



PROGRAMA DE GERENCIA DE LA PRODUCCIÓN

OBJETIVOS

1. Establecer y divulgar información inherente a las prácticas laborales de un gerente de producción y de operaciones, así como interactuar eficientemente con otras áreas funcionales de la organización.
2. Implementar sistemas de mejora a fin de incrementar los indicadores de productividad.
3. Diseñar, ejecutar y evaluar programas de mejoramiento continuo de la calidad de productos y procesos, utilizando técnicas estadísticas de diseño experimental.
4. Planear, organizar, dirigir y controlar los procesos de adaptación y mejora tecnológica.
5. Tomar decisiones económico-financieras sobre problemas de capacidad de planta, reemplazo de condiciones de funcionamiento del subsistema productivo de la organización.
6. Generar y utilizar información gerencial para toma de decisiones.

CONTENIDO PROGRAMATICO DE GERENCIA DE PRODUCCIÓN

I.- GERENCIA DE PRODUCCION EN LA ORGANIZACIÓN

- Perfil y atribuciones de un Gerente de Producción y Operaciones
- Reseña Histórica de los procesos de producción.
- Concepción del Sistema de Producción
- Elementos del sistema
- La función de producción desde el punto de vista Estratégico

II.- PLANIFICACION DE LA PRODUCCION Y LAS OPERACIONES

- Pronósticos
- Diseño de productos

- Capacidad de operaciones
- Tipos de sistemas de producción
- Ubicación de instalaciones
- Distribución de instalaciones

III.- ADMINISTRACION DE LA CADENA DE SUMINISTROS

- Logística Industrial
- Análisis de proveedores
- Plan agregado
- Planificación y requerimientos de materiales (MRP)
- Abastecimiento tradicional y abastecimiento de avanzada
- Distribución del producto

IV.- CONTROL DE LA PRODUCCION y DE LAS OPERACIONES

- Productividad
- Enfoques de calidad
- Herramientas de mejoramiento continuo
- Internacionalización de la producción
- Reingeniería, CRM, Outsourcing, Justo a Tiempo, etc.

ESTRATEGIA METODOLÓGICA

Se espera conseguir el logro de los objetivos de la asignatura, a través de las siguientes estrategias de aprendizaje:

- Clases presenciales
- Desarrollo de problemas durante las horas de clase
- Asignación de problemas a ser resueltos por los estudiantes fuera de la hora de clase, como práctica adicional
- Trabajos de investigación realizados en grupos, mediante la consulta de bases de datos electrónicas
- Utilización de software para la solución de problemas
- Exposiciones orales
- Discusión de lecturas

ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN

La evaluación sumativa considerará lo siguiente:

| | |
|--|-----|
| • Dos exposiciones por participante, ya sea por estudio de casos o sobre un artículo científico en el área de Gerencia de Producción (30% c/u) | 60% |
| • Prácticas computacionales sobre problemas en el área de Gerencia de Producción (10% c/u) | 20% |
| • Prácticas elaboradas fuera del salón de clases | 15% |

| | |
|---|-------------|
| • Intervención dinámica y académica en las clases, puntualidad y asistencia, consulta base de datos | 5% |
| Total | 100% |

Las prácticas a desarrollar se orientarán especialmente a los siguientes niveles de aprendizaje: comprensión, aplicación, análisis y síntesis. Las asignaciones, los trabajos de investigación y las exposiciones cortas evaluarán niveles de conocimiento, comprensión, aplicación y análisis.

La evaluación formativa (oral) se practicará a lo largo de todo el periodo lectivo, está orientada especialmente a los dos primeros niveles de aprendizaje: conocimiento y comprensión.

El estudiante con más de 25% de inasistencia reprobara la materia.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

1. CHASE Richard y Jacobs Robert (2014). Administración de Operaciones: producción y cadena de suministros. México. Mc Graw Hill Education, Decimotercera Edición.
2. CHASE Richard, Jacobs Robert, y Aquilano Nicholas (2009). Administración de la Producción y Operaciones para una ventaja competitiva. México. 12ª Edición.
3. COLLIER David y Evans James (2009). Administración de Operaciones: bienes, servicios y cadenas de valor. México. CENGAGE Learning, Segunda Edición.
4. GAITHER Norman y Frazier Greg (2000). Administración de Producción y Operaciones. México. International Thomson Editores, S. A. de C. V. Octava Edición.
5. MUÑOZ David (2009). Administración de Operaciones: enfoque de administración de procesos de negocios. México. CENGAGE Learning, Primera Edición
6. SCHOROEDER Roger, Goldstein Susan, y Rungtusanatham M. Johnny (2011). Administración de Operaciones: conceptos y casos contemporanios. México. Mc Graw Hill, Quinta Edición.