

Programa de Actualización en Operaciones y Logística (PAO&L)

Administración de la Producción (24 horas)

Profesores propuestos: Prof. Francisco García

Dirección: Edificio G. Segundo Piso. CIDE

Requisitos: Módulo I culminado

Descripción del curso

Este curso tiene carácter formativo, y a través de él se aspira que los participantes desarrollen las competencias necesarias para el manejo de las actividades de fabricación y/o producción de bienes y servicios en pequeñas y medianas empresas (PyMES).

Justificación

El análisis de los sistemas de producción se concentra no sólo en medir su correcto y óptimo funcionamiento sino por el contrario en determinar su flexibilidad, adaptación al cambio y a los requerimientos de producción y finalmente a lo competitivo que puedan ser los bienes y servicios originados en estos procesos en un contexto altamente complejo. Por ello, toda actividad productiva debe desarrollarse en un marco de efectividad producida por decisiones acertadas tomadas por gerentes altamente capacitados en el área.

Objetivo general

Esbozar los principales elementos de un sistema de producción, destacar los procesos más significativos y evaluar su comportamiento, en un sentido estratégico y de elevada competitividad.

Contenido programático

UNIDAD N°1: Introducción a la producción

TEMA N° 1: La función estratégica de la producción. Los sistemas de producción: Concepto, elementos y tipos.

UNIDAD N° 2: Medición de la Productividad

TEMA N° 2: Importancia de la Medición de la Productividad. Productividad en el sector industrial, servicio, y comercial. Aplicaciones prácticas.

UNIDAD N°3: Administración de la Producción

TEMA N° 3: Logística y administración de la producción. Gerencia del abastecimiento: Ciclo de abastecimiento y políticas de compras. Gestión de inventarios.

UNIDAD N° 4: Gerencia de la Cadena de Suministros.

TEMA N° 4: Cadena de suministro: Definición e Importancia. Eslabón Fuerte de la Cadena de Suministros. Abastecimiento Electrónico (e-procurement), Mercados en línea (Marketplaces), Comercio electrónico: C2C, B2C, B2B, B2E, B2B2C Aplicaciones Prácticas.

UNIDAD N° 5: Nuevos enfoques y su incidencia en la producción.

TEMA N° 5: Enfoques de Avanzada: Benchmarking, Outsourcing (Tercerización), Justo a Tiempo, Reingeniería de Procesos, Calidad Total, etc.

Estrategias Metodológicas

- Intervención del auditorio propiciando la discusión de experiencias propias en el acontecer regional y nacional sobre la producción y productividad de la PyMES.
- Discusión de casos reales sobre productividad y plataformas tecnológicas idóneas para la integración de procesos provenientes el empresariado local.
- Discusión de artículos actualizados extraídos de bases de datos académicas relacionados con la Gerencia de Producción.

Estrategias de Evaluación

- Por las características propias del diplomado, en las cuales se busca fundamentalmente la práctica de los procesos de producción en un entorno de real de operaciones de las PyMEs; al cursante se les asignaran lecturas, prácticas computacionales, y estudios de casos que serán realizados en sus hogares o en su entorno laboral a fin de que sean presentados y discutidos en las clases presenciales.
- Por llevar a cabo una evaluación continua a través de las discusiones y retroalimentación de las mismas, la asistencia a cada sesión académica será de vital importancia para el logro del objetivo previamente plateado en este curso.

Bibliografía Básica

- 1.- **Chase, Jacobs y Aquilano.** Administración de operaciones para una ventaja competitiva. Décima edición. Mc Graw Hill. 2006.
- 2.- **Collier D. y Evan J.** Administración de Operaciones: Bienes, Servicios, y Cadenas de Valor. Segunda Edición. Cengage Learning. 2009.
- 3.- **Heizer Jay y Render Barry.** Dirección de la producción (Decisiones Estratégicas). España. Prentice Hall, 6a edición, 2007.
- 4.- **Schoroeder Roger G.** Administración de operaciones (concepto y casos contemporáneos). México. McGraw-Hill, Segunda Edición 2005.