4.- EXPECTATIVAS RACIONALES.

UNIDAD VII: CRECIMIENTO ECONÓMICO.

1.- DEFINICIONES. ASPECTOS GENERALES Y CARACTERÍSTICAS. ALCANCES. FUENTES.

2.- MODELOS DE CRECIMIENTOS BÁSICOS Y CLÁSICOS: HARROD-DOMAR. MODELO NEOCLÁSICO O DE SOLOW.

3.- NUEVAS TEORÍAS DE CRECIMIENTO: EN EL MODELO DE SOLOW (CAMBIO TECNOLÓGICO ENDÓGENO Y CAPITAL HUMANO), NEOKEYNESIANA (ECONOMÍAS ABIERTAS, ESTRUCTURALISTAS Y RENDIMIENTOS CRECIENTES A ESCALA).

UNIDAD VIII: FLUCTUACIONES ECONÓMICAS O CICLOS ECONÓMICOS.

1.- ASPECTOS GENERALES Y DEFINICIONES. TIPOS DE FLUCTUACIONES O CICLOS. TENDENCIA. CARACTERÍSTICAS. FASES Y CLASIFICACIÓN DE LOS CICLOS.

2.- TEORÍAS EXPLICATIVAS: CICLO ECONÓMICO REAL, PURO DE INVENTARIOS O DE INVERSIÓN (MODELO KALDOR DEL CICLO, MULTIPLICADOR-ACELERADOR DE SAMUELSON, MODELO DE HICKS SOBRE CICLOS ECONÓMICOS). TEORÍA DE CICLOS SEGÚN LOS NEOKEYNESIANOS (DEMANDA AGREGADA Y OFERTA AGREGADA, MODELOS DE MERCADO DE TRABAJO: INFORMACIÓN IMPERFECTA) Y LOS NEOMONETARISTAS (PSICOLOGÍA MONETARIA).

II).- BIBLIOGRAFÍA.

1. FERGUSSON, C.E. Y GOULD, J.P. TEORÍA MICROECONÓMICA. 6ª EDICIÓN. 1985. FONDO DE CULTURA ECONÓMICA.
2. HENDERSON, J.M. Y QUANT, R.E. TEORÍA MICROECONÓMICA. 4ª EDICIÓN. 1979. ARIEL.

3. MALDONADO, EVA Y MUÑOZ, MAGDALENA. MANUAL PRACTICO DE INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA I. 1ª EDICIÓN. 1986. FACES-ULA.
4. PINDYCK, ROBERT S. Y RUBINFELD, DANIEL L. MICROECONOMÍA. 4ª Y 5ª EDICIÓN. 1998 Y 2002. PRENTICE-HALL.
5. KATZ, MICHAEL L. Y ROSEN, HARVEY L. MICROECONOMÍA. 1ª EDICIÓN. 1995. IRVIN.
6. MENDEZ MORALES, JOSÉ SILVESTRE. ECONOMÍA Y LA EMPRESA. 2ª EDICIÓN. 2002. MCGRAW HILL.
7. PERLOFF, JEFFREY M. MICROECONOMÍA. 3ª EDICIÓN. 2004. PEARSON.
8. DORNBUSH, R. Y STANLEY, FISCHER. MACROECONOMÍA. 4ª, 5ª, 6ª, 8ª O 9ª EDICIÓN. 1994, 1996, 1998, 2000, Y 2004. MCGRAW HILL.
9. MANKIW, N. GREGORY. MACROECONOMÍA. 3ª EDICIÓN. 1996. ANTONI BOSCH EDITOR.
10. SACHS, J Y LARRAIN, F. MACROECONOMÍA EN LA ECONOMÍA GLOBAL. 1ª Y 2ª EDICIÓN. 1993 Y 2002. PRENTICE-HALL HISPANOAMÉRICA (PEARSON).
11. McCANDLESS JR, GEORGE T. TEORÍA MACROECONÓMICA. 1ª EDICIÓN. 1993. PRENTICE-HALL INTERNATIONAL.
12. SHAPIRO EDWARD. ANÁLISIS MACROECONÓMICO. .ª EDICIÓN. 1997. EDICIONES ICE.